



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**EL MINI GOLF Y SU INCIDENCIA EN LOS TURISTAS DE LA**  
**RUTA DEL RIO CIUDAD QUEVEDO, AÑO 2021**

**AUTOR:**

**CALDERON ORDOÑEZ GERARDO DANIEL**

**TUTOR:**

**MSC. COSTABALO ACOSTA LUIS REYNALDO**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DEDICATORIA**

El siguiente proyecto de investigación se lo dedico en primera instancia a Dios, luego a mis padres, a mis hermanas que han sido parte fundamental de haber llegado donde estoy hoy en día, en especial en mi hermana Leidy que me ha brindado ayuda y apoyo en cada paso que he dado sin dejarme solo ni un momento.

**CALDERON ORDOÑEZ GERARDO DANIEL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento del siguiente proyecto de investigación está dirigido a mis docentes por haber transmitido todo su conocimiento y aportado a mi formación como un profesional más de la República del Ecuador.

A mi compañeros y amigos por haber sido parte de esta etapa importante de mi vida contando a diario con su apoyo.

A mi novia y mi hija que han sido una motivación grande para seguir estudiando y para culminar mi carrera, gracias a ellas es que sigo adelante para ser mejor cada día.

**CALDERON ORDOÑEZ GERARDO DANIEL**

## RESUMEN

El turismo es un factor que ha venido tomando fuerza a lo largo de estas últimas décadas y ha generado un impacto favorable para el sector tanto económico como social. Si se hace referencia a Ecuador se puede decir que es un país biodiverso ya que tiene numerosas especies de flora y fauna y además cuenta con hermosos paisajes y atractivos turísticos.

La Ciudad de Quevedo es una cabecera cantonal que se encuentra ubicada en la Costa Ecuatoriana de la Provincia de Los Ríos. Está dividida en parroquia urbanas y rurales entre ellas está la parroquia San Cristóbal donde se encuentra la Avenida Ruta del Río. El siguiente proyecto de investigación expone el resultado que tiene el trabajo realizado, con el fin de responder al problema detectado del mismo que es el mini golf y su incidencia en los turistas de la Ruta del Río Ciudad Quevedo, año 2022.

La información se obtuvo de acuerdo a las técnicas de investigación aplicadas ya que se analizaron todos los factores que afectan y favorecen al tema de estudio lo que permite el desarrollo práctico del mismo. Además se puede evidenciar como el Cantón Quevedo ha cambiado en los últimos años a través de este trabajo, es por tal razón que este trabajo es de mucha ayuda para la realización de la propuesta presentada.

**Palabras claves:** Turismo, Quevedo, Proyecto de investigación

## ABSTRACT

Tourism is a factor that has been gaining strength over the last decades and has generated a favorable impact for the sector, both economically and socially. If we refer to Ecuador, we can say that it is a biodiverse country because it has numerous species of flora and fauna and also has beautiful landscapes and tourist attractions.

The city of Quevedo is a cantonal capital that is located on the Ecuadorian coast of the province of Los Rios. It is divided into urban and rural parishes including the parish of San Cristobal where the Avenida Ruta del Rio is located. The following research project exposes the result of the work done, in order to respond to the problem detected, which is the mini golf and its impact on tourists of the Ruta del Rio Ciudad Quevedo, year 2022.

The information was obtained according to the research techniques applied, since all the factors that affect and favor the subject of the study were analyzed, which allows the practical development of the study. In addition, it can be seen how Canton Quevedo has changed in recent years through this work, which is why this work is very helpful for the realization of the proposal presented.

**Keywords:** Tourism, Quevedo, Research Project .

## INTRODUCCION

Quevedo es una cabecera Cantonal ubicada en la Costa Ecuatoriana de la Provincia de los Ríos. Se encuentra dividida en parroquias, entre ellas está la Parroquia San Cristóbal donde se encuentra ubicada la Avenida Ruta del Rio que ha sido construida por el Municipio de Quevedo generando aspectos importantes para el Cantón.

Este último es considerado uno de los sectores más visitados del Cantón ya que gracias a los nuevos establecimientos y emprendimientos que se han construido se ha vuelto muy frecuentado por la población.

La Ruta del Rio se construyó en primeras instancias con el fin de hacer una vía alterna de descongestión vehicular ya que tiene conexión con el puente Velasco Ibarra hacia la Vía de Valencia. A lo largo del tiempo se ha convertido en un sector donde la población recurre a ser deporte, andar en bicicletas entre otras cosa.

Actualmente en la Ruta del Rio se encuentra en función el Mini golf en establecimiento que ofrece un servicio nunca antes visto en el Cantón para los fanáticos que les gusta el deporte y este tipo de juegos. El presente trabajo se lo ha realizado con el fin de analizar la incidencia que tiene el Mini golf hacia los turistas y la misma población del Cantón Quevedo.

El proyecto se divide en dos capítulos: el primero donde se desarrolló la problemática, los objetivos, los términos conceptuales y las técnicas de investigaciones. En el segundo capítulo se analizan los resultados y se redactan las conclusiones y recomendaciones.

## INDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	1
DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN .....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCION .....	6
INDICE DE CONTENIDO .....	7
INDICE DE ILUSTRACION .....	8
CAPÍTULO I .....	9
MARCO METODOLOGICO.....	9
1.3. JUSTIFICACION .....	10
1.4. OBJETIVO .....	11
1.5. SUSTENTO TEORICO.....	11
1.5.1 Turismo .....	11
1.5.2. Turista .....	12
1.5.3. Producto turístico .....	13
15.4. Paquete turístico.....	14
1.5.5. Desarrollo turístico.....	15
1.5.6. Mini golf .....	16
15.7. Promoción turística .....	16
1.5.8. Destino turístico .....	17
II. CAPITULO .....	20

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
Conclusiones .....	23
Recomendaciones .....	24
BIBLIOGRAFÍA .....	25
ANEXOS .....	26

## **INDICE DE ILUSTRACION**

Ilustración 1. Platos típicos del Minigolf .....	27
Ilustración 2. Canchas del Minigolf .....	27
Ilustración 3. Cena Navideña en el Minigolf .....	28
Ilustración 4. Partido de futbol en el Minigolf .....	28



# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLOGICO

### 1.1. Idea o tema de investigación

El Mini golf y su incidencia en los turistas de la Ruta Del Rio Ciudad Quevedo, año 2022

### 1.2. Planteamiento del problema

Con los últimos tres años el Cantón Quevedo ha sufrido cambios en la administración del Municipio. En consecuencia con este factor el sector mencionado anteriormente ha tenido una fuerte afluencia de turistas. Además con el proyecto vigente de la construcción de emprendimientos y la apertura de los nuevos establecimientos la Ruta del Rio se ha convertido en un lugar muy novedoso y frecuentado a diario.

En la Ruta del Rio se encuentra en función con un nuevo emprendimiento que es el Mini golf donde las personas han encontrado un lugar y una manera diferente de divertirse en familia o con amigos. Sin embargo debido a la llegada de la pandemia y la inseguridad que se vive a diario en la Ciudad la afluencia de visitantes es cada día menos.

La inseguridad afecta directamente en la economía y la afluencia de turista que llegan al Cantón Quevedo ya que esto trae como consecuencia que los visitantes amenoren a diario. La pandemia es otro factor que influye directamente en el Mini golf ya que por las normas creadas no se permite aforo de personas en un establecimiento debido a los varios contagios que han venido aumentados a diario y la gravedad de esta misma enfermedad que es el covid-

Con más razón la población se sientes amenazadas e insegura al momento de salir de casa, y los turistas sienten temor a visitar la Ciudad que se ha convertidos en un verdadero peligro. La ausencia de información sobre las actividades que se realizan en el Mini golf influye también como factor económico ya que existen muchas personas que no tienen conocimiento de este establecimiento y buscan otros lugares para disfrutar en familia.

Esto afecta tanto para la sociedad y la población como por el factor económico, ya que las ventas bajan y los visitantes al Minigolf son cada día menos. Es por tal razón que es inevitable analizar y crear soluciones para estos factores que afectan directamente a la población y al establecimiento estudiado.

### **1.3. JUSTIFICACION**

El área del turismo pertenece a uno de los más grandes motores de actividad económica con las que puede contar un territorio ya que es inevitable decir que se encuentra estrechamente ligado al incremento socio económico de un sector. El siguiente proyecto de investigación se desarrolló con la finalidad de analizar en primera instancia la incidencia que tiene el Mini golf en los turistas que visitan la Ruta del Rio del Cantón Quevedo.

Si bien es cierto El Cantón Quevedo se ha convertido en una Ciudad muy frecuentada debido a que en la actualidad existe un proyecto donde se encuentra en vigencia con la implementación de nuevos emprendimientos. No es novedad que este sector en estos últimos años ha cambiado totalmente ya que con la ayuda de este plan se encuentran en función establecimiento y emprendimientos que proyectan al visitante una gama de sensaciones, emociones y experiencias, que posibilita el desarrollo del mismo.

Sin embargo de la misma manera que ha crecido el sector turístico ha ido en subida existe también un crecimiento de la delincuencia que amenaza a diario a toda la población y turistas creando un clima de inseguridad y pérdida de imagen. Si bien es cierto que las entidades respectivas tratan de solucionar este problema la delincuencia en el Cantón cada día coge más fuerza. Y con la presencia de estos factores se crea una imagen negativa para el tema de estudio.

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar y solucionar estos problemas mencionados anteriormente y resaltar el potencial que tiene el establecimiento del Minigolf ya que cuenta con una variedad de servicios, entre estas la más importante que el juego del golf en una versión pequeña con diferentes canchas como elección, oportunidad que el sector de estudio tiene para explotar ya que es un juego que no se encuentra en cualquier lugar y llevaría un aumento a la afluencia de los turistas.

## **1.4. OBJETIVO**

Establecer la incidencia que tiene el minigolf en los turistas de la Ruta del Rio Ciudad de Quevedo.

## **1.5. SUSTENTO TEORICO**

### **1.5.1 Turismo**

Para (R., 2006) históricamente el turismo constituyó un privilegio de los adinerados que eran grupos pequeños de gran poder económico, muchos de los cuales viajaban por placer y por deseo de sobresalir como persona importante. Actualmente el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso.

Para (Briceño, 2000), el turismo en lugar de vincularse a los estratos sociales se vincula con los estilos de vida del hombre; centenares de personas hacen turismo más en función de su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, que en función de la posesión de riquezas. Es decir, lo determinante es el estilo de vida y la relación laboral, de allí que se identifiquen diversos tipos de turista (jubilados, asalariados de empleos flexibles o rígidos, profesionales independientes, bohemios, entre otros) y de servicios ajustados a éstos.

Según el autor Ramírez el turismo es un vínculo entre los grupos de potencial económico, los cuales se trasladan a otros sectores por deseo propio o simplemente resaltar como personas importantes. El sector turístico además se ha transformado en una necesidad y un placer que permite al usuario descansar y recrearse en gran masa.

Para el autor Briceño en vez el turismo es considerado un sector vinculado con las masas sociales que tienen el estilo de vida de un hombre: un cien número de personas hacen turismo por educación, orientación, estructura familiar, constitución física, relaciones personales y laborales, que en función de posesión de riqueza ya que se identifican diferentes tipos de turistas entre ellos jubilados, profesionales independientes, entre otros.

### **1.5.2. Turista**

Toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entra en el territorio de un Estado distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia, y permanezca en él 24 horas (al menos) y no más de 6 meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración. (OMT, 2022)

La OMT distingue al turista como el individuo de raza, sexo, idioma que entre en un sector indicado de un país diferente al cual reside donde permanezca por lo menos 24 horas y menos de 6 meses con el objetivo de recrearse, hacer turismo, deporte, salud, asuntos familiares, negocios y sin propósito de inmigración.

### **1.5.3. Producto turístico**

Seguendo (Gronroos, 1994), vemos que un servicio, formulado como un producto, puede entenderse como un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares. En el caso de un hotel, podríamos entender como servicio principal la recepción, el alojamiento y el servicio de habitaciones, mientras que la posibilidad de conexión a Internet desde cada una de las habitaciones sería un servicio auxiliar.

(Kotler, 2004) Señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.

Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual. (Santamaría, 2002)

Gronroos afirma que el producto turístico es un servicio aplicado como producto como un paquete donde se ofrecen servicios donde se encuentra el servicio principal y el otro que es auxiliar. Si se habla de un hotel se lo puede comparar con el servicio primordial que es la recepción alojamiento y los servicios que se ofrecen para las habitaciones mientras que la conexión a internet es un servicio auxiliar.

Kotler afirma que el producto tiene 3 niveles entre ellos el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico es aquel lugar que satisface las necesidades más básicas del usuario, el producto esperado es lo que el cliente espera recibir con relación a sus necesidades y gustos. Y en fin el producto mejorado es el que se destaca de los otros por diferenciarse de la competencia.

Y Santamaría afirma que el producto potencial es el que proyecta la característica que debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los usuarios. Además el autor piensa que el producto potencial está ligado con la interacción del cliente con el objetivo que aporta a la mejora o perfeccionamiento del mismo.

#### **15.4. Paquete turístico**

Como Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes.

Según el autor Serra el paquete turístico es la historia moderna del turismo ya que tiene referencia con viajes de ocio o de vacaciones mayorista en época de festividades y tradiciones donde el producto turístico está bajo demanda y es ofrecido por el consumidor a un precio donde entra todo el proyectado.

#### **1.5.5. Desarrollo turístico**

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultura. (Padilla, 1967)

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. (Varisco, 2008)

Padilla afirma que el destino turístico consiste en el traslado voluntario y temporal de una o un grupo de personas que buscan recrearse, descansar, salir de la rutina, experimentar nuevas culturas y se trasladan de su lugar de residencia a otro sin necesidad de hacer actividad remunerada, y generando aporte a la economía y la cultura.

### **1.5.6. Mini golf**

El mini golf o golf miniatura son una versión en miniatura del deporte de golf. Mientras la Federación de Deporte de Minigolf de Mundo de organización internacional deportiva prefiere usar el nombre "el minigolf", el gran público en países diferentes tiene también muchos otros nombres para el juego: el golf en miniatura, el minigolf, el golf diminuto, el golf embobado, shorties, el golf extremo, el golf loco, el golf de aventura, miniatura al hoyo, etcétera. (Educalingo, 2022)

El nombre El tiro al hoyo es la marca registrada de una empresa americana que construye canchas de golf de miniatura de licencias y centros de entretenimiento familiar. El término "el minigolf" era anteriormente una marca registrada de una empresa suiza que construyó su propio tipo patentado de campos de minigolf. El minigolf es, por tanto, una práctica derivada del golf convencional; la gran diferencia que éste posee es que su práctica se hace en una escala mucho menor, tanto en área como en campo activo de golf. (Educalingo, 2022)

El minigolf según Educalingo es la versión más pequeña del deporte de golf. Se lo define como una cancha de miniatura y entretenimiento familiar. Es originaria del país de Suiza ya que tiene sus propios campos de golf, derivando del mismo juego convencional que posee tanto en escala como en campo activo de golf.

### **15.7. Promoción turística**

La promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y según la definición de (Kloter, 1999), la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.



(Ejarque, 2005) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”.

El autor Kloter afirma que la promoción turística es un elemento fundamental para el proceso de comunicación en el tema del marketing, ya que la promoción se entiende como una actividad que proyecta las particularidades y el persuadir el usuario que lo consume.

Ejarque mientras tanto piensa que la promoción es un lugar con potencial que se transmite entre usuario y turistas donde la oferta es la que se encarga de satisfacer las necesidades, deseos y demanda tratando de convencer al visitante que vale la pena elegir ese destino y visitarlo.

#### **1.5.8. Destino turístico**

Un destino turístico es un «espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. (OMT, Gestion de destinos , 2022)

Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado». La gestión de destinos es «la gestión coordinada de todos los elementos que conforman un destino turístico (los atractivos turísticos, las instalaciones, el acceso, el marketing y los precios)» (OMT, Gestion de destinos , 2022)

. La gestión de destinos responsable y sostenible debe conllevar un proceso que aborde, con eficacia y armonía, las interacciones entre los visitantes, la industria que les presta los servicios, la comunidad que los aloja y el entorno en el sentido más amplio (recursos naturales y culturales). Adopta un enfoque estratégico centrado en vincular elementos por lo general muy aislados y a veces divergentes, al objeto de mejorar la planificación y gestión del destino. (OMT, Gestion de destinos , 2022)

Según la OMT el destino turístico es un área física o con carácter administrativo y analítico donde el turista puede hospedarse. En este mismo ámbito entran los productos y servicios, las actividades y las experiencias que se brinda al usuario y los temas referentes al turismo. Además esta palabra también engloba los agentes, la imagen y la identidad que se proyecta a la competencia en el mercado. La gestión del mercado es la responsable por el proceso de aborde, comunicación con el turista, la que brinda los servicios entre ellos el hospedaje.

#### **1.5.9. Innovación turística**

«La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios». (Turismo, 2007)

Para el turismo la innovación turística es un elemento innovador que se ha perfeccionado y ha aportado ventajas positivas para el mismo sector y para la comunidad local ya que brinda mejores experiencias y la competencia es la clave para destacarse y se aproveche todo el potencial turístico del mismo. La innovación es aplicable a negocios, servicios, productos asegurando calidad y buen precio.

## **1.6. Técnica de Investigación**

### **1.7.1. Observación Directa**

Mediante la técnica de observación se logró como la palabra misma lo dice observar y escoger la información correcta y confiable mediante el propio criterio para poder desarrollar el proyecto de investigación de una manera eficaz y tomando en cuenta todo lo relacionado a la propuesta planteada.

### **1.7.2. Análisis Documental**

Mediante la técnica de análisis documental se logró examinar la información recibida por los diferentes textos, documentos, periódicos, revistas, sitios web, lo cual ayudaron a entender más en profundidad el tema de estudio, encontrar el problema para buscar sus posibles soluciones y poder tener una respuesta favorable a la propuesta planteada.

## II. CAPITULO

### 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Desarrollo de caso

A través del presente trabajo de investigación se ha podido examinar de qué manera influye en Mini golf en el los turistas que visitan en el Cantón Quevedo. De acuerdo a las referencias y las técnicas aplicadas de la investigación se pudo constatar un resultado positivo para el desarrollo turístico y económico del sector de estudio.

Si bien es cierto la Ruta del Rio ofrece emprendimientos novedosos y llamativos el Mini golf es un espacio que inspira paz, acogida, distracción y donde se puede vivir experiencia que posibilite relajarse sin embargo existe aún personas que no saben de la existencia de este emprendimiento del Mini golf y ausencia de información conlleva a que se presenten consecuencia negativas para la propuesta planteada.

Además se pudo observar que el Mini golf tiene muy buena acogida de parte de los usuarios ya que ofrece un servicio nunca antes visto en el sector de estudio. Según las investigaciones realizadas dispone de varias canchas de juego donde el consumidor puede elegir el espacio donde prefiera jugar. El Mini golf se diferencia del golf ya que es una versión pequeña del deporte del golf, con el objetivo de patear la bola hasta meterla al hoyo.

Otra diferencia que tiene del juego original es que tiene paredes alrededor del hoyo que impiden que la bola salga del recorrido debido. Si bien es cierto la población del Cantón no está acostumbrada a estos tipos de juegos sin embargo es una oportunidad para que conozca una forma alternativa de divertirse y disfrutar en compañía de las amistades y familia.

Los problemas que se presentan hoy en día como la inseguridad, la pandemia del covid-19 y la falta de conocimiento sobre la verdadera importancia del juego del golf no dejan explotar en su totalidad este establecimiento. Y por lo consiguiente eligen otro lugar que les inspire confianza para vivir una experiencia única, fuera de la rutina diaria y que posibilite relajarse en un ambiente tranquilo. De acuerdo a lo antes mencionado es inevitable aplicar soluciones a los problemas mencionados ya que aporta sustentabilidad y sostenibilidad en el Cantón.

## **2.2. Situaciones detectadas**

Tomando en cuenta la información recopilada se pudo constatar que el establecimiento del Minigolf no es notablemente conocido por todos los habitantes del sector sin embargo este emprendimiento tiene diferentes servicios que ofrecer al público como lo es el juego del golf, un juego ante visto el Cantón y con toda la oportunidad se ser explotado.

Los turistas que si han visitado el establecimiento se quedan encantados de esta experiencia única y por lo consiguiente proyectan una buena imagen del sector, ya que al ofrecer un juego antes implementando en el Cantón y muy conocido por todos los fanáticos del golf llevan al usuario a probar un juego que los saque de la rutina. Sin hablar del óptimo trato por parte del personal y de los mismos dueños del local.

## **2.3. Soluciones planteadas**

Después de analizar la investigación realizada se pudo desarrollar posibles soluciones para rectificar el problema principal:

Incrementar la oferta de los servicios que brinda el Mini golf e implementar publicidad del mismo establecimiento en internet, ya que esto garantiza la productividad y

competitividad del turismo en el Cantón y la afluencia de turista que ayuda con el incremento socio-económico.

