



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACION

ABRIL 2022 – SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN COMPLEXIVO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PPRÁCTICA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA;

**CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA BOUTIQUE FLOWER´S
S.A, DE LA CIUDAD TABACUNDO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2019-
2020**

EGRESADO:

TELLO SANTILLAN MARIA EMILIA

TUTOR:

LCDO. MARTÍN PARRALES CARVAJAL, MBA.

AÑO 2022

Introducción

El propósito de este estudio de caso fue analizar los ingresos y gastos operacionales de la empresa BOUTIQUE FLOWER'S S.A. de la ciudad Tabacundo, Provincia Pichincha, en los periodos 2019-2020-2021. Pues el presente trabajo de titulación busca demostrar la importancia de un eficiente control de los ingresos y gastos que tiene la empresa y cómo este nos permite conocer en qué situación financiera se encuentra la institución.

Durante el desarrollo de este trabajo de titulación se usaron los siguientes métodos, Histórica-Lógica debido a que se va a estudiar los estados de resultados de los años 2019, 2020 y 2021 a su vez la información de estos años fue contrastada entre sí para formular una evaluación financiera; Analítico-Sintético pues se analizaron los datos financieros y estos fueron procesados el uso de gráficas y Deductivo pues a partir del análisis de los datos se verificó la incidencia de los costos y los gastos.

Para la construcción de este caso de estudio se recurrió a los conocimientos adquiridos en materias de contabilidad básica pues permitió conocer el manejo de las cuentas y las normas con las que estas deben registrarse , contabilidad de costos pues en este trabajo se encontraron costo como los materiales directos y la mano de obra directa que son fundamentales en el análisis realizado, estadística puesto se usaron herramientas como graficas de líneas de tiempo y diagramas de barras para ilustrar los resultados encontrados y sobre todo la materia de finanzas pues se usaron los análisis horizontal y vertical con el fin de formular una evaluación del crecimiento de los costos así como de los ingreso y su relación con las utilidades y de qué forma esto ha afectado a la compañía y a sus accionistas

El presente trabajo comienza con la sustentación teórica de conceptos y teorías de varios autores de corte internacional en relación con la relación de ingresos, costos y gastos con las utilidades, así como las herramientas financieras, en el caso de estudio la metodología que se clasificó en modalidades cualitativa y cuantitativa, además de métodos, técnicas y herramientas. Para determinara el problema de esta investigación se formularon los cuestionamientos de reflexión: que se detallan a continuación: ¿Cómo el control de ingresos y costos de la Compañía BOUTIQUE FLOWER'S afecta a la toma de decisiones a nivel gerencial? ¿Cómo los costos influyen en la determinación de las utilidades netas? ¿De qué manera afectan Los resultados

encontrado en la percepción de los gerentes y accionistas de la empresa objeto de este estudio de caso?

BOUTIQUE FLOWER'S desde el 27 de junio de 1997 se ha dedicado al Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos radicándose en Tabacundo dentro del cantón Pedro Moncayo de la Provincia de Pichincha, bajo la dirección de Klaus Graetzer Peñafiel ha venido desempeñando una labor de calidad en el campo floricultor incluso aportando a las exportaciones del país en este noble rubro, sin embargo la empresa muestra una deficiente administración en cuanto a sus ingresos los mismos que en ocasiones no llegan a cubrir suficientemente sus gastos, puede decirse que esto se debería a una mala aplicación en relación al control de los mismos, de esta forma para la realización de este caso de estudio se usaron tanto la línea de investigación Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoria, Control, así como de la sublínea de investigación Gestión financiera, tributaria y compromiso social.

Desarrollo

Se realizó este estudio de caso con la finalidad de analizar los ingresos y gastos que posee la empresa BOUTIQUE FLOWER'S S.A teniendo en cuenta que la empresa muestra una deficiente administración en cuanto a sus ingresos los mismos que en ocasiones no llegan a cubrir suficientemente sus gastos, puede decirse que esto se debería a una mala aplicación en relación al control de los mismos.

El objetivo de este trabajo de estudio no ha sido otro que Analizar los ingresos y gastos operacionales de la empresa BOUTIQUE FLOWER'S S.A. de la ciudad Tabacundo, Provincia Pichincha, en los periodos 2019-2020-2021 y como estos han influenciado en la generación de utilidades de dicha empresa y como se deben tomar decisiones gerenciales y operativas para el correcto desempeño de la organización. Teniendo en cuenta los respectivos objetivos específicos: Fundamentar mediante conceptos y teorías de varios autores sobre los ingresos y gastos, determinar la relación que guardan los gastos y medir que tan determinantes son en la generación de utilidades para la empresa BOUTIQUE FLOWER'S S.A durante el periodo objeto de este trabajo de titulación, y evaluar el nivel de la eficacia financiera y a partir de esta

calificar si el margen entre las ventas y los costos permiten un nivel operativo que deje utilidades relevantes para la compañía

Así mismo para el correcto desempeño de este trabajo de titulación se deben tomar en cuenta los siguientes conceptos que son los que han enmarcado el sustento teórico del desarrollo de este caso de estudio: “La contabilidad es la técnica que se utiliza para registrar operaciones que afecten en lo económico una empresa, y que produce sistemáticamente y estructuradamente la información financiera. Mediante los siguientes pasos: Analizar, clasificar, registrar, controlar e interpretar” (Coloma, Franco, & Cedeño, 2016)

Un aspecto importante en la fabricación de un producto o servicio son los costos, es por ello que la contabilidad de costos juega un papel importante dentro de la empresa debido a que evalúa el trabajo administrativo y gerencial, donde se comparan los ingresos con los costos que se han proyectado, mediante la utilización de algunos modelos de costos como costo total, costo directo y la contabilidad basada en las actividades, la información de los costos se pueden clasificar en diferentes categorías donde resaltan principalmente los costos fijos y variables, los cuales tienen una gran influencia sobre el producto o servicio a ofrecer.

La contabilidad como herramienta: La contabilidad ha tenido que transformar su concepción de ser una herramienta para cumplir con las obligaciones tributarias o arte o ciencia o técnica o disciplina hasta convertirse en un sistema de información un aliado estratégico del empresario. La contabilidad es un sistema de información que registra y clasifica las transacciones financieras que realiza una entidad económica, en términos cuantitativos y monetarios, convirtiéndolas en estados financieros que ayudan a sus usuarios a tomar decisiones.

El objetivo de la contabilidad es proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización: de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha y/o desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados.

Teniendo en cuenta que la contabilidad nació hace aproximadamente 5000 años, desde que el hombre tuvo necesidad de conocer el valor de sus posesiones, deudas e ingresos. Existen vestigios de los registros de cuentas que llevaban los griegos, chinos, egipcios, y babilonios. En el antiguo testamento encontramos referencias que nos permitan inferir que exista alguna forma

de contabilizar. El padre de la contabilidad el monje Luca di Borgo Paccioli fue el primero en escribir con su obra la partida doble.

Tipos de contabilidad: “Contabilidad Financiera: información para usuarios externos. Contabilidad Administrativa: información para usuarios internos. Otros tipos de Contabilidad: pública, privada, financiera, de servicios, costos, gestión, etc.” (Figueroa 2020)

Los ingresos son todos aquellos recursos que obtiene los individuos, las sociedades o los gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o por cualquier otro motivo que incremente el patrimonio. En el caso del sector público proviene de los impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, financiamiento (internos y externos), así como de las ventas de bienes y servicios del sector paraestatal. (Rodríguez, 2017)

El ingreso por ventas es importante el tiempo de reconocimiento de los ingresos es parte esencial de la medición de la utilidad neta. Los ingresos afectan directamente o indirectamente a la utilidad neta.

Según el principio en el mismo periodo en el que se reconoce el ingreso, este además determinara el reconocimiento de algunos gastos relacionados. La mayoría de ingresos se reconoce en el punto de venta esto se efectúa en el momento de la transacción:

Luego de reconocer los ingresos el contador determina cuantos ingresos registrara. Lo cual permite medir los ingresos; con una venta en efectivo, aumentan los ingresos por ventas (una cuenta de Estado de Resultado) y el efectivo (Una cuenta de Balance General). Una venta a crédito se registra de una forma muy parecida a una venta en efectivo, sino que no incrementan la cuenta efectiva sino la cuentas por cobrar son dos cuentas que puedan resultar afectadas por las Ventas y que ambas representan activos, Para medir el ingreso. Los contadores aproximan el valor neto realizable de la entrada de activos proveniente del cliente. Es decir, miden los ingresos en función del valor equivalente de efectivo del activo recibido (efectivo o cuentas por cobrar). (Sanchez, 2013, p. 36)

El autor refiere de cuantos ingresos se registran en la empresa y como medir dichos ingresos

Según (QUISPE, 2017) define que el costo de ventas es el gasto o costos de producir de todos los artículos vendidos durante un periodo contable. Cada unidad vendida tiene un costo de venta o costo de los bienes vendidos.

