



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comunicación (rediseñada)

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN**

PROBLEMA:

**LA RADIO COMO VENTANA DE EXPOSICIÓN DE LA CULTURA
MONTUBIA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTOR:

VELASCO DE LUCCA ENRIQUE ALEXANDER

TUTOR:

MSC. BECILLA GARCÍA LETICIA

BABAHOYO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Este estudio de caso está dedicado a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y ha estado conmigo en todo momento.

A mis padres Enrique y Petita quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más. Les agradezco por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía y dedicación.

A mis compañeros porque con su cariño, consejos y apoyo incondicional hicieron de mí una mejor persona durante los años de estudio.

Finalmente quiero dedicarle este proyecto a la MSc. Ana Herrera y la MSc. Leticia Becilla, principales colaboradoras durante todo este proceso universitario. Quienes, con su dirección, conocimiento, enseñanza permitieron el desarrollo de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por guiarme a lo largo de mi vida, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad.

Gracias a mis padres Enrique y Petita, por ser los principales promotores de mis sueños e inculcarme valores y principios. Y a mi primo Carlos Arciniegas por su apoyo y sus innumerables consejos.

A mis docentes de la Escuela de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi carrera universitaria, de manera especial, a la máster Leticia Becilla, tutora de este proyecto de investigación por su valioso aporte en esta investigación.

Finalmente quiero agradecer al ingeniero Denis Cabrera, Gerente General de Radio Libre 93.9 F.M., por permitirme trabajar en su prestigioso medio de comunicación y al mismo tiempo darme la oportunidad de continuar con mis estudios universitarios

RESUMEN

En el presente estudio de caso se hace referencia al tema la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos, que tiene como objetivo primordial analizar la incidencia de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia, se enmarca en evidenciar como la radio ha desarrollado su labor como fuente principal de generación de información sobre la cultura montubia y de cómo esta con sus actividades influye en el conocimiento de la población ecuatoriana sobre sus costumbres y demás características. Para el desarrollo del mismo se consideró el tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo, basado en la contribución de métodos de análisis y síntesis que ayudan analizar la información de forma particular y luego generalizarla para orientarse a resultados fundamentados en una recopilación documental de información teórica originarios de fuentes fidedigna y confiables, así como, de un trabajo de campo proveniente de la recopilación de contenidos a partir de la aplicación de técnicas como la observación y entrevistas por medio de herramientas como el cuestionario de preguntas estructuradas, abiertas, cerradas y objetivas, las mismas que reflejaron resultados donde se indica que la radio no cumple con dicha función, por cuanto no existen programas educativos o culturales dedicados en su totalidad a fomentar dicha cultura, sin embargo, los involucrados en la investigación han expresado que sería de mucha ayuda la intervención de la radio en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la transmisión de sus conocimientos y costumbres de generación a generación.

Palabras clave.- Radio, ventana, exposición, cultura, montubia.

ABSTRACT

In the present case study, reference is made to the topic of radio as a window of exposure of the montubia culture in the province of Los Ríos, whose primary objective is to analyze the incidence of radio as a window of exposure of the montubia culture in the province. , is part of evidencing how the radio has developed its work as the main source of information generation about the Montubio culture and how its activities influence the knowledge of the Ecuadorian population about its customs and other characteristics. For the development of the same, the type of descriptive research with a qualitative approach was considered, based on the contribution of analysis and synthesis methods that help analyze the information in a particular way and then generalize it to be oriented to results based on a documentary compilation of original theoretical information. from reliable and reliable sources, as well as from a field work from the collection of content from the application of techniques such as observation and interviews through tools such as the questionnaire of structured, open, closed and objective questions, the same that reflected results where it is indicated that the radio does not fulfill this function, since there are no educational or cultural programs dedicated entirely to promoting said culture, however, those involved in the investigation have expressed that the intervention would be very helpful of the radio in strengthening the identity culture and the transmission of their knowledge and customs from generation to generation.

Keywords.- Radio, window, exhibition, culture, montubia.

ÍNDICE

Portada

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE	vi
CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema	1
2. Justificación	2
3. Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
4. Línea de investigación	3
DESARROLLO	5
5. Marco teórico	5
5.1. Antecedentes	5
6. Marco metodológico	11
Enfoque	12
Método	12
Técnicas de investigación.....	13
7. Resultados	14
8. Discusión de los resultados	17
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	18
9. Conclusiones	19

10.	Recomendaciones	20
	REFERENCIA TEÓRICA Y ANEXOS.....	20
11.	Referencia teórica	20
12.	Anexo	23

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

En el Ecuador y en especial en la provincia de Los Ríos, la radio ha sido por muchos años uno de los medios de comunicación de principal sintonía de la zona rural, seguido en pequeña proporción el uso de la televisión, en las últimas décadas la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación irrumpe la hegemonía de esta y se ve amenazada por medio virtuales como las redes sociales que se apropian de las noticias por su velocidad de transmisión, sin embargo estas encuentran sus limitaciones por la restringida cobertura del internet en los sectores del campo.

Desde este punto de vista, la radio sigue siendo el mayor medio de comunicación en las comunidades de las zonas rurales, sin embargo, son pocos los programas que en sus programaciones le dedica espacios encargados de difundir la cultura montubia, limitándose a programas musicales y de noticias, dejando a un lado la posibilidad de mostrarse como una ventana de exposición de las costumbres, de sus creencias, mitos, músicas, idiosincrasia, sus labores, su folklor y costumbres que viven y transmiten en su diario vivir. Según el Censo ecuatoriano de 2010, los montubios representan el 7,4% de los habitantes ecuatorianos, evidenciándose que en el 2010 más de 1.042.812 pobladores se definieron como montubios (INEC, 2010).

