



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACION SOCIAL**

**TEMA:**

**INCIDENCIA DEL ECOPERIODISMO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES**  
**QUE LABORAN EN LA TABACALERA “KARLITA”**  
**RECINTO RELAMPAGO, CANTÓN URDANETA, 2022**

**AUTORA:**

**PINCAY MACIAS IRIS MICHELLE**

**TUTOR:**

**BRIONES CAICEDO WILSON ROBERTO. Msc.**

**QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mi familia en especial a mi abuela celeste, mi madre iris, y mi hija victoria quienes con sus consejos y constante apoyo han sido artífices para que logre alcanzar esta meta en mi vida.

A mi tutor ing. Wilson Briones que no solamente fue un acompañante en la realización del trabajo de investigación, si no que fue pieza clave que con sus constantes sugerencias y aportaciones se logró cumplir con todos los objetivos planteados para este trabajo investigativo.

## **AGRADECIMIENTO**

Adiós que en su infinita sabiduría me guío en mi vida, A mi familia que con su apoyo incondicional y su amor ilimitado fueron mi soporte en todo mí proceso estudiantil.

A mi hija victoria quien fue mi motor para salir adelante y la razón de todo mi esfuerzo en toda mi vida estudiantil. A mis amigos de la carrera, quienes con su amistad y consejos han dado sus aportes de una manera en este trabajo de investigación.

## .INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
INDICE.....	6
INDICE DE TABLAS .....	7
INDICE DE GRAFICOS .....	8
INTRODUCCION.....	9
CAPÍTULO I.....	8
MARCO METODOLÓGICO.....	8
1.1 Definición del tema o Caso de estudio .....	8
1.2 Planteamiento Del Problema .....	8
1.3 Justificación .....	9
1.4 Objetivos .....	10
1.4.1. Objetivo General .....	10
1.4.2. Objetivos Específicos .....	10
1.5 Fundamentos teóricos.....	11
1.5.1. Periodismo .....	11
1.5.2. Ecoperiodismo .....	11
1.5.3. Mujeres trabajadoras .....	12
1.5.4. Sector primario.....	12
1.5.5. Sector secundario .....	12
1.5.6. Sector terciario .....	13
1.5.7. Las mujeres en el mercado laboral.....	14
1.5.8. Calidad de vida.....	15
1.5.9. Factores de la calidad de vida .....	15
1.5.10. El desarrollo humano .....	16
1.5.11. Pirámide de Maslow.....	17
1.6 Hipótesis.....	19
1.6.1 Hipótesis General .....	19
1.6.2 Hipótesis Derivadas.....	19
1.7 Metodología de la Investigación.....	20
1.7.1 Técnicas e Instrumentos .....	21
1.7.2 Población y Muestra.....	21
CAPITULO II.....	22
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	22
2.1. Desarrollo del caso .....	22
2.2. Situaciones detectadas .....	22
2.3. Soluciones planteadas.....	24
2.4. Conclusiones .....	25
BIBLIOGRAFÍA.....	27
ANEXOS 1: FORMATO DE ENCUESTAS.....	30
ANEXO 2: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	32
ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS.....	37

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla – 1</b> ¿Cree usted que las condiciones de la jornada laboral, descanso, permisos y vacaciones de la fábrica de tabaco Karlita Incidan en la calidad de vida de Las Mujeres? .....	32
<b>Tabla – 2</b> ¿las mujeres gozan de condiciones óptimas en higiene y seguridad laboral? .....	33
<b>Tabla – 3</b> ¿Existen beneficios laborales en las mujeres que trabajan en la tabacalera?.....	34
<b>Tabla – 4</b> ¿Cuál es la situación del servicio social para las mujeres trabajadoras de la fábrica de puros Karlita? .....	35
<b>Tabla – 5</b> ¿Existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que laboran en la fábrica de puros del recinto Relámpago? .....	36

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1</b> ¿Cree usted que las condiciones de la jornada laboral, descanso, permisos y vacaciones de la fábrica de tabaco Karlita Incidan en la calidad de vida de Las Mujeres?.....	32
<b>Gráfico 2</b> ¿las mujeres gozan de condiciones óptimas en higiene y seguridad laboral? .....	33
<b>Gráfico 3</b> ¿Existen beneficios laborales en las mujeres que trabajan en la tabacalera? .....	34
<b>Gráfico 4</b> ¿Cuál es la situación del servicio social para las mujeres trabajadoras de la fábrica de puros Karlita? .....	35
<b>Gráfico 5</b> ¿Existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que laboran en la fábrica de puros del recinto Relámpago? .....	36
<b>Gráfico 6</b> Plantación de tabaco “Karlita”, Relámpago .....	37
<b>Gráfico 7</b> Control de plagas tabacalera Karlita .....	37
<b>Gráfico 8</b> Encuesta, mujeres trabajadoras tabacalera Karlita .....	38
<b>Gráfico 9</b> Procesamiento, edición de información .....	38
<b>Gráfico 10</b> Equipo de trabajo, tabacalera Karlita .....	39

## INTRODUCCIÓN

Con el transcurso del tiempo en la historia de la comunicación se ha visto a excelentes periodistas remitir mensajes claros y objetivos, mucho se habla de avances en tecnología y multimedia, pero rara vez se escucha noticias con enfoque ambiental. Cuando hablamos de eco, entendemos que el medio ambiente la crea. El medio transmite suficiente información y nos dice lo que está pasando y sucediendo.

Varios intelectuales estudian la calidad de vida, tratando de entender qué es y qué contiene, y este es un concepto importante en la ciencia, la economía, la ecología, el marketing y la psicología. En general, así es como una persona mide lo bueno en todos los aspectos de su vida, incluidas las reacciones emocionales, satisfacción en la vida, en el trabajo y en las relaciones interpersonales.

La producción de tabaco representa una parte mayor de la producción agrícola de Urdaneta, contribuyendo al dinamismo de la actividad económica del país. En el territorio del país se desarrolla la actividad agrícola tanto para el consumo local como nacional, y la exportación de productos, así como la producción de plantas de tabaco.

Las mujeres que trabajan en la fábrica de tabacos Karlita tienen entre 20 y 49 años, y hay evidencia que las señoras reciben un ingreso regular. Por esta razón, este trabajo busca describir la función de los medios en el ecoperiodismo y la mejora de la calidad de vida de las féminas trabajadoras.

En el presente proyecto de investigación implicaría alcanzar el objetivo general para determinar la incidencia del ecoperiodismo en la calidad de vida en todas las mujeres que laboran en la tabacalera “karlita”. recinto Relámpago, Por eso el periodismo ambiental llama a la integridad social para proteger a la naturaleza.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1 Definición del tema o Caso de estudio

Incidencia del Ecoperiodismo en la Calidad de Vida de las mujeres que laboran en la Tabacalera “Karlita” Recinto Relámpago, Cantón Urdaneta, Año 2021.

### 1.2 Planteamiento Del Problema

En la tabacalera 'Karlita' de Relámpago, la contaminación se produce por el uso intensivo de químicos, energía y agua, lo que aumenta aún más la contaminación de las actividades de producción y distribución afectando la calidad de vida de las mujeres que hacen su labor.

Por eso Ecoperiodismo hace un llamado a la integridad de la sociedad para proteger la naturaleza de nuestros hogares. De hecho, también cabe señalar que se necesita un público bien informado para reducir el nivel de contaminación que respiramos en las pasarelas, y esto solo lo pueden lograr periodistas dedicados al medio ambiente.

La creación de contenidos de bajo nivel relacionados con temas medioambientales nos recuerda que cada día, en cada redacción, emisora de radio y canal de televisión, hay expertos que destacan la importancia de comunicar. Los temas medioambientales son clave para conseguir un mensaje coherente entre el que los ciudadanos puedan elegir.

Los periódicos son fundamentales si queremos una sociedad normativa, informada y consciente de lo que está en juego y si queremos una sociedad sostenible, con mejor calidad de vida, con menos contaminación en los próximos años, entonces se necesitan reporteros ambientales.

¿De qué manera incide el ecoperiodismo en la calidad de vida de las mujeres que laboran en la Tabacalera “Karlita” Recinto Relámpago, Cantón Urdaneta?

### **1.3 Justificación**

Existe una participación sustancial de las mujeres en la fuerza laboral del tabaco, especialmente en la industria tabacalera no organizada y basada en el hogar.

Se cree que este estudio puede ayudar a identificar factores y acciones que condicionan los hechos informativos del periodismo ambiental que conduzcan a un compromiso con la protección de la calidad de vida de las mujeres y el compromiso con ellas.

de una forma u otra lo que está pasando en nuestro entorno, difundiendo información y globalización con el único fin de ser proteger el futuro de la naturaleza y la humanidad.

Para ello, utilizamos la transmisión de noticias ambientales en los medios de comunicación de Urdaneta y su impacto ambiental en el Recinto Relámpago. Gracias a ello, se espera transmitir inquietudes y compartir el sentido de protección ambiental en el presente y en el futuro.

El ecoperiodismo ofrece la oportunidad de actuar como un nuevo portal centrado en temas de actualidad como la contaminación ambiental y concienciar a los ciudadanos sobre los problemas que nos puede causar la contaminación ambiental.

Con esta investigación se va a beneficiar a las mujeres que laboran en la tabacalera del recinto Relámpago del cantón Urdaneta, acción por la cual se logrará una mayor aceptación del cuidado en el medio ambiente, teniendo como respuesta un avance en la

conservación y un gran aumento en el cuidado e higiene del sector, como avance para las mejoras en el medio ambiente.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia del ecoperiodismo en la calidad de vida la calidad de vida de todas las mujeres que laboran en la tabacalera “Karlita”, en el cantón Urdaneta, recinto Relámpago, Cantón Urdaneta, año 2021.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar las condiciones en que realizan el trabajo en la tabacalera” Karlita”.
- Identificar la calidad de vida de la zona con la incorporación de las mujeres trabajadoras que laboran en la tabacalera “Karlita”, en el recinto Relámpago.
- Identificar los roles y conflictos sociales mediante contenidos ecoperiodísticos alrededor de las mujeres y el trabajo en la tabacalera “Karlita”.

## **1.5 Fundamentos teóricos**

### **1.5.1. Periodismo**

El periodismo es una actividad profesional que se centra en la creación, recopilación, procesamiento y difusión de información en una variedad de formas y presentaciones de interés público. **Uriarte, (2020).**

El periodismo se ha considerado tradicionalmente una división de las ciencias sociales (ciencias de la comunicación, comunicación social, etc.) o informática, y suele verse como el "cuarto poder" de la sociedad, porque la gestión de la información juega un papel importante en la sociedad moderna. **Uriarte, (2020).**

### **1.5.2. Ecoperiodismo**

Se entiende como ecoperiodismo que se enfoca en publicar y difundir las diversas relaciones entre humanos, animales, plantas y su entorno, creando interacciones complejas que conectan cada acontecimiento de la naturaleza y la sociedad. **(Lemos, 2015).**

Convirtiendo así al periodismo ambiental en una disciplina que trasciende conceptos sociales y ambientales. **(Lemos, 2015).**

### **1.5.3. Mujeres trabajadoras**

Todas las mujeres son mujeres trabajadoras y que su trabajo ha de valorarse. Pese a que la mujer se ocupa de las tareas domésticas y las responsabilidades familiares, en particular el cuidado de los niños, nada de eso se refleja en las estadísticas. Fuera del hogar, por lo general su trabajo no se remunera suficientemente y se restringe a ámbitos específicas. **(Chinery, 2020).**

### **1.5.4. Sector primario**

Como parte de sus operaciones, este segmento fabrica productos directamente a partir de recursos naturales y los procesa en materias primas sin procesar, principalmente para la producción industrial y brinda algunos de los servicios más exclusivos. Este sector incluye la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca, pero no incluye la minería y la extracción de petróleo, que se considera parte del sector industrial. Por lo tanto, es una importante industria de productos básicos que incluye recursos naturales tanto renovables como no renovables. **(Quiroa, 2020).**

### **1.5.5. Sector secundario**

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la extracción de materias primas y la transformación industrial de las industrias en bienes o materias primas que pueden utilizarse como base para la producción de nuevos productos y a través de distribuidores y directamente para satisfacer la demanda del mercado. . Emprendedor o no, especialmente desde el surgimiento y expansión del modelo de negocio B2C (empresa a consumidor), está bajo la protección de la

revolución provocada por las nuevas redes de medios e Internet, el capital ya pertenece a la industria de tercer nivel traído. **(Quiroa, 2020).**

Industria extractiva (industria minera y petrolera) e industria de transformación (envasado, envasado, transformación y transformación de materias primas y/o producto intermedio). **(Quiroa, 2020).**

#### **1.5.6. Sector terciario**

Incluye todas las actividades que no producen bienes por sí mismas, pero que son responsables de traer bienes y servicios al mercado y, por lo tanto, son esenciales para el buen funcionamiento de toda la economía. Este sector incluye comercio, servicios financieros, comunicaciones, servicios educativos. **(Quiroa, 2020).**

### **1.5.7. Las mujeres en el mercado laboral**

Las mujeres enfrentan grandes desventajas en el mundo del trabajo. Les pagan menos que a los hombres, incluso cuando hacen lo mismo. Y esto no se explica porque ellas sean menos productivas o estén menos educadas. Se explica por prácticas discriminatorias, normas sociales y patrones de conducta que las conducen a oficios peor remunerados y a menos progresos en su trayectoria laboral. **González, (2018).**

#### **Discriminadas estrictamente por ser mujeres**

Las causas para este fenómeno se han analizado desde dos ámbitos. El primero es la discriminación en el mercado de trabajo, que está ampliamente documentada y se da cuando dos trabajadores idénticamente productivos reciben compensaciones diferentes únicamente por cuenta de su sexo. **González, (2018).**

#### **Patrones de comportamiento y normas sociales**

Un segundo grupo de estudios se ha enfocado en patrones psicológicos que pueden incidir en el mercado laboral. Numerosos experimentos muestran que las mujeres son más adversas al riesgo, tienen menor preferencia por ambientes competitivos y son menos dadas a sobreestimar sus habilidades que los hombres. Esto puede afectar su trayectoria laboral si, por ejemplo, son menos propensas a negociar promociones, algo que se está empezando a analizar. La evidencia apunta a que estas diferencias en patrones psicológicos no se deben sólo a aspectos biológicos, sino también a normas sociales que construyen identidades. **González, (2018).**

### **1.5.8. Calidad de vida**

Es un vinculado de factores, materiales o emocionales, que contribuyen a la felicidad de una persona. En otras palabras, la calidad de vida es el conjunto de condiciones que los individuos deben utilizar para satisfacer sus necesidades. De esa manera, no solo sobrevivirás, sino que vivirás cómodamente. **Westreicher, (2020).**

La calidad de vida incluye muchos aspectos diferentes y puede ser subjetiva, como aficiones, o metas, como tener una casa con todos los servicios necesarios. **Westreicher, (2020).**

### **1.5.9. Factores de la calidad de vida**

Los factores que inciden en la calidad de vida son los siguientes:

#### **Bienestar físico:**

Se refiere a la salud y la integridad física. Esto significa, por ejemplo, acceso a hospitales de alta calidad y vivir en ciudades con bajos índices de criminalidad. El acceso a una buena nutrición también está en juego en este momento, en cuanto a la disponibilidad de alimentos y la información puesta a disposición del público para que pueda consumir alimentos que no solo satisfagan el hambre sino que también sean nutritivos. **Westreicher, (2020).**

#### **Bienestar material:**

Se refiere al nivel de ingresos y propiedad de la propiedad. Por ejemplo, una persona debe poder obtener al menos los ingresos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. **Westreicher, (2020).**

**Bienestar social:**

Se trata de interactuar con otras personas. Por ejemplo, nos referimos a disfrutar de un grupo sólido de amigos y un ambiente hogareño saludable. Esto también incluye la participación en actividades comunitarias para promover la inclusión entre los miembros de la comunidad o grupo comunitario. **Westreicher, (2020).**

**Bienestar emocional:**

Se trata del aspecto psicológico, se relaciona con el desarrollo de una alta autoestima y la estabilidad mental. **Westreicher, (2020).**

**1.5.10. El desarrollo humano**

Según Manfred, (2014). "El desarrollo concierne a las personas, no a los objetos" es una suposición sobre ciertos reclamos fundamentales del desarrollo a escala humana, esta suposición a través de una elección ética, racional o intuitiva, podemos formar: Determinar la relación de un determinado proceso de desarrollo con otro mejor proceso de desarrollo, Ahora necesitamos un indicador de crecimiento de calidad, es decir, "el mejor proceso de desarrollo será el que permita a las personas mejorar su calidad de vida". p. 123-125.

El desarrollo a nivel humano, principalmente para satisfacer las necesidades humanas, requiere una nueva forma de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y evaluar el mundo, las personas y sus procesos de una manera diferente a la tradición. **Manfred, (2014).**

De manera similar, las teorías de las necesidades humanas para el desarrollo deben entenderse tan cuidadosamente como las teorías del desarrollo. Además, señaló que el desafío es cómo los políticos, los planificadores, los moderadores y especialmente los actores del desarrollo pueden satisfacer las necesidades de las personas guiando la acción y sus deseos. Los artículos posteriores demuestran este objetivo, aunque las

teorías del desarrollo humano son fáciles de entender y aplicar. Sin embargo, este esfuerzo no puede sostenerse en ninguna disciplina en particular, ya que las nuevas realidades y los nuevos desafíos requieren inevitablemente una acción interdisciplinaria. **Manfred, (2014).**

El ser humano debe entenderse entonces como un ente multinecesario e interdependiente, y así las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en el que se interrelacionan e interactúan entre sí, con características de simultaneidad, complementariedad y compensación, es decir, dinámicas de proceso. . Satisfacer sus necesidades. Esta combinación le permite operar con una clasificación que incluye, por un lado, necesidad, tener, actuar y ser, y por otro lado, necesidad de existir, proteger, vincular, comprender, participar, descansar, creatividad, identidad. y libertad Ambos tipos de requisitos se pueden combinar mediante matrices. **Manfred, (2014).**

#### **1.5.11. Pirámide de Maslow**

Es una suposición de la motivación que intenta explicar qué impulsa el comportamiento humano. La pirámide consta de cinco niveles, dispuestos en una jerarquía de acuerdo con las necesidades humanas que experimentan todos los seres humanos. **Sevilla, (2015).**

Los niveles de la pirámide de Maslow son:

##### **Necesidades básicas o fisiológicas:**

Son únicos para cada persona y son la base de la existencia individual. Respirar, alimentarse, beber, vestirse, tener sexo, etc.

**Necesidades de seguridad:**

Su objetivo es crear y mantener el orden y la seguridad en la vida. Seguridad personal (salud), seguridad económica (ingresos), necesidades de vivienda, etc.

**Necesidades sociales:**

Sugieren un sentimiento de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros, etc.

**Necesidades de estima o reconocimiento:**

Estas son necesidades reconocidas, como la confiabilidad, la independencia personal, la reputación o las metas financieras.

**Necesidades de autorrealización:**

El quinto y más alto nivel se cumple solo después de que todos los demás requisitos se hayan cumplido por completo. Es una sensación personal de éxito. **Sevilla, (2015).**

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Determinando la incidencia del ecoperiodismo en calidad de vida de todas las mujeres que laboran en la tabacalera “Karlita”, en el cantón Urdaneta, recinto Relámpago, Cantón Urdaneta, año 2021.

### **1.6.2 Hipótesis Derivadas**

- Analizando las condiciones en que realizan el trabajo en la tabacalera” Karlita”.
- Identificando la calidad de vida de la zona con la incorporación de las mujeres trabajadoras que laboran en la tabacalera “Karlita”, en el recinto Relámpago.
- Identificando los roles y conflictos sociales Identificar los roles y conflictos sociales mediante contenidos ecoperiodísticos alrededor de las mujeres y el trabajo en la tabacalera “Karlita”.

## **1.7 Metodología de la Investigación**

El presente trabajo se circunscribe en la investigación descriptiva, donde la descripción del comportamiento de la población sin influir sobre ellos es fundamental para obtener la información requerida.

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones cotidianas de la población como base productiva, comportamientos, interrelaciones, costumbres, actitudes predominantes del tejido social, elementos importantes para la presente investigación y finalmente la recolección de la información primaria mediante encuestas dirigidas a las personas por sectores y/o ramas de actividad que en síntesis constituyen elementos que alimentan la presente investigación.

Para el efecto, la aproximación social tiene vital importancia en esta investigación, que se configura mediante el trabajo de campo, para lo cual el método participativo es eje conductor de esta realidad local, donde además se busca la intervención directa de los actores para juntos construir la realidad desde sus propias visiones y aspiraciones colectivas.

### **1.7.1 Técnicas e Instrumentos**

#### Encuesta

Se utilizo para recopilar y obtener información, el cuestionario como instrumento de consulta cinco preguntas relacionadas con el tema de investigación, dirigida a trabajadoras de la tabacalera “Karlita” que se encuentran activas en sus actividades la laborales.

### **1.7.2 Población y Muestra**

Dentro del trabajo de investigación se estableció como población a 50 mujeres que se desempeñan en las actividades del sector agrícola de la fábrica de tabaco karlita sector Relámpago, cantón Urdaneta, se puede determinar la muestra de las 50 féminas para recoger resultados, conocimientos y observaciones de manera precisa.

## CAPITULO II

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 2.1. Desarrollo del caso

Es importante señalar que los resultados que se presentan en este estudio, guardan relación con los objetivos y metodología previamente delimitadas, así mismo, se incorporan algunos elementos conceptuales básicos que tienen relación con el fin de la investigación.

#### 2.2. Situaciones detectadas

Durante la investigación, se descubrieron circunstancias que indican la calidad de vida de las mujeres del recinto relámpago, Cantón Urdaneta.

- En la presente investigación con un 46 % indican estar totalmente de acuerdo en que las condiciones de la jornada laboral, descanso, permisos y vacaciones de la fábrica de tabaco Karlita trasgreden en la calidad de vida de las mujeres y 34 % respondieron que están de acuerdo, un 3% discrepar, así mismo un 3% está muy en desacuerdo, por eso es evidente que muchas mujeres están interesadas en tener una mejor calidad de vida a través del ecoperiodismo.
- Los involucrados en la presente investigación respondieron a la encuesta de la siguiente manera con un 40 % casi siempre, 30 % con frecuencia, 20% siempre, 10 % nunca; referente a si las mujeres gozan de condiciones óptimas en higiene y seguridad laboral, así que está claro que las féminas que trabajan en la tabacalera si tienen condiciones y han creado escenarios para la empresa, pero hay otras que están ubicadas en casa de habitación y no prestan las condiciones.

- Los involucrados en la investigación respondieron 60% Sí, un 10% que No y el 25% Tal vez. Referente a los beneficios laborales en las mujeres que trabajan en la tabacalera, esto se debe a que laboran varios meses en actividades que no paran y esto les permite tener beneficios laborales en sus trabajos temporales, así pueden dedicarse a sus familias cuando no es temporada de plantación.
- Los encuestados respondieron en un 50 % muy favorable, 40 % favorable, 5 % ni favorable, ni desfavorable al igual un 5 % bastantes desfavorable. Referente a la situación del servicio social en las mujeres trabajadoras de la fábrica de puros Karlita, por tanto, las mujeres están conscientes de la situación con respecto a la información sobre el monto que le deduce semanalmente la tabacalera por el seguro social, existe una variación positiva.
- En la presente investigación con un 40 % en responsabilidad laboral, 20 % en horario, 20 % en salario, 10% acceso a cargos directivos y un 5% en subsidios así mismo 5% en promociones. Las encuestadas respondieron acerca de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que laboran en la fábrica de puros del recinto Relámpago. Por lo tanto, las mujeres tienen iguales oportunidades como empacadoras y los hombres como los resagadores porque a veces ellos no rezagan bien los colores, entonces les reclama porque también ellos tienen responsabilidad laboral. pero existe un grado de diferencia porque a las mujeres los jefes las tratan fuerte y con los hombres sólo se ríen.

### 2.3. Soluciones planteadas

Después de analizar las situaciones descubiertas durante el proceso de investigación, se pueden emitir las siguientes soluciones:

- Distribuya manuales con diferentes temáticas entre las trabajadoras y los trabajadores de la tabacalera Karlita.
- Darle mayor seguimiento a las promotoras y trabajadoras de las empresas en su lugar de trabajo.
- Promover un mayor acercamiento a los empleadores, invitarlos a reuniones y capacitaciones.
- Procurar la relación con los dueños de la empresa.
- Promover relaciones positivas entre empleadores y trabajadoras.
- Promover el aprendizaje crítico de las mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita a través de la producción de documentos eco periodísticos.

## 2.4. Conclusiones

- La población del recinto Relámpago debe para buscar un mejoramiento en su calidad de vida, sin despegarse de la realidad de su entorno natural. Trabajadoras sanas, en buenas condiciones en la empresa con las condiciones necesarias.
- En la producción hay más inestabilidad en el trabajo porque cada uno para armar el puro tiene que tener su bonchero. Producción es antes del empaque, uno solo va haciendo el marco ya sea de veinticinco o de cincuenta puros, los anilla, los mete en caja, o los hace en mazo. Esto requiere de más inspectores laborales por el tiempo.
- El Ecoperiodismo facilita la visualización de las interacciones del ser humano el medio que le rodea, dando paso a alcanzar una divulgación de la información en distintos matices.

## 2.5. Recomendaciones

- Que se vea en el empleador la voluntad de tener trabajadores sanos y en buenas condiciones para que esta empresa y estos trabajadores tengan las condiciones necesarias, porque todo lo que se hace se hará mejor siempre que estén en buenas condiciones de salud.
- Otorgar los recursos para aumentar los inspectores laborales para que destinen tiempo suficiente en la tabacalera porque hay muchas cosas que conversar y observar. Además, educar a las trabajadoras de sus derechos y sus responsabilidades en el trabajo.
- Promover el aprendizaje crítico de las mujeres trabajadoras de la tabacalera karlita a través de la producción de documentos eco periodísticos, incluyendo todas las actividades de interés ambiental, no solo en el ámbito social, sino también en el ámbito familiar y de toda la ciudadanía para potenciar su calidad de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

- A Chinery, M. (2020, 1 de agosto). Todas las mujeres son mujeres trabajadoras. International Labour Organization. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_756784/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_756784/lang--es/index.htm)
- González, C. (2018). No es fácil ser mujer en el mundo del trabajo - Factor Trabajo. Factor Trabajo. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/no-es-facil-ser-mujer-en-el-mundo-del-trabajo/>
- Lemos, L. (2015). Periodismo ambiental | Lemos | Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2043#:~:text=Los%20periodistas%20toman%20el%20tema,de%20diferentes%20regiones%20del%20mundo.>
- Manfred, M. (2014). Desarrollo a escala humana. Ciudades para un Futuro más Sostenible. <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>
- Quiroa, M. (2020). Sector primario, secundario y terciario - Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario-secundario-y-terciario.html>
- Sevilla, P. (2015, 25 de febrero). Pirámide de Maslow - Definición, qué es y concepto | Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html#:~:text=La%20pirámide%20de%20Maslow%20es,que%20atraviesan%20todas%20las%20personas.>
- Uriarte, J. (2020, 10 de marzo). Periodismo. Significados.com. <https://www.caracteristicas.co/periodismo/>

Westreicher, G. (2020). Calidad de vida. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html#:~:text=La%20calidad%20de%20vida%20es,para%20poder%20satisfacer%20sus%20necesidades.>

# ANEXOS

## **ANEXOS 1: FORMATO DE ENCUESTAS.**

**EL PRESENTE CUESTIONARIO TIENE COMO FINALIDAD RECOLECTAR DATOS IMPORTANTES PARA REALIZAR EL TRABAJO DE CAMPO SOBRE LA INCIDENCIA la DEL ECOPERIODISMO EN CALIDAD DE VIDA DE TODAS LAS MUJERES QUE LABORAN EN LA TABACALERA “KARLITA”, EN EL CANTÓN URDANETA, RECINTO RELÁMPAGO, CANTÓN URDANETA.**

1. ¿Cree usted que las condiciones de la jornada laboral, descanso, permisos y vacaciones de la fábrica de tabaco Karlita Incidan en la calidad de vida de Las Mujeres?
  - Totalmente De Acuerdo
  - Discrepar
  - Neutral
  - Muy En Desacuerdo
  
2. ¿las mujeres gozan de condiciones óptimas en higiene y seguridad laboral?
  - Siempre
  - Casi Siempre
  - Con Frecuencia
  - Nunca
  
3. ¿Existen beneficios laborales en las mujeres que trabajan en la tabacalera?
  - Si
  - No
  - Talvez

4. ¿Cuál es la situación del servicio social para las mujeres trabajadoras de la fábrica de puros Karlita?
- Muy favorable
  - Favorable
  - Ni favorable, ni desfavorable
  - Bastante desfavorable
5. ¿Existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que laboran en la fábrica de puros del recinto Relámpago?
- En horario
  - En responsabilidad laboral
  - En salario
  - En subsidios
  - En promociones
  - Acceso a cargos directivos

## ANEXO 2: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

1. **Pregunta – 1:** ¿Cree usted que las condiciones de la jornada laboral, descanso, permisos y vacaciones de la fábrica de tabaco Karlita Incidan en la calidad de vida de las mujeres?

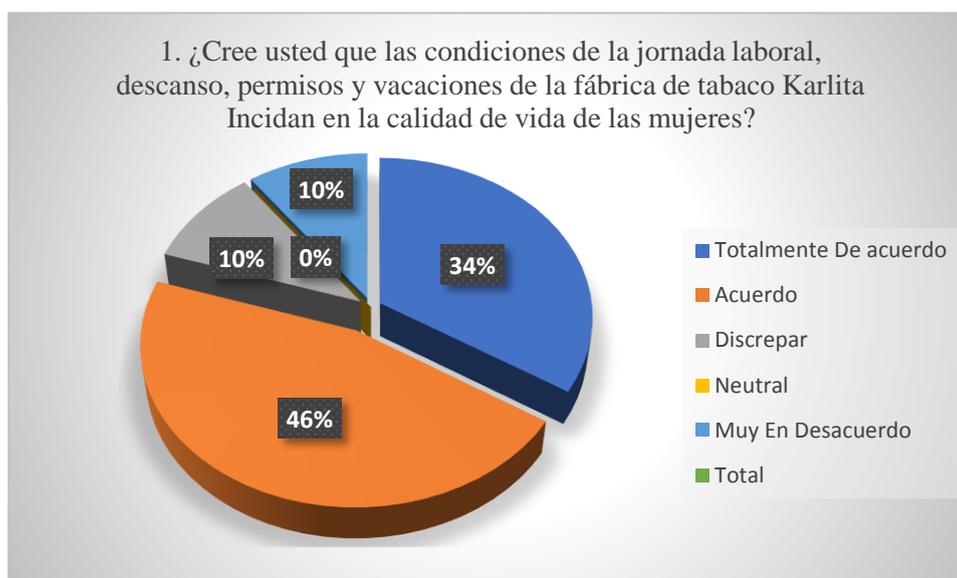
**Tabla - 1**

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Totalmente De acuerdo	10	34%
Acuerdo	14	46 %
Discrepar	3	10%
Neutral	0	0%
Muy En Desacuerdo	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Gráfico 1**



**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

1. **Pregunta – 2:** ¿Las mujeres gozan de condiciones óptimas en higiene y seguridad laboral?

**Tabla - 2**

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	6	20 %
Casi Siempre	16	40 %
Con Frecuencia	9	30 %
Nunca	3	10 %
Total	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Gráfico 2**



**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

6. **Pregunta – 3** ¿Existen beneficios laborales en las mujeres que trabajan en la tabacalera?

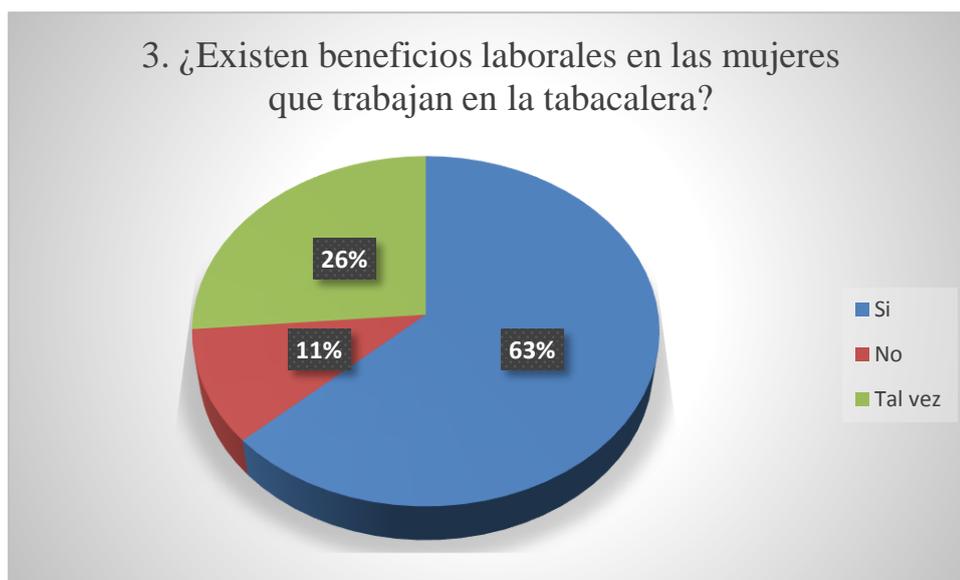
**Tabla - 3**

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	18	60 %
No	3	10 %
Tal vez	9	25 %
Total	<b>30</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Gráfico 3**



**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Pregunta – 4:** ¿Cuál es la situación del servicio social para las mujeres trabajadoras de la fábrica de puros Karlita?

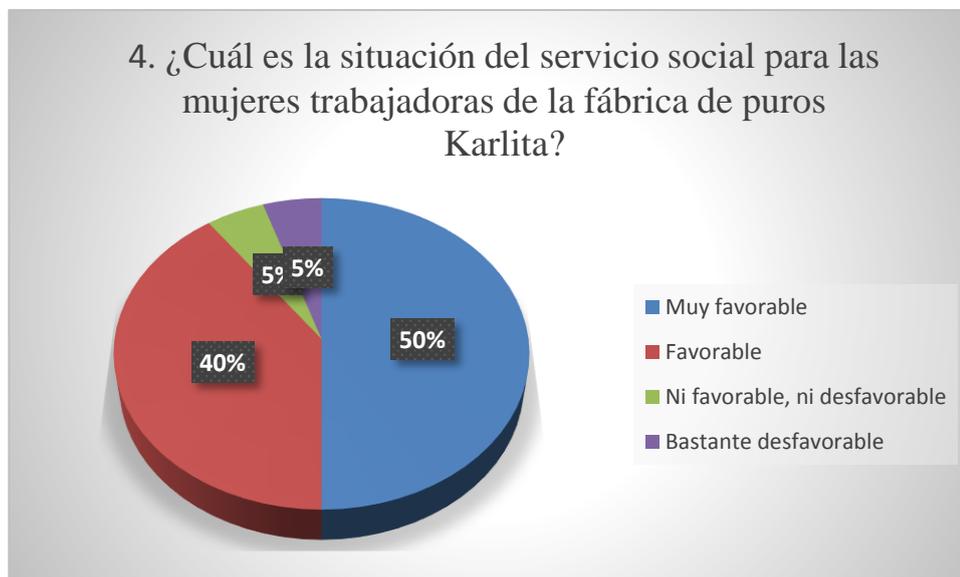
**Tabla - 4**

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Muy favorable	16	50 %
Favorable	12	40 %
Ni favorable, ni desfavorable	1	5%
Bastante desfavorable	1	5%
Total	30	<b>100 %</b>

**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Gráfico 4**



**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

7. **Pregunta – 5:** ¿Existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que laboran en la fábrica de puros del recinto Relámpago?

**Tabla - 5**

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
En horario	6	20 %
En responsabilidad laboral	13	40 %
En salario	6	20 %
En subsidios	1	5 %
En promociones	1	5%
Acceso a cargos directivos	3	10%
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

**Gráfico 5**



**Fuente:** Mujeres trabajadoras de la tabacalera Karlita, recinto Relámpago.

**Elaborado por:** Iris Pincay.

### ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS

**Gráfico 6**



**Fuente:** Plantación de tabaco “Karlita”, Relámpago.

**Elaborado por:** Pincay Iris.

**Gráfico 7**



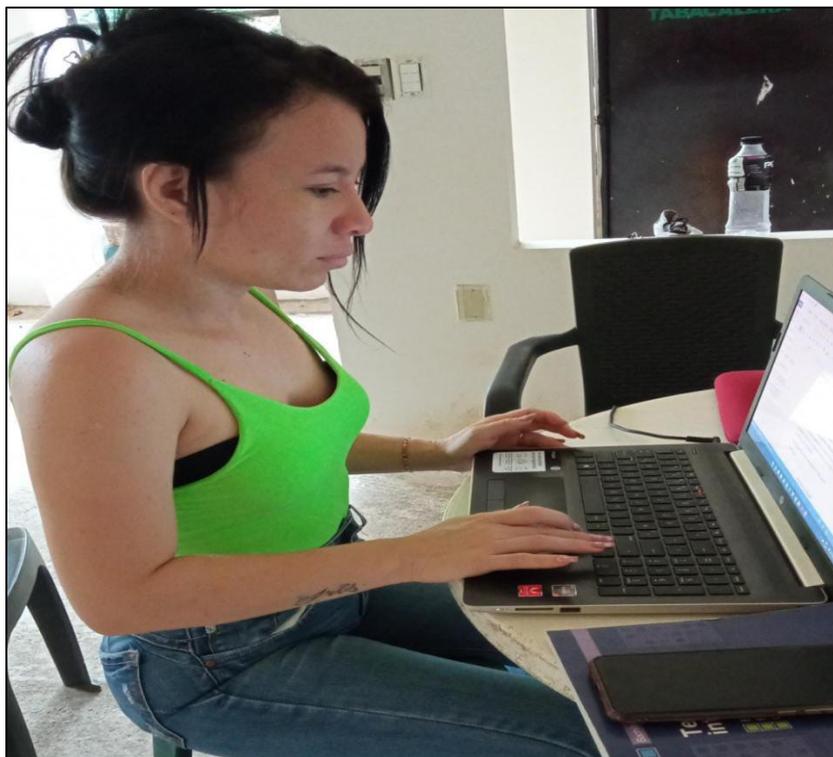
**Fuente:** Control de plagas tabacalera Karlita.  
**Elaborado por:** Pincay Iris.

**Gráfico 8**



**Fuente:** Encuesta, mujeres trabajadoras tabacalera Karlita.  
**Elaborado por:** Pincay Iris.

**Gráfico 9**



**Fuente:** Procesamiento, edición de información  
**Elaborado por:** Pincay Iris.

**Gráfico 10**



**Fuente:** Equipo de trabajo, tabacalera Karlita  
**Elaborado por:** Pincay Iris.