Nos dice que en las empresas con un gran número de elementos que influye a través, el costo de ventas el costo de bienes vendidos a menudo se calcula mediante una fórmula:

Costo de ventas = inventario al comienzo del periodo + compras y gastos durante el periodo – inventario al final del periodo.

Según la Nic2: nos indica que el costo de inventario comprenderá que todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Los gastos de operación se definen como todo el dinero que gasta la organización para convertir los inventarios en “throughput” y por lo tanto representa todo el dinero que desembolsa una organización. Esto incluye la mano de obra directa y todos los gastos operativos y de mantenimiento. (Calle, 2017)

Utilidad bruta representa el valor que obtiene la empresa después de descontar a las ventas netas los costos asociados a las unidades vendidas, representa el valor que se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales y la rentabilidad que permita el crecimiento de la empresa. (Amaya, 2018, p. 7)

La utilidad operacional se define como la utilidad que una empresa genera como negocio dedicado a una determinada actividad, independiente de su estructura financiera, es decir, independientemente de que tenga o no tenga deuda.

Ello debido a que dicha utilidad operativa está afectada única y exclusivamente por aquellos elementos inherentes a la actividad que la entidad desarrolla sin tener en cuenta para nada la forma como se ha financiado. Los costos de producción, los gastos de administración y de ventas son los que aparecen reflejados en la parte superior del estado de resultado antes de calcular la utilidad operativa y por ello podría afirmarse que establece una línea divisoria, es decir, parte en dos el estado de resultados, de esta hacia arriba dicho estado financiero refleja el efecto de la estructura operativa de la empresa

mientras que, de esta hacia abajo, refleja el efecto de la estructura financiera. (Amaya, 2018)

La utilidad neta es uno de los conceptos más importantes en contabilidad. Se calcula como la diferencia entre el ingreso realizado en un periodo y los gastos que se asocian directamente con ese ingreso o que, por alguna razón, se deben reconocer como incurridos dentro del periodo.

El cálculo típico de la utilidad neta se hace en un estado de resultados, el cual empieza por los ingresos a los que se les restan las diversas clasificaciones de gastos, por lo general el costo de la mercancía vendida, después los gastos de venta y de administración y finalmente, los otros gastos que se deben cubrir con los ingresos de ese periodo. Deben cubrirse todos los gastos se ha de haber una utilidad neta. Así, ya sea que las disminuciones de activos logren generar ingresos y, por tanto. Se traten como gastos, o no tengan éxito y se consideren como “perdidas” los ingresos del periodo deben superarlos en monto total. De lo contrario, se mostrará una pérdida neta, en vez de una utilidad neta como el resultado de las operaciones por ese periodo contable.

La mayoría de los inversionistas patrimoniales consideran la utilidad neta (o la pérdida neta) como las cifras más importantes en el estado de resultados. El valor representa un incremento global (o reducción) en el patrimonio de los propietarios, resultante de las actividades del negocio durante el periodo.

Con frecuencia, los analistas financieros calculan la utilidad neta como un porcentaje de las ventas netas (la utilidad neta dividida por las ventas netas):

Esta medida proporciona un indicador de la capacidad de la gerencia para controlar gastos y de retener una porción razonable de su ingreso como utilidad. La razón “normal” de utilidad neta varía bastante según la industria. En algunas industrias, se puede tener éxito si se obtiene una utilidad igual al 2% o al 3% de las ventas netas. En otras industrias, la utilidad neta puede ascender a cerca de la 2% o 25% de la utilidad neta de ventas. (Canales, 2011)

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades

obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (Torres, 2011)

El margen bruto es el benéfico directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin impuesto al valor Añadido) de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcular como un porcentaje sobre las ventas.

El margen bruto es entonces el beneficio directo de la actividad de la empresa y, por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los impuestos. Sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que si el margen bruto es negativo el resto de costes serán imposible de cubrir. Es por eso que se lo conoce también como utilidad bruta:

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas} - \text{Coste de los bienes vendidos}$$

Se puede presentar como el margen bruto de la empresa, situándolo como una partida de la cuenta de resultados, y como porcentaje sobre las ventas, que es lo más habitual. (Arias A. S., 2017)

El margen operativo es una ratio que cuantifica el porcentaje de ingresos por ventas que la empresa convierte en beneficios, antes de descontar impuestos e intereses. Para su cálculo se emplean datos referentes a la actividad principal de la compañía. El margen operativo permite calcular el peso que tiene el beneficio antes de impuestos e intereses (BAII) sobre los ingresos totales por ventas.

Se contabilizan todos aquellos gastos necesarios para llevar a cabo la actividad de la empresa, por lo que también es conocido como margen de beneficio operativo. (Ludeña, 2022)

El margen neto es una ratio financiera que permite medir la rentabilidad de una empresa. Para obtenerlo se divide el benéfico neto entre las ventas (sin impuesto al valor añadido o IVA).

Es decir, el cálculo de este indicador requiere dos variables: Los ingresos de la campaña y el saldo final de la cuenta de resultados. Para llegar a este último dato, se deben descontar todos los egresos que permitieron colocar el producto en el mercado, incluyendo impuestos.

La utilidad del margen neto esta es que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permiten saber si se está realizando un eficiente control de costes. (Westreicher, 2022)

Para obtener información relevante que sirvió para complementar el estudio de caso como técnica para la recolección de información se aplicó la entrevista, esta fue dirigida al Gerente y a la Contadora de la empresa BOUTIQUE FLOWER´S S.A, para respaldar la eficacia del proceso investigativo.

Los Resultados que se obtuvieron al realizar la entrevista al Gerente y a la Contadora de la empresa BOUTIQUE FLOWER´S fueron:

- Contratan a un contador solo para asuntos tributarios
- Los principales ingresos de la empresa son ventas al exterior, seguidas de las ventas locales con bases 0% y 12%.
- Las herramientas contables que se utilizan en esta institución para medir cualquier actividad económica de la empresa son los Estados Financieros, también se lleva registro de estos movimientos a través de un sistema propio de la empresa.
- Todo movimiento que se realice en la empresa se registra en el sistema que posee la empresa, se clasifican y se registran según correspondan en los diarios, libros mayores etc.
- En esta institución se realiza control en los movimientos de mensual.
- El gerente tiene conocimientos contables básicos

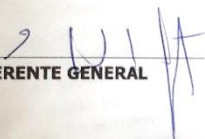


Para poder llevar a cabo el análisis de ingresos y gastos de la empresa BOUTIQUE FLORWER´S S.A, se procedió a desarrollar los respectivos análisis a los datos financieros que otorgó la empresa.

Estados de Resultados de los periodos 2019,2020 y 2021

BOUTIQUE FLOWERS S.A. <small>San Jose Chico Via al Tambo 2365227 1791352963001 documentoselectronicos@ecsgarden.com.ec</small> BALANCE PERDIDAS GANANCIAS DE 2019-01-01 AL 2019-12-31		
CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
4	INGRESOS	3,867,457.79
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	3,774,875.56
4.1.01	VENTA DE BIENES	3,778,581.98
4.1.01.01	Ventas Locales Base 0% De IVA	15,109.50
4.1.01.02	Ventas Locales Base 12% De IVA	5,792.86
4.1.01.03	Ventas Al Exterior	3,757,679.62
4.1.06	(-)OTRAS REBAJAS COMERCIALES	-3,706.42
4.1.06.01	(-) MULTAS	-30.00
4.1.06.02	(-) FLETES	-452.25
4.1.06.03	COMISIONES DE LOS CLIENTES	-3,224.17
4.3	OTROS INGRESOS	92,582.23
4.3.01	OTRAS RENTAS	92,582.23
4.3.01.02	Otros Ingresos Diversos	92,582.23
5	COSTOS	3,280,835.08
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	3,280,835.08
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	1,381,509.88
5.1.01.01	(+) COSTO MATERIA PRIMA	1,381,509.88
5.1.01.01.01	Costo Quimicos	690,869.05
5.1.01.01.02	Costo Fertilizantes	358,591.38
5.1.01.01.03	Costo Materiales de Empaque	332,049.45
5.1.02	(+)MANO DE OBRA DIRECTA	1,178,099.62
5.1.02.01	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	1,178,099.62
5.1.02.01.01	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IESS	873,421.81
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	794,677.31
5.1.02.01.01.002	MOD. Horas Extras	74,265.16
5.1.02.01.01.003	MOD. Otros Bonos Gravados	4,479.34
5.1.02.01.02	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA EN EL IESS	138,147.06
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	72,784.91
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	63,855.63
5.1.02.01.02.003	MOD. Vacaciones	342.14
5.1.02.01.02.004	MOD. Indemnizacion X Desahucio	382.16
5.1.02.01.02.005	MOD. Otras indemnizaciones	782.22
5.1.02.01.03	MOD. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	166,530.75
5.1.02.01.03.001	MOD. Aporte Patronal	106,118.74
5.1.02.01.03.002	MOD. Fondos De Reserva	60,412.01
5.1.03	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	248,096.10
5.1.03.01	MOI. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	248,096.10
5.1.03.01.01	MOI. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA. IESS	187,893.45
5.1.03.01.01.001	MOI. Sueldos	162,197.23
5.1.03.01.01.002	MOI. Horas Extras	1,795.79
5.1.03.01.01.003	MOI. Otros Bonos	23,900.43
5.1.03.01.02	MOI. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS	22,992.74
5.1.03.01.02.001	MOI. Decimo Tercero	16,134.69
5.1.03.01.02.002	MOI. Decimo Cuarto	6,324.16

