



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADOPREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

EL ROLL DE PERIODISMO DEPORTIVO EN EL MUNDIAL DE QATAR 2022

AUTOR:

BURGOS SAONA VICENTE YASSER

TUTOR:

SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL

BABAHOYO – ECUADOR

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación he dedicado con mucho amor a mis queridos padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por su ejemplo de perseverancia, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A toda mi familia, quienes me brindaron su apoyo desinteresadamente, para la culminación de este trabajo.

YASSER BURGOS

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por la salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A todos los docentes de la carrera de Comunicación Social por impartir sus conocimientos, experiencias que me formaron como persona y profesional

Al MSC. Sánchez Vidal Carlos Raúl, consultor de mi análisis de caso de grado, por la paciencia y el aporte técnico, científico y académico brindado durante el desarrollo de nuestro tema.

YASSER BURGOS

Resumen

Una de las ramas del periodismo que tiene una gran influencia a nivel mundial es sin duda alguna el periodismo deportivo, pues el deporte cuenta con millones de espectadores que están pendiente de la información que se genere usando diferentes medios de comunicación como televisión, radio, periódicos e internet (periódicos digitales, redes sociales) en las diferentes disciplinas deportivas, el propósito que tenemos es dar a conocer cuál es el rol del periodista deportivo, ya sean profesionales o empíricos. Determinar cuál es la influencia del periodista deportivo y su rol en el mundial de Qatar del 2022.

Mediante el marco teórico vamos a analizar la historia del periodismo deportivo a nivel mundial, nacional, para saber cuál ha sido su rol y su influencia para concretar si existen carencias dentro de la misma. Por medios de encuestas a dirigentes, entrenadores, deportista y público general que opinan de los periodistas deportivos actuales y sus programas.

La importancia dejar muy en claro el verdadero rol del profesional de la comunicación en el área deportiva para que no pierda la ética, la imparcialidad con la que se debe actuar y dejar la pasión por alguna institución determinada y el diseño de nuevas herramientas para la masificación del deportes, donde el comunicador conozca sobre todas las disciplinas deportivas para que oriente e incentive a la práctica.

El aporte determinar el grado de influencia positivamente que puede tener los periodista para el desarrollo del deporte en la provincia. Los beneficios es incentivar a los comunicadores de la rama deportiva a cambiar el modo de realizar su labor periodística para ejercerán su verdadero rol y por ende influyan de manera positiva en práctica del deporte.

Summary

One of the branches of journalism that has a great influence worldwide is undoubtedly sports journalism, since sport has millions of viewers who are aware of the information that is generated using different media such as television, radio, newspapers. and internet (digital newspapers, social networks) in the different sports disciplines, the purpose we have is to make known what the role of the sports journalist is, whether professional or empirical. Determine the influence of the sports journalist and his role in the 2022 Qatar World Cup.

Through the theoretical framework we are going to analyze the history of sports journalism at a global, national level, to know what its role and its influence have been to specify if there are deficiencies within it. Through surveys of leaders, coaches, athletes and the general public who think of current sports journalists and their programs.

The importance of making very clear the true role of the communication professional in the sports area so that they do not lose ethics, the impartiality with which they must act and leave their passion for a specific institution and the design of new tools for mass use of sports, where the communicator knows about all sports disciplines to guide and encourage practice.

The contribution determines the degree of positive influence that journalists can have for the development of sport in the province. The benefits are to encourage the communicators of the sports branch to change the way they carry out their journalistic work to exercise their true role and therefore positively influence the practice of sports.

ÍNDICE GENERAL

| | | |
|------|--|----|
| I. | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 1 |
| II. | DESARROLLO..... | 2 |
| | 2.1 JUSTIFICACIÓN..... | 2 |
| | 2.2 OBJETIVO | 3 |
| | 2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS | 3 |
| | 2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 12 |
| | 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS..... | 14 |
| 2.6 | SITUACIONES DETECTADAS..... | 15 |
| III. | CONCLUSIONES | 21 |
| IV. | RECOMENDACIONES..... | 22 |
| V. | BIBLIOGRAFÍA..... | 23 |
| VI. | ANEXO..... | 25 |

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo deportivo es la forma en que se dedica a comunicar sobre temas relacionados con el deporte y los eventos deportivos. Este proyecto de investigación está dirigido a investigadores amantes del periodismo y la información deportiva, donde se pueden adquirir conocimientos fundamentales para comprender mejor la labor periodística en el mundo del deporte.

La evolución de los acontecimientos deportivos, en particular los Mundiales y los Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX a principios del c. XXI, que contribuyó a los iniciadores del periodismo deportivo, transmite esta información, primero con el sentimiento de la profesión, luego con el rigor de la profesión y conforme evoluciona el proceso informativo.

Debido a la gran influencia y alcance de los deportes, los gobiernos, las organizaciones públicas y privadas y las empresas comerciales han participado, gestionado y promovido activamente eventos deportivos con fines lucrativos y desempeñado un papel muy importante en la producción de juegos. Las reglas del desarrollo deportivo y de las actividades deportivas han ido más allá de la exhibición y la competición, y el deporte se ha convertido en parte de la educación y la salud. Por ello, es muy importante considerar el deporte como un aspecto relacionado con la estructura social actual. Por lo tanto, la información deportiva tiene una posición integral, (martinez, 2017).

Visto por más y más personas cada año, el fútbol ha sido apodado el "Rey de los deportes" por una razón y ha gastado miles de millones de dólares en publicidad y marketing durante las últimas décadas porque ahora es más que un deporte, es un negocio, ahora ves que todos los futbolistas de élite están patrocinados por grandes marcas. Allí, las empresas realmente están luchando para hacer de esos jugadores de fútbol sus personajes e impulsar las ventas.

El fútbol ha demostrado ser un deporte de consumo. "Debe ser económicamente ventajoso, sujeto a intereses económicos, comercialmente atractivo y capaz de competir en mercados dinámicos" (prado, 2018)

Con todo lo mencionado en esta descripción del problema, se busca en esta investigación identificar cuáles son las carencias que existen dentro del rol periodístico deportivo en el mundial de Qatar 2022.

Para el desarrollo de la presente investigación y por sus características del trabajo, éste constituye lo que en metodología de investigación se denomina estudio exploratorio que es un método de investigación científica y sus vertientes ligadas a un tipo de investigación de carácter básica, el método de diseño escogido fue uno básico de investigación, de metodología cualitativa (inductiva) - enmarcado en métodos y técnicas de investigación en Comunicación social: Análisis Morfológico y de Contenido, como técnica de análisis sistemático del contenido de una comunicación – Prensa – Mundial Qatar 2022

Justificación

Hoy en día, el periodismo deportivo se caracteriza principalmente por la transmisión de contenidos directamente relacionados con deportes y eventos deportivos de interés nacional e internacional, y por lo tanto tiene el poder de informar a un amplio segmento de la audiencia global. A través de las diversas plataformas de información que existen actualmente.

En este sentido, (Mendoza, 2016) señala que “En el proceso de globalización, los deportes experimentales, especialmente el fútbol, han sido objeto de investigación por parte de diversos expertos en las últimas décadas debido a su complejidad e impacto social.” (pág. 27).

Por lo tanto, gracias a las nuevas tecnologías, el sitio web de la FIFA ha podido atraer a un gran número de lectores utilizando un lenguaje sencillo y funciones multimedia.

Con la investigación, se busca analizar e identificar las características del periodismo deportivo en el Mundial de Qatar 2022, evento que atraerá las miradas de más de la mitad de la población mundial.

En los últimos años, este tipo de periodismo ha tenido un fuerte impacto al utilizar las herramientas tecnológicas existentes de manera sofisticada e innovadora.

La importancia de esta investigación es debido a que el rol del periodismo deportivo ha dado un salto de calidad y de innovación en el último gran evento deportivo que será el Mundial Qatar 2022 debido a que no solo se aplicara este tipo de periodismo, se aplicaron diversas ramas de este, como el cultural, digital y económico.

Todo esto para saber con anticipación, pues ya se sabe que millones de personas tendrán su atención lo que está pasando en el evento en el lapso de un mes. En base a lo anterior, este estudio podría ser un punto de partida para otros estudios similares para dar a conocer los beneficios que aportan estos medios digitales, relacionados con el campo del periodismo deportivo.

La desinformación sobre este tema puede distorsionar la verdad, crear odio entre los seguidores y generar problemas sociales como la violencia. Esperamos que nuestra investigación ayude a los profesionales de la comunicación y a los ciudadanos a comprender mejor el estado actual de los medios deportivos y contribuya a un mejor desarrollo del periodismo y el periodismo deportivo.

Objetivos de investigación

Objetivo general

□ Identificar las carencias que existen en el periodismo deportivo dentro del Mundial Qatar 2022 para identificar puntos donde se debe influenciar de forma positiva el rol del periodista deportivo

Objetivos específicos

□ Identificar las características del rol que tiene el periodismo deportivo en el Mundial Qatar 2022.

□ Determinar los problemas sociales que puedan existir del periodismo deportivo en el Mundial Qatar 2022.

□ Analizar cuál es el estatus quo del periodismo deportivo en el Mundial Qatar 2022.

MARCO CONCEPTUAL

Este desarrolla todo el soporte teórico que guio la investigación, el marco conceptual permite comprender las principales definiciones sobre teorías y términos como el periodismo, géneros periodísticos, el periodismo deportivo.

El Ambiente Internacional

En la investigación de (Eliel, 2018), nos menciona que el periodismo deportivo se ha definido de manera diferente de todo el tiempo a su vez agregando y eliminando algunos de los roles que desempeña en la sociedad que en si el crea una especie de eventos de la vida real y las relaciones de las personas con ellos.

En un informe realizado por Karla Bone nos puntualiza que el periodismo deportivo tiene como actividad principal agrupar, puntualizar, priorizar y publicar información verasil y concreta en toda información, el rol del periodista tiene que centrarse en todas las fuentes verificables o en todas sus propias declaraciones para tener un sustento donde avalar lo que nos dice o pública dicho esto nos dice que el periodismos se basa en noticias, pero también incluye otros géneros interrelacionados como entrevistas, reportajes, crónicas, documentales y artículos de opinión (bone, 2017).

Según (Ramirez, 2020) en su investigación sobre el periodismos deportivo nos menciona que es informativo, interpretativo o de opinión, en la cual dicha información se difunde por todos los medios.

Según el autor Díaz define así al periodismo, como una actividad organizada de información que se hace noticia de ella la cual es de opiniones y de opinión pública que utiliza medios de difusión para alinear una serie de datos ordenados relacionados entre sí con aspectos de la realidad externa a intervalos regulares, utilizarlos y ponerlos a conocimiento público de manera amplia y clara (diaz, 2019)

El autor (Narvaez, 2015) del informe 4de investigación sobre “el periodismo en su más grande campo”, menciona que periodismo deportivo es sin duda uno de los campos del periodismo más influyentes en el mundo debido a que los deportes cuentan con millones de espectadores que prestan atención a las noticias que reciben a través de diversos canales de comunicación como la televisión, la radio y la radio, los diarios e Internet. Juega el papel de un periodista deportivo profesional o experimentado.

El periodismo tiene ciertos rasgos que identifica (Alvares, 2020), que lo diferencian de otro tipo de expresiones informativas ya que el periodismo es principalmente un tema de las redes sociales hoy en día como tenemos más a disposición una herramienta electrónica que es muy accesible ya que las noticias interesan a muchos, toca temas que van más allá de los límites de la vida cotidiana, el rol del periodismos tiene que ser responsable porque transmite e Informa a las personas o su audiencia y tiene la responsabilidad de explicar lo que es verdad.

En El Ambiente Nacional

Según (catuto, 2019) en su investigación del rol deportivo dentro de los mundiales realizada en la universidad central de quito nos deja muy en claro el verdadero rol del profesional de la comunicación en el área deportiva para que no pierda la ética, la imparcialidad con la que se debe actuar y dejar la pasión por alguna institución determinada.

El diseño de nuevas herramientas para la masificación del deporte, donde el comunicador conozca sobre todas las disciplinas deportivas para que oriente e incentive a la práctica.

Según (Piguave, 2019), nos menciona que el rol del periodista deportivo determinará en cómo pueden influir positivamente en el desarrollo del deporte en la provincia, el beneficio es que los periodistas deportivos modifican su labor periodística para cumplir con su verdadero rol y con ello tener un impacto positivo en la práctica del deporte.

En el reporte investigativo de (Eliel, 2018) nos menciona que La prensa nacional deportiva ha jugado un papel importante en la creación y consolidación de los grandes eventos deportivos internacionales. Ahora la influencia de los medios de comunicación, especialmente la televisión, es un factor importante

EL Ambiente local

Según el análisis de varios muros e editoriales locales nos menciona que la programación deportiva constituye uno de los pilares que conforman la oferta de programación de las principales cadenas de radio y televisión, ya que sus espacios se han consagrado en los últimos tiempos como los más escuchados o vistos, a través sobre todo de las retransmisiones en directo de competiciones deportivas (Perez, 2015).

“En los medios multimedia, el deporte se ha convertido en un verdadero espectáculo de masas donde la información queda supeditada al entretenimiento como forma de expresión y en cuyo discurso se han incorporado elementos ajenos al ámbito del periodismo al formar parte de una estrategia comercial enfocada hacia la rentabilidad económica y la generación de negocio.

Líneas de investigación

La gestión de la comunicación

Según (Rojas, 2014) La gestión de la comunicación en base al rol deportivo se basa en el papel deportivo que tienen hoy en día y se ha introducido un nuevo paradigma de gestión de la comunicación que desmiente a la creencia de que el papel de los profesionales de la comunicación en estas organizaciones deportivas solo está centrado en mantener relaciones con los medios y que publiquen bien y buenas noticias.

El periodismo deportivo se destaca como una forma de comunicación informativa con un carácter general de la temática y un alto impacto social, esta zona de fuerte arraigo local e información se está expandiendo.

Con la llegada de nuevos medios dedicados en los últimos años en varios soportes, y con ello también una transformación de su estructura, este campo del periodismo se ha convertido en uno fenomenalmente innovador dinamismo, caracterizado por el descubrimiento constante de nuevas formas de contar historias aprovechar las nuevas tecnologías digitales.

Marco Metodológico

Método bibliográfico

Según (Fraire, 2016), nos dice que este método involucró la investigación de fuentes bibliográficas para obtener información relevante al tema, lo que se considera un paso necesario porque involucra varios pasos. Observar, investigar, explicar, reflexionar y analizar para encontrar los antecedentes necesarios para el desarrollo de cualquier investigación.

Método Histórico lógico:

(Serrano, 2019), nos plantea en su investigación sobre la metodología conceptos los cuales se las asocia en la presente propuesta metodológica está dentro del paradigma cualitativo la cual selecciona estrategias y métodos para fomentar un mejor desarrollo en paradigmas teóricos, cualitativos y críticos para pensar cómo contribuir a una mejor comprensión del papel de los medios en este evento, la Copa del Mundo de Qatar.

Como lo indica (Narvaez, 2015) “el método histórico estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimiento en el devenir de su historia. Por su parte, el método lógico investiga la existencia o no de las leyes generales de funcionamiento y desarrollo de los fenómenos” (p. 135).

Método descriptivo:

Según (Serrano, 2019), describe, analiza, registra e interpreta las condiciones que se dan en una situación y momento determinado. Generalmente se suelen constatar situaciones o hechos, pretendiendo encontrar relaciones causa-efecto entre variables existentes, aunque no manipuladas” (p. 91)

Técnicas empleadas

La entrevista

La técnica que se utilizó en el presente estudio de caso fue la entrevista la cual fue realizada colegas que están en el rol del periodismo deportivo

Según (Serrano, 2019), las entrevistas son métodos de recopilación de datos muy útiles en la investigación cualitativa; Definido como comunicación con un propósito diferente al lenguaje ordinario, es un dispositivo tecnológico que toma la forma de lenguaje hablado.

La encuesta

Esta técnica de recolección de datos se la realizo para para determinar si existen carencias dentro del rol de periodismo y como se lo puede manejar e influenciar de forma positiva para así determinar los métodos estratégicos que se emplearan

La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas descriptivas e interdisciplinarias a problemas a partir de un modelo previamente planificado que asegura la exactitud de los datos obtenidos luego de la recolección sistemática de datos.” (Fraire, 2016), Por lo tanto, se puede usar para explicar las cosas estudiadas, para encontrar patrones y conexiones entre las características observadas y para encontrar correlaciones entre ciertos fenómenos.

Resultados

En la presente investigación se realizó mediante trabajo de desarrollando y aplicación, análisis e interpretación de resultados de los objetivos propuestos como objeto de verificación, los mismos que se describen mediante los siguientes resultados:

Objetivo N°1:

□ Identificar las carencias que existen en el periodismo deportivo dentro del Mundial Qatar 2022

Para lograr el propósito original del proyecto, se trabajó mediante el la técnica de la entrevista con una revisión exhaustiva y minuciosa a los datos arrojados que nos dio al recopilar la información

OBJETIVO N°2:

- Identificar las características del rol que tiene el periodismo deportivo en el Mundial Qatar 2022.

Para cumplir con el objetivo planteado se utilizó el método bibliográfico el cual nos permitió almacenar información de proyectos e informes realizados por importantes universidades con buenas contribuciones en la comunidad científica y deportiva.

OBJETIVO N°3:

- Determinar los problemas sociales que puedan existir del periodismo deportivo en el Mundial Qatar 2022.

Para lograr alcanzar este objetivo utilizamos la técnica de investigación de la encuesta así se obtendría datos de forma directa y concreta para mejor recurso de la información

Discusión de resultados

Para demostrar el logro de los objetivos planteados en este proyecto, validamos las metas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos con las distintas herramientas aplicadas.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las carencias que existen en el periodismo deportivo dentro del Mundial Qatar 2022, “El objetivo general se verificó mediante técnicas como la investigación de método bibliográfico en la cual se obtiene la información mediante proyectos científicos confiables logramos concluirla con los informes de investigación pasada sobre las líneas de investigación cercanas para concluir dicho objetivo”

Se analizó el contenido académico publicado para así lograr saber si existe una carencia en el rol del periodista dentro del mundial de Qatar del 2022, Además, entrevistamos a varios periodistas deportivos que conocieron y cómo se iniciaron en el rol deportivo periodista, cómo construyeron su marca y recibieron consejos sobre qué debe ser un periodista deportivo y cómo trabajar bien gestionado.

Conclusión

- Hay ciertas carencias en algunos de los periodistas lo cual no interesan por aprender sobre todos los pór menores de lo que sucederá en el mundial de Qatar 2022 si no que, solo se centran en lo más popular
- No se da la suficiente cobertura al periodismo local hacia el rumbo que tomara el mundial, para que también se integren de una manera mucha más comprometida a trabajar por el progreso del deporte en este 2022.
- Los dirigentes deportivos están dispuestos a colaborar para la realización de nuevas herramientas que ayuden a masificar el rol del periodismo dentro del mundial para tener una mayor cobertura.
- En todos los programas deportivos de la provincia se tendría q centrar en noticias del mundial ya que es muy importante porque nuestro país se encuentra participando
- Las noticias deportivas del mundial de Qtar son la más leídas, observadas y escuchadas en provincia en el país y en todo el mundo, pero los periodistas deportivos tienen un vacío de conocimiento sobre todos los sucesos de países no tan populares

Recomendaciones

- Como recomendación se puntualiza el tener una presencia significativa en las preferencias de consumo de la sociedad ya que el rol del periodismo deportivo ah ganando más campo o una mayor cobertura al utilizar recursos tecnológicos.
- Ya que el periodismos deportivo con el rol del profesional se convirtiendo en un trabajo de importante tenerla en perspectiva como una herramienta informativa con el poder de crear sensaciones y sentimientos en la audiencia sobre lo que lee u observa
- Difundir mediante los medios de comunicación por cualquier tipo que se dé ya sea internet, televisado, radio, o escrito sobre todos los por menores del mundial de Qatar del 2022 así cumplir con un buen rol de periodista deportivo
- Crear un espacio radial o televisivo o en vivos de internet con el aval de las Federación Deportiva ecuatoriana, para a conocer todas las noticias que generan como proyectos, que en el pasado no se logró llegar.
- La preparación es lo más importante a la hora de trabajar en una empresa de medios, y más importante aún es hacer un buen rol de periodista deportivo y más ahora que hay un evento de mundial a la vuelta de la esquina, tendremos que desempeñar un buen papel en los programas deportivos entrevistas deportivas y donde podremos desenvolvernos en nuestro ámbito laboral y hacerlo de una manera muy profesional y preparada por que hoy en día un título universitario no es suficiente, sino que la preparación diaria es un éxito para llegar al nivel donde se sobresale de los demás colegas.

Referencias

- Alvares, R. (2020). *vision periodistica*. mexico: la paz del oyente.
- bone, k. (10 de 09 de 2017). *educademico*. Obtenido de educademico:
www.eduacamico.net
- catuto, r. (2019). *rol del periodismo*. quito: vision.
- díaz, l. (2019). *periodismo*. bogota: voz.
- Eliel, L. (2018). *deportivo mundial*. machala: el expresivo.
- Fraire, P. (2016). *metodologia de la investiga*. mexico: fidel.
- martinez, j. (2017). *Los eventos deportivos: concepto, historia, .* mexico:
efdeportes.
- Mendoza, W. (2016). *Deporte en la globalización*. Yaracuy: Universidad Nacional
Experimental de Venezuela.
- Narvaez, F. (2015). *comprensiva compomente*.
- Perez, L. (15 de 08 de 2015). rol periodostivo. *el TV-Info*, pág. 03.
- Piguave, L. (2019). *el rol deportivo*. machala: juez.
- prado, v. (2018). *covertura periodistica de ef*. mexico: ef edicion.
- Ramirez, D. (2020). *Periadismos Actual*. bogota: el guiño.
- Rojas, L. (16 de 08 de 2014). *dialnet*. Obtenido de periodismo deportivo: Dialnet-
PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-
6068722%20(1).pdf
- Serrano. (2019). *metodos*. panama.