



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES PARA LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
VELASCO IBARRA DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2022

AUTORA:

VERGARA LOOR GABRIELA GISELLA

TUTOR:

DR.: BARRAGÁN MOROCHO WILLIAM ROBERTO

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

INTRODUCCIÓN

La influencia del medio de comunicación más popular de los últimos tiempos no es un motivo de estudio reciente, los pedagogos, maestros y estadistas llevan años realizando estudios referentes a la influencia de la televisión en diferentes aspectos sociales.

Los niños y su relación con la televisión, generan preocupación, en la medida que se registra bajos porcentajes de lectura en nuestro país (a inicios de mayo por la Cámara Ecuatoriana del Libro determinó que el índice de lectura del ecuatoriano es de 0,5 libros por año; eso quiere decir que cada habitante lee la mitad de un texto en un año).

La falta de interés cultural y la ausencia de preparación didáctica de los maestros, genera como resultado una formación limitada, no solo desde el aspecto educativo sino desde el aspecto psicológico y emocional. Sería redundante estudiar un tema que no es una novedad.

Pero las investigaciones presentan diferentes resultados de acuerdo al grupo de estudio; en este caso, nos centraremos en los estudiantes de Educación General Básica del colegio Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe, y la incidencia de los dos medios audiovisuales de la ciudad de Buena Fe, mediante este estudio se analizará la importancia de los contenidos vertidos en televisión y los cambios que se han presentado a partir de leyes que protegen a los televidentes sin criterio formado.

I. JUSTIFICACIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema

La educación hoy en día no se limita a lo que puedan aprender los estudiantes en un aula, la pedagogía moderna, después de muchos años descubrió que somos productos del entorno.

La preocupación por buscar procedimientos mediante los cuales se introduzca mayor racionalidad en el que hacer de la comunidad educativa, mecanismos que, al organizarse y articularse entre sí, permitan alcanzar determinadas metas y objetivos mediante el uso eficiente y eficaz de medios y recursos es lo que motiva a este estudio.

Dados los espacios y las oportunidades para ser actores en los procesos de gestión y además de saber que los recursos se encaminan a apoyar los proyectos educativos, apostando a que estos generen una nueva cultura en los estudios.

La relación entre educación y medios de comunicación es un tema de debate interesante para los profesionales, al tratarse de dos temáticas vinculadas estrechamente. En la actual sociedad del conocimiento existente muchos canales de comunicación y aunque, a menudo es difícil reaccionar ante tanta información, los educadores se han esforzado para crear materiales para trabajar en el aula y han elaborado muchas teorías sobre su función como profesionales en la educación para la comunicación.

En este sentido, el sector educativo se basa en analizar si los medios de comunicación son educativos o no, de qué forma podemos utilizarlos en el proceso de enseñanza- aprendizaje, de qué forma contribuyen a la formación en valores, etc.

Por eso en el monográfico sobre educación y comunicación se plantea que implicación deben tener los medios de comunicación en la educación, intentando abrir el debate sobre si existe una cierta responsabilidad por parte de los profesionales de la comunicación.

Los medios de comunicación de masa constituyen un aparato de socialización muy importante: en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la calidad de información comunicada a través de la prensa, la televisión y la

radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

De ser cierto este hecho, convertiría a los medios de comunicación en una herramienta educativa muy poderosa, con la ventajas y desventajas que esto supone. Pero educar, no es su finalidad última.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General.

- ¿Cuál es la importancia de los programas educativos en los medios de comunicación audiovisuales de la ciudad de buena fe año 2021?

1.2.2 Problemas Derivados

- ¿Cuál es el problema que presentan los medios audiovisuales en los programas educativos?
- ¿Cuáles son las condiciones de los medios de comunicación en la educación?
- ¿Cuál es el nivel educativo que presentan los programas audiovisuales en los medios de comunicación?

Los medios locales no pueden medir el rating, ese es un privilegio de medios grandes, los cuales trabajan para millones de ecuatorianos.

Esta mas que confirmado que al momento de que se presente la hora educativa, la audiencia cae cuando se presentan proyectos de Educa, el ministerio de educación convoca a una rueda de prensa, en Teleanamazona y Ecuavisa ya que por medio no se presentan a la rueda en señal de protesta y presentar la hora educativa, estos medios manifiestan que las audiencias disminuirían cuando se presente Educa (www.elcomercio.com).

Los beneficios a largo plazo serán los entes en procesos de formación entre (niños, niñas y adolescentes) quienes aprenderán que existen otras opciones en la televisión.

Esta investigación se puede realizar monitoreando y constatando mediante los dos medios audiovisuales si cumplen con la hora educativa. La línea de investigación por el cual se desarrolla en el proyecto de tecnologías de información y comunicación.

La investigación recorre a varias dimensiones relacionadas con el campo de análisis de la educación en medio de comunicación del análisis de la recepción y de la producción de imaginarios en los usuarios de los medios. Se habla de la importancia de forma a los y las docentes y los alumnos en la producción análisis y crítica

Bajo estas premisas esta investigación se enmarca en la recepción mediática, un tema que ha sido debatido con intensidad durante los últimos años por el pensamiento latinoamericano. En ese amplio terreno de las ideas se han dinamizado importantes tendencias en el campo que estudia la relación entre la comunicación y la educación, estudios que han conquistado relevancia y espacios en los recintos académicos y políticos por la trascendencia de la propuesta y por la compleja realidad cultural a la que pretenden influir.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

- Identificar la incidencia de los programas educativos en los medios de comunicación audiovisual para los estudiantes del colegio Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las preferencias televisivas en los programas educativos que se presentan en los medios audiovisuales de la ciudad de Buena Fe.
- Explicar la parrilla televisiva que se transmite en los medios audiovisuales de la ciudad de Buena Fe.
- Determinar la posición del nivel educativo de los medios audiovisuales de la localidad frente a lo que señala la ley de comunicación sobre los programas que se presentan.

