



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA**

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL - SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO

PRUEBA PRÁCTICA

COMERCIO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMERCIO

TEMA:

**GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA
“ECUACAMPO” DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

EGRESADA:

SARAI BETSABE AMAIQUEMA GIL

TUTORA:

ING. GEORGINA JANETH ENCALADA TENORIO MAE.

AÑO 2022

ÍNDICE

ÍNDICE	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS DE ESTUDIO	8
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	9
MARCO CONCEPTUAL	10
MARCO METODOLÓGICO	22
RESULTADOS	23
DISCUSION DE RESULTADOS	25
CONCLUSIONES	27
RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	34

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa distribuidora Ecuacampo S.A se ubica en las calles Malecón Sur y transversal J en Barreiro Nuevo de la ciudad de Babahoyo, cuenta con dos años en el mercado agrícola, constituida y dirigida por la Ing. Ginger Puma, dispone de cuatro trabajadores encargados de actividades polifuncional; esta organización se dedica a la distribución de fertilizantes foliares enfocada en contribuir con el crecimiento y desarrollo de todo tipo de cultivo en las etapas del inicio, crecimiento y finalización; se encuentra inscrita en el Registro Único del Contribuyente (RUC) con la numeración 1206456756001; a continuación se describen las situaciones problemáticas que presenta la misma:

Ecuacampo al ser una empresa que tiene pocos años en el mercado y cuenta con poco personal, el personal encargado de la labor designada sobre registrar las compras y ventas de mercadería en el sistema carece de conocimientos actualizados en las herramientas informáticas que son recursos claves para realizar un registro del inventario en tiempo real, la información detallada de las entradas y salidas de las existencias, la cartera de cliente (tanto de los clientes fijos como de los clientes reales y potenciales), las hojas de ruta, etc; lo que ha ocasionado que se genere pérdida de tiempo y por ende no se enfocan en otras áreas críticas de la empresa.

Al no tener un sistema informático dedicado para registrar todo lo que concierne a las existencias provoca que se presente el exceso de inventario en bodega, esto se genera porque la organización al no contar con un control eficiente en el inventario y el personal no está capacitado para realizarlo, puesto que desconocen del tema y de cuantos productos hay en stock, causa que se mantengan las existencias en bodega, como consecuencia de esto se pierden productos por caducidad y además no existe un equilibrio financiero en la empresa.

Asimismo, la empresa presenta una inadecuada organización en bodega por motivos de que no se lleva un control y seguimiento de forma detallada de las entradas y salidas de la

mercadería causando que los artículos ya adquiridos anteriormente sean los últimos en venderse, y a su vez, los que ingresan recientemente a bodega sean los primeros en salir. Es por ello que, la ineficiencia en lo referente al control de inventario que manifiesta la distribuidora se refleja debido a que realizan un control periódico semestral de las existencias de forma manual y posteriormente lo anexan en un sistema informático, a pesar de que manejan un control de inventarios al realizarlo cada seis meses no es posible conocer las condiciones de los productos (fecha de elaboración y caducidad, ambiente, stock mínimo y máximo, entre otros) produciendo que se desconozca con frecuencia los productos que se venden y los que aún quedan almacenados, y por consiguiente se provoquen pérdidas en las ventas, muchas veces esta organización entrega pedidos incompletos por el hecho de no llevar un control constante y permanente en el inventario, esto se ha visto reflejado en los reportes contables (tarjetas Kardex), además de aquello existe exceso de mercadería almacenada por el incorrecto uso de los métodos de control de inventario.

Es así que, la empresa dedicada a la venta de fertilizantes no detecta las pérdidas y no identifica con frecuencia las entradas y salidas de sus existencias debido a que no aplican el método de control de inventario idóneo para su actividad económica, es por ello que, a pesar de regirse por el método UEPS (últimos en entrar primeros en salir), al desconocer que productos están en stock no aplican de manera correcta este método, por lo que ocasiona pérdidas de tiempo, de existencias y reflejando una ineficiente gestión en el inventario.

El desconocimiento de la mayoría del mercado ofertante es otro de los problemas que presenta la empresa, debido a que la organización no sabe cómo llegar a más personas para poder distribuir los productos y a su vez no conoce asociaciones agricultoras o clientes potenciales que necesiten de estos productos. Sólo mantiene distribución con los clientes fijos que frecuentemente prefieren a la empresa. Al desconocer la mayoría del mercado ofertante la empresa no tiene muchas salidas de sus existencias.

Además de esto, la demanda cambiante es un factor que amenaza a la distribuidora ya que en frecuentes ocasiones el cliente realiza sus pedidos y al momento de entregar los productos cambian de opinión por distintos factores entre ellos: cambios climáticos, incendios forestales, inundaciones y otros factores que afectan a la agricultura, por lo que prefieren adquirir dos de los cinco pedidos que habían ordenado en la compra, al ocurrir esto la empresa no tiene una gestión de inventario eficiente porque al momento de que la demanda varía en sus pedidos, siendo estos pocos o muchos, la empresa no puede predecir con exactitud los inventarios en stock para las futuras ventas.

La rotación e interacción de productos agrícolas de altos precios o pocos conocidos en el mercado, bienes nuevos; produce que las existencias de la empresa permanezcan en el almacén y que por consiguiente caduquen, es decir, que la organización no dispone de un eficaz sistema de control del inventario porque no registra los productos en stock, cantidades mínimas, máximas y de mayor salida; y además, de los productos de mayor salida, no lleva una gestión del mismo, provocando pérdidas en las ventas, de costos, de los clientes y de los futuros clientes.

Los fallos en la logística de transporte que la empresa presenta, ocurre al momento de realizar las entregas y por fallas de transporte no llegan a tiempo a los diferentes clientes, está se da porque la organización no cuenta con vehículos propios para la respectiva y cronológica distribución, a falta de estos materiales, la empresa utiliza diferentes medios (alquiler de camionetas, maquinarias, motocicletas, encomiendas, etc.) para trasladar el producto al cliente final, esto en algunas ocasiones genera pérdida de tiempo y que las entregas se retrasen y en algunas veces que los pedidos no lleguen a tiempo a su clientela, generando una mala percepción por parte de los mismos ya que al no entregarle los pedidos completos y a tiempo hace que el cliente deje de preferir a la distribuidora y en consecuencia de esto, reducir el valor de la empresa.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se realiza con la finalidad de dar información de manera detallada y específica acerca de la gestión de inventarios en la empresa “Ecuacampo”, con la intención de identificar la procedencia de aquellos problemas que se presentan en las existencias, ya que la gestión de inventarios se encarga de aplicar un seguimiento y control de las entradas y salidas de las existencias en una empresa, el seguimiento de los productos desde los fabricantes hasta los almacenes y desde estas instalaciones hasta el punto de venta y en este caso hasta el cliente final; la importancia de este estudio de caso radica en que se aportará información veraz, precisa y segura sobre las falencias detectadas en la empresa “Ecuacampo” y proporcionar posibles soluciones que podrían ser aplicadas en la organización para mejorar aquella situación, las cuales son en base a la ineficiente gestión de inventarios y al inadecuado manejo de las existencias que presenta la distribuidora de fertilizantes, puesto que un adecuado análisis de la gestión de inventario permitirá a la empresa tener los productos correctos en el lugar indicado y tiempo correcto, conocer las entradas y salidas de la mercadería, la condiciones del producto (tiempo de vida útil, ambiente, entre otros) y generará un incremento en las ventas.

Es beneficioso para la empresa de manera significativa, ya que le diagnosticará a la organización los principales factores de riesgos que se presentan en el inventario, puesto que, la gestión de inventarios es un proceso clave en la empresa porque permitirá conocer con exactitud, veracidad y en tiempo real las entradas y salidas de las existencias, además permitirá llevar un control de las mercaderías que estén en bodega; beneficiará de manera directa a la distribuidora de fertilizantes foliares “Ecuacampo” S. A de la ciudad de Babahoyo, ya que les ayudará a manejar una correcta gestión de las existencias eficiente y periódicamente, permitirá a la empresa llevar un mejor manejo en sus productos, evitar pérdidas de ventas por no conocer las existencias que dispone la empresa.