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
5.1.03.01.02.005	MOI. GND Sueldos + Beneficios Eventuales	430.56
5.1.03.01.02.006	MOI. Otras Indenizaciones	103.33
5.1.03.01.03	MOI. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	37,209.91
5.1.03.01.03.001	MOI. Ap. Patronal	22,611.33
5.1.03.01.03.002	MOI. Fondos De Reserva	14,598.58
5.1.04	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	473,129.48
5.1.04.01	DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	48,281.95
5.1.04.01.01	Depreciaciones	48,281.95
5.1.04.02	DEPRECIACIONES ACTIVOS BIOLÓGICOS	28,594.97
5.1.04.02.01	Depreciaciones Plantas	28,594.97
5.1.04.03	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	63,371.65
5.1.04.03.04	Mante. Invernaderos	46,049.00
5.1.04.03.05	Mante. Instalaciones	14,523.29
5.1.04.03.06	Mante. Maquinaria Y Equipo	2,799.36
5.1.04.04	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	77,811.77
5.1.04.04.01	Costo Materiales Cultivo	40,810.72
5.1.04.04.02	Costo Materiales Poscosecha	2,080.53
5.1.04.04.03	Costo Repuestos	1,340.92
5.1.04.04.04	Costo Herramientas	2,254.34
5.1.04.04.05	Costo Equipos Seguridad Industrial	15,243.66
5.1.04.04.06	Costo Materiales de Riego	10,963.80
5.1.04.04.07	Costo Materiales de Construcción	5,117.80
5.1.04.05	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	255,069.14
5.1.04.05.01	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	18,172.02
5.1.04.05.01.001	Honorarios Profesionales	11,649.85
5.1.04.05.01.002	Servicios Seguridad Industrial	6,522.17
5.1.04.05.02	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,378.06
5.1.04.05.02.001	Combustibles	1,378.06
5.1.04.05.03	TRANSPORTE	59,150.00
5.1.04.05.03.001	Transporte de Personal	59,150.00
5.1.04.05.04	OTRAS AMORTIZACIONES	27,896.98
5.1.04.05.04.001	Amortización Regalías Plantas	27,896.98
5.1.04.05.05	SERVICIOS BÁSICOS	48,339.92
5.1.04.05.05.001	Agua	7,479.00
5.1.04.05.05.002	Luz	40,860.92
5.1.04.05.06	PAGOS X OTROS SERVICIOS	97,884.19
5.1.04.05.06.001	Alimentación Y Refrigerio	97,884.19
5.1.04.05.07	PAGOS X OTROS BIENES	2,247.97
5.1.04.05.07.001	Otros Bienes Diversos	336.00
5.1.04.05.07.004	Medicina Para Semovientes	1,911.97
6	GASTOS	586,066.18
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	408,056.31
6.1.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	408,056.31
6.1.01.01	ADM. SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	247,020.00
6.1.01.01.01	ADM. SUELDOS Y REMUNERA. GRAVA, IESS	190,805.28
6.1.01.01.01.001	ADM. Sueldos	156,095.42
6.1.01.01.01.003	ADM. Otros Bonos	34,709.86
6.1.01.01.02	ADM. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES NO GRAVA IESS	20,744.61
6.1.01.01.02.001	ADM. Decimo Tercero	15,399.23
6.1.01.01.02.002	ADM. Decimo Cuarto	5,238.72
6.1.01.01.02.005	ADM.Otras Indemnizaciones	106.66
6.1.01.01.03	ADM.APORTES A LAS EGURIDAD SOCIAL (INCLUIDOFONDOS DE RES	30,858.93

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
6.1.01.01.03.001	ADM. Ap. Patronal	18,741.84
6.1.01.01.03.002	ADM. Fondos De Reserva	12,117.09
6.1.01.01.04	ADM. OTROS GASTOS DE PERSONAL	4,611.18
6.1.01.01.04.001	Adm. Otros Gastos de Personal	4,611.18
6.1.01.02	ADM. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	14,247.86
6.1.01.02.01	ADM. Honorarios	14,247.86
6.1.01.03	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7,430.08
6.1.01.03.01	ADM. Mante.Y Reparacion Vehiculos	3,233.68
6.1.01.03.02	ADM. Mante. De Oficinas	1,065.00
6.1.01.03.03	ADM. Mante. Software Y Equipos De Oficina	3,131.40
6.1.01.06	ADM. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,726.89
6.1.01.06.01	ADM. Combustibles	2,726.89
6.1.01.07	ADM. SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	8,647.43
6.1.01.07.03	Adm. Seguros Generales	8,647.43
6.1.01.08	ADM. TRANSPORTE	367.33
6.1.01.08.02	ADM. Encomiendas	256.33
6.1.01.08.03	ADM. Peajes	111.00
6.1.01.09	ADM. GASTOS DE GESTION	778.00
6.1.01.09.01	ADM. Gtos. De Gerencia	778.00
6.1.01.11	ADM. SERVICIOS BÁSICOS	26,967.12
6.1.01.11.01	ADM. Agua	5,689.99
6.1.01.11.03	ADM. Telefono	13,090.97
6.1.01.11.04	ADM. Internet	8,186.16
6.1.01.12	ADM. NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD - MERCANTIL	13,268.62
6.1.01.12.01	ADM. Gtos. Notariales	13,268.62
6.1.01.13	ADM. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	30,260.07
6.1.01.13.01	ADM. Interes, Multas, Pagado SRI	9,514.02
6.1.01.13.03	ADM. Imptos. Municipales	12,553.84
6.1.01.13.05	ADM. Alicuotas Condominio	8,142.25
6.1.01.13.07	ADM. Multa Pagada Al MRL	50.00
6.1.01.13.09	ADM. Diferencia Centavos	-0.04
6.1.01.14	ADM. IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4,289.39
6.1.01.14.01	ADM. IVA Que Se Carga Al Gasto	4,289.39
6.1.01.15	ADM. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	17,966.70
6.1.01.15.01	ADM. Depreciaciones	17,966.70
6.1.01.18	ADM. OTROS GASTOS	34,086.82
6.1.01.18.01	ADM. PAGOS X OTROS SERVICIOS	28,217.76
6.1.01.18.01.002	ADM. Alimentacion Y Refrigerio	2,375.39
6.1.01.18.01.004	ADM. Otros Servicios Diversos	45.98
6.1.01.18.01.006	ADM. GND sin factura (recibos)	25,796.39
6.1.01.18.02	ADM. PAGOS X OTROS BIENES	5,869.06
6.1.01.18.02.001	ADM. Suministros De Oficina	4,587.50
6.1.01.18.02.002	ADM. Materiales Y Utiles De Aseo Y Limpieza	1,281.56
6.2	GASTOS DE VENTAS	59,230.70
6.2.01	GASTOS VENTAS	59,230.70
6.2.01.02	VTAS. PROMOCION Y PUBLICIDAD	4,395.82
6.2.01.02.02	Vtas. Publicidad	4,395.82
6.2.01.03	VTAS. TRANSPORTE	38,164.74
6.2.01.03.01	Vtas. Transporte de Fior	38,164.74
6.2.01.04	VTAS. GASTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION	16,670.14
6.2.01.04.01	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	13,472.15
6.2.01.04.02	Vtas. Guías Certificadas	3,197.99

Cuentas		VALOR \$
GASTOS FINANCIEROS		118,779.17
GASTOS FINANCIEROS		118,779.17
6.3.01.01	GF. Intereses	110,493.32
6.3.01.02	GF. Comisiones	4,903.12
6.3.01.05	GF. Otros Gastos Financieros	3,382.73
Ingresos + :	3,867,457.79	
Costos - :	3,280,835.08	
Gastos - :	586,066.18	
Utilidad o Perdida del Ejercicio		556.53
		:
 GERENTE GENERAL		 CONTADOR GENERAL
 BOUTIQUE FLOWER S.A. R.U.C. 1791352963001		



