



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO 2022 - AGOSTO 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:

LICENCIADA EN COMERCIO

TEMA:

**ADMINISTRACIÓN CONTABLE DEL COMERCIAL DÍAZ DEL CANTÓN ALFREDO
BAQUERIZO MORENO (JUJAN) 2022**

EGRESADA:

CARMEN DÍAZ RONQUILLO

TUTOR:

ING. TAYRON TROYA TERRANOVA

AÑO 2022

Contenido

Planteamiento del problema.....	3
Justificación	6
Objetivos.....	7
Línea de investigación.....	8
Marco conceptual	8
Marco metodológico	22
Resultados	23
Discusión de resultados	25
Conclusiones	27
Recomendaciones.....	28
Referencias.....	29
Anexos	31

Resumen

Dentro del presente estudio de caso el cual fue elaborado con la finalidad de Determinar de qué manera la administración contable incide en el desarrollo del comercial Díaz en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno Jujan en el 2022.

Se utilizo el método de aproximación metodológica con el cual se pudo realizar un trabajo de campo el cual consistió en entrevistar al propietario y encuestar a un determinado número de sus clientes en modalidad aleatoria, entre las preguntas realizadas a las dos partes en base a la administración contable y como esta es aplicada dentro del comercial Diaz

La propietaria del comercial indico que analiza la administración contable a través de los libros de contabilidad, el registro de transacciones o libro diario en los cuales registran todas las operaciones que tienen en el establecimiento en base a la parte económica también esta es revisada por medio del estado de resultado de pérdidas y ganancias para conocer la factibilidad del negocio y cuanta rentabilidad deja periódicamente también si este puede mantenerse en largo plazo. Identificar como se lleva la administración contable esta se lleva de manera rudimentaria puesto se utiliza el registro en cuadernos o hojas e inclusive en otras ocasiones no se registran estas actividades comerciales debido a que al realizar ventas de los productos de forma inmediata al momento que llega una persona a comprar no se emite factura alguna por lo que no se puede conocer cuanto en realidad han tenido en el día a día en las ventas del comercial Diaz.

Palabras clave: Contabilidad, finanzas, factibilidad, administración, avícola.

Summary

Within the present case study which was prepared with the purpose of determining how the accounting administration affects the development of the commercial Díaz in the Alfredo Baquerizo Moreno Jujan Canton in 2022.

We used the method of methodological approach with which we can perform a fieldwork which consisted of interviewing the owner and surveying a certain number of its customers in random mode, between the questions asked to the two parties based on the accounting administration and how this is applied within the commercial Diaz

The owner of the commercial indicated that analyzes the accounting administration through the accounting books, the record of transactions or journal in which they record all the operations that they have in the establishment based on the economic part is also revised by means of the statement of profit and loss to know the feasibility of the business and how much It also regularly leaves profitability if this can be maintained in the long run. Identify how the accounting administration is kept this is rudimentary since the record is used in notebooks or sheets and even in other occasions these commercial activities are not recorded because when selling products immediately At the moment a person arrives to buy no invoice is issued so you can not know how much they have actually had in the day-to-day sales of the commercial Diaz.

Keywords: Accounting, finance, feasibility, administration, poultry.

Planteamiento del problema

El Comercial Díaz se encuentra ubicado en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) en la Avenida 16 de Febrero y Panamericana N/S frente a la Gruta de la virgen este fue abierto por el señor Adolfo Diaz Caicedo en el año de 1980, desde aquel tiempo y hasta la actualidad este no ha llevado de una manera adecuada la contabilidad en sus operaciones de comercialización de sus productos avícolas en los cuales constan los pollos, las gallinas y huevos estos tres bienes son ofertados al público en general en el establecimiento se encontró que no manejan inventarios de los productos que poseen por lo tanto desconocen cuantos productos les queda y para saber esta información el propietario le encarga a un ayudante que trabaja con el que vaya a contar cuantas aves quedan para los días posteriores que venderán, al no disponer de sistemas contables actuales emplean demasiado tiempo, debido a que no cuentan con una contabilidad idónea no saben cuánto dinero han ganado y cuanto perdido o lo más importante saber si el negocio realmente es factible.

Al no haber contado durante más de cuarenta años con un sistema contable fuerte que le permitiera al señor Adolfo conocer más sobre sus ventas y que días son más factible para el negocio es decir en que días son los que más demandan los clientes en su comercial lo cual en el transcurso del tiempo él lo ha aprendido de manera inconsciente a saber sin haber realizado un estudio de mercado correspondiente sino de una manera empírica aunque indica el que durante los últimos años esas ventas bajaron un poco debido a la pandemia y por eso él dice que piensa que se debe implementar nuevas mejoras en su comercial y aprovecha el uso de las nuevas tecnologías existentes.

Justificación

Este estudio de caso se realiza en base a los acontecimientos que hemos podido observar durante la pandemia en el Comercial Diaz el cual bajo sus ventas y no tenían información sobre los productos existentes durante la pandemia al no mantener al día la contabilidad no se sabían cuántos pollos y gallinas poseían para la venta lo que ocasiono en reiteradas veces que no vendieran por no tener inventario y mucho menos que los proveedores no podían entregar las aves de manera rápida debido a los toques de queda que se impusieron en el país.

