



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LA DIVULGACIÓN DE  
INFORMACIÓN EN MEDIOS DIGITALES CON LOS MORADORES DEL  
SECTOR LOS LAURELES, CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2022.

**AUTOR:**

QUIIJE CARREÑO KEVIN ARTURO

**TUTOR:**

LCDA. AURIA BURGOS ARACELY BLANCA, PHD

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

2022

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, que han sido una pieza fundamental en mi vida, pues han forjado en mí, valores, conocimientos y el deseo de superarme en la vida, además porque siempre han estado a mi lado, dándome el aliento y fuerzas que necesito para resistir los embates de la vida, y superarlos obstáculos que se presentan en el camino.

También lo dedico a mis maestros tanto de primaria como secundaria, que creyeron en mí, en mi potencial, y me instruyeron y brindaron la asistencia necesaria para alcanzar con éxito algunas de las metas académicas que me he propuesto.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco, en primer lugar, a Dios Jehová, porque gracias a él, estoy con vida y energías para continuar mi camino en la vida.

También a mis padres, Segundo Arturo Quijije Quiroz y Maryuri Elizabeth Carreño Sánchez, por sus sabios consejos y apoyo emocional y económico que me han brindado durante todos los años de mi instrucción académica.

A mis familiares y amigos que, con su compañía, palabras y gestos, me han animado en cada paso que he dado, y en este que estoy finalizando para completar mi instrucción académica superior.

## RESUMEN

La comunicación asertiva es una habilidad fundamental para el convivir esta es una de los aspectos que las personas en la actualidad desconocen al respecto de las diferentes técnicas y beneficios que estas pueden ofrecer. Mientras que los medios digitales son utilizados en gran medida para la difusión de la información dentro de la comunidad de Los Laureles en el cantón El Empalme de la provincia del Guayas en el año 2022. El objetivo del presente estudio es conocer mas afondo las diferentes características que presentan tanto la comunicación asertiva como los medios digitales y como estas pueden influir en la vida de las personas del sector. Para obtener los resultados necesarios para nuestra investigación fue necesario realizar una encuesta entrevistando a los diferentes miembros de esta comunidad de esta manera se pudo realizar esta recopilación de información en una muestra de 96 personas diferentes que son habitantes del lugar. Donde se obtuvieron resultados muy interesantes con respecto a la definición de los términos antes planteados, a la cantidad de horas que estas personas les dedican a los medios digitales, a los aparatos que sirven como medios de difusión o a las diferentes plataformas (redes sociales) que se utilizan para enterarse de estas noticias. Por esta razón es importante tener en consideración estos aspectos al momento de realizar un estudio relacionado con la difusión de noticias e información en la actualidad.

**Palabras claves:** comunicación, digital, medios, muestra.

## **ABSTRACT**

Assertive communication is a fundamental skill for living together. This is one of the aspects that people currently do not know about the different techniques and benefits that they can offer. While digital media are largely used for the dissemination of information within the Los Laureles community in the El Empalme canton of the Guayas province in the year 2022. The objective of this study is to learn more about the different characteristics that present both assertive communication and digital media and how they can influence the lives of people in the sector. To obtain the necessary results for our research, it was necessary to carry out a survey interviewing the different members of this community, in this way it was possible to carry out this collection of information in a sample of 96 different people who are inhabitants of the place. Where very interesting results were obtained regarding the definition of the aforementioned terms, the number of hours that these people dedicate to digital media, the devices that serve as broadcast media or the different platforms (social networks) that are used to find out these news. For this reason, it is important to take these aspects into consideration when carrying out a study related to the dissemination of news and information today.

**Key words:** communication, digital, media, sample.

# ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. DESARROLLO DEL CONTENIDO .....	3
2.2. Justificación del estudio .....	3
2.3. Objetivos .....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos .....	4
2.4. Fundamentación teórica .....	4
2.4.2. Medios digitales .....	7
2.4.3. Tipos de medios digitales .....	8
2.4.4. Impacto de los medios digitales .....	9
2.4.5. Beneficios y desventajas de los medios digitales .....	9
2.7. Resultados obtenidos .....	13
2.8. Situaciones detectadas .....	13
2.9. Soluciones planteadas .....	14
III. CONCLUSIONES .....	15
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	16
V. ANEXOS .....	17

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Definición de la comunicación asertiva .....	19
<b>Figura 2.</b> Diferentes técnicas de la comunicación asertiva.....	20
<b>Figura 3.</b> El empleo de técnicas de comunicación asertiva .....	21
<b>Figura 4.</b> Definición del término de medios digitales .....	22
<b>Figura 5.</b> Regularidad utiliza los diferentes medios digitales.....	23
<b>Figura 6.</b> Aparatos para la difusión de los medios digitales.....	24
<b>Figura 7.</b> Los hábitos de los medios digitales.....	25
<b>Figura 8.</b> Diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales .....	26
<b>Figura 9.</b> Medios de difusión de las diferentes noticias que acontecen en los medios digitales.....	27
<b>Figura 10.</b> Diferentes redes sociales que ocupan las personas del lugar .....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Frecuencias sobre la definición de la comunicación asertiva.....	19
<b>Tabla 2.</b> Frecuencias sobre las diferentes técnicas de la comunicación asertiva.....	20
<b>Tabla 3.</b> Frecuencias sobre el empleo de técnicas de comunicación asertiva .....	21
<b>Tabla 4.</b> Frecuencias en cuanto a la definición del término medios digitales .....	22
<b>Tabla 5.</b> Frecuencias sobre el uso diario de los diferentes medios digitales .....	23
<b>Tabla 6.</b> Frecuencias sobre los aparatos que se utilizan para la difusión de los medios digitales.....	24
<b>Tabla 7.</b> Frecuencias sobre los hábitos de los medios digitales.....	25
<b>Tabla 8.</b> Frecuencias sobre las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales.....	26
<b>Tabla 9.</b> Frecuencias sobre los medios de difusión de las diferentes noticias que acontecen en los medios digitales.....	27
<b>Tabla 10.</b> Frecuencias sobre las diferentes redes sociales que ocupan las personas del lugar .....	28

## I. INTRODUCCIÓN

Es necesario mencionar que, durante mucho tiempo, los medios de comunicación eran El contenido actual es referido a plataformas digitales donde el objetivo se centra en tener más acceso a esta información. En este momento las nuevas TIC han facilitado la retroalimentación de la audiencia y su respuesta a la información que se quiere proporcionar a través de sus canales. Los medios de comunicación tradicionales, noticias y televisión se completan hoy con puertos de Internet, en los que las historias de prensa son "colgadas" en tiempo real y los destinatarios tienen una oportunidad de comentarios, reacción, para completar, para responder a la información proporcionada.

