



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

EL TURISMO COMO GENERADOR DE FUENTE EMPLEOS EN LA
CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN EL CANTÓN

VENTANAS 2021

AUTOR:

CRUZ MARUN PEDRO JULIO

TUTOR:

MSC. COSTABALOS ACOSTA LUIS REYNALDO

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Este presente trabajo de tesina o proyecto investigativo me gustaría dedicárselo primeramente a Dios, por ser ese ser inspirador, aquel ser divino que me da esa fuerza para construir en este proceso de obtener y cumplir una de mis tantas metas planteadas en mi caminar.

A mi abuela que ha sido como mi madre por su amor, confianza y sacrificio en estos años que me ha permitido llegar hasta aquí. Siento ese orgullo y ese privilegio por verme brindado su apoyo.

A mis padres y demás familiares por estar presente, por ese apoyo moral que me han brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

A los docentes que me han inculcado sus conocimientos y me han formado a lo largo de esta etapa, para llegar a lograrla cumplir con éxito

CRUZ MARUN PEDRO JULIO

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a nuestro Padre Celestial por mantenerme con salud y vida, por guiarme a lo largo de esta etapa por ser ese apoyo y fortaleza es aquellos momentos en los cuales eh pasado por dificultad y debilidad.

Gracias a mi abuela, por ser la principal promotora de mis sueños por creer y confiar en mis expectativas, por sus consejos valores y principios que me ha inculcado.

Agradezco a mis docentes de mi Extensión Universitaria por haberme compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de esta profesión

CRUZ MARUN PEDRO JULIO

RESUMEN

La presente investigación se ha realizado con el propósito de fomentar el turismo a través del desarrollo de rutas turísticas sostenibles teniendo como objetivo el poder generar fuentes de empleos en el cantón Ventanas, dando a conocer que este cantón cuenta con una buena ubicación geográfica, una variedad de factores y atractivos naturales que en la actualidad aún no han sido aprovechados de una manera correcta, es por ello que este no puede ser catalogado con un sector turístico aún.

Como sabemos el turismo en la actualidad se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo social y económico, este mismo es uno de los generadores de fuentes de empleos tanto en el ámbito nacional, regional y local es gracias a esto que se considera como uno de los principales factores para mejorar la estabilidad de los habitantes del cantón Ventanas.

Para realizar el presente trabajo investigativo se recolecto la información mediante la técnica de encuestas, dirigidas a los habitantes y autoridades, con el propósito de analizar la realidad turística actual del Cantón Ventanas.

Posteriormente se finaliza con un diagnostico detallado de las situaciones detectadas en el proyecto, dando a conocer las soluciones planteadas de las mismas, incluyendo sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: turismo; desarrollo local; rutas turísticas; turismo sostenible; desarrollo socioeconómico.

ABSTRACT

The present investigation has been carried out with the purpose of stimulating tourism through the development of sustainable tourist routes with the objective of being able to generate sources of employment in the Ventanas canton, given that this canton has a good geographical location, and thanks to the contribution of its different factors and natural attractions that at present have not yet been taken advantage of in a correct way can be cataloged with a tourism sector.

As we know, tourism today has become a determining factor for social and economic development, it is one of the generators of sources of employment both locally, regionally and nationally, it is thanks to this that it is considered as one of the main factors to improve the stability of the inhabitants of the Ventanas canton.

In order to carry out this present investigative work, the information was collected through the technique of surveys, directed at the inhabitants and authorities, as a purpose was to analyze the current tourist reality of the Canton Ventanas.

Subsequently, it ends with a detailed diagnosis of the situations detected in the project, revealing the solutions proposed for them, including their respective conclusions and recommendations.

Keywords: tourism; local development; tourist routes; sustainable tourism; socioeconomic development.

INDICE

.....	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCION	8
CAPITULO I.....	9
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVO	11
1.5 SUSTENTO TEORICO	12
1.5.1 Cantón Ventanas	12
1.5.2 Rutas turísticas	13
1.5.3 Turismo Sostenible	14
1.5.4 Importancia del Turismo Sostenible	15
1.5.5 Tipos de Turismo Sostenible	16
1.5.6 Importancia de la generación de empleos	17
1.5.7 El empleo y turismo	17
1.5.8 Turismo empleo y oportunidades	18
1.5.9 Teorías de turismo como generador de empleos	18
1.5.10 Teoría del empleo directo, indirecto en turismo	19
1.5.11 Teoría de la administración estratégica para el diagnóstico	19
CAPITULO II	20
2.1 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE DATOS	20
2.1.1 Encuesta	20
2.2 RESULTADOS OBTENIDOS	21
2.2.1 Desarrollo del caso	21
2.3 Situaciones Detectadas	26
2.4 Soluciones Planteadas	26
CONCLUSIONES	27
RECOMENDACIONES	27

BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXOS.....	30

INTRODUCCION

El crecimiento notorio de la industria del turismo ha contribuido significativamente a diferentes países del mundo, hoy en día el turismo es uno de los motores más importantes del desarrollo económico y social en América Latina. Un ejemplo en el Ecuador, donde el turismo es uno de los principales contribuyentes a la economía nacional, lo que se ha logrado con trabajo duro y el máximo aprovechamiento de los abundantes recursos del país.