Los sistemas contables en los cuales se debe registrar primeramente los productos existentes, las transacciones que se efectúan a diario es decir las ventas que tiene el comercial para con este fin conocer cómo se dan estas por día, semana, mes, semestre o año para saber la rentabilidad que se ha obtenido sobre la inversión de la compra de aves en pie y venta de esta misma desplumadas ya sea por libra, por cuarto, medio o entero como deseare el cliente adquirir, la administración financiera contable de la empresa es vital para corroborar que estas tengan un margen económico de ganancias que le permita tener una continuidad en a través del paso del tiempo y las organizaciones logren mantenerse innovando y creando nuevas estrategias que coadyuven a que sea de esta forma.

La administración contable le permite a los propietarios de las empresas conocer cómo se encuentran estas y poder realizar la toma de decisiones que le permita alcanzar unos objetivos o metas que una organización desea alcanzar por esto es importante conocer las ventajas de implementar este campo administrativo y ponerlo en práctica en las organizaciones para poder tener en claro el camino que desea alcanzar utilizando todas las herramientas con las cuales se cuenta y con las que se podrá contar o adquirir durante el trayecto.

Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera la administración contable incide en el comercial Díaz en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno Jujan en el 2022

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación financiera del comercial Díaz en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno mediante la entrevista aplicada a la propietaria.
- ✓ Determinar que herramientas financieras utilizan dentro del comercial Díaz del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno a través de la encuesta realizada a los clientes del establecimiento.
- ✓ Establecer cuál es el impacto de la administración financiera que tiene el comercial Díaz de una forma positiva.

Línea de investigación

La línea de investigación empleada es la de Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría.

La sublínea de investigación utilizada es la de marketing y comercialización.

Marco conceptual

Administración

Para el autor (Arlan & Azaria, 2022) La administración tiene una forma infinitiva de administrar, que significa administrar. También se deriva de la lengua neerlandesa "administratie", que significa va desde la administración hasta la gestión de las actividades de la organización. Algunos expertos proporcionan definiciones del término. Theo Haimann, un experto en gestión, lo define como la determinación general de las políticas, el establecimiento de objetivos principales, la identificación de los propósitos generales, y el establecimiento de programas y proyectos amplios. Otro experto en gestión, William Newman, dijo que la administración es la guía, el liderazgo y el control de los esfuerzos de los grupos hacia algunos objetivos comunes.

Para el autor (Lopez, 2022) En la mayoría de los casos, el término, administración de empresas, se refiere a los programas disponibles en las universidades. Específicamente, programas que enseñan los principios y prácticas básicas de un negocio, el término también se refiere a la gestión de un negocio, es decir, la gestión en todos los aspectos. Esto incluye finanzas, marketing, recursos humanos y contabilidad. También incluye operaciones comerciales. "La administración de negocios es el proceso de organizar el personal y los recursos de la empresa para cumplir con las metas y objetivos del negocio. estos procesos incluyen recursos humanos, así como gestión de operaciones, gestión financiera y gestión de marketing."

Para el autor (Carpant, 2021) Gestión es una palabra que está muy extendida y no puede tener una definición precisa y concisa. Ha habido muchas definiciones en el pasado que han tratado de definir el significado, el objetivo y el alcance de la gestión en nuestras vidas, pero ninguna de ellas ha sido capaz de definir con precisión y por completo el alcance y el significado de la gestión. Muchos autores eminentes sobre el tema han definido el

término "gestión". En los negocios, la administración consiste en el desempeño o la gestión de las operaciones comerciales, que involucra la toma o implementación de decisiones importantes. La administración puede definirse como el proceso universal de organización eficiente de personas y recursos para dirigir las actividades hacia metas y objetivos comunes. La teoría de gestión empresarial moderna identifica seis funciones clave de un administrador en una organización: Planificación, organización, dotación de personal, dirección, control y presupuestación. La administración hábil es esencial para el éxito de cualquier negocio u organización y requiere una amplia gama de conocimientos y habilidades.

Podemos concluir que la administración son actividades realizadas por dos o más personas, incluyendo el archivo, la determinación de políticas y la planificación de programas y proyectos, para lograr ciertas metas y objetivos.

Calidad

Resalta el autor (Martin, 2020) que, La calidad es un constructo multifacético e intangible (Charantimath, 2011; Zhang, 2001) que ha sido objeto de muchas interpretaciones y perspectivas en nuestra vida cotidiana, en el mundo académico, así como en la industria y el dominio público. En la industria, la mayoría de las organizaciones tienen departamentos de calidad bien establecidos (Sousa & Voss, 2002), pero el método de organizar el trabajo de calidad para obtener mejores resultados todavía está siendo cuestionado. Estas preguntas se refieren a la necesidad de una profesión de calidad separada (Waddell & Mallen, 2001), las prácticas de calidad que mejor influyen en los resultados empresariales (Gremyr et al., 2019), y las competencias que los profesionales de calidad necesitan tener (Martin et al., 2019; Ponsignon et al., 2019). Todas estas cuestiones se refieren a la definición de la calidad y su significado.

Para el autor (Díaz, 2021) Una definición de calidad se refiere a las características del producto. Por ejemplo, un coche de lujo diseñado para la elegancia ofrece un confort abundante y suntuoso: chapas de nogal a juego, asientos de cuero exótico, panel de instrumentos de lujo, neumáticos whitewall, topde la línea de rendimiento y una oferta de excelente servicio que trata a los propietarios de este coche como la realeza. En este caso, las características del producto tendrán un efecto importante en los ingresos de la empresa, ya que una mayor calidad en este caso puede dar lugar a la posibilidad de cobrar un precio superior.