Estado de Resultados

Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31

Código	Cuenta	Valor
4.	INGRESOS	4,071,049.10
4.1. . . .	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4,065,298.11
4.1.01. . .	VENTA DE BIENES	4,086,169.34
4.1.01.01. . .	Ventas Locales Base 0% De IVA	10,784.13
4.1.01.02. . .	Ventas Locales Base 12% De IVA	7,888.95
4.1.01.03. . .	Ventas Al Exterior	4,066,853.01
4.1.01.06. . .	Notas de Débito en Ventas	643.25
4.1.04. . .	(-) DESCUENTO EN VENTAS	-17,510.37
4.1.04.01. . .	(-) Descuento en Ventas	-17,510.37
4.1.05. . .	(-)DEVOLUCIONES EN VENTAS	-423.30
4.1.05.01. . .	(-)Devolución en Ventas	-423.30
4.1.06. . .	(-)OTRAS REBAJAS COMERCIALES	-2,937.56
4.1.06.01. . .	(-) MULTAS	-2,782.19
4.1.06.02. . .	(-) FLETES	-130.00
4.1.06.03. . .	COMISIONES DE LOS CLIENTES	-25.37
4.3. . . .	OTROS INGRESOS	5,750.99
4.3.01. . .	OTRAS RENTAS	5,750.99
4.3.01.01. . .	Intereses Bancarios	932.36
4.3.01.02. . .	Otros Ingresos Diversos	2,518.52
4.3.01.03. . .	Sobrantes Inventarios	2,300.11
5.	COSTOS	3,455,705.19
5.1. . . .	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	2,896,951.79
5.1.01. . .	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDO	1,102,675.04
5.1.01.01. . .	(+) COSTO MATERIA PRIMA	1,102,675.04
5.1.01.01.01. . .	Costo Fertilizantes	208,963.40
5.1.01.01.02. . .	Costo Quimicos	578,388.04
5.1.01.01.03. . .	Costo Materiales de Empaque	315,323.60
5.1.02. . .	(+)MANO DE OBRA DIRECTA	855,199.57
5.1.02.01. . .	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	855,199.57
5.1.02.01.01. . .	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IES:	470,494.26
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	434,706.25
5.1.02.01.01.002	MOD. Horas Extras	35,788.01
5.1.02.01.02. . .	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA	384,705.31
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	38,863.04
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	34,579.90
5.1.02.01.02.003	MOD. Vacaciones	9,436.00
5.1.02.01.02.004	MOD. Aporte Patronal	56,528.57
5.1.02.01.02.005	MOD. Fondos de Reserva	38,652.56
5.1.02.01.02.006	MOD. Alimentacion y refrigerio	130,516.88
5.1.02.01.02.007	MOD. Transporte de personal	63,571.70
5.1.02.01.02.008	MOD. Gasto Desahucio	6,034.36
5.1.02.01.02.010	MOD. Indemnizacion Desahucio-Otros no provi	326.20
5.1.02.01.02.011	MOD. Mano de Obra Variable (Eventuales)	6,196.10
5.1.03. . .	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	277,855.52
5.1.03.01. . .	MOI. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	277,855.52



Estado de Resultados

Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31

Código	Cuenta	Valor
5.1.03.01.01.	MOI. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA. IES:	178,064.77
5.1.03.01.01.001	MOI. Sueldos	164,847.46
5.1.03.01.01.002	MOI. Horas Extras	13,217.31
5.1.03.01.02.	MOI. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS	99,790.75
5.1.03.01.02.001	MOI. Decimo Tercero	14,881.95
5.1.03.01.02.002	MOI. Decimo Cuarto	7,986.99
5.1.03.01.02.003	MOI. Vacaciones	611.70
5.1.03.01.02.004	MOI. Aporte Patronal	21,654.94
5.1.03.01.02.005	MOI. Fondos de Reserva	14,762.70
5.1.03.01.02.007	MOI. Transporte de personal	1,135.80
5.1.03.01.02.008	MOI. Gto Desahucio	902.12
5.1.03.01.02.011	MOI. Mano de Obra Variable (Eventuales)	37,854.55
5.1.04. . .	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	661,221.66
5.1.04.01. .	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION	129,029.41
5.1.04.01.01.	Depreciaciones Plantas	28,666.83
5.1.04.01.02.	Depreciaciones Propiedad Planta y Equipo	68,480.31
5.1.04.01.03.	Amortizacion Regalias Plantas	31,882.27
5.1.04.02. .	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	157,207.67
5.1.04.02.01.	Mante. Vehiculos	1,965.44
5.1.04.02.02.	Mante. Oficinas	88.59
5.1.04.02.03.	Mante. Equipos de Oficina	173.85
5.1.04.02.04.	Mante. Invernaderos	118,390.07
5.1.04.02.05.	Mante. Instalaciones	24,956.04
5.1.04.02.06.	Mante. Maquinaria y Equipo	11,633.68
5.1.04.03. .	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	262,386.85
5.1.04.03.01.	Costo Materiales Cultivo	35,844.08
5.1.04.03.02.	Costo Materiales de Riego	13,713.45
5.1.04.03.03.	Costo Repuestos y Herramientas Invernaderos	33,546.55
5.1.04.03.04.	Costo Equipos Seguridad Industrial	24,910.79
5.1.04.03.05.	Costo Materiales Ind de Postcosecha	153,952.92
5.1.04.03.06.	Costo Materiales de Construcción	419.06
5.1.04.04. .	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	101,151.55
5.1.04.04.01.	Honorarios Profesionales	13,521.88
5.1.04.04.02.	Servicios de Seguridad Industrial	1,000.00
5.1.04.04.03.	Combustibles	3,141.63
5.1.04.04.04.	Lubricantes	208.19
5.1.04.04.06.	Agua	11,720.51
5.1.04.04.07.	Energia Electrica	14,066.25
5.1.04.04.10.	GND Otros Servicios Diversos	46,863.03
5.1.04.04.11.	Análisis Laboratorio	668.00
5.1.04.04.12.	Medicina y Laboratorio	9,962.06
5.1.04.05. .	PAGOS POR OTROS BIENES	11,446.18
5.1.04.05.01.	Alimento para Semovientes	9,430.14
5.1.04.05.02.	Medicina para Semovientes	1,187.94
5.1.04.05.03.	Otros insumos para Semovientes	70.00



Estado de Resultados

Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31

Código	Cuenta	Valor
5.1.04.05.04.	GND Otros Bienes Diversos	758.10
5.2. . . .	COMPRAS DE FLOR A TERCEROS	558,753.40
5.2.01. . . .	ESPECIES	558,753.40
5.2.01.01. . .	Rosas Costo compra	508,659.04
5.2.01.02. . .	Flor de Verano Costo compra	50,094.36
6.	GASTOS	610,487.28
6.1.	GASTOS DE OPERACIÓN	565,997.79
6.1.01.	GASTOS DE ADMINISTRACION	406,293.97
6.1.01.01. . . .	ADM. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	178,431.88
6.1.01.01.01. . .	ADM. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IES	87,815.02
6.1.01.01.01.001	Adm. Sueldos	84,437.89
6.1.01.01.01.002	Adm. Horas Extras	1,728.52
6.1.01.01.01.003	Adm. Otros Bonos Gravados	1,648.61
6.1.01.01.02. . .	ADM. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA	90,616.86
6.1.01.01.02.001	Adm. Decimo Tercero	7,544.15
6.1.01.01.02.002	Adm. Decimo Cuarto	5,191.85
6.1.01.01.02.003	Adm. Vacaciones	2,532.31
6.1.01.01.02.004	Adm. Aporte Patronal	11,000.22
6.1.01.01.02.005	Adm. Fondo de Reserva	6,365.15
6.1.01.01.02.006	Adm. Alimentacion y refrigerio	27,255.96
6.1.01.01.02.007	Adm. Transporte de personal	22,795.50
6.1.01.01.02.010	Adm. Indemnizacion por Desahucio	2,206.73
6.1.01.01.02.011	Adm. Otros Gastos del personal	5,724.99
6.1.01.03. . . .	ADM. SERVICIO DE TERCEROS	120,216.07
6.1.01.03.01. . .	Adm. Honorarios	65,179.21
6.1.01.03.05. . .	Adm. Encomiendas	64.88
6.1.01.03.06. . .	Adm. Peajes	539.00
6.1.01.03.09. . .	Adm. Gastos de Viaje Locales	4,218.75
6.1.01.03.12. . .	Adm. Agua	3,239.17
6.1.01.03.13. . .	Adm. Luz	28,465.31
6.1.01.03.14. . .	Adm. Telefono	5,762.31
6.1.01.03.15. . .	Adm. Internet	10,156.03
6.1.01.03.16. . .	Adm. Cursos y Capacitaciones	815.00
6.1.01.03.17. . .	Adm. Seguros y Reaseguros	1,776.41
6.1.01.04. . . .	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1,868.83
6.1.01.04.01. . .	Adm. Mante y Reparacion Vehiculos	1,029.83
6.1.01.04.02. . .	Adm. Mante. de Oficinas	390.00
6.1.01.04.03. . .	Adm. Mante. Software y Equipos de Oficina	449.00
6.1.01.05. . . .	ADM. IMPUESTOS CONTRIBUCIONES OTROS	17,716.44
6.1.01.05.01. . .	Adm. GND Interes-Multas pagado SRI	2,045.50
6.1.01.05.02. . .	Adm. GND Creditos Tributarios rechazados SRI	1,059.69
6.1.01.05.03. . .	Adm. GND Interes-Multas pagado IESS	444.96
6.1.01.05.05. . .	Adm. Imptos. Municipales	7,557.76
6.1.01.05.06. . .	Adm. Superintendencia Cias	7,525.71
6.1.01.05.07. . .	Adm. Matriculacion Vehicular	148.73



