



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

INFOGRAFÍA INVESTIGATIVA COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL RECINTO LA ERCILIA CANTÓN
VENTANAS, AÑO 2021

AUTORA:

RIVERA VERA PAOLA ROSALÍA

TUTOR:

ING. ARAGUNDI GARCÍA LUIS IVÁN, Msc

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

Resumen

Las infografías es una herramienta que resume información relevante de un tema ya que se encarga de emplear diferentes medios visuales para captar la atención de los lectores, además es una técnica que ha alcanzado un gran protagonismo por el desarrollo de la tecnología y también gracias al apogeo del ciberperiodismo en las últimas décadas lo que le permitió obtener un lugar en los medios de comunicación tanto impresos, visuales y digitales, porque por medio de esta herramienta muchas personas pueden informarse de manera didáctica sobre alguna situación.

Por lo tanto, el objetivo principal de la presente investigación radica en el análisis de la infografía investigativa como herramienta comunicacional en el desarrollo cultural de los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas, año 2021.

La metodología utilizada se fundamenta en la técnica analítica, deductiva e inductiva, ya que estas permiten profundizar el tema, además son las bases para la observación y la recaudación de información tanto teórica como de campo en la población del recinto La Ercilia del cantón Ventanas, donde se logró reconocer con el 75,97% de los encuestados que esta herramienta comunicacional puede contribuir de manera significativa a desarrollo cultural de los jóvenes.

Palabras claves: Infografía, tecnología, contenido informativo, desarrollo cultural.

Astract

Infographics is a tool that summarizes relevant information on a topic since it is responsible for using different visual media to capture the attention of readers, it is also a technique that has achieved great prominence due to the development of technology and also thanks to the heyday of cyberjournalism in recent decades, which allowed it to obtain a place in the print, visual and digital media, because through this tool many people can be informed in a didactic way about a situation.

Therefore, the main objective of this research lies in the analysis of investigative infographics as a communication tool in the cultural development of young people from the La Ercilia campus of the Ventanas canton, year 2021.

The methodology used is based on the analytical, deductive and inductive technique, since these allow to deepen the subject, they are also the bases for the observation and collection of both theoretical and field information in the population of the La Ercilia enclosure of the Ventanas canton, where it was possible to recognize with 75.97% of the respondents that this communication tool can contribute significantly to the cultural development of young people.

Keywords: Infographics, technology, informative content, cultural development.

1. Introducción

La infografía investigativa tiene una gran importancia para comunicar de manera gráfica, conjuntos de textos e imágenes variados para la explicación de un tema difícil de entender por lo tanto son complejas. Hay que tener en cuenta para poder entender una infografía es necesario que contenga un buen texto y la síntesis sea dependiendo del tema. Hoy en día la infografía ha evolucionado rápidamente con ayuda de la tecnología no solo en Excel se pueden hacer gráficos con datos estadísticos sino recetas, historias, procesos, hechos, folletos inclusive se ve bastante en las publicidades y anuncios a nivel mundial con el fin de dar una información específica.

En el Ecuador se utiliza mucho la infografía para que las personas puedan informarse de los acontecimientos de dicha empresa, u organizaciones dan a conocer lo que promocionan, ya sea de carácter educativo, informativo, publicidades, comerciales, etc. Incluso para los jóvenes que son en este caso para ellos hace que la infografía les interese llamándole la curiosidad de manera lúdica y practica facilitándole el aprendizaje de lo que se quiere conocer. Es por ello que este estudio de caso se direcciona con la línea de investigación comunicación, lenguaje y estilos periodísticos y como sublinea relación de la comunicación en la inteligencia e identidad cultural.

En el recinto La Ercilia perteneciente al cantón Ventanas, se ha vuelto una manera más factible informar por infografías para transmitir la información con la finalidad de llegar a la familia de toda la comunidad. Donde una de las herramientas utilizadas además es los medios digitales generalmente es un teléfono celular que permite desarrollar una información mejor detallada e interesante para el receptor.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

La presente investigación se dio a partir de la evidente necesidad que tienen los jóvenes del Recinto La Ercilia, lo cual se busca dar a conocer la importancia que tiene la infografía para mejorar la comunicación con el desarrollo cultural si bien es cierto la juventud está inmersa a los cambios que hay hoy en día como es la tecnología hace que no nos demos cuenta de todo lo que ocurre en nuestro alrededor.

Este proyecto se efectúa a partir de las peticiones que existen por parte de la población actual al adquirir información que garantice su veracidad y confiabilidad de todos los eventos importantes que ocurran en nuestra localidad. Al comunicar cualquier tipo de información a través de infografías verídicas previamente certificadas por fuentes oficiales dará como resultados una mayor aceptación por parte de la población en general abarcando a personas de todas las edades no solamente a los jóvenes.

A partir de la aceptación de la infografía lo que se buscará es beneficiar a un gran número de personas que están a la expectativa de lo que pasa en nuestra sociedad, así mismo se favorecerá a la comunidad logrando conseguir personas que estén totalmente interesados en receptar los contenidos que brinda este tipo de información, ya sea de forma gráfica debido a que estas conllevan un conjunto de imágenes y textos específicos que transmiten el mensaje haciéndolo que sea entendible y sin inconvenientes.

Es una necesidad que en el Recinto La Ercilia, se generen este tipo de acontecimientos que permiten dar un aporte a la cultura y al desarrollo del país, a través de la carrera de comunicación social específicamente, ya que esta tiene líneas de investigación direccionadas hacia la comunicación, lenguaje y estilos contextualizados que contribuyen a la previa verificación de la información.

Los favorecidos directos serán los jóvenes del Recinto responsables que adquirirán experiencias relacionadas a sus competencias y destrezas, lo que les permitirá fortalecer su perfil para el ejercicio profesional. El impacto que se pretende lograr es el concienciar a la comunidad acerca de la importancia de la infografía investigativa que se replican dentro de plataformas digitales, vayas publicitarios, medios de comunicación, folletos, volantes, carteles, etc. para así mantener informados a la población de manera concreta y específica dando una buena imagen ante lo que se requiere informar.

2.2. Objetivos

2.1.1. Objetivo General

Analizar la infografía investigativa como herramienta comunicacional en el desarrollo cultural de los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas.

2.1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la importancia de las infografías y el desarrollo cultural.
- ✓ Diagnosticar como la comprensión de las infografías permite que sea considerada como herramienta comunicacional en el desarrollo cultural.

✓ Realizar propuestas alternativas para la solución de las situaciones que se detecten en el trabajo de campo de la infografía como herramienta comunicacional en el desarrollo cultural.