El estudio de caso prevé que la empresa Ecuacampo disponga de una correcta gestión de los inventarios, puesto que al tener un stock adecuado la probabilidad de fallar en una venta o de que disminuya es baja y a su vez que el cliente pueda regresar debido a que, el análisis del stock de los inventarios ayuda a pronosticar si la empresa tiene el abastecimiento adecuado y que la mercancía este ubicada de forma correcta, ya que esto aumentará los beneficios de la organización. La utilidad de esta investigación se enfoca desde lo administrativo, lo económico, lo ético y lo científico, debido a que: la primera (administrativo), aporta un control y dirección de los productos – entradas y salidas -; el segundo (económico), sustenta y gestiona una mejor toma de decisión de los productos con mayor/menor rotación; el tercero (ético), de los principios éticos empresariales implementados en las normativas de la organización que contribuye a la calidad; y el cuarto (científico), debido a que se conocerá las mejores herramientas y técnicas para planificar, administrar, organizar y coordinar el inventario de la empresa.

Es significativo porque proporciona información acerca de las deficiencias que tiene esta organización y la forma en que como todas estas podrían ser subsanadas, es decir, ayudará a la empresa a mejorar las deficiencias en el inventario y mantener un correcto balance de las existencias, ya que esto evitará que se pierda ventas por no tener suficiente inventario para completar un pedido, y estos problemas de inventarios provocaría que el cliente prefiera otro proveedor. Por otro lado, este estudio de caso aportará a la distribuidora de fertilizantes foliares “Ecuacampo” de la ciudad de Babahoyo a lograr una correcta gestión de sus inventarios, la cual generará alcanzar un máximo rendimiento en el control de sus existencias, proporcionará conocimientos importantes sobre lo que es la gestión de inventarios y como estos pueden incidir en las ventas de una empresa sino se los gestiona de manera adecuada dentro de la misma, además, le dará a conocer cuál es el método de control de inventario idóneo que se deba aplicar según su actividad laboral y como mejorar el procedimiento de la gestión de inventario.

OBJETIVOS DE ESTUDIO

Objetivo general

Analizar la gestión de inventario en la empresa distribuidora “Ecuacampo” de la ciudad de Babahoyo, para mejorar el control interno de la misma.

Objetivos específicos

- Identificar los factores de riesgo en el inventario de la empresa Ecuacampo mediante la aplicación de una entrevista al propietario de la empresa.
- Determinar el procedimiento de gestión de inventario que aplica la distribuidora mediante la inspección de bodega y de los registros.
- Recomendar estrategias para mejorar la gestión de inventario mediante el análisis de la información.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso titulado “Gestión de inventario en la empresa distribuidora Ecuacampo de la ciudad de Babahoyo”, es un diagnóstico de la situación actual y real de la empresa, además, es la valoración de las falencias y los factores de riesgo que se presentan en las existencias de dicha organización y como estos influyen en el proceso de la gestión de inventarios, el presente estudio de caso guarda una estrecha relación con la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control y se enmarca en la sublínea de la carrera de comercio “empresas e instituciones públicas y privadas”, debido a las siguientes razones que se detallan a continuación:

Existe un vínculo directo entre las labores propias de la empresa distribuidora de fertilizantes foliares Ecuacampo de la ciudad de Babahoyo y la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, debido a que es una empresa dedicada a la compra y venta de fertilizantes foliares, dirigida al mercado agrícola (sector primario), y es así que la gestión de inventario es una pieza clave e importante para que los procesos y actividades con respecto a las existencias y que se mantenga una correcta organización y control en los inventarios y llegar al lugar indicado en el tiempo correcto y con los pedidos demandados.

Este estudio de caso se enmarca dentro de la sublínea de la carrera de comercio “empresas e instituciones públicas y privadas”, debido a que la variable a estudiar es la gestión de inventario, la misma que está relacionada con esta porque se realizará el estudio de caso en una institución privada y se extraerá información de fuentes primaria para conocer la situación actual de la empresa con respecto al inventario y su gestión.

MARCO CONCEPTUAL

La empresa distribuidora de fertilizantes foliares Ecuacampo S. A de la ciudad de Babahoyo surgió con la finalidad de mejorar las condiciones económicas y necesidades básicas de la familia del propietario, la cual a partir de la pandemia se vio obligada a surgir a flote, realizando tanto el comercio electrónico como el comercio tradicional con el objetivo de generar ingresos y así satisfacer sus necesidades. Ecuacampo S. A se encuentra ubicada en Barreiro Nuevo, calles malecón norte y transversal J de la ciudad de Babahoyo, cuenta con dos años en el mercado agrícola, creada por el Ing. Agrónomo Marcos Molina, dirigida por la propietaria la Ing. Ginger Puma Elizalde, constituida por tres trabajadores encargados de labores polifuncionales. Actualmente se encuentra inscrita en el Registro Único del Contribuyente (R.U.C) con la numeración 1206456756001.

Esta empresa distribuidora se dedica a la compra y venta al por menor de agroquímicos fertilizantes foliares, dirigida específicamente al mercado agrícola y sus derivados las cuales requieren de la presencia y uso de estos fertilizantes, los productos que comercializa esta organización son utilizados para las diferentes etapas del cultivo como: inicio, crecimiento y finalización. Dichos productos están etiquetados con precios asequibles de acuerdo al costo, beneficiando tanto al cliente como a la empresa.

Ecuacampo surge con el objetivo a largo plazo de crecer como empresa y proveer empleo, además de convertirse en una distribuidora reconocida en el campo de la comercialización e importación de fertilizantes foliares agrícolas; basada en una estructura organizativa, funcional y tecnológica en constante variedad de productos y crecimiento. Con una extensa presencialidad a nivel regional y nacional, orientados en producir el buen servicio, precio, calidad y fomentar una amena y exitosa relación con nuestros socios y mercado meta.

De acuerdo a Guevara (2020) afirma lo siguiente con respecto al inventario:

Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación. Las empresas tienen la obligación de realizar inventario, y es necesario que éste se ajuste a la realidad, ya que una sobrevaloración del mismo (decir que tenemos más de lo que existe en la realidad) hace que el valor de una empresa sea mayor, mientras que una infravaloración hará que los impuestos que tengamos que pagar sean menores. (Guevara, 2020, p. 9)

Otro autor ha afirmado lo siguiente:

Según Krajewski et al. (2008) citado por Gómez (2022) el inventario es: “Cuando la cantidad de materiales, piezas o productos terminados recibidos es mayor que la cantidad de los mismos que se distribuyen; El inventario se agota cuando la distribución es mayor que el material entrante.” (p. 5)

El inventario dentro de la empresa es indispensable porque son la fuente de ingresos económicos que obtiene una organización, es por ello que su presencia de forma eficiente, adecuada y manejable estos ayudan a obtener información precisa de lo que dispone la empresa para poder tomar decisiones que beneficien a la empresa.

De acuerdo a Cruz (2017) afirma que las variables que afectan el inventario son:

Tiempo: Teniendo en cuenta el concepto de tiempo de entrega, que es el tiempo desde se necesita la mercancía hasta que llega a la empresa. Esta cuantificación se basa en el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y el tiempo de recepción en el almacén, entre otros.

Demanda: Tener prevista la demanda futura del producto hace que la gestión del inventario y la disponibilidad del mismo sean más eficiente y rentable. La demanda tiene una serie de características propias como son su variación con relación al entorno y el volumen en el que esté comercializado el producto (kilos, unidades, litros, etc.), en

relación con el conocimiento del comportamiento futuro-estable o aleatorio, en relación a su implicación con el tiempo (homogénea o heterogénea) y en relación con la disponibilidad del producto -diferida o perpetua.