II. MARCO TEÓRICO

2.1.1 ¿Qué son los programas educativos?

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.

Los programas educativos presentan diferentes características aun en un mismo país. Cada centro educativo incorpora aquello que se considera necesario y le otorga una fisonomía particular al programa educativo que regirá la formación de sus alumnos, (La Gaceta , 2016).

Por lo general un programa educativo incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explican cuales son los objetivos de aprendizajes, se menciona la metodología de enseñanza y los modos de evaluación y se aclara la bibliografía que se utiliza.

Los programas educativos suelen contar con ciertos contenidos obligatorios, que son fijados por el estado. De esta manera, se espera que todos los ciudadanos de un país dispongan de una cierta base de conocimientos que se considera imprescindibles por motivos culturales, históricos o de otro tipo, (Poyatos , 2020).

2.3.2 ¿Tipos de Programas educativos?

Existen varios tipos de programas educativos que permiten cumplir un objetivo determinado. A continuación, veremos algunos de ellos:

1. Programas de prácticas y ejercicios.

Este tipo de programas es el más semejante al método de enseñanza tradicional que se encuentra en libros. En la mayoría de los casos primero se presenta un contenido y después siguen ejercicios prácticos o de comprensión para evaluar el grado de entendimiento y captación del tema presentado

Existen diferentes tipos de programas y ejercicios prácticos que no contienen la parte teórica, estos son creados específicamente para ser trabajados por el docente como complemento del aula.

A diferencia del libro didáctico, cuando se desarrolla algo en teoría forma parte teórica, este contenido es presentado de forma más didáctica y exige una mayor interacción por parte del alumno. Los programas de práctica y ejercicios pueden acabar las más variadas disciplinas, de todas las áreas y todos los niveles. (Esteban , 2018)

2. Programas de Simulación.

Estos programas permiten la recreación de ambientes o situaciones en las que los usuarios pueden interactuar a través de realidad virtual o realidad aumentada. Los programas de simulación imitan la realidad lo que facilita el aprendizaje, gracias a la constante interacción del estudiante. Por esto mismo tienen un papel motivacional ya que captan totalmente la atención del alumno. (Grupo nueva Tecnología , 2019).

Pueden adaptarse a cualquier nivel y necesidad tanto del alumno como del docente. Con los programas de simulación podemos experimentar situaciones y ambientes a los que difícilmente podríamos acceder en otras circunstancias. Ya sea por motivos financieros o de alta peligrosidad.

Este recurso didáctico debe adecuarse al contexto en el que será utilizado y deben considerarse en todo momento los objetivos de aprendizajes propuestos.

3. Programas de resolución de Problemas.

Estos tipos de programas educativos tienen como objetivos principales, desarrollar la capacidad analítica del alumno. Para esto, el alumno deberá analizar las posibilidades plantear hipótesis y seguir una serie de secuencias con la finalidad de resolver un enigma o problema.

Muchos de este tipo de programas pueden ser encontrados en la forma de simuladores.

4. Enciclopedias virtuales.

Las enciclopedias virtuales permiten una mayor agilidad en la búsqueda de la información. La posibilidad de consultarlas en cualquier lugar, la constante actualización de datos y su accesibilidad hacen que las enciclopedias virtuales sean una excelente fuente de conocimientos,

Existen una gran variedad de enciclopedias online conocidas y consultadas por gran parte de los usuarios, como es el caso de Wikipedia, el problema de esta enciclopedia virtual es que cualquiera puede editar su contenido, lo que no nos ofrece total confianza.

5. Tutoriales.

Un tutorial es una herramienta que transmite conocimientos funcionando como educador. Generalmente consiste en dar una secuencia de pasos para aprender a hacer algo. La enseñanza se da de forma semejante a la que ofrece un profesor en una clase.

En algunos casos para finalizar encontraras ejercicios prácticos, pero no es siempre que podrás contar con ellos.

6. Juegos.

Los juegos son la forma más didáctica de aprender diversos conceptos. La enseñanza a través de los juegos no esta solo dirigida a los niños. Existen juegos pedagógicos para todas las edades y de los mas diversos temas.

Sus objetivos es mantener a los alumnos motivados a través de las recompensas a medida que van adquiriendo nuevos conocimientos y poniéndolos en prácticas. Los desafíos hacen parte de estas estrategias de aprendizajes.

Los juegos captan la atención de los alumnos, incluso de los mas dispersos, gracias a su interacción constante, permiten que mantenga el foco por bastante tiempo. Se puede abordar los mas variaos temas y se puede trabajar a todos los niveles, (Esteban , 2018).

2.3.3 Cualidades de los programas educativos.

En el caso de Ecuador por ejemplo esta establecido por la pertinente ley orgánica de educación que los programas educativos deben fomentar una serie de aspectos o principios como son los siguientes;

- La equidad
- La igualdad de oportunidades.
- La no discriminación
- La inclusión educativa.

Por lo general, un programa educativo incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explica cuales son los objetivos de aprendizaje, se mencionan la metodología de enseñanza y los modos de evaluación y se aclara la bibliografía que se utiliza durante el curso, (Fernandez , 2019).