Estado de Resultados

Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31

Código	Cuenta	Valor
6.1.01.05.08.	Adm. Cuotas Corporacion Floricultores	-1,065.91
6.1.01.06. .	ADM. OTROS CONCEPTOS DE GASTOS	88,060.75
6.1.01.06.01.	Adm. Combustibles	5,486.54
6.1.01.06.03.	Adm. Gastos Notariales	14,630.07
6.1.01.06.08.	Adm. Suministros de Oficina	3,135.18
6.1.01.06.09.	Adm. Utiles de aseo y limpieza	47,150.85
6.1.01.06.10.	Adm. GND sin factura	11,841.93
6.1.01.06.11.	Adm. Gastos Bancarios	5,804.85
6.1.01.06.13.	Adm. Atenciones Sociales Personal	-29.29
6.1.01.06.14.	Adm. Gasto Retenciones Asumidas	40.62
6.1.02. . .	GASTOS DE VENTAS	159,703.82
6.1.02.01. .	VTAS. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	97,887.98
6.1.02.01.01.	VTAS. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAV/	69,625.36
6.1.02.01.01.001	Vtas. Sueldos	61,415.77
6.1.02.01.01.002	Vtas. Horas Extras	1,118.97
6.1.02.01.01.003	Vtas. Otros Bonos Gravados	7,090.62
6.1.02.01.02.	VTAS. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	28,262.62
6.1.02.01.02.001	Vtas. Decimo Tercero	5,487.49
6.1.02.01.02.002	Vtas. Decimo Cuarto	1,595.40
6.1.02.01.02.003	Vtas. Vacaciones	1,750.67
6.1.02.01.02.004	Vtas. Aporte Patronal	8,000.82
6.1.02.01.02.005	Vtas. Fondo de Reserva	5,593.67
6.1.02.01.02.007	Vtas. Transporte de personal	1,090.85
6.1.02.01.02.010	Vtas. Indemnizacion por Desahucio	4,743.72
6.1.02.03. .	VTAS. SERVICIO DE TERCEROS	61,815.84
6.1.02.03.02.	Vtas. Publicidad y Promocion	385.46
6.1.02.03.04.	Vtas. Transporte de Flor	56,185.68
6.1.02.03.05.	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	4,167.70
6.1.02.03.06.	Vtas. Guias Certificadas	1,077.00
6.2. . . .	GASTOS DE FINANCIAMIENTO	44,489.49
6.2.01. . .	GASTOS FINANCIEROS	44,489.49
6.2.01.01. .	Gf. Intereses	36,806.89
6.2.01.02. .	Gf. Comisiones	2,299.59
6.2.01.04. .	Gf. Otros Gastos Financieros	5,383.01
	Utilidad/Pérdida del Ejercicio (ingresos - egresos):	4,856.63
	Total:	4,856.63

CONTADOR

REPRESENTANTE LEGAL

BOUTIQUE
FLOWER'S S.A.
 R.U.C. 1791352963001

BOUTIQUE FLOWERS invoices@ecuagarden.com Telf. 3612138-3612187 Fax .
San Jose Chico Via al Tambo

Fecha Impresión: 2022-08-06 Hora: 09:42:39 Usuario: Estefanie Martinez



Pag. 1 de 4

Estado de Resultados

Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31

Código	Cuenta	Valor
4.	INGRESOS	5,970,752.53
4.1. . . .	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	5,968,896.18
4.1.01. . .	VENTA DE BIENES	6,041,338.80
4.1.01.01. .	Ventas Locales Base 0% De IVA	148,097.78
4.1.01.02. .	Ventas Locales Base 12% De IVA	66.96
4.1.01.03. .	Ventas Al Exterior	5,892,678.31
4.1.01.06. .	Notas de Débito en Ventas	495.75
4.1.04. . .	(-) DESCUENTO EN VENTAS	-69,402.31
4.1.04.01. .	(-) Descuento en Ventas	-69,402.31
4.1.05. . .	(-)DEVOLUCIONES EN VENTAS	-3,012.59
4.1.05.01. .	(-)Devolución en Ventas	-3,012.59
4.1.06. . .	(-)OTRAS REBAJAS COMERCIALES	-27.72
4.1.06.02. .	(-) FLETES	-27.72
4.3. . . .	OTROS INGRESOS	1,856.35
4.3.01. . .	OTRAS RENTAS	1,856.35
4.3.01.02. .	Otros Ingresos Diversos	.02
4.3.01.03. .	Sobrantes Inventarios	1,856.33
5.	COSTOS	5,374,723.98
5.1. . . .	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	3,836,342.68
5.1.01. . .	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDO	1,520,824.95
5.1.01.01. .	(+) COSTO MATERIA PRIMA	1,520,824.95
5.1.01.01.01.	Costo Fertilizantes	162,915.49
5.1.01.01.02.	Costo Quimicos	1,031,632.83
5.1.01.01.03.	Costo Materiales de Empaque	230,830.92
5.1.01.01.04.	Costo Materiales de Poscosecha	95,445.71
5.1.02. . .	(+)MANO DE OBRA DIRECTA	754,984.71
5.1.02.01. .	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	754,984.71
5.1.02.01.01.	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IES:	327,334.40
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	300,624.13
5.1.02.01.01.002	MOD. Horas Extras	26,560.27
5.1.02.01.01.003	MOD. Otros Bonos Gravados	150.00
5.1.02.01.02.	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA	427,650.31
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	27,461.80
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	24,544.23
5.1.02.01.02.003	MOD. Vacaciones	1,193.87
5.1.02.01.02.004	MOD. Aporte Patronal	39,939.97
5.1.02.01.02.005	MOD. Fondos de Reserva	27,437.63
5.1.02.01.02.006	MOD. Alimentacion y refrigerio	99,827.26
5.1.02.01.02.007	MOD. Transporte de personal	90,466.94
5.1.02.01.02.008	MOD. Gasto Desahucio	111,764.42
5.1.02.01.02.010	MOD. Indemnizacion Desahucio-Otros no provi	5,014.19
5.1.03. . .	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	210,367.82
5.1.03.01. .	MOI. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	210,367.82
5.1.03.01.01.	MOI. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA. IES:	141,872.13
5.1.03.01.01.001	MOI. Sueldos	130,065.92