Costes: La gestión y tenencia de un inventario en una empresa lleva consigo gastos, los cuales son: Adquisición al aprovisionarse del producto o fabricarlo (materias primas, transporte, etc.; Almacenamiento al crear el almacén de productos de la empresa (instalaciones, vigilancia, suministros, etc.; Demanda no cubierta al no tener producto en el almacén, se debe hacer un sobre coste para tener disponible el producto para el cliente (entregas urgentes, fabricación urgente, etc.) (p. 13)

Dentro del inventario existen complicaciones que pueden ser manejables o no dependiendo de la variable, es por ello que Cruz menciona que las variables mas influyentes en el inventario son: el tiempo, costo y demanda, las cuales sino se las controla a tiempo no pueden ser manejada, para evitar estas variables que afectan al inventario en necesario conocer la procedencia de los mismo a tiempos para así controlarlas y evitar pérdidas.

Además, existen otras variables que afectan al inventario tales como:

El desconocer la demanda es otra variable que afecta al inventario debido a que: Los datos nos facilitan la toma de decisiones a corto y largo plazo, es por eso que conocer las tendencias del mercado nos ayudará a controlar también nuestras existencias en almacén. Por tal motivo, debemos contar siempre con información confiable y actualizada sobre las preferencias de nuestros clientes en relación con nuestros productos. Cuando no conocemos la demanda real del mercado, corremos el riesgo de acumular productos innecesariamente que generan gastos de almacenamiento, reducen la eficacia de nuestros procesos y pueden repercutir en la atención que le damos a los consumidores. (Snuuper, 2020)

Por otra parte, otro autor sustenta que el pronóstico de la demanda es una variable que afecta al inventario:

Para Chase et al. (2009) citado por Pesántez (2021) sustentan que: Los modelos de pronósticos de series de tiempo tratan de predecir el futuro con base en la información pasada. Por ejemplo, las cifras de ventas recopiladas durante las últimas seis semanas se pueden usar para pronosticar las ventas durante la séptima semana. Las cifras de ventas trimestrales recopiladas durante los últimos años se pueden utilizar para pronosticar los trimestres futuros. Aun cuando ambos ejemplos contienen ventas, es probable que se utilicen distintos modelos de series de tiempo para pronosticar. (p. 27)

De acuerdo a Drew (2021) define a la demanda cambiante como una variable que afecta al inventario:

La demanda de los clientes cambia constantemente. Mantener demasiado podría resultar en un inventario obsoleto que no puede vender, mientras que mantener muy poco podría dejarte incapaz de cumplir con los pedidos de los clientes. Las estrategias de pedido de artículos básicos, así como la tecnología para crear y ejecutar un plan de inventario, pueden ayudar a compensar los cambios en la demanda. (Drew, 2021)

Por su parte; Barbosa (2017) citado en Flores (2021) afirma que el transporte también influye en el inventario:

Barbosa (2017) citado en Flores (2021) define al transporte como el conjunto de actividades que lleva a cabo el envío de los pedidos desde el lugar de origen hacia el lugar de destino, tomando en cuenta los parámetros de calidad, mínimo costo y entrega a tiempo, es decir, que se debe transportar el producto requerido por el cliente en la cantidad solicitada, al almacén indicado y al mínimo costo para satisfacer las necesidades del consumidor.

De acuerdo a Lioiello (2012) los sistemas informáticos automatizados influyen mucho en el inventario

El sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contables que utilicé, se debe ejecutar tres pasos básicos utilizando relacionada información con las actividades financieras, los datos se deben registrar, clasificar y resumir, sin embargo, el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones. (Lioiello, 2012)

El inventario al igual que otros recursos en la empresa presentan amenazas a la hora de mantenerlos en bodega, ya sea por su caducidad, su mala administración, erróneo uso de los métodos de control de inventarios, entre otros; estas variables son visibles y se pueden controlar para evitar desperdicios de tiempo, costos, existencias y rentabilidad.

De acuerdo al autor Meana (2017) existen diferentes tipos de inventarios los cuales se detallan a continuación:

- *Materias primas y componentes*: Comprende todas las materias primas y componentes que se utilizan para la fabricación y producción de productos terminados.

- *Piezas de repuesto de los equipos y de suministros industriales*

Materias primas secundarias, son aquellas que utilizamos en la elaboración de los productos.

Artículos de consumo son aquellos productos que utilizamos en nuestras instalaciones.

- *Productos terminados*: Son todos los productos terminados que el departamento de producción nos envía para su almacenamiento, y dirigidos para artículos que están a la venta.

- *Otros*

Inventario de productos en proceso Consiste en gestionar los productos que están en un proceso intermedio de fabricación. (p. 9)

Para el autor Flamarique (2018) define a la gestión de inventario como:

La gestión del almacén, los pedidos y las existencias permite organizar diariamente las operaciones y los flujos de mercancías, al mismo tiempo que aporta información sobre el almacén y la calidad de su servicio. Para desarrollar esta gestión, hay que interactuar con otros departamentos de la empresa, como compras, aprovisionamiento, comercial, administración o contabilidad, así como con empresas proveedoras y clientes, siguiendo los objetivos globales de la compañía. (Flamarique, 2018)

Por otro lado, Vidal (2017) define a la gestión de inventario como: “un conjunto de procesos que resguardan a los inventarios de la organización, mediante la aplicación de técnicas y registros que garantizan la distribución oportuna de los clientes potenciales y por ende la satisfacción de los mismos.”

Asimismo, Zapata et al. 2014 como se citó en Cotrina, 2021 mencionan el objetivo de la gestión de inventario:

La gestión de inventario tiene como objetivo buscar el equilibrio necesario del nivel de existencias y los costos que se producen. Otro de sus objetivos es determinar el tiempo y la cantidad necesaria de requerimiento para el abastecimiento de sus existencias; con ello deberá conseguir que el costo de renovación sea lo menor posible (Zapata et al. 2014 como se citó en Cotrina, 2021, p. 24).

De acuerdo a Paucar (2017) citado por Meneses (2020) menciona que “la gestión de inventario es un factor clave para lograr un adecuado manejo corporativo del negocio, pues proporciona la seguridad respecto al logro de los objetivos y metas trazadas dentro del marco de la planificación, organización y control”

Sánchez (2017) citado por Salirrosas (2021) ha afirmado lo siguiente:

La gestión del inventario está muy relacionada con el proceso de compras de bienes y servicios de la organización, en la cual, se requiere satisfacer su demanda interna y externa, con el fin de utilizar el capital de trabajo adecuado para la continuidad de la empresa. Así mismo, es importante la gestión de inventario para las empresas, ya que se busca la reducción de costos en toda la cadena de valor de la gestión de materiales, desde la adquisición, distribución interna para transformación y distribución externa para los clientes. (Sánchez, 2017 citado por Salirrosas, 2021)

En relación con las citas anteriormente mencionadas se pudo destacar que la gestión de inventarios es un proceso mediante el cual se manejan y se les da el respectivo seguimiento a las existencias que tiene la empresa desde su fabricación hasta su almacenaje en bodega, es por ello, que la misma es importante dentro de cualquier empresa que se dedique a la distribución de grandes y pequeñas cantidades de mercadería.