2.3.4 Ejemplo de Programas Educativos.

A lo largo de la historia de la televisión han existido numerosos programas educativos que han pretendido servir a los espectadores para que aprendieran todo tipo de conocimiento. En concreto, entre los mas importantes o alabados se encuentran estos:

- “El concierto”. Entre los años 200 y 2009 se emitió en España este espacio que lo que pretendió fue acerca la música clásica a los mas pequeños. Para ello con la colaboración

de orquestas Filarmonía, se mostraban a los niños algunas de las piezas más importantes de este tipo de música mediante juegos y actividades de lo mas divertidas.

Otro ejemplo de programas educativos puede ser un ciclo televisivo que enseñe a hablar inglés. En los diversos programas, un docente explica cuestiones vinculadas a la pronunciación, la conjugación de los verbos y otros detalles, (Enciclopedia del Desarrollo , 2020).

2.3.5 ¿Cuáles son las ventajas de usar un programa educativo?

Con los programas educativos el alumno es capaz de aprender individualmente, no dependiendo tanto del profesor. El profesor puede ser orientado en el proceso de la adquisición de conocimiento y no la única fuente de enseñanza. Esto permite que el alumno vaya más allá en el proceso de adquisición de conocimiento dependiendo de su grado de interés.

Como hemos podido ver existen una gran variedad de programas educativos esto permite que los alumnos elijan la forma con la que mejor se adapten. Además, con esta forma de aprendizaje se respeta el ritmo particular de cada alumno, permitiendo un mayor dinamismo.

Esta diversidad también colabora con la inclusión, ya que es posible alcanzar personas con discapacidad de todo tipo; físicas, mentales, auditivas, visuales, etc. Los softwares educativos permiten su adaptación para todo tipo de necesidades.

Gran parte de los programas educativos tiene un sistema de evaluación integrada. Esto permite descubrir inmediatamente cuales son las necesidades del alumno en relación con el contenido aprendido. De esta forma es posible entender cuales son los puntos que deben ser reforzados, (Catro , 2014).

Existen una gran cantidad de programas educativos, algunos específicos y catalogados por niveles. Otros pueden ser adaptados para diversos objetivos y niveles de enseñanza.

La facilidad de poderlos utilizar en cualquier momento y en cualquier lugar permite tener acceso a la información y la posibilidad de aprendizaje de acuerdo con la necesidad.

Pero la ayuda de la tecnología es el sistema educativo no acaba por ahí. Cualquier institución de enseñanza puede mejorar sus resultados con el marketing educativo, (UNESCO , 2021).

2.3.6 Historia de los medios de comunicación audiovisual.

Los diferentes tipos de medios de comunicación tiene protagonismo en diferentes épocas de la sociedad.

El primer medio masivo de comunicación fue la imprenta. Su uso permite de una forma sencilla hacer llegar el conocimiento en medios impresos. El proceso evolutivo de la imprenta permitió que naciera la prensa. Gracias a ella se propagaban las noticias con mayor rapidez.

Con el paso de los años, las características de los receptores cambiaron. Esto documentos permitieron de sentar las bases de un rudo sistema educativo para los más privilegiados. Con el paso de los siglos la sociedad de culturalizo gracias a este evento de Guttemberg.

Sigo más tarde naciera la radio. La radio permitió acompañar decenas de hogares. Con ello, y el cine ya teníamos los elementos necesarios para el posterior nacimiento de la televisión.

Por eso antes de ello vamos con el cine, el primer medio de comunicación audiovisual.

El más antiguo es el cine con sus primeras películas de celuloide, y su posterior inclusión de la banda sonora. Antes de incluir la banda sonora no podríamos clasificarlo como medio audiovisual. Era un medio de comunicación, pero no audiovisual.

En estos momentos estas mirando una de esas herramientas que te permite el acceso a esa información. Ya que sea un Smartphone o sea un ordenador de sobre mesa con el puede

acceder a cualquier portal web que distribuya contenido audiovisual, (Organizacion de las Naciones Unidad , 2021).

2.3.7 ¿Que son los medios de comunicación audiovisual?

Los medios audiovisuales o también conocidos como medios de comunicación audiovisuales son los mecanismos de comunicación masiva que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no solo el sentido de la vista, sino también el de la audición a diferencia de los medios impresos tradicionales.

Los medios audiovisuales utilizan la tecnología multimedia, la cual combina lo visual del clásico modelos impresos con la inmediatez de la radio hablada, creando un formato mas complejo que se puede llegar a comprar con la presencia real en la transmisión.

Aunque ahora es común ver y oír mensajes a través de videos en la televisión, cine o nuestros smartphones, esto no siempre fue así. Los medios audiovisuales aparecieron por primera vez durante el signo XX alrededor de 1920 en el cine sonoro. Esta aparición marco un antes y un después en el mundo de las comunicaciones, pues desde ese momento se empezó a implementar en el cine y la televisión para brindar al espectador una experiencia mucho mas semejante a la vida real.

En el día de hoy podemos acceder a contenidos audiovisuales por medio de celulares, laptops y cualquier dispositivo con pantalla. Además, existen múltiples plataformas en las que podemos encontrar contenido audiovisual sobre diversos temas e incluso podemos crear nuestro propio contenido y hacerlo publico para que otras personas lo vean, (Comunicacion Social , 2021).

2.3.8 Característica de los medios de comunicación audiovisual.

Los medios audiovisuales tienen una serie de características que la diferencia de otros tipos de medios, ya que estos suelen ser inmediatos, masivos y a la vez efímeros (pues su

representación se acaba en el tiempo) y perdurables (ya que pueden ser almacenados y reproductivos una y otra vez desde el principio). Tal y como su nombre lo indica, los medios audiovisuales son aquellos que combinan lo visual con lo auditivo, basándose en la convivencia sincronizada de los datos.

Existen diversas clases de medios audiovisuales, y podemos clasificarlas de la siguiente manera:

- **Tradicionales:** en este caso tenemos la pizarra de la escuela, las diapositivas de PowerPoint o cualquier otro programa, en el caso de los retroproyectores, no serían directamente audiovisuales, pero son parte de lo que vendría después, ya que ellos representan el medio visual con el acompañamiento oral por otra parte del profesor o expositor.
- **Masivos:** Desde que se masificó la imagen y el sonido, el cine y la televisión se volvieron en uno de los medios más poderosos y populares para llegar a la población de manera rápida e inmediata. Por eso los medios de comunicativos de esta clase tuvieron un rol vital en el concierto de las sociedades, llegando a ser denominado como el cuarto poder o poder mediático.
- **Interactivos:** Desde que el internet se volvió accesible para todos los medios audiovisuales no solo fueron masivos e inmediatos, sino permitieron al público no jugar un rol tan pasivo como en el pasado. Les dieron la oportunidad que eligiera, interviniera y diera su opinión acerca del tema.

Ahora ya conoces todo lo que debes saber sobre los medios audiovisuales, es momento de empezar a disfrutarlo y apreciarlos mediante una buena película un video en YouTube o creando tu propio contenido audiovisuales en redes sociales. Recuerda que hoy en día puedes aprovechar estos recursos para compartir tus propios videos e ideas en forma digitales, (Morales , 2021).

2.3.9 Educación Audiovisual.

La educación audiovisual nace como disciplina en la década 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales

audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma mas directa las enseñanzas mas complejas y abstractas.

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales pueden acercar a los alumnos experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países es accesible a mas personas.

Hoy en día toda la aplicación de los recursos de la era electrónica a las tareas de aprendizajes y desarrollo es preciso tener presente que los esquemas que pudieran implantarse con éxito en unas latitudes no tienen por qué ser útiles para el aparato publico y gubernamental de otras. Eso no quiere decir que los responsables del proceso educativo nacional no deban estar atentos a lo que sucede en otras partes, (Grupo nueva Tecnologia , 2019).

2.3.10 Ventajas y Desventajas de los medios Audiovisuales.

Ventajas:

- La misma sociedad demanda que el proceso de enseñanza sea innovador, el uso de medios audiovisuales permite a los docentes ofrecer de manera novedosa y atractiva el contenido a aprender.
- Todas las personas aprendemos de manera distinta, el uso de medios audiovisuales permite abarcar los diferentes estilos de aprendizaje.
- La preparación de una clase se vuelve práctica y divertida.
- Además de ser práctica, la exposición del contenido de la materia se vuelve más completo.

Desventajas:

- El uso excesivo de los medios audiovisuales puede volver a una clase tediosa y poco atractiva, además el docente puede perder el interés por mejorar su práctica y su tarea como investigador.
- Es indispensable que el docente este capacitado para el uso de los medios audiovisuales, en caso contrario puede volverse en su contra.
- Una gran desventaja es que no todos los medios audiovisuales están al alcance de todas las escuelas.
- Los medios audiovisuales son solo un apoyo para la enseñanza o el aprendizaje, cuando esto no logra comprenderse, el acercamiento entre alumno y docente se puede perder, (Morales , 2021).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Tipos de Investigación.

Investigación Exploratoria.

La investigación explicativa según (Cordova, 2020), La investigación exploratoria se define como una investigación utilizada para investigar un problema que no está claramente definido. Se realiza para tener una mejor comprensión del problema existente, pero no proporcionará resultados concluyentes. Para tal investigación, un investigador comienza con una idea general y utiliza esta investigación como un medio para identificar problemas, que pueden ser el foco de investigaciones futuras.

Gracias a la investigación exploratoria se abre la posibilidad de familiarizarnos con el tema para desarrollar un buen trabajo investigativo. Esto nos permite un acercamiento muy importante para comprender la magnitud del problema y actores involucrados. También nos ayuda a tener una idea planteada de lo que queremos tratar respecto sobre la importancia de los medios educativos en los medios de comunicación.

Investigación Explicativa.

En esta investigación damos a conocer la relación causa y efecto que tiene la problemática respecto a lo que se desea investigar. Es por ello que se recurre a un análisis previo, para así esclarecer las dudas que puedan existir respecto a un determinado saber al cual no se tiene un conocimiento tan claro, por lo tanto, se busca dar explicaciones para despejar las dudas.

A su vez para poder lograr ello es necesario recurrir a las bibliografías, teorías ya comprobadas y a las diferentes aproximaciones teóricas que se hayan hecho al respecto.

Investigación Documental.

En este trabajo investigativo se acudió a distintas fuentes de información para su realización, en la cual destacan los artículos científicos y opiniones de expertos relacionados al tema de nuestra investigación. Gracias a la gran cantidad de información que se pudo recolectar, se adquirió el conocimiento necesario para realizar el análisis sobre la importancia de los medios educativos en la comunicación.

Método Analítico.

Este método implica el análisis, el juicio analítico implica la descomposición del fenómeno, en sus partes constitutivas. descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Método Sintético.

Implica la síntesis, esto es unión de elementos para formar un todo. Con este método reuniremos todas las posibles soluciones al problema presentado en nuestro estudio para encontrar una única solución. Friedrich Engels afirmaba que el análisis es esencial para la existencia del método sintético, ya que permite abarcar la totalidad de lo conocido y únicamente tomar aquello de mayor relevancia e integrarlo para expresar la misma idea de forma más concisa.

3.2 Población y Muestra.

Población.

La investigación se centra en la importancia de los programas educativos en los medios de comunicación en la ciudad de Buena Fe en donde se dio a escoger una cantidad de habitantes máxima de 900 adultos y jóvenes del cantón Buena Fe.

Muestra.

La investigación se centra la importancia de los programas educativos en los medios de comunicación viendo así que se dio a encuestar una cantidad de 900 entre adultos y jóvenes del colegio Velazco Ibarra del cantón Buena Fe, aplicando la formula llamada Feedback Networks.

3.3 Instrumentos de recolección de Datos.

En este conjunto de preguntas que se realizaron a una agrupación de personas a través de la aplicación Google formularios para así obtener la información, conociendo el tema que se esta analizando sobre los programas educativos en los medios de comunicación del cantón Buena Fe.

$$n = \frac{K^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160}{(0,05)^2 * (1000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 160}{0,0025 * 999 + 3,84 * 0,25}$$

$$n = \frac{960,4}{3,4579 + 0,96}$$

$$n = \frac{960,4}{2,06} = 278$$

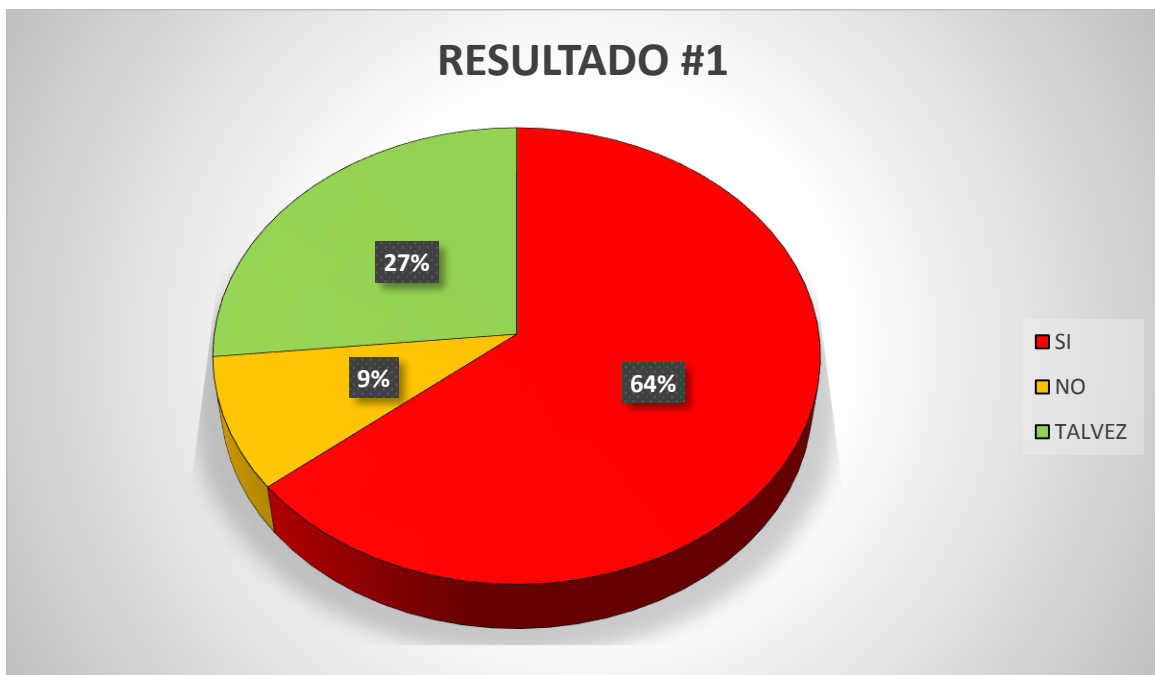
3.4 Resultado.

1. ¿Conoce usted la importancia de los programas educativos en los medios de comunicación audiovisual?

Tabla No 1.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	120	64%
NO	90	9%
TALVEZ	68	27%
TOTAL	278	100%

Grafico No 1.



Análisis: En el siguiente gráfico como podemos observar gracias a la encuesta que se realizó a través de la plataforma de Google Formulario a 278 personas de la ciudad de Buena Fe en la que se determinó que el 64% nos dio a conocer que si conocen la importancia que tienen los programas educativos en los medios de comunicación audiovisual, mientras que el 27% manifestó que tal vez tendría un conocimiento de su importancia, por tanto el 9% nos indicó que ellos no conocen la importancia que tienen los programas educativos en los medios de comunicación.

2. ¿Del 1 al 10 cuanto cree usted que influyen los programas educativos a los pobladores del cantón buena fe?

Tabla No 2.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
7 al 9	178	72%
1 al 6	100	28%
TOTAL	278	100%

Gráfico No 2.



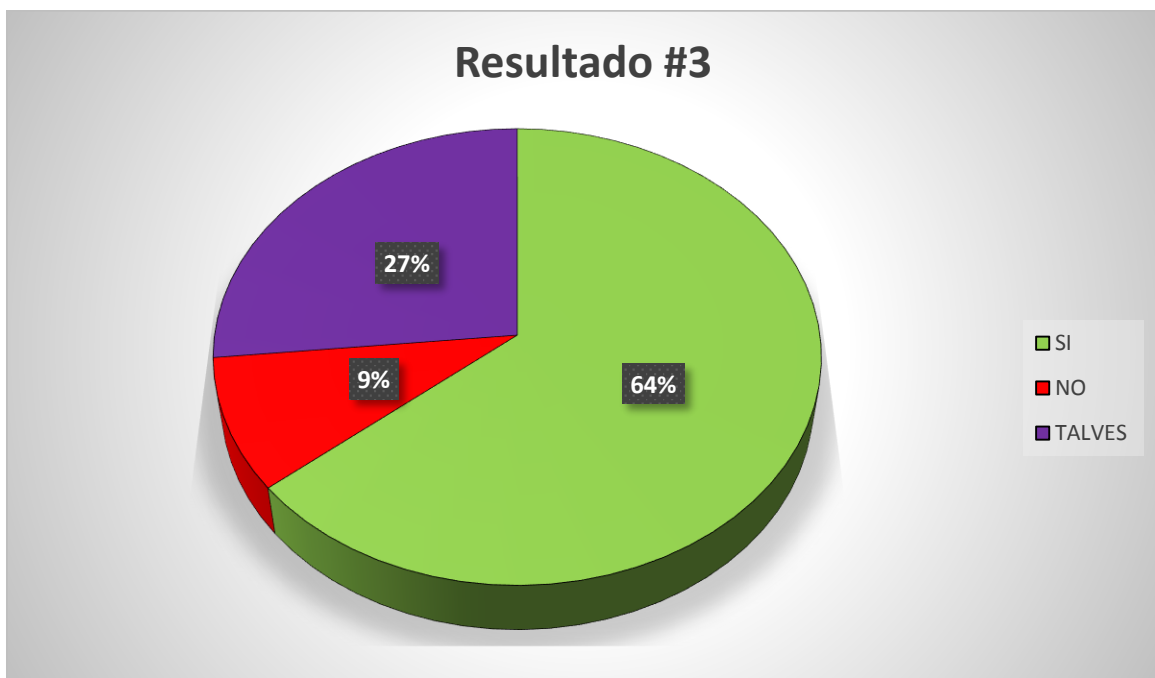
Análisis: En base a las personas encuestadas que fueron 278 pudimos determinar que los grados están destinado a una eficacia del 72% que se da por su categoría del 7 al 10 mientras que otros determinaron que su influencia esta desde el 1 al 6 dado que no son de mucha influencia los programas educativos del cantón Buena Fe.

3. ¿Cree usted que hay una preferencia de programas educativos en los medios de comunicación?

Tabla No 3.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	120	64%
NO	90	9%
TALVEZ	68	27%
TOTAL	278	100%

Gráfico No 3.



Análisis: La respuesta que obtuvimos a través de la encuesta que fueron dada a 278 personas nos supieron dar su opinión en la que el 64% nos indico que si hay una preferencia en los programas educativos en los medios de comunicación mientras que el 27% nos dijo que talvez pueda que haya una preferencia al emitir un programa educativo, por tanto, el 9% nos dijo que no hay una preferencia a mostrar un programa educativo.

4. ¿Cree que los medios de comunicación dan una enseñanza asertiva con los programas educativos?

Tabla No 4.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	178	72%
NO	100	28%
TOTAL	278	100%

Grafico No 4.



Análisis: Como nos podemos dar cuenta en la siguiente tabulación en la que nos respondieron las 278 personas que se le realizó la encuesta, se determinó que el 72% sí creen que los medios de educación dan una enseñanza asertiva con los programas educativos, mientras que el 28% nos dio a conocer que no creen que dichos programas sean muy asertivos para las personas.

5. ¿Conoce cuál es el nivel que presentan los programas educativos para aplicar una enseñanza indique del 1 al 10 dando 1 como bajo y 10 como alto?

Tabla No 5.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
7 al 9	178	72%
1 al 6	100	28%
TOTAL	278	100%

Gráfico No 5.



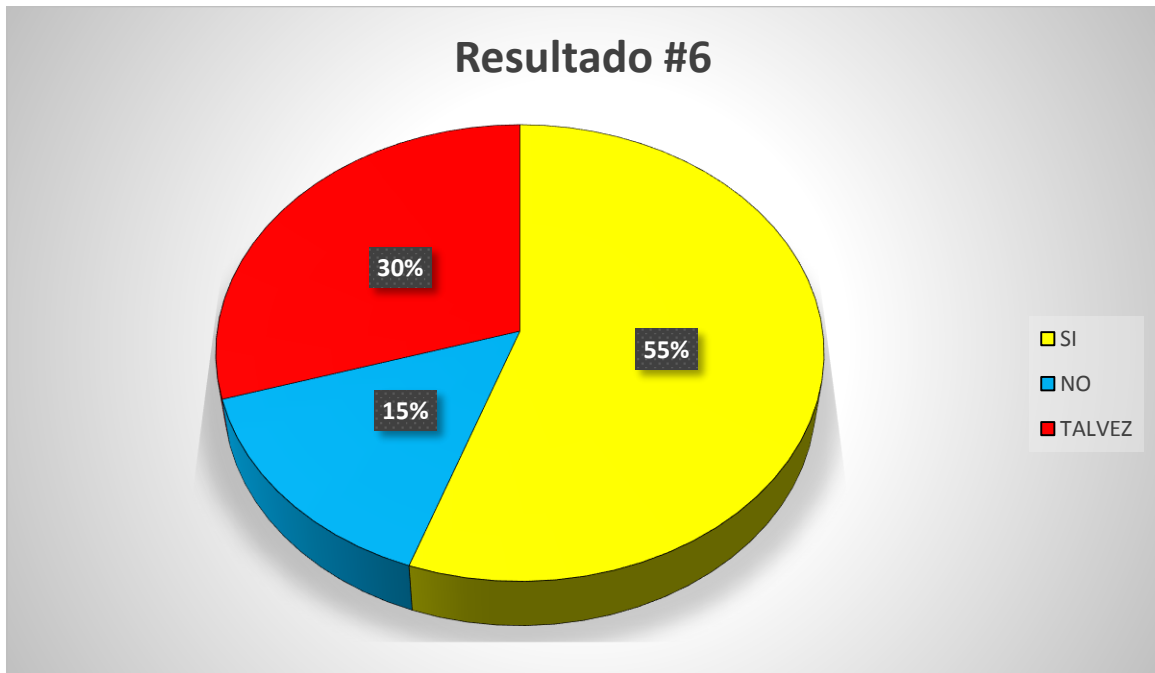
Análisis: En base a las personas encuestas que fueron 278 personas que nos dieron a conocer con un grado del 72% que se da por su categoría del 7 al 10 mientras que otros nos indicaron que el nivel de los programas aplica una enseñanza baja entre el 1 al 6 dando a ver que si es alta la enseñanza que dan los programas educativos.

6. ¿Cree que los medios de comunicación son muy participativos en la educación?

Tabla No. 6

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	120	55%
NO	68	15%
TALVEZ	90	30%
TOTAL	278	100%

Grafico No 6.



Análisis: La respuesta que pudimos obtener gracias a la encuesta que se realizó a las 278 personas que nos dieron como resultado que el 55% si cree que los medios de comunicación son muy participativos en la educación mientras que el 30% nos da a entender que talvez estos medios de comunicación sean participativos en la educación mientras que el 15% nos dice que no lo son en estas instancias.

7. ¿Los medios de comunicación son importantes en los programas audiovisuales hoy en día?

Tabla No 7.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	178	72%
NO	100	28%
TOTAL	278	100%

Grafico No 7.



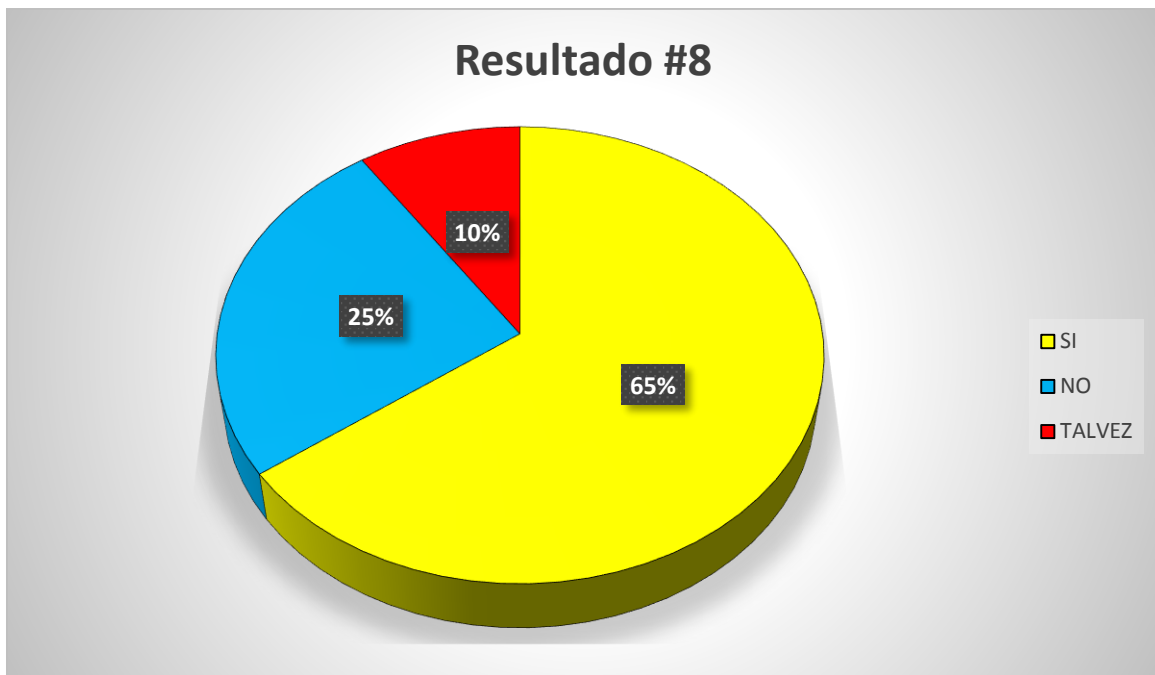
Análisis: Como nos podemos dar cuenta en el siguiente grafico lo que nos muestra los resultados por las 278 personas encuestadas nos damos cuenta que el 72% si saben que los medios de comunicación son importantes en los programas audiovisuales mientras que el 28% nos indico que no lo son en hoy en día.

8. ¿La comunicación es importante a través de la educación?

Tabla No 8.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	120	65%
NO	68	10%
TALVEZ	90	25%
TOTAL	278	100%

Grafico No 8.



Análisis: La respuesta que obtuvimos a través de la encuesta que fueron 278 personas en la que supieron dar su opinión que el 65% nos indico que si es importante la comunicación a través de la educación mientras que el 25% dijo que no es importante la comunicación a través de la educación, por último, el 10%, manifestó que talvez es conveniente e importante.

3.5 Situaciones Detectadas.

- La relevancia entre educación y los medios audiovisuales es un tema afligido e interesante pues presenta actualmente un desorden de conocimiento existente basado en las telemáticas comunicativas pues por su parte el sistema educativo todavía no ha comprendido la importancia de los medios audiovisuales a la hora de socializar, hecho que no concluye los propios comunicadores de asumir la responsabilidad que tienen los programas educativos.