Su contenido es referido a las plataformas digitales donde su principal objetivo se centra en tener un mayor acceso a la información. En este momento las nuevas TIC han facilitado la retroalimentación de la audiencia y su respuesta a la información que se quiere proporcionamos a través de sus canales. Los medios de comunicación tradicionales, noticias y televisión se completan hoy con puertos de Internet, en los que las historias de prensa son "colgantes" en tiempo real y los destinatarios tienen una oportunidad de comentarios, reacción, para completar, para responder a la información proporcionada.

Los tipos de comunicación asertiva son las diferentes formas que existen para expresarnos teniendo en cuenta esta opción de comunicación de acuerdo con el respeto del destinatario y expresando sus propias necesidades. La comunicación asertiva se centra en la expresión del usuario, todas las ideas o mensajes que queremos expresar y como debemos hacerlo (Peiró, 2020).

Dentro del análisis realizado con los moradores del sector Los Laureles, cantón El Empalme se pudo percatar de las distintas opiniones relacionadas a la difusión de los medios informativos dentro de la comunidad esto debido a que muchas personas han empezado a optar por los medios digitales tradicionales haciendo que estos en cuestión de años disminuyan su popularidad y uso dentro de las familias del sector.

En la investigación fue empleado los diferentes tipos de capítulos con la finalidad de determinar cuales son los diferentes empleos que se le dan a los mismos.

En el capítulo I se desarrollo la introducción del tema además de referirse al tema de manera mas general en comparación con el contenido del mismo.

El capítulo II se extendió de una manera que se pudo determinar el contenido de la investigación donde se utilizaron diferentes apartados como la problemática, justificación, marco teórico, hipótesis, etc. Con la finalidad de indagar de una manera mas especifica en el tema.

El capítulo III se refiere a las conclusiones, recomendaciones, situaciones y resultados que nos dejo este estudio para de esta manera poder compensar las diferentes necesidades expuestas por la comunidad.

## **II. DESARROLLO DEL CONTENIDO**

### **2.1. Problemática de la investigación**

En la actualidad las personas se limitan a realizar cualquier tipo de preguntas en cuanto alguna inquietud o al desconocimiento de algún tema, pero al no tener conocimiento previo sobre la comunicación asertiva estas dudas que plantean lo realizan de una manera que puede llegar hasta cierto punto ser incómoda para la persona que se encuentra recibiendo aquel mensaje planteado.

Esto en su gran mayoría se debe al uso de las diferentes plataformas digitales que durante una gran cantidad de años ha sido uno de los campos con mayor evolución que se ha tenido durante los últimos años.

La inclusión de los medios digitales en los diferentes lugares del mundo, nos quiere dar a entender sobre la nueva perspectiva que se tiene a presente. Además, los medios digitales dan una alta gama de oportunidades para las personas de diferentes lugares del mundo puedan acceder a esta información.

Una vez tomado en consideración estos aspectos dentro del sector de los Laureles se nota una desinformación muy grave al cerca de la comunicación asertiva y de los medios digitales que se pueden emplear para la difusión de la información pueden ser noticias o cualquier otra eventualidad. Por eso se plantea la siguiente pregunta.

¿De qué manera el desconocimiento de la comunicación asertiva y los medios digitales inciden en la vida de los habitantes del sector Los Laureles?

### **2.2. Justificación del estudio**

El asertividad comunicacional no es una tarea fácil para los comunicadores debido a que debe seleccionar cuidadosamente cada palabra y el lugar que ocupa, debido a que muchas personas no las comprenderían bajo el contexto en el que fueron redactadas y sus intenciones comunicacionales. La correcta divulgación de información depende mucho del contexto y el medio en el que se difunda, por ello se estudiará específicamente cómo trabajan los medios digitales a los que tienen acceso los moradores del sector Los Laureles en el cantón El Empalme, provincia del Guayas.

La desinformación en los medios digitales es algo que ahora se ha vuelto común y, aunque genera inconformidad en algunas personas, hay otros que no cuestionan la

información que reciben de estos medios y es aquí donde nace la comunicación no asertiva, porque no se comunica correctamente y no hay un *feedback* entre el medio y sus lectores o espectadores.

Es probable que los medios de comunicación digitales no le tomen la debida importancia a esto debido a que la Ley Orgánica de Comunicación no los ampara al igual que a los medios televisivos, prensa y radio. Para esto se realizará una investigación dentro de la comunidad esto con la finalidad de determinar la importancia e incidencia de los medios digitales en la vida de los habitantes de este lugar.

### **2.3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar cuál es la influencia de la comunicación asertiva en la divulgación de información en medios digitales con los moradores del sector Los Laureles

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar las diferentes técnicas de comunicación asertiva que existen y como inciden en los habitantes del sector Los Laureles.
- Establecer las diferentes variables relacionadas con el uso de los medios digitales para la difusión informativa en los habitantes del sector Los Laureles.
- Determinar cuales son los medios digitales a los que tienen acceso los diferentes habitantes del sector Los Laureles.

### **2.4. Fundamentación teórica**

#### **2.4.1. Comunicación asertiva**

La comunicación asertiva es aquella comunicación en la que está presente un adecuado equilibrio entre la agresividad en un extremo y la no afirmatividad en el otro. En la comunicación asertiva se integra el respeto por sí mismo y por los demás. La comunicación, puede confundirse afirmativa o asertiva con comunicación agresiva, dándole así, equivocadamente a la agresividad en las relaciones interpersonales una connotación positiva. El objetivo de la conducta asertiva o afirmativa es comunicarse honesta y directamente con los demás. Emplear la asertividad es saber pedir, saber negarse, negociar y ser flexible para poder conseguir lo que se quiere; respetando los derechos del otro y expresando nuestros sentimientos de forma clara. El asertividad consiste también en hacer y recibir cumplidos, y en hacer y aceptar quejas. Respetar y

expresar aquello que necesitas, sientes y piensas y obrar en consecuencia, sin pasividad o agresividad (Experticia, 2016).

Experticia (2016) menciona que la comunicación asertiva es el proceso mediante el cual se expresan las ideas y sentimientos de forma:

- Consciente
- Congruente
- Clara
- Directa
- Equilibrada
- Respetuosa

A continuación, Experticia (2016) se refiere a algunas de las características y elementos que conforman la comunicación asertiva:

#### **2.4.1.1. Características de la comunicación asertiva**

- Volumen
- Velocidad
- Tono
- Ritmo
- Entonación

#### **2.4.1.2. Elementos de la comunicación asertiva**

- Ser directo con lo que se requiere expresar.
- Enfrentarse al problema no a la persona.
- Tratar lo específico, no lo general.
- No dar excesivas explicaciones.
- No disculparse más de lo necesario

#### **2.4.1.3. Tipos de comunicación asertiva**

A continuación, se muestran los diferentes tipos de comunicación asertiva que se encuentran presentes en la aplicación de la misma:

- **Comunicación asertiva básica:** Es la comunicación más sencilla, ya que se centra en expresar deseos y opiniones con total claridad y sinceridad. Siempre centrándose en las formas para exponer lo que uno querría. Por ejemplo, me

gustaría vivir más cerca de la playa para poder pasear cada día cerca del mar (Peiró, Tipos de comunicación asertiva, 2020).

- **Comunicación asertiva empática:** Una de las claves de la comunicación asertiva es ponerse en la piel de la persona con la que se está hablando. En esta opción, a diferencia de la anterior, se tienen en cuenta los sentimientos de ambas partes para intentar comprender la situación de manera completa. Por ejemplo, comprendo perfectamente que te sientas mal y no quieras ahora comentar nada de lo sucedido, pero me gustaría poder tratar el tema para que solucionemos lo que ha ocurrido en la cena (Peiró, Tipos de comunicación asertiva, 2020).
- **Comunicación asertiva escalada:** En este tipo de comunicación se pretende conseguir expresar los deseos de uno mismo, pero teniendo en cuenta también que puede haber individuos que insistan en que no sea así. Habrá que lidiar con ello de la forma más educada y respetuosa que existe. Por ejemplo, prefiero no mencionar lo sucedido esta tarde, sé que me presionas para que lo haga, pero creo que es mejor dejarlo aparcado, y centrarnos en otro tema más importante (Peiró, Tipos de comunicación asertiva, 2020).

#### **2.4.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva**

Los beneficios de usar una comunicación asertiva son muchos. Una comunicación efectiva te permite producir un impacto positivo en tus resultados y en tus relaciones personales y laborales. Si te comunicas asertivamente ganarás el respeto de otros porque serás visto como alguien seguro de sí mismo, que comparte sus ideas manteniendo buenas relaciones con los demás. Serás visto como alguien que se hace respetar, siendo respetuoso con las personas. Adicionalmente, las técnicas de comunicación asertiva te ayudarán a manejar el conflicto de forma constructiva y a utilizarlo para crecer, innovar y lograr acuerdos donde todas las partes ganan. La comunicación asertiva también te ayuda a poner límites sanos en tu vida laboral y personal, porque haces respetar tus derechos, al mismo tiempo que eres consciente de las necesidades de los demás y actúas con compasión y justicia (AMAYACO, 2020).

Según el Instituto Mensalus (2017) estos son algunos de los beneficios presentes dentro de el uso de la comunicación asertiva:

- La asertividad nos permite tener una mayor sensación de control sobre el entorno y sobre nosotros mismos.

- Tener control sobre uno mismo y poner límites mejora la autoestima.
- La asertividad no busca el conflicto, sino que se basa en la comunicación eficiente y, por tanto, empodera a la persona.
- Mejora el bienestar y la satisfacción vital y ayuda a vivir situaciones y experiencias más gratificantes.
- Mejora la comunicación entre los actores de una relación.
- Provoca una mejora en las relaciones interpersonales que es fruto de una mejor comunicación, honestidad y sinceridad.
- Mejora el autoconocimiento y la gestión emocional.
- Permite resolver conflictos y evitar que los problemas se magnifiquen fruto de la no expresión de las necesidades y las emociones de uno mismo.

#### **2.4.2. Medios digitales**

Los Medios Digitales surgen como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en todos los campos; pero que se evidencia más en aspectos como el informativo, comunicativo, publicitario y demás industrias. Es así como los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa escrita, revistas) han adquirido una nueva dinámica integrando a la herramienta digital como universalizadora de información que permite un continuo acercamiento con su audiencia por diferentes canales de acceso (ASOMEDIOS, 2017).

Si bien gracias a la televisión, la radio, Internet, el teléfono móvil y el modem hoy es posible conocer en tiempo real lo que está sucediendo en cualquier parte del mundo, la tecnología está transformando las estructuras de los medios de comunicación: los homogeniza y los mundializa. Vemos gigantescas firmas multinacionales que acentúan su influencia e imponen sus tendencias. Este hecho tiene que ver con el creciente alcance global de los medios de comunicación transnacionales, lo que a su vez genera una creciente convergencia cultural, que tiene su más clara manifestación en los productos extranjeros que llegan a nuestro país (ASOMEDIOS, 2017).

Para entender la comunicación digital es preciso tener en cuenta que su expresión hace referencia principalmente al uso de las tecnologías y los medios digitales para el logro y desarrollo de procesos comunicativos, que de una u otra forma intervienen en el progreso del mundo y el avance de la humanidad, es decir, la idea es establecer contacto con otros, transmitir un mensaje y recibir una respuesta de manera rápida, incluso inmediata sin

necesidad de desplazarse. La integración y conexión de los Medios Digitales hace que las personas puedan establecer contacto con otras personas, medios de comunicación y marcas a través del conocido correo electrónico, el Messenger, skype, redes sociales como facebook, Twitter, entre otras. Todo esto permite enviar archivos, fotos, audios, compartir música, información, mantener una conversación, entre otros, todo con el objetivo de generar y compartir información (ASOMEDIOS, 2017).

### **2.4.3. Tipos de medios digitales**

Definir los tipos de medios digitales es un paso fundamental para ordenar esfuerzos. El ecosistema digital pone a nuestra disposición una amplia oferta de medios para desarrollar contenido y llegar al público meta. Sin embargo, puede resultar abrumador tener tantas opciones. Entre las funciones de una estrategia de marketing digital está definir cuáles medios usar y cuáles no (Fuentes, 2020).

Según el autor Fuentes (2020) para facilitar la tarea, podemos encontrar cuatro tipos diferentes los cuales son:

1. **Medios Compartidos:** compartimos la presencia con otras marcas, personas y organizaciones. Por ejemplo, redes sociales.
2. **Medios Pagos:** pagamos por presencia o alcance de nuestros contenidos, ya sea total o parcialmente. Por ejemplo, resultados pagos en Google, pauta en YouTube o alcance pago en Facebook. Como su nombre lo dice, refiere a los medios por los que pagamos pauta digital.
3. **Medios Propios:** controlamos presencia y rango de acción. Por ejemplo, un sitio web, una aplicación, un blog, bases de datos para envíos de correos electrónicos, un boletín, etc.
4. **Medios Ganados:** potencian y amplifican otros tipos de medios. Por ejemplo, el tráfico que se gana cuando un sitio web nos referencia o cuando un contenido en redes sociales se comparte logrando alcance viral.

Esta es una clasificación amplia que permite ordenar esfuerzos. Una visión general para comprender que estrategia digital no se trata únicamente de redes sociales. Así construiremos un ecosistema en el que cada medio tiene su razón de ser y trabaja con objetivos específicos (Fuentes, 2020).

#### **2.4.4. Impacto de los medios digitales**

Es indiscutible que lo que se publica en los medios digitales está marcando un cambio en la opinión de la sociedad, lo que comparten y publican los usuarios como textos, imágenes y audios genera una sensibilidad virtual. En la acelerada forma de vida actual, es fundamental conocer las novedades y cambios del mundo por lo que es necesario buscar tecnologías que favorezcan de manera rápida la transmisión de información; con el objetivo de informar, educar, entretener, formar opinión, enseñar, a la sociedad. Los medios digitales brindan a las personas un sinnúmero de fuentes de información inmediata y de constante actualización que permiten al usuario conectarse y estar informados sobre los acontecimientos que suceden en el entorno que los rodea, cosa que no sucedían años atrás y que gracias a estos medios son posibles (Bajaña, 2018).

Actualmente, no existe un artículo que no esté enlazado a través de una red social. Las noticias que emiten los periódicos se viralizan rápidamente a través de los medios sociales y ese es el objetivo que buscan los medios, dado que es la forma que tienen de demostrar que los accesos a sus contenidos de información van en aumento. Hay que tener en cuenta que la característica del periodismo en internet es definido como la gran conversación. El periodismo es una conversación que se da a través de los diferentes dispositivos que tienen los usuarios, a los recursos que proporcionan los medios sociales e internet y a la práctica de la interactividad cada vez más consolidada (Bajaña, 2018).

#### **2.4.5. Beneficios y desventajas de los medios digitales**

##### **2.4.5.1. Beneficios**

Según el autor (Peiró, 2020) estos son los beneficios de los medios digitales:

- La posibilidad de estar informados de una manera rápida, y sencilla a través de prensa, radio, televisión o portales digitales.
- Opinar es una de las opciones posibles, ya que en la mayoría de medios en sus soportes digitales permiten comentarios de la gente, y más si tienen su propio perfil en las redes sociales por lo que se puede crear un debate sobre algunas noticias de gran impacto.
- Gracias a las nuevas tecnologías la comunicación es más bidireccional, se puede comentar la noticia, y dejar constancia de ello. Anteriormente, esto era imposible de llevarse a cabo.

- Ofrecen entretenimiento, además de información. Se pueden encontrar películas, series, y una gran variedad de opciones para pasar momentos de ocio en familia, por ejemplo.
- La transmisión de los hechos se realiza en tiempo real, y permite estar al día de todas las noticias que existen en cualquier parte del mundo.
- Son medios ideales para la difusión masiva, además permite que se disminuya la brecha cultural.
- Ofrecen la posibilidad a empresas y negocios de incluir su publicidad en ellos ya que gracias a ello pueden promocionar sus productos y llegar a un gran número de gente.

#### **2.4.5.2. Desventajas**

El autor (Peiró, 2020) se refiere a continuación a una serie de desventajas que presentan los medios digitales:

- El funcionamiento de la tecnología ha de ser óptimo para que se pueda transmitir cualquier noticia. Si falla internet, la conexión con las cámaras, o existe algún aspecto técnico que dificulte su emisión será algo difícil de solucionar en ese momento hasta que se resuelva técnicamente.
- La información puede ser poco veraz o acertada. Esto significa que muchos medios pueden emitir noticias falsas, o carentes de realidad. El hecho de que aparezcan en un medio no significa que todas las noticias que se emiten sean reales.
- Los intereses de los partidos políticos. Muchos medios de comunicación se ven amenazados o coartados por los intereses de los partidos políticos. De hecho, algunos pueden ser una influencia enorme en el tratado de noticias, por ello todos tienen su línea editorial, y según cual sea enfocarán la noticia de un modo u otro. Es sabido, que los partidos políticos tienen en los medios un arma de doble filo: por un lado, el interés de que adoctrinen a la masa de manera influyente en su propio beneficio, y por otro, temor de que puedan aparecer noticias sobre sus entramados políticos poco favorecedoras. Por eso, hay que valorar al medio y saber que una misma noticia puede ser tratada de forma diferente según el medio que la publique.

- El coste de poner en marcha un medio de comunicación no es pequeño, especialmente si se habla de licencias, aparatología y personal para conformar un medio de comunicación.
- Muchas zonas, debido a su situación y su nula estructura pueden quedarse fuera de la cobertura de los medios de comunicación. En este caso, son lugares aislados donde las noticias no llegan y la población está desinformada creando una brecha cultural importante.
- La dependencia a los dispositivos tecnológicos como el móvil, que es uno de los dispositivos más utilizados para estar al día de todo lo que sucede en el mundo, y por ende está generando problemas de dependencia.
- La autoría de los responsables de las noticias puede perderse, ya que en lo que respecta a internet, puede quedar dispersa o no reconocida una vez se difunden los mensajes.

## **2.5. Hipótesis**

Identificando la importancia de la comunicación asertiva en la divulgación de información de los medios digitales del cantón El Empalme.

### **Sub hipótesis**

- Justificando la trascendencia de la comunicación asertiva en los medios de comunicación digitales
- Examinando el asertividad comunicacional de los medios de comunicación digitales del cantón El Empalme
- Identificando a qué medios de comunicación tienen acceso los moradores del sector Los Laureles

## **2.6. Metodología**

### **Tipo de investigación**

El tipo de metodología aplicada para el presente estudio fue cualitativa debido a la recopilación de los diferentes datos utilizados para determinar los resultados dentro de la investigación, para esto se procedieron a tomar diferentes métodos como son las encuestas y entrevistas para poder alcanzar dichas metas.

Por otra parte, el tipo de investigación empleada fue de carácter descriptiva. Para esto tomamos en consideración la definición establecida por el autor Rus (2021) donde se explica que este tipo se caracteriza por el análisis de las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. Donde se menciona con anterioridad que las técnicas empleadas para esta investigación serán las encuestas y la entrevista a las personas.

## **Métodos**

Para la presente investigación se empleó un método inductivo el cual consta de los siguientes parámetros según el autor Dávila (2006) quien explica que con razonamiento deductivo se enfatiza en el origen empírico, la forma de aproximación a la realidad, la rigurosidad y duda metódica, la validación de hipótesis, la forma de registrar el fenómeno, la exactitud en el análisis y la racionalidad de la investigación.

## **Técnica**

En cuanto a las diferentes técnicas que se emplearon dentro de la investigación se pudo obtener información relevante mediante el uso de la observación, al referimos a ella el autor Díaz (2011) indago en este tema y la determino como una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Posteriormente para la recopilación de la información se tuvieron que realizar formularios en formato encuestas las cuales sirvieron para tomar las medidas necesarias para la investigación de campo y de esta manera obtener los objetivos planteados con anterioridad.

## **Población y muestra**

En la población considerada para la presente investigación se pudo determinar del total de habitantes que existen dentro de la comunidad del sector Los Laureles en el cantón El Empalme un total de 96 encuestados.

Esto se utiliza para delimitar la muestra mediante la fórmula del muestreo probabilística para la muestra personal de la institución de este el procedimiento de muestreo aleatorio simple.

## **2.7. Resultados obtenidos**

Después de realizar el presente estudio y de aplicar las correspondientes encuestas las cuales se efectuaron a un total de 96 personas que comprenden el recinto Los Laureles en el cantón El Empalme en la provincia del Guayas, se pudo determinar resultados interesantes al momento de evaluar las diferentes variables que fueron tomadas en consideración en esta investigación.

Para la toma de las encuestas se instauró un total de 10 preguntas las cuales fueron tomadas a los diferentes habitantes al respecto de la comunicación asertiva sus diferentes tipos y como estas van ligadas a los medios digitales y la difusión de la información por parte de estas plataformas.

En este aspecto las personas estuvieron predispuestas a realizar el estudio, por esta razón dentro de la encuesta se planteó un apartado de observaciones para poder determinar las diferentes situaciones y soluciones que se pueden plantear en este escenario.

## **2.8. Situaciones detectadas**

Se detectaron diversas situaciones relacionadas al tema dentro de esta comunidad, donde los medios digitales tienen una gran importancia en el estilo de vida de los diferentes habitantes del sector.

En cuanto a la comunicación asertiva se pudo determinar falencias en el desconocimiento de los diferentes tipos de técnicas que existen que rodean a las personas de la comunidad esto se debe a que generalmente en las diferentes instituciones educativas y en los hogares debido a que las personas no tienen en consideración este tipo de temas como algo fundamental.

En cuanto a los medios digitales se pudo notar que en todos los habitantes de la comunidad específicamente en los que fueron aplicadas las encuestas se notó que todos tenían conocimiento acerca de ellos y era algo cotidiano en su vida el uso por lo que se nota una gran cantidad de información y conocimiento adquirido sobre este tema dentro del sector.

## **2.9. Soluciones planteadas**

Se deben determinar las diferentes necesidades que tienen las personas en cuanto a la comunicación asertiva esto se debe a que las personas nunca se han interesado en educar los términos que utilizan para poder entablar una comunicación con las demás personas, por esta razón se deben implementar diferentes cursos o seminarios donde las personas aprendan sobre los diferentes términos relacionados a la comunicación asertiva dentro de la comunidad.

Dentro de los medios digitales se deben gestionar de una manera que las personas puedan sacar provecho a la difusión de la información que se da por medio de estos aparatos. Como al realizar teletrabajo o recibir clases virtuales y en especial la principal función que se le da dentro de la comunidad que es servir como medio para las diferentes noticias de carácter informativo.

### **III. CONCLUSIONES**

Las diferentes técnicas para la comunicación asertiva son de suma importancia para los diferentes habitantes del sector Los Laureles esta nos puede ayudar de gran manera al momento de comunicarnos con otras personas esto debido a que muchas personas al no conocer. Además de esto se debe tener en consideración las diferentes características de estas como son el volumen, velocidad, tono, ritmo, entonación. Por otra parte, los elementos de la comunicación asertiva pueden ser de gran importancia para las diferentes personas que se encuentren interesadas en conocer acerca de ella.

Los medios digitales son de suma importancia en cuanto a la sociedad actual mediante las diferentes plataformas que ofrecen, de esta manera las personas han facilitado en gran medida la educación y el trabajo que fueron afectados en gran medida por la pandemia del COVID 19. Esta es una de las razones por las cuales se extendió el alcance de los diferentes medios digitales.