2.3. Sustento Teórico

2.3.1. La Infografía Comunicacional.

Una infografía es una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra, circulares o de pastel y de texto simple que resume un tema para que se pueda entender fácilmente, convirtiéndose en una herramienta valiosa para la comunicación visual. A menudo las infografías más efectivas, son aquellas visualmente únicas y creativas, porque captan y retienen al máximo la atención de los usuarios a los que está destinado, pero es necesario tener claro que no sólo debe consistir en emocionar y crear interés, sino también a que las personas puedan comprender y recordar su contenido. (Nediger, 2021)

Por lo tanto, según (Marín, 2010), desde que la infografía ingreso en los medios impresos de comunicación ha tenido un protagonismo visual que nadie imaginaba, pero en los últimos tiempos gracias al auge ciberperiodismo y de herramientas tecnológica que contribuyen a su desarrollo obtuvo un lugar incluso en los manuales de redacción.

En la actualidad la información gráfica o infográfica juega un papel muy importante en los medios impresos, permitiéndoles a los medios de comunicación imprimir páginas con un signo de innovación y actualidad acorde a las necesidades de un público que está acostumbrado a informarse a través de la imagen que le muestran los medios audiovisuales como la televisión, por lo tanto esta técnica se caracteriza por combinar recursos iconográficos con fragmentos textuales como: Título, sumario, cuerpo, fuentes y créditos y que permite determinar si la

información expresada posee una distribución equilibrada entre texto e imagen para su correcta comprensión. (Cortés, 2008)

Toda infografía requiere de un trabajo de creación colectiva para alcanzar un resultado de un alto nivel de calidad en su contenido y presentación. Por eso requiere de la participación de diferentes profesionales de la comunicación, el periodismo, la documentación, el diseño y la ingeniería; que contribuyen a elaborar un producto atractivo y de calidad en el menor tiempo posible. (Marín, 2010, pág. 5)

2.3.2. Características

Las características que definen a las infografías periodísticas comunicativas consisten en que los elementos visuales dentro de ellas pueden explicar el significado de un conjunto de datos de forma que la mayoría de las personas puedan entenderla del mismo modo que si leyeran un artículo del periódico, pero en menor tiempo. Otros rasgos que vale la pena resaltar son los siguientes:

- Debe proporcionar información actual con eficacia.
- Es necesario evitar elementos extras que distraigan al lector.
- La infografía debe de poseer una identidad propia y única sobre las demás infografías del mismo género.
- Tiene que estar planeada y diseñada con jerarquías y orden para poder guiar la vista del lector desde los puntos más importantes hasta el más mínimo.
- Debe de tener una apariencia estética, visualmente atractiva, que permita interesar al público con la primera mirada.
- No debe de haber errores o incoherencias entre la información y los gráficos.

- Por último, debe estar acompañada de las fuentes o referencias de donde provienen los datos, con un tamaño relativamente pequeño, pero que se encuentre visible. (Scala Higher Education , 2020)

2.3.3. La Importancia De La Infografía En La Comunicación.

La información periodística como antes se conocía ha cambiado con el paso de los años. Actualmente, es difícil concebir el periodismo sin los elementos multimedia. Las fotos, los vídeos o las infografías son las herramientas más utilizadas por el periodista, ya que por medio de esta herramienta se presenta el mensaje informativo de forma autónoma, es decir, se explica por sí sola, por lo que una buena infografía debe contener información suficiente para responder a las 5 w del periodismo (qué, quién, por qué, cuándo, cómo, dónde) de forma clara, fácil e intuitiva. (Rivas, 2021)

Las infografías deben, muchas veces, formar parte de un conjunto de textos con los que se compone la información y por ello se encuentra rodeada de otros grafismos, pero que se deben compaginar bien en dos cosas: primero, en el lugar del contenido textual en el que debe aparecer, sin que sea posible otro, pues no se establecerá la unidad de contenido o estaría descontextualizado, segunda que no debe ser un elemento destructor sino integrador de la lectura del texto escrito, por ello se tienen que acomodar funcionalmente y de forma óptima los elementos que componen la página de noticia. (Sancho, 2018)

2.3.4. Proceso De Diseño De Una Infografía.

2.3.4.1. Las Fuentes, Indispensable.

Primero hay que investigar el tema del que se quiere hablar para saber qué puntos quieres contar que sean de mucha relevancia, una vez que se conozca qué es lo que se quiere explicar hay que hablar con algún experto en el tema en cuestión para organizar mejor las ideas.

2.3.4.2. El Enfoque

Una vez dispongas de toda la información toca resumir. Menos es más.

2.3.4.3. Elemento Principal

Con el boceto terminado y la información estructurada ya toca ponerse a dibujar (si es una infografía ilustrativa).

2.3.4.4. Arte Final

Una vez terminada la infografía siempre está bien revisarla de nuevo, enseñársela a gente que no sepa nada de la misma para saber qué problemas de lectura se puedan detectar (Jiménez, 2017).

2.3.5. Desarrollo Cultural.

Según (Moreno, 2011), es inútil hablar de cultura y de desarrollo como dos elementos separados cuando en realidad, ambos son aspectos de la formación de un pueblo. Es necesario comprenderlo desde una concepción cultural, partiendo de las relaciones, valores y aspiraciones de la gran mayoría de la población, donde los procesos han de tener lugar y por tanto proponen un paradigma que se vincule con la realidad del desarrollo cultural. Por ello las categorías cultura y desarrollo se unen cobrando nueva relevancia en el campo de las ciencias sociales.

La cultura incluye al hombre como sujeto histórico, de manera que revela la capacidad que tiene este de descifrar y convertir su realidad, involucrando en cada acción sentimientos, ideales y valores; los mismos que pueden ser observables en la medida que se repitan diariamente, creando patrones de conductas, tradiciones y creencias que son transferidas de descendencia en descendencia, principalmente en el marco de la familia. (Martínez Tena, 2004)

La cultura de un país juega un papel determinante en el desarrollo de los seres humanos, sin importar la condición social o económica que estos tengan; siempre el factor cultural está inmerso en su desarrollo conductual, social y económico, que de una u otra manera influye para que las personas alcancen un nivel de vida acorde a sus condiciones donde se desarrollan (Rivas R. D., 2015).

La cultura no solo expresa un sistema de conocimientos y valores comunes, esquemas de percepción y producción simbólica, sino que condiciona modelos de comportamiento y moldea constantemente todo el conjunto de procesos de socialización por medio de los cuales la sociedad y los grupos que a esta pertenecen logran su reproducción (Cisneros, 2019).

2.3.6. Características Del Desarrollo Cultural

La cultura se caracteriza por ser aprendida, compartida y dinámica, es decir, que se adapta al contexto social con el objetivo de garantizar la supervivencia de un grupo de individuos, es importante destacar que no es algo instintivo o natural del ser humano, sino que es producto del aprendizaje que reúne durante toda la vida, por esto que las personas se lo diferencia del resto de los seres vivos, además por la existencia de una extensa variedad cultural como tantas sociedades o países hay en el mundo, es decir, las diferentes culturas que pueden

convivir. Por lo tanto en los últimos años el ser humano ha desarrollado nuevas habilidades y tecnologías que implican una evolución acelerada de las culturas a nivel mundial, así como la cultura 2.0 propia de Internet y las redes sociales (Uriarte, 2020).