Lambert y Stock (2001) citado por Rosillo y Seminario (2022) afirman que: “cierto número de síntomas permiten descubrir una mala gestión de inventarios. mencionan los siguientes elementos para diagnosticar la gestión del inventario:

- Número creciente de pedidos pendientes.
- Aumento de la inversión en el inventario con pedidos pendientes que se mantienen constantes.
- Alta tasa de rotación de clientes.
- Aumento del número de pedidos cancelados.” (p. 23)

En la gestión de inventario se encuentran los siguientes modelos, de acuerdo a Tamayo et al. (2019) sustentan lo siguiente:

Los modelos de gestión de inventarios son uno de los temas más complejos en la Logística, puesto que siempre existe una no concordancia en lo que se vende o consume, lo cual es da por la falta de información a tiempo sobre la demanda y el

consumo. La aplicación de un modelo de gestión de existencias es una alternativa para reducir costos y mejorar la economía de la empresa, puesto que incrementa el nivel de servicio al cliente, la liquidez y las fluctuaciones de la demanda, logrando mantener los inventarios necesarios para cada producto. (Tamayo et al., 2019, p. 691)

En cuanto a la clasificación de los modelos de inventarios, de acuerdo a Salas (2009) citado por (Tamayo et al., 2019) todo producto se clasifica en función al tipo de demanda, en este sentido puede ser de dos tipos:

- determinística: cuando se conoce con exactitud la demanda de un producto para un periodo de tiempo determinando,
- probabilística cuando no se conoce con seguridad la demanda de un producto. (p. 691)

En cuanto a otros autores, sustentan lo siguiente acerca del método probabilístico:

Vidal (2006) citado por Velasquez (2019), argumenta que en los sistemas de control probabilístico es muy importante definir claramente los niveles de inventario. El más importante no es tanto el inventario físico visible en las estanterías de la bodega, al cual es llamado inventario a la mano, sino el inventario efectivo, el cual se define como:

Inventario efectivo = (Inventario a la mano) + (Pedidos pendientes por llegar) – (Requisiciones pendientes o comprometidas con clientes).

Por su parte, Fernández; (2017) citado por Escandón, (2019) afirma lo siguiente del método determinante:

Se basa en que los componentes que lo conforman son estables y facilitan los cálculos la demanda del producto es conocida y se establece a lo largo del tiempo. Son conocidos también y expresados en unidades económicas los costos tanto del pedido como del almacenamiento, siendo conocidos al mismo tiempo que constante. (Fernández; 2017 citado por Escandón, 2019).

El control del inventario permite ofrecer un mejor servicio al cliente, dado que se obtiene de forma ordenada y detallada los artículos que están disponibles para la venta, es decir al momento que el comprador pregunta sobre un producto, el empleado busca de forma rápida y exacta, cumpliendo con él requiriendo del comprador de forma eficiente, caso contrario se desconociera la ubicación y se tardaría en dar una respuesta inmediata. (Lima, 2020, p. 10)

Para conocer el estado de las existencias es necesario aplicar el método de control de inventario idóneo para el tipo de existencias que se maneja en la organización, es por ello que a continuación se detallan los diferentes tipos de métodos de control de inventario tales como:

El método ABC, tiene como fin mantener la atención de los directivos de la empresa, ya que, al revisar el inventario, los artículos existentes deben estar clasificados de acuerdo con su valor e importancia, la división ABC de los artículos, se definen de acuerdo a su valor, el artículo A, representa la categoría de productos más valiosos, el B establece el de importancia intermedia y el C, es de mínima categoría para la organización. (González, 2013 como está citado en Rivera, 2020)

Método EOQ (Cantidad económica de pedido): Es un modelo de optimización matemática, por ende, es de carácter cuantitativo. Su objetivo principal es encontrar un punto de equilibrio entre los costos de ordenar y los de mantenimiento, este punto debe basarse en tener los costos más bajos. Antes de aplicar este modelo y para que sea exitosa su aplicación se debe tener en cuenta que es necesario considerar ciertos aspectos como el saber que la demanda es constante y exacta, las cantidades de los ítems siempre serán en lotes, no se permiten quiebres de stock, el costo de generar una orden es constante y se puede determinar y tener mapeado el lead time de los proveedores. (Chavez, 2021)

Método UESP: Este método explica que las últimas unidades en adquirirse son las últimas en venderse, por lo que los costos que se aplican están sujetos a las últimas unidades compradas, en este método los precios son altos, el inventario final se valora a costos anteriores que pueden estar desactualizados; al finalizar el ciclo la mercadería es valorada al valor del inventario inicial y a los precios de las primeras adquisiciones. (Martínez y Rocha, 2019)

Método FE-FO (el primero que caduca es el primero que sale): Cuando el producto llega al almacén, se debe comparar la fecha de caducidad o de consumo preferente con la misma referencia que ya haya almacenada y ubicarlo de manera que el producto que venza primero sea el que esté en primer término para la salida. Al llegar un pedido de dicho producto, se prepara el de la fecha de caducidad o de consumo preferente más próximo. Para que la trazabilidad y el sistema FE-FO funcionen de manera óptima, se deben utilizar sistemas de gestión corporativa (ERP) y de almacén (SGA). El sistema FE-FO se puede usar en todo tipo de almacenes y estanterías, pero no es conveniente aplicarlo en almacenes al aire libre, almacenamiento en bloque, estanterías compactas, ni en estanterías de doble profundidad, porque conllevaría una gran cantidad de movimientos que aumentarían el costo y el tiempo. (Flamarique, 2018)

Para Escudero (2019) El método PMP (precio medio ponderado) “consiste en realizar una valoración homogénea de todos los artículos; para ello se suman los importes de todas las entradas (cantidad x precio) y se divide entre la suma de las unidades.” (p. 166)

El conteo cíclico utiliza la clasificación de inventarios ABC, de forma que: se cuentan los artículos; se verifican los registros, se observan las inexactitudes o desviaciones, que son analizadas y documentadas, se lleva a cabo a acción para corregir la desviación. Los conteos se realizan de forma que cada día se cuentan artículos de cada una de los diferentes tipos de categorías, aunque los artículos de categoría A son computados con

más frecuencia, por ser los que proporcionan un mayor volumen de beneficio a la empresa (Pérez y Bastos, 2010 como está citado en Mejía, 2020).

De acuerdo a Salazar (2018) citado por Sánchez y Rodríguez (2021) el método justo a tiempo consiste en: “Eliminar todos aquellos desperdicios que existe tanto en el abastecimiento como en el mantenimiento del inventario dentro del área de bodega, donde se considera el ahorro en los suministros e insumo dentro de la logística de control.” (p. 725)

Con referente al sistema de inventario algunos autores han mencionado lo siguiente y cuantos tipos existen:

Un sistema de inventario proporciona la estructura organizacional y las políticas operativas para mantener y controlar los bienes en existencia. El sistema es responsable de pedir y recibir los bienes: establecer el momento de hacer los pedidos y llevar un registro de lo que se pidió, la cantidad ordenada y a quién. (Chase y Jacobs, 2018 como se citó en Saavedra y Sevillano 2021)

Según Acuña (2018) afirma lo siguiente: “Un sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar y medir el nivel de existencias y la periodicidad de las mismas, determina las cantidades a pedir y cada cuanto tiempo se debe realizar la acción de adquisición.” (p.15)

Para Horngren (2009) citado por Araoz & Quispe (2021) El sistema de inventario periódico es el “sistema mediante el cual el costo de los bienes vendidos se calcula periódicamente recurriendo solo a conteos físicos, sin llevar registros diarios de las unidades vendidas o disponibles” (p.27)

Por otro parte Fienso y Párraga (2022) definen al sistema de inventario periódico como:

Consiste en determinar la existencia y mercaderías mediante la realización periódica, es decir, a lo menos una vez al año un conteo físico, que permite servir como base para la valorización. Este sistema presenta el inconveniente de que en la medida que la toma

física de los inventarios efectuada con menos periodicidad se hace menos probable poder identificar las causas que provocan las eventuales faltantes de inventario. (p.12)

Para Lindo et al. (2020) sostienen que: “El SIP consiste en registrar las operaciones de mercancías, de tal manera que se pueda conocer, en cualquier momento, el importe del inventario final, del costo de ventas y de la utilidad o pérdida bruta.” (p.15)

Dentro de la gestión de inventario se realiza un procedimiento según el tipo de actividad económica que realiza la empresa, es por ello que a continuación se detallara a continuación Según (Bofill, et. al, 2017) el procedimiento de la gestión de inventario es el siguiente:

Etapa I. Diagnóstico Paso 1: se busca información sobre el sistema de inventario, el objetivo es obtener un conocimiento del sistema que se desea estudiar, de su operación actual, para poder valorar posibles mejoras en el mismo. Este diagnóstico se basa en la revisión documental y entrevistas con los jefes y especialistas de almacenes.

Etapa 2: Desarrollo Paso 1: Se seleccionan los productos de estudio en base a varias fuentes de información (Entrevistas, encuestas y herramientas como la clasificación ABC o Pareto)

Etapa 3: Aplicación y seguimiento Paso 1: La asignación de los valores del sistema para el producto seleccionado. Una vez que se determina el mejor modelo, se seleccionan las variables de operación del sistema que brinda dicho modelo, cuándo comprar y cuánto comprar. Paso 2: Se ajustan ante los determinados cambios de los parámetros de entrada en los modelos utilizados. En este paso se persigue dar seguimiento a la aplicación de los resultados y vigilar si algunos de los parámetros que sirvieron de base para la determinación de las variables de operación pueden tener cambios que a su vez conlleven cambios en dichas variables. (p.43-45)

MARCO METODOLÓGICO

Método de investigación

Se aplicó el método descriptivo debido a que, el método descriptivo se basa en recolectar información describiendo y analizando minuciosamente los factores que afectan al inventario de la empresa Ecuacampo para corroborar la fiabilidad de la investigación realizada al propietario de la organización mediante la entrevista, en la cual se le preguntó acerca de los problemas existentes en el inventario y el procedimiento de la gestión de inventario.

Técnicas

- **Entrevista:** se utilizó para extraer información acerca de los factores de riesgo que se presentan en el inventario de la empresa, realizada a la propietaria.
- **Inspección:** se aplicó esta técnica para recolectar información sobre el procedimiento de la gestión de inventario que aplica la empresa para manejar las existencias.
- **Recopilación documental:** mediante esta técnica se extrajo información relevante para la indagación del problema suscitado, por medio de la revisión de libros electrónicos, artículos científicos y demás fuentes de información veraces.

Instrumentos

- **Guion de entrevista:** este instrumento fue utilizado para la entrevista a la propietaria de la empresa Ecuacampo, compuesto por siete preguntas abiertas.
- **Lista de chequeo:** utilizado para realizar la inspección a la empresa con el fin de confirmar o descartar si realizaban las pautas y políticas necesarias aplicadas en el inventario de toda empresa y conocer el procedimiento de la gestión de inventario
- **Ficha bibliográfica:** utilizada en la recopilación documental para tener una sistematización encadenada de la información sobre la gestión de inventario; consta de más de quince sitios de información (libros electrónicos, tesis, artículos y revistas científicas) recolectadas de los últimos 5 años.

RESULTADOS

Tabla 1

Resultado de la entrevista aplicada al gerente de la empresa Ecuacampo S.A

Pregunta	Cuestionamiento	Aspectos relevantes
1	¿La empresa realiza un control de inventario? ¿Como realiza el control de inventario? Y ¿Cada cuánto tiempo realiza el control de inventario?	-Si realizan. -Lo realizan semestralmente. -Verifican las fechas de elaboración y de caducidad. -Verifican que este en el ambiente adecuado.
2	¿Qué método de control de inventario utiliza? ¿Por qué?	-Método UEPS. -Distribuyen productos con fecha de caducidad.
3	¿Cuál es el proceso que se realiza en la gestión de inventario?	-Compran la mercadería -Verifican el producto (buenas condiciones, calidad, etc.). -comprueban el envase, embalaje y etiquetado (seguridad y advertencia) -trasladan a la empresa -Etiquetas (nombre de la empresa ECUACAMPO, precio final, contraindicaciones, entre otros.). -Instalan los productos en bodega en segmentos específicos y diferenciales. - Segmentadas en tres áreas (agro inicio, crecimiento y finalizador). -3 días de anticipación para pedidos.
4	¿Cuáles cree usted que son los factores que afectan al inventario?	-No contar con vehículos propios. -Demanda cambiante. -No conocer la mayoría del mercado ofertante.
5	¿En los últimos meses existen o han existido problemas en la entrega de pedidos? ¿Cuáles?	-Si existen problemas. -Falta de transporte. -No se pronostican con un aproximado las ventas. -Stock mínimo se agote.
6	¿Su empresa dispone de vehículos propios para la respectiva distribución de mercadería la cliente? ¿esto influyen en la gestión de su inventario?	-No dispone. -Por falta de transporte propios. -No se entregan a tiempo los pedidos. -pierden clientes. -Baja la rentabilidad.
7	¿Usted mismo supervisa las labores desarrolladas por el personal a su cargo? ¿Cómo lo realiza?	-Sí, cada 2 meses -Manipula bodega el jefe de bodega. -El propietario solo revisa informes semanales.

Fuente: Entrevista aplicada a la gerente de la empresa Ecuacampo

Elaborado por: Sarai Betsabe Amaiquema Gil

Tabla 2*Resultados de la lista de chequeo en la bodega de la empresa Ecuacampo*

N°	Elementos a inspeccionar	Resp.	Criterio de inspección
1	Existe un encargado responsable en bodega	SI	La empresa cuenta con una bodega y respetivamente tiene su jefe de bodega.
2	La bodega cuenta con un rótulo de identificación	SI	Si cuentan, aunque estos rótulos no se los identifican rápido porque están en colores opacos y letras medianas.
3	La bodega se encuentra segmentando por áreas específicas para distintos productos	SI	Si, cada producto está separado por su finalidad, es decir, que en bodega hay tres segmentos específicos (productos de inicio, crecimiento y de finalización)
4	Los productos están etiquetados con su respectivo precio y hoja de seguridad	SI	Si, cada producto cuenta con esos detalles que son importantes para poder comercializar el inventario, cada etiqueta tiene su precio, nombre de la empresa, usos, contenido, entre otros.
5	La bodega de área cuenta con un stock mínimo	SI	Cuenta con un stock mínimo y máximo.
6	Se encuentra la bodega ordenada y limpia	SI	La bodega se encuentra en total estado adecuado: limpio y ordenado
7	Registro de entradas y salidas en tiempo real	NO	A pesar de contar con herramientas informáticas, la empresa tiene trabajadores que carece de conocimientos informáticos avanzados, y solo registran entrada y salidas en papeles y el jefe en bodega los registra en el sistema cada tres días.
8	Tienen un control de entradas y salidas del inventario	SI	Si, en el que registran cada compra y venta, entrada y salida de las existencias.
9	Realizan un control de inventario trimestralmente	NO	No, lo realizan semestralmente, provocando que no se sepa con exactitud el stock mínimo y máximo de los productos en bodega.
10	Existe un manual de procedimientos para el uso de bodega	SI	Si, tienen uno solo, en el cual se detalla las prohibiciones, horarios, detalles a realizar en cada actividad dentro de bodega, entre otros.
11	Utilizan el método just in time de inventario	NO	No, solo aplican el método UEPS.
12	Tienen un registro de los clientes reales y fieles	SI	Si, en una matriz de Excel registran la cartera de clientes fieles y reales.
13	Registan cada compra que realizan los clientes reales con clientes recientes	SI	Si, ya que, a la hora de realizar los pedidos, lo hacen con 3 días de anticipación, y aquellos pedidos los registran, sin diferenciar los clientes (reales y fieles)

*Fuente: Inspección a bodega de la empresa Ecuacampo**Elaborado por: Sarai Betsabe Amaiquema Gil*

DISCUSION DE RESULTADOS

La empresa Ecuacampo realiza un control de inventario cada seis meses para conocer el estado de las existencias, así como conocer su fecha de elaboración y caducidad, verificando cuando tiempo la mercadería estuvo en bodega, además la propietaria mencionó que dentro de la empresa también realizan un control respectivo en el almacenamiento para comprobar que el ambiente este en las restricciones que se requieren para mantener al inventario en óptimas condiciones dentro de la organización y así evitar mermes en los suministros de mercadería.

Esta organización aplica el método UEPS (últimos en entrar y primeros en salir) debido a que, trabajan con productos con tiempo de vida útil limitado, que tiene fecha de elaboración y caducidad (dos años de vida útil), a pesar de que la gerente es ingeniera comercial no conoce a profundidad todos los métodos de control de inventario y tampoco se ha nutrido de aprendizajes actualizados acerca de la rama que ejerce la función laboral de su distribuidora, es por ello, que aplican este método obsoleto para manejar sus existencias dentro de la organización.

Se logró identificar el procedimiento de la gestión de inventario que aplica la empresa Ecuacampo, la propietaria mencionó que el procedimiento empieza al momento de que retiran la mercadería al proveedor, a la hora de comprar ellos (jefe de bodega, un ingeniero agrónomo y la propietaria) comprueban que los productos estén en buenas condiciones y sean de la misma calidad de siempre, después comprueban que el envase y el embalaje estén etiquetados (“extremadamente ágil” y “prohibido tocar”), luego trasladan los productos a la empresa y realizan el respectivo etiquetado (nombre de la empresa, uso, contenido, indicaciones, contraindicaciones, fecha de elaboración y de caducidad, entre otros), después de esto, chequean que todas las productos estén etiquetados y los registran en una hoja de registros de la mercadería comprada en ese día, para así, instalarlos en bodega que están segmentadas por

tres áreas específicas (agro inicio, crecimiento y finalizador). Para la respectiva gestión de inventarios acorde a los pedidos se lo realiza con tres días de anticipación.

Ecuacampo presenta amenazas en el inventario por los siguientes factores: no contar con transporte propios, esto genera que no se entreguen a tiempo los pedidos y en ocasiones se pierden clientes; la demanda varía mucho, al presentar una demanda cambiante altera las predicciones de ventas haciendo que no se cuente con el stock mínimo y máximo para las futuras ventas; y desconocer la mayoría del mercado agrícola provoca que no se generen ventas y el stock en almacén se caduque por mantenerlo mucho tiempo en bodega. Es así que, en los últimos cinco meses Ecuacampo ha presentado problemas con el inventario debido a que, no se cuenta con transportes propios para distribuir la mercadería ocasionando que los pedidos no lleguen a tiempo y por ende no sean adquiridos por los clientes, generando pérdida de tiempo y de costos.

La empresa cuenta con un responsable administrativo en bodega, dicha bodega se encuentra con rótulos de identificación y las bodegas se encuentran segmentadas por tres sectores específicos mencionados anteriormente, la bodega cuenta con stock mínimo. No realizan un registro de entradas y salidas de mercadería en tiempo real, solo en papeles y en el sistema lo registran cada quince días. Esta empresa cuenta con un manual de procedimiento para el uso de bodega e inventario, llevan un control de inventario cada seis meses, no utilizan el método Just In Time sino el UEPS (últimos en entrar y primeros en salir) y mantienen un registro de los clientes reales y fieles, y además, la distribuidora considera necesario que es importante registrar cada compra que realizan los clientes tanto los reales como los recientes, para así, tener información real que servirá para pronosticar las futuras ventas en la organización de fertilizantes foliares.

CONCLUSIONES

La empresa Ecuacampo presenta fuertes factores que amenazan la gestión de inventario como el no disponer de vehículos propios, desconocer la demanda y muchas veces el cambio de la demanda en los pedidos, los cuales han evitado que la empresa cumpla con sus objetivos empresariales en el tiempo establecido. Estos factores hasta la fecha han permitido que la gran mayoría de inventario estancado en bodega ocasionando que se generen pérdidas de existencias por caducidad y pérdida de costos y rentabilidad.

El procedimiento de la gestión de inventario que aplica la distribuidora Ecuacampo empieza desde la compra al por mayor de fertilizantes foliares hasta la instalación de la misma en bodega en las respectivas perchas que se encuentran segmentadas de forma específica para los tres tipos de productos (agro inicio, crecimiento y finalizador), este procedimiento hasta el momento ha logrado cumplir con los procesos que se emplean en la organización de forma eficiente, factible y rápida.

La deficiente gestión de inventario que presenta la empresa distribuidora de fertilizantes es debido a la falta de recursos claves que son necesarios al momento de la distribución de productos, por el ineficiente sistema de control de inventario que presenta la misma y el desconocimiento de la gran mayoría del mercado agrícola es por ello que, es necesario aplicar estrategias que mejoren la gestión de inventario para que ayuden a tener un óptimo funcionamiento en las actividades que permitan ejecutar las labores relacionadas al inventario de forma rápida y factible.

RECOMENDACIONES

Gestionar la adquisición de transporte que son esenciales para la realización de las ventas y la adquisición de futuros clientes fieles y reales; y realizar una investigación de mercado a profundidad en la provincia de Los Ríos y en las provincias aledañas con el fin de que la empresa conozca con exactitud y datos veraces acerca de todo el mercado al que se dirige para que así no se pierdan existencias por caducidad en el inventario.

Diseñar un plan de mejoramiento continuo que ayude a perfeccionar gradualmente las actividades relacionadas con el procedimiento de la gestión de inventario (control, organización, etc.) que emplea la misma con la finalidad de evitar desperdicios de tiempo, costos, ventas y existencias, además se recomienda que la organización realice semanalmente un checklist para monitorear la entradas y salidas de las mercancías.

Implementar estrategias para mejorar la gestión de inventario tales como: Aplicar un software de facturación electrónica en el cual el sistema de inventarios actualizará automáticamente los registros descontando del stock, la mercadería que sale o entra al almacén y se actualizará en tiempo real; emplear un sistema de manejos de inventarios perpetuo para el correcto manejo y verificación de las existencias que se encuentran en bodega actualizada continuamente los registros en tiempo real para así simplificar el proceso de realización de pedidos, almacenamiento y uso del inventario mediante la gestión de pedidos, la contabilidad y el pronóstico de la demanda; levantar un diagrama de procesos en el que se coloquen métodos y un manual de normas en el que se especifiquen los procesos adecuados, las obligaciones, advertencias e indicaciones para el ingreso de las mercancías y el despacho de los productos; y por ultimo emplear el método de control de inventario Just In Time debido a que este método se enfoca en contar con la cantidad necesaria, en el tiempo y lugar correcto y elimina cualquier desperdicio, es por ello que este método es el indicado para el tipo de producto que maneja la empresa la cual será útil para evitar pérdidas y mermes con respecto a los mismos

REFERENCIAS

- Acuña, C. (2018). Gestion de almacen de insumos para mejorar el sistema de inventario de la empresa pesquera Exalmar S.A.A-Sede Chicama 2018. (*tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Araoz, P., & Quispe, V. (2021). Sistema de control de inventario perpetuo en base a la NIC 2 y su efecto en la rentabilidad de las estaciones de servicios Arequipa, caso: Servicentre el Amanecer S.A.C.-2019. (*Tesis Para optar al Título Profesional de: Contadoras Públicas*). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.
- Bofill, A., Sablón, N., & Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestion de inventario en el almacen central de una cadena comercial cubana. *Universidad y sociedad*, 41-51.
doi:<http://rus.ucf.edu.cu/>
- Calderón, A., & Naval, E. (2021). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. (*Tesis de grado*). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Chavez, L. (2021). “Mejora del proceso de abastecimiento de inventarios mediante la aplicación de los métodos EOQ y ABC en la empresa DCP Ingeniería S.R.L de la ciudad de Arequipa”. (*Tesis de grado*). Universidad Tecnológica de Perú, Arequipa.
- Cortez, M. (2020). Revisión de conceptos y métodos del control interno de inventarios de una empresa. *Trabajo de grado*. Universidad Católica Sede Sapientiae, Lima.
- Cotrina, J. (2021). *Estrategias de mejora para la gestión de inventarios en una empresa de servicio técnico, Lima 2021*. Universidad Norbert Wiener, Lima, Peru.
- Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. (2. IC Editorial, Ed.)
Málaga, España: IC Editorial.

- Drew. (23 de septiembre de 2021). *Drew*. (E. d. Drew, Editor) Obtenido de <https://blog.wearedrew.co/logistica/problemas-en-la-gestion-de-inventarios-donde-empezamos>
- Escandón, R. (2019). Diseño de modelo de gestión de inventario para los productos de alta rotación de la empresa "Maxservip.R.L". (*Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Industrial*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial* (2da ed.). Madrid: Paraninfo.
- Fienso, F., & Párraga, A. (2022). Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa laboratorios "NEOAQUA" en la ciudad de Guayaquil en el año 2021. (*Tesis de Grado*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén* (primera ed.). Barcelona, España: Marge Books.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de operaciones de almacenaje*. Madrid: Marge Books.
- Flores, L. (2021). Logística integral y satisfacción al cliente de los servicios logísticos en Guayaquil. (*Artículos profesionales de alto nivel*). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.
- Gómez, M. (2022). Modelo de inventario aplicando modelos heurísticos. *Tesis de grado*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12408>
- Guevara, M. A. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. (M. Á. Jiménez, Ed.) San Milán, España: Tutor Formación.
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias Administrativas.

- Lindo, Y., Abarca, D., & Hernadéz, J. (2020). Propuesta de sistema de registro de control de inventarios para la empresa "Químicos Industriales S. A" (QUIMINSA), ubicada en el departamento de Managua, durante el periodo comprendido de Julio a Diciembre del año 2020. (*Trabajo monográfico para optar el título de: Licenciatura en Administración de empresas*). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.
- Lioiello, N. (2012). Sistema de informacion contable en el control de inventario de mercancía en las empresas ferreteras del municipio Rafael Rangel del estado de Trujillo. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de los Andes, Trujillo.
- Martinez, S., & Rocha, S. (2019). Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba. (*Trabajo de grado para optar el título de Contador Público*). Universidad Cooperativa de Colombia, Córdoba.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios UF0476*. Madrid: Ediciones Nobel, S.A.
- Mejía, J. (2020). Aplicativo de los inventarios ciclicos para los insumos de la bodega Dogama del grupo Uribe. (*Programa de Administración Financiera*). Institucion Universitaria Tecnológica de Antioquia, Medellín.
- Meneses, Y. (2020). Gestión de inventario y su incidencia en la satisfacción del cliente en la empresa "Bionicare SAC" en el año 2020. (*Tesis de grado*). Universidad Ricardo Palma, Lima, Peru.
- Pesántez, J. (2021). Modelo de gestión de inventarios para la Empresa “Talleres Pesántez”. (*Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en producción y operaciones*). Universidad del Azuay, Cuenca.

- Rivera, M. (2020). *“Diseñar Un Modelo De Sistema De Gestión De Inventarios Basado En El Método ABC Para Young Living Ecuador Guayaquil 2020”*. Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Rosillo, A., & Seminario, K. (2022). Propuesta de un modelo de gestion de inventarios para minimizar el costo de abastecimiento en la empresa "Nutrimentos Florida S.A.C". *(Tesis para optar el titulo profesional de Ingeniero Industrial)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Saavedra, M., & Sevillano, L. (2021). Planeación de requerimientos de materiales para disminuir los costos del sistema de inventario en la empresa panificadora Sandoval-Larco, Trujillo 2020. *(Tesis para optar el titulo de Ingeniero Industrial)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Salirrosas, M. (2021). Relacion entre la gestion de inventario y el desempeño organizacional de las mypes de confecciones de Gamarra 2020. *(Tesis de Licenciatura)*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Sánchez, C., & Rodríguez, V. (15 de Noviembre de 2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del Conocimiento*, 718-741.
- Snuuper. (06 de marzo de 2020). *Snuuper*. Obtenido de <https://blog.snuuper.com/errores-comunes-inventario>
- Tamayo, K., Narvaez, C., & Erazo, J. (28 de Septiembre de 2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIAR*, 20. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314>

Vazconez, & al, e. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista ESPACIOS*, 5.

Velasquez, E. (2019). Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos. (*monografía*). Universidad Santiago de Cali, Cali. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/246>

Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*, Colección Ciencias de la Administración. Santiago de Cali: Univalle.

ANEXOS

ANEXO N°1

REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE DE LA EMPRESA



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres PUMA ELIZALDE GINGER PAOLA		Número RUC 1206456756001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 15/09/2020	Fecha de actualización No registra	
Inicio de actividades 15/09/2020	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: BARREIRO

Dirección

Calle: TRANSVERSAL J Número: S/N Intersección: MALECON SUR Referencia: DIAGONAL A LA TIENDA TERESITA

Medios de contacto

Email: gingerpuma@hotmail.com Celular: 0988714789

Actividades económicas

• G47732201 - VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Establecimientos

Abiertos

1

Cerrados

0

Obligaciones tributarias

• 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra

ANEXO N°2

RED DE TEMAS DEL MARCO CONCEPTUAL DEL ESTUDIO DE CASO				
TEMA: Gestión de inventario de la empresa Ecuacampo S.A de la ciudad de Babahoyo				
VARIABLE	ASPECTO	SUBTEMAS	DETAL LE	LIBROS Y AUTORES
GESTION DE INVENTARIO	Definición	Inventario		Antonia Cruz Fernández Gestión de inventario (2018)
		Control de inventario		Tesis (2021) Linares Villanueva, Caroline Yadira Tarazona Loyola, Lisseth Erika
	Gestión de inventario	Objetivos		Gestión administrativa del proceso comercial. UF0350. M.J. Torres Herrero, J. Vaquero González (2020)
		Importancia		
	Tipos de inventario	Materias primas y componentes		Sergi Flamarique Manual de gestión de almacenes (2019)
		Pieza de repuestos de los equipos y suministros oficiales		Operaciones auxiliares de almacenaje. MF1325. Carmen Arenal (2020)
		Productos terminados		Tesis Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas Maricela Mazza (2020)

		Otros		Tesis: Control y valoración de inventarios
Variables que afectan el inventario		Demanda		Durango Rodriguez, Nairon Serna Hernandez, Jose Mauricio Gonzalez, Trabajo de grado (2018)
		Tiempo		
		Costes		Planificación y Gestión de la demanda. UF0475. Miguel Angel Ladron (2020)
		Nivel de servicio		Tesis Toro Álava, Wilson Javier Borbor Domínguez, Jennifer Estefanía (2019)
		Logística de transporte		Logística 4100 Miguel Pedraza (2019)
Métodos de control de inventario		ABC		Gestión de compras en el pequeño comercio. MF2106 (Ed. 2022) Carmen Arenal (2022)
		EOQ		Maria Jose Solorzano Gestión de pedidos y stock. COML0309 (2018)
		PEPS		Tesis Guzmán Torres, Kristel Milagros (2018)
Conteo Cíclico				
Sistema de inventario		JIT		
		Perpetuo		Miguel Ángel Ladrón de Guevara Gestión de inventario UF0476 (2020)
Modelo de gestión de inventario		Periódico		
		Determinista		Meana, Pedro Gestión de inventario (2017)
		Probabilístico		Inventarios manejo y control Guerrero Salas Humberto (2017)

Fuente: Red de temas de marco conceptual

Elaborado por: Sarai Betsabe Amaiquema Gil

ANEXO N°3

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROCEDIMIENTO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identificar los factores de riesgo en el inventario de la empresa Ecuacampo mediante la aplicación de una entrevista al propietario de la empresa.	1. Identificar la información 2. Conocer factores 3. comunicar a la propietaria sobre la entrevista que se le va a realizar. 4. preparación las preguntas 5. Analizar e interpretar la información	Entrevista	Cuestionario	Matriz de resultados
Determinar el procedimiento de gestión de inventario mediante la inspección de bodega y de los registros.	1. Establecer el elemento de evaluación o inspección 2. Elaborar el formato de inspección 3. Tomar nota 4. Registrar e interpretar datos	Inspección	Lista de chequeo o ficha de comprobación	Matriz de reporte de análisis de información
Recomendar estrategias para mejorar la gestión de inventario mediante el análisis de la información	1. Reunir la información 2. Analizar y resumir la información 3. Evaluar detalles 4. Recomendar posibles soluciones	Recopilación documental	Ficha bibliográfica	Estrategias para mejorar la gestión de inventario

*Fuente: Matriz de consistencia metodológica
Elaborado por: Sarai Betsabe Amaiquema Gil*

ANEXO N°4

CUESTIONARIO

ENTREVISTA A LA PROPIETARIA DE LA EMPRESA

Objetivo específico N°1: Identificar los factores de riesgo en el inventario de la empresa Ecuacampo mediante la aplicación de una entrevista al propietario de la empresa.

1. ¿La empresa realiza un control de inventario? ¿Como realiza el control de inventario?
Y ¿Cada cuánto tiempo realiza el control de inventario?
2. ¿Qué método de control de inventario utiliza? ¿Por qué?
3. ¿Cuál es el proceso que se realiza en la gestión de inventario?
4. ¿Cuáles cree usted que son los factores que afectan al inventario?
5. ¿En los últimos meses existen o han existido problemas en la entrega de pedidos?
¿Cuáles?
6. ¿Su empresa dispone de vehículos propios para la respectiva distribución de mercadería la cliente? ¿esto influyen en la gestión de su inventario?
7. ¿Usted mismo supervisa las labores desarrolladas por el personal a su cargo? ¿Cómo lo realiza?

ANEXO N°5
LISTA DE CHEQUEO

Para evaluar las condiciones de la bodega de la empresa Ecuacampo

Nombre de la empresa:	“Ecuacampo S.A”
Encargado de área:	Ing. Agrónomo Fernando Pérez
Numero de bodegas:	1
Fecha:	9/07/2022

Elementos a inspeccionar	SI	NO	N/A	Observaciones
Existe un encargado responsable en bodega	✓			
La bodega cuenta con un rótulo de identificación	✓			
La bodega se encuentra segmentando por áreas específicas para distintos productos	✓			
Los productos están etiquetados con su respectivo precio y hoja de seguridad	✓			
La bodega cuenta con un stock mínimo	✓			
Se encuentra la bodega ordenada y limpia	✓			
Registro de entradas y salidas en tiempo real		✓		No, ya que cuentan con los sistemas informáticos, mas no tienen conocimientos amplios sobre el uso de estas herramientas tecnológicas.
Tienen un control de entradas y salidas del inventario	✓			
Realizan un control de inventario trimestralmente		✓		Solo realizan el control de inventario cada seis meses
Existe un manual de procedimientos para el uso de bodega	✓			
Utilizan el método just in time de inventario		✓		
Tienen un registro de los clientes reales y fieles	✓			Si, pero solo realizan de los clientes fieles
Registran cada compra que realizan los clientes reales con clientes recientes	✓			

Otros

REALIZADO POR:	REVISADO POR:
Nombre: Sarai Amaiquema Gil	Nombre:
Cargo:	Cargo:
Firma: Sarai Amaiquema Gil	Firma:

Fuente: Lista de chequeo

Elaborado por: Sarai Betsabe Amaiquema Gil

ANEXO N°6

TAXONOMIA DE BLOOM

"TAXONOMIA DE BLOOM"

NIVELES COGNOSCITIVOS					
CONOCIMIENTO <i>Recordar información</i>	COMPRESIÓN <i>Interpretar información poniéndola en sus propias palabras</i>	APLICACIÓN <i>Usar el conocimiento o la generalización en una nueva situación</i>	ANÁLISIS <i>Dividir el conocimiento en partes y mostrar relaciones entre ellas</i>	SÍNTESIS <i>Juntar o unir, partes o fragmentos de conocimiento para formar un todo y contruir relaciones para situaciones nuevas.</i>	EVALUACIÓN <i>Hacer juicios en base a criterios dados.</i>
Anunciar	Clasificar*	Aplicar	Analizar	Adaptar	Aceptar
Bosquejar	Comparar*	Calcular	Asociar	Arreglar	Aportar
Citar	Contrastar*	Cambiar*	Asumir	Cambiar*	Apreciar
Contar	Convertir*	Comprobar	Calcular	Coleccionar	Aprobar
Copiar	Dar ejemplo	Computar	Categorizar*	Combinar	Argumentar
Definir	Describir	Contrastar*	Clasificar*	Compilar	Avaluar
Deletrear	Discutir	Construir*	Comparar*	Componer	Categorizar*
Decir	Distinguir*	Convertir*	Componer	Concluir	Clasificar*
Encontrar	Explicar*	Demostrar	Concluir*	Construir*	Calificar
Enlistar	Expresar	Desarrollar*	Contrastar*	Crear	Comparar*
Escoger*	Identificar*	Dibujar*	Cuestionar	Deducir	Concluir*
Escribir	Ilustrar*	Dramatizar	Criticar*	Definir	Considerar
Etiquetar	Informar	Ejemplificar	Descubrir*	Desarrollar*	Criticar*
Hacer una lista	Interpretar*	Emplear	Desmenuzar	Desenvolver	Debatir
Identificar*	Ordenar	Ensamblar*	Destacar	Dirigir	Decidir
Indicar	Parafrasear	Entrevistar	Dibujar*	Diseñar	Defender*
Leer	Poner en orden	Escoger*	Diagramar	Elaborar	Determinar
Listar	Reafirmar	Estimar*	Diferenciar	Eliminar	Descubrir
Localizar	Reconocer	Extrapolar*	Discutir	Ensamblar*	Disputar
Nombrar	Resumir	Fabricar*	Discriminar	Escribir	Dar importancia
Nominar	Traducir	Ilustrar*	Disecar	Escoger*	Deducir
Mostrar	Revisar	Interpolar	Distinguir*	Establecer	Emitir un juicio
Recitar	Seleccionar*	Interpretar*	Dividir	Especificar	Estimar
Recordar		Hacer uso de	Elegir	Examinar*	Evaluar
Registrar		Manipular	Encuestar	Fabricar*	Escoger
Relatar		Modelar	Ensamblar*	Formular	Explicar*
Repetir		Modificar	Estimar*	Gestionar	Establecer criterio
Reportar		Mostrar	Examinar	Generalizar	Influenciar
Reproducir		Operar	Experimentar*	Hacer	Influir
Rotular		Organizar*	Explicar*	Hipotetizar	Interpretar*
					Juzgar

Verbos que se pueden aplicar en otros niveles cognoscitivos.

CRÉDITOS: Ciencia y Técnica administrativa (CyTA), 2006. Curso: Desarrollo de software educativo: aprendiendo en Internet. Recuperado en Septiembre de 2006 en: <http://www.cyta.com.ar/elearn/wq/bloom.htm>
 EDUTEKA, Tecnologías de Información y Comunicación para Enseñanza Básica y Media (2003). Taxonomía de Bloom. Recuperado en Septiembre de 2006, de: <http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3>.

ANEXO N°7



ECUACAMPO S. A

**VENTA AL POR MENOR DE FERTILIZANTES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIFICOS
BARREIRO NUEVO – BABAHOYO – LOS RIOS**

Babahoyo, 22 de Julio del 2022

Magister

Eduardo Galeas Guijarro

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

En su despacho.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos **DISTRIBUIDORA “ECUACAMPO” RUC N° 1206456756001 DE LA PARROQUIA BARREIRO DE LA CIUDAD DE BABAHOYO UBICADA EN LAS CALLES MALECON SUR Y TRANSVERSAL J.**

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al estudiante **AMAIQUEMA GIL SARAI BETSABE** de la carrera de comercio de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: **GESTION DE INVENTARIO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE FERTILIZANTES “ECUACAMPO S. A” DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2021** el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted

Atentamente

Ing. Ginger Paola Puma Elizalde
C. I.: 1206456756 TELF.: 0988714789
CORREO: gingerpuma@hotmail.com

ANEXO N°8

Babahoyo, 22 de Julio del 2022

Sra.

Ginger Puma Elizalde

PROPIETARIO DEL DISTRIBUIDORA DE FERTILIZANTES "ECUACAMPO"

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **AMAIQUEMA GIL SARAI BETSABE**, con cédula de identidad 1250218466, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Comercio (rediseñada), matriculado(a) en el proceso de titulación periodo abril – septiembre 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi estudio de caso denominado **GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE FERTILIZANTES "ECUACAMPO" DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2021** el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente



Sarai Betsabe Amaiquema Gil

CI. : 1250218466

ANEXO N°9