Los diferentes medios digitales que emplean las personas dentro del sector Los Laureles se pudo determinar que las plataformas de WhatsApp y Facebook. Los habitantes de este sector han tomado estos medios a mas de entretenimiento como una via de información debido a las diferentes complicaciones que se presentan actualmente con otros medios tradicionales como la televisión y los periódicos.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- AMAYACO. (2020). Para qué sirve la comunicación asertiva. AMAYACO:  
<https://amayaco.com/comunicacion-asertiva/para-que-sirve-la-comunicacion-asertiva>
- ASOMEDIOS. (2017). Medios digitales. ASOMEDIOS:  
<https://www.asomeditos.com/medios-digitales/>
- Bajaña, K. (2018). Medios digitales, responsabilidad social e impacto en la opinión pública de los Babahoyenses. Informe final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de: Licenciado en Ciencias de la Educación Mención: Comunicación Social. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, 12, 180-205 pp.
- Díaz, L. (2011). La observación. Facultad de Psicología.
- Experticia. (2016). Comunicación asertiva. Experticia Mendi SC.
- Fuentes, C. (2020). Tipos de Medios en una estrategia de marketing digital. Casa Fuego:  
<https://www.casafuego.com/blog/marketing-digital-tipos-de-medios-digitales>
- Instituto Mensalus. (2017). Los 8 beneficios de la asertividad: ¿cuáles son? Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/social/beneficios-asertividad>
- Múnera, M., & Marín, B. E. (2014). La divulgación científica en la Web, un panorama latinoamericano. Revista Comunicación (31), 35 - 41 pp. Revista Comunicación.
- Peiró, R. (2020). Tipos de comunicación asertiva. Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion-asertiva.html>
- Peiró, R. (2020). Ventajas y desventajas de los medios de comunicación. Economipedia:  
<https://economipedia.com/cultura/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de-comunicacion.html>
- Rus, E. (2021). Investigación descriptiva. Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

**VI. ANEXOS**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FORMATO DE ENCUESTA**

**Objetivo:** Determinar cuál es la influencia de la comunicación asertiva en la divulgación de información en medios digitales con los moradores del sector Los Laureles

**1. En cuanto a la comunicación asertiva ¿Conoce usted cual es la definición de este término?**

Si

No

Tal vez

**2. ¿Conoce las diferentes técnicas de comunicación asertiva que existen?**

Si

No

Tal vez

**3. Dentro del sector ¿Conoce usted a alguien que emplee técnicas de comunicación asertiva y si es el caso que parentesco tiene con aquella persona?**

Familiar

Amigo

Pareja

Conocido

No conozco

**4. En cuanto a los medios digitales ¿Conoce usted cual es la definición de este término?**

Si

No

Tal vez

**5. ¿Al día usted que con regularidad utiliza los diferentes medios digitales?**

Menos de una hora

Una a dos horas

Tres a cuatro horas

Mayor a cuatro horas

**6. ¿Qué aparato emplea usted para mantenerse al tanto de los diferentes medios digitales?**

Computadora

Televisor

Celular

Otros

**7. ¿Cuáles son los medios digitales que usted recurre con mayor habito?**

Redes sociales

Páginas web

Blogs

Rádios digitales o Podcast

Otros

**8. ¿Con que frecuencia usted se entera de las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales?**

Siempre

Frecuentemente

Ocasionalmente

Nunca

**9. ¿Cuáles son los medios digitales son los que usted utiliza para enterarse de las diferentes noticias?**

Redes sociales

Páginas web

Blogs

Rádios digitales o Podcast

**10. ¿En las redes sociales cual es la que usted utiliza para enterarse de las diferentes noticias que acontecen a su alrededor?**

Facebook

WhatsApp

Twitter

Instagram

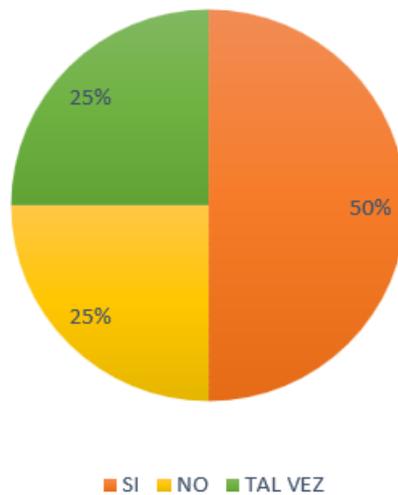
Otros

**Pregunta 1:**

**En cuanto a la comunicación asertiva ¿Conoce usted cual es la definición de este término?**

**Tabla 1.** Frecuencias sobre la definición de la comunicación asertiva

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	48	50%
NO	24	25%
TAL VEZ	24	25%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.** Definición de la comunicación asertiva

**Análisis de la información:**

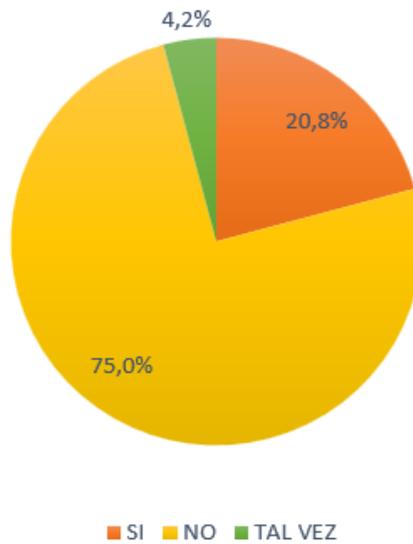
En la presente variable se pudo determinar que en su mayoría las personas de la comunidad conocían acerca de cuál era la definición del término comunicación asertiva con un 50%, mientras que con un 25% en ambas las opciones No y Tal Vez fueron las otras opciones señaladas por un gran número de personas, esto se puede deber a que muchas personas aún desconocen el significado de este término y algunas se reservan emitir alguna opinión al respecto.

**Pregunta 2:**

**¿Conoce las diferentes técnicas de comunicación asertiva que existen?**

**Tabla 2.** Frecuencias sobre las diferentes técnicas de la comunicación asertiva

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	20,8%
NO	72	75,0%
TAL VEZ	4	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 2.** Diferentes técnicas de la comunicación asertiva

**Análisis de la información:**

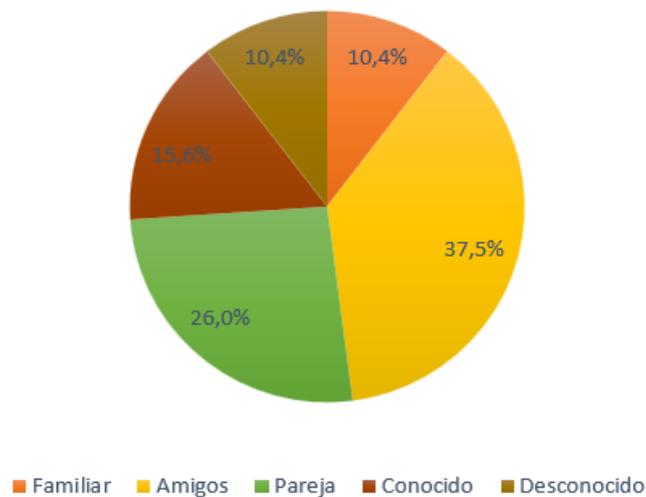
En la presente variable se pudo determinar que en su mayoría las personas de la comunidad conocen las diferentes técnicas de comunicación asertiva que existen con un 75,0% del total de encuestados, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 4,2% fue la de Tal vez.

**Pregunta 3:**

**Dentro del sector ¿Conoce usted a alguien que emplee técnicas de comunicación asertiva y si es el caso que parentesco tiene con aquella persona?**

**Tabla 3.** Frecuencias sobre el empleo de técnicas de comunicación asertiva

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Familiar	10	10,4%
Amigos	36	37,5%
Pareja	25	26,0%
Conocido	15	15,6%
Desconocido	10	10,4%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 3.** El empleo de técnicas de comunicación asertiva

**Análisis de la información:**

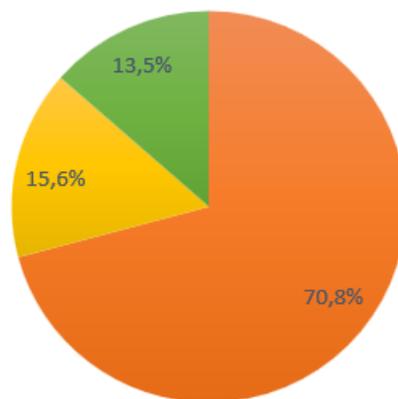
En la presente variable se pudo determinar que el empleo de las técnicas de comunicación asertiva fue identificado con un 37,5% fueron los Amigos de las personas encuestadas, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 10,4% que fueron los familiares y desconocidos.

**Pregunta 4:**

**En cuanto a los medios digitales ¿Conoce usted cual es la definición de este término?**

**Tabla 4.** Frecuencias en cuanto a la definición del término medios digitales

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	68	70,8%
NO	15	15,6%
TAL VEZ	13	13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 4.** Definición del término de medios digitales

**Análisis de la información:**

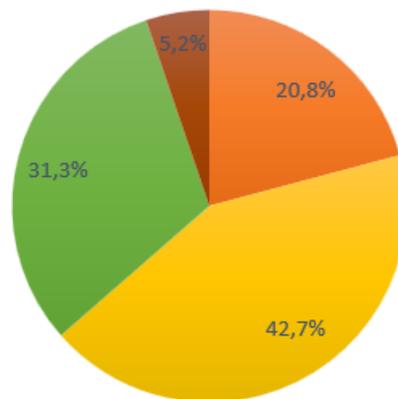
En la presente variable se pudo determinar que la mayor parte de los encuestados en un 70,8% mencionaron que, si conocen que significa este término, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 13,5% se limitaron en decir que tal vez conocían su significado.

**Pregunta 5:**

**¿Al día usted que con regularidad utiliza los diferentes medios digitales?**

**Tabla 5.** Frecuencias sobre el uso diario de los diferentes medios digitales

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de una hora	20	20,8%
Una a dos horas	41	42,7%
Tres a cuatro horas	30	31,3%
Mayor a cuatro horas	5	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



■ Menos de una hora ■ Una a dos horas ■ Tres a cuatro horas ■ Mayor a cuatro horas

**Figura 5.** Regularidad utiliza los diferentes medios digitales

**Análisis de la información:**

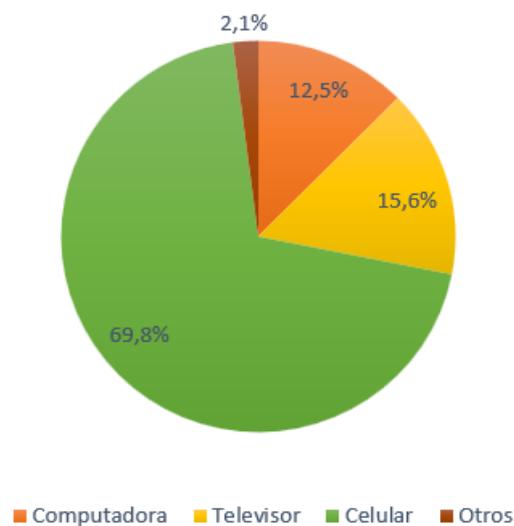
En la presente variable se pudo determinar la cantidad de horas que las personas le dedican a los medios digitales al día siendo el rango de una a dos horas la opción que presento un total de 42,7 %, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 5,2% fueron las personas que abarcan el rango mayor a cuatro horas.

**Pregunta 6:**

**¿Qué aparato emplea usted para la difusión de los diferentes medios digitales?**

**Tabla 6.** Frecuencias sobre los aparatos que se utilizan para la difusión de los medios digitales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Computadora	12	12,5%
Televisor	15	15,6%
Celular	67	69,8%
Otros	2	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 6.** Aparatos para la difusión de los medios digitales

**Análisis de la información:**

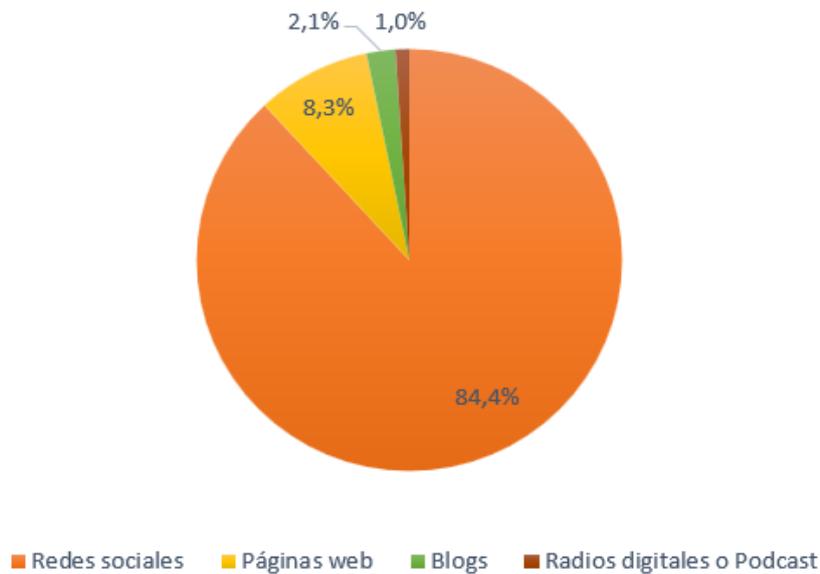
En la presente variable se pudo determinar los aparatos para la difusión de los medios digitales el de mayor abundancia para esta variable son los celulares con un 69,8 %, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 2,1% la opción de Otros.

**Pregunta 7:**

**¿Cuáles son los medios digitales que usted recurre con mayor habito?**

**Tabla 7.** Frecuencias sobre los hábitos de los medios digitales

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Redes sociales	81	84,4%
Páginas web	8	8,3%
Blogs	2	2,1%
Radios digitales o Podcast	1	1%
Otros	4	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 7.** Los hábitos de los medios digitales

**Análisis de la información:**

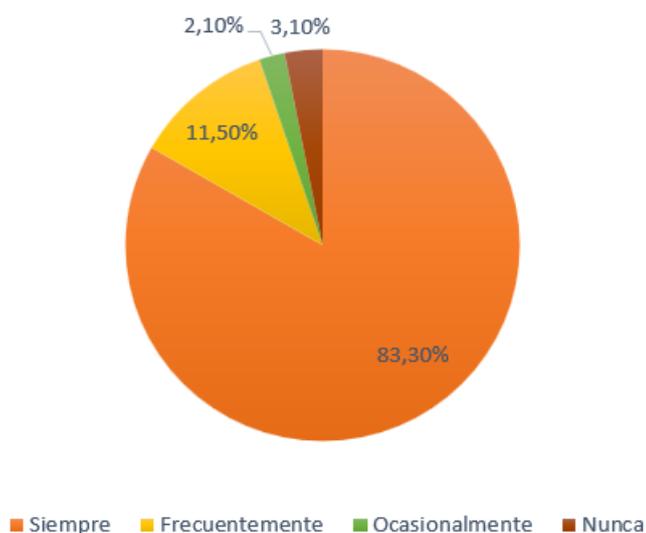
En la presente variable se pudo determinar los medios digitales a lo que las personas recurran con mayor habito con un 84,4 % fueron las Redes sociales, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 1 % fue la opción de radios digitales o Podcast.

**Pregunta 8:**

**¿Con que frecuencia usted se entera de las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales?**

**Tabla 8.** Frecuencias sobre las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	80	83,3%
Frecuentemente	11	11,5%
Ocasionalmente	2	2,1%
Nunca	3	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 8.** Diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales

**Análisis de la información:**

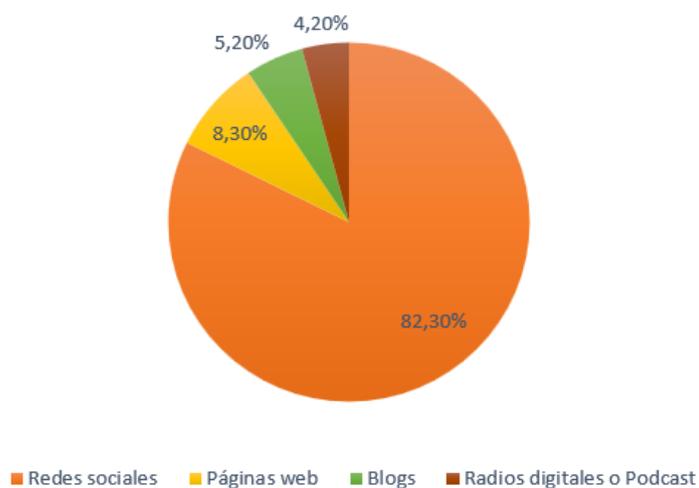
En la presente variable se pudo determinar las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales con un 83,3 % contestaron con la opción Siempre refiriéndose a que se encuentran en todo momento informados, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 2,1 % fue la opción de Ocasionalmente.

**Pregunta 9:**

**¿Con que frecuencia usted se entera de las diferentes noticias que acontecen mediante los medios digitales?**

**Tabla 9.** Frecuencias sobre los medios de difusión de las diferentes noticias que acontecen en los medios digitales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	79	82,3%
Páginas web	8	8,3%
Blogs	5	5,2%
Radios digitales o Podcast	4	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 9.** Medios de difusión de las diferentes noticias que acontecen en los medios digitales

**Análisis de la información:**

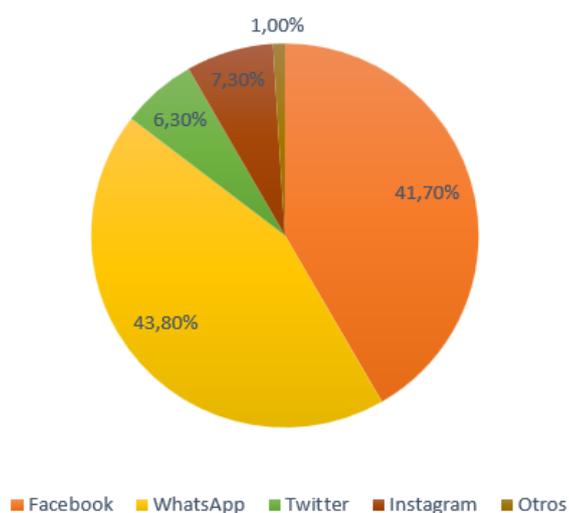
En la presente variable se pudo determinar los medios de difusión de las diferentes noticias que acontecen en los medios digitales con un 82,3 % contestaron con la opción de Redes dando a entender que es el principal medio que ocupan, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 4,2 % fue la opción de Radios digitales o Podcast.

**Pregunta 10:**

**¿En las redes sociales cual es la que usted utiliza para enterarse de las diferentes noticias que acontecen a su alrededor?**

**Tabla 10.** Frecuencias sobre las diferentes redes sociales que ocupan las personas del lugar

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	40	41,7%
WhatsApp	42	43,8%
Twitter	6	6,3%
Instagram	7	7,3%
Otros	1	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Figura 10.** Diferentes redes sociales que ocupan las personas del lugar

**Análisis de la información:**

En la presente variable se pudo determinar que las redes sociales que más utilizan las personas que fueron encuestadas con un 43,8 % contestaron que el WhatsApp es la plataforma que más utiliza, mientras que la opción que obtuvo menos porcentaje con un 1 % fue la opción de Otros.

## FOTOS

