



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPORTANCIA DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA DIFUSIÓN DE LA
CULTURA DE LA PARROQUIA GUASAGANDA DEL CANTÓN LA MANÁ,
AÑO 2022.**

AUTOR:

PASTUÑA CHUGCHILAN MARIANELA ELIZABETH

TUTOR:

MSC. BUSTAMANTE PIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

Resumen

El periodismo comunitario es la expresión más sentida de una comunidad, y en la práctica significa que cada residente local tiene la oportunidad de brindar información que contribuya a las organizaciones comunitarias. Sin embargo, en apoyo al desarrollo de proyectos de transformación nacional y construcción de masas, esta actividad actualmente no es comprendida por los medios de comunicación, ni siquiera por los periodistas que son los responsables de los protagonismos y la democracia participativa y el derecho a la información y la fuerza de la comunicación.

Al revisar la bibliografía se puede identificar la evolución histórica del desarrollo del periodismo, dando fe de algunas de las características que presenta, tales como: La comunicación periodística como un proceso permanente, universo del periodismo comunitario, disfunción cultural, y en algunos casos, muestran Temas y Asumidos en forma de denuncia, esto significa una falta de formato cuando se trata de periodismo comunitario.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 70 expresa la tipología de los medios de comunicación en el que establece tres, los medios públicos, privados, y comunitarios. El diseño de la investigación se la realizó con el método descriptivo, técnicas la encuesta y la observación directa con su instrumento el cuestionario y ficha de observación.

Palabras claves: Periodismo comunitario, disfunción cultural, medios de comunicación, fuerza de la comunicación.

Introducción

En esta investigación se tomara el enfoque de la importancia del Periodismo Comunitario en la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná, dado que son una nueva versión de las noticias tradicionales, a través de las cuales los ciudadanos y los miembros de la comunidad pueden divulgar información relacionada con su entorno, de modo que ya no pueden desempeñar el papel típico de "lectores" y pasan a tener un papel más activo en la generación de comunidades Informar de su posterior difusión.

Es una nueva forma de difusión basada en contenidos de ciudadanos que ya no se limitan a ser consumidores pasivos sino que participan en la producción de información. En ese sentido, la parroquia Guasaganda, debe ser consciente de la importancia del periodismo comunitario, se ha convertido en un atractivo turístico muy importante en la ciudad.

Los medios alternativos serán los protagonistas, generadores y portadores de la comunicación, y serán los baluartes que incidan en el desarrollo de sus capacidades, potencialidades y conocimientos en el imaginario colectivo, con el objetivo proponer la creación de una página web conectada a las redes sociales en la que se difunda sus atractivos turísticos culturales, que les permitan cultivar su creatividad y, al mismo tiempo, permite la creación de una capacidad perceptiva que se manifiesta en esas mentes rígidas y amplía el alcance de las cosas, que les permita fortalecer su punto de vista frente la mente de los consumidores, con una método de investigación descriptivo dado que el campo de investigación es la sociedad y su cultura con énfasis de expansión al utilizar la técnica de la encuesta para luego un análisis de interpretación de

datos para llegar a conclusiones precisas que beneficien la difusión de la cultura de la parroquia de Guasaganda.

Capítulo I

1.1. Definición del tema caso de estudio.

Importancia del periodismo comunitario en la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

El periodismo comunitario tiene como objetivo construir el diálogo y el compromiso entre las organizaciones comunitarias, entre la ciudadanía, promoviendo espacios culturales, turísticos, eventos culturales, talleres y foros, movimientos comunitarios, siempre que puedan participar niños, niñas, jóvenes y adultos mayor.

Es capaz de afianzar el principio de identidad en las comunidades con sus intereses particulares, pues la pequeña comunidad de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná forma parte de una gran sociedad. Estimula el ejercicio concreto de la ciudadanía en lo cotidiano, con la conservación de su identidad cultural. La expansión del uso de una página web asociada a redes sociales ha hecho que más y más periodistas hayan adoptado esta técnica de difusión.

Luego de examinar los beneficios del periodismo comunitario y su importancia, se puede concluir que esta versión del periodismo tiende a ser practicada por grupos o comunidades con intereses comunes. No se recomienda etiquetarlo como un reemplazo de las noticias tradicionales, sino como un complemento de las mismas. Esta es una práctica que cualquiera puede utilizar

siendo responsable de su uso, generando información auténtica y de calidad para los demás usuarios de la comunidad, y evitando politizar o utilizar este medio con fines ideológicos.

¿Cómo ayudara una página web asociada a las redes sociales en la propagación de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná?

1.3.Justificación

El propósito de esta investigación es establecer la importancia del periodismo comunitario, no nació para “competir” con los demás sino para superar el modo dominante de producción televisiva en el marco de la construcción de una sociedad nueva en la conservación y difusión de su identidad cultural. Un medio comunitario no se reduce a las personas que trabajan en la parroquia Guasaganda. Su verdadero ser es la comunidad. El papel del equipo de ciudadanos que trabajan arduamente en la conservación de su cultura, y velar por los interés de la comunidad y por otra ser una escuela permanente de su identidad.

La importancia del proyecto es dado a que la ciudad no dispone de sus canales de comunicación, entonces la ciudadanía toma la responsabilidad de crearlos. Es ahí cuando uno entiende que la información es un asunto demasiado importante para dejarlo en manos de los gremios “periodísticos” y que el futuro de la identidad cultural pasa por un concepto nuevo de información, liberada del libre mercado y dignificada por la participación de cada uno de los interesados. Los medios de comunicación alternativos y comunitarios forman una de las bases para consolidar el poder popular, enmarcándose en la educación y la construcción del socialismo. Con

información nacional veraz y efectiva, además se comunica, se expresan, se articulan a los consejos comunales, para forjar colaborar y desarrollar planes y proyectos en sus comunidades esenciales en el proceso que se vive en nuestro país.

Garantizando un medio sin violencia solidario que beneficie a los niños niñas adolescentes y adultos mayores, creando una conciencia de los valores, para ser así más participativa y protagónica en nuestros medios alternativos y comunitarios, donde la responsabilidad y la solidaridad son herramientas esenciales.

1.4.Objetivo

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una página web asociada a las redes sociales en la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná.

1.4.2. Objetivos Específicos

Analizar los beneficios del periodismo comunitario para establecer como ayuda en la difusión de la cultura.

Identificar las redes sociales adecuadas para la difusión de la cultura.

Proponer la creación una página web ligada a las redes sociales previamente establecidas para la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná.

1.5.Sustento teórico

El universo del periodismo comunitario

Las noticias de la comunidad son parte de un mundo más amplio. Este concepto se combina con una serie de elementos interconectados. Una comprensión amplia de estos puede arrojar luz sobre su significado y papel en la sociedad. El origen de este recorrido es la comunicación, que proporciona el marco general del periodismo comunitario del que se deriva el periodismo como elemento esencial, y el periodismo como materia prima del periodismo, concepto ligado a dos estructuras: su medio y sus líneas editoriales (Martini, 2000).

Posteriormente, se discute el concepto de libertad de prensa relacionado con la posibilidad de que los ciudadanos se expresen libremente, y se desarrolla el significado de ciudadanía como compromiso cívico, que también es interesante para la interpretación final del periodismo comunitario. El primero es el concepto de comunicación. Desde un punto de vista antropológico, la comunicación es un factor clave porque posibilita la existencia de las sociedades y porque a través de ella se dan los intercambios científicos, económicos y culturales entre las naciones (McQuail, 2000).

Luego identifique que la comunicación es una parte importante del desarrollo de la vida. Entre ellas, constituye la habilidad innata del ser humano, y como tal, existe desde el nacimiento hasta el primer contacto con el mundo exterior. La conducta comunicativa siempre ha sido la conducta básica en el desarrollo de las actividades humanas. Sin comunicación, conocimiento, las

ideas no pueden difundirse. No se desarrolla ni transfiere a otras sociedades y grupos (Miralles, 2002).

Periodismo comunitario

Las noticias de la comunidad son una forma popular de expresión que todos pueden usar. Su práctica es que los ciudadanos de cualquier industria o profesión se organicen para dar a conocer temas que les afectan. Sin capacitación académica dedicada, sin recursos financieros para administrar en la mayoría de los casos, sin recompensas financieras personales, tutoría limitada y puede hacer el trabajo a tiempo parcial; sin embargo, tiene un fuerte sentido del misterio, amor por la comunidad y compromiso con ávido de logros sociales. Equidad y como herramienta para superar la insuficiencia de los medios de comunicación para abordar los problemas locales, Proporciona desarrollo práctico de difusión (negocio) en aplicaciones de marketing y, por lo tanto, también se puede aplicar a este artículo sobre difusión cultural (Espín, 2015).

