



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACION

ABRIL 2022- SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**GESTIÓN CONTABLE DE LOS PASIVOS DE LA COMPAÑÍA DE INTERNET
“SWTELECOM S.A”, PARROQUIA BARREIRO-BABAHOYO, 2022.**

ESTUDIANTE:

MILENA ISABEL RIVERA QUINTO

TUTOR:

EC. GERSON LEDESMA. MUFI

AÑO 2022

RESUMEN

El caso de estudio fue realizado en la compañía Swtelecom s.a, misma que se dedica a la venta de paquetes de internet. El objetivo de la investigación fue determinar la gestión contable de los pasivos de la compañía de Internet. Su línea de investigación es Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, misma que se relaciona con la sub-línea de investigación de Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso social. Aplicó una metodología de tipo cuantitativo con enfoque analítico – descriptivo, como técnica se utilizará el análisis documental que corresponde a la revisión de los estados de resultados de los años estudiados. Se concluye que la inexistencia de puntos y documentación de control ha generado que los procesos seas ineficaces, así como la falta de control por parte de la dirección de la empresa, ha provocado que se realicen funciones incompatibles. Además, el análisis realizado a los estados de resultados de la empresa en los periodos estudiados, corroboraron el problema incidente de la compañía, en dicho análisis se pudo observar la diferencia de valores que había entre un periodo y otro, ocasionado por gastos de poca relevancia, y por la cancelación de impuestos, confirmando que no se realiza una gestión pertinente en su contabilidad.

Palabras claves: gestión contable de pasivos, compañía de internet, estado de resultados.

ABSTRACT

The case study was carried out in the company Swtelecom s.a, which is dedicated to the sale of internet packages. The objective of the investigation was to determine the accounting management of the liabilities of the Internet company. His line of research is Financial, Administrative, Tax, Audit and Control Management, which is related to the Financial Management, Tax and Social Commitment research sub-line. A quantitative methodology with an analytical-descriptive approach was applied, as a technique the documentary analysis was used that corresponds to the review of the results statements of the years studied. It is concluded that the lack of control points and documentation has generated ineffective processes, as well as the lack of control by the company's management, has caused incompatible functions to be carried out. In addition, the analysis carried out on the income statements of the company in the periods studied, corroborated the incident problem of the company, in said analysis it was possible to observe the difference in values that existed between one period and another, caused by expenses of little relevance. , and for the cancellation of taxes, confirming that no pertinent management is carried out in its accounting.

Keywords: accounting management of liabilities, Internet Company, income statement.

INTRODUCCION

El caso de estudio que se presenta se evidencia en la empresa de internet Swtelecom s.a y consigo los problemas que se han podido detectar como resultado de un inadecuado proceso contable que se lleva, esto por su parte, influye en el desarrollo ineficiente de la compañía, por ello la realización de este estudio de caso se justifica en la importancia de la búsqueda de soluciones para mejorar el manejo de la contabilidad, de tal modo que se prevenga riesgos a futuro. La empresa mencionada se encarga de la promoción y venta de planes de internet para el servicio de la comunidad, cuenta con sedes en varias partes de la provincia de Los Ríos, una de ellas se ubica en la parroquia Barreiro, su principal técnica para manejar su contabilidad se da de forma virtual, aunque también cuenta con libros físicos contables, por lo cual su actividad económica se desarrolla de forma normal.

Este estudio de caso tiene por objetivo determinar la gestión contable de los pasivos de la compañía de Internet Swtelecom s.a Su línea de investigación es Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, misma que se relaciona con la sub-línea de investigación de Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso social, misma que pertenecen a las líneas de investigación dadas para la carrera de Contabilidad y Auditoria de la Universidad Técnica de Babahoyo, debido a que el tema seleccionado se enfoca principalmente en el análisis de la contabilidad que maneja la compañía considerando las razones que pueden incurrir en posibles riesgos de la gestión contable de la empresa.

En ese sentido, la investigación presenta como metodología un estudio de tipo cuantitativo ya que se realizará la interpretación de datos estadísticos, es decir, se

analizará sus estados de resultados para realizar la comparación entre los periodos a estudiar. El método a emplear es analítico- descriptivo, como lo indica se basará en análisis de datos y de la descripción detallada de lo que se llegue a considerar dentro de la investigación realizada, debido a que no únicamente se presentará la tabla numérica de los valores de la empresa, sino que también se efectuará su interpretación explicativa para una fácil comprensión.

Para la recopilación de información se utilizará como técnica el análisis documental, porque nuestra investigación se enfoca principalmente en reconocer las problemáticas que a nivel contable se han venido reflejando en los distintos periodos; acompañado de su respectivo instrumento que comprenden los estados de resultados de los años 2020-2021, de la compañía Swtelecom s.a, para luego ejecutar un análisis horizontal que nos permita comparar valores de ambos periodos, considerando su variación absoluta y porcentual.

DESARROLLO

Swtelecom s.a es una compañía dedicada a la prestación de servicios de internet a los ciudadanos, principalmente a los que habitan en la provincia de Los Ríos, el servicio que soliciten los usuarios puede ser para domicilios o empresas públicas y privadas. Y según (Ramirez, 2019) el internet es una red de ordenadores interconectadas en todo el mundo a modo de tela de araña. Radica de servidores (o "nodos") que dan información a alrededor de 100 millones de individuos que permanecen conectadas entre ellas por medio de las redes de telefonía y cable.

Por su parte, la compañía swtelecom S.A inicia sus actividades el 18 de junio del 2019, manejando el número de RUC 1291779650001, desde ese entonces presta sus servicios a varios puntos de la provincia de Los Ríos, como en la ciudad de Babahoyo, y entre ellas sus parroquias Barreiro y El Salto (se encuentra su sede principal), y en otros lugares de dicha provincia. Con el paso del tiempo la empresa ha logrado fortalecerse en su lugar de inicio, además ha conseguido expandirse a otros puntos fuera de la provincia, con el fin de volverse una organización que brinde su servicio de internet a nivel nacional.

Swtelecom s.a desde sus inicios hasta la actualidad el dueño y creador sigue manteniéndose el mismo, es el Ingeniero Wellington Saltos Santana, esta compañía esta conformado por 15 servidores, que están distribuidos en diferentes áreas tales como operadores, vendedores, técnicos, cajeros y administrativos, de la misma manera se encargan de brindarle atención al cliente de forma directa, este equipo es el que arma la organización, y cumple la función para la que ha sido ha creada.

La empresa tiene como objetivo su expansión a nivel nacional, mediante el estudio de mercado que tanto los dueños como los proveedores realicen en varios puntos antes de poder ubicar una nueva sucursal, en ese sentido, estos deben verificar la oferta y demanda del servicio para poder reconocer si este movimiento le favorece o no a la compañía. Dando un ejemplo, a sus inicios, la compañía solo contaban con la sede de la parroquia El Salto, misma que se encargaba de realizar la extensión de los servicios a los distintos puntos donde posesionaban las cajas para la conexión de los cableados, luego de esto, al ver que no se abastecían únicamente con esta sede para el control total, dieron apertura a una nueva sucursal en la parroquia Barreiro, de esa manera comenzaron a distribuirse en varios puntos de la ciudad, para brindar un mejor servicio a sus usuarios.

Dados a los datos registrados en la empresa dirigida por su propietario Wellington Saltos, la compañía cuenta con un número de 7,856 clientes en la ciudad de Babahoyo que hacen uso de los servicios ofrecidos por la institución, este número de clientes están distribuidos según el interés de ellos por los planes que se ofrecen, considerando que los precios del servicio son accesibles para los usuarios, hay estándares que se encuentran con facilidad de pago por el bajo costo de esto, y además que la cobertura brindada cumple con las necesidades del cliente en relación al internet.

En la actualidad en la ciudad de Babahoyo existen varias empresas que se dedican al mismo servicio, el recargo de internet, entre ellas se encuentran NETLIFE, CNT, ANTEL, mismas que tienen inclusive muchos años más de trayectoria en este campo, y que, así como nuestra compañía han ido actualizando la forma de servicios, entre la inclusión de un servicio que brinde fibra óptica, esto con el fin de hacer mas viable y eficaz el uso del internet que ofrecen. Además de ello cuenta con técnicas de pago que van a conveniencia del usuario, este puede ser en efectivo, que requiere que el

cliente se acerque a las instalaciones para cancelar su mensualidad o pueden realizarlo por medio de cuentas bancarias, con transferencias inmediatas.

Una cuenta bancaria es un depósito de dinero que te posibilita hacer las operaciones útiles y más primordiales, como son la domiciliación de los cobros y de los pagos, la ejecución de transferencias o sacar dinero con la tarjeta. Es una identidad exclusiva que tu banco asigna para cada depósito. En ella, vamos almacenando nuestros propios ingresos para, a medida que tanto, poder realizar gestiones financieras con la porción que vamos disponiendo. Estas gestiones tienen la posibilidad de ser a partir de retirar o ingresar efectivo, hasta contratar ciertos servicios financieros, pasando por pagos o transferencias a otras cuentas a partir de la banca electrónica. (Banco Santander , 2021)

La empresa cuenta con varias oficinas como anteriormente se han mencionado, mismas que están ubicadas en varias localidades de la provincia Los Ríos, cada una cuenta con una persona encargada de llevar el control del servicio que se brinda al cliente, de la misma manera de registrar en el sistema los valores que se van cobrando de los pagos de la mensualidad, sin embargo, ha habido ocasiones en que el sistema virtual no funciona correctamente, y deben llevar registro de las cuentas de forma manual, esto genera confusión a la hora de ir adjuntando los valores a los estados financieros, llevando a presentar un margen de error a lo que se estima que se debe tener como resultados.

Los estados financieros o estados contables los tenemos la posibilidad de conceptualizar como un registro formal de las ocupaciones financieras de una compañía, persona o entidad. En la situación de una organización, los estados financieros básicos son toda la información financiera pertinente, presentada de una forma organizada y en

una forma simple de comprender. Los estados financieros son informes financieros usados por las empresas para informar sobre el caso económica y financiera de éstas, además de esos cambios experimentados en una época determinado. (Asturias, 2021).

También se ha reconocido que la empresa no maneja una política de gastos pertinente, es decir, no hay un control en los egresos de la compañía, en toda empresa se necesita que este factor sea considerado, debido que al establecer los límites de lo que se puede gastar, se puede despejar cualquier tipo de duda respecto a los pagos, reembolsos y consumos. Esta problemática conlleva que al finalizar el año esos gastos puedan representar un importe considerable, causando problemas a la hora de llevar la contabilidad o de realizar la declaración de los impuestos.

Una política de gastos es un grupo de reglas, valores y prácticas que rigen y organizan los costos en una organización. O sea, son las normas a continuar que especifican como cada empleado, departamento o equipo debería hacer sus costos expertos y cómo la compañía los reembolsa. Una buena política de costos tiene como fin conceptualizar que es lo cual sí y lo cual no está autorizado dentro del comercio respecto a los pagos y consumos. (Morales, 2020)

En relación a la gestión contable de la empresa, se ha podido observar que hay ciertas deficiencias en lo que respecta a la contabilidad que manejan, se ha podido apreciar desajustes en los cuadros de valores, lo que por ende puede significar un problema grave para el desarrollo de la empresa, cuando no se tiene conocimiento sobre lo que afecta la evolución de cualquier organización es complicado poder planificar estrategias que ayuden a mejorar esas fallas, o a su vez programar reuniones donde se planteen estrategias y ayuden con la toma de decisiones pertinente.

La gestión contable es elemental para ofrecer seguimiento a cada una de las transacciones realizadas por una compañía, por tanto, le posibilita establecer los resultados financieros elaborados en una época definido. De esta modalidad, la investigación llevada a cabo a dichos resultados va a servir para la correcta organización, control de las operaciones y toma de elecciones, ya que, esta involucrará una secuencia de recursos que estarán involucrados para conseguir el fin o meta planificada. (Elizalde, 2022)

Otras de las problemáticas existentes en la empresa es la deficiente estructura de cuentas, no se ha podido observar un desglose con el suficiente nivel de detalle, ni tampoco se separan conceptos que vayan acorde a la actividad empresarial, esto genera que la interpretación de resultados sea compleja e incurre en la toma de decisiones. Según Pulla (2020) la estructura de las cuentas es la representación valorada en unidades monetarias dadas por los componentes de la empresa, bienes, derechos y obligaciones y del resultado de la misma.

La compañía no tiene un orden de los justificantes que plasmas los datos económicos recogidos de declaraciones presentadas en cada ejercicio fiscal, al no tener como respaldar los asientos contables, los gastos generados por ello dejan de ser deducibles, y probablemente los efectos de dicha perdida pueden ser trasladadas a diferentes impuestos o ejercicios fiscales. Para ello Mora (2019) menciona que la función de los justificantes es documentar que cada una de las ocupaciones de la organización se realizaron de forma transparente y son comprobables. Además, en la situación de que hubiera cualquier error en el flujo de caja de la organización, dichos recibos o comprobantes van a ser importantes para solucionarlos.

Entre otra de las problemáticas que ha surgido en la compañía es la escasa comunicación que hay entre el gerente y el personal de contabilidad, esto se considera un problema porque la persona que se encarga de dirigir una empresa debe ser la misma que tiene que estar pendiente de cada una de las fallas que puedan suscitarse, sin embargo, en la empresa la interacción directa entre jefe y trabajador no se ve a menudo, esto afecta a que cuando se visualice algún inconveniente, la información emitida pueda prestarse para interpretaciones erróneas, y esto provoca confusión, mas aun cuando de llevar la cuenta financiera.

Una comunicación interna eficiente puede auxiliar de enorme manera tanto a mejorar la productividad de las organizaciones como a promover la imagen corporativa entre los empleados de la organización. Por esto, cuidarla al mayor aporta muchas ventajas a las organizaciones. Además, ayuda a incrementar la implicación del personal con el 'grupo' de la organización, algo que, a corto o medio plazo, finaliza contribuyendo en la productividad de la compañía. (Nexian , 2018)

La compañía cuenta con varios planes de internet, que se puedan ajustar a la comodidad del cliente, considerando de la misma manera que el numero de megas que cada plan ofrece dependerá evidentemente del costo del mismo, cabe destacar que aparte de esto, la instalación del servicio mas los equipos tienen un costo adicional que comprende \$60, este incluye el router, 10 metros de cables UTP, en caso de que se exceda a la cantidad de cable que esta ofrece, se hace un cobro adicional de 0.80 ctv, se deja en claro que los equipos que utilizan para la instalación respectiva son de pertenencia de la empresa, en caso de que el cliente desee suspender el servicio ofrecido por SWTELECOM S.A se les retira todo el equipo a excepción del router puesto que el cliente hizo compra de ese dispositivo inalámbrico. Se recalca que los valores

mencionados incluyen IVA, y eso más el costo inicial es la suma del valor total que el cliente debe pagar por el paquete contratado.

Tabla 1 – Plan actual aumento total de megas

Elaborado por Milena Rivera

Tabla 2- Plan actual aumento total megas valor por plan

	Plan actual aumento total de megas		
Plan ideal	20 MG	10 MG	30
Plan exclusive	25 MG	10 MG	35
Plan extra	30 MG	10 MG	40
Plan estudiantil	10 MG	5 MG	15
Plan pymes	50 MG	20 MG	70

Elaborado por Milena Rivera

	Plan actual aumento total megas valor por plan				Iva	Total
Plan ideal	20 MG	10 MG	30	\$20.00	\$2.40	\$22.40
Plan exclusive	25 MG	10 MG	35	\$25.00	\$3.00	\$28.00
Plan extra	30 MG	10 MG	40	\$29.99	\$3.60	\$33.59
Plan estudiantil	10 MG	5 MG	15	\$15.98	\$1.92	\$17.90
Plan pymes	50 MG	20 MG	70	\$59.99	\$7.20	\$67.19

Tabla 3 - Ingresos 2020

Plan	Mensualidad	Instalación -Router	Total	Ventas anuales	Ventas	Ingresos
Plan ideal	22.40	60	82,40	824,0	45	37080,00
Plan exclusive	28.00	60	88.40	795,6	9	7160,40
Plan extra	33.59	60	93.59	302,31	9	2720,79
Plan estudiantil	17.90	60	77.90	856,90	59	50557,10
Plan pymes	67.19	60	127.19	134,38	2	268,76
Total					124	97787,05

Elaborado por Milena Rivera

Tabla 4 - Ingresos 2021

Plan	Mensualidad	Instalación -Router	Total	Ventas anuales	Ventas	Ingresos
Plan ideal	22.40	60	82,.40	824,0	49	40376,00
Plan exclusive	28.00	60	88.40	795,6	12	9547,20
Plan extra	33.59	60	93.59	302,31	10	3023,10
Plan estudiantil	17.90	60	77.90	856,90	61	52270,90
Plan pymes	67.19	60	127.19	134,38	4	537,52
Total					568	105754,72

Elaborado por Milena Rivera

Dentro de la empresa de internet Swtelecom S.A las ventas de los planes mensuales han tenido acogida por los usuarios, por la comodidad de los precios que ofrecen y porque el número de megas que ofertan cubren la funcionalidad mensual de los planes, esto conlleva a que hayan aumentado sus ingresos de un año a otros según muestran la tabla 3 y 4, considerando aquello la idea de la empresa es aumentar el volumen de clientes para generar mayores ingresos, mismos que de igual manera deben ser adecuadamente manejados para evitar errores financieros al futuro.