De acuerdo a (Gavilanes-Yanes, 2017), es importante revisar y analizar conceptos y aspectos vinculados al etnocentrismo urbano (prejuicios culturales urbanos) que se da en el desarrollo de la vida en la ciudad, esto ha generado estereotipos y modos errados de ver al montubio, como ser individual y social, que unido al desconocimiento de sus raíces y orígenes lo que conlleva a una deteriorada identidad cultural, se complementa con la inexistente inversión en lugares y centros de turismo en esta área y a su vez la falta de programas radiales sobre la cultura montubia, hace que se dé una limitada difusión y promoción de esta por el medio radial.

Con lo expuesto en el párrafo anterior se evidencia que existe un desconocimiento de la cultura montubia a nivel nacional e internacional, lo que limita las oportunidades de desarrollo del turismo cultural y a su vez la pérdida del patrimonio inmaterial del Ecuador, en relación a la riqueza cultural de este pueblo.

2. Justificación

El Ecuador es muy diverso, plurinacional y pluricultural, muchas son las culturas y las etnias que desarrollan sus actividades en los diferentes sectores de la patria, y muchas de ellas son conocidas y reconocidas a nivel nacional e internacional, sin embargo al referirse a la cultura montubia es poco lo que se ha hecho y difundido, a pesar, de que esta es diversa y posee maravillosos atractivos culturales, desde sus actividades cotidianas como la pesca, la caza, las actividades sociales, y deportivas, a pesar también de que su medio de comunicación masivo es la radio, es importante destacar las bondades que podría brindar en lo académico los programas radiales con dichas difusiones en la sociedad.

En el desarrollo del presente estudio de caso se evidencia la factibilidad del mismo al considerar la predisposición del autor para culminar el estudio, la iniciativa de la comunidad montubia de compartir sus creencias, mitos y tradiciones, hechos que permiten su realización con normalidad.

A medida que se va construyendo el presente estudio, se generara aportes teóricos al momento de recopilar información fidedigna proveniente de fuentes educativas e investigativas, que servirán para fundamentar futuras investigaciones relacionadas al tema, se identifican dos tipos de beneficiarios, los directos que, en este caso, son las comunidades montubias y los indirectos que involucran a la sociedad en general.

Por otro lado, se espera que el presente estudio de caso tenga un impacto positivo al describir de forma detallada y clara la situación por la que la cultura montubia no ha sido conocida en su totalidad, evidenciando las limitaciones que se han conocido hasta la

actualidad. Cabe mencionar que dicho estudio se origina en el proyecto semillero que fuera desarrollado como antecedente de este.

3. Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el accionar de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Describir detalladamente las condiciones y situaciones realizadas por la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

4. Línea de investigación

La incidencia de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos es un hecho que se mantiene a través de la historia y que ha servido para la comunicación masiva de la población sobre en las zonas rurales del País, situación que garantiza el desarrollo de los pueblos desde el ámbito de la comunicación, el presente estudio de caso está ligado a la línea de investigación de la carrera de Comunicación, en el campo de Arte y diseño.

Así mismo, el presente estudio de caso guarda relación con la sub línea en el ámbito de producción y realización de cine, televisión y documental, factores importantes e indispensables para la realización de este trabajo investigativo.

DESARROLLO

5. Marco teórico

5.1. Antecedentes

En el estudio desarrollado por (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2017), cuyo tema es: Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet, en este caso se estudia a la radio en Internet como programa con herramientas digitales que permitirían reforzar la educación de ciudadanos reflexivos mediante contenidos de difusión cultural. De igual forma, identifica, a partir de un sondeo de emisoras en el país del perímetro norte, cómo esos instrumentos digitales, las redes sociales, *podcasts*, chats, canales de video y nuevas alternativas de comunicación, incentivan la participación activa de los pobladores en su trabajo. Reanimar el uso de tecnologías que favorecen la comunicación, como la radio en Internet, para rediseñar y revivir el plus de la difusión de la cultura originaria de un estado en busca de la educación ciudadana reflexiva, es el afianzamiento que se hiciera gracias a la etnografía y la investigación aplicada y que ahora se expone en este artículo. Es la alternativa en que la población puede coincidir en un medio comunicacional para generar contenidos que definan su identidad cultural o, si se requiere, su cosmovisión de nación. Es la Fe por determinar una alternativa a los ya tradicionales ejemplos, una propuesta para la población interesada en organizar una cultura reflexiva del patrimonio nacional.

En el estudio desarrollado por (Rodero, 2018), cuyo tema es. Educar a través de la radio, en donde indica que, en una población inundada por los esquemas de comunicación audiovisual y mantenida en la educación normal por la enseñanza del lenguaje escrito y audiovisual, se hace necesario recuperar la formación educativa en las estructuras orales. La cultura auditiva ha ido olvidándose aun cuando es importante en el desarrollo del lenguaje, como esencial herramienta que orienta al conocimiento y relación con el exterior. Desde este punto, la radio, como órgano estrictamente sonoro y fuente de estimulación de la imaginación, que genera la fortaleza en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se observa como la fuente principal para cumplir con estos objetivos formativos.

En la investigación realizada por. (Dávila-Lorenzo, 2018), con el tema: La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina Radio: un estudio de caso, indican que el empleo de medios de comunicación propios es uno de los sellos distintivos en la obra de rehabilitación integral que lleva a cabo la Oficina el Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC). Experiencia que se suma a las antecedentes, la de la Oficinas del Historiador de La Habana, Camagüey y la del Conservador en Santiago de Cuba. La presente investigación centra el análisis en los componentes y niveles del proceso de comunicación pública de Fernandina Radio emisora de la OCCC. Dicho medio de comunicación se selecciona por su especialización en el manejo de la información que concierne a la comunidad del Centro Histórico, y el patrimonio cultural como referente.

En el estudio desarrollado por: (Torre-Espinosa, 2018, pág. 04), con el tema: La organización cultural de las radios de la comunidad: El estudio de Radio Almaina, indican que los medios comunicativos generalistas generan discursos hegemónicos que no siempre emiten la diversidad social y cultural. Ante este evento, las radios comunitarias alertan un ámbito de resistencia en el que la cultura se define en un importante activo. Este estudio se ubica en la radio comunitaria en España y se dispone indagar el lugar que se otorga a la programación cultural y de qué forma esta apoya a alcanzar los objetivos propios de este tipo de medios. Se coge como trabajo de estudio la Radio Almaina, fundado en 2011 en el momento de una coyuntura social estipulada por el movimiento 15-M. Después de revisar la programación de la emisora, se originó un análisis de los productos originarios hallados en tres programas. En ellos se describe una alternativa por la variedad de contenidos, así como posiciones abstractas contestataria o lógica que irrumpen con los modelos tradicionales. Se generaliza que trabajos como la de Radio Almaina permiten fortalecer el tercer sector de la comunicación, que en España aún le falta de un seguimiento estatal que le brinde reconocimiento pleno.

La radio

La radio en Internet se tomó como el término atribuido a la transmisión y alojamiento de contenidos sonoros a través de *streamcasting* y *podcasting* de audio, características que permiten que cualquier persona en el planeta que mantenga conexión a Internet pudiera escucharlos y recuperarlos. Este tipo de emisora aplica elementos digitales que promueven la diversidad de sus programas, no en desmedro "en esta nueva faceta de la comunicación, la radio se hace visible, adquiere la competencia de una escucha asincrónica, bidireccional e interactiva, genera la posibilidad de ser guardada y recuperada, de rehacerse también texto, mejor dicho, hipertexto dejando el carácter volátil e intersticial que le es original", citado por (García-González, 2019, pág. 11)

La radio permite al planeta del sonido en estado original. De esta forma, por medio de este instrumento, se puede entender la educación en la distinción y operación de las diversas cualidades del sonido: intensidad, duración, tono y timbre. Cualquier trozo sonoro de la voz de una persona, puede permitir a diferenciar, y después a laborar, estas cualidades. Esto fortalecerá en gran manera la condición expresiva del ser. Aparte de ello, la emisora conviene muy útil para comprender el lenguaje auditivo, en este caso, el lenguaje radiofónico, y programar así en el dominio de sus diversos componentes: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios (Bonil-Pujol, 2017).

La radio, dentro de la educación informal, tiene la posibilidad de anticipar, de transformar la creatividad en un derecho: una facultad particular para que cada individuo se dé cuenta de sus habilidades, y formado de iniciativa, recursos y confianza, se libere de los complejos que limitan sus potencialidades. La radio puede favorecer a los individuos a la toma de sus decisiones, a aprender por forma individual, a adquirir conductas libre, feliz y responsablemente (Gascón-Baquero, 2018).

La radio, es el instrumento que fortalece la competencia de la audición. Resulta esta una facultad poco trabajada en la actualidad, indiscutiblemente por las condiciones que difieren la accesibilidad al conocimiento por medio de los instrumentos sonoros. La escucha

necesita por lo general de un esfuerzo, porque requiere la atención. Producto, por lo tanto, una disciplina más compleja que la sencilla descripción de la imagen (Costa-Riera, 2018, pág. 09).

Por medio de la combinación de los componentes del lenguaje radiofónico y de los diversos géneros informativos, de expresión y de imaginación, la radio brinda variedad de posibilidades para impulsar y desarrollar la construcción auditiva. Promueve una solución efectiva que permite al ser su eficaz involucramiento en la población, al presentar una competencia comunicacional completa que genere, junto a las capacidades escritas y audiovisuales, la cultura auditiva, la gran olvidada (Tellería, 2017, pág. 08).

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un instrumento de comunicación que utiliza el envío de mensajes de audio por medio de ondas de radio, de igual forma, el término se usa también para otras alternativas de envío de audio a distancia como la radio por Internet (González, 2017, pág. 16).

La radio es uno de los instrumentos comunicacionales que más se ha revolucionado ante las nuevas tecnologías, esto ha proyectado una evolución en la que la mejora continua es parte principal de la evolución respecto al sonido, la estabilidad y la recepción, “está claro que el uso de la radio normal aún sigue vigente, el centro de consumo de la radio se instaló en la casa, un punto fijo y estable, a las tablets, computadoras o celulares, dispositivos móviles que permiten informarse y entretenerse en movimiento” (Barrios, 2018, pág. 54).

Las nuevas tecnologías suponen, pues, un cambio fundamental en el concepto, uso y tratamiento de la radio, que se transforma, con la ciberradio, en un nuevo ser, distinto del que era, ya que adquiere imagen y texto, pero no por ello debería perder su identidad de comunicación sonora en aras de una aparente virtualidad de su dimensión como expresividad visual (González, 2017, pág. 17).

Componentes de la radio

Un sistema de radiofrecuencia básico está compuesto por dos elementos esenciales: el radiotransmisor o transceptor y la línea de transmisión, la cual se compone por conectores, cable y antena. Transmisores hay de todos los tipos y aplicaciones, los hay de transmisión de datos, voz, radio, televisión. Cada sistema tiene que cumplir con ciertas características, como impedancia, nivel de señal, ganancia, respuesta a frecuencias, niveles de atenuación, etc. El radio o transceptor es el que se encarga de generar o recibir la comunicación deseada, pero es necesario que lo haga a través de una línea de transmisión, la cual está compuesta por cable, conectores y antena (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 11).

El cable deberá ser de la mejor calidad posible, y diseñado para operar sobre las frecuencias de radio, dependiendo el sistema al que haya sido conectado y a condiciones climatológicas del sitio; cables hay de diferentes tipos como coaxial, LMR y Heliac, siendo estos los más comunes, cada uno de ellos tiene diferente pérdida o atenuación a determinadas frecuencias y longitud, la cual es medida en dB/m. La antena es el elemento que se encarga de propagar la energía de RF u ondas de radio al espacio libre, ésta se selecciona en base a las necesidades del cliente, frecuencia de operación, impedancia, ganancia, patrón de radiación, tamaño y costo (Acebes-Borrego, 2018, pág. 09).

Las hay direccionales y omnidireccionales de rejilla, de reflexión parabólica de mástil, taco de billar, así como de diferentes materiales y ganancias; ésta última medida en dB (decibeles) o dBi (decibeles relativos isotrópicos). No confundir dB con dBi ya que hay una diferencia de 2.15 unidades, es decir una antena de 4 dB tiene la misma ganancia que una antena de 6.15 dBi, muchas compañías expresan las ganancias de sus equipos en dBi para dar a entender que tienen mayor ganancia cuando eso no es cierto (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 12).

Los conectores nos sirven para hacer la conexión entre el radio, cable y antena; los hay de muchos tipos, como UHF o PL, N, SMA, TNC, BNC, etc. Todos éstos con sus variantes en macho, hembra e inversos, de igual manera se recomienda seleccionarlos de la mejor calidad posible, ya que un conector defectuoso o de mala calidad nos acarrearán problemas en nuestra línea de transmisión (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 12).

La promoción cultural

Según (Rodríguez-Barba, 2019), se observa incluida en las políticas públicas, evidenciando la necesidad que estas presentan en la formación de individuos con compromiso de poder y participativos de las propuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la pluriculturalidad, la memoria y la autenticidad.

(Serrano, 2017), manifiesta que los organismos de comunicación como vías sociales de promoción y control de la información, expresión, y por ende de la transmisión cultural de los valores dominantes, conformando herramientas educativas para analizar la situación social para indagarla minuciosamente.

En la población actual, es indiscutible la jerarquía que tienen los medios de interrelación masiva: la televisión, el cine, la radio, la prensa, e Internet, y es que realizan un rol importante en la edificación de los imaginarios sociales, integrados como representaciones discursivas que seleccionada comunidad tiene de su origen o de los otros. De igual forma, influyen en la formación de los actores sociales, puesto que orientan cómo ubicarse en una sociedad determinada, y tienen un peso considerable en la asimilación de las funciones y los roles sociales, las relaciones diarias, el lenguaje y la interpretación de los códigos y hasta en la educación moral, (Córdova, 2019 , pág. 21)

Es un gran activo social en cualquier país del mundo. Formado por los medios sin ánimo de lucro, entre cuyos fines se destaca la difusión de contenidos informativos-educativos, tiene en el ámbito radiofónico uno de sus pilares principales. Dentro de este se encuentran “las denominadas radios libres, radios comunitarias y radios asociativas” (Ortiz-Sobrino, 2018, pág. 25), que ofrecen otras visiones evadidas -cuando no directamente censuradas- por el resto de medios, ya sean públicos o privados y comerciales

La cultura es un componente primordial dentro de la estructuración radiofónica debido al indiscutible rol de los medios de la comunidad “en la educación de individuos con

sentimiento de natalidad y participación de las propuestas artísticas y culturales de sus lugares en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad” (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2018, pág. 48).

Cultura

Como dice el sociólogo suizo Michel Bassand (1981:9), "ella penetra todos los aspectos de la sociedad, de la economía a la política, de la alimentación a la sexualidad, de las artes a la tecnología, de la salud a la religión". Debido a esta *transversalidad* de la cultura, para estudiarla y analizarla es necesario segmentarla de algún modo, sea como un "texto" cultural bien delimitado (una fiesta, un partido de fútbol), sea por sectores (pintura, escultura, arquitectura, teatro, danza, religión, música, cine, entretenimientos, fotografía, etcétera), sea según el proceso de comunicación que opera en cada uno de estos sectores (creación, difusión, consumo), o por clases sociales (cultura dominante, culturas medias, culturas populares), citado por (Giménez, 2019, pág. 11).

En esta perspectiva se puede definirla como "la estructuración social de productos, asimilados de forma significativamente estable por los individuos a modo de modelos o de esquematizaciones consensuadas, y objetivados en formas simbólicas, todos en entornos históricamente particulares y socialmente organizados" (Giménez, 2019, pág. 10).

Provincia de Los Ríos

La Provincia de Los Ríos nace por el Decreto Ejecutivo de Octubre 6 de 1860, dictado en Guayaquil por el doctor Gabriel García Moreno, se localiza en la región costera, con una economía determinada por la actividad agropecuaria que representa el 14,18 % de la producción nacional, donde se incluye la actividad ganadera. Esta se sustenta en 41 712 productores, de ellos el 47 % producen en lotes de hasta 5 ha, y el 53 % restante en áreas que varían desde las 5 hasta las 50 ha y más (Troya & Hurtado, 2012).

6. Marco metodológico

Enfoque

El presente estudio de caso es no experimental, se enmarca en el enfoque cualitativo, y su diseño es descriptivo, es decir, que se limita a descubrir las condiciones en las que se desarrollan las variables y como estas influyen la una sobre la otra, para ser expuesta de forma detallada una vez conocidos los resultados de la investigación.

Según (Mosterín, 2017), la investigación bajo el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

Método

Analítico-sintético

Según (Cubides, 2017), el método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia), y el sintético combina elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto (homogeneidad y semejanza), pero se hace aquella distinción y se constituye esta homogeneidad bajo el principio unitario que rige y preside ambas relaciones intelectuales.

En la presente investigación se considera el método analítico-sintético porque va a estudiar las partes involucradas en el estudio, para por medio de la deducción lógica llegar a conclusiones e inferencias reforzadas por las evidencias recopiladas en el proceso.

Según (Ardón-Mejía, 2020), esta alternativa indica dos sucesos mentales inversos que trabajan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un ordenamiento lógico que faculta desarticular intuitivamente un todo en sus partes y cualidades, en sus diversas interacciones,

propiedades y elementos. Permite analizar la actuación de sus componentes. La síntesis es la labor inversa, que opera intuitivamente la interacción o estructuración sistemática de las partes analizadas con anterioridad y permite identificar interrelaciones y características generales entre los componentes de la realidad. Opera basado en la generalización de algunas características identificadas a partir del análisis. Considera involucrar lo más importante para entender lo que se sintetiza.

Método inductivo- deductivo

Según (Lima-Cedro & Moura, 2018), el método inductivo-deductivo encierra dos procesos realizados de forma invertida: inducción y deducción. La inducción es una operación de análisis en la que se va del conocimiento de temas individuales a un conocimiento más general, que describe lo que hay de mutuo en los fenómenos particulares. Su fuerte es la reconstrucción de situaciones y fenómenos del entorno, evidenciando los rasgos similares en un grupo determinado, para llegar a conclusiones de los elementos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica.

Técnicas de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizan dos técnicas de recolección de datos, la observación directa e indirecta, mediante fichas para confirmar el problema o fenómeno estudiado, y la entrevista que es una técnica formal donde el entrevistador tiene contacto directo con el entrevistado y le ofrece preguntas abiertas para ser respondidas de forma eficiente clara.

De acuerdo a (Strauss-Corbin, 2018), los datos son recogidos por observaciones directas sobre el comportamiento de una persona, tratando de evitar que éstas se sientan observadas y así actúen de manera habitual, también pueden realizarse observaciones a un proceso.

“La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Cuando el observador no pertenece al grupo y solo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación recibe el nombre de no participante o simple” (Méndez, 2018, pág. 23).

Las entrevistas en profundidad pueden realizarse de tres formas: las historias de vida, que:” para los antropólogos son el conjunto de múltiples entrevistas, busca saber por qué el sujeto está actuando como actúa en función de lo que ha sido” (Cadena, Rendón, Aguilar, & Salinas, 2017, pág. 13).

Se construye mediante “preguntas, escuchar y registrar las respuestas y después, hacer otras preguntas que amplíen un tema en particular. Las preguntas son abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras” (Cadena, Rendón, Aguilar, & Salinas, 2017, pág. 13).

7. Resultados

Para la obtención de resultados se determinó dos tipos de técnicas, la entrevista y la ficha de observación, siendo la presidenta de la Corporación Montubia del Litoral, la señora Cecilia Castro quien exprese sus criterios en la aplicación del primer instrumento, el día 21 de julio del 2022, a las 15 horas con treinta minutos, detallando sus datos principales a continuación.

Nombre: Cecilia Castro

Institución: Corporación a la que pertenece: CORPORACION DE MONTUVIOS DEL LITORAL CORMONLIT

Cargo: PRESIDENTA

Tema: La radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Objetivo: Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Al preguntarle si existen programas radiales que promuevan la cultura montubia en el Ecuador, manifestó que existe un proyecto en ejecución en la parroquia rural San Isidro del cantón Sucre, provincia de Manabí. El gobierno de Manabí junto a la Fundación Raíces y sueños con diversos componentes, está recuperando la cultura montubia, su memoria histórica, con escuela de teatro, pintura, música, danza, cine, gastronomía dirigida por el Sacerdote Juan Ramón Etxebarria. Este proyecto busca además destacar elementos propios y característicos de la cultura montubia como amorfinos, chigualos, contrapuntos, recitaciones, coplas y músicas como corridas, pasodobles y pasillos, acompañamiento de requintos y guitarras en vivo. Hora América en radio 5, se encarga de la promoción.

Cuando se le pregunto si los programas radiales existentes sobre la cultura montubia abarcan su diversidad, indicó que no existen programas especialmente dirigidos a la cultura montubia, lo que si hay algunos programas culturales en los cuales se insertan pequeños espacios sobre temas culturales.

Así mismo, al preguntársele si considera que los programas radiales tratan sobre los sectores considerados como su habitat, ella respondió que sí, en algunos espacios topan el habitat y cosmovisión del mundo montuvio y sus características diferenciadas.

Al preguntársele si cree usted que existen aspectos de la cultura montubia que no han sido tomado en cuenta en los programas radiales, ella respondió que uno de ellos es la recuperación de su memoria histórica y su participación en la construcción del Ecuador, generalmente los programas están dedicados es a exhibir su folklor y forma de vida.

Cuando se le pregunto si existen programas radiales sobre el folklor de la cultura montubia, sobre la forma de obtener los alimentos, sobre las creencias y las medicinas ancestrales utilizados por ellos y sobre el origen de esta población, manifestó que desconoce por qué no ha escuchado tales programas.

Al preguntarle si cree que sería importante crear programas que promuevan la cultura montubia, manifestó que el montuvio es la viva representación de la real identidad del litoral ecuatoriano, en el 2013 con la aprobación de la Ley de comunicación, los medios de comunicación tenían la obligación legal de dedicar un espacio en temas culturales, de esa manera se pudo ampliar las áreas de difusión cultural, como mecanismo de sensibilizar a la población de la existencia de una ruralidad diferente a la andina con sus propias tradiciones y costumbres, que deben protegerse y preservarse como cultura viva.

En la segunda entrevista se tiene la participación de un gerente de radio muy conocida en la ciudad de Babahoyo, de quien se expondrán los datos a continuación.

Nombre: Ingeniero Denis Cabrera Loaiza

Institución: Radio Libre de la ciudad de Babahoyo

Cargo: Gerente

Tema: La radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Objetivo: Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Al preguntarse le sí existen programas radiales que promuevan la cultura montubia en el Ecuador, manifestó que existen muy pocos, comenta que en su radio tenían el espacio intercultural donde se difundía mucho sobre dicha población apoyada por la ley anterior, pero que actualmente no sabe si las radios están cumpliendo con esto.

En lo que respecta a la provincia de Los Ríos, manifestó que como radio ellos si tienen capsulas que se habla mucho de la cultura montubia, pero como se dijo antes en el espacio intercultural, no conoce en que porcentaje las radios en la provincia cumplen con dichos programas.

Al preguntársele si cree que sería importante crear programas que difundan la cultura montubia, el manifestó que cree que si, que es súper importante porque a través de la radio se le haría conocer a la audiencia y más que nada a la generación que viene, los niños, los que son adolescentes que vayan conociendo sobre esta cultura que es muy rica en todos sus

aspecto y que es bueno saber nuestros orígenes para tener un mejor desenvolvimiento en la comunidad.

Cuando se le pregunto si existen en su radios programas que traten sobre la cultura montubia, respondido que programas en si no hay, que solo tienen las capsulas de interculturalidad donde de pronto se enfoca esto pero son de dos o tres minutos, así mismo, los sábados existe un programa donde de manera jocosa hay un personaje que hace de montubio y de pronto el en algo difunde parte de la cultura montubia pero lo hace más en un show radial que no es un programa de manera educativa.

Cuando se le pregunto si existe algún programa de creencias y de medicinas ancestrales utilizadas por la cultura montubia, el respondió que no que no conoce incluso a nivel de la provincia de Los Ríos no ha escuchado.

En las fichas de observación que se realizaron a dos radios de la provincia como son la radio Sibimbe y radio Libre, evidenciándose que en la primera radio no existen programas con promoción de la cultura montubia en ningún horario ni día de la semana, mas no así, en la radio libre todos los sábados, de 14h00 a 17h00, hay un programa de entretenimiento, música y diversión (El fin de semana), entre dos personajes ficticios; Shamorro, de la sierra ecuatoriana y Eulalio de la cultura montubia.

8. Discusión de los resultados

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar en el presente estudio de caso con la ayuda de la radio se puede promocionar la cultura montubia y obtener resultados positivos que fortalezcan la identidad cultural de su población, tal como (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2017), manifiesta en su estudio que la radio es la manera en que los individuos podrían coincidir en un instrumento comunicacional para generar material que fortalezcan su identidad cultural o, si se quiere, su cosmovisión de nación. Es la apuesta por establecer una alternativa a los ya tradicionales modelos, una guía para la comunidad interesada en promover una ciudadanía reflexiva del patrimonio cultural.

De igual forma en el estudio desarrollado por (Rodero, 2018), donde indica que la radio, como instrumento expresamente sonoro y base de estimulación de la creatividad, que facultada la competencia en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se manifiesta como la fuente propicia para cumplir con estos objetivos formativos, coincide en las versiones vertidas por los entrevistados en donde consideran que la población montubia podría difundir de mejor manera su cultura por medio de las programaciones radiales.

Así como, (Dávila-Lorenzo, 2018), indica que el empleo de medios de comunicación propios es uno de los sellos distintivos en la obra de rehabilitación integral que lleva a cabo la Oficina el Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC). Dicho medio de comunicación se selecciona por su especialización en el manejo de la información que concierne a la comunidad del Centro Histórico, y el patrimonio cultural como referente, los entrevistados consideran que las radios pueden ser protagonistas directos de la difusión de la cultura montubia y de la identidad cultural fortalecida de sus miembros y descendientes.

En el estudio desarrollado por: (Torre-Espinosa, 2018), manifiesta que la programación cultural ayuda a alcanzar los objetivos propuesto en esta área, que experiencias como la de Radio Almaina contribuyen a consolidar el tercer sector de la comunicación, de igual forma es aporte coincide con los resultados obtenidos en el presente estudio de caso y avizora buenos resultados en la participación de la cultura montubia en los programas radiales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

No existen programas radiales que se dediquen a promocionar la cultura montubia en la provincia, sin embargo, la radio Libre presenta capsulas cortas de un minuto o dos donde se promocionan ciertas actividades montubias que sirven para fortalecer los conocimientos de las nuevas generaciones, también presenta un programa semanal que se transmite los días sábado hay un programa de entretenimiento, música y diversión (El fin de semana), entre dos personajes ficticios; Shamorro, de la sierra ecuatoriana y Eulalio de la cultura montubia.

Las herramientas metodológicas aplicadas, tanto la entrevista en la que se recopiló información de dos protagonistas directos en cuanto a la población montubia y a quien produce y reproduce programas radiales, donde dieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada, así como en la técnica de observación en la que se realizó un análisis de información relacionada a los programas radiales de emisoras importantes de la provincia Los Ríos.

De igual forma, se pudo constatar que desde la opinión de los entrevistados donde dieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada y de los análisis de las fichas de observación en la que se realizó un estudio de la información relacionada a los programas radiales de emisoras de la provincia Los Ríos evidenciándose que no existen dichos programas, existiendo capsulas cortas y programas de entretenimiento donde de forma jocosa se expone ciertas características de la población montubia que podría llegar a confundir las verdaderas costumbres montubias

De forma general, al referirse a la radio como ventana de exposición de la cultura montubia se puede concluir que esta no cumple con dicha función, por cuanto no existen programas educativos o culturales dedicados en su totalidad a fomentar dicha cultura, sin embargo, los involucrados en la investigación han expresado que sería de mucha ayuda la intervención de la radio en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la transmisión de sus conocimientos y costumbres de generación a generación.

10. Recomendaciones

Se deben crear y transmitir programas radiales que se dediquen a promocionar la cultura montubia en la provincia Los Ríos, además que todas las radios deberían presentar capsulas cortas donde se promocionen ciertas actividades que den a conocer la cultura montubia que a su vez sirven para fortalecer los conocimientos a las nuevas generaciones.

Se deben aplicar todas las herramientas metodológicas necesarias para la recopilación información, sin embargo, se considera que en el presente caso de estudio las dos utilizadas entrevistas y ficha de observación, han cumplido con su cometido.

De igual forma, se debe impulsar en la parrilla radial de las diferentes emisoras de la provincia programas dirigidos a la difusión de la cultura montubia con fines educativos, incorporar a estas programaciones capsulas cortas y programas de entretenimiento donde se exponga de forma responsable características de la población montubia que fortalezcan la identidad cultural y las costumbres montubias

De forma general, al referirse a la radio como ventana de exposición de la cultura montubia se debe sugerir que esta incluya programas educativos encaminados a difundir y promocionar la cultura montubia para cumplir con dicha función, promuevan programas educativos y culturales dedicados en su totalidad a fomentar dicha cultura, siendo de mucha ayuda la intervención de la radio en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la transmisión de sus conocimientos y costumbres de generación a generación.

REFERENCIA TEÓRICA Y ANEXOS

11. Referencia teórica

- Acebes-Borrego, R. (2018). *Estudio de audio online*. México: Trillas.
- Álvarez-Moreno, M. A., & Vásquez-Carvajal, S. C. (06 de 2017). *www.scielo.org.co*.
Obtenido de *www.scielo.org.co*:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852015000200007
- Álvarez-Moreno, M., & Vásquez-Carvajal, S. (2018). *Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet*. Madrid : Trillas.
- Ardón-Mejía, M. (2020). *Guía metodológica para la sistematización participativa de experiencias en agricultura sostenible*. San Salvador: Programa para la Agricultura Sostenible en Laderas de América Central.
- Barrios, A. (2018). La radio en la era de la sociedad digital. *adComunica*. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 54.
- Bonil-Pujol, M. (2017). La aventura de integrar la complejidad en la educación científica de la ciudadanía. *Revista Enseñanza de las Ciencias*, 14.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., & Salinas, S. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13.
- Cardona-Bedoya, J. M. (06 de 2019). *www.scielo.org.co*. Obtenido de *www.scielo.org.co*:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222019000100177
- Córdova, M. (2019). *Agencias internacionales de prensa: Una mirada sobre el desarrollo humano y calidad de vida en Cuba*. Facultad de Comunicación. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. La Habana: Universidad de La Habana.
- Costa-Riera, j. (2018). *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Madrid. : Editorial Ciencias Sociales.
- Cubides, H. (2017). *Foucault y el sujeto político. Ética del cuidado de sí*. Bogotá.: Ed. Siglo del Hombre Editores e IESCO de Universidad Central.
- Dávila-Lorenzo, M. (02 de 12 de 2018). *scielo.sld.cu*. Obtenido de *scielo.sld.cu*:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416

- García-González, A. (2019). *Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales. Revista Icono*, 11.
- Gascón-Baquero, F. (2018). *La radio y la comunicación*. Madrid: Andlaur.
- Gavilanes-Yanes, P. V. (2017). *Reconociendo el importante rol que desempeña el pueblo Montubio en el contexto sociocultural del Ecuador*. Guayaquil: La técnica.
- Giménez, G. (06 de 2019). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de *www.scielo.org.mx*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20definirla,hist%C3%B3ricamente%20espec%C3%ADficos%20y%20socialmente%20estructurados%22.
- González, M. (2017). *La ciberradio: nueva alternativa de futuro para la radio. Juventud y nuevos medios de comunicación*, (88. México: JNMC.
- INEC. (2010). *Censo Ecuatoriano de población y vivienda*. Quito: INEC.
- Lima-Cedro, W., & Moura, M. D. (2018). Experimento didáctico: un camino metodológico para la investigación en la educación matemática. . *Revista Iberoamericana de Educación Matemática*, 12.
- Méndez, C. (2018). *Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. . México: McGraw-Hill.
- Mosterín, J. (2017). *Filosofía y ciencia: un continuo*. . Lima: Fondo Editorial de la UIGV.
- Ortiz-Sobrino, M. (2018). *La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia*. . Madrid: Comunicación y Hombre.
- Rodero, E. (06 de 2018). *www.scielo.org.co*. Obtenido de *www.scielo.org.co*: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232008000100008
- Rodríguez-Barba, a. (2019). *The importance of the Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions adopted by UNESCO and its impact on Mexican cultural policies*. México: MCP.
- Serrano, M. (2017). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. . Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Strauss-Corbin, J. (2018). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.* . Antioquia: Universidad de Antioquia.

Tellería, S. (2017). *La lenta evolución del diseño del ciberperiodismo.* . Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón.

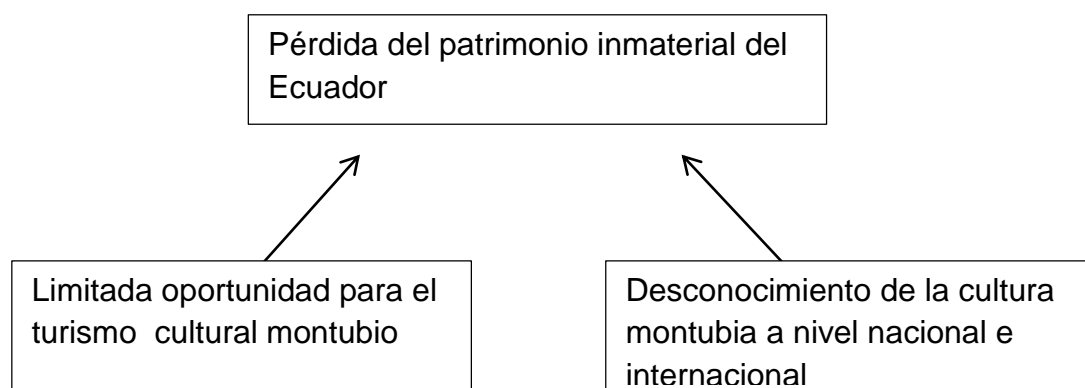
Torre-Espinosa, M. d. (12 de 2018). *www.scielo.edu.uy*. Obtenido de *www.scielo.edu.uy*: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912018000200084

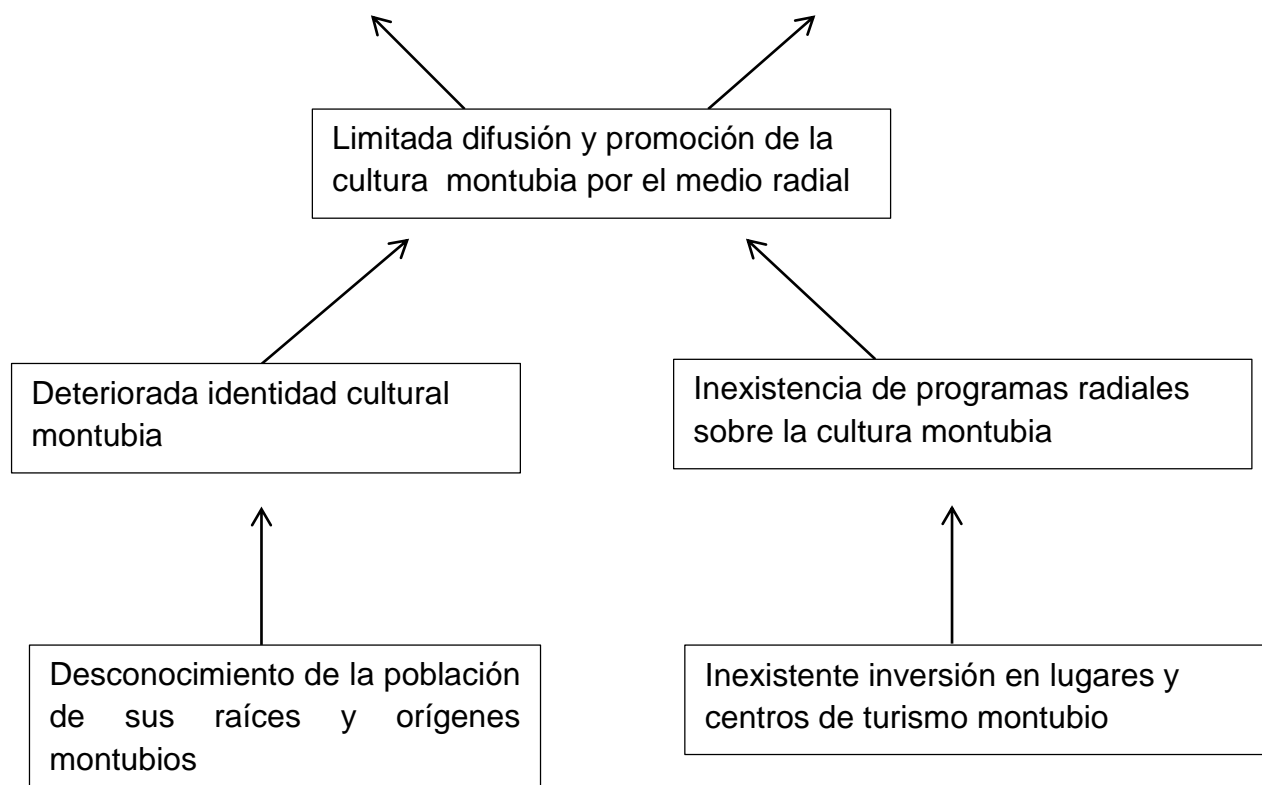
Troya, M., & Hurtado, H. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* . Provincia De Los Ríos. Ecuador: SENPLADES.

12. Anexo

Anexo 1

ÁRBOL DE PROBLEMAS





Anexo 2

CUENTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

Tema. La radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Objetivo. Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

1.- ¿Existen programas radiales que promuevan la cultura montubia en el Ecuador?

2.- ¿Los programas radiales existentes sobre la cultura montubia abarcan su diversidad?

3.- ¿Considera usted que los programas radiales tratan sobre los sectores considerados como su hábitat?

4.- ¿Cree usted que existen aspectos de la cultura montubia que no han sido tomado en cuenta en los programas radiales?

5.- ¿Existen programas radiales sobre el folklor de la cultura montubia?

6.- ¿Existen programas radiales que den a conocer sobre la caza, la pesca, la recolección de frutos y semillas de la población montubia?

7.- ¿Existen programas radiales sobre las creencias y las medicinas ancestrales utilizados en la población montubia?

8.- ¿Existen programas radiales sobre el origen de la población montubia?

9.- En la provincia de Los Ríos, ¿Predomina La actividad agrícolas realizadas por el pueblo montubio?

10.- ¿Existen organizaciones montubias en la provincia de Los Ríos?

Anexo 3

Ficha de observación

Análisis

No existen programas radiales que se dediquen a promocionar la cultura montubia en la

Nombre de la emisora	Frecuencia	Programas que promuevan la cultura montubia	Programas sobre las creencias y las medicinas ancestrales utilizados en la población montubia	Programas sobre el folklor de la cultura montubia	Programas sobre los platos típicos de la cultura montubia
Radio Libre	93.9 FM	Si	No	No	No
Radio Fluminense	101.5 FM	No	No	No	No
Radio Sibimbe	105.1 FM	No	No	No	No
Radio RVT Satelital	91.5 FM	No	No	No	No

provincia. Sin embargo, en Radio Libre, todos los sábados, de 14h00 a 17h00, hay un programa de entretenimiento, música y diversión (El fin de semana), entre dos personajes ficticios; Shamorro, de la sierra ecuatoriana y Eulalio de la cultura montubia.