2.3.7. El Papel De La Cultura Dentro Del Desarrollo De Las Sociedades.

A lo largo de las últimas décadas, la UNESCO ha profundizado en la idea de que, en un modelo deseable de desarrollo, la Cultura ocupa un lugar central, porque es un vector que fomenta el desarrollo, sino que además es una referencia que orienta el modo en el que se diseñan las sociedades, ya que la presencia de la cultura se encuentra, de forma transversal, junto a la economía, la política y la religión, entonces cada uno de estos elementos puede ser dominante y estructurador de los otros; pero es necesario destacar que la cultura ha demostrado ser un elemento que contribuye, de forma significativa, con una economía compuesta, a su vez, también con la riqueza del conocimiento, de la creatividad y de la era digital. (Xavier & Lassalle, 2013)

2.3.8. Desarrollo Cultural Comunitario.

El desarrollo cultural comunitario contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad. (Casacuberta, 2007)

2.3.9. La Infografía Como Herramienta Comunicacional En El Desarrollo Cultural.

Según (Minervini, 2005), las nuevas tecnologías han transformado a la sociedad, los modos de vivir y pensar. Estos cambios también han influido en las formas de presentar la información en los diferentes medios de comunicación, que posteriormente se trasladan al ámbito cotidiano del aula intentando optimizar el desarrollo del ser humano, por lo cual la visualización de la innovación dentro de los espacios informativos se perciben en la década del 80 donde las tecnologías tuvieron un fuerte impacto en la prensa gráfica lo cual permitió la incorporación de la informatización y por ende, el empleo de nuevos recursos visuales, y en ese momento había una inminente supremacía de la imagen, los medios gráficos generaron nuevas herramientas con el fin de atraer a un público con renovados hábitos lectores - caracterizado por una lectura veloz y fragmentada- a través de la implementación de infografías.

Las infografías son una herramienta para poder comunicar una gran cantidad de información de forma interesante pues atrae la atención del público con formas, colores y un equilibrado uso de los elementos visuales para hacer referencia a un tema en específico, que mediante la utilización de los mismos hace que sea más atractivo para el lector informarse por la precisión de la noticia mostrada en la infografía. (Cortés, 2008).

Con todo lo expuesto anteriormente se determina que la infografía es de gran aporte para el desarrollo cultural de todas las generaciones existentes dentro de la sociedad, porque es una herramienta que se puede usar en diferentes ramas profesionales para referirse a un tema, sin embargo, al hacer referencia al área de la comunicación se considera que es un instrumento sumamente importante, ya que a través de estas se pueden expresar los temas que aquejan a la

sociedad logrando captar la atención del público, para que de esta manera se eduque y contribuya al progreso cultural, por medio de la aplicación de comportamientos y conductas más acordes con la comunidad en su conjunto garantizando así el bienestar social.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

2.4.1. Métodos

2.4.1.1. Método Inductivo

Este método consiste en tomar las ejecuciones particulares para llegar a explicaciones generales sobre un tema, por ende, dentro de este proyecto por medio del análisis de teorías y de la observación a los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas, se pudo llegar a conclusiones del tema en exploración.

2.4.1.2. Método Deductivo

Por medio de este método que radica de argumentos generales que luego permite alcanzar los específicos, ayudo a la determinación de la formula y de los cálculos estadísticos de la encuesta, que permitió establecer los criterios finales de la investigación a raíz del estudio de los datos recopilados.

2.4.1.3. Método Analítico

En la presente investigación la aplicación de este método fue de suma importancia, ya que mediante este se pudo realizar un estudio a profundidad de los objetivos planteados, lo que

permitió entender como la infografía sirve como herramienta comunicacional en el desarrollo cultural de los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas.

2.4.2. Técnicas

2.4.2.1. Observación

La aplicación de esta técnica permitió analizar el desarrollo cultural de los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventana, lo que ayudo a determinada las conclusiones generales de como la infografía sirve de herramienta comunicacional.

2.4.2.1. Cuestionario

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario aplicar la técnica de cuestionario para de esta forma recolectar la información que se requiere recolectar para exponerla como los resultados que se lograron obtener al realizar esta indagación.

2.4.2.2. Encuesta

Esta técnica es necesaria para el acercamiento con la zona en investigación ya que mediante esta se puede conocer como la infografía puede ser considerada como una herramienta comunicacional dentro del desarrollo cultural de los jóvenes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas.

2.4.2.3. Análisis Documental

La puesta en práctica de esta técnica consistió en la realización del análisis de diferentes documentos que se usaron como referencia para la presente investigación, ya que se conoció y se pudo destacar el punto de vista de otros autores respecto al tema.

2.4.2.4. Población y muestra

Para la presente investigación, se considera a la población del recinto La Ercilia del cantón Ventanas, cuyos datos fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), donde hacen referencia que en esta zona hay un aproximado de 8.520 habitantes.

2.4.2.5. Muestra

Para determinar la muestra se aplicó el método de probabilidad para poblaciones finitas, además que para la realización de la misma se tomó en cuenta solo a los habitantes del recinto La Ercilia del cantón Ventanas que se encuentren entre el rango de edad de 18 a 65 años:

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población (10.028 habitantes)

Z= Intervalo de confianza del (95% = 0,95)

e= Margen de error (5% = 0,05)

P= Probabilidad de que ocurra el evento (50% =0,50)

Q= Probabilidad de que no ocurra el evento (50% = 0,50)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(8.520) * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (10.028 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(8.520) * (3,8416) * (0,25)}{(0,0025)(8.520) + (3,8416) * (0,25)}$$

$$n = \frac{8182,608}{22,2604}$$

$$n = 367,58 = 368$$

2.5. Resultados Obtenidos

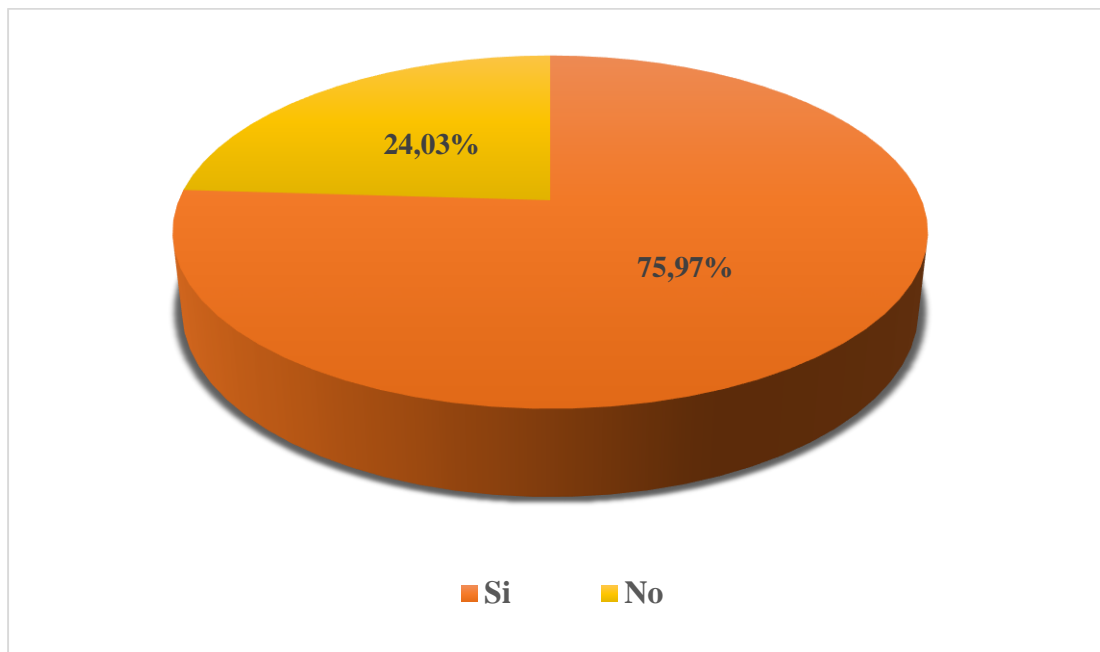
1. ¿Usted tiene conocimiento de lo que es una infografía?

Tabla 1. Conocimiento de la infografía.

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 280 | 75,97% |
| No | 88 | 24,03% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado: Autores

Gráfico 1. Conocimiento de la infografía.



Elaborado: Autores

Análisis e Interpretación: Según el trabajo de campo realizado se logró obtener que el 75,97% de la población de este recinto si conoce lo que es una infografía, mientras que un 24,03% no tiene conocimiento o por lo menos no habían identificado que esta herramienta se la consume mucho desde hace mucho tiempo.

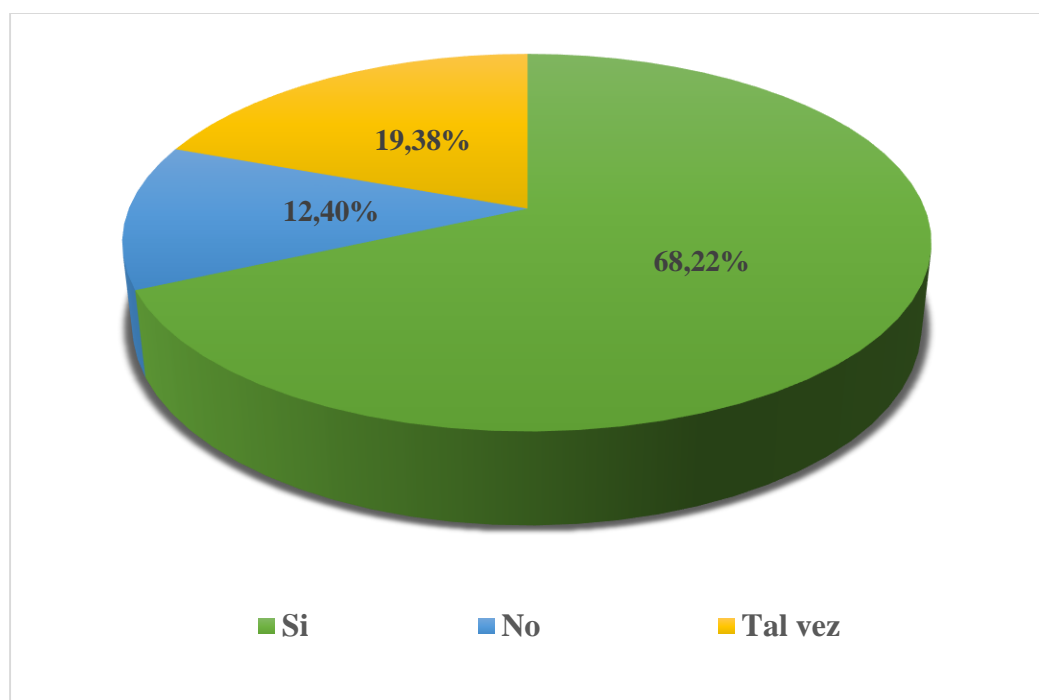
2. ¿Usted ha observado infografías periodísticas?

Tabla 2. Observación de infografías.

| Variables | V. absolutos | % |
|-----------|--------------|-------------|
| Si | 251 | 68,22% |
| No | 46 | 12,40% |
| Tal vez | 71 | 19,38% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado: Autores

Gráfico 2. Observación de infografías.



Elaborado: Autores

Análisis e Interpretación: pues según datos recopilados el 68,22% de la población si ha visto y leído infografías comunicativas, mientras que un 12,40% asegura nunca haber visto alguna publicación de un tema en esta forma, sin embargo, hay un 19,38% que manifestaron tal vez, porque no han sabido que esta forma de exponer un tema se llamaba infografía.

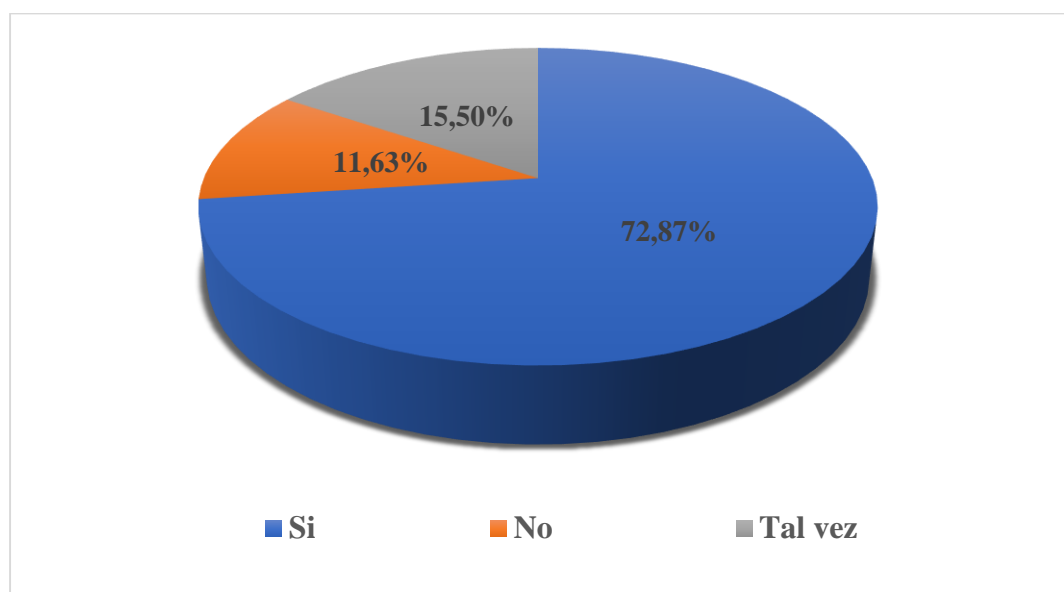
3. ¿Usted cree que las infografías ayudan a comprender un tema de problemática social?