- Se puede entender que es difícil poner en acuerdo la comunicación con la educación pues estos dos elementos presentan un ámbito muy diferente de modo que se puede detectar que es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia de los medios audiovisuales y que los comunicadores sean conscientes de que los medio tiene una función educativa.

- Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de la tecnología de la comunicación, se prevé que estas incorporaciones de los medios de comunicación audiovisual sean una aplicación fundamental para el aprendizaje de los estudiantes aun fuera del aula, pero a su vez esto representa una distracción en el factor de la visualización de los niños, niñas y jóvenes por los diversos contenidos que presentan los medios de comunicación.

3.6 Soluciones Planteadas.

- En la educación es necesaria de enforzar la preparación de los docentes desde una perspectiva de formación permanente, donde se integre procesos como formación inicial, formación en servicio, capacitación y actualización y eficiencia de los procesos y actualizaciones y eficiencia de los procesos enfatizados pues los procesos educativos en los medios audiovisuales son necesarios para los conocimientos de visualización fuera de los colegios por eso se plantean estadísticas de enseñanzas de información preliminar que al estudiante le fundamente nuevos conocimientos prácticos para la adquisición de información.

- Se debería compartí con otros equipos de comunicación audiovisual nuevas estadísticas o talleres, con el propósito de enriquecer los estudios, de encontrar similitudes y de construir opciones de solución aplicable al contexto mas amplio en sus conocimientos.

- Sabemos que la comunicación es un poder que hoy en día influye por lo tanto se sebe utilizar de una manera positiva, es poniendo al servicio del bienestar de la humanidad para la promoción de la paz, la comprensión y la tolerancia.

IV. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN.

4.1 Conclusiones.

- La investigación ha demostrado que estudiar a través de aplicaciones o medios de comunicación audiovisual representa un papel importante para la preparación de los estudiantes del colegio Velazco Ibarra del cantón Buena Fe, pues cualquier sistema educativo del mundo, como lo es la puesta práctica de la tecnología de la información educativa en la comunicación, en el uso que les dan a las misma el profesorado implanta un régimen de conocimiento que ayuda al estudiante a aprender y lograr sus objetivos.

- Los programas educativos y los medios de comunicación audiovisual son proyectos que de una manera globalizan las dudad y alcances de los estudiantes y forman una enseñanza que a su vez se implantan en su vida y dan así la importancia de su uso de educación.

- Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico, dado así que debe asumir cada institución académica y se debe enseñar a partir de lo que proyectan los maestros en los colegios.

4.2 Recomendación.

- Mejorar el proceso de investigación y comunicación, ampliando la variable de instrumentos de recolección de información estudiantil, ya que son parte primordial de los procesos educativos para los estudiantes del colegio Velazco Ibarra, y así triangular información que genere la relación de aprendizaje autónomo a través de los medios de comunicación audiovisual y los proyectos de estudios.

- Incentivar y crear programas educativos de mayor relevancia para que los profesores comiencen a fomentar la visualización de dichos programas dentro de sus labores en las diversas actividades que realiza el estudiante dentro y fuera de la institución escolar. Además, crear pequeños proyectos que embarquen dichos programas educativos los cuales los deban profundizar.

- Motivar a los profesores de dicha institución para que estimulen principalmente la visualización de estos programas educativos, ya que esto genera un nuevo conocimiento de nuevas maneras tecnológicas y visuales y a su vez orienta al estudiante a la búsqueda de nueva información.

V. BIBLIOGRAFÍAS.

Catro , L. (2014). *La importancia de evaluar los programas educativos*. Obtenido de <https://www.ineed.edu.uy/sites/default/files/La%20importancia%20de%20evaluar%20los%20programas%20educativos.pdf>

Comunicacion Social . (2021). *¿Qué cualidades debe tener un aspirante para estudiar Comunicación Social?* Obtenido de <http://comunicacionsara.blogspot.com/>

Enciclopedia del Desarrollo . (2020). *Importancia de los Programas de Intervención de la Primera Infancia, para el logro de una Transición a la Escuela Exitosa*. Obtenido de <https://www.encyclopedia-infantes.com/transicion-la-escuela/segun-los-expertos/importancia-de-los-programas-de-intervencion-de-la-primera>

Esteban , A. (2018). *PROGRAMAS EDUCATIVOS: ¿EN QUÉ SE HA BASADO SU CONSTRUCCIÓN DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA?* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349861666038/html/>

Fernandez , J. (2019). *los programas educativos y la formacion* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220041.pdf>

Grupo nueva Tecnologia . (2019). *LA TELEVISIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de <http://grupo8nuevastecnologias2010.blogspot.com/p/la-television-educativa.html>

La Gaceta . (2016). *LA IMPORTANCIA DE UN PROGRAMA EDUCATIVO*. Obtenido de <https://otrasvoceseneducacion.org/archivos/190660>

Morales , J. (2021). *La pedagogía profesional: Objeto de estudio y principios básicos*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos13/lpedprof/lpedprof#ixzz2vfcTM5A9>

Organizacion de las Naciones Unidad . (2021). *Comunicación e Información*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/>

Poyatos , V. (2020). *La importancia de los programas educativos*. Obtenido de <https://www.grao.com/es/producto/la-importancia-de-los-programas-educativos>

UNESCO . (2021). *Los programas infantiles y culturales, los canales de televisión*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/importancia-television-educativa-y-cultural>