Según Andersen (1997) citado por (Vasquez, 2020) las ventas se definen como un proceso por el cual una persona provee a otra la propiedad que puede tener sobre un bien o derecho, a cambio de un precio. De la misma manera se puede decir que una venta es ofrecer la propiedad de un producto a cambio de servicios, dinero o especies. Esto se desarrolla para comprobar, activar o cubrir las necesidades de individuos que acuden en busca de un producto o servicio, de manera que tanto comprador como vendedor obtienen un beneficio.

En una empresa el ingreso que esta tenga depende en gran medida de las ventas que esta pueda generar, para la compañía de internet el interés se fija en poder vender sus planes que tienen mayor costo, aun así, la conveniencia de los planes con menor costo les parece rentable por el volumen, es decir, por la cantidad de clientes que puedan interesarse por este tipo de plan. A esto hay otra incurrencia, debido a que la empresa ha tenido que aumentarle los valores por Iva a sus planes, esto puede considerarse algo inquietante para los clientes, al punto de poder tener pérdidas, y que sus ingresos disminuyan.

Según Piña (2016) un ingreso es el aumento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, a lo largo de una época contable, con un efecto conveniente en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente. El ingreso principal es que una entidad debería reconocer ingresos para reflejar la transferencia de bienes o servicios (activos) debidos a los consumidores por un importe que representa la retribución esperada como contraprestación.

Ahora bien, el objetivo principal de este estudio de caso es determinar a través de una investigación la gestión contable de los pasivos de una empresa de internet en la ciudad de Babahoyo, debido a que se ha observado ciertos inconvenientes que han incurrido en la contabilidad de la compañía, considerando que al revisar los estados financieros que han sido registrados, las cuentas deudoras han incrementado del año 2020 al año 2021, por deudas que la empresa ha acumulado en ambos periodos.

En ese sentido, el problema actual de la empresa se enfoca en la falta de control sobre las cuentas relacionadas a las obligaciones de la compañía, mismas que están mostrando un incremento de mayor consideración, como respuesta al incremento de las

actividades del negocio, siendo estas cuentas consideradas irrelevantes pero que si han intervenido en su desbalance de los valores. La problemática principal se desarrolla por el control interno sobre la gestión de las cuentas por pagar adquiridas por los costos y gastos que realiza la empresa, para un crecimiento empresarial.

Se puede asignar esta problemática a la falta de control interno relacionada a las funciones del departamento de contabilidad, quien se encarga de manejar todas las cuentas de Swetelcom S.A, donde se puede apreciar que se maneja un inadecuado control en las cuentas por pagar, debido a que las cifras se relación a múltiples cuentas que poseen incrementos, estas cuentas evidentemente son el reflejo de gastos por el consumo de alguna utilidad que puede ser necesaria, pero que incide de forma negativa el crecimiento económico de la empresa.

La función de un departamento de contabilidad se centra en mostrar de mejor manera el panorama económico actual que la compañía tenga, es decir, es el encargado de registrar toda actividad económica que diariamente se ejecuta, además de ello su tarea se enfoca en realizar los análisis periódicos de los estados financieros, para poder informar a la gerencia general sobre los riesgos posibles que se pueden presentar. Es el delegado de registrar los hechos económicos de la organización en el día a día, así como, además, de hacer estudio periódicos de los indicadores financieros, entregando alertas a la gerencia general sobre probables peligros. (Hernandez, 2020)

Se debe mencionar también que las funciones del departamento de contabilidad se consideran de tipo interna y externas: en la contabilidad externa (o financiera) el primordial exponente de esta información son las cuentas anuales, integradas por el balance de situación, la contabilización de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria. sin embargo, en la

contabilidad interna se tiene por objeto captar, medir y ver la circulación interna, así como racionalizar y controlarla con el objeto de proporcionar a la organización la información importante para tomar elecciones. (Departamento Contable de Barcelona , 2019)

Dentro de la contabilidad se encuentran involucrados todos los sectores económicos. En este caso, el sector comercial es el encargado de los productos, donde se hacen uso de diferentes vías para que este llegue hasta el consumidor, cliente o usuario. En ese sentido, la contabilidad es comprendida como la técnica de recopilar, clasificar las operaciones en que interviene una persona natural o jurídica, o en una actividad económica, claramente, esto se maneja en el ambiente empresarial donde después de obtener resultados se pueden realizar la toma de decisiones en las empresas.

Para una empresa la realización de un análisis financiero se considera necesario. En definición el análisis financiero es como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una compañía, que permite el diagnóstico de el caso de hoy y la predicción de cualquier evento futuro; paralelamente está orientado hacia la consecución de fines preestablecidos. El estudio financiero de una organización es el análisis de la información contable de la misma para obtener un diagnóstico sobre su situación presente y una previsión sobre cuál va a ser su progresión en el futuro. (Nava, 2019)

En este caso se optó por realizar un análisis horizontal o dinámico que se centra en averiguar lo que ha sucedido desde una partida contable en un periodo determinado. Esto normalmente se calcula entre dos ejercicios económicos y el año natural. De forma conceptual el análisis horizontal de los estados financieros posibilita detectar las

variaciones absolutas y relativas que ha sufrido la composición financiera de la organización en un año o lapso respecto al anterior. (Roma, 2020)

Tabla 5 - Análisis financiero horizontal sobre los pasivos de Swetelcom S.A

Empresa Swtelecom s.a				
Análisis financiero de los pasivos				
PASIVOS	2020	2021	Var Abs	Var %
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas por Pagar Locales	9.380,25	10.720,67	1340,42	14,28%
Iess	219,25	229,45	10,20	4,65%
Iva en Ventas	4.871,37	6.627,90	1756,53	36,05%
TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	14.470,87	17.578,02	3107,15	21,47%
 PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas por Pagar Locales	10.720,67	9.380,25	1340,42	12,50%
Iess	229,45	219,45	10,00	4,36%
Iva en Ventas	6.627,90	4.871,38	1756,52	26,50%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	17.578,02	14.471,08	3106,94	17,68%
 PASIVOS NO CORRIENTES				
Anticipo de Contratos	8.291,00	10.500,00	2209,00	26,64%
TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTES	8.291,00	10.500,00	2209,00	26,64%
TOTAL PASIVOS	22761,87	28.078,02	5316,15	23,35%

Elaborado por Milena Rivera

Dado al análisis financiero horizontal aplicado a los periodos estudiados de la empresa de Swetelcom S.A, tanto el año 2020 y 2021, las cuentas por pagar locales

representa un rubro con un incremento de 14,28% dentro de la empresa, generado por la acumulación de pagos de los arriendos de la distintas sucursales, considerando que varias de las instalaciones donde se encuentra las oficinas en los distintos puntos de la ciudad no son propios, por ende, se necesitan pagar el alquiler de los locales.

Se recalca que las cuentas por pagar son esas deudas que una organización contrae con diferentes acreedores o proveedores, producto de haber adquirido determinados bienes o servicios. Tienen la posibilidad de ser definidas como obligaciones que contrae una organización, como resultado de la actividad económica que ejecuta. Los importes que son contabilizados como cuentas a costear proceden de la compra de bienes o servicios en términos de crédito. Entonces, cuentas por costear son semejantes a créditos con la diferencia de que los bancos no permanecen relacionados. (Valdiri, 2017)

Otra de las cuentas que presenta un incremento interesante son las de Iva por Ventas, en el año 2020 tuvo un ascenso de \$4871,37, a diferencia, del 2021 que llega a \$6627,90, considerando una variación absoluta de 1756,53 generando un incremento del 36,05%, esos valores demostraron que la empresa maneja cuentas que han incrementado sus gastos, y esto es dada en respuesta a la falta de control por parte de quienes llevan la contabilidad y de los directivos que no revisan sus datos financieros completamente.

El IVA es un impuesto que grava al costo de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en cada una de sus fases de venta y al costo de los servicios prestados. Todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes, tienen que pagar el IVA (IVA). Quienes hayan pagado el Impuesto al Valor Agregado van a poder utilizarlo como crédito tributario en

los casos contemplados en la Ley de Régimen Tributario Interno. (Servicio de Rentas Internas , 2020)

Considerando las cuentas deudoras que la empresa tuvo en los periodos estudiados, se destacó que en el total de pasivos hubo un incremento en su variación absoluta de \$3107,15 entre un periodo a otro que marcó un rubro de 23,35%, lo que hace comprender que la problemática dentro de Swtelecom está en mayormente dado por la falta de control en la contabilidad, por lo que se requiere realizar una revisión mas minuciosa para corregir dichos problemas.

Demostrado las cuentas dadas por el análisis horizontal, se presenta los índices de endeudamiento para verificar el estado de la situación financiera de la empresa.

Tabla 6 - Índice de endeudamiento general 2020

$$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}} : \text{índice de endeudamiento}$$

$$\frac{28078,02}{35487,23} : 0,79$$

Tabla 7- Índice de endeudamiento general 2021

$$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}} : \text{índice de endeudamiento}$$

$$\frac{22768,02}{35167,23} : 0,65$$

Dado a los resultados de los índices de endeudamiento generales tanto del año 2020 y el 2021, se demuestra que en el año 2020 el índice de endeudamiento refleja un 0,79, que equivale a un 79% mismo que se considera un valor relativamente alto en deudas, sin embargo, este porcentaje disminuyó en el 2021, donde se demuestra un 0,65

que equivale a un 65%, en ese sentido, se puede interpretar que se tomaron ciertas medidas para mejorar la situación financiera evidenciada, a pesar de ello se es necesario la ejecución de nuevas estrategias que impulsen a menorar el porcentaje de endeudamiento, y que esta evite riesgos a futuro.

CONCLUSIONES

Claramente se determina que la empresa de internet Swtelecom s.a mantiene una gestión contable de sus pasivos deficientes, ya que el departamento de contabilidad no realiza los procedimientos adecuados para la revelación razonable de la información financiera. La inexistencia de puntos y documentación de control ha generado que los procesos sean ineficaces, así como la falta de control por parte de la dirección de la empresa, ha provocado que se realicen funciones incompatibles.

Las diferencias que se han encontrado en los reportes contables han sido dados por cambios que se han realizado constantemente por los encargados de la contabilidad ya sea por errores o modificaciones y no han sido comunicados verdaderamente, esto conlleva a que se realicen ajustes contables continuamente, ocasiones que la información revelada pueda ser errónea. Añadiéndole que los estados financieros de las operaciones realizadas no representan la realidad de la misma, puesto que por el incorrecto registro de las transacciones no hay una clara información.

El análisis realizado a los estados de resultados de la empresa en los periodos estudiados, corroboraron el problema incidente de la compañía, en dicho análisis se pudo observar la diferencia de valores que habían entre un periodo y otro, ocasionado por gastos de poca relevancia, y por la cancelación de impuestos, confirmando que no se realiza una gestión pertinente en su contabilidad, esto puede incidir en el desarrollo de la empresa, pero en un aspecto negativo, por lo que sería recomendable una revisión minuciosa de los detalles financieros para la planeación de estrategias que solucionen estos inconvenientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Asturias. (2021). *Estados financieros* . Obtenido de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/contabilidad_financiera/unidad3_pdf4.pdf
- Banco Santander . (2021). *Cuentas bancarias* . Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/cuantos-tipos-de-cuentas-bancarias-existen>
- Departamento Contable de Barcelona . (2019). *Tipo de contabilidad* . Obtenido de <https://ajuntament.barcelona.cat/estrategiaifinances/es/tipo-de-contabilidad>
- Elizalde, L. (2022). *Gestion contable como base fundamental para las decisiones generales*. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/fade/public/docs/contauditar/Articulo3.pdf>
- Hernandez, M. (2020). *Funciones de la contabilidad* . Obtenido de <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/estas-son-las-principales-funciones-de-la-contabilidad/>
- Mora, L. (2019). *Justificante de pago* . Obtenido de <https://blog.expensya.com/es/justificante-de-pago-como-son-esos-documentos/#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20los%20justificantes,comprobantes%20ser%C3%A1n%20indispensables%20para%20solucionarlos.>
- Morales, J. (2020). *Politica de gastos* . Obtenido de <https://blog.expensya.com/es/politica-de-gastos-de-empresa-ventajas/>
- Nava, M. (2019). *Analisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=Hern%C3%A1ndez%20\(2005\)%2C%20define%20el,la%20consecuci%C3%B3n%20de%20objetivos%20preestablecidos.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=Hern%C3%A1ndez%20(2005)%2C%20define%20el,la%20consecuci%C3%B3n%20de%20objetivos%20preestablecidos.)
- Nexian . (2018). *Importancia de la comunicacion interna en la empresa* . Obtenido de <https://nexian.es/la-importancia-de-la-comunicacion-interna-en-las-empresas/#:~:text=Una%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20eficiente%20puede,muchas%20ventajas%20a%20las%20empresas.>

- Piña, C. (2016). *Reconocimiento de ingresos y obligaciones* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743876019.pdf>
- Pulla, V. (2020). *Estructura de cuentas* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/robobest/estructura-de-las-cuentas-de-la-contabilidad>
- Ramirez, H. (2019). *Internet* . Obtenido de <https://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/112que.htm#:~:text=Internet%20es%20una%20red%20de,redes%20de%20telefon%C3%ADa%20y%20cable.>
- Roma, L. (2020). *Analisis Horizontal* . Obtenido de <https://www.gerencie.com/analisis-horizontal.html>
- Servicio de Rentas Internas . (2020). *Impuesto al Valor Agregado* . Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Valdiri, S. (2017). *Cuentas por pagar*. Obtenido de <https://www.egafutura.com/glosario/cuentas-pagar#:~:text=Las%20Cuentas%20por%20pagar%2C%20son,la%20actividad%20econ%C3%B3mica%20que%20realiza.>
- Vasquez, G. (2020). *Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano* . Obtenido de https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf

ANEXOS

Carta de autorización

SWTELECOM
Internet Fibra Óptica

Babahoyo, lunes 18 de julio 2022

CARTA DE AUTORIZACION

A quien corresponda:

Yo, Ing. Wellington Saltos Santana con C.I.1204602450 en calidad de GERENTE GENERAL de la Empresa SWTELECOM S.A, acepto el permiso respectivo de la Srta. Milena Rivera Quinto, con C.I. 120817683-2, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de Lcda. En contabilidad y auditoría para que efectúe la investigación de su estudio de caso facilitando toda la información para la realización del mismo con el tema: "GESTION CONTABLE DE LOS PASIVOS DE LA COMPAÑÍA DE INTERNET SWTELECOM S.A, PARROQUIA BARREIRO- BABAHOYO, 2020-2021"

Particular que extiendo para los fines pertinentes,


Ing. Wellington Saltos Santana
C.I 1204602450



swtelecomsa@gmail.com



095-963-8239



SW Telecom S.A

REGISTRO DEL SRI



Consulta de RUC

RUC
1291779650001

Razón social
SWTELECOM S.A.

Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO

Nombre comercial

Representante legal

Nombre: SALTOS SANTANA WELLINGTON
Cédula/RUC: 1204602450

Actividad económica principal

ACTIVIDADES DE REVENTA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
(SUMINISTRO DE SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE INTERNET EN
INSTALACIONES ABIERTAS AL PÚBLICO: CABINAS TELEFÓNICAS Y
CIBERCAFÉS.)

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Subtipo contribuyente

BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Clase contribuyente

OTROS

Obligado a llevar contabilidad

SI

Fecha inicio actividades

18/06/2019

Fecha actualización

27/10/2021

Fecha cese actividades

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021

SWTELECOM S.A. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		SWTELECOM S.A. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	
ACTIVOS		ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		ACTIVOS CORRIENTES	
Efectivo y equivalentes al efectivo	120,00	Efectivo y equivalentes al efectivo	120,00
ACTIVOS FINANCIEROS		ACTIVOS FINANCIEROS	
Documentos y cuentas por cobrar clien	18.500,00	Documentos y cuentas por cobrar clientes r	18.500,00
Iva en Compras	1.804,09	Iva en Compras	1.504,09
Credito tributario del iva	1.589,20	Credito tributario del iva	1.589,20
Retenciones en la fuente	1.104,65	Retenciones en la fuente	1.104,65
Gastos pagados por anticipados	9.027,24	Gastos pagados por anticipados	9.007,24
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	32.145,18	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	31.825,18
ACTIVOS NO CORRIENTES		ACTIVOS NO CORRIENTES	
Propiedades, planta y equipo		Propiedades, planta y equipo	
Equipos de Computo	4.296,92	Equipos de Computo	4.296,92
Deprec. Acum. Equipo Computo	-954,87	Deprec. Acum. Equipo Computo	-954,87
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	3.342,05	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	3.342,05
TOTAL ACTIVOS	35.487,23	TOTAL ACTIVOS	35.167,23
PASIVOS		PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas por Pagar Locales	10.720,67	Cuentas por Pagar Locales	9.380,25
less	229,45	less	219,45
Iva en Ventas	6.627,90	Iva en Ventas	4.871,38
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	17.578,02	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	14.471,08
PASIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Anticipo de Contratos	10.500,00	Anticipo de Contratos	8.291,00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	10.500,00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	8.291,00
TOTAL PASIVOS	28.078,02	TOTAL PASIVOS	22.762,08
PATRIMONIO		PATRIMONIO	
Capital	1.000,00	Capital	1.000,00
Resultados acumulados	366,00	Resultados acumulados	366,00
Resultados del ejercicio	6.043,21	Resultados del ejercicio	0,00
TOTAL PATRIMONIO	7.409,21	TOTAL PATRIMONIO	1.366,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	35.487,23	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	24.128,08
ING. MANUEL ZURITA M. GERENTE		P.A. GLORIA LARCO G. CONTADORA	