De acuerdo con el autor (Chandrupatl, 2019) La calidad es percibida de manera diferente por diferentes personas. Sin embargo, todo el mundo entiende lo que se entiende por "calidad." En un producto fabricado, el cliente como usuario reconoce la calidad de ajuste, acabado, apariencia, función y rendimiento. La calidad del servicio puede calificarse en función del grado de satisfacción del cliente que recibe el servicio. El significado del diccionario relevante de la calidad es "el grado de excelencia." Sin embargo, esta definición es de naturaleza relativa. La prueba final en esta evaluación proceso recae en el consumidor. Las necesidades del cliente deben traducirse en características medibles en un producto o servicio. Una vez que se desarrollan las especificaciones, se deben encontrar formas de medir y monitorear las características. Esto proporciona base para la mejora continua en el producto o servicio. El objetivo final es garantizar que el cliente estará satisfecho de pagar por el producto o servicio. Esto debería dar lugar a un beneficio razonable para el productor o el proveedor de servicios. La relación con un cliente es duradera. La fiabilidad de un producto juega un papel importante en el desarrollo de esta relación.

Control

Para los siguientes autores el control se define en:

"El control consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con los planes adoptados las instrucciones emitidas y los principios establecidos. Tiene el objetivo de señalar las debilidades y errores con el fin de rectificarlos y evitar la repetición." - Henry Fayol

"Control, cotejando el rendimiento actual con el estándar predeterminado que figura en los planes, con miras a garantizar un progreso adecuado y un rendimiento satisfactorio, registrando también la experiencia adquirida con el funcionamiento de estos planes como guía para posibles operaciones futuras." E. F. L. Brech

"La función de gestión del control es la medición y corrección del desempeño de los subordinados para asegurar que se cumplan los objetivos y planes de la empresa diseñados para alcanzarlos." Koontz y O'Donnell.

No habrá ningún propósito de planificación, organización y dirección si no hay esfuerzo para determinar si son correctos o incorrectos y llevarlos por el camino correcto, si se desvían de la actuación deseada. Es un instrumento eficaz para determinar y mejorar el rendimiento. Crea fuerzas positivas y negativas para mantener los esfuerzos organizativos en el camino correcto. La función de gestión del control se refiere principalmente a la medición y el ajuste de las variaciones en el rendimiento y a la adopción de las medidas correctivas necesarias para el futuro.

Producto

Un producto puede definirse como un conjunto de atributos tangibles, intangibles y asociados que pueden intercambiarse por un valor con la capacidad de satisfacer las necesidades de los consumidores y las empresas. Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer las necesidades o deseos del cliente. Los productos que se comercializan incluyen bienes físicos, servicios, experiencias, eventos, persona, lugar, propiedades, organización, información e ideas.

Muchos autores definen el término 'producto' de la siguiente manera:

Philip Kotler: "Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, adquisición, uso o consumo. Incluye objetos físicos, servicios, personalidades, lugar, organizaciones e ideas."

Schwartz: "Un producto es algo que los mercados de una empresa que va a satisfacer un deseo personal o llenar una necesidad comercial o empresarial e incluye todos los factores periféricos que pueden contribuir a la satisfacción del consumidor."

William J. Stanton: "Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, incluyendo embalaje, color, precio, fabricantes y minoristas prestigio y servicios, que el comprador puede aceptar como la satisfacción de deseos y necesidades."

Rustam S. Davar: "Un producto puede considerarse desde el punto de vista de la comercialización como un conjunto de beneficios que se ofrecen a los consumidores."

Por lo tanto, podemos decir que un producto es tanto lo que un vendedor tiene que vender y lo que el comprador tiene que comprar. El comprador comprará un producto que puede ofrecerle la satisfacción esperada. (Mendes, 2020)

Contabilidad

Para el autor (Saenz, 2020) La contabilidad es el estudio de todas las actividades financieras de una persona u organización que se pueden registrar correctamente en el libro de cuentas, y su resultado exacto se puede determinar al final de un período determinado. Contabilidad analiza los métodos de registro, clasificación e interpretación de las transacciones financieras de un negocio. Como resultado, se pueden detectar cambios en la posición financiera de la organización empresarial y esta información ayudará a la organización empresarial a tomar varias decisiones. Se preparan diversas cuentas e informes utilizando los conocimientos de contabilidad, a través de los cuales se conoce la

situación financiera de la organización. Es por eso que la contabilidad se llama el "lenguaje de los negocios".

Para el autor (Jason, 2021) La contabilidad es el proceso de registro de las transacciones financieras pertenecientes a un negocio. El proceso de contabilidad incluye resumir, analizar y reportar estas transacciones a agencias de supervisión, reguladores y entidades de recaudación de impuestos. Los estados financieros utilizados en la contabilidad son un resumen conciso de las transacciones financieras durante un período contable, que resume las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo de una empresa.

La contabilidad es una de las funciones clave de casi cualquier negocio. Puede ser manejado por un tenedor de libros o un contador en una pequeña empresa, o por departamentos financieros de tamaño considerable con docenas de empleados en empresas más grandes. Los informes generados por diversas corrientes de contabilidad, como la contabilidad de costos y la Gestión contable, son muy valiosos para ayudar a la administración a tomar decisiones empresariales informadas. Los estados financieros que resumen las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo de una gran empresa durante un período determinado son informes concisos y consolidados basados en miles de transacciones financieras individuales. Como resultado, todas las designaciones contables profesionales son la culminación de años de estudio y exámenes rigurosos combinados con un número mínimo de años de experiencia contable práctica

Facturas

Para el autor (Hayes, 2022) Una factura es un documento comercial con sello de tiempo que detalla y registra una transacción entre un comprador y un vendedor. Si los bienes o servicios fueron adquiridos a crédito, la factura generalmente especifica los términos de la operación y proporciona información sobre los métodos de pago disponibles.

Los tipos de facturas pueden incluir un recibo en papel, una factura de venta, una nota de débito, una factura de venta o un registro electrónico en línea.

Dice el autor (Brandt, 2022) Una factura es un documento entregado al comprador por el vendedor para cobrar el pago. Incluye el costo de los productos comprados o los servicios prestados al comprador. Las facturas también pueden servir como registros legales, si contienen los nombres del vendedor y el cliente, la descripción y el precio de los bienes o servicios, y las condiciones de pago.

Para el autor (Yoder, 2022) Una factura es un documento que envía a los clientes para solicitar o cobrar el pago de un bien o servicio que ya se ha proporcionado. El proceso de facturación comienza cuando el negocio cumple con el pedido y lo entrega al cliente. Si está utilizando QuickBooks Online, puede crear facturas fácilmente, enviarlas a los clientes por correo electrónico y supervisar los pagos a medida que llegan.

La mayoría de las personas que utilizan o ofrecen todo tipo de servicios empresariales se topan con el papeleo. Es inevitable, incluso con el desarrollo de tecnologías modernas. Las facturas se encuentran entre los documentos que se encuentran más comúnmente cuando se trata de interacciones comerciales. Pero, ¿qué es una factura? En pocas palabras, una factura es un documento que regula las relaciones comerciales entre un comprador y un vendedor. Muestra qué servicios o bienes un vendedor va a vender a un comprador y cuánto costará.

Cientes

Para el autor (Pardo, 2021) El cliente es un individuo, grupo de individuos o una organización que recibe o puede recibir bienes, servicios, productos o ideas de otro individuo o una empresa a cambio de valor que puede ser dinero o cualquier cosa de valor equivalente. El cliente forma la espina dorsal del negocio. Generalmente más es el número de clientes, más es el negocio que prospera y viceversa. El negocio necesita clientes para

comprar sus productos o servicios. Un cliente puede no estar comprando su producto de inmediato, pero puede comprarlo en el futuro, pero sigue siendo parte de su grupo de clientes objetivo.

Define el autor (Mayorga, 2021) que, Los clientes son un componente vital de cualquier negocio o intercambio financiero entre partes para un producto o servicio. Sin clientes, una empresa no sería capaz de generar suficientes ingresos para apoyar a su personal, ni sería capaz de mantener los recursos financieros necesarios para permanecer en funcionamiento. Por esta razón, las empresas deben tener una comprensión concreta de lo que es un cliente, el tipo específico de cliente o clientela a su producto puede atraer, y cómo comercializar correctamente su producto a una gama más amplia de clientes en el mercado.

¿Qué es un cliente?

Para (Mayorga, 2021) Un cliente se define generalmente como una persona que compra un bien, producto o servicio. Más específicamente, los clientes son personas o empresas que actualmente compran, han comprado o pueden estar interesados en comprar un producto o servicio de otra persona o empresa. Cada vez que el dinero se gasta en un producto durante un intercambio entre dos partes, el cliente es la persona o negocio que paga el producto. La compra de un café en la cafetería, la compra de un juguete en la tienda local, y el gasto de dinero en un billete para el zoológico son todos ejemplos de intercambios donde una parte es el cliente de un producto o servicio de una empresa.

Administración contable

Para (Junge, 2020) La Gestión contable es un concepto moderno de contabilidad como herramienta de gestión. El ICMA Londres ha definido la Gestión contable como - "la presentación de la información contable de tal manera que ayude a la gestión en la creación de políticas y en las operaciones diarias de una empresa." La Gestión contable utiliza

diversas técnicas que incluyen el cálculo de costes marginales, el cálculo de costes estándar, el control presupuestario, el análisis del umbral de rentabilidad, la relación coste-volumen-beneficio, el análisis de coeficientes, la comparación entre empresas y el cálculo de costes uniforme, auditoría interna, etc. La mayoría de estas técnicas también son empleadas por un contador de costos. Como señala la propia Terminología Oficial del CIMA, la Gestión contable es el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación de la información utilizada por la gerencia para planificar, evaluar y controlar dentro de una entidad y asegurar el uso adecuado de la rendición de cuentas por sus recursos.

Administración financiera

Para el autor (Gulzar, 2020) El término Administración Financiera se compone de dos palabras. Finanzas y Administración La palabra finanzas' se refiere a los recursos monetarios. La palabra administración se refiere a la organización y gestión de los esfuerzos humanos colectivos en la búsqueda de un objetivo consciente. La administración financiera se refiere a un conjunto de actividades relacionadas con la puesta a disposición de dinero a las diversas ramas de una organización para permitirle llevar a cabo sus objetivos. Ya se trate de una familia, una empresa o un departamento gubernamental, sus actividades cotidianas dependen de la disponibilidad de fondos de que se trate la gestión.

Según el autor (Hubergs, 2020) La administración financiera, de hecho, tiene un ámbito de acción muy amplio dentro de la empresa. Por lo tanto, está a cargo de los movimientos clave de la empresa. Se encarga de la organización, planificación, dirección y control de los recursos financieros de la empresa. Por lo que se refiere a esto, todas las decisiones de inversión, financiación, así como las decisiones sobre la distribución de dividendos. Por lo tanto, el papel que la gestión financiera viene a desempeñar dentro de la

empresa resulta ser fundamental. La durabilidad de cualquier organización empresarial depende de ello.

Esta se encarga de los recursos monetarios que tiene la organización mediante estos pueden operar y decidir el riesgo que están dispuestos a correr mediante una inversión de capital ya sea esta en bienes, productos o servicios que permitan recuperar el dinero que se a puede en la adquisición teniendo sobre esta una ganancia.

Información contable

Para la autora (Chapman, 2018) La información contable son datos sobre las transacciones de una entidad empresarial. Desde la compra de inventario y maquinaria hasta la celebración de contratos de construcción a largo plazo, los eventos que ocurren en las operaciones comerciales casi siempre se traducen en información contable. La contabilidad es un método para identificar y registrar estos datos y utilizarlos para generar informes útiles para una variedad de usuarios. Estos usuarios se clasifican generalmente en dos grupos: usuarios internos y usuarios externos. Debido a que las necesidades de estos usuarios son tan variadas, la contabilidad tiene dos perspectivas principales. La contabilidad gerencial es una perspectiva orientada hacia el futuro dirigida a los usuarios internos. La contabilidad financiera se basa en datos históricos y está estandarizada para usuarios externos. Para entender estas perspectivas, es necesario entender varios conceptos subyacentes que forman la base de la contabilidad como el lenguaje de los negocios.

Para el autor (Barrera, 2022) Información contable es la información que surge de las transacciones comerciales. Una vez identificada, la información es clasificada y registrada, y finalmente encuentra su camino en varios informes. Para la contabilidad de caja, esto es relativamente simple. Los ingresos se registran en los libros cuando se recibe efectivo, y los gastos se registran cuando se paga efectivo. Este método puede ser más

simple, pero solo es adecuado para empresas más pequeñas con solo unos pocos propietarios o socios. Sin embargo, las empresas con más inversores y las empresas que tienen inventario encuentran la base de acumulación de la contabilidad necesaria. Además, las empresas que cotizan en bolsa están obligadas por ley a utilizar la contabilidad de ejercicio. Las transacciones en contabilidad de ejercicio se registran con respecto a la ecuación contable, donde cada transacción tiene un lado de débito y un lado de crédito.

La contabilidad es un conjunto de conceptos y técnicas que se utilizan para medir e informar información financiera sobre una unidad económica. La unidad económica se considera generalmente una empresa separada. La información se comunica a diversos tipos de partes interesadas. Estos incluyen gerentes de negocios, propietarios, acreedores, unidades gubernamentales, analistas financieros, e incluso empleados. De una forma u otra, estos usuarios de información contable tienden a preocuparse por sus propios intereses en la entidad.

Toma de decisiones

Para (Aayat, 2021) La decisión puede adoptarse de forma rutinaria o requerir un análisis sistemático o detallado. Sin embargo, hoy en día, en cualquier actividad organizada, la exigencia de una gestión eficaz es casi universal. Mirando hacia atrás podemos darnos cuenta de que en la revolución industrial ha habido un notable crecimiento, tamaño y complejidad de las organizaciones. Desde el comienzo del siglo XXI, la tecnología ha crecido a un ritmo tremendo y la tasa de crecimiento continúa rápidamente. Esto ha añadido a la estela, nuevos problemas nuevas variables y nuevas incertidumbres. Los servicios de hoy no son lo que solían ser; son decisiones mucho más complejas con respecto al desarrollo y la introducción de nuevos cambios tecnológicos en el campo industrial.

Según (Ducker, 2018) Todos los asuntos relacionados con la planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control son resueltos por los directivos a

través de decisiones que son ejecutadas en la práctica por los operadores de la empresa. Los objetivos, metas, estrategias, políticas y diseños organizativos deben ser decididos para regular el desempeño del negocio. Todo el proceso de gestión se basa en decisiones. Se necesitan decisiones tanto para abordar los problemas como para aprovechar al máximo las oportunidades disponibles. Las decisiones correctas reducen las complejidades, incertidumbres y diversidades de los entornos organizativos.

Una decisión es un acto de selección o elección de una acción entre varias alternativas. La adopción de decisiones puede definirse como el proceso de selección de un curso de acción correcto y eficaz entre dos o más alternativas con el fin de lograr el resultado deseado. La toma de decisiones es la esencia de la gestión.

Impacto administrativo

Para el autor (Partaguez, 2020) Cuando se trata de negocios y emprendimiento, la transparencia en torno a la medición del impacto es indiscutiblemente el centro de atención. Inversionistas, juntas ejecutivas, gerentes, empleados, financiadores y comunidades en todas partes están exigiendo pruebas de impacto. Están tratando de entender si su dinero, tiempo y energía están haciendo alguna diferencia. Sin embargo, hablar de tener un impacto y hacer una diferencia, no significa mucho pese a la evidencia (datos) de cuánto progreso se está haciendo es crucial.

Indica el autor (Ramsey, 2019) que:

La trayectoria de estos cambios se evalúa según el estado de una ciudad resultante de las reformas administrativas. La primera etapa de la investigación se basa en la teoría de la base económica de una ciudad utilizando dos medidas el índice de trabajadores excedentes (ISW) y el índice de especialización de Florencia (FIS). Se analizan los cambios en el nivel y la estructura del empleo, haciendo especial hincapié en el empleo en el turismo.

En la segunda etapa del estudio, a partir de un conjunto de características diagnósticas que caracterizan las funciones turísticas realizadas por las ciudades, se construyeron medidas sintéticas taxonómicas, que reflejan el nivel de desarrollo de estas funciones. Esta información se resume en un análisis de divergencia en el nivel de funciones turísticas utilizando el test de Wilcoxon y el test t de estudiante, este análisis confirmó la hipótesis sobre el impacto positivo de la condición de capital de voivodía en la dinámica de los cambios en las funciones turísticas.