Las noticias comunitarias surgieron oficialmente en Ecuador alrededor de la década de 1970, y algunos grupos aún existen en la actualidad. Este tipo de comunicación se desarrolla de manera horizontal, con lenguaje sencillo, espíritu colectivo y autonomía en las reglas, las partes toman decisiones a través de la toma de decisiones colectiva. A menudo, las comunidades se organizan bajo el paraguas de organizaciones sin fines de lucro que buscan facilitar tales acciones, pero el peso de este proceso recae en la comunidad, que debe pasar una serie de pruebas diferentes para que el proyecto sobreviva. Lo que estas iniciativas tienen en común es un espíritu de servicio y amor por la comunidad o una causa particular. El mundo del periodismo comunitario es diverso, sus temáticas son diferentes, pero su filosofía y propósito social son los mismos (Martini, 2000).

La aproximación a la definición de periodismo comunitario elaborada por los autores de esta encuesta es la definición propuesta en cuanto a sus raíces, común y unificador, común es lo que une a la población, adaptándose a un nuevo lenguaje, ciudadanía y singularidad; las cosas son común. Las comunidades están unidas por espacios colaborativos donde se representan y expresan las ideas y tendencias más comunes dentro de ellas. Según Max Weber, se manifiesta en el comportamiento colectivo. Hace la distinción entre sociedad y comunidad, explicando que la primera surge de un contrato entre individuos, mientras que la segunda surge de la participación y la identidad compartida. La noticia comunitaria es una noticia que responde a las necesidades de los ciudadanos y es una herramienta de movilidad social. Comunidad Noticias Obligación de Monitorear Organizaciones y Comunidades (McQuail, 2000).

La comunicación periodística como un proceso permanente

La comunicación es un proceso que involucra todos los aspectos de la cultura y la vida cotidiana, la comunicación con las comunidades, ciudadanos, instituciones y organizaciones es parte del proceso social y mantiene una relación dialéctica. Cada momento tiene su propia expresión y condiciones, cada situación tiene un motivo de comunicación, la comunicación no tiene nada que ver con la comunicación lineal, emisor, mensaje, receptor (Miralles, 2002).

Difusión cultural

(Abruzzese, 2004) Mencionó que la transmisión cultural es la extensión de valores culturales de una comunidad (llamada comunicadora) a otra comunidad que absorbe usos y costumbres foráneas (llamada recepción), y la transmisión cultural es parte importante del proceso de aculturación. Ejemplo: lo que hoy es el Pater Noster mexicano, utilizado en España en los siglos

XVI y XVII. Otro ejemplo más moderno de difusión cultural son las series de televisión latinoamericanas emitidas en Rusia y China, .

La antropología cultural con la etnografía estudia la transmisión cultural, a través de la observación participativa, la misma sociología hace lo mismo pero enfatiza la interacción social, donde los símbolos de los sistemas culturales son representados como paradigmas de los sistemas sociales, manteniendo patrones de socialización. La cultura intangible, es decir, las costumbres, normas y valores, así como la cultura material de los artefactos y hábitats o sus reliquias y sus tecnologías, se incluyen dentro de su alcance, excepto para estudios abstractos del mismo término cultural. Se tratarán los moles encultura-mosaico en el diccionario crítico de filosofía, ciencias sociales. Conceptos como "relativismo cultural y etnocentrismo", "subcultura y contracultura", "contradicción de valores y cambio social", "valor individual o colectivo" son diferentes modos o aspectos que han evolucionado en el proceso de difusión (Abruzzese, 2004).

1.6. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

El estudio se enmarca como una investigación cuantitativa; el propósito es permitir el descubrimiento y análisis de las hipótesis del estudio y la reconstrucción de los datos, a partir de la técnica utilizada en los habitantes de la parroquia de Guasaganda del cantón La Mana enfocados en la importancia del periodismo comunitario y la difusión de su cultura (Gómez, et al. 2017).

