



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Relación de los Contenidos digitales en el hábito lector en los estudiantes de
Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo,
Cantón Quevedo año 2022.

AUTORA

Pacheco Casco Georgina Nataly

ASESOR

MSC. Chang Muñoz Walter Lenin

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedico esta tesina primero a Dios que durante estos duros años no me abandono, a mis hijos que son la pieza fundamental para que este sueño se haga realidad, mi mamita que siempre está apoyándