



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Ingeniero en Sistemas de la Información

TEMA:

Sistema de Facturación electrónica para el control de venta del local
Tecnología Móvil A.C ubicado en el cantón Puebloviejo.

EGRESADO:

Reynaldo Escobar

TUTOR:

Ing. Joffre León

AÑO

2022

Resumen

Tecnología Móvil A.C. es una empresa comercial de la ciudad de Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, que se dedica al mantenimiento y venta de teléfonos inteligentes y equipos electrónicos. Actualmente este local entrega a sus clientes facturas físicas, por ello, nace la necesidad de conocer más a fondo su forma de administrar, cuyo propósito es minimizar los errores que se presenten a lo largo de la investigación. El objetivo del presente estudio es brindar al lector información relevante sobre la pertinencia de la facturación electrónica, los beneficios que esta brinde y a su vez el marco normativo y tributario para disponer su aplicación, para ello se aplicó el método exploratorio y bibliográfico, con la ejecución de una entrevista al propietario del negocio.

Palabras claves: Facturación electrónica, Control, Ventas, Equipos electrónicos, Facturas.

Summary

Mobile Technology A.C. is a commercial company from the city of Puebloviejo in the Province of Los Ríos, which is dedicated to the maintenance and sale of smartphones and electronic equipment. Currently, this place delivers physical invoices to its customers, therefore, the need arises to learn more about its way of managing, whose purpose is to minimize the errors that occur throughout the investigation. The objective of this study is to provide the reader with relevant information on the relevance of electronic invoicing, the benefits it provides and, in turn, the regulatory and tax framework to provide for its application, for which the exploratory and bibliographic method was applied, with the execution of an interview with the owner of the business.

Keywords: Electronic invoicing, Control, Sales, Electronic equipment, Invoices.

Introducción

El local de Tecnología Móvil A.C. es una empresa comercial que ofrece a la ciudadanía de Puebloviejo; venta de teléfonos inteligentes de alta y baja calidad, computadores de escritorio y portátiles con un rendimiento sólido y varios diseños en el amplio contexto del comercio electrónico, asimismo, brinda servicios de mantenimiento de equipos electrónicos con una garantía de un año.

El sistema de facturación electrónica es un documento digital legalmente válido como medio de respaldo de las operaciones comerciales entre contribuyentes y, por lo tanto, reemplaza a las facturas tradicionales de papel. Por otra parte, el control de ventas es un conjunto de metodologías y sistemas orientados a analizar, medir y monitorizar el rendimiento de una empresa.

El presente estudio de caso tiene como objetivo conocer de qué manera el propietario y/o el personal que labora en la empresa de Tecnología Móvil A.C. administra su sistema de facturación para el control de sus ventas. En la actualidad esta empresa por las ventas realizadas entrega a sus clientes facturas físicas, y no electrónicas.

El método de investigación que se implementará es el descriptivo y exploratorio, permitiendo así establecer el respectivo análisis mediante el razonamiento lógico de la información proporcionada por el propietario de la empresa, por tal razón se utilizará la entrevista como técnica de investigación. Por último, este proyecto está enmarcado a la sublínea de la carrera de Ingeniería en Sistemas de la Información denominada “Tecnología inteligente de software y hardware”.

Desarrollo

La empresa comercial Tecnología Móvil A.C. de la ciudad de Puebloviejo, Provincia de Los Ríos, actualmente se dedica al mantenimiento y venta de teléfonos inteligentes y equipos electrónicos como; computadores de escritorio y portátiles con un rendimiento sólido y varios diseños en el amplio contexto del comercio electrónico, asimismo, brinda servicios de mantenimiento con una garantía de un año.

Este local fue creado el 14 de marzo del 2012 por el gerente y actual propietario, el cual, con la ayuda desinteresada de su familia y amigos ha logrado mantenerse a lo largo de los años, haciendo que, de un emprendimiento sea hoy en día un comercial de alta gama en el cantón Puebloviejo. Por otra parte, es necesario mencionar que; el local Tecnología Móvil A.C. se encuentra obligado a llevar contabilidad.

Los problemas que se han podido detectar a lo largo de la investigación son los siguientes:

Métodos tradicionales para el registro diario de ventas

Deficiencia en la facturación

Nula aplicación de programas informáticos

Inadecuado inventario

A inicios del negocio los inconvenientes que se presentaban eran pocos, debido a que el comercial inició con una vitrina afuera del hogar en que habitaba el propietario, posterior a ello, después de unos años alquiló un local en el centro de la ciudad de Puebloviejo para luego comprarlo y tenerlo en funcionamiento hasta la actualidad, siendo este uno de los locales más conocidos por la ciudadanía, pero a su vez teniendo

como debilidad no poseer un sistema informático que permita efectivizar y optimizar un correcto control y seguimiento en sus facturaciones.

Es necesario indicar que Tecnología Móvil A.C. ha ido mejorando y actualizando su manera de administrar, por ello, es fundamental incluir estrategias mas significativas que permitan ser consideradas como guías y de ejemplo hacia otras empresas. Además de cumplir con las normas establecidas por el SRI (Servicio de Rentas Internas), por medio de un sistema informático que contribuya al control y seguimiento de los ingresos y egresos de dinero que se realizan a diario, con el propósito de obtener un mejor desempeño en sus actividades comerciales, disminuyendo los errores en los procesos de ventas de productos y servicios que se cometen al realizarlo manualmente.

Según Bedoya, & Arjona, (2020) considera que los negocios y/o empresas de la actualidad deben estar preparados para los cambios sustanciales que se puedan presentar debido a la globalización y tecnificación de las actividades digitales, lo que incurre en la búsqueda de nuevos nichos de mercado donde el manejo de finanzas sea idóneo y permita buena acogida de los productos o servicios ofertados.

Por otra parte, la presente investigación tiene como propósito; analizar que tan factible es implementar un sistema informático para el control de las ventas en la empresa comercial de Tecnología Móvil A.C., haciendo énfasis en la facturación electrónica y el impacto en sus finanzas. Además, es de vital importancia que una empresa administre sus ingresos mediante un software, ya que de esa forma se obtendrán mejores resultados financieros (García, 2019).

Asimismo, dicho sistema contribuirá en la gestión de todos los procesos y etapas en la venta de un producto, bien o servicio, influenciando en su stock, entrada y salida

del mismo, y de visualizar su representación económica, el cual será de mucha ayuda para el propietario e indirectamente para los clientes.

El sistema de facturación electrónica según Ramírez & Loyola, (2018), es un documento digital legalmente válido como medio de respaldo de las operaciones comerciales entre contribuyentes y, por lo tanto, reemplaza a las facturas tradicionales de papel. La facturación es el procedimiento de realización de facturas por parte de una persona natural o jurídica, regulado por el Servicio de Rentas Internas. Normalmente se puede determinar la definición de facturación con el llenado y emisión de facturas. En el código tributario ecuatoriano se norman los deberes de facturar, para que al momento de reglamentar los eventos por la que una persona natural o jurídica están obligadas a expedir facturas, son necesariamente el hecho de realizar una actividad que se encuentre normada en el Servicio de Rentas Internas (Arco, & Beltran, 2020).

Las ventas son fundamentales para las compañías, pero la facturación y el control óptimo de las finanzas, deben de ser claros y concisos, de modo que se puedan tomar decisiones adecuadas en base de esto para la mejora continua de la empresa; esto se logra optimizando recursos como la facturación electrónica mediante el uso de un sistema informático (Pozo, 2021)

Con la ejecución de estos procedimientos se cumplirá satisfactoriamente las obligaciones tributarias con el estado, ya que, mediante el uso de sistemas informáticos, y por ende, la facturación electrónica, la evasión fiscal de los impuestos será imposibilitada, haciendo a la empresa objeto de estudio atractiva para las inversoras financieras, además, es necesario recalcar que por motivos de la emergencia sanitaria por Covid-19, el estado ecuatoriano mediante el SRI a través de una resolución, designo como microempresas a muchas personas naturales con ingresos elevado, haciendo que

estas empresas se vean, la gran parte en la necesidad de aplicar facturación electrónica (Orlando, 2020).

En el marco de las observaciones anteriores, el proceso administrativo debe ser considerado en esta investigación, el cual es el instrumento que se suministra en las empresas para conseguir sus metas y complacer las exigencias lucrativas. Si los gerentes de una compañía desarrollan necesariamente sus labores mediante una eficaz gestión, es mucho más probable que la industria obtenga sus objetivos; por lo tanto, se puede declarar que el desempeño de los administradores se puede calcular de acuerdo con la categoría en que los mismos cumplan con el proceso administrativo (Olarde, 2019)

López, (2018) en su investigación indica que es fundamental considerar el origen del proceso administrativo, lo que señala que el modelo del proceso administrativo y de los sectores pragmáticos estudiados por Henri Fayol en 1916; sin embargo, aún se examina si la administración es una rama científica o al contrario, es una práctica, desde una óptica utilitarista se puede afirmar que el básico desempeño de la administración en el día a día, es la de elegir metas apropiadas y conducir a la empresa hacia sus objetivos.

El comercial actualmente factura de manera común y rutinaria, aún no se han acogido a un sistema de facturación electrónica eficiente, debido a muchas causas, tales como la carencia de un profesional con conocimientos contables e informáticos, quienes sean los que guíen o realicen las respectivas operaciones por lo que el propietario desconoce; como implementar los comprobantes digitales y sintiendo miedo a cometer errores que le ocasionen pérdidas innecesarias de dinero.

El propietario de Tecnologías A.C. no tiene conocimiento de como implementar dicho mecanismo en su negocio; es decir, no conoce el procedimiento a seguir. La otra

cuestión es el temor a no cumplir satisfactoriamente con todos los procesos, debido a que muchas personas piensan que al facturar electrónicamente sus declaraciones serán un poco tardías, cuando en realidad optimizan sus procesos.

Asimismo, el personal que labora no tiene conocimientos de como implementar la facturación electrónica de manera correcta, también desconocen cuales son las entidades certificadas para la emisión de firmas electrónicas en el Ecuador. (Cabezas & Rodríguez, 2021) señala en su investigación que la implementación de comprobantes de ventas electrónicas permite a los contribuyentes ahorrar costos como impresión, anillado y muchas veces el transporte de los talonarios de facturas y demás documentos que son requisitos para efectuar dichos procesos (Campo, 2019)

También el autor argumenta que la facturación electrónica ayuda a la gestión de toda empresa y disminuye los errores al momento de facturar algún valor. Con la situación actual que se vive en el mundo entero, se ha visto la necesidad de realizar muchos cambios en los negocios para continuar operando en el mercado, uno de esos cambios es la facturación electrónica, la misma que ayuda a tener un menor contacto posible con las personas y con la tecnología.

El ente regulador de impuestos señala que, en el 2020, ciento cuarenta y seis mil contribuyentes han optado por este mecanismo, por tal motivo, es necesario mencionar lo que Campo, (2019) menciona en su artículo científico que; muchos países como Argentina, Chile, Colombia, entre otras mas que han optado por este sistema de facturas, por la cual se ha reducido mucho la producción de papel y de esta manera ayudando a cuidar el medio ambiente y evitando la tala de los árboles,

Este sistema se realiza mediante sistemas informáticos donde se los debe configurar para poder facturar, con este nuevo método de facturación también se reduce

costos y la administración tributaria, además tiene un control mas riguroso en cuanto a las compras y ventas de los contribuyentes. El propietario del negocio espera buenos resultados y que sean estos beneficiosos para sus clientes y sus colaboradores para cumplir con sus objetivos, por ello, se debe estructurar un proceso adecuado ágil y eficiente para que no genere en el futuro inconvenientes para ambas partes.

Dicho proceso hace posible muchas cosas, entre esas agilizar las actividades económicas de las empresas, por lo que todo negocio debe innovar para así mejorar en todos sus aspectos. Beltrán, (2018) señala que todas las empresas no solo deben tener como objetivo vender y vender, y eso no es tan malo, pero también se debe tener metas para mejorar todas las actividades que engloban dichos procesos, crear ideas innovadoras, alternativas que contribuyan a crear estrategias y agregar valor agregado en todos los productos y servicios que se brindan para satisfacer a los clientes.

Es ahí que entra la tan conocida facturación electrónica, la cual no nació de la nada y es muy importante y grande su impacto que tiene en la actualidad, puesto que se la denomina como una innovación tecnológica (Beltrán, 2018). Por otra parte, la falta grande de capacitaciones y de actualizaciones de los conocimientos respecto a la emisión de documentos electrónico manifiestan gran incertidumbre en el negocio Tecnología Móvil A.C., debido a que las reglas y ordenanzas del SRI varían, lo cual surge la necesidad de poseer todos los conocimientos al día y adecuados para hacer frente a los diferentes cambios que surgen en el país, para así estar alineados a lo que indica el ente regulador, el cual es el Servicio de Rentas Internas y no tener consecuencias negativas para el negocio.

En la nacionalidad ecuatoriana a pesar de haberse aumentando con gran intensidad los contribuyentes a la modalidad de facturar de manera eléctrica, la implementación sigue siendo lenta, muchos empresarios creen que van a incurrir en

gastos innecesarios, otros simplemente no les interesa implementar, esto en ocasiones es se vuelve complicado para las personas ya que se sienten muy bien en su lugar de trabajo, y se les apodera el miedo al cambio (Moreno, 2019).

Para ahondar un poco mas del significado del significado de la facturación electrónica, (Roncallo, 2019) la considera como un sistema el cual permite emitir comprobantes de ventas en forma digital; este debe cumplir con todos los requisitos que establece el Servicio de Rentas Internas, para así poder garantizar la autenticidad e integridad del origen y contenido de los comprobantes.

Mediante la facturación electrónica que gestione el negocio de Tecnología Móvil permitirá enviar y recibir documentos a través de correos, contribuyendo como sustento a las operaciones comerciales que se ejecuten dentro del mismo. Los comprobantes electrónicos son mecanismos innovadores para expedir facturas, notas de ventas, guías de remisión, notas de crédito, notas de débito y demás documentos que señala el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos complementarios (Millet & Navarro, 2018)

Todo esto es un gran paso a la innovación que permitirá a la ciudadanía y a las empresas reopotencializar la actividad económica de las mismas. En Ecuador el sistema de facturación electrónica empezó a ser obligatoria desde el año 2014 mediante la Resolución N° NAS-DGERCGC18-00000431 con fecha 19 de diciembre del 2018, donde el ente de control estableció la tabla progresiva de contribuyentes obligados a facturar electrónicamente de manera obligatoria

Los requisitos que debe seguir el negocio para empezar a facturar electrónicamente son los siguientes:

Obtener un certificado digital de la firma electrónica, dicha firma debe ser solicitada mediante el RUC y no con la cédula de identidad; “esta se la obtiene una vez que la empresa u negocio sea autorizada por el Banco Central, el Consejo de la Judicatura, Registro Civil, Anfac C.A., Security Data S.A (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones),

Una vez que se haya obtenido dicha firma, se deberá registrar en el Servicio de Rentas Internas una cuenta bancaria, en la sección de pagos, posterior a ellos en el ítem de registro de convenio de débito.”

Luego de haber registrado dicha cuenta, hay que dirigirse a la sección de facturación electrónica y solicitar la emisión en estado de producción

Una vez obtenida la autorización del Servicio de Rentas Internas para emitir comprobantes electrónicos, se debe configurar en el sistema respectivo que van a utilizar para realizar las facturas y demás documentos. El sistema contable queda a criterio del propietario, el cual debe analizar los costos de los planes de los planes de los diferentes proveedores de los mismos.

Una vez realizado todos los procedimientos se podrá empezar a emitir todos los comprobantes electrónicos (Velazco, 2016)

Los beneficios para implantar la facturación electrónica según (Bermúdez Humánez, 2018), indica los siguientes:

- Reduce los costos de papelería para emitir comprobantes
- Reduce los diferentes costos administrativos
- Reduce los costos operacionales
- Reduce el costo del transporte cuando se envían las facturas originales a los proveedores.

- Reducción de los periodos del negocio
- Reducción del tiempo de espera y atrasos
- Reducción del riesgo de perdidas del documento y fallos al enviar ciertos comprobantes de ventas a otros lugares.
- Mayor seguridad y transparencia en los comprobantes.
- Eliminación de espacios para almacenar documentos.

La facturación no solo beneficiará al comercial, además se da cumplimiento a lo exigido por el Servicio de Rentas Internas, en cuanto al control tributario, por ello es necesario conocer que la Ley Reformatoria para la equidad tributaria establece que; el sistema tributario ecuatoriano es una destacada herramienta de la política económica, el cual permite la inversión y ahorro, por tanto, es necesario mecanismos que aporten a un mejor manejo eficiente del mismo y evitar la evasión.

La factura electrónica es uno de los mecanismos para combatir la evasión y disminuir aquellos actos penales por la ley ecuatoriana; en poco tiempo de haberse implementado dicho sistema, ha mostrado su efectividad para hacer frente a la evasión de los tributos. Además, ha permitido que el SRI recolecte información en tiempo real sobre las distintas operaciones que se ejecutan a diario, para así fortalecer la fiscalización.

Por otra parte, el control de ventas es un conjunto de metodologías y sistemas orientados a analizar, medir y monitorizar el rendimiento de una empresa, definir que el control de ventas no es una tarea simple; mucho más que una herramienta, el control de ventas es un concepto que integra el universo de la administración, al estar relacionado al proceso de cierre de negocios como un todo.

Desde el punto de vista más práctico, se puede decir que el control de ventas es la gestión, la colecta de datos y el monitoreo de todo lo que es vendido en una empresa, para que sus clientes demuestren todos sus movimientos y acciones a través de sus compras, y así establecer esa información para el éxito del negocio o de la empresa en la que se esté trabajando.

Por otro lado, es necesario establecer un bosquejo de costos para la creación y el uso de un sistema de facturación electrónica, acentuándola de la siguiente manera:

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO		CANTIDAD UNIDADES O MESES	COSTO TOTAL ANUAL	INSTITUCIONAL	FINANCIAMIENTO	
		CASO ADQUISICIONES M\$/UNIDAD	CASO ARRIENDO O USO UNIDADES EXISTENTES (M\$/MES)				EMPRESA U OTRA SOCIA CONTRAPARTE	SI
Capacitaciones	Inducción y retroalimentación de temas referentes a la facturación electrónica	50	0	5 días por mes	600	N/A	X	
Dominio	Respaldo de información	100	0	12	1200	N/A	X	
Mano de obra	Mantenimiento	0	20	2	40	N/A	X	
Firma electrónica	Tenencia de la firma electrónica en calidad de archivo	31	0	12	372			
SUBTOTAL					2,212			
					.00			

El control de ventas tiene un papel esencial en el trabajo de los gestores como en el día a día de los equipos de venta; el acompañamiento de los negocios genera informes que permiten que el gestor sepa exactamente cómo está el escenario de la empresa y que los equipos de ventas utilicen los números para mejorar su productividad y pensar en mejores acciones de ventas.

Uno de los principales beneficios en tener un control de ventas eficiente es la posibilidad de entender los resultados del negocio en un nivel más profundo, a través de

números y datos exactos. De tal forma, se consigue identificar donde concentrar la fuerza de las ventas y también volver al acompañamiento de oportunidades mas visibles, asertivas y ágiles.

Conclusiones

El temor a los cambios, ausencia de conocimientos y direccionamiento han hecho posible que el negocio de Tecnología Móvil A.C., se abstenga de seguir con las instrucciones e indicaciones que se manifiesta en la resolución del 19 de diciembre del 2018; en la cual se menciona que, a partir del 1 de enero del 2022 se debe facturar electrónicamente de manera obligatoria.

Por tal motivo, se ha dado un rompimiento de patrones sobre temas de facturación electrónica y del sistema, puesto que los retos con el pasar del tiempo van cambiando y transformando en beneficio de obtener capacidad y rapidez por medio de herramientas tecnológicas que fortifiquen y faciliten las actividades económicas que se realizan diariamente y que permiten al negocio poder competir y desarrollar frente a la competencia.

Se concluye que después de haber realizado el respectivo análisis, el local Tecnología Móvil A.C., debe utilizar un sistema de facturación electrónica que permita efectivizar sus procesos de ventas, ya que es el adecuado para optimizar sus actividades tributarias, logrando con ello, controlar sus transacciones comerciales de una manera mas eficiente y ordenada, donde los beneficiados sean quienes laboran en el negocio como a su vez los clientes.

Por último, es necesario mencionar que según los resultados obtenidos; el uso de la facturación electrónica brinda a las personas y/o contribuyentes una gama de ventajas tales como el de reducir el costo de preparación y envío de documentos, asimismo de mejorar la gestión de registros y cobranzas, y reducir el impacto negativo al medio ambiente, a través de reducciones significativas en el uso de tinta, papel de facturas, entre otras más, y al mismo tiempo se realizó un bosquejo de costos donde se pudo

detallar que para la creación de un sistema de facturación electrónica se necesita aproximadamente 2,212.00 dólares anuales para su realización.

Bibliografías

- Beltrán, A. (2018). Implementación Facturación electrónica en Colombia. *World Development*, 1(1), 1–15. Retrieved from <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.chilyouth.2011.10.007><http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023><http://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10>
- Benavides Moreira, E. P. (2018). *Análisis de la facturación electrónica como un mecanismo de prevención del fraude fiscal internacional*. 102. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10644/6028>
- Bermúdez Humánez, L. C. (2018). Facturación electrónica: una alternativa para el aumento del recaudo tributario. *instname:Universidad Del Rosario*, 1–57.
- Cabezas Guilcapi, V. del R., & Andrade Rodríguez, J. M. (2021). Fortalecimiento en la recaudación tributaria mediante la implementación de facturación electrónica. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 1618–1625. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2457>
- Campo, M. (2019). Análisis Comparado De Los Efectos Economicos Generados Por La Implementacion De La Facturacion Electronica En Algunos Paises De Latinoamerica. 2, 1–9. <https://doi.org/.1037//0033-2909.I26.1.78>
- David, S., Arco, D. E., Tutores, F., & Otorla Beltran, J. (2020). *Facturación Electrónica Recaudo Tributario 2 La Facturación Electrónica Frente Al Recaudo Tributario En Colombia Trabajo presentado como Requisito para Optar al Título de Contador Público Departamento De Ciencias Empresariales Programa De Contaduría Pública*.

- De velazco, J. L. (2016). La facturación electrónica en el Perú. *Revista Lidera*, 1–7. Retrieved from <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16873>
- Ho, I., Clarence, I., Bedoya, Y., & Arjona, M. (2020). Uso De Facturación Electrónica En Aplicación Sap R/3 Bajo Metodología Tradicional (Cascada). *Revista FAECO Sapiens*, 4(1), 43–58. <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v4n1a4>
- López, E. (2018). Incidencia De La Facturación Electrónica En La Reducción De La Evasión Fiscal. *World Development*, 1(1), 1–15. Retrieved from <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007><http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023><http://jx.sagepub.com/lookup/doi/10>
- Millet, D. Y., & Navarro, A. (2018). Facturación electrónica la búsqueda de la eficiencia y productividad. *Partida Doble*, 1(197), 88–95. Retrieved from <http://jggomez.eu/z Privado/b usuarios/n-revista/caja/2pd/2008/197B.pdf>
- Moreno, A. (2019). Impacto económico financiero de la facturación electrónica en las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Trujillo periodo: 2015-2017. *Conocimiento Para El Desarrollo*, 10(1), 25–33. <https://doi.org/10.17268/cpd.2019.01.04>
- Olarte, A. (2019). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. *Tesis*, 80.
- Orlando. (2020). Facultad De Ciencias Empresariales Escuela Profesional De Contabilidad. *Repositorio Institucional - UCV*, 0–3. Retrieved from <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47995>

Pozo, F. (2021). *Análisis de la facturación electrónica como mecanismo de control y prevención de sanciones tributarias*. 3(March), 6.

Roncallo, R. (2019). Facturación electrónica en Colombia: una reflexión de sus efectos en el sector salud. *Económicas Cuc*, 40(1), 27–46.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.02>

Santiago Garcia, G. L. (2019). *La Facturación Electrónica Y La Cultura Tributaria En Las Mypes De La Ciudad De Huánuco 2019*. 82.

Vásquez Ramírez, B., & Del Villar Loyola, Y. (2018). *Implementación de facturación electrónica*. 45. Retrieved from <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3767>

Anexos

Entrevista al propietario del local Tecnología Móvil A.C.

¿En qué año inició su negocio?

¿Su negocio está obligado a llevar contabilidad?

¿Su negocio factura electrónicamente o físicamente?

¿Le gustaría optimizar su proceso de facturación?

¿Conoce usted o su personal los procedimientos a seguir para implementar la facturación electrónica