Es por eso que entender cómo están teniendo un impacto que tiene el potencial de fomentar el progreso y el desarrollo social. Al saber si alguna acción o programa específico realmente funciona, estaban mejor equipados con el conocimiento para transformar y mejorar la economía, las comunidades, sobre todo el propio negocio en el caso del comercial Díaz este tiene un impacto económico progresivo en el largo plazo debido a la gran cantidad de demanda de los productos que ofrecen a su distinguida clientela.

Trabajo en equipo

Indica el autor El trabajo en equipo es el proceso de trabajar en colaboración con un grupo de personas para lograr un objetivo. El trabajo en equipo significa que las personas tratarán de cooperar, utilizando sus habilidades individuales y proporcionando retroalimentación constructiva, a pesar de cualquier conflicto personal entre las personas.

El equipo tiene un objetivo o propósito común donde los miembros del equipo pueden desarrollar relaciones efectivas y mutuas para lograr los objetivos del equipo. El trabajo en equipo depende de que las personas trabajen juntas en un entorno cooperativo para lograr los objetivos comunes del equipo a través del intercambio de conocimientos y habilidades.

Marco metodológico

En el presente estudio de caso es cual esta denominado como administración contable del comercial Díaz del cantón Alfredo Baquerizo moreno (Jujan) 2022 se empleo la metodología que se explica a continuación:

Método

Se utilizo el método de aproximación metodológica con el cual se puedo realizar un trabajo de campo el cual consistió en entrevistar al propietario y encuestar a un determinado número de sus clientes en modalidad aleatoria, entre las preguntas realizadas a las dos partes en base a la administración contable y como esta es aplicada dentro del comercial Diaz

Técnicas

Las técnicas que se aplicaron para este estudio de caso son:

Encuesta la cual estuvo enfocada en los clientes del comercial Diaz y se la realizo de manera aleatoria pero se aplicó la formula finita donde de 9 persona que acudieron a comprar en un determinado día al calcular dio una muestra de 8 persona a encuestar para poder tener mayor información acerca del criterio de los clientes y al propietario se le realizo una entrevista donde se le pregunto en base de las problemáticas encontradas anteriormente y como el daría soluciones a esta precaria situación.

Instrumentos

Entre los instrumentos para la obtención de información que se aplicaron en este estudio de caso se tienen los siguientes:

- ✓ Formulario de la encuesta – Aplicado a los clientes.
- ✓ Cuestionario de entrevista – Aplicado al propietario.

Resultados

Tabla 1

Resultados de la entrevista realizada al propietario del comercial Díaz:

ORDEN	PREGUNTAS	DATOS RELEVANTES ENCONTRADOS
1	¿Cómo analiza la administración contable del comercial?	Libro contable, Registro de transacciones y resultados de pérdidas y ganancias.
2	¿Cuál es su criterio acerca de la contabilidad de su establecimiento?	Mejorable y se puede implementar más herramientas que permitan tener un mejor control de esta actividad.
3	¿Por qué es importante conocer cada movimiento financiero?	Porque así se sabe en que se a invertido el dinero o capital de trabajo con el que se cuenta.
4	¿Por qué piensa usted que es importante llevar un registro de todas las actividades que realiza?	Si es importante porque permite saber dónde es más rentable realizar ciertas actividades y dónde no.
5	¿De acuerdo a su criterio al conocer usted sobre cómo va su comercial puede tomar mejores decisiones?	Así es al conocer en qué estado se encuentra el negocio puedo tomar mejores decisiones con respecto a este.
6	¿Cómo emplea la toma de decisiones para buscar soluciones?	Focalizando los problemas que existen y generando lluvias de ideas en base a soluciones.

Fuente: Entrevista realizada al propietario del comercial.

Elaborado por: Carmen Diaz Ronquillo.

Tabla 2*Registro de transacciones.*

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Casi nunca	4	50%
Nunca	4	50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del Comercial Diaz**Elaborado por:** Carmen Diaz Ronquillo**Tabla 3***Toma de decisiones.*

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	0	0%
Indeciso	2	25%
Muy en desacuerdo	6	75%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del Comercial Diaz**Elaborado por:** Carmen Diaz Ronquillo

Discusión de resultados

La propietaria del comercial indico que analiza la administración contable a través de los libros de contabilidad, el registro de transacciones o libro diario en los cuales registran todas las operaciones que tienen en el establecimiento en base a la parte económica también esta es revisada por medio del estado de resultado de pérdidas y ganancias para conocer la factibilidad del negocio y cuanta rentabilidad deja periódicamente también si este puede mantenerse en largo plazo.

La propietaria manifestó que existen procesos contables mejorables en base a la contabilidad de su comercial y que está dispuesta a implementar nuevas herramientas que le permitan tener un mejor control contable entre estas destaco la implementación de software para registrar sus operaciones o un programa que le permita almacenar la información de las transacciones y mercadería disponible entre otras actividades que se deben registrar.

Es importante tener el registro de cada actividad o paso que se suele dar dentro de la administración contable porque esta permite que se pueda conocer cada movimiento financiero y en donde o en que se ha invertido el capital o dinero del comercial y en base a estas inversiones optar por una buena toma de decisiones que favorezcan los procesos de ventas y marketing a través de inversión de dinero y tiempo en estas actividades para alcanzar una mayor rentabilidad.