Tabla 3. Infografía como herramienta comunicacional

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 268 | 72,87% |
| No | 43 | 11,63% |
| Tal vez | 57 | 15,50% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado: Autores

Gráfico 3. Infografía herramienta comunicacional



Elaborado: Autores

Análisis e Interpretación: El 72,87% de la población manifestó que si se comprende un tema ya que se lo expone de forma muy didáctica a las personas, pero un 11.63% al no haber nunca observado información de esta forma pues no pudieron expresar su criterio, en cuanto al 15,50% restante supieron mencionar que a pesar de no estar seguro de haber visto una infografía se atrevieron a mencionar que tal vez si sea una buena forma de entender cómo se dan las problemáticas sociales.

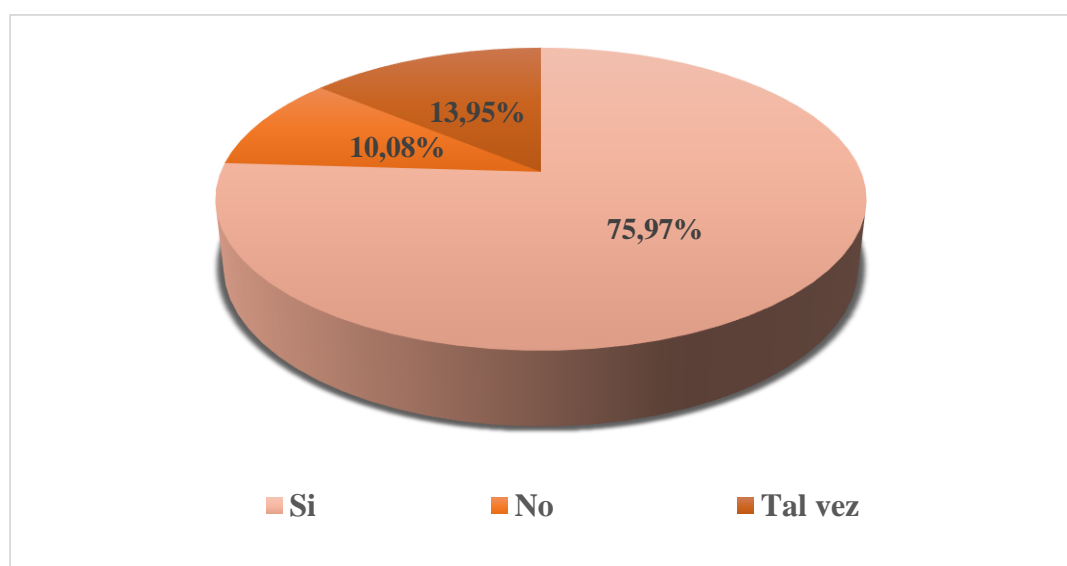
4. ¿Cree usted que las infografías permiten que las personas obtengan nuevos conocimientos?

Tabla 4. Beneficio de las infografías.

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 280 | 75,97% |
| No | 37 | 10,08% |
| Tal vez | 51 | 13,95% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado: Autores

Gráfico 4. Beneficio de las infografías.



Elaborado: Autores

Análisis e Interpretación: según el 75,97% si esta herramienta permite que una persona pueda obtener nuevos conocimientos ya que se exponer los temas de forma muy concreta con mucha información relevante, el 13,95% de la población ostentaron tal vez si contribuye a eso, mientras que el 10,08% de las personas consideraron que no es una forma de ganar aprendizaje.

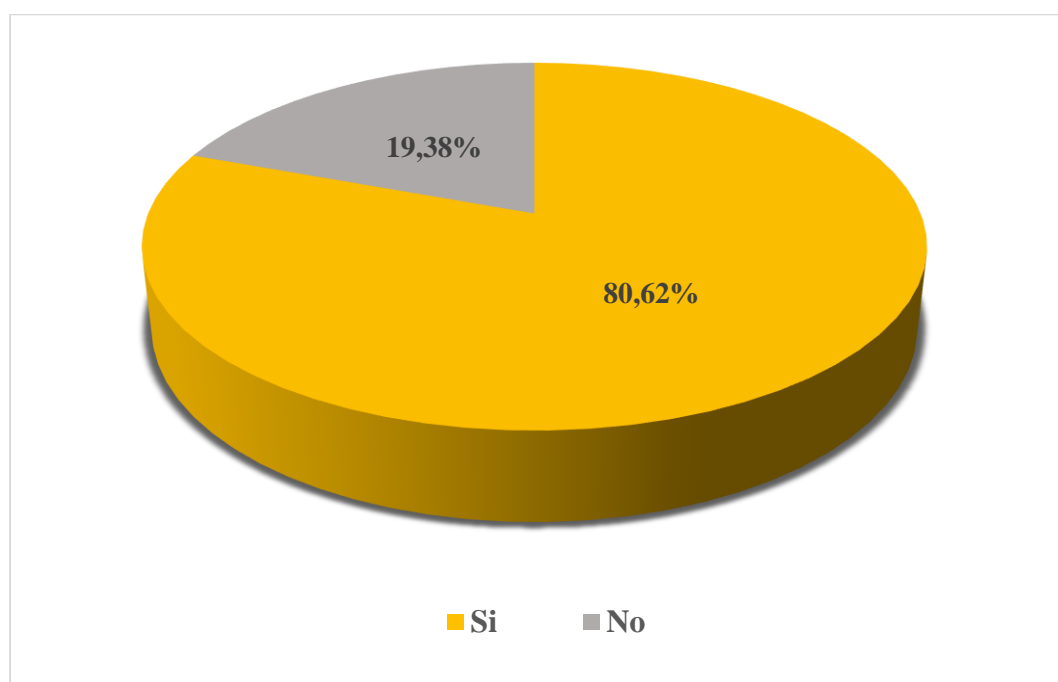
5. ¿Usted considera que las infografías periodísticas digitales es una buena herramienta comunicacional dentro de la sociedad?

Tabla 5. La infografía en la sociedad.

| Variabales | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 297 | 80,62% |
| No | 71 | 19,38% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado: Autores

Gráfico 5. La infografía en la sociedad.



Elaborado: Autores

Análisis e Interpretación: Al preguntarles a las personas si la infografía es una buena herramienta comunicacional dentro de la sociedad el 80,62% manifestaron que si, mientras que el 19,38% indicaron que no es una buena técnica de comunicación y posiblemente sea por el poco conocimiento del tema.

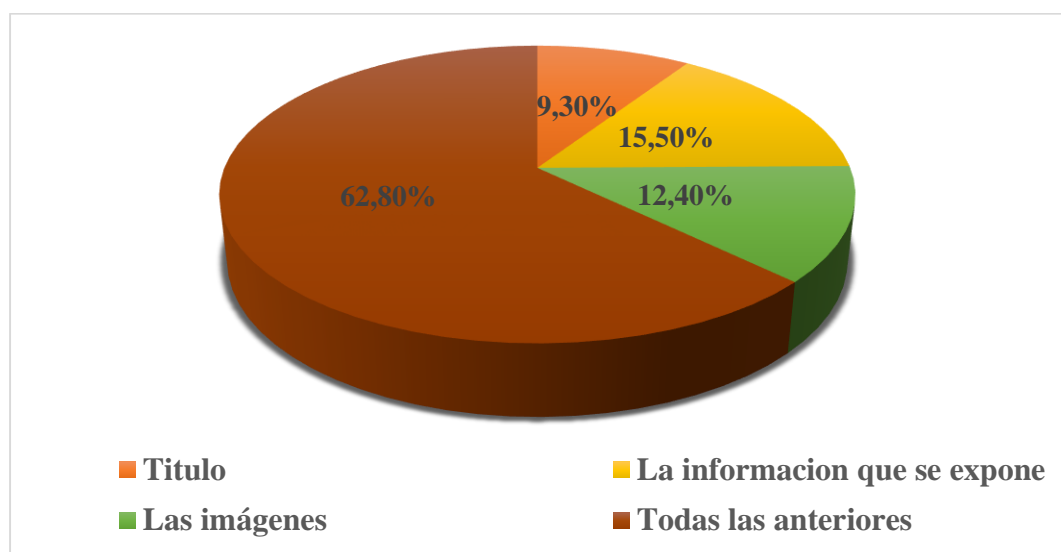
6. ¿A usted qué le llama la atención de una infografía?

Tabla 6. Impacto de la infografía.

| Variables | V. absolutos | % |
|------------------------------|---------------------|-------------|
| Titulo | 34 | 9,30% |
| La información que se expone | 57 | 15,50% |
| Las imágenes | 46 | 12,40% |
| Todas las anteriores | 231 | 62,79% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado por: Autores

Gráfico 6. Impacto de la infografía.



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación: a las personas del recinto la Ercilia al preguntarles que les llamaba la atención de una infografía el 9,30% dijo que el título, un 15,50% la información que se expone, un 12,40% coincidió en que las imágenes por sus colores, mientras que 62,80% mencionó que todas las opciones anteriores son los que llaman la atención de una buena infografía.

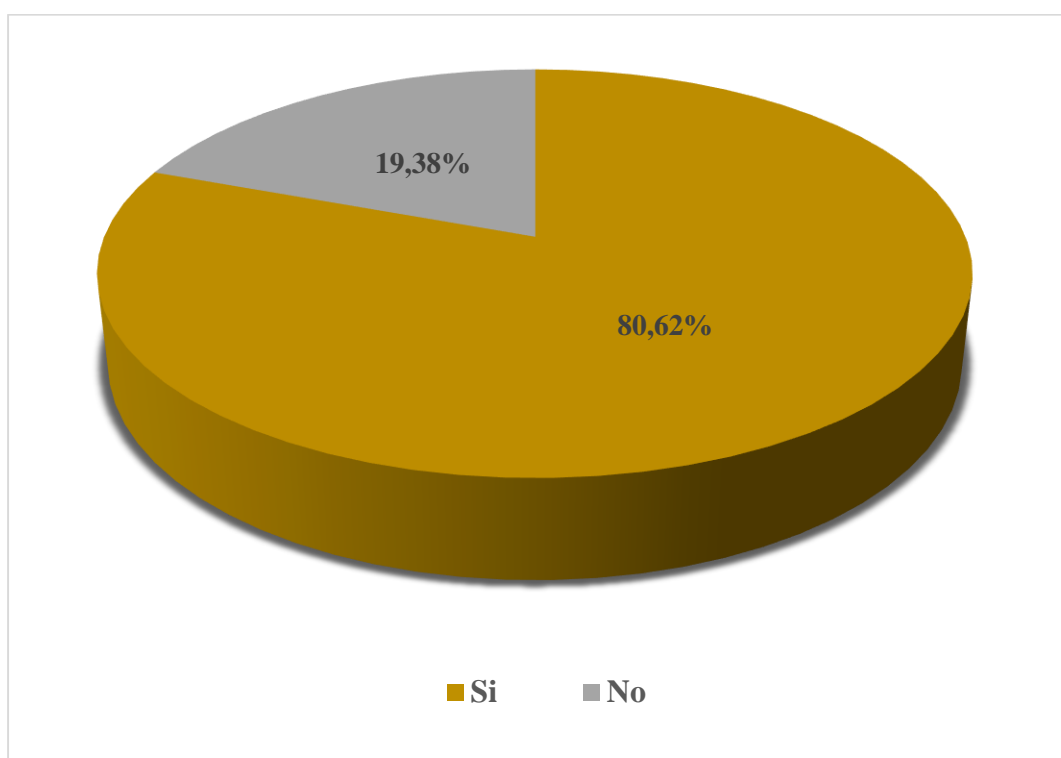
7. ¿Considera que existe falencia en el desarrollo cultural por parte de las nuevas generaciones?

Tabla 7. Deficiencia de cultura en los jóvenes

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 285 | 77,52% |
| No | 83 | 22,48% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado por: Autores

Gráfico 7. Deficiencia de cultura en los jóvenes



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación: Se obtuvo que el 80,62% de la población coinciden en que a los jóvenes tienen muchas dificultades socio-culturales; mientras que el 19,38% manifestaron que no.

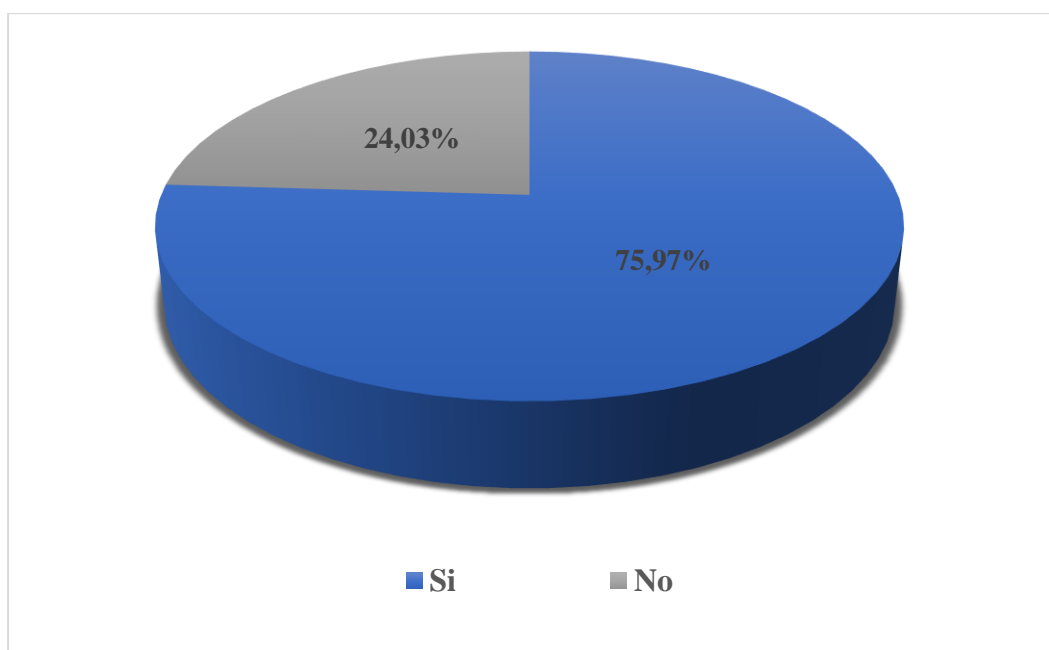
8. ¿Considera usted que las infografías llaman la atención de los jóvenes y a las personas de todas las edades?

Tabla 8. Visualización de las infografías.

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 280 | 75,97% |
| No | 88 | 24,03% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado por: Autores

Gráfico 8. Visualización de las infografías



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación: El 75,97% de la población menciona que, si es un recurso que llama la atención, porque lo puede encontrar en diferentes medios, tanto como redes sociales, en los medios de comunicación y páginas web que exponen muchos temas de importancia social, mientras que el 24,03 mencionaron que no les llamaba la atención.

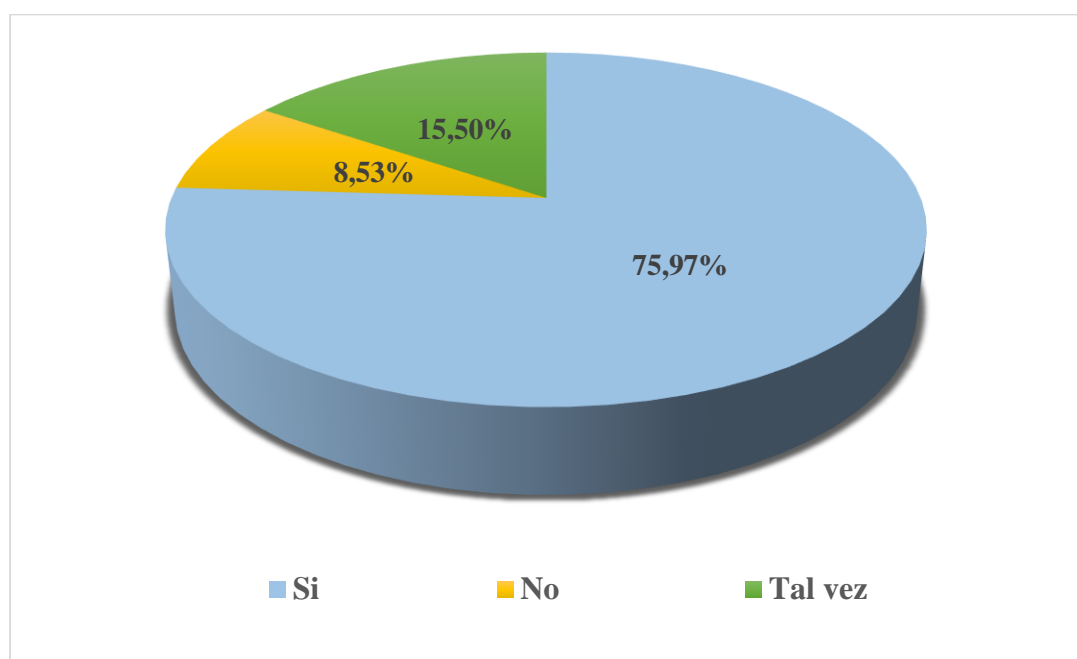
9. ¿Considera usted que las infografías influyen en el desarrollo cultural de los jóvenes?

Tabla 9. Desarrollo cultural

| Variables | V. absolutos | % |
|------------------|---------------------|-------------|
| Si | 280 | 75,97% |
| No | 31 | 8,53% |
| Tal vez | 57 | 15,50% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado por: Autores

Gráfico 9. Desarrollo cultural



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación: Se logró obtener que el 75,97% está de acuerdo que esta herramienta comunicacional influiría mucho dentro del desarrollo cultural de los jóvenes, y el 8,53% en que no incide, pero el 15,50% mencionaron que tal vez la probabilidad de que incida es media.

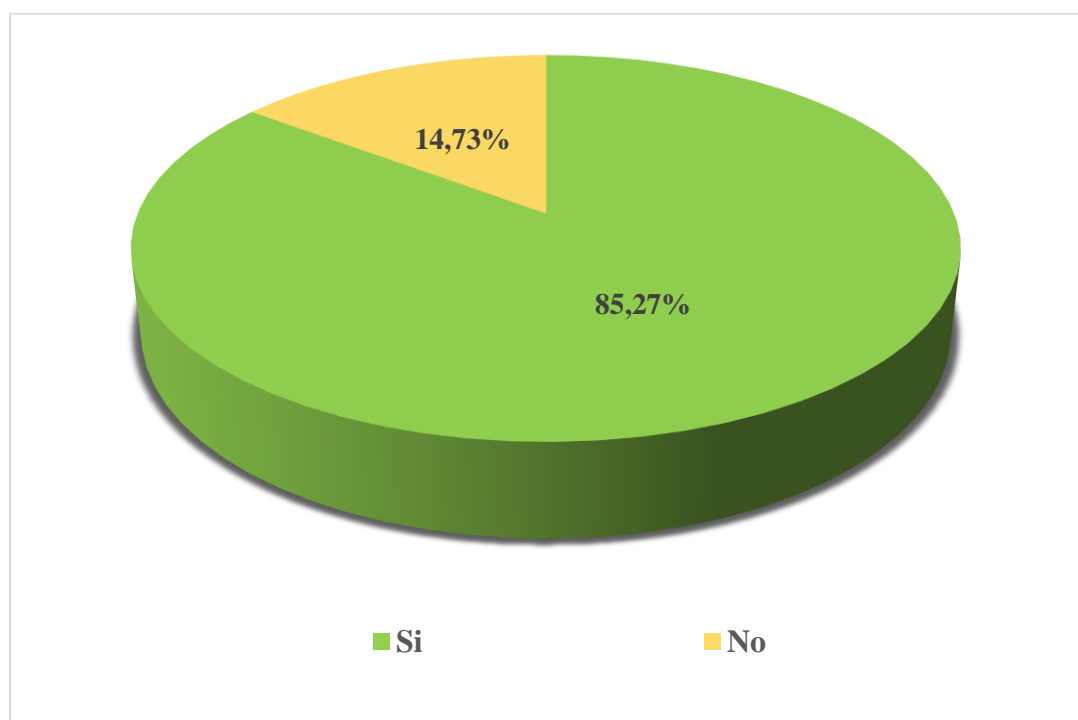
10. ¿Usted revisaría una noticia si se la expone en forma de infografía?

Tabla 10. Utilización de infografías

| Variables | V. absolutos | % |
|--------------|--------------|-------------|
| Si | 314 | 85,27% |
| No | 54 | 14,73% |
| Total | 368 | 100% |

Elaborado por: Autores

Gráfico 10. Utilización de infografías



Elaborado por: Autores

Análisis e Interpretación: se obtuvo que el 82,27% de la población está dispuesta a consumir más las noticias si se exponen de esta forma ya que considera que es algo muy concreto que permite comprender un tema, mientras que el 14.73% mencionaron que no estaban dispuestos a informarse de esta manera.

2.6. Situaciones Detectadas.

Se logró detectar que hay personas del recinto La Ercilia del cantón Ventanas que tienen poco conocimiento sobre las infografías, debido que al preguntarles sobre el tema unos manifestaron que no sabían, mientras que otra parte de la población al explicarles más sobre esta herramienta supieron decir que si habían visto publicación de temas de esta manera, pero que no sabían cómo se le llamaban.

Desde la perspectiva de las personas de este recinto se considera que es en la actualidad es una buena herramienta para exponer temas de problemáticas socio-culturales, para que por medio de esta técnica las nuevas generaciones obtengan información oportuna sobre estas situaciones, además que es una manera que ellos ganen nuevos conocimientos, ya que las infografías son muy comprensibles y llama la atención de las personas.

También se pudo conocer otra situación relevante, sobre esta herramienta es que desde hace mucho tiempo se la utiliza en el área de la comunicación ya que muchos periodistas aplican esta técnica comunicacional para llegar a su público y contarles alguna problemática social y que se aprovechan de tecnología para incluso exponerlas en redes sociales para llegar a las personas de todas las edades.

Por último, se logró conocer que las personas si consideran que hace falta que los jóvenes tengan un mayor desarrollo cultural, porque en la actualidad se observa que los mismos no cuentan con comportamientos que vayan acorde con el bienestar social, si no por el contrario contribuyen a que se generen mayores conflictos en la sociedad, y esto refleje una deficiencia en el progreso cultural de las naciones a nivel mundial.

2.7. Soluciones Planteadas.

Para fortalecer el conocimiento de esta herramienta comunicacional en el recinto la Ercilia del cantón en Ventanas, se podría realizar una infografía muy didáctica para hacérselas llegar a las personas por los diferentes medios de comunicación digital que existe actualmente con la tecnología y con la cual los pobladores podrían comprender más a fondo sobre este instrumento.

Como es de conocimiento en la actualidad muchos de los jóvenes se exponen a muchas problemáticas socio-culturales, y para brindarles una mayor orientación y que no sean parte de estas situaciones se puede crear una página en redes sociales donde se publiquen diversas infografías sobre estos temas y que de alguna forma llegue a la población objetivo para que tengan un mayor conocimiento al respecto y eviten estos problemas, que no solo afectan a las familias sino a toda la humanidad.

Para que las infografías sean una buena herramienta comunicacional dentro de este recinto se debería contar con una buena preparación de las mismas, desarrollar un buen título, utilizar colores que llamen la atención que la información expuesta sea muy concreta para la fácil comprensión de las personas, y por supuesto aplicar una buena estrategia de distribución de la misma para que llegue a todas las personas.

Finalizando con las propuestas se debe desarrollar una infografía que hable sobre cómo esta contribuye al desarrollo cultural de los jóvenes, que sirva como recurso pedagógico que se puede presentar a las personas y estas comprendan cual es el fin del desarrollo de la presente investigación.

2.8. Conclusiones

Dentro de la presente investigación se puede concluir lo siguiente:

- Las infografías son herramientas que exponen temas de forma clara, concisa y didáctica que combina imágenes, textos y que exponen datos concretos de un tema, convirtiéndose en una de las nuevas formas comunicativas que tiene la sociedad porque éstas se pueden exponer en diferentes medios de comunicación, tales como impresos o digitales.
- También se concluye que esta herramienta permite que los lectores de libros, revistas, periódicos o de redes sociales puedan desarrollar un aprendizaje visual, porque esta técnica utiliza el diseño gráfico para captar la atención de las personas y obtengan una comprensión sencilla y rápida.
- Para finalizar se logró conocer que en la actualidad existe deficiencia de desarrollo cultural en los jóvenes esto debido a una mala educación en casa o colegios que hacen que el comportamiento del mismo no vaya de la mano con el bienestar común dentro de la sociedad, pero que sin embargo las infografías al ser una técnica muy antigua en el área de la comunicación se la pueden considerar como una herramienta comunicacional que puede contribuir a mejorar esta situación en la humanidad.

2.9. Recomendaciones

- Es importante que dentro del recinto La Ercilia del cantón Ventanas se desarrollen más proyectos infográficos por parte de comunicadores sociales, para que las personas de esta zona se encuentren más al tanto de los sucesos que ocurren a nivel nacional o local e incluso de otros temas que causan conflicto a la sociedad que son de suma importancia y que toda persona debería conocer.
- Las infografías es una herramienta que permite comprender más fácilmente un tema y captar la atención del lector, por lo tanto, dentro del área de la comunicación social debería promoverse más en las aulas de clases el desarrollo de un periodismo infográfico, porque de esta forma realizarían reportajes visualmente muy didácticos que le permitirían a las personas entender la información que se transmite por los diversos medios de comunicación existentes.
- Esta herramienta permite que todo comunicador social contribuya de forma significativa a la humanidad, ya que al contener diversos elementos que permite exponer una noticia o información de manera clara y concisa, se invita a que los periodistas utilicen mayormente esta técnica para presentar temas que ayuden actualmente al desarrollo cultural de los jóvenes en todas las comunidades.