Tomar las medidas necesarias para eliminar de raíz los problemas presentados anteriormente y potencializar al 100% el Minigolf brindando información sobre los servicios y productos que oferta el mismo y sea de conocimiento de toda la población del Cantón y sus alrededores.

## Conclusiones

De acuerdo al desarrollo del siguiente proyecto de investigación se ha podido concluir lo siguiente:

- El Mini golf es un emprendimiento con variedad o de servicios y productos que ofrecer al usuario entre ellos lo que se destaca del establecimiento son diferentes canchas, ya que es una versión pequeña del deporte del golf, con el objetivo de patear la bola hasta meterla al hoyo. Cada individuo que se traslada a este establecimiento queda encantado y se lleva una buena imagen del lugar por brindar una gama de sensaciones y de experiencias únicas nunca vistas antes en la Ruta del Rio.

- Además de ser el único establecimiento donde se puede jugar golf en el Cantón Quevedo es inevitable que esta una actividad no llame la atención del visitante y quiero probar algo fuera de su rutina. Sin embargo debido a la pandemia y a la inseguridad que se vive a diario en el Cantón Quevedo no tiene la acogida que debería tener en su totalidad.

- Los problemas sociales y políticos que se viven en el Cantón afectan directamente a la economía de los dueños del local y también al Cantón Quevedo ya que se genera una imagen negativa y una inseguridad muy grande donde los turistas buscan optar por otros lugares que brinde seguridad y satisfaga sus necesidad llevando a que afluencia de visitantes cada día sea menos.

## **Recomendaciones**

Tomando en cuenta todo lo mencionado en el presente proyectos se ha diseñado algunas recomendaciones a ser para que la propuesta tenga una acogida favorable:

- Informar a la población quevedeña de las riquezas que ofrece el Cantón y el establecimiento del Mini golf recordando la importancia de explotar el sector turístico en el mismo sector y destacando el juego del golf como un deporte alternativo, novedoso y recreativo que logro despertar el entusiasmo en ellos mismos como arma eficiente para la promoción del turismo local.
- Orientar a las personas sobre los servicios y el juego que se realizan en el Minigolf situado en la Ruta del Rio del Cantón Quevedo ya que esto favorecería de manera positiva en la promoción turística y en el crecimiento socio-económico del mismo y por consiguiente la afluencia de visitantes del sector de estudio.
- Combatir todos los problemas que representa el tema de estudio para aplicar publicidad a diario sobre el Minigolf que brinde información y proyecte todos los servicio y actividades que se realizan en el establecimiento para sí llegar a más personas y poder fomentar el crecimiento turístico y llegar a turistas nacionales que llevan a la competitividad y sustentabilidad del local mismo.



## BIBLIOGRAFÍA

- Briceño. (2000). Vision generica. Obtenido de Vision generica:  
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Castellanos, B. J. (15 de DICIEMBRE de 2017). <http://www.scielo.org.co>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co>: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-1846-00056.pdf>
- Gronroos. (1994). EL PRODUCTO TURÍSTICO . Obtenido de EL PRODUCTO TURÍSTICO :  
[https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Kotler. (2004). Producto turistico. Obtenido de Producto turistico:  
[https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- OMT. (04 de febrero de 2022). Conceptos básicos de la actividad turística. Obtenido de Conceptos básicos de la actividad turística:  
<https://www.inapidte.ac.cr/mod/book/tool/print/index.php?id=15600>
- R., R. (2006). Vision gerencial. Obtenido de Vision gerencial:  
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- ROBALINO, G. A. (22 de JULIO de 2012). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISELLA.pdf>
- Santamaría, P. G. (2002). Producto turistico. Obtenido de Producto turistico:  
[https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Soriano, D. E. (12 de MAYO de 2017). <https://repositorio.upse.edu.ec>. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec>:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4127/1/UPSE-TDT-2017-0017.pdf>

## ANEXOS

**Ilustración 1. Platos típicos del Minigolf**



**Ilustración 2. Canchas del Minigolf**



**Ilustración 3. Cena Navideña en el Minigolf**



**Ilustración 4. Partido de futbol en el Minigolf**