1.6.1. Tipo de investigación

La investigación descriptiva se realiza en la importancia que tiene el periodismo comunitario para la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda del cantón La Mana, destacando las caracterizando el área de investigación, señalando patrones de comportamiento y actitudes de la población en general encuestada, estableciendo comportamientos específicos, y asociaciones entre las variables estudiadas.

1.6.2. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos de adquisición de información son herramientas estrechamente relacionadas, y las técnicas de adquisición de datos son procedimientos más o menos estandarizados, el utilizado en este estudio fue la encuesta con su respectivo instrumentos de investigación que sería el cuestionario con el propósito de obtener información sobre un grupo o una muestra de individuos en base a sus atributos o información relacionada con su opinión sobre el periodismo comunitario y su importancia dentro de la parroquia Guasaganda para la difusión de su cultura (Gómez, et al. 2017).

1.6.3. Población y Muestra

Población: La población objeto de estudio de la presente investigación, serán los moradores de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná, los mismos que nos brindarán información relevante para poder determinar cómo les ayudara el periodismo comunitario en la difusión de su identidad cultural; así mismo se realizó el respectivo cálculo de la muestra de la población que según, (Gobierno autónomo descentralizado municipal de La Mana, 2019) hay 42.216 habitantes, y se tiene como objetivo saber sus impresiones sobre el periodismo comunitario en la difusión de su identidad cultural utilizando como muestra a 381 habitantes encuestados.

1.6.4. Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

INVOLUCRADOS	POBLACION	%	MUESTRA	%
Habitantes	42216	100,00	381	100,00
TOTAL	42216	100,00	381	100,00

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (n - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$= \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 42216}{0,05^2 \times (n - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$= \frac{3,84 \times 42216}{(0,0025 \times (n - 1)) + 3,84 \times 0,25}$$

$$= \frac{40544}{105,54 + (n - 1)} = \frac{40544,2}{106,498} = 381 \text{ R//}$$

En donde:

n = Muestra.

N = Población.

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50/50).

Z = Nivel de confianza (95%) equivale 1,96.

E = Margen de error permitido (5%)

n = 381

N = 42216

P/Q = 50/50 = 0,50/0,50

Z = 1,96.

E = 5% = 0,05

Capítulo II

2.1. Resultados Obtenidos.

¿Qué medio de comunicación usted cree que es comunitario?

En un 100% expusieron que las redes sociales son el único medio comunitario existente en la parroquia Guasaganda del cantón La Mana; dejando en evidencia la falta de atención hacia la identidad cultural del sector que en el transcurso de su historia ha luchado por conservar sus tradiciones y que en la actualidad se han formado de un atractivo turístico muy importante.

¿Cree necesaria la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda?

En un 100% los habitantes del cantón La Mana expusieron la necesidad de la defunción de la cultura; estableciendo la importancia que tienen los medios de comunicación comunitarios.

¿Cree usted que utilizan los medios de comunicación para difundir la cultura de la parroquia Guasaganda?

Los habitantes de la parroquia Guasaganda en un 30% respondieron que si difunden sus atractivos culturales y otro 70% expusieron que no; demostrando la falta de atención al desarrollo sostenible de la comunidad.

¿Cree usted que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para difundir la cultura de la parroquia Guasaganda?

En un 20% de los encuestados expusieron que el periodismo comunitario si tiene el alcance necesario para la difusión de su cultura; el 30% expusieron que no tiene el alcance necesario y

otro; 50% desconoce del tema; dejando claro que no explotan los medios comunitario de una manera adecuado para llegar al consumista.

¿Cómo califica usted al periodismo comunitario?

En un 50% expusieron que es bueno el periodismo comunitario y el otro 50% exponen de regular; así se determina que el auge tecnológico que dejó la pandemia lo están dejando rezagado de sus actividades turísticas sin llegar al consumidor adecuado y el desarrollo de su comunidad.

2.1.1. Situaciones detectadas.

Un alto porcentaje de la población no utiliza ningún de los medios de comunicación comunitarios en la difusión de los atractivos culturales que poseen en la parroquia Guasaganda.

El desconocimiento tecnológico por parte de los habitantes del cantón La Mana no les permite auto educarse con los parámetros adecuados del periodismo comunitario y su alcance en la actual sociedad digital.

No le dan la importancia adecuada al periodismo comunitario, por lo que no reciben los beneficios del cual la comunidad podría alcanzar un desarrollo sostenible dado a sus atractivos culturales que tiene para ofrecer a la sociedad.

Carecen de un dialogo estable en la difusión de sus atractivos cultures dando el enfoque solamente a la atención de los visitantes intermitentes que los visitan.

2.1.2. Soluciones planteadas.

Darle el tiempo pertinente al periodismo comunitario comenzando a utilizar los medios digitales en la difusión de su cultura enfocada en la captación de consumidores a la espera de que les presenten sus atractivos culturales encontrados en la parroquia Guasaganda del cantón La Mana.

Tener en claro que el auge de la pandemia llevo a la sociedad a un desarrollo notable en la actualidad, llamándola “la nueva realidad de la sociedad” y así como la historia lo define adaptarse a este sociedad digital que estamos viviendo.

Generar contenido en las redes sociales de sus atractivos culturales les permitirá observar las reacciones de la sociedad y ser auto críticos en cómo seguir incentivando este turismo interno y externo del cantón La Mana

Dedicarse un tiempo diario y con horarios establecidos para dar una atención no solo a quienes los visiten sino a los que desean visitarlos.

2.2. Conclusiones

El 100% de los habitantes de la parroquia de Guasaganda del cantón La Mana menciona que necesitan difundir su cultura ya que en gran porcentaje de la población tienen como recurso principal económico el turismo.

La difusión cultural contribuye al desarrollo cultural y la formación integral de los jóvenes de la parroquia Guasaganda donde el 100% de los habitantes se preocupan del futuro de la conservación de sus tradiciones.

Las noticias comunitarias son un tipo de noticias muy modernas y muy utilizadas como elemento de comunicación que reconoce la importancia del periodismo comunitario.

El diagnóstico situacional indica que los medios de comunicación carecen de estructuras o procedimientos que permitan a las organizaciones comunitarias identificar los elementos de comunicación que tienen la sociedad cultural por medio del periodismo comunitario.

El periodismo comunitario debe desarrollar una directriz estructurada para fortalecer la organización comunitaria y, en términos de opinión, permitir el ejercicio por parte de ciudadanos sin formación académica en periodismo.

Aprovechar las herramientas de información provenientes de los elementos de comunicación, para incursionar en el campo del periodismo comunitario en la difusión cultural no solo de la parroquia Guasaganda sino en distintos lugares del cantón que conservan atractivos culturales majestuosas en su significado.

Un aporte muy importante del periodismo comunitario y de los medios comunitarios alternativos es la educación cultural para la sociedad. Existe una necesidad inmediata de ejercer los derechos de todos los ciudadanos a conocer y promover formas creativas de expresión cultural, artística y comunicativa, abiertas a la creatividad y a los valores constructivos para ejercer el autogobierno de las comunidades.

2.3. Bibliografía

Abruzzese, A. (2004). *Cultura de Masas*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/download/CIYC0404110189A/7316>

Espín, M. (6 de Abril de 2015). *¿Qué es el periodismo?* Obtenido de <http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>

Gobierno autónomo descentralizado municipal de La Mana. (2019). *Gobierno autónomo descentralizado municipal de La Mana*. Obtenido de <https://lamana.gob.ec/datos-generales/>

Gómez, C., Álvarez, G., Romero, A., Castro, F., Vega, V., Comas, R., & Velázquez, M. (2017). *La Investigación Científica Y Las Formas De Titulación, Aspectos Conceptuales Y Prácticos*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogota, Colombia: Editorial Norma.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Miralles, A. (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Colombia: Editorial Norma.

2.4. Anexos

Anexo#1 Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Guasaganda del cantón La

Mana.

¿Qué medio de comunicación usted cree q es comunitario?

Televisión

Radio

Prensa escrita

Redes sociales

¿Cree necesaria la difusión de la cultura de la parroquia Guasaganda?

Si

No

¿Cree usted que utilizan los medios de comunicación para difundir la cultura de la parroquia Guasaganda?

Si

No

¿Cree usted que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para difundir la cultura de la parroquia Guasaganda?

Si

No

No se

¿Cómo califica usted al periodismo comunitario?

Bueno

Regular

Malo