Al conocer la información de la administración contable del comercial Diaz se puede emplear una mejor toma de decisiones debido a que esta permite que se conozca y reconozca cuales son los puntos fuertes del comercial y poder hacerle frente a la competencia, optar por nuevos proveedores o incluso hacer negocios con los mismos proveedores a precios más bajo o con descuentos que permitan tener mayores ganancias y elevar los niveles en las ventas.

La mejor forma de tomar decisiones es grupal con el equipo de trabajo porque así se obtienen varios puntos de vista y se los puede trabajar en conjunto para dar soluciones a las situaciones que se puedan presentar o algunas que se puedan mejorar para esto se suele realizar lluvias de ideas para tener varios enfoques y poder optar por el que más se apegue a las necesidades que se requieren dentro del comercial Diaz muy a pesar que nunca antes se a realizado recalca se tiene conocimiento sobre cómo debería abordar estos temas con sus trabajadores.

El 50% de los trabajadores indican que las transacciones comerciales que se dan en el local no se registran puntuando la opción casi nunca para dar a conocer que no se lleva una gestión administrativa contable sana para el comercial que le permita conocer todo lo que invierten como capital de trabajo.

El 75% de los encuestados dijeron que están muy en desacuerdo con que no se empleen la toma de decisión dentro del comercial muy a pesar que la propietaria conoce que se debe tomar en cuenta las opiniones e ideas de sus colaboradores para solucionar falencias existentes dentro del comercial.

Conclusiones

Se identifico como se lleva la administración contable esta se lleva de manera rudimentaria puesto se utiliza el registro en cuadernos o hojas e inclusive en otras ocasiones no se registran estas actividades comerciales debido a que al realizar ventas de los productos de forma inmediata al momento que llega una persona a comprar no se emite factura alguna por lo que no se puede conocer cuanto en realidad han tenido en el día a día en las ventas del comercial Diaz.

La administración contable es muy inexistente debido a que no se emiten boletas, facturas o comprobantes de ventas que permitan conocer y registrar en los libros estas transacciones, las transacciones de compra a proveedores si las registra el esposo de la propietaria para tener en cuenta cuanto a pagado por los productos necesarios para que el establecimiento pueda funcionar.

Las consecuencias que tiene el comercial Díaz al no contar con un proceso contable adecuado este se ve afectado al no conocer las cantidades en valores monetario que se venden diariamente y cuáles son sus clientes más frecuentes, poder tomar decisiones para aplicar nuevas formas de ventas o hasta promociones que permitan tener mayores ingresos al realizar estas ofertas para sus clientes.

Recomendaciones

Implementar un sistema contable o un programa que les permita tener al día la contabilidad y todas las operaciones necesarias dentro de la administración contable para con esto poder tener y realizar comparativas financieras en los diferentes periodos e implementación de toma de decisión para mejorar y maximizar la rentabilidad del comercial Diaz.

Emitir boletas, facturas o comprobante de ventas para tener una mejor información contable y que así las personas encargadas o que se encuentran bajo el manejo de esta operación o administración contable del establecimiento pueda llevar adecuadamente los registros de estos para diversas situaciones e inclusive para la asociación con inversionista y poder expandir el negocio.

Se recomienda a la propietaria que aplique la administración contable en virtud a las falencias que se han encontrado durante la ejecución de este estudio de caso debido a que al no contar con una administración contable adecuada no le permite seguir fortaleciendo su negocio y llegar a más clientes o permitirle una toma de decisión mucho más eficaz y rentable.

Referencias

- Aayat, R. (19 de Mayo de 2021). *Meaning of Decision Making: Meaning and Definition by Author, Scholars*. Obtenido de Economics Discussion: <https://www.economicdiscussion.net/decision-making/decision-making-meaning/31962>
- Arlan, S., & Azaria, A. (2022). *Administration*. Hash styke publics.
- Barrera, J. (2022). *Gestion contable*. Mexicali libros.
- Brandt, A. (1 de Marzo de 2022). *What is an invoice? Purpose, types, elements, and tips*. Obtenido de Zoho: <https://www.zoho.com/invoice/what-is-invoice/>
- Carpant, M. (2021). *Definition of Management*. Illinois books.
- Chandrupatl, T. R. (2019). *Quality and Reliability in Engineering*. Cambridge University Press.
- Chapman, L. (13 de Agosto de 2018). *Define Accounting Information*. Obtenido de Bizfluent: <https://bizfluent.com/facts-7952572-define-accounting-information.html>
- Diaz, E. (2021). *Marketing*. Geneva Business News.
- Gulzar, A. A. (2020). *Financial Administration*. Educare.
- Hayes, A. (22 de Marzo de 2022). *Invoice Definition - Accounting*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/i/invoice.asp>
- Hubergs, A. (2020). *Financial administration - Define Business Terms*. Business Terms.
- Jason, F. (2021). *Accounting*. Dotdash Meredith published.
- Jiang, L. (7 de February de 2018). *La importancia del Marketing en la actualidad | Blog de Administración y Marketing | UPC*. Recuperado el 24 de February de 2022, de Blogs

UPC: <https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-administracion-y-marketing/entorno/la-importancia-del-marketing-en-la-actualidad>

Junge, H. (2 de Mayo de 2020). *What is Management Accounting? - Introduction, Meaning, Definitions, Difference, Functions, Scope, Importance and Techniques*. Obtenido de Economics Discussion: <https://www.economicdiscussion.net/cost-accounting/management-accounting/32811>

Lopez, M. (2022). *Administration basic*. Philadelphia publisher.

Martin, J. (2020). *Products quality*. Tand write.

Mayorga, M. (20 de Diciembre de 2021). *Customer Overview & Concept | What is a Customer? - Video & Lesson Transcript*. Obtenido de Study.com: <https://study.com/academy/lesson/what-is-a-customer-definition-overview.html>

Mendes, S. (2020). *Product in Marketing: Meaning and Types*. Mexbooks.

Pardo, C. (23 de Agosto de 2021). *Customer - Meaning, Importance, Types & Example*. Obtenido de MBA Skool: <https://www.mbaskool.com/business-concepts/marketing-and-strategy-terms/8404-customer.html>

Partaguez, D. (2020). *What Is Impact?* Youmatter.

Ramsey, D. (2019). *The impact of changes in administrative status*. Orcid.

Saenz, D. (20 de Julio de 2020). *Definition of Accounting by Different Authors*. Obtenido de expertpreviews: <http://expertpreviews.com/definition-of-accounting-by-different-authors-10-definitions-of-accounting/>

Yoder, T. (20 de Junio de 2022). *What Is an Invoice? Definition and Basic Components*. Obtenido de Fit Small Business: <https://fitsmallbusiness.com/what-is-an-invoice/>

Anexos

Anexo n°1



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

RONQUILLO DIAZ CARMEN

2% Similitudes

7% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: RONQUILLO DIAZ CARMEN.docx
Tamaño del documento original: 58,25 ko
Autor: Carmen Diaz Ronquillo

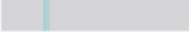
Depositante: Carmen Diaz Ronquillo
Fecha de depósito: 10/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 10/8/2022

Número de palabras: 6903
Número de caracteres: 44.845

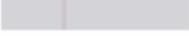
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 TORRES ROBELLI ANGIE CELINE.docx Gestión de Ventas en la Boutique Jua... El documento proviene de mi biblioteca de referencias	1%		Palabras idénticas : 1% (86 palabras)
2	 es.triangleinnovationhub.com Control: Definición, Características, Importancia y Li... https://es.triangleinnovationhub.com/control-definicion-caracteristicas	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (42 palabras)
3	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/19003/11822/0/5-UTB-FAR-COM-000069.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario V07 TESIS KATHERINE CALAHORRANO 02-08-2... El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://www.economicdiscussion.net/decision-making/decision-making-meaning/31962>
-  <https://www.zoho.com/invoice/what-is-invoice/>
-  <https://biafuent.com/facts-7952572-define-accounting-information.html>
-  <https://www.investopedia.com/terms/i/invoice.asp>
-  <https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-administracion-y-marketing/entorno-la-importancia-del-marketing-en-la-actualidad>

Anexo n°2

ENTREVISTA APLICADA AL PROPIETARIO DEL COMERCIAL DIAZ

Objetivo: Analizar la administración contable del comercial Díaz del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) 2022

Responder las siguientes preguntas:

- 1. ¿Cómo analiza la administración contable del comercial?**
- 2. ¿Cuál es su criterio acerca de la contabilidad de su establecimiento?**
- 3. ¿Por qué es importante conocer cada movimiento financiero?**
- 4. ¿Por qué piensa usted que es importante llevar un registro de todas las actividades que realiza?**
- 5. ¿De acuerdo a su criterio al conocer usted sobre cómo va su comercial puede tomar mejores decisiones?**
- 6. ¿Cómo emplea la toma de decisiones para buscar soluciones?**

Anexo n°3

ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES DEL COMERCIAL DIAZ

Objetivo: Conocer la opinión de los trabajadores en base a la administración contable

Responder las siguientes preguntas:

1. ¿Con que frecuencia registran la información de compras y ventas en los libros?

- Siempre
- Casi siempre
- De vez en cuando
- Nunca
- casi nunca

2. ¿Las compras que realizan se dan en que frecuencia periódica?

- Anualmente
- Mensualmente
- Semanalmente
- Diariamente
- Nunca

3. ¿Estaría usted de acuerdo se debe registrar todo lo que se posee en inventarios?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4. ¿Piensa usted que no tener registros informativos para el comercial es?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- malo
- Muy malo

5. ¿La contabilidad de costos y financiera están presente en las diversas actividades?

- Siempre
- Casi siempre
- De vez en cuando
- Nunca
- casi nunca

6. ¿Está de acuerdo en que se debe implementar una mejor toma de decisión?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Cómo se siente con los productos del proveedor actual?

- Nada satisfecho
- Poco satisfecho
- Neutral
- Muy satisfecho
- Totalmente satisfecho

Anexo n°4: Registro Único Contribuyente (RUC)

SRI en línea Inicio sesión

Consulta de RUC

RUC: 1202770697001 Razón social: RONQUILLO VARA CARMEN LUZ

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Actividad económica principal: VENTA AL POR MENOR DE CARNE (INCLUIDOS LOS DE AVES DE CORRAL) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
16/10/2014	24/07/2018		

[Mostrar establecimientos](#)



Anexo n°5: Autorización de la empresa

Comercial Díaz

Babahoyo, 10 de agosto del 2022

Magister

Eduardo Galcas Guijarro

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

En su despacho.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos Comercial Díaz del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan)

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al estudiante **Díaz Ronquillo Carmen** de la carrera de comercio de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: Administración contable del comercial Díaz Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted

Atentamente


Comercial Díaz
Av. Panamericana N/S y Av. 16 de Febrero
Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan)
Ronquillo Varas Carmen Luz
1202770697
0959057662