Este proyecto de investigación se centra en desarrollar un estudio sobre la determinación del potencial turístico del cantón Ventanas en su mercado tanto su oferta, demanda y la competencia turística; para cumplir con este trabajo, es necesario seguir la siguiente estructura de exploración mediante la técnica de la encuesta y un análisis de la opinión misma de los habitantes de la localidad.

Este proyecto estudia los siguientes conceptos básicos entre ellos el territorio, el desarrollo local, el valor de los atractivos turísticos y como el turismo puede convertirse en una verdadera oportunidad de crecimiento económico. Siempre y cuando le demos un valor primordial a sus recursos para que esto permita al cantón convertirse en un sector turístico susceptible permitiéndole ser incorporado como un nuevo destino.

Se presta más atención a todos sus recursos no aprovechados, y a su vez se lleva a cabo un análisis previo de los mismos que se dispone para determinar su potencial, esto permitiría promover nuevas alternativas para el desarrollo local mediante la creación de rutas turísticas sostenibles.

CAPITULO I

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

EL TURISMO COMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEOS EN LA
CREACION DE RUTAS TURISTICAS SOSTENIBLES EN EL CANTON VENTANAS,
AÑO 2021

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Ventanas cuenta con una población de 76.104 habitantes y con una superficie de 533 km², este cuenta con lugares o sitios representativos en el cual son considerados como Naturales, además posee una variedad de sitios turísticos que no han sido estudiados en su totalidad, cabe recalcar que estos pueden llegar a ser fuentes de ingresos económico para sus habitantes.

Debido a la falta de un buen marketing turístico, el Cantón Ventanas tiene poco reconocimiento a nivel nacional, dejando como resultado una baja afluencia en turista e ingresos económicos para sus habitantes, esta problemática se basa en cuanto al bajo interés por parte de sus autoridades y la falta de un presupuesto para el sustento turístico. Es por ello que se cuenta con una alta tasa de desempleo de la localidad en la actualidad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica por que se ha observado que en el cantón Ventanas no existen rutas turísticas adecuadas o reguladas que permitan generar fuentes de empleos, por lo tanto, es factible porque permite lograr desarrollar el turismo y así mejorar la calidad económica de sus habitantes.

A falta de rutas turísticas sostenibles dentro del Cantón Ventanas, con este proyecto logramos generar fuentes de empleos, lo cual hace de esta actividad algo muy interesante para los habitantes, permitiendo intercambiar su cultura, favoreciendo directamente al desarrollo turístico y económico.

Para lograr el desarrollo sostenible del Cantón Ventanas, es necesario comprender plenamente su potencial y sus vulnerabilidades. Sin embargo, con este proyecto se encuentra la solución a dicha problemática en base a la creación de rutas turísticas sostenible para la generación de fuentes de empleos.

1.4 OBJETIVO

Desarrollar rutas turísticas sostenibles para generar fuentes de empleos en el cantón Ventanas año 2021.

1.5 SUSTENTO TEORICO

1.5.1 Cantón Ventanas

El turismo en la ciudad data en sus inicios, especialmente a el ecoturismo, debido a los ríos y arroyos frecuentados por los vecinos y vecinos, especialmente durante el Carnaval.

Eventos deportivos como regatas y eventos amistosos de 4x4 se llevan a cabo durante ciertos meses del año.

Los principales recursos turísticos en las afueras de la ciudad son los ríos de agua dulce, que son visitados por turistas durante todo el año, especialmente en invierno cuando los ríos son más caudalosos, muchos de los cuales forman pequeños esteros y pobladores que acuden a bañarse.

El nombre Ventanas tiene dos opiniones: el primero dice que no está lejos de las primeras estribaciones de las montañas, por lo que es un lugar densamente poblado y los viajeros de las montañas dejan sus productos en la costa, abriendo en realidad una ventana de comercio para los viajeros.

