



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL 2022– SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

MANEJO Y CONTROL DE INVENTARIO DE LA MICROEMPRESA YALI GYPSUM

DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2021.

EGRESADA:

NIETO MAYORGA VALERIA ELIZABETH

TUTOR:

ING.GAROFALO VELASCO DARLI AGNELIO.MSC

AÑO 2022

INTRODUCCIÓN

El control de inventario es un proceso mediante el cual la empresa controla y regula los productos o artículos que posee en Almacén, con el propósito de tener una información clara y precisa del ingreso y la salida de la mercancía, y que este proceso conlleve a la mayor reducción de costos posible. El llevar un control de inventario dentro de una microempresa es muy importante, esto se debe a que al tener procedimientos establecidos se brinda ayuda a los miembros de la misma a desempeñar sus funciones de forma eficiente, por ende, se asegura que la información obtenida sea confiable, oportuna y a su vez precautelar los activos e intereses de la microempresa.

En la Actualidad existen microempresas que no hacen uso de un sistema o programas de control de inventario por varios factores, dos de ellos es que el implementarlo puede resultar muy costoso y el otro es que no lo ven de importancia para el manejo del inventario, en cuanto la realidad a la que se enfrentan es diferente, entre esos lidiar con los conflictos dentro del control de mercadería, tal es el caso de que el registro contable no coincida con el inventario físico, o que en la bodega del inventario supere las cantidades que se tenían en cuenta, o de pronto la mercancía está en mal estado o afectadas. Lo cual mi trabajo de investigación pretende contribuir a los estudios o análisis que se realicen en las pequeñas y Medianas empresas en cuanto al gran beneficio que aporta el poseer un correcto manejo del inventario, tomando en cuenta a la Microempresa Yali Gypsum

La microempresa YALI GYPSUM se dedica a la distribución de materiales e instalación de tumbados, paredes y decoraciones en gypsum, se encuentra localizada en la ciudad de Babahoyo, siendo muy potencial, por lo que resulta fundamental mantener en stock los materiales que ofertan a sus clientes; al principio la microempresa se manejaba

en un nivel de inventario pequeño, por lo cual no requería un gran control del mismo, pero luego las ventas y el inventario han ido creciendo relativamente, y surgen las principales deficiencias en la gestión del negocio, específicamente en el área de inventarios.

La microempresa en la actualidad hace control de los productos por medio de la toma física del inventario, es allí donde se obtiene ciertos detalles de los materiales existentes, obsoletos y de baja rotación. Es por ello que cuando se realizan los pedidos se los hacen de acorde a la experiencia adquirida en la gestión del negocio, porque en ocasiones se han quedado sin stock de algunos productos y esto ha provocado que no se pueda ofertar los productos o servicios a los clientes de forma adecuada. En base a lo mencionado con mi investigación pretendo analizar el manejo de la mercadería en bodega, de forma que se comprenda claramente la circulación del inventario dentro de la microempresa YaliGypsum, por lo consecuente mi investigación va a estar alineada a la gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control y con la sublínea de auditoría y control.

El presente estudio tiene un tipo de investigación cualitativa de forma que me permitió analizar y comprender el objeto de estudio en relación a la problemática que abordaba en la microempresa Yali Gypsum, también la modalidad cuantitativa me ayudó a obtener datos cuantificables y analizarlos para expresar cifras que se vean involucrados con los resultados; el método analítico porque me permitió dirigirme de lo general a lo específico en base a la problemática; el método descriptivo que mediante la observación pude obtener información más detallada que me ayudará a definir diversos aspectos en mi investigación, Y por último el método deductivo lo cual basados en los acontecimientos nos permite llegar a una conclusión específica, mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos sometidos a análisis y estudio, que forman parte de la identificación del problema a investigar, como técnicas para la recopilación de información se realizó la

respectivas entrevistas y observación de forma directa, con el uso de herramientas como un cuestionario de preguntas que iban dirigidas al propietario del negocio porque él era la persona indicada en brindarme tal información, la entrevistas se dió de manera presencial, completando así el cuestionario de preguntas y además utilicé laptop, hojas, esferos, teléfono móvil, red de internet, entre otros recursos.

DESARROLLO

Yali Gypsum es una microempresa que se dedica a la venta de materiales e instalación de tumbados, paredes y decoraciones en gypsum situada en la ciudad de Babahoyo en las calles Sucre, entre García Moreno y Juan X Marcos, con RUC 0926467788001, el negocio brinda sus productos y servicio de instalación de planchas de yeso, gypsum, vinil y fibrocel desde hace más de 6 años a la comunidad de Babahoyo y pueblos cercanos a la misma, lo menciona el Gerente-Propietario el Abg. José Adolfo Yagual Vera, el negocio cuenta con área administrativa y área operacional que la compone el área de distribución e instalación posee 9 trabajadores que se desempeñan en las respectivas áreas.

Tiene por misión: Brindar productos disponibles en el mercado con las mejores marcas y a los precios más bajos. Nuestros clientes nos impulsan y hacen que nuestro negocio crezca, por lo que hemos brindado una atención adecuada, eficaz y oportuna a sus necesidades. Distribuimos nuestros productos para la instalación de tumbados, paredes y diseños de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, permitiéndonos lograr acabados personalizados. Poseemos un equipo de trabajo formado para implementar diversos proyectos para nuestros clientes y promovemos el trabajo en equipo para lograr nuestros objetivos.

Su visión es: Ser una organización que posea sucursales en todas las ciudades donde haya gran demanda de productos y en zonas que estén en constante crecimiento convirtiéndonos en líderes de la distribución y comercialización de materiales en todas estas ciudades. Por tal motivo ofrecer nuestros servicios y experiencia en el campo de la construcción y a la vez brindar asesoramiento al cliente y generar confianza en los mismos.

Sus objetivos son: obtener un crecimiento sostenible, superando a las competencias en ventas y perceptibilidad en el mercado y alcanzando un nivel óptimo en la rentabilidad de la empresa. Tener una mayor capacidad de empleados que cumplan sus funciones y permitan cumplir con los requerimientos de los clientes en venta e instalación.

Yali se caracteriza por ofrecerle a la clientela productos de calidad esto se debe a que posee grandes distribuidores de muy buena marca lo cual se busca siempre cumplir con las peticiones de los clientes en cuanto a la distribución de materiales, la microempresa de apoco se introdujo en la competitividad del mercado por ser una que cumple con los parámetros de venta, y en eso los ingresos aumentaron a medida que el negocio crecía y aumentaban las ventas, se pudo dar oportunidades laborales a demás personal, queda reflejado que las microempresas forman parte esencial en la contribución de la economía en el Ecuador, Yali Gypsum se destaca con trabajo responsable y trabajo garantizado debido al uso de materiales de calidad y servicio excelente.

También se caracteriza por contar con precios muy bajos algo que se diferencia en gran manera de los competidores, tiene para ofrecer todo lo concerniente a materiales y personal para la realización de los trabajos, en lo que cabe al servicio el negocio se caracteriza por brindar asesoría personalizada por parte del propietario como evaluación técnica del lugar en donde se va a realizar las instalaciones, hay que destacar que como negocio posee una apta experiencia en el mercado debido a los años de servicio brindado y manejo de los productos, por lo tanto considera que estos factores ayudan mucho al desarrollo positivo de las actividades.

Yali Gypsum analiza y estudia las actividades a las que se dedica, para ello se puede evidenciar que tiene una gran carencia del manejo de inventario, el propietario José Yagual es consciente del riesgo que implica debido a que el control de inventario es la

parte fundamental de la empresa, en consideración que es un factor bastante fuerte y que afecta de gran manera el desempeño de la misma, y nace la incertidumbre de la tenencia y capacidad de materiales en Bodega.

Según (SANCHEZ, 2019) menciona que: “La consecuencia de no utilizar un sistema de inventario es la imposibilidad de determinar el nivel real de efectivo con el que cuenta la empresa, debido a la incertidumbre sobre el tipo de producto que la empresa tiene y que ya han tenido circulación; No saber la cantidad precisa de artículos en stock, hace que sea imposible determinar cuándo estos artículos se convertirán en dinero, lo que afecta directamente los costos actuales de la organización”.

El propietario reconoce que una de sus debilidades que tiene su negocio es el manejo de las entrada y salida de los productos en almacén, esto se debe a que cuando se hacen los abastecimientos, se lo registra todo de forma manual y al ingresar los productos a la bodega no se dispone de un orden o distribución adecuada y esto ocasiona que los materiales no sean identificados de manera inmediata, se toma en cuenta también que en la toma de los materiales tanto para las ventas y para los trabajos de instalaciones no se registran las salidas de los materiales de bodega, es recomendable que los propietarios de los negocios que recién inician a comercializar sus artículos o productos, conozcan la importancia de mantener una administración de inventario idónea.

Según (Arenal, 2020) argumenta que: “el inventario es una lista de bienes disponibles, dada una clasificación por familia, tipo y lugar de posición. Las empresas están obligadas a realizar inventario y esto debe ajustarse a la realidad, porque sobrevalorar (poseer más de lo existente) aumenta el valor de una empresa, mientras que infravalorar provocará que los impuestos que se tenga que pagar sean reducidos. Mediante la contabilidad de la empresa se realiza el inventario, por eso se tratará de la contabilidad

de inventario; como resultado de un aumento o disminución en nuestro inventario en la entrada o la salida”.

Según (Martínez & Rocha, 2019) consideran que: “los inventarios son bienes que se pueden tocar como mercancías, suministros, materiales, productos, artículos, y recursos renovables o no renovables que pertenecen a una empresa los cuales se emplean para dar satisfacción a las necesidades que se presentan al momento o en un futuro, se los utiliza para el procesamiento, para consumir, alquilar o para vender. Al momento de comprar o vender artículos en la empresa, se debe aplicar controles internos establecidos para garantizar el buen estado de la mercancía en sus respectivos pedidos, también implantar reglas internas para el negocio dentro de su bodega para evitar daños del producto, el pedido que se recibe debe evidenciarse con la factura, el precio debe ser correcto, y la cantidad correcta, y realiza un inventario físico periódico para asegurar la correcta existencia de los bienes”.

Para (Araoz Larota & Quispe Parillo, 2021) consideran que: La NIC 2 que trata acerca de los inventarios, “son activos destinados para la venta en el curso ordinario del negocio; en producción para la venta; o en materiales o suministros de forma que serán usados y consumidos durante la producción o prestación de un servicio. En las empresas comerciales conservan los inventarios para su posterior venta, en cuanto para las empresas que se dedican a la manufactura y que se dedican a prestar servicios se mantienen los inventarios para el consumo dentro del proceso de producción o para prestación de servicios, según sea el caso”.

Según (DELOITTE, 2019) menciona que: “el inventario también incluye a la mercadería que es comprada y que es posteriormente almacenada para la reventa, como aquella mercadería que es comprada por los minoristas para revenderla a los clientes y así

mismo los terrenos u otras propiedades de inversión que se mantienen para la reventa a los clientes. Los inventarios también incluyen los productos terminados o en proceso que posee la empresa, así como los suministros y materiales que son utilizados en el proceso de producción.

El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no.

El valor razonable indica la cantidad por lo que ese inventario podría darse en el mercado por intercambio, mediante los que compran y los que venden que estén interesados e informados de manera correcta. El primer valor es un valor específico de la empresa, mientras que el siguiente no lo es, esto en cuanto al valor neto realizable y el valor razonable. El costo del inventario incluirá todos los costos incurridos para adquirirlos y disponer de ellos, como también aquellos costos incurridos para llevarlos a su condición y ubicación actual.

Considera (Sanmiguel, 2019) que: “para las empresas resulta importante controlar, monitorear y ordenar su inventario, porque el objetivo es distribuir y brindar una adecuada disponibilidad de materiales. Desde luego, los inventarios son necesarios para cualquier tipo de negocio, ya que son los que permitirán controlar la mercadería y generar reportes sobre la salud económica de la organización. Hay tener en cuenta que no disponer de los artículos necesarios en stock puede suponer el cese de la producción de la empresa a la que debemos suministrar dicho artículo”.

Los beneficios de darle un uso adecuado a los inventarios son: la posibilidad de notificar a los clientes sobre los productos que están disponibles. Esto da mejor veracidad y es parte de ofrecer un servicio adecuado, es lo que puede beneficiar a la empresa en

negociaciones para en un futuro, cumplir con facilidad los periodos de entrega del servicio prestado, debido a que no habrá sorpresas ni entregas inoportunas, garantía de saber siempre el número de artículos disponibles, organizar y administrar de manera eficiente el almacén y Establecer una valoración eficaz de los activos.

Manifiesta (Medina, 2020) que los tipos de inventarios son: El inventario de Materia Prima están conformado por lo materiales que forman parte de la producción de un producto pero que aún no han sido convertidos o elaborados. El Inventario de Productos en proceso de fabricación incluye los bienes adquiridos por las empresas industriales. Se mide por la cantidad de materiales, por el costo de producción y por la mano de obra. Inventario de Productos Terminados son los diversos bienes adquiridos por empresas industriales, en la cual son convertidos para ser comercializados como productos terminados.

Manifiesta (Robles Carpio, 2020) que: “el control de inventarios es un aspecto muy popular y de gran consideración en la Logística, esto se debe a que gracias a esta herramienta se puede conocer y gestionar en el momento adecuado la cantidad de bienes o activos disponibles, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes en una empresa o negocio según la categoría a la que pertenecen. De la misma manera, ayuda a determinar la existencia mínima, la cantidad máxima de inventario, la cantidad que se necesita comprar o abastecer, la cantidad que se pretende consumir y evitar excesos que generen costos de almacenaje, Los costos de almacenamiento representan bajas, mas no es un beneficio dentro de las participaciones económicas”.

Menciona (MEZA, 2018) que: “el control de inventario es un conjunto de procedimientos que verifican lo que se produce en la realidad, con estos reportes brindados por las diferentes áreas de la empresa. Esto le da un control preciso a los

materiales. Enfatiza que la organización siempre debe tener una gestión de inventario sistemática que están diseñados y aplicados a mejorar el control de la mercadería”.

Según(Villón, 2021) menciona que: “las principales funciones del control de inventario son: Llevar un registro actual del material de bodega. La periodicidad necesita de una empresa a otra y del tipo de producto. Indicar disponibilidad de stock, para saber cuándo pedir y cuánto pedir de cada producto. Alertar de situaciones inusuales, que pueden ser una señal de errores o mal desempeño del sistema. Preparar informes para dirección y para los que se responsabilizan del inventario.

Según (TORO, 2020) menciona: “la importancia de realizar inventarios radica en el hecho de que proporciona un conjunto detallado de factores de valoración para los bienes que actualmente tiene en posesión. El inventario del almacén es crucial para las siguientes funciones: Mantener el inventario en el sitio adecuado de manera permanente, ayudará a obtener un valor aproximado del total de stock. Indica si hay utilidad o pérdida al final del periodo contable que lleva la empresa, ayuda a conocer qué tipo de artículos tienen mayor circulación, y permite tomar decisiones en cuanto a cómo debe organizarse y distribuirse el almacén según el inventario, también ayuda a tener siempre la información sobre el stock que se posee en los almacenes”.

La importancia de los inventarios nace cuando se está llevando a cabo un excelente control de los productos lo cual como resultados obtendremos reducir las pérdidas y lograr una mejor distribución de materiales y cumplir con cada una de las necesidades de los clientes.

El sistema de inventario es un conjunto de procesos, técnicas y normas que emplea una empresa para obtener información precisa de los artículos que tiene disponible, por lo cual con estos procedimientos podremos conocer cuáles son los productos que se puede

agotar y así realizar nuevos abastecimientos para mantener organizados nuestro stock. Las empresas pueden reconocer que producto o mercadería es importante para la rotación diaria del inventario por medio del sistema de inventario, y en muchas ocasiones tener un cálculo preciso de la existencia.

Para (BENÍTEZ, 2021) argumenta que: “al adoptar un sistema de manejo de inventario en las empresas ayuda a planificar y a determinar los costos de los productos y otorga el suministro continuo de inventario tanto en la cantidad requerida como en la ubicación, para satisfacer la demanda en el momento adecuado. También, mediante el sistema de control de inventarios se obtiene información veraz sobre su inventario existente. Cuenta con una base de datos que facilita la verificación física del producto en un registro sistematizado y la detección de posibles discrepancias para la respectiva toma de decisiones”.

Menciona (Guale, 2020) que “cuando se hace una investigación relacionada a los inventarios, de manera frecuente se utiliza una orientación por los sistemas. Los sistemas de inventario constan de muchos elementos que los representa y se relacionan con la demanda, el suministro, ubicación y el costo. En lo absoluto todas organizaciones tienen algún modelo de sistema de gestión y planificación de inventario. En la mayoría los sistemas de inventario incluyen un sistema de control que debe tratar los dos mayores problemas: 1. Conservar un control eficaz de los artículos del inventario. 2. Garantizar de que se mantengan registros apropiados de los tipos de materiales que están disponibles y cuáles son sus cantidades”.

Opina (Garzón, 2019) que: “cada empresa decide establecer un sistema de inventario para organizar y controlar su mercadería. Estos procesos están sujetos a la naturaleza del artículo y a la logística. para continuar, se presentan dos sistemas de control

de inventario que se manejan en base a la frecuencia de revisión de inventario, de los cuales se menciona los siguientes tipos de inventario.

Para (BARBOTO, 2022) menciona que: “las empresas que hacen uso del sistema de inventario periódico registran las ventas y deben esperar hasta la finalización del año para mostrar los costos de los bienes que han sido vendidos mediante el reconocimiento de la cantidad de inventario final, la cuenta de "inventario" en el año es estable, alguna variación se la detalla en la cuenta de compras, para la finalización del año, se señala al costo de los bienes vendidos de acuerdo con la siguiente fórmula: $\text{Inventario inicial} + \text{Bienes comprados} - \text{Inventario final} = \text{Costo de los bienes vendidos (CV)}$. El control periódico se lo lleva a cabo negocio por negocio, que podría darse de manera semanal, mensual, o cada quince días; Una vez realizado este procedimiento de control, se debe realizar la adquisición para conseguir el almacén deseado”.

Este sistema permite conocer la cantidad total exacta de un determinado producto en el año. Con este método se puede conocer el costo de los bienes vendidos constatando el inventario al comienzo del año y al final del año y el costo de los productos comprados a lo largo de todo el año. El sistema periódico se usa manera amplia para preparar estados financieros anuales y no se puede usar para revisar estados financieros por períodos de tiempo mucho más reducidos como mensuales o trimestrales.

Opina (YEPEZ, 2022) que el sistema de inventario perpetuo: “es comúnmente utilizado por empresas que comercian con productos identificados de forma única, esto quiere decir que se puede conocer el costo individual de cada artículo. Este sistema emplea la cuenta Inventario de mercadería la cual da a conocer el nivel de artículos en almacén a lo largo del año, donde se señala los ingresos y salidas al costo, en otras palabras, se registran los flujos de entrada y salida de los productos a medida que se lleva a cabo la

respectiva actividad, se entiende que este método se sustenta bajo un registro continuo del inventario y costo de los productos o bienes que se ha vendido”.

Detalla la (Universidad Militar Nueva Granada) que: “la tarjeta Kardex es un documento que es utilizado para ingresar y detallar el circulamiento del producto en el almacén y llevar el control de la mercadería cuando se utiliza el método de inventario perpetuo. Con este registro se puede realizar un control de los ingresos y salidas de la mercadería y saber la cantidad de todos los productos que la empresa tiene a la venta. En la actualidad, los sistemas y programas contables preparan de manera sistemática las tarjetas Kardex, y resulta sencillo para los usuarios obtener datos del inventario por producto o por referencia; de la misma forma para conseguir información sobre precio de adquisición, de proveedor y las respectivas fechas”.