Estado de Resultados

Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31

Código	Cuenta	Valor
5.1.03.01.01.002	MOI. Horas Extras	11,806.21
5.1.03.01.02.	MOI. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS	68,495.69
5.1.03.01.02.001	MOI. Decimo Tercero	11,586.92
5.1.03.01.02.002	MOI. Decimo Cuarto	7,028.14
5.1.03.01.02.003	MOI. Vacaciones	596.34
5.1.03.01.02.004	MOI. Aporte Patronal	17,150.68
5.1.03.01.02.005	MOI. Fondos de Reserva	11,779.49
5.1.03.01.02.006	MOI. Alimentacion y refrigerio	9,783.16
5.1.03.01.02.007	MOI. Transporte de personal	10,134.43
5.1.03.01.02.008	MOI. Gto Desahucio	436.53
5.1.04. . .	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	1,350,165.20
5.1.04.01. . .	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION	352,019.49
5.1.04.01.01.	Depreciaciones Plantas	165,503.64
5.1.04.01.02.	Depreciaciones Propiedad Planta y Equipo	77,126.86
5.1.04.01.03.	Amortizacion Regalias Plantas	109,388.99
5.1.04.02. . .	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	220,036.33
5.1.04.02.01.	Mante. Vehiculos	10,129.59
5.1.04.02.02.	Mante. Oficinas	758.15
5.1.04.02.04.	Mante. Invernaderos	151,384.98
5.1.04.02.05.	Mante. Instalaciones	38,144.04
5.1.04.02.06.	Mante. Maquinaria y Equipo	19,619.57
5.1.04.03. . .	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	492,015.02
5.1.04.03.01.	Costo Materiales Cultivo	79,075.59
5.1.04.03.02.	Costo Materiales de Riego	17,642.29
5.1.04.03.03.	Costo Repuestos y Herramientas Invernaderos	111.88
5.1.04.03.04.	Costo Equipos Seguridad Industrial	27,787.88
5.1.04.03.05.	Costo Materiales Ind de Postcosecha	365,184.56
5.1.04.03.06.	Costo Materiales de Construcción	2,212.82
5.1.04.04. . .	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	282,311.24
5.1.04.04.01.	Honorarios Profesionales	212,717.39
5.1.04.04.03.	Combustibles	4,933.08
5.1.04.04.06.	Agua	11,922.57
5.1.04.04.07.	Energia Electrica	40,217.66
5.1.04.04.08.	Telefono	531.87
5.1.04.04.09.	Seguridad y Vigilancia	8,799.99
5.1.04.04.10.	GND Otros Servicios Diversos	20.29
5.1.04.04.11.	Analisis Laboratorio	1,718.53
5.1.04.04.12.	Medicina y Laboratorio	1,449.86
5.1.04.05. . .	PAGOS POR OTROS BIENES	3,783.12
5.1.04.05.02.	Medicina para Semovientes	4.00
5.1.04.05.04.	GND Otros Bienes Diversos	3,779.12
5.2. . . .	COMPRAS DE FLOR A TERCEROS	1,538,542.42
5.2.01. . . .	ESPECIES	1,538,542.42
5.2.01.01. . .	Rosas Costo compra	1,538,195.68
5.2.01.02. . .	Flor de Verano Costo compra	346.74



Estado de Resultados

Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31

Código	Cuenta	Valor
5.3. . . .	COSTO DE VENTA	-161.12
5.3.01. . .	COSTOS DE VENTAS	-161.12
5.3.01.02. .	(-) Descuento en Compras	-161.12
6.	GASTOS	586,970.90
6.1. . . .	GASTOS DE OPERACIÓN	385,173.15
6.1.01. . .	GASTOS DE ADMINISTRACION	276,510.15
6.1.01.01. .	ADM. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	99,454.72
6.1.01.01.01.	ADM. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IES	64,215.99
6.1.01.01.01.001	Adm. Sueldos	64,106.28
6.1.01.01.01.002	Adm. Horas Extras	109.71
6.1.01.01.02.	ADM. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA	35,238.73
6.1.01.01.02.001	Adm. Decimo Tercero	5,128.12
6.1.01.01.02.002	Adm. Decimo Cuarto	3,646.42
6.1.01.01.02.003	Adm. Vacaciones	542.50
6.1.01.01.02.004	Adm. Aporte Patronal	7,866.28
6.1.01.01.02.005	Adm. Fondo de Reserva	5,186.20
6.1.01.01.02.006	Adm. Alimentacion y refrigerio	7,144.51
6.1.01.01.02.007	Adm. Transporte de personal	5,499.70
6.1.01.01.02.010	Adm. Indemnizacion por Desahucio	225.00
6.1.01.02. .	ADM. DEPRECIACION Y AMORTIZACION	67,551.48
6.1.01.02.01.	Adm. Depreciaciones Propiedad Planta y Equipo	67,551.48
6.1.01.03. .	ADM. SERVICIO DE TERCEROS	31,306.46
6.1.01.03.01.	Adm. Honorarios	6,793.39
6.1.01.03.05.	Adm. Encomiendas	183.56
6.1.01.03.06.	Adm. Peajes	607.67
6.1.01.03.11.	Adm. Gastos de Gestion Gerencia	38.70
6.1.01.03.12.	Adm. Agua	2,020.25
6.1.01.03.13.	Adm. Luz	3,508.86
6.1.01.03.14.	Adm. Telefono	5,617.07
6.1.01.03.15.	Adm. Internet	11,375.11
6.1.01.03.16.	Adm. Cursos y Capacitaciones	-386.90
6.1.01.03.17.	Adm. Seguros y Reaseguros	1,548.75
6.1.01.04. .	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2,204.08
6.1.01.04.01.	Adm. Mante y Reparacion Vehiculos	82.99
6.1.01.04.02.	Adm. Mante. de Oficinas	425.67
6.1.01.04.03.	Adm. Mante. Software y Equipos de Oficina	1,695.42
6.1.01.05. .	ADM. IMPUESTOS CONTRIBUCIONES OTROS	29,263.85
6.1.01.05.01.	Adm. GND Interes-Multas pagado SRI	6,150.42
6.1.01.05.02.	Adm. GND Creditos Tributarios rechazados SRI	11,380.97
6.1.01.05.03.	Adm. GND Interes-Multas pagado IESS	4.06
6.1.01.05.04.	Adm. GND Multa pagado MRL	400.00
6.1.01.05.05.	Adm. Imptos. Municipales	1,025.12
6.1.01.05.06.	Adm. Superintendencia Cias	4,529.36
6.1.01.05.08.	Adm. Cuotas Corporacion Floricultores	5,757.92
6.1.01.05.09.	Adm. GND Intereses- Multas otros proveedores	16.00

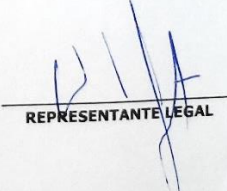


Estado de Resultados

Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31

Código	Cuenta	Valor
6.1.01.06. .	ADM. OTROS CONCEPTOS DE GASTOS	46,729.56
6.1.01.06.01.	Adm. Combustibles	4,922.04
6.1.01.06.03.	Adm. Gastos Notariales	1,868.18
6.1.01.06.04.	Adm. Gasto IVA	7,444.69
6.1.01.06.07.	Adm. Deterioro de los activos	7,253.83
6.1.01.06.08.	Adm. Suministros de Oficina	6,081.14
6.1.01.06.09.	Adm. Utiles de aseo y limpieza	3,412.07
6.1.01.06.10.	Adm. GND sin factura	4,397.55
6.1.01.06.11.	Adm. Gastos Bancarios	9,727.18
6.1.01.06.12.	Adm. Licencias varios	523.40
6.1.01.06.13.	Adm. Atenciones Sociales Personal	754.53
6.1.01.06.14.	Adm. Gasto Retenciones Asumidas	344.95
6.1.02. . .	GASTOS DE VENTAS	108,663.00
6.1.02.01. .	VTAS. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	40,154.59
6.1.02.01.01.	VTAS. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAV/	27,934.16
6.1.02.01.01.001	Vtas. Sueldos	27,808.23
6.1.02.01.01.002	Vtas. Horas Extras	125.93
6.1.02.01.02.	VTAS. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	12,220.43
6.1.02.01.02.001	Vtas. Decimo Tercero	2,426.08
6.1.02.01.02.002	Vtas. Decimo Cuarto	1,116.56
6.1.02.01.02.004	Vtas. Aporte Patronal	3,537.36
6.1.02.01.02.005	Vtas. Fondo de Reserva	2,425.15
6.1.02.01.02.006	Vtas. Alimentacion y refrigerio	1,000.00
6.1.02.01.02.007	Vtas. Transporte de personal	1,206.47
6.1.02.01.02.010	Vtas. Indemnizacion por Desahucio	508.81
6.1.02.03. .	VTAS. SERVICIO DE TERCEROS	68,508.41
6.1.02.03.02.	Vtas. Publicidad y Promocion	899.10
6.1.02.03.04.	Vtas. Transporte de Flor	56,442.73
6.1.02.03.05.	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	4,550.00
6.1.02.03.06.	Vtas. Guias Certificadas	2,445.67
6.1.02.03.07.	Vtas. Costos Transferencias Clientes	4,170.91
6.2. . . .	GASTOS DE FINANCIAMIENTO	201,797.75
6.2.01. . . .	GASTOS FINANCIEROS	201,797.75
6.2.01.01. .	Gf. Intereses	194,033.18
6.2.01.02. .	Gf. Comisiones	2,830.36
6.2.01.04. .	Gf. Otros Gastos Financieros	4,934.21
	Utilidad/Pérdida del Ejercicio (ingresos - egresos):	9,057.65
	Total:	9,057.65


 CONTADOR


 REPRESENTANTE LEGAL


**BOUTIQUE
 FLOWER'S S.A.**
 R.U.C. 1791352963001

Todo esto con el uso de una computadora hojas de Excel y el acceso a internet se ha podido analizar la evolución de los ingresos, costos, gastos y utilidades, a raíz del uso de estas herramientas se observaron los siguientes resultados:

Línea de tiempo

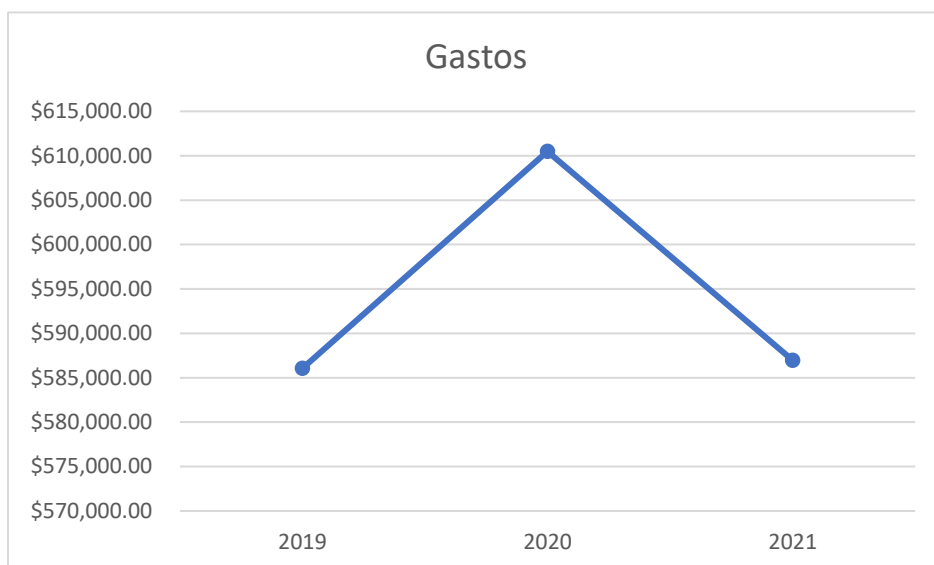
	2019	2020	2021
Ingresos	\$ 3.867.457,79	\$ 4.071.049,10	\$ 5.970.752,53
Cotos	\$ 3.280.835,08	\$ 3.455.705,19	\$ 5.374.723,98
Gastos	\$ 586.066,18	\$ 610.487,28	\$ 586.970,90
Utilidades	\$ 556,53	\$ 4.856,63	\$ 9.057,65



Analizando la Evolución de los ingresos y de los Costos en los últimos 3 años se notó que guardan una evolución similar como lo ha mostrado la gráfica, teniendo una tendencia creciente, la cual se extendió en el 2021, esto demuestra que los costos y los ingresos dependen estrechamente del volumen de unidades vendidas y no de una diferencia de pvp vs costo unitario.

Gastos

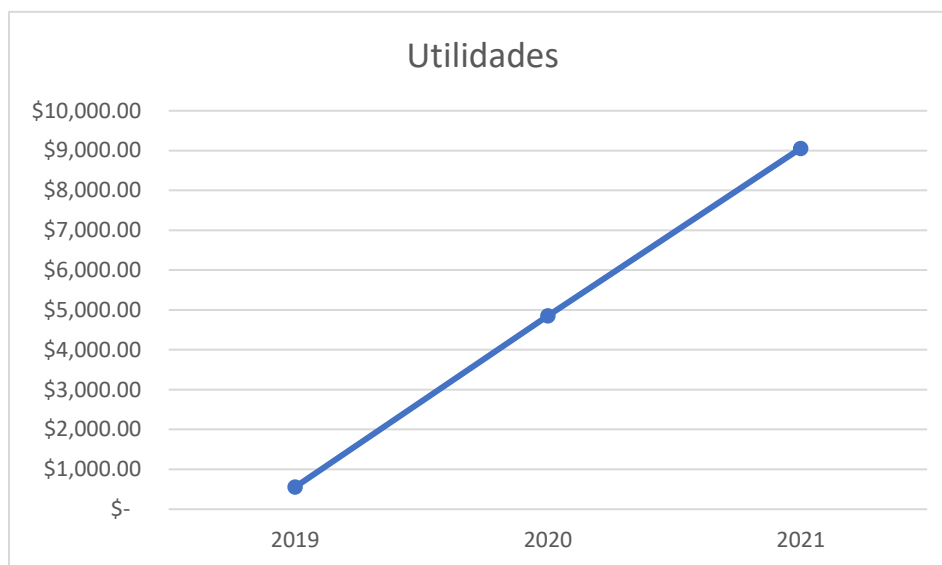
	2019	2020	2021
Gastos	\$ 586.066,18	\$ 610.487,28	586.970,90
Utilidades	\$ 556,53	\$ 4.856,63	\$ 9.057,65



Los Gastos en el 2020 tuvieron su mayor valor nominal, teniendo en cuenta que fue un año de pandemia y que la floricultura no era considerada una de las industrias esenciales para seguir trabajando como si lo fue la agricultura que es una actividad similar, podría haberse especulado que estos gastos tendrían un impacto mayoritario en las utilidades, pero el nivel de estos es tan bajo que realmente no tienen una relevancia significativa.

Utilidades

	2019	2020	2021
Utilidades	\$ 556,53	\$ 4.856,63	\$ 9.057,65



Las utilidades, como sea mostrado en la gráfica, son evidentemente crecientes y esto podría dar la impresión a simple vista de una empresa con alta rentabilidad, pero al comparar estos valores vs los ingresos, sobre todo en el año 2019 se ve que son niveles de utilidades prácticamente insostenibles, la buena noticia es que con el paso de los años estas crecen y podrían llegar a niveles aceptables.

TABLA 1

	ANÁLISIS HORIZONTAL			
	2019-2020		2020-2021	
	nominal	relativa	nominal	relativa
Ingresos	\$203.591,31	5,26%	\$1.899.703,43	31,82%
Cotos	\$174.870,11	5,33%	\$1.919.018,79	35,70%
Gastos	\$ 24.421,10	4,17%	\$ -23.516,38	-4,01%
Utilidades	\$ 4.300,10	772,66%	\$ 4.201,02	46,38%

Elaborado por autora

Cuando se realizó el análisis horizontal se pudieron apreciar variaciones altamente llamativas, primero entre los años 2019 y 2020 se ven cambios sutiles entre los ingresos, costos y gastos,

todos entre el 4% y el 6%, más al haber observado los cambios de utilidades se ve un cambio del 772,66%, esto se debe a que la utilidad del año 2019 fue de apenas de \$556,53 como lo muestra el Estado de Resultados, si bien es cierto que la evolución es notoria la utilidad del 2020 de \$4.856,63 aún no es satisfactoria teniendo en cuenta los ingresos de \$4.071.049,10. En el año 2021 hay cambios más sustanciosos superiores al 30% incluso en gastos se vio un decremento del 4,01% y el cambio de las utilidades es del 46,38% sin embargo al haber observado los cambios nominales vemos que para ambos años son cambios uniformes, \$4.300,10 para el 2020 y \$4.201,02

TABLA 2

	ANÁLISIS VERTICAL		
	2019	2020	2021
Costos	84,83%	84,88%	90,02%
Gastos	15,15%	15,00%	9,83%
Utilidades	0,01%	0,12%	0,15%

Elaborado por autora

Al haber realizado el análisis vertical saltó a la vista el fondo del problema, la eficacia financiera de la organización no es óptima para buscar rentabilidad, la representatividad de los costos ha sido de 84,83%; 84,88% y 90,02% para los años 2019, 2020 y 2021 respectivamente, dejando un margen muy pequeño para poder operar y más aún obtener utilidades netas satisfactorias.



El coeficiente de correlación demostró que los costos son los que van a determinar el nivel de utilidades en la empresa objeto de este estudio de caso, es decir que si estos costos fueran optimizados, y pudiesen dejar un mejor margen las utilidades de la empresa pueden incrementarse en consecuencia de estas actividades, se podría argumentar que con actividades de marketing se pudiera incrementar el precio de los productos, pero la naturaleza de la industria y el mercado internacional de la floricultura es el que realmente fija el precio, es así que la vía para obtener utilidades que sea significativas para los accionistas de la compañía es optimizando costos para que estos sean más productivos.

Conclusiones

Después de haber analizado la situación de la empresa BOUTIQUE FLOWER´S S.A en relación a los ingresos y gastos que posee se llegó a las siguientes conclusiones.

Al observar los estados de resultados se notó que los ingresos y los costos de la compañía evolucionan de manera prácticamente idéntica y además han sido estrechamente dependientes del volumen de unidades vendidas en los años 2019, 2020 y 2021, se ha demostrado en los resultados que el margen bruto es mínimo ya que los costos ocupan entre el 88% y el 90% de los ingresos.

Los gastos son entre un 10% a 15% significativos en la Organización a diferencia de los costos guardan poca relación con la generación de utilidades, si estos se usaran de manera tal que tuvieran mayor influencia en las rentabilidades y alcanzaran un coeficiente de correlación al menos de 0,7; estos podrían ser usado de tal manera que las utilidades crezcan como consecuencia del uso óptimo de estos gastos.

La baja eficacia genera las pequeñas utilidades que experimentó en los años 2019, 2020 y 2021 la empresa objeto de este estudio de caso, en otras palabras, el poco margen que existe entre los precios de venta y los costos unitarios es tan bajo que no permite percibir utilidades relevantes a la compañía

Bibliografía

- Amaya, C. A. (2018). ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA MEDICIÓN DEL. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>
- Arias, A. S. (08 de 06 de 2017). economipedia.com. Obtenido de Margen Bruto: <https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Arias, E. R. (03 de 06 de 2021). Método histórico. Obtenido de Economipedia.com : <https://economipedia.com/definiciones/metodo-historico.html>
- Ayala, M. (6 de 09 de 2021). Lifeder. Obtenido de Método comparativo: <https://www.lifeder.com/metodo-comparativo/>
- Calle, A. (2017). google academico. Obtenido de file:///C:/Users/ADZA/Downloads/UPS-CT003934.pdf
- Canales, a. (2011). Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3713/avalos_c.pdf
- Coloma, R. V., Franco, P. Y., & Cedeño, F. M. (agosto de 2016). Eumed.net. Obtenido de CONTABILIDAD DE COSTOS EN LAS EMPRESAS: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/costos.html#:~:text=Resumen-,La%20contabilidad%20es%20una%20t%C3%A9cnica%20que%20se%20encarga%20de%20registrar,y%20solvencia%20de%20la%20empresa.>
- Figuroa, I. (2020). Guía metodológica Contabilidad Básica. Lucía Begnini Dominguez.
- Ludeña, J. A. (2022). economipedia.com. Obtenido de Margen operativo: <https://economipedia.com/definiciones/margen-operativo.html>
- Paz, G. P. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial Patria: México.
- QUISPE BOCANEGRA, M. C. (2017). Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/440/CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20COSTO%20DE%20VENTA>

S%20EN%20LA%20EMPRESA%20INVERSIONES%20J2A%20SAC%20LIMA%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe, v. (2017). google academico. Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/440/CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20COSTO%20DE%20VENTAS%20EN%20LA%20EMPRESA%20INVERSIONES%20J2A%20SAC%20LIMA%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, G. F. (3 de 5 de 2017). MEDISAN. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000700019


Sánchez, L. (2013). Google academico. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21675/1/T2513i.pdf>

Torres, I. Z. (2011). eumed.net. Obtenido de CONCEPTO DE RENTABILIDAD: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Westreicher, G. (2022). economipedia.com. Obtenido de Margen neto: <https://economipedia.com/definiciones/margen-neto.html>

Anexos

Anexo 1. Carta de Aceptación



Tabacundo, 29 de julio del 2022

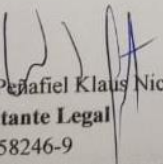
AUTORIZACIÓN

Yo, **Graetzer Peñafiel Klaus Nicolas**, con C.I. **171058246-9**, en calidad de representante legal de la empresa **BOUTIQUE FLOWER'S S.A.**, por medio de la presente autorizo a la Srta. **María Emilia Tello Santillan** con C.I. **120784038-8**, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Carrera de Contabilidad y Auditoría, a receptor, utilizar e interpretar información de la empresa que represento, para la realización del estudio de caso "**Control de ingresos y gastos de la empresa BOUTIQUE FLOWER'S S.A. de la Ciudad Tabacundo, Provincia Pichincha, periodo 2019-2020.**", el cual es un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.


La empresa se compromete a brindar información bajo confidencialidad que solicite la estudiante, siendo esta para fines educativos.

Autorización que se expide para los fines que se estime conveniente.

Atentamente,



Graetzer Peñafiel Klaus Nicolas
Representante Legal
C.I. 171058246-9
BOUTIQUE FLOWERS S.A



Anexo 2. Informe Compilatio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

10%
Similitudes

2%
Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA BOUTIQUE FLOWER'S S.A. DE LA CIUDAD TABACUNDO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2019-2020.

Nombre del documento: Proceso antiplagio.docx
Tamaño del documento original: 8,6 Mb
Autor: María Tello Santillan

Depositante: María Tello Santillan
Fecha de depósito: 21/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 22/8/2022

Número de palabras: 4701
Número de caracteres: 29.947

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 economipedia.com Margen Bruto - Qué es, definición y concepto 2021 Economi... 2 fuentes similares	3%		Palabras idénticas : 1% (157 palabras)
3	 Documento de otro usuario #90843 El documento proviene de otro grupo 9 fuentes similares	2%		Palabras idénticas : 2% (119 palabras)
3	 economipedia.com Margen operativo - Qué es, definición y concepto 2022 Econ... https://economipedia.com/definiciones/margen-operativo.html#:~:text=El margen operativo permite ca...	2%		Palabras idénticas : 2% (85 palabras)
4	 estudio de caso de la empresa transmazar s.a. lizondo.docx ESTUDIO CO... #002664 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas : 1% (61 palabras)
5	 repositorio.puce.edu.ec https://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/123456789/1/trabajo-de-titulacion.pdf?ot	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (26 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 DOC-20220809-WA0008.docx DOC-20220809-WA0008. #346511 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (19 palabras)
2	 Estudio de Caso Final Steven Díaz.docx Estudio de Caso Final Steven Díaz #346544 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (10 palabras)

Anexo 3. Entrevista al Gerente

1. ¿La empresa cuenta con un contador?

Se lo contrata solo para asuntos tributarios

2. ¿Cuáles son los principales ingresos de la compañía?

Los principales ingresos de la empresa son ventas al exterior, seguidas de las ventas locales con bases 0% y 12%.

3. ¿Qué herramientas contables usan para medir los ingresos, costos, gastos y utilidades?

Las herramientas contables que se utilizan en esta institución para medir cualquier actividad económica de la empresa son los Estados Financieros, también se lleva registro de estos movimientos a través de un sistema propio de la empresa.

4. ¿Qué proceso se hace para registrar los movimientos de las cuentas?

Todo movimiento que se realice en la empresa se registra en el sistema que posee la empresa, se clasifican y se registran según correspondan en los diarios, libros mayores etc.

5. ¿Cada qué tiempo se hace un control de estos movimientos?

En esta institución se realiza control en los movimientos de mensual.

6. ¿Qué personas se hacen responsables de la presentación de los estados financieros?

El representante legal de la empresa

7. ¿Tiene conocimientos contables?

El gerente tiene conocimientos contables básicos

Anexo 4. RUC

		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social BOUTIQUE FLOWER'S S.A.		Número RUC 1791352963001	
Representante legal • GRAETZER PEÑAFIEL KLAUS NICOLAS			
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL		
Fecha de registro 18/07/1997	Fecha de actualización 06/02/2019	Inicio de actividades 27/06/1997	
Fecha de constitución 27/06/1997	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 9 / PICHINCHA / PEDRO MONCAYO		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial SI	
Domicilio tributario Ubicación geográfica Provincia: PICHINCHA Cantón: PEDRO MONCAYO Parroquia: TABACUNDO Dirección Calle: SAN JOSE CHICO Número: SN Referencia: A 800 METORS DE LA PLAYITA FRENTE A LA FINCA FLORECOT			
Medios de contacto Email: boutique.flowers@ecuagarden.com.ec Teléfono trabajo: 022502721 Fax: 022502784			
Actividades económicas • A01190301 - CULTIVO DE FLORES, INCLUIDA LA PRODUCCIÓN DE FLORES CORTADAS Y CAPULLOS. • G46201501 - VENTA AL POR MAYOR DE FLORES.			
Establecimientos			
Abiertos 1		Cerrados 1	
Obligaciones tributarias • 2011 DECLARACION DE IVA • 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE • 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES • ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA • ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO			

Razón Social
BOUTIQUE FLOWER'S S.A.

Número RUC
1791352963001

- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- 4150 CONTRIBUCION UNICA Y TEMPORAL PARA SOCIEDADES CON INGRESOS MAYORES O IGUALES A USD 1 MILLON

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022001694602
Fecha y hora de emisión: 06 de agosto de 2022 10:47
Dirección IP: 45.236.107.18

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.