La segunda versión dice que el nombre Ventanas proviene de un señor de nombre Martínez, quien en su casa colonial con muchas ventanas tenía una tienda donde iban a comprar lo que necesitaban y siempre decían "pase". formado como turistas y comerciantes acudían al trueque y el comercio de productos de montaña ya cambio de productos costeros.
(Viajandox)

1.5.2 Rutas turísticas

(Rodríguez, 2017) De acuerdo al autor Rodríguez el turismo ha encontrado una nueva alternativa donde los turistas intentan explorar, descubrir y exponerse a situaciones de riesgo controlado donde se experimentan adrenalina o intercambio de experiencias en campos específicos.

En este contexto, la demanda actual ha llevado a los proveedores de servicios de viajes en diferentes destinos a crear o diseñar paquetes que normalmente satisfagan las necesidades de esos viajeros.

(Mamani, 2016) De acuerdo al autor Mamani se denomina ruta turística, camino o ruta que se distingue por el atractivo del desarrollo turístico. Estas rutas pueden tener características naturales o brindar acceso a un importante patrimonio histórico o cultural.

(Molina, 2013) Según el autor Molina la ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en un área, de acuerdo al estilo flexible, duración y duración del recorrido. Son una forma de producto turístico que orienta a los pasajeros en su destino en base a rutas previas.

(Cruz, 2014) De acuerdo al autor Cruz se definen como rutas o caminos diseñados para que los turistas o turistas puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Hay dos tipos de rutas de senderismo: circulares y rectas. El primero tiene un punto de partida de atractivos naturales como paisajes y paradas en los atractivos. En segundo lugar, como sugiere el nombre, en In Importancia de las rutas turísticas en el destino.

De acuerdo a la fuente entorno turístico diseñar o desarrollar rutas turísticas en los últimos años se ha convertido en una importancia especial en el campo del turismo, porque contribuye a saturado o algunas áreas y reaccionar a este camino con nuevas tendencias presentadas en el mercado, considerando que los turistas o viajeros están tratando de comer actualmente., al enriquecer la experiencia, contactar a diferentes comunidades autóctonas y manifestaciones su cultura.

Facilitando la distribución de la riqueza en la región, una caída de presión es apoyada por las principales atracciones y facilita la satisfacción de la temporada (entorno turístico, 2022)

1.5.3 Turismo Sostenible

Según la fuente de Ostelea el turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo protegiendo los espacios turísticos en los que opera, pero también respetando a todos, incluidos los visitantes y residentes, así como el patrimonio, la cultura local y la naturaleza.

El espacio que crea son los pilares del turismo sostenible se basan en la economía, la sociedad y el medio ambiente, por lo que la industria apuesta por invertir continuamente en infraestructura y desarrollo, cuidando el medio ambiente y potenciando el potencial del destino.

Uno de sus principales objetivos es educar a los turistas y no dejar una impresión negativa al visitar los lugares que visitan. De igual forma, el turismo sustentable se basa en minimizar los impactos locales e implementar planes que puedan sostener el desarrollo y progreso de la región en el tiempo.

El turismo digital sostenible en sí mismo representa un alto nivel de compromiso del consumidor con la protección del medio ambiente para el disfrute de los viajes. Según el informe de Booking sobre turismo sostenible, el 60% de los viajeros españoles prefieren elegir un lugar respetuoso y respetuoso con el medio ambiente, y el 74% cree que la sostenibilidad en el turismo es una necesidad más que algo extraordinario.

Asimismo, el informe dice que el 70% de estos viajeros quiere que su dinero se gaste en cuidar y proteger su destino, y el 50% dice que se ha adaptado a comportamientos más sostenibles en los últimos años. (Ostelea, 2022)

1.5.4 Importancia del Turismo Sostenible

Según un artículo de la UTPL como parte de una estrategia para lograr en 2030, el turismo sostenible está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de 2015 para acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

En particular, el turismo sostenible contribuye al logro del Objetivo Sostenible 10: Reducir la desigualdad, promover la innovación urbana y el desarrollo rural como una herramienta para involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del turismo sostenible, reduciendo las disparidades regionales y asegurando un próspero punto de partida para comunidades.

Pero el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles también busca ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. El turismo sostenible puede mejorar la infraestructura Urbana y la accesibilidad general, promover la regeneración de áreas degradadas y preservar el patrimonio cultural y natural.

En el ODS 13: Acción climática, el turismo sostenible contribuye a los esfuerzos urgentes para mitigar el cambio climático y sus impactos, reducir el consumo de energía y utilizar recursos renovables. En términos de transporte y alojamiento en particular, el turismo puede ayudar a resolver uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. (UTPL, 2020)

1.5.5 Tipos de Turismo Sostenible

El turismo sostenible, también conocido como turismo sostenible, es el turismo que sigue los principios del desarrollo sostenible con el fin de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

Por supuesto, el turismo sostenible en sí mismo no es solo otra forma de turismo, sino un objetivo que todas las formas de turismo deben perseguir. Sin embargo, en este sentido, la realidad turística actual difícilmente alcanza los objetivos marcados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo sostenible, por otro lado, nació por una serie de razones. Algunos de ellos son:

Conciencia social. Cada vez más personas se interesan por los temas ambientales. Influencia de la industria. El mercado turístico está tomando conciencia del impacto ambiental negativo del propio turismo. Requerimientos del cliente. Los visitantes ya no están satisfechos con bagatelas, lo que significa que la demanda de productos y servicios de calidad aumenta constantemente.

Por lo tanto, se necesitan más esfuerzos para seguir siendo competitivos en el mercado. Presión externa. Los grupos ecologistas están presionando al público sobre el impacto de las actividades turísticas. Cada año, la sociedad en su conjunto se vuelve más consciente del comportamiento planetario y las empresas deben responder de manera ejemplar. Tipos de turismo sostenible (Ostelea, 2022)

1.5.6 Importancia de la generación de empleos

Según (Borrego, 2013), que haya estudiado el impacto de las actividades turísticas en el desarrollo local de las comunidades en un destino turístico; el objetivo es determinar la contribución específica del turismo a la comunidad receptora; el método analítico es cuantitativo; Herramientas de recolección de datos utilizadas: encuesta turística, cuestionario de entrevista del gobierno de la ciudad. Los resultados muestran que las personas consideran al empleo como la manifestación más tangible del impacto del turismo en el desarrollo local de su comunidad, mientras que las personas consideran que el principal impacto positivo del turismo es la mejora de las calles y áreas públicas.

1.5.7 El empleo y turismo

(Mendoza, 2012) Según Mendoza, es importante analizar el sector turístico con un diagnóstico matricial FODA, teniendo en cuenta los objetivos, para desarrollar las estrategias más adecuadas a los problemas encontrados, con el fin de mejorar el producto turístico y hacerlo más atractivo. En un mercado internacional competitivo. El enfoque utilizado en la investigación es exploratorio, ya que enfatiza los aspectos fundamentales del problema del turismo, el uso de la matriz FODA puede descubrir amenazas y debilidades, construyendo así una estrategia de mejora del producto para el mercado y el mercado internacional. El

examen es la base para el diagnóstico en el campo de estudio. El empleo, la motivación laboral y los viajes son tres variables que van de la mano; incluso se puede decir que siguen muy vinculados porque las personas involucradas en la industria del turismo necesitan estar motivadas y satisfechas con el trabajo que realizan por lo que existe una política de planificación para asegurar a los empleados un buen ambiente de trabajo es muy importante. Considera que los empleados necesitan estabilidad laboral, buen clima organizacional y cultura empresarial.

1.5.8 Turismo empleo y oportunidades

El aporte de (Quesada, 2010) Uno de los efectos económicos y sociales del turismo es la creación de oportunidades de empleo directo e indirecto. El turismo se considera interdisciplinario y multidisciplinario para poder consumir turismo. Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos, parques y atracciones, tiendas de souvenirs y otros servicios complementarios ofrecen oportunidades de empleo directo. Además, contribuye a otras actividades económicas, considerando a los constructores de hoteles, restaurantes, tiendas, oficinas, pescadores, agricultores y cultivadores responsables de proporcionar la materia prima para operar los servicios turísticos.

1.5.9 Teorías de turismo como generador de empleos

El turismo tiene un impacto exponencial en la creación de empleo, afectando directa e indirectamente a muchos sectores de la economía (Keller y Smeral, 1997, citado en Porto, 2004). El turismo crea muchos puestos de trabajo directamente en hoteles, restaurantes y transporte, e indirectamente para las empresas que sirven al sector manufacturero (Picornel, 1993, citado en Porto, 2004).

1.5.10 Teoría del empleo directo, indirecto en turismo

El empleo en la industria del turismo, desde un punto de vista económico, es la cantidad de trabajo que crea valor para los bienes y servicios que pagan los turistas. También coincide con la cantidad de trabajo con el personal que atiende a los turistas. Por otra parte, la hostelería es una industria turística que trabaja directamente, es decir, satisface las necesidades de consumo de los turistas durante su estancia. (Figuerola, 1998, posteriormente: Szmulewicz, 2008).

