



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y SU APOORTE EN LA
DIFUSIÓN DE LAS COSTUMBRES - TRADICIONES DE LOS
ACTORES DE LA PARROQUIA NICOLÁS INFANTE DÍAZ DEL
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTOR:

SACÓN MACÍAS DENISSE MILENA

TUTOR:

MÁSTER JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA

LOS RÍOS - QUEVEDO - ECUADOR

2022

RESUMEN

La presente investigación se la elaboró en el sector Nicolás Infante Díaz de la ciudad de Quevedo con el objetivo determinar la influencia que tiene la comunicación, cultura y sociedad para la difusión de las costumbres-tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021, se pretende que con este estudio se logre difundir mejor las costumbres y tradiciones en el sector.

En el desarrollo teórico se cuenta con bases empíricas que le dan un realce a la investigación sostenido la veracidad del estudio, haciendo de esta un estudio sostenible. Para la metodología se usó la modalidad la cualitativa y cuantitativa siendo esta una investigación de carácter descriptivo, la técnica que se utilizó para la obtención de datos, fue la aplicación del focus group a través de google meet.

Las conclusiones que se llegaron es que definitivamente los miembros del sector no practican las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados como es debido. Ya no se realizan las fiestas populares en el sector como antes se lo hacían

Palabras claves: comunicación, cultura, sociedad, costumbres, tradiciones

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Nicolás Infante Díaz sector of the city of Quevedo with the objective of determining the influence of communication, culture and society for the dissemination of the customs-traditions of the actors of the Nicolás Infante Díaz parish. of the Quevedo canton, year 2021, it is intended that with this study it will be possible to better spread the customs and traditions in the sector.

In the theoretical development, there are empirical bases that enhance the sustained investigation of the veracity of the study, making this a sustainable study. For the methodology, the qualitative and quantitative modality was used, this being a descriptive investigation, the technique that was obtained to obtain data was the application of the focus group through google meet.

The conclusions that were reached is that the members of the sector definitely do not practice the customs and traditions of our ancestors as they should. Popular festivals are no longer held in the sector as they used to be

Keywords: communication, culture, society, customs, traditions



ÍNDICE



DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación	2
1.4. Objetivo	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos	3
1.5. Fundamentación teórica.....	4
1.5.1. Antecedentes	4
1.5.2. ¿Qué es la comunicación?.....	5
1.5.3. ¿Qué es cultura?.....	5
1.5.4. ¿Qué es sociedad?.....	6
1.5.5. La humanidad, creador de cultura.....	7
1.5.6. Relación entre comunicación y cultura.....	7
1.5.7. Costumbres y tradiciones	8
1.5.8. Tecnología y cultura	9
1.5.9. La comunicación, sociedad, cultura y su influencia en las costumbres y tradiciones .	9

1.5.10.	Estrategias para rescatar las costumbres y tradiciones.....	10
1.5.11.	Plan de comunicación cultural para difundir costumbres y tradiciones.....	10
1.6.	Hipótesis.....	11
1.6.1.	Hipótesis General.....	11
1.7.	Metodología de la investigación.....	11
1.7.1.	Modalidad.....	11
1.7.2.	Técnicas e instrumentos.....	11
1.7.3.	Población y muestra.....	12
CAPITULO II.....		13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		13
2.1.	Desarrollo del caso	13
2.2.	Situaciones detectadas	13
2.3.	Soluciones planteadas.....	15
2.4.	Conclusiones.....	17
2.5.	Recomendaciones	18

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país de tradiciones y costumbres que ayudan a dar forma a la identidad cultural de la comunidad. No existiera cultura si no hubiera comunicación dentro de una sociedad. Estas suelen ser trascendentales expresiones de una cultura en sí, y se puede interpretar como un conjunto de creencias y experiencias que se adquieren de una generación a otra. No obstante, se manejan de manera casi indistinta.

Desde hace un tiempo se ha venido dando la evolución de los medios de comunicación, que nadie si hubiese imaginado, es tan rápido como todo ha avanzado, en la difusión de la cultura las emisoras de radio, el cine, la televisión, prensa escrita, entre otros cumplen un rol significativo, ya que son los encargados de difundir todo tipo de información que de una u otra manera inciden en la identidad cultural de las personas.

El presente tema está basado en la línea de investigación Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos, con su respectiva sub línea Redacción Periodística y Narrativas Digitales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

El tema desarrollado busca proponer un plan de comunicación cultural que permita difundir las costumbres en los actores de la parroquia, con la finalidad de enfatizar aquellas tradiciones que se dejaron perder por la evolución de la comunicación.

En este trabajo, el tipo de método a utilizar es descriptivo, con la ayuda de técnicas y herramientas implementadas para la recolección de datos, lo que también es importante ya que facilitará el levantamiento del tema.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

La investigación se titula “Comunicación, cultura, sociedad y su aporte en la difusión de las costumbres - tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021.”, cabe destacar que las costumbres han variado con el pasar del tiempo, y que la comunicación es la base de una sociedad.

1.2. Planteamiento del problema

¿De qué manera influye la comunicación, cultura y sociedad para la difusión de las costumbres-tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021?

1.3. Justificación

El presente estudio, se enfocó en la comunicación, sociedad y cultura como un aporte para la difusión de las costumbres-tradiciones, por ende, se justificó la elaboración de este trabajo, que busca a través de estos parámetros que los habitantes de la parroquia Nicolás Infante Díaz, debido al surgimiento de la tecnología ponga en práctica las costumbres tradicionales que van de generación en generación. Es común ver a las personas sumergidas en las redes sociales, videojuegos, y todo tipo de dispositivo que han hecho que olviden las costumbres y tradiciones como las reuniones familiares, disfrutar de la lectura, tradiciones de los juegos recreativos, música, danza, entre otros.

Actualmente la mayoría de las personas utilizan los medios tecnológicos para informarse e interactuar, por lo que es importante a través de ellos, inculcar a la población del sector las costumbres y tradiciones nativas de la misma, a fin que estas no se pierdan, por ello es transcendental implementar medios eficaces para lograr su difusión. Esta investigación es de gran importancia porque se necesita saber si las costumbres tradicionales continúan siendo practicadas por los miembros de la comunidad.

Los beneficios que se obtuvo a raíz de este trabajo investigativo es que se logró resaltar aquellas costumbres y tradiciones quedadas en el pasado a través del dialogo comunicativo, la participación de la sociedad y la cultura. Sus beneficiarios fueron los habitantes de la parroquia Nicolás Infante Díaz, además, de sectores aledaños.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia que tiene la comunicación, cultura y sociedad para la difusión de las costumbres-tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los factores comunicacionales, culturales y sociales que influyen en la difusión de las costumbres-tradiciones.
- Identificar las estrategias de comunicación más adecuadas para resaltar las costumbres-tradiciones en la parroquia.
- Proponer un plan de comunicación cultural que permita difundir las costumbres en los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Antecedentes

Aunque no existe antecedentes con la temática de estudio actual, se pudo encontrar información algo relacionada a la misma, como en el artículo publicado en una revista titulado “practica y conservación de costumbres y tradiciones culturales en jóvenes del cantón Chaguarpamba de Loja, Ecuador” donde señalan a la comunicación como el medio principal, frente a las manifestaciones de cultura a través de la función informar, opinar, educar y concientizar a la sociedad en general, su objetivo fue determinar las costumbres y tradiciones practicadas en los jóvenes, cual dio como resultado de la investigación de que los jóvenes no ejercen con frecuencia las costumbres tradiciones pasadas, provocando una pérdida de identidad cultural, esto se da a la nueva sociedad y comunicación existente en el ámbito que viven, (Sánchez, Ontaneda, & Teodomiro, 2019).

En otra investigación que se titula “Tradiciones y costumbres ecuatorianas y su influencia en los niños del sector Pájaro Azul al norte de Guayaquil” se menciona, que la identidad cultural se ve cada vez más olvidada, a causa de las diversas actividades sociales que se han ido fomentando por la globalización acelerada de los últimos años. Los resultados no fueron positivos ya que definitivamente se comprobó la falta de cultura e identidad en los mismos. Por ello buscan crear métodos de comunicación que conlleven al hallazgo de identidades propios, como conclusión del estudio se logró la implementación de talleres para informar sobre la importancia de que a temprana edad ya se fomenten las buenas costumbres y tradiciones, logrando así que crezcan con la ideología de una buena identidad cultural. (Litardo, 2019).

Luego de estos estudios elaborados con anterioridad se resume que siempre es importante mantener las tradiciones y costumbres en niños y jóvenes, aunque existan avances tecnológicos las costumbres de los antepasados siempre deben prevalecer.

1.5.2. ¿Qué es la comunicación?

Comunicación viene de la raíz latina COMMUNIS: comunicar algo con otro. Es el fundamento de la comunidad, de la comunión; expresa lo que se comparte: se posee o se vive en común.

La comunicación es el medio básico y fundamental de convivir humanamente. Se hace a través de una múltiples habilidades y recursos de expresión que se combina de forma complicada en el diario vivir. Es más, el carácter cualitativo que adopta la comunicación entre las personas es lo que nos caracteriza propiamente humanos. No se podría existir como tales, sino con la condición de descifrar el mundo en el que se vive, interpretando las acciones, gestos y palabras comunican nuestros congéneres e interpretar nuestros propios actos, pensamientos, actitudes y discursos, (Amador, 2015, pág. 11).

Es importante recordar que la comunicación al igual que la cultura es producción social, hay diferentes formas comunicación, pueden llegar a ser oral, escrita, simbólica o mímica dependiendo la situación o las personas con la que se mantiene una comunicación.

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan significativo como él. Muchas dificultades y conflictos se solucionarían democráticamente si la comunicación de los seres humanos se basara en oír con respeto y tolerancia, facilitando que las personas hablen y se comuniquen de manera honesta y clara sobre los mutuos intereses y sentimientos, (Gomez, 2016).

1.5.3. ¿Qué es cultura?

La palabra cultura proviene de la raíz “*colere*” que se atribuye a cultivar o habitar, esta palabra es usada en diversos contextos ya que predomina en muchos ámbitos de la sociedad. La cultura es omnipresente y to aquel ser humano crecido en sociedad poseen una cultura,

obviamente mezclada con su individualidad y los valores que les han inculcado desde pequeños. No obstante, la cultura, es colectiva y cambiando de un grupo a otro, aunque para muchos sea algo imperceptible. Y aunque se relaciona con raíces visibles como la música, el arte o la forma de vestir, abarca mucho más que estas manifestaciones. La cultura incluye todas las manifestaciones de un grupo, (COMPARTIR PALABRA MAESTRA, 2016).

La cultura representa al ser humano, porque es la agrupación de rasgos específicos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que determinan a una sociedad que abarca las artes y las letras, las formas de vida, los derechos y deberes del ser humano, los valores, tradiciones y creencias, (UNESCO, 2012). La cultura cambia con el período un claro ejemplo el encuentro entre un joven y su abuelo. En casa del viejo, el chico está al borde de la locura al no poder manejar su celular; el abuelo, por su parte, no entendía el porqué de tal angustia.

1.5.4. ¿Qué es sociedad?

Se entiende como sociedad aquel conjunto de personas que están unidos por lo material, lo moral, espiritual obviamente por cultura que se crea dentro de ella a través del tiempo. Esta se vincula por beneficios semejantes entre los miembros. Cuando se habla de sociedad se habla de cultura y de comunicación ya que están ligadas entre sí, si no existiera una de ellas no habría nada.

La sociedad es aquella agrupación de personas de un determinado lugar, históricamente la sociedad está en continuo movimiento, sin ninguna planificación establecida, que se adaptan fácilmente a las circunstancias de la época que se le presente debido a la globalización. “Entender cómo funciona una sociedad no es tarea fácil, su realidad es compleja y plural. Se ha de atender a las características de su historia, cultura, desarrollo económico, legislativo y político, entre otras realidades”, (Paz, 2017, pág. 3).

1.5.5. La humanidad, creador de cultura

El hombre desde su aparición ha tenido la capacidad de pensar, hacer, decidir, elaborar o crear con el fin de enrolarse en una sociedad determinada “La suma de acciones humanas dentro de una comunidad va construyendo un modo de vida, a lo que se denomina cultura, que se encuentra constituida por todo lo que el hombre hace ya sea material, espiritual o mental”, (Pedrante, Eggers, & Gallego, 2020, pág. 11).

El ser humano establece cultura y su vez es el resultado de la misma, afianzando su calidad de historia a medida que tiene interacción con sus semejantes por medio de palabras y actos, buscando trascender entre sus generaciones a pesar de la inmortalidad que se posee individualmente.

1.5.6. Relación entre comunicación y cultura

La significativa relación que hay entre la comunicación y la cultura es manifestada en la acción mutua de transmitir y receptor conocimientos culturales, que a su vez deberán interrelacionarse con armonía todos los elementos que interceden en el acto ejecutorio. Esta correlación suele ser paradójica y muchas veces incomprendida en esta sociedad tan contemporánea.

Lo precedente y los demás, conlleva a una correspondencia de largo plazo: comunicación y cultura, que puede entenderse desde dos perspectivas:

a) Las culturas de las poblaciones se muestran a través de sus universos simbólicos tejidos, contruidos y renovados a partir de significados que nos dicen quiénes son, de dónde vienen y hacia dónde van.

b) Toda forma de comunicación es una expresión cultural porque cada idioma de las personas que integran una comunidad muestra la manera en que comunican sus ideas, establecen conexiones, forman relaciones, normas de comportamiento, tales como el saludo.

De acuerdo a la UNESCO “La cultura y la comunicación están estrechamente interrelacionados. Se requiere diversas formas de comunicación para prosperar, crear, ser re-creada y compartida. Al mismo tiempo, la cultura da forma a una gran parte de los contenidos y las formas de comunicación”, (UNESCO, s.f)

1.5.7. Costumbres y tradiciones

Las tradiciones y costumbres son algunas de las importantes expresiones de una cultura determinada, y se logran definir como un conjunto de creencias y experiencias que se adquieren de generación en generación. Hoy por hoy al hablar de estas es hacer mención a una identidad cultural que posibilita distinguir un lugar de otros, los significados de este prototipo de manifestaciones son tan desarrollados que para lograr entenderlos habrá que tener en cuenta diferentes aspectos, económicos, etnográficos, geográficos etc.

Según Betancourt las costumbres y tradiciones son los ejes fundamentales del reconocimiento como identidad cultural de una comunidad, pueblo o departamento con un patrimonio histórico, pues cuando hablamos de ello, estamos hablando de un espacio lleno de valor y atractivos turísticos que ayudan a descubrir la rica historia de un país, región o sector, (2018, pág. 22).

1.5.8. Tecnología y cultura

El progreso es un proceso mutuo que involucra la tecnología en su conjunto, pero también la cultura, la sociedad y el individuo, formando cambios a nivel social, permitiendo que todos se enriquezcan mutuamente en sus perspectivas. Por el rápido crecimiento del concepto de modernidad, se plantea que los términos culturales de cada sociedad no son fijos, por el contrario, están abiertos al cambio, la prueba y el desafío, como lo podemos comprobar en nuestro país. Sin duda alguna la tecnología representa nueva cultura, sin embargo, ha logrado que las personas dejen las costumbres y tradiciones antiguas para que se sujeten a las modernas, (Cortés & Herrán, s/f).

1.5.9. La comunicación, sociedad, cultura y su influencia en las costumbres y tradiciones

La comunicación entre personas es primordial, cuando esta crece, se crea lo que es la sociedad quienes comparten diversas semejanzas, escuchan la misma música, hablan el mismo idioma, juegan los mismos juegos, en fin, se da lo que es la cultura, cultura que con el tiempo se va heredando entre las generaciones, esta abarca costumbres y tradiciones de los mismos. Estas costumbres no deberían extinguirse es más será de gran valor que siempre las generaciones las recuerden y las practiquen sin importar que exista tan globalización, (L. Ponce, comunicación personal, 07 de marzo de 2022).

La cultura de cada nación, tiene una serie de tradiciones y costumbres que hacen de ello algo único especial, por ende, la segmentación que se ha producido durante décadas se ha vuelto inmerso el factor y clase social de cada región procreando de ello una situación completamente emblemática donde la persona logre adecuarse o contemplarse al lugar donde se encuentra de acorde a sus manifestaciones culturales que este a su entorno, (Rivas, 2015).

1.5.10. Estrategias para rescatar las costumbres y tradiciones

Las tradiciones culturales son vitales y existen diferentes planes que contienen principios claves para salvar la variedad de costumbres, hábitos y prácticas que representan a un sujeto definido de la nación, con el meta de alcanzar una cultura general plena sin perder el patrimonio histórico y las actividades, contando con nuestros antepasados sobre las distintas etapas por las que han pasado las generaciones. Hoy tenemos la responsabilidad de expandirnos y protegernos en todos los tamaños, teniendo en cuenta las necesidades espirituales de nuestra creciente población, así como los gustos y preferencias determinadas de cada zona del país. “La herencia cultural es el patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad que ha sido legado para ser conservado y transmitido a las siguientes generaciones”, (Dirección de Gestión Cultural SUPERA, 2019, pág. 1)

Estos son los 6 pasos a seguir para mantener la herencia:

- Hablar el idioma ancestral
- Compartir el arte y la tecnología de tu cultura
- Pasar tiempo entre miembros de la comunidad
- Se debe aprender acerca de las tradiciones religiosas
- Cocinar recetas familiares
- Organizar eventos en la localidad con el fin de integrar a todos sus miembros.

1.5.11. Plan de comunicación cultural para difundir costumbres y tradiciones

En un estudio realizado por varios autores supieron manifestar que mediante un marketing digital se lograría difundir la costumbres y tradiciones de la cultura. En la actualidad se atraviesa una variedad de cambios de paradigmas demográficos y sociales, que cambian las costumbres, intereses, ritmos y expectativas de vida. Un modelo claro de este cambio son las nuevas preferencias que tienen la gente hacia nuevas culturas ajenas a las de ellos, pero esto no significa

que deben olvidar sus tradiciones ancestrales que han sobrevivido años y que han pasado entre las generaciones desde tiempos remotos, (Villegas, Ochoa, Hidalgo, & Contreras, 2018).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Determinando la influencia que tiene la comunicación, cultura y sociedad, se logrará conocer el alcance de difusión de las costumbres-tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Modalidad

Para la elaboración de la tesina que se titula “Comunicación, cultura, sociedad y su aporte en la difusión de las costumbres - tradiciones de los actores de la parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, año 2021” será de gran utilidad el uso de la modalidad mixta, es decir la cualitativa y cuantitativa y siendo una investigación de carácter descriptivo.

1.7.2. Técnicas e instrumentos

Las técnicas que se aplicaran en esta investigación fue la observación, la cual permite visualizar los hechos y a su vez ayudó al desarrollo de este trabajo, y la técnica de focus group que permitió adquirir información relevante dando posibles soluciones a la problemática abordada. El instrumento a utilizarse es google meet el cual va a servir como medio de comunicación entre las dos partes para realizar el dialogo.

El focus group es una técnica para obtener datos cualitativos necesarios para una investigación. Esta información se logra reuniendo a un pequeño grupo entre 6 y 12 personas con el fin de presentar sus opiniones en torno a un tema específico, (Academia, 2017).

1.7.3. Población y muestra

La población es el grupo de personas que forma parte de la investigación como objeto a estudio, por ende, en este caso quienes conforman la población es un total de 20 personas de la parroquia Nicolás Infante Díaz. La misma por ser finita no se aplicará muestra, sino que todos formaran parte del estudio.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

En el transcurso de la indagación se efectuó una reunión grupal a través de un medio de comunicación digital, un total de 20 personas dividido en 2 grupos que fueron parte de un diálogo quienes manifestaron sus respuestas y puntos de vistas las mismas que sirvieron para dar realce al presente trabajo. Luego de analizarlas se identificó diversas situaciones detectadas las mismas que se le buscarán posibles soluciones las cuales serán descritas a continuación.

2.2. Situaciones detectadas

En el focus group que se llevó a cabo con 20 integrantes del sector Nicolás Infante Díaz se mencionaron diversas situaciones que de una u otra manera afecta en la difusión de las tradiciones y costumbres a continuación se describe hablado en grupo focal:

- La primera situación es que las personas, pero sobre todo los jóvenes han adoptado otras costumbres, lo que más influye es el avance tecnológico, esto hace que los mismos se sumerjan en ese mundo a tal punto que logren olvidar sus orígenes.
- Definitivamente sí, las costumbres y tradiciones que nuestros antepasados dejaron ya se están perdiendo, están quedando en el olvido. Por ejemplo, ya no se ve a un niño en la calle jugando un partido de indor con sus amigos ahora están los celulares o en cualquier otro dispositivo. Ya nada es como antes, los festejos en navidad o fin de año ya no es igual.
- La nueva era digital, ha influido de muchas formas en la identidad cultural, si bien es cierto la evolución tecnológica han sido fuente de eficiencia y productividad. Esta ha acelerado el conocimiento e información haciendo que las personas se inclinen por

nuevas cosas, nuevas músicas, nuevos pasatiempos dejando a un lado la era pasada con ello las costumbres y tradiciones.

- Sin duda alguna se rescataría el dialogo en la familia sin ningún tipo de distractor, el aprovechar cada minuto en conversar contar anécdotas reír, hoy en día, cuando se reúnen cada quien esta con su celular, y ya para nada hay interacción es decir la verdadera convivencia familiar.
- Está claro que se debe elaborar y aplicar algún tipo de estrategia o plan para poner en práctica las costumbres antiguas de la gente quizás con charlas educativas, o un día de integración comunitaria para recordar y resaltar aquellas costumbres y tradiciones que nos hacían tan felices, esa sería una gran opción.
- La sociedad tiene mucho que ver con el cambio cultural, ya que esta influye de manera constante en el desarrollo humano dentro de las costumbres que como persona este vaya adquiriendo, debido a que se ve reflejado en ella.
- En definitiva, ya nada es como antes en el sector, ni en ninguna otra parte, ya las costumbres tradicionales se van perdiendo.

2.3. Soluciones planteadas

Una vez que se planteó las situaciones detectadas, ahora se busca posibles soluciones para las antes mencionadas. Esperando que con esto se logre una mejoría en aquellos puntos que aquejan al sector:

- Es imposible detener el avance de la tecnología, pero si se puede controlar el uso de la misma, el ponerse horarios quizás sea una solución, aunque un poco difícil que las personas del sector implementen esta opción, pero si es importante que desde casa los padres vigilen a sus hijos sobre el manejo de estos aparatos tecnológicos.
- Una posible solución para esta problemática es que exista un dialogo entre los padres de familia del sector para definir días en los que todos los miembros se reúnan a compartir algún tipo de juego, como el indor, volleyball, las canicas, etc. de esa manera tendrán siempre presente estos juegos tradicionales.
- La nueva era digital trae consigo nuevos conocimientos para la humanidad, pero no por ello se deben olvidar nuestras raíces, eso abarca la música, religión, juegos, comidas, festejos tradicionales, deben están en constante practica para no olvidar jamás los orígenes.
- La solución para que en las reuniones familiares sea como antes, es que al comienzo de la reunión se quite todo tipo de dispositivo, para que así pueda existir un diálogo más amena divertida como antes donde puedan conversar de anécdotas, recuerdos e incluso de sus problemas, pero sin una tecnología que interrumpa la convivencia entre familia.
- Implementar de manera urgente las charlas educativas en el sector y el día de integración comunitaria, será muy importe para el sector en general que se adopte estas medidas. Sin duda se verán grandes cambios en el sector Nicolás Infante Díaz.

- Que exista una comunicación asertiva sobre esta temática entre los miembros del sector, para lograr resaltar la cultura de nuestros orígenes y poderlos poner en práctica. La sociedad en la que se crece toda persona tiene mucho que ver, sobre todo en las nuevas generaciones que simplemente siguen el modelo que la sociedad refleje ante ellos. Por ello es importante que la sociedad se eduque ya que ahí se desarrolla el ser humano.
- Poner en práctica las costumbres tradicionales en el sector, para lograr mantenerlas y que no queden en el olvido.

2.4. Conclusiones

- Se concluye que los miembros del sector no practican las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados, ya se están perdiendo debido a que se adoptan nuevas culturas y modelos a seguir por la tecnología.
- Ya no se realizan las fiestas populares en el sector como antes se lo hacían, ya cuando llega esas fechas de celebración solo es un día común y corriente para todos.
- La pérdida de la identidad cultural del sector Nicolás Infante Díaz compone un problema social, que se imputa a varios factores, entre los que se puede aludir el desinterés por la protección de las tradiciones y costumbres por parte de las autoridades en el poder y la poca valoración que se les da. por la juventud.
- Los jóvenes son conscientes de la necesidad de proyectos que incluyan salvar y preservar las tradiciones y costumbres en todos los rincones del estado y difundirlas a través de diferentes medios, dando a conocer lo que son, mostrando su riqueza cultural e identificándolos de otros grupos de personas.

2.5. Recomendaciones

- Se invita a los miembros de la Parroquia Nicolás Infante Díaz a familiarizarse con las costumbres y tradiciones que existieron y se desarrollaron en el pasado para que no se pierdan.
- También se recomienda incentivar a los autores del sector a organizarse para crear programas y así celebrar las festividades que han existido por muchos años y que siempre han sido motivo de celebración.
- Las autoridades deben tener mayor interés en que las costumbres no se pierdan para ello pueden implementar el marketing digital, que puede ser un medio de comunicación muy efectivo ya que las personas hoy en día están sumergidas en la era tecnológica.
- Implementar proyectos en la parroquia con el fin de resaltar las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados. También se recomienda elaborar más investigaciones sobre esta temática ya que es un tema de importancia para todas las personas.

BIBLIOGRAFÍA

Academia, E. (Dirección). (2017). *¿Qué es el Focus group?* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=QzXMKY614Uw>

Amador, J. (2015). *Comunicación y Cultura: Conceptos básicos para una teoría*. Mexico: LIBRUNAM. Recuperado el 07 de 03 de 2022

Betancourt, D. (2018). *Repositorio Tecnica de Ambato*. Obtenido de Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27217/1/Betancourt%20Diana.pdf>

COMPARTIR PALABRA MAESTRA. (02 de 07 de 2016). *¿Qué es la cultura?* Obtenido de <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/que-es-la-cultura>

Cortés, A., & Herrán, G. (s/f). *¿Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales?* Recuperado el 17 de 03 de 2022, de Edu.co: <https://revistaartefacto.usta.edu.co/index.php/inter-nos/56-como-afecta-la-tecnologia-nuestras-cultura-y-relaciones-interpersonales>

Dirección de Gestión Cultural SUPERA. (08 de 08 de 2019). *6 Pasos para mantener viva la herencia cultural de tu localidad*. Obtenido de <https://medium.com/@scd.direccioncultural/6-pasos-para-mantener-viva-la-herencia-cultural-de-tu-localidad-98c725425537>

Gomez, S. (2016). La comunicación. *Salus*. Recuperado el 07 de 03 de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es

Litardo, L. (2019). *Tradiciones y costumbres ecuatorianas y su influencia en los niños de 5 a 10 años en el sector Pajaro Azul, norte de Guayaquil, 2018*. Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 05 de 03 de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41594/1/Tradiciones%20y%20costumbres%20ecuatorianas%20y%20su%20influencia%20en%20los%20ni%C3%B1os%20de%205%20a%2010%20a%C3%B1os%20en%20el%20sector%20p%C3%A1jaro%20azul.pdf>

Paz, L. (2017). La sociedad y sus elementos una aproximación al pensamiento de Rafael Alvira sobre los elementos que configuran una sociedad. *Dialnet*, 1-33. Recuperado el 25 de 02 de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6086151.pdf>.

Pedrate, G., Eggers, T., & Gallego, M. (2020). *Comunicación, Cultura y Sociedad*. Buenos Aires: MAIPUE.

Ponce, L. (07 de 03 de 2022). comunicación, cultura y sociedad y su influencia en las costumbres y tradiciones. *Comunicacion personal*. Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

Rivas, R. (2015). Cultura : factor determinante del desarrollo humano. *Secretario de Cultura de la Presidencia de El Salvador*, 16-24. doi:<https://doi.org/10.5377/entorno.v0i58.6236>

Sánchez, H., Ontaneda, S., & Teodomiro, C. (2019). Práctica y conservación de costumbres y tradiciones culturales en jóvenes del Cantón Chaguarpamba de Loja, Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 28 de 02 de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/conservacion-costumbres-tradiciones.html>

UNESCO. (2012). *Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales*. Honduras. Recuperado el 06 de 03 de 2022, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345/PDF/228345spa.pdf.multi>

UNESCO. (s.f). *Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de Comunicación: <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/comunicacion#:~:text=La%20cultura%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n,y%20las%20formas%20de%20comunicaci%C3%B3n>.

Villegas, F., Ochoa, C., Hidalgo, H., & Contreras, E. (2018). Elaboración de un plan promocional para difundir la cultura de los habitantes de la ciudad de Milagro mediante el marketing social. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*,. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/06/plan-difundir-cultura.html>