Para (Campomanes Huamán & Vásquez Mendoza, 2021) Mencionan que: “el sistema ABC maneja el control de inventario con seguimiento de artículos de manera integrada y que su objetivo es crear un modelo incorporado para la adecuada gestión de inventario; a tal efecto se ha establecido el método de clasificación ABC, que permite controlar de manera apropiada el inventario, así como una excelente administración del almacenaje. Por último, la clasificación ABC que se aplica a este campo da paso a una la incorporación de técnicas y metodologías de inventario y almacenaje, por lo que se recomienda implementar políticas para el manejo de inventario y mejorar los resultados”.

Según (Candelario Muñoz & Barahona Aquino, 2020) argumentan que: “el método justo a tiempo, reconocido en inglés como Just in Time, es una teoría que muestra la manera de cómo organizar un sistema de producción para optimizarlo. Comprende que se debe de llegar en el momento preciso de acuerdo a las necesidades de la empresa por medio de una buena administración de los procesos y el aprovechamiento de la materia

prima o elementos de la cadena de producción. Gracias a este sistema, los proveedores realizan múltiples entregas a tiempo sin necesidad de tener grandes volúmenes de materiales o componentes en bodega. El sistema Justo a Tiempo se guía por la teoría de que la cantidad de mercadería en stock siempre será igual a las necesidades por la existencia de la demanda”.

Mencionan (SERNA HERNÁNDEZ, GONZALEZ, & ARISTIZABAL) que: “Las empresas en la actualidad multiplican el número de artículos por los costos unitarios para que se establezca el costo de dichos artículos y también para obtener una idea precisa de su inversión de capital y el rendimiento que generarán. Los métodos de valoración de inventario más utilizados son: costo de primeras entradas, primeras salidas (FIFO) y coste de últimas entradas, primeras salidas (LIFO). costo específico por unidad y costo promedio ponderado”.

Los métodos de valoración de inventarios son instrumentos que suministran información y datos valiosos y convenientes para tomar buenas decisiones tanto administrativas como contables en una empresa. Las empresas requieren conocer sus costos de inventario, si no lo hacen, no conseguirán calcular el costo de los productos que se han vendido ni conocer el valor de su inventario al final del ciclo operativo. Por lo cual los métodos de valoración de inventario tienen como objetivo fijar el valor, el cual se establece luego de que los productos se hayan vendido y se muestre el costo de los artículos disponibles al finalizar el período.

Según (Malán Murillo, 2019) opina acerca de los métodos de valoración de inventario que: “el método FIFO o PEPS, indica a que la primera mercadería en entrar es la primera en salir. La valoración se acopla más a la actual circunstancia sobre el cual se halla el mercado, esto se debe a que estima los nuevos valores. El método LIFO o UEPS,

asume que el último artículo en ingresar es el artículo principal para salir. La ventaja es que se mantienen el inventario con su precio en caso de incremento de los costos. El método del coste medio aritmético, es el resultado que arrojará el promedio de los precios unitarios de los productos. El método promedio ponderado, otorga resultados basados en la ponderación de los costos con la cantidad de mercadería vendida en el mercado, por lo que de inmediato se lleva a cabo una asignación del costo total entre el total de unidades”.

Hoy en día las empresas que se dedican a la distribución, a la logística, transporte y las industriales se enfrenta a diversos desafíos para mejorar sus procesos para el control de sus productos. Las soluciones tecnológicas actuales para el manejo y control de inventarios pasan por mecanizar tareas, disminuir los tiempos de realización, tener información del recorrido que tienen el artículo durante su línea de suministro, tener información eficaz que ayude a tomar decisiones y a mejorar en el negocio. Un software de inventario es capaz de fijar al momento lo que se posee o no en la empresa, identifica el tipo de artículo y sus particularidades y todos los datos sobre su tiempo de vida, el origen y designación, parece ser un instrumento perfecto para cualquier empresa en crecimiento.

Los softwares de control de inventarios son programa informático creados para suministrar la gestión de la mercadería, los negocios con un tipo de productos muy variados pueden optar por aplicar estos softwares para optimizar la gestión del inventario y disminuir falencias.

Los softwares de control de inventario son programas que han sido elaborados para proveer un buen manejo y control del inventario de una empresa, interpretado como los elementos que componen el patrimonio de una empresa. Por tanto, puede ser utilizado por empresas de todos los sectores, independiente de su tamaño, resulta ser interesante para aquellas que se especializan en la compra y venta de productos, estos permiten conocer la

cantidad de stock disponible, su ubicación y el ingreso y salida de los productos. Todo esto ayuda a tener una mejor planificación, mayor producción y satisfacción de los clientes.

A continuación, se exponen ejemplos de sistemas de control de inventarios como programas independientes o en forma modular en un programa completo.

Holded - FACTUSOL360 - EGA Futura - Anfix - Quickbooks – Logimov

Alegr -Visionwin -Zoho Inventario - Contamoney - Contasol – Monica.

Menciona (Guillermo, 2017) que: “la rotación de inventario es un indicador que proporciona información acerca de la cantidad de veces que se realiza el inventario durante un determinado período. Determina con qué frecuencia el inventario se convierte en efectivo o cuentas por cobrar. La rotación del inventario se establece o se fija dividiendo el costo de los productos vendidos durante el período, por el inventario promedio del período. $\text{Costo de productos vendidos} / \text{promedio de Inventario} = N \text{ veces}$. La rotación del inventario indica la duración que lleva el inventario para ser realizado, esto quiere decir para la venta. La rotación de inventario es más apropiada cuanto más lejos se encuentre de uno”.

La rotación de inventario cuantifica el tiempo que tarda cuando se invierte en el inventario y para que este se convierta en efectivo y nos dice cuántas veces esa inversión se lleva al año en el mercado y las veces que se restablece. En cualquier organización, la rotación eficaz de inventario es fundamental para el desarrollo económico, por lo que se refiere a optimizar el tiempo de venta del inventario. El incremento de la rotación de inventario se origina por el impacto de varias situaciones, debido a las diversas políticas que se aplican en el negocio para mantener el manejo y rotación del inventario de la empresa, en beneficio de las empresas para que lo desarrollen en el inventario.

Razones Financieras de Administración o rotación de activos

<i>Rotación de Inventario=</i>	<i>Coste de producto Vendido</i>	
	<i>Valor agregado promedio de inventario</i>	
<i>Rotación de Inventario=</i>	\$ 24.554,00	<i>La rotación del inventario ha variado 1,65 veces en el año, se muestra que el circulamiento del inventario ha sido muy bueno, cuanto mas alta sea esta razón, mayor eficacia tendrá el movimiento del inventario.</i>
	\$ 14.898,36	
<i>Rotación de Inventario=</i>	1,65 veces	

<i>Días de ventas en Inventario =</i>	<i>365 días</i>	
	<i>Rotación del inventario</i>	
<i>Días de ventas en Inventario =</i>	365	<i>Esto significa que cada 221 días el inventario se encontró en variación que en este caso fue 1 vez, es decir este dura 221 días para venderse.</i>
	1,65	
<i>Días de ventas en Inventario =</i>	221,47 días	

Aquí se muestra la rotación de inventario que ha tenido la microempresa Yali Gypsum durante el año 2021, indica que el circulamiento de su inventario ha sido muy productivo que esto equivale a que las adquisiciones de materiales y las ventas de los mismos ha rotando de forma constante en el año, a su vez también indica cual es su nivel de liquidez; hay que tomar en cuenta la influencia que tiene el inventario dentro de la realización de actividades operativas del negocio como para definir en que condiciones se halla la situación de la microempresa por el manejo debido del inventario.

Es evidente que la microempresa no maneja su inventario de manera apropiada, por ende ocurren entorpecimiento en sus actividades como: retrasos en la entrega de los pedidos, contabilización inexacta de los productos disponibles, cuidado de los materiales (en específico los paneles de gypsum, masillas, empastes, y perfilerías) por lo que pueden someterse a ciertos daños, obtención de información de capital incorrecto, adquisiciones excesivas, situación financiera y administrativa comprometida por incertidumbre, entre otras.

Las efectos que pueden generarse por tener un mal manejo del inventario pueden ser; insatisfacción en los clientes, pérdida de dinero en el negocio, robo por parte de los empleados, productos dañados u obsoletos, ventas no registradas, desorden en bodega , falta de planificación, compras exageradas, carencia de dinero liquido , desatender la rotación de la mercadería, entre otras, hay que tomar muy en cuenta la vida útil y el ciclo de vida del producto porque si es declarado como obsoleto este representaría una pérdida es por aquello que se hace uso de los métodos de control de inventario que lidian con las entradas y salidas de los productos en tiempos precisos.

La problemática que presenta la microempresa es que no cuenta con un control de inventario adecuado, pese al movimiento constante de los materiales en Bodega , el negocio no implementa un sistema de control que le otorga datos exactos y una administración eficaz de su inventario, Yali sigue en la utilización de la modalidad tradicional en el control de su inventario como lo es la toma física y que luego reflejado en Excel, modalidad que ha usado por varios años pero la contrariedad radica en que los materiales que ingresan y salen de Bodega no llevan su registro correspondiente, hay que acentuar que la actividad fuerte y representativa del negocio son las ventas de los materiales a diferencia de las instalaciones.

Las ventas y distribución de los materiales logran el mayor movimiento del inventario, por lo que la empresa realiza de manera constante los abastecimientos y eso indica que la cantidad del material que ingresa debe reflejarse en el registro del inventario y ya al producirse las ventas, estas salidas también deben de ser registradas, por tanto la toma de mercancía para las instalaciones no es registrado el material saliente, por ende ambas actividades requieren la salida del material y deben detallarse para tener un mejor manejo de la existencia, pero aquí surge complejidad en cuanto al manejo de la mercancía, no realizan el registro correcto esto ocasiona un desorden en lo que respecta a la existencia en almacén.

El propietario indica que en reiteradas ocasiones se le ha presentado inexistencia de materiales que conllevan a no poder cumplir con los pedidos de los clientes, también ha realizado compras de materiales en exceso o talvez innecesarias todo esto gira a que los abastecimientos son realizados de acuerdo a la experiencia que ha tenido el propietario en este negocio en base a sus conocimientos de los materiales que tienen mayor y menor salida, y en ocasiones por los pedidos y requerimientos de los clientes.

Yali no cuenta con información eficiente para la toma de decisiones en su negocio de ahí se origina la dificultad que tiene en el manejo de su inventario, existen métodos dentro del sistema de inventario que le ayudará a fortalecer su inventario y a su vez a mejorar las operaciones en su negocio, el inadecuado manejo del inventario produce un mal resultado al final del período, esto se debe a que tener demasiada cantidad de inventario tiene el potencial de que se dañe o se destruya con el tiempo o puedan surgirse pérdidas por robo, el poseer materiales defectuosos también implica reducción, si invierte más en adquirir materiales que no necesita, debido a que no sabe lo que de verdad posee, en resumen está desperdiciando su dinero.

El negocio ha presentado percances en cuanto a su liquidez , el no tener la capacidad económica para seguir con la inversión o realizar los abastecimientos de nuevos productos, también cumplir con el pago de deudas y demás gastos que genera el negocio se refiere a que existe una excesiva cantidad de material que su flujo de pronto es algo moderado y el no conocer su capital que posee no le permite realizar una inversión de acorde a lo que se requiere, se entiende que no conoce con datos exactos y apropiados la cantidad de dinero que tiene en mercadería.

El manejo del inventario influye en que todas las actividades que se realicen en la microempresa giran en torno a la salida e ingreso de la mercancía lo cual da lugar a que se lleve a cabo cada una de las actividades administrativas, financieras y operacional, su efecto repercute cuando no se maneja correctamente el inventario que muestra que esto representaría una baja para las áreas que funcionan en la microempresa.

Hacer uso de los recursos tecnológicos que ofrece un sistema de inventario son de gran contribución para los negocios que deseen planificar de manera productiva el manejo de su inventario, al igual que Yali Gypsum existen muchas microempresa o negocios pequeños que de manera constante atraviesan por esta problemática, pero tienen a disposición diversas herramientas, técnicas y métodos que ayudaran a conocer con exactitud la cantidad de materiales disponibles, su posición tanto como el ingreso y la salida de los artículos y así obtener una mejor organización y planificación, aumentar la productividad y lograr satisfacer las necesidades de los clientes.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación que se desarrolló en la microempresa Yali Gypsum, se lo hizo con el fin de analizar el manejo y el control del inventario que se estaba llevando a cabo dentro del negocio, esto mediante la aplicación de una serie de actividades, herramientas y análisis de datos; se obtuvo una gran cantidad de información de los diversos recursos y procedimientos que mejoran el control de los inventarios.

El control inadecuado de los productos en bodega origina que no se pueda establecer una existencia exacta de los materiales, por lo cual también se ha comprobado que hay artículos dañados, obsoletos y mermas; a su vez esto ocasiona una mala administración que puede causar insatisfacción en los clientes además de causar conflictos financieros que pueden conllevar el negocio a la quiebra.

La Microempresa tiene una rotación de inventario muy buena, por lo que indica que el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar de manera acelerada por lo que se refiere a la venta de materiales o el uso de los mismos para las respectivas instalaciones; A partir de ahí, se determina la efectividad del uso del capital de trabajo del negocio.

Bajo el análisis se determinó, que, a pesar de la existencia de controles básicos y el deseo del propietario en laborar en un ambiente controlado y coordinado, la presencia de las debilidades se hace notar, como, por ejemplo: No existe un sistema que se encargue únicamente del control de inventario de Yali Gypsum, no se refleja con claridad y veracidad la capacidad para solventar más inversiones, clientes insatisfechos, entre otras.

Para Finalizar, de lo estudiado se determina que la microempresa tiene un muy buen circulamiento del inventario, pero hay que recalcar que el negocio requiere de un sistema contable que le facilite las actividades y sobre todo para mejorar el control de las

entradas y salidas de los materiales en bodega, a su vez un control de inventario ayudará a optimizar el tiempo, recursos, y permitirá brindar mejor un servicio a los clientes.

Bibliografía

Martinez, S., & Rocha, S. (2019). Programa de Contaduría Pública. *Programa de Contaduría Pública.*, 34-35. Recuperado el 16 de JULIO de 2022

Araoz Larota, P. M., & Quispe Parillo, V. L. (2021). *Repositorio UNSA*. Obtenido de Repositorio UNSA: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13610>

Arenal, C. (2020). Elaboración y Gestion de Inventarios. *Editorial Tutor de Formación*, 8-9. Recuperado el 16 de JULIO de 2022

BARBOTO, S. B. (2022). *repositorio UTB*. Obtenido de repositorio UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11837/E-UTB-FAFI-CA-000005.pdf?sequence=1>

BENÍTEZ, L. C. (2021). *repositorio Universidad Nacinal de Chimborazo*. Recuperado el 9 de Agosto de 2022, de repositorio Universidad Nacinal de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7483/1/8.-CINTIA%20-%20BENITEZ%20APROBADO%20-CPA.pdf>

Campomanes Huamán, K. N., & Vásquez Mendoza, C. S. (14 de 08 de 2021). *Repositorio Universidad tecnologica de Peru*. Recuperado el 9 de agosto de 2022, de Repositorio Universidad tecnologica de Peru: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3537/Karina%20Campomanes_Carla%20Vasquez_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Candelario Muñoz , C. A., & Barahona Aquino, O. I. (2020). *repositorio de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de repositorio de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55109/1/TESIS%20FINAL%2892%29.pdf>

DELOITTE. (2019). Obtenido de DELOITTE: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Garzón, A. V. (2019). *Repositorio UTA*. Obtenido de “Gestión de inventarios en la empresa “Tiendas Industriales Comerciales Ticsa”.

Guale, M. (2020). *Repositorio UPSE*. Recuperado el 23 de JULIO de 2022, de Repositorio UPSE- CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5328/1/UPSE-TCA-2020-0024.pdf>

Guillermo, S. G. (SEPTIEMBRE de 2017). *EUMED*. Obtenido de EUMED:
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Malán Murillo, G. K. (28 de febrero de 2019). *Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13046/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-98.pdf>

Medina, J. E. (2020). *repositorio U. Católica*. Recuperado el 16 de JULIO de 2022, de repositorio U. Católica:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24987/1/625462-Parra-MedinaJE-TdG.pdf>

MEZA, I. E. (AGOSTO de 2018). *Repositorio UASAMERICAS*. Recuperado el 25 de JULIO de 2022, de Repositorio UASAMERICAS:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/575/EL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20EN%20LA%20EMPRESA%20COMERCIALIZADORA%20Y%20DISTRIBUIDORA%20EL%20JIJI%20S.A.%20EN%20ATE%20E2%8>

Robles Carpio, R. J. (2020). *unmsm*. Recuperado el 16 de JULIO de 2022, de Cyber tesis:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11669/Robles_cr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SANCHEZ, J. J. (2019). *Repositorio UTB*. Obtenido de Repositorio UTB:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6597/E-UTB-FAFI-ING.COM-000364.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sanmiguel, M. (29 de Julio de 2019). *Ekon*. Recuperado el 16 de JULIO de 2022, de Ekon:
<https://recursos.ekon.es/ebook-data-analytics?hsCtaTracking=2b77ea85-946f-4b5b-a3c7-e3654902688d%7C997092ce-946d-4357-825a-afdf677fce49>

SERNA HERNÁNDEZ, J. M., GONZALEZ, L. J., & ARISTIZABAL, A. F. (s.f.). *SPACE TDEA*. Recuperado el 25 de julio de 2022, de SPACE TDEA:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=FE9EDFE9C5F6D75B4356F412158EF748?sequence=1>

TORO, L. (2020). *Space SPOCH EDU*. Recuperado el 23 de JULIO de 2022, de Space SPOCH EDU:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14024/1/82T01027.pdf>

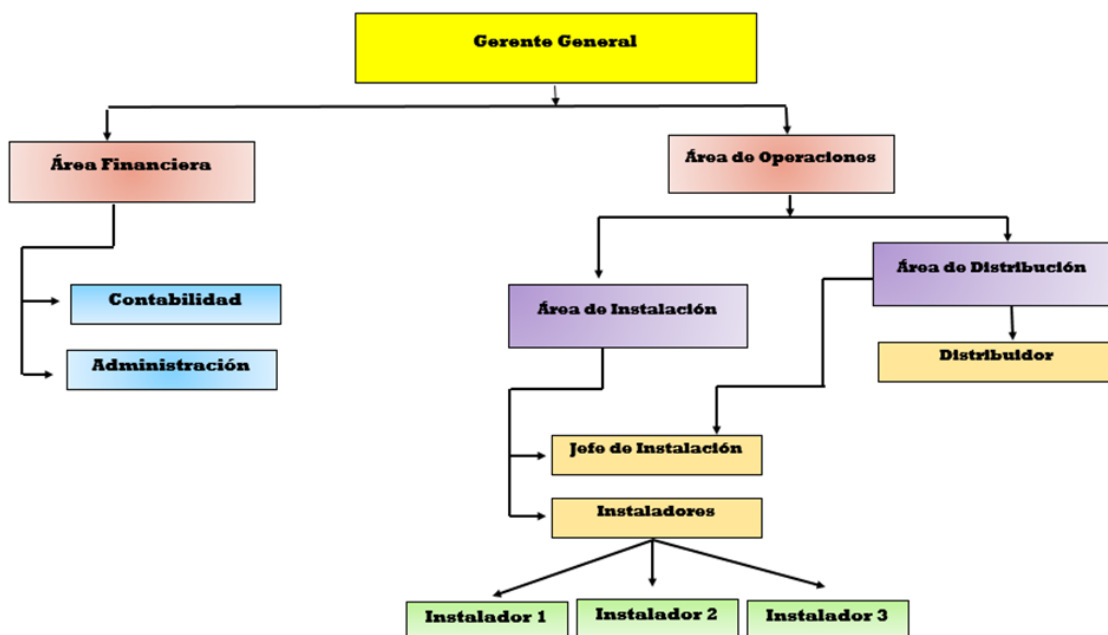
Universidad Militar Nueva Granada. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2022, de Universidad Militar Nueva Granada:
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_2/medios/documentacion/p4h2.pdf

Villón, T. A. (Marzo de 2021). *Repositorio de la universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio de la universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf>

YEPEZ, Z. A. (2022). *Repositorio UTB*. Recuperado el AGOSTO de 2022, de Repositorio UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11826/E-UTB-FAFI-COM-000071.pdf?sequence=1>

ANEXOS

SRI		Certificado
		Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres YAGUAL VERA JOSE ADOLFO		Número RUC 0926467788001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano JNDA
Fecha de registro 31/10/2016	Fecha de actualización 05/10/2020	
Inicio de actividades 31/10/2016	Reinicio de actividades 26/07/2019	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO		
Dirección		
Calle: SUCRE Número: 516 Intersección: AV. GARCIA MORENO Referencia: FRENTE AL HOTEL CAPITOL		
Medios de contacto		
Email: joseado_yagual@hotmail.com Celular: 0986922566		
Actividades económicas		
• C23950201 - FABRICACIÓN DE MATERIALES DE YESO PARA LA CONSTRUCCIÓN.		
• F43901801 - CONSTRUCCIÓN DE CUBIERTA DE TECHOS Y TEJADOS DE EDIFICIOS RESIDENCIALES.		
• G47520401 - VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN COMO: LADRILLOS, RIPIO, CEMENTO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		
Establecimientos		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENTREVISTADO: Propietario de la Microempresa Yali Gypsum.

OBJETIVO: Obtener la información idónea que me permita desarrollar mi proceso de investigación y conocer las problemáticas que enfrenta la microempresa.

1. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica el negocio?

*Ventas de Materiales en Gypsum - Plancha - Plátano
Mortero - Empuñe
Instalación de Tumbados - Falso - Decoración*

2. ¿Cuál es el fuerte de la microempresa?

Ventas Instalación Ambas

5. ¿Quién toma las decisiones en el Negocio?

Secretario Contador Propietario
 Instaladores Familiar

4. ¿Cuenta con información suficiente para la toma de decisiones?

Sí, información favorable
 Sí, información deficiente
 No cuenta.

5. ¿El Negocio cuenta con un sistema de inventario?

Sí No

6. ¿Con que regularidad se realiza el control de inventario en la microempresa?

Diario Semanal Mensual
 bimensual Trimestral

7. ¿Cuáles son los métodos o técnicas que usa para el control de inventario?

Toma física
 Programa contable
 Excel
 Otros

8. ¿Cada cuánto realiza los respectivos abastecimientos.?

- Semanal Quincenal Mensual
 Bimensual Trimestral

9. ¿El pedido de nuevos materiales lo realiza de acorde a...?

- Experiencia adquirida en el negocio.
 las necesidades de los clientes
 Petición del propietario.
 Productos novedosos y en promoción.
 Cumplimiento con los proveedores.

10. ¿Ha ocurrido que los materiales que requiere el cliente no se encuentren en stock?

- Siempre A menudo Nunca

11. ¿Ha ocurrido que cuando hace los respectivos abastecimientos y verifica los materiales y comprueba que ha realizado compras innecesarias?

- Siempre A menudo Nunca

12. ¿Se ha realizado capacitaciones de control y manejo de mercadería, a los trabajadores encargados del inventario?

- Si A menudo Regularmente Nunca

13. ¿La microempresa en algún momento ha presentado contratiempos con su liquidez?

- Si A menudo Regularmente Nunca

14. ¿Considera usted que implementar un sistema de control de inventario adecuado facilitará las operaciones de la Microempresa.?

- Si, si se lo usa correctamente.
 Si, pero no debería tener costo, ni su uso sea complicado.
 No, porque generaría un gasto adicional.
 No, porque es tedioso aprender a manipularlo.





Σ =SUMA(G34:GW34)

B	C	D	E	F	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL
	FECHA	CANTIDAD	FECHA	MATERIALES	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 12433		BODEGA	ROMERAL POR LIBRAS	
		2549		OMEGA			8	15	7	764	1785		
		5937		ANGULO			20	13	13	993	4944		
		11		PLACAS FIBROCEMENTO DE 6			2						
		4		PLACAS FIBROCEMENTO DE 8			2			4	7		
		12		PLACAS FIBROCEMENTO DE 20						0	4		
		1323		PLACAS FIBROCEMENTO DE 10						0	12		
		40		PLACAS DE GYPSUM				10		1001	322		
		2		PLACAS DE GYPSUM RH					6	22	18		
				GLASS REY						0			
		180		CINTA MALLA				1		49	131		
		22		CINTA PAPEL						8	14		
		34		EMPASTE DISMA				1		75	19		
		100		ROMERAL				1		22	56	22	
		12		CORNER						11	1		
		104		CORNER CURVO						0	104		
										0	0		
		54		GALONES	2			1	1	36	18		
		11		CANECA PINTURA WESCO						5	6		
		1		CANECA PINTURA CEGA						0	1		
										0	0		
	PARED GYPSUM 7	334		STUD1						152	182		
		278		TRACK 1						110	168		
	PARED GYPSUM 9	263		STUD2						113	150		
		281		TRACK 2						114	167		
	PARED GYPSUM 12	180		STUD 3						67	93		
		276		TRACK3						63	213		
										0	0		
	CLAVO QUIMOTE	61300		CLAVOS		200		100		11630	49670		
	AMERICANO	1557		ANGULO BLANCO						104	1453		
		138312								40	1343		

INVENTARIO BODEGA PEDIDOS INV. MAYO BODEGA MAYO PEDIDOS (2) INV. MAYO ...

B	C	D	E	F	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL
			FECHA	MATERIALES	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 1243	PROFOR 1243		BODEGA	ROMERAL POR LIBRAS	
	AMERICANO		1557	ANGULO BLANCO						104	1453		
			1383	T2						40	1343		
			2774	T4						377	2397		
			1082	T12						181	901		
										0	0		
			361	PLACAS VINIL AZULADA						208	153		
			628	PLACA VINIL LLANA						640	-12		
			133	PLACA DE LA VOR 249						163	-30		
			233	PLACA FIBROCEL						167	66		
										0	0		
										0	0		
	HERRAMIENTA		8	SERRUCHO						0	8		
			9	STILETE						0	9		
			6	PUNTA DOBLE						1	5		
			100	PUNTA SIN TOPE LARGA						0	100		
			42	PUNTA SIN TOPE CORTA						0	42		
			100	CUCHILLAS PARA ESTILETE						0	100		
			18	MOLDURA TM1						136	-118		
			7	MOLDURA U						0	7		
			10	V-02						0	10		
			10	PD001						0	10		
			5	P					4	32	-27		
			44	v-135						0	44		
			3	v-03A						0	3		
			151300	TORNILLO PLANCHA 6X1	300			400		51300	100000		
			3900	TORNILLO PLANCHA 6X2						600	3300		
			14000	TORNILLO ESTRUCTURA				200		13250	750		
			140200	TORNILLO #10062						500	139700		
			1960	TORNILLO EST. AGUDA									
			2400	FI # 1MM/4T						602	1798		

INVENTARIO BODEGA PEDIDOS INV. MAYO BODEGA MAYO PEDIDOS (2) INV. MAYC ...

A	B	C	D	E
	MATERIALES	BODEGA	VALOR UNI.	VALOR TOTA
	CARGADOR	1434	\$1,50	\$2.151,00
	OMEGA	1785	\$1,40	\$2.499,00
	ANGULO	4944	\$0,50	\$2.472,00
	PLACAS FIBROCEMENTO DE 6	0		
	PLACAS FIBROCEMENTO DE 8	7	\$18,00	\$126,00
	PLACAS FIBROCEMENTO DE 20	4		
	PLACAS FIBROCEMENTO DE 10	12		
	PLACAS DE GYPSUM	322	\$7,20	\$2.318,40
	PLACAS DE GYPSUM RH	18		
	GLASS REY	0		
		0	0	
	CINTA MALLA	131	\$3,00	\$393,00
	CINTA PAPEL	14	\$3,00	\$42,00
	EMPASTE DISMA	19	\$8,00	\$152,00
	ROMERAL	56	\$15,00	\$840,00
	CORNER	1	\$1,00	\$1,00
	CORNER CURVO	104	\$1,00	\$104,00
		0	0	
	GALONES	18	\$8,00	\$144,00
	CANECA PINRTURA WESCO	6	\$35,00	\$210,00
	CANECA PINTURA CEGA	1	\$35,00	\$35,00
		0	0	
	STUD1	182	\$1,00	\$182,00
	TRACK 1	168	\$1,00	\$168,00
	STUD2	150	\$1,50	\$225,00
	TRACK 2	167	\$1,50	\$250,50

INVENTARIO BODEGA PEDIDOS INV. MAYO BODEGA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
29		TRACK 2	167	\$1,50	\$250,50				
30		STUD 3	93	\$2,00	\$186,00				
31		TRACK3	213	\$2,00	\$426,00				
32			0	0					
33		CLAVOS	49670						
34		ANGULO BLANCO	1453	\$1,50	\$2.179,50				
35		T2	1343	\$0,50	\$671,50				
36		T4	2397	\$0,80	\$1.917,60				
37		T12	901	\$2,50	\$2.252,50				
38			0	0					
39		PLACAS VINIL AZULADA	153	\$2,00	\$306,00				
40		PLACA VINIL LLANA	-12	\$2,20	-\$26,40				
41		PLACA DE LAVOR 249	-30	\$2,20	-\$66,00				
42		PLACA FIBROCEL	86	\$2,90	\$191,40				
43			0	0					
44			0	0					
45		SERRUCHO	8						
46		STILETE	9						
47		PUNTA DOBLE	5						
48		PUNTA SIN TOPE LARGA	100						
49		PUNTA SIN TOPE CORTA	42						
50		CUCHILLAS PARA ESTILETE	100						
51		MOLDURA TM1	-118	\$5,50	-\$649,00				
52		MOLDURA U	7						
53		V-02	10						
54		PD001	10						
55		P	-27						
56		w-135	44						
57		v-03A	3						

YALIGYPSUM
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVO

CORRIENTE

CAJA	\$	1.235,50
BANCO PICHINCHA	\$	843,70
COOP JEP	\$	759,25
CREDITO TRIBUTARIO	\$	2.570,45
CUENTAS POR COBRAR	\$	45.640,35
INVENTARIO	\$	14.898,36
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		\$ 65.947,61

FIJOS

MUEBLES Y ENSERES	\$	4.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$	10.000,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN (DEPREC. ACUMULADA)	\$	5.700,00 -5.634,00
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS		\$ 14.066,00

TOTAL DE ACTIVOS		\$ 80.013,61
-------------------------	--	---------------------

PASIVO

OBLIGACIONES PROVEDORES

PROVEEDORES	\$	20.345,00
SRI	\$	1.265,50
IESS	\$	265,23
TOTAL PASIVOS		\$ 21.875,73

PATRIMONIO

CAPITAL

APORTE PERS.NATURALES	\$	51.546,52
-----------------------	----	-----------

RESULTADOS

UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	6.591,36
TOTAL PATRIMONIO		\$ 58.137,88

TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO		\$ 80.013,61
-----------------------------------	--	---------------------

JOSE YAGUAL VERA
GERENTE PROPIETARIO

GARY SOLORZANO
CONTADOR

YALIGYPSUM
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

INGRESOS	
VENTAS	\$ 80.324,00
VENTAS NETAS	<u>\$ 80.324,00</u>
COSTO DE VENTA	<u>\$ 24.554,00</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>\$ 55.770,00</u>
GASTOS OPERACIONALES	<u>\$ 49.178,64</u>
Sueldos	\$ 23.700,00 <u>\$ 23.700,00</u>
Remuneraciones no IESS	<u>\$ 23.188,64</u>
Décimo Tercer Sueldo	\$ 14.700,00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 15.700,00
Aporte al IESS	\$ 1.398,64
Fondo de Reserva	\$ 1.390,00
Honorarios Profesionales	<u>\$ 1.100,00</u>
Servicios Contables	\$ 1.100,00
Servicios Básicos	<u>\$ 1.190,00</u>
Agua	\$ 400,00
Luz	\$ 470,00
Internet	\$ 320,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>\$ 6.591,36</u>

JOSE YAGUAL VERA
GERENTE PROPIETARIO

GARY SOLORIZANO
CONTADOR