1.5.11 Teoría de la administración estratégica para el diagnóstico

La planificación estratégica es importante porque es donde se forman los lineamientos para el normal funcionamiento de la empresa. Sin un plan estratégico, podemos decir que la empresa está a la deriva, así que usa la analogía para arriesgarte a naufragar. La planificación estratégica implica la coordinación y el trabajo en equipo armonioso. Chiavenato (2015) afirma que el neoclasicismo desarrolló la Escuela de Planificación Estratégica e introdujo la dirección estratégica, que es el proceso mediante el cual una organización desarrolla estrategias para alcanzar una meta planteada, entendiendo que estrategia es una forma de formular actividades y un programa con una misión. . Los objetivos y políticas que la organización quiere lograr se tienen en cuenta en una determinada dirección

CAPITULO II

2.1 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

2.1.1 Encuesta

En esta investigación se empleó la técnica de la encuesta para recopilar información de la población del Cantón Ventanas se la aplico a una muestra representativa de sus habitantes en el cual permitió obtener los resultados necesarios sobre preguntas de temas interesantes como es Rutas Turísticas Sostenibles.

Por esta razón se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas diseñadas para la obtención de resultados, siendo este aplicado a los encuestados del cantón Ventanas atreves de la herramienta de google forms.

2.2 RESULTADOS OBTENIDOS

2.2.1 Desarrollo del caso

Las rutas turísticas son un producto que traerá beneficios económicos y culturales, sin embargo, la falta del apoyo por parte de las autoridades gubernamentales ha afectado al turismo de la localidad dándole una desvaloración a los diferentes atractivos turísticos.

Es por ello que la siguiente investigación tiene como propósito la creación de rutas turísticas sostenibles, teniendo en cuenta que estas brindan un equilibrio en la sociedad permitiendo preservar los recursos de la localidad.

Con el fin de obtener información real, confiable y a su vez conocer la perspectiva de sus habitantes y autoridades en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, la encuesta se la aplico a una muestra de 383 habitantes. Después de haber obtenido la información se prioriza a clasificar, tabular y presentar los resultados adquiridos permitiendo así analizar los datos encontrados durante la encuesta.

Tabulaciones de encuestas

PREGUNTA 1: ¿Está Ud. de acuerdo en que el cantón Ventanas posee recursos óptimos para la creación de rutas turística?

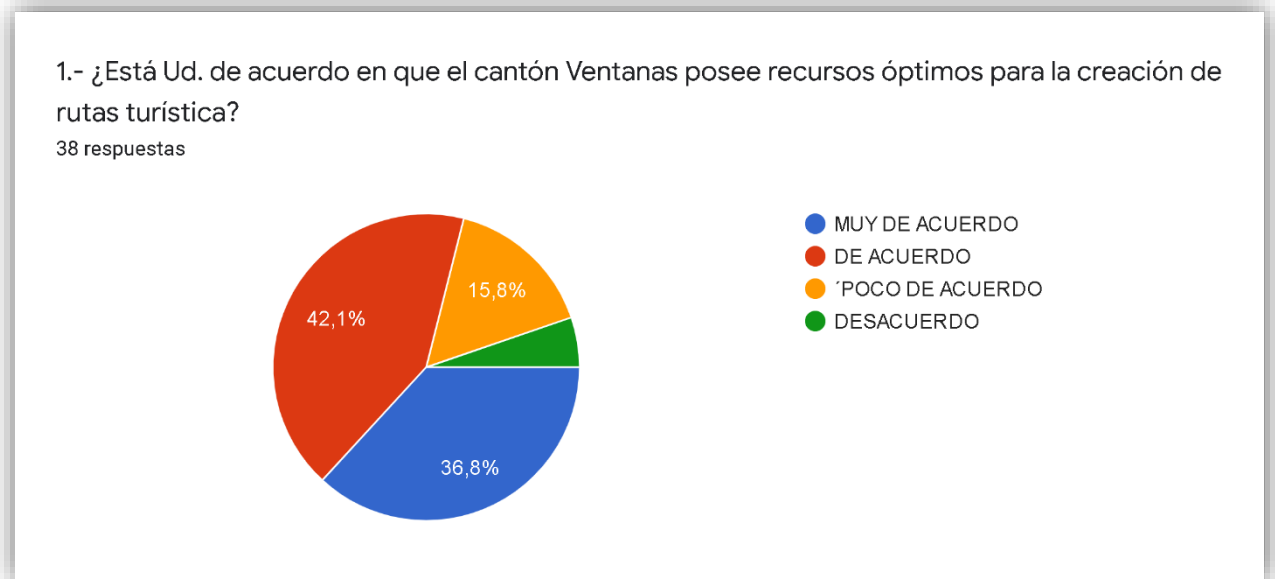


Ilustración 1

Elaborado: Pedro Cruz

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes y autoridades del cantón Ventanas

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos 42,1% está de acuerdo con que el cantón Ventanas posee recursos óptimos para la creación de rutas turísticas, mientras que 36,8% manifiesta que está muy de acuerdo, un 15,8% indica que está un poco de acuerdo y un 5,3% nos comenta está en total desacuerdo.

Conclusión: Tras el análisis he podido comprobar que el cantón Ventanas cuenta con los recursos óptimos y necesarios para la creación de rutas turísticas sostenibles en el cantón Ventanas.

PREGUNTA 2: ¿Considera Ud. que se puede aprovechar los recursos que cuenta el cantón Ventanas a fin de convertirla en un cantón receptor de la actividad turística sostenible?

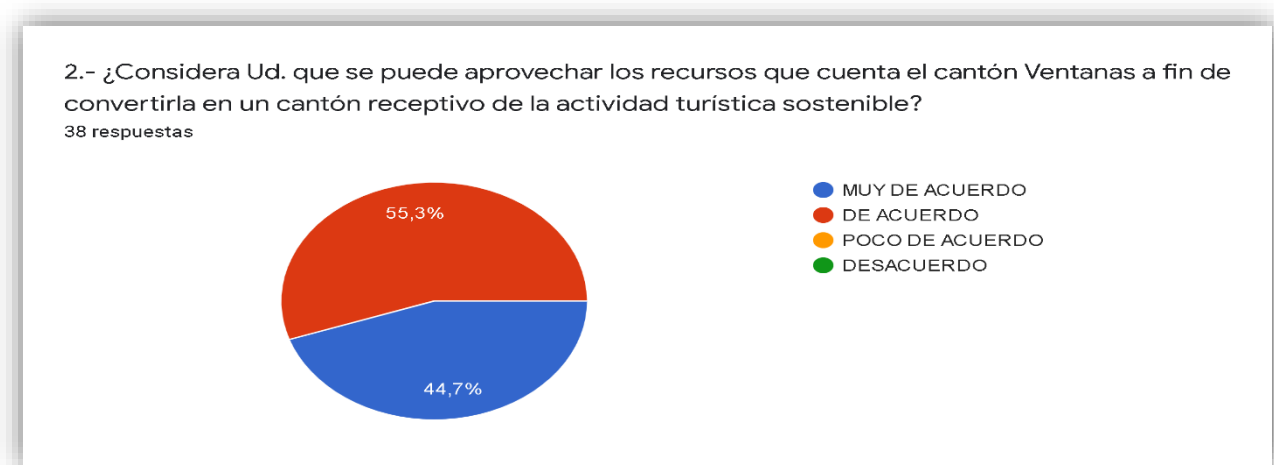


Ilustración 2

Elaborado: Pedro Cruz

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes y autoridades del cantón Ventanas

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 55,3% manifiesta que está de acuerdo en que se pueden aprovechar los recursos del cantón Ventanas y un 44,7% nos indica que está muy de acuerdo.

Conclusión: Tras el análisis he podido deducir que el cantón Ventanas se pueden aprovechar sus recursos naturales, y esto permitiría una mayor facilidad a la creación de las rutas turísticas sostenibles para la generación de fuentes de empleos.

PREGUNTA 3: ¿Qué tipo de recursos considera Ud. ¿Que son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en su cantón?

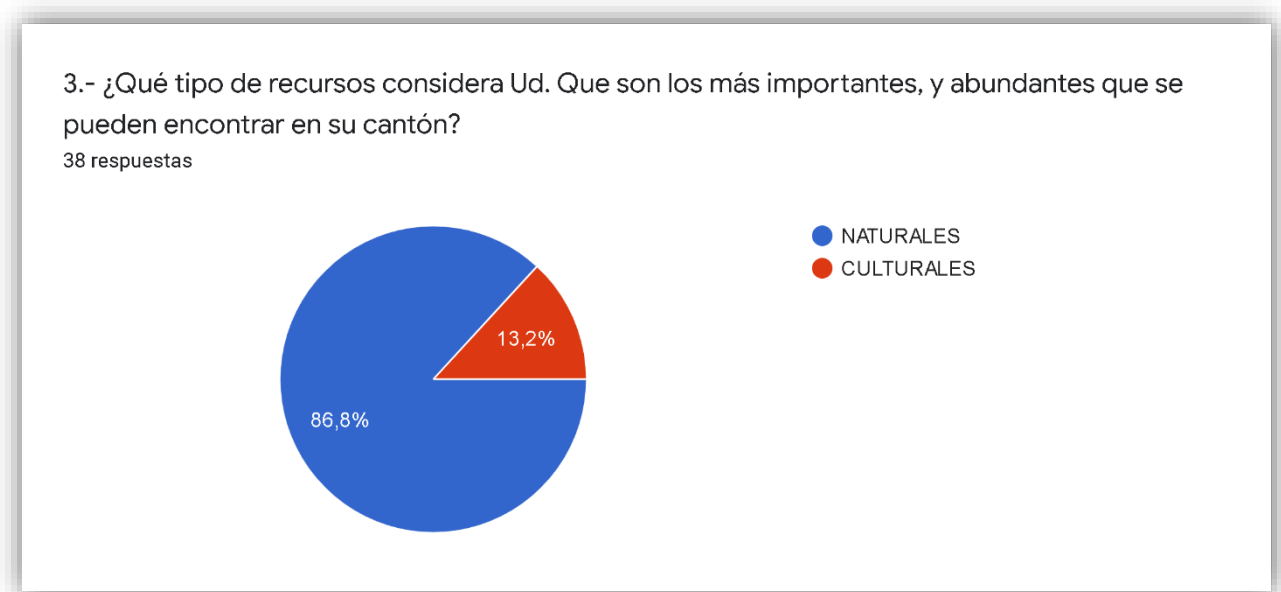


Ilustración 3

Elaborado: Pedro Cruz

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes y autoridades del cantón Ventanas

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta N° 3 el 86,8% manifiestan que los recursos más abundantes e importantes del cantón Ventanas son los recursos Naturales, y el 13,2 nos indica que son los recursos Culturales.

Conclusión: Tras el análisis puedo concretar que los recursos de mayor abundancia en el cantón Ventanas son los recursos naturales.

PREGUNTA 4: ¿Está Ud. de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de su cantón?

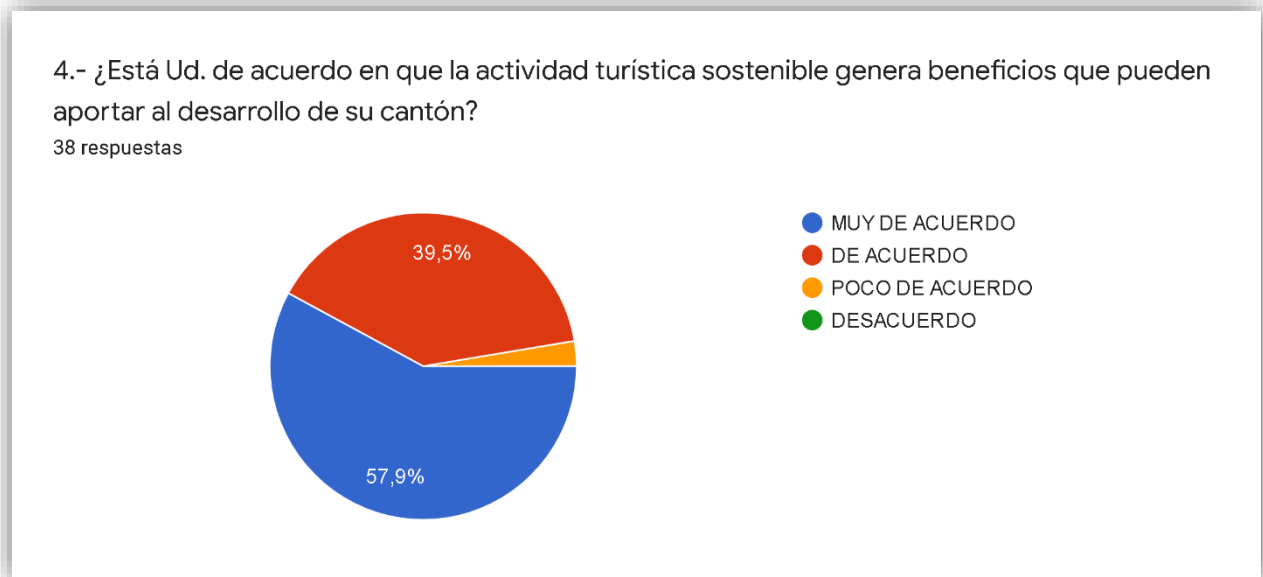


Ilustración 4

Elaborado: Pedro Cruz

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes y autoridades del cantón Ventanas

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta #4 el 57,9% de las personas encuestadas, se refleja que están de acuerdo que las actividades turísticas generan beneficios importantes para el desarrollo del cantón Ventanas, el 39,5% indica que está de acuerdo en esta pregunta y el 2,6% está poco de acuerdo.

Conclusiones: Tras el análisis, puedo deducir que las generaciones de actividades turísticas generaran beneficios para el desarrollo económico del cantón Ventanas.

2.3 Situaciones Detectadas

En el desarrollo de la encuesta se pudo detectar en un porcentaje mayor al 50% que los recursos naturales del cantón Ventanas no son aprovechados correctamente, por lo tanto, esto dio a conocer que esto se debe a una falta de administración de los mismo y a su vez que las autoridades gubernamentales no han logrado implementar las medidas necesarias para ejecutar las distintas actividades turísticas.

Se evidencio que la falta de estrategias para la planificación de proyectos y la falta de información de todos los recursos de la localidad, genera una desconfianza en los habitantes y turistas que visitan el cantón Ventanas.

Se pudo determinar que las rutas turísticas son una de las opciones más importante la cual beneficiara al sector turístico del cantón en un 100%.

2.4 Soluciones Planteadas

Se considera fundamentalmente que el cantón Ventanas puede llegar a ser una potencia turística, siempre y cuando sus recursos sean aprovechados en su totalidad, para que esto permita ser un sitio receptivo de turistas.

Incentivar a las autoridades y habitantes a que generen actividades turísticas para el desarrollo económico del cantón, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la localidad.

Fomentar el turismo en el cantón Ventanas permitirá ofrecer al país y la provincia un mayor impulso de reconocimiento en el respectivo sector turístico, se considera que la búsqueda de la ayuda del Mintour permitirá una mejor valoración y categorización.

CONCLUSIONES

- Al concluir este proyecto se ha constatado que el cantón Ventanas no cuenta con la información necesaria de los diferentes atractivos turísticos que cuenta la localidad.
- La falta de compromiso por parte de las autoridades para promocionar el turismo, hace que mucho de los lugares no sean conocidos por los visitantes.
- Se determinó que la creación de rutas turísticas beneficiara a la economía de sus habitantes mediante la generación de fuentes de empleos.
- Se logró obtener la información necesaria para analizar la situación actual del turismo en el cantón Ventanas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda llevar a cabo una excelente planificación mediante el desarrollo de un plan de marketing para promocionar y comercializar este tipo de recursos y atractivos del sitio.
- Diseñar talleres y cursos para la población para formar profesionales en el turismo.
- Enfatizar que el cantón Ventanas puede llegar a ser conocida por sus recursos naturales es por ello que se recomienda realizar un estudio sobre el impacto que tienen los diferentes atractivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Cruz. (2014). Obtenido de LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA. Ambato: Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato.
- entorno turistico. (2022). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Mamani. (2016). Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/>. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/>
- Molina. (2013). Obtenido de LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI. Ambato : Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato .
- Ostelea. (2022). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Rodriguez. (2017). Obtenido de “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA Y LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA DE RUNTUN, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR . Ambato : Tesis de pregrado, UNIANDES .
- UTPL. (2020). Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20tiene%20la,el%20patrimonio%20cultural%20y%20natural.>

Viajandox. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/los-rios/ventanas-C247>

ANEXOS



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO DE FFCCJJSSEE CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDO A: Habitantes y Autoridades del Cantón Ventanas.

OBJETIVO: Desarrollar rutas turísticas sostenibles para generar fuentes de empleos en el cantón Ventanas año 2021.

INDICACIONES: Favor indicar con una X la alternativa que Ud. considere pertinente, sírvase a contentar con veracidad ya que la información que Ud. provee será de gran ayuda para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

Conteste las siguientes preguntas

1.- ¿Está Ud. de acuerdo en que el cantón Ventanas posee recursos óptimos para la creación de rutas turística?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

2.- ¿Considera Ud. que se puede aprovechar los recursos que cuenta el cantón Ventanas a fin de convertirla en un cantón receptivo de la actividad turística sostenible?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

3.- ¿Qué tipo de recursos considera Ud. Que son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en su cantón?

Naturales Culturales

(Montes, Miradores, Senderos, Flora, Fauna)

(Gastronomía, Iglesias, Fiestas, Parques, Muebles.)

4.- ¿Está Ud. de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de su cantón?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

5.- ¿Considera Ud. que el alcalde de Ventanas de turno ha logrado implementar las diferentes medidas para ejecutar actividades turísticas en el cantón?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

6.- ¿Está Ud. de acuerdo en que el desarrollo de las actividades turística realizadas o próximas a realizarse influyan a mejorar la calidad de vida de los ventanenses?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

7.- ¿Cree usted que es necesario la realización de estrategias para planificar un proyecto cuyo objetivo sea los levantamientos de información sobre todos los recursos tantos potenciales y reales con que cuenta su cantón?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

8.- ¿Considera que los visitantes deberían darle más oportunidad a los proyectos que se van realizando al pasar el tiempo en el cantón Ventanas?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

9.- ¿Considera Ud. que es importante el aprovechamiento de los recursos con que cuenta el cantón Ventanas para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

10.- ¿Considera Ud. que el cantón Ventanas puede ofrecer a la Provincia y el País un mayor impulso al turismo sostenible?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

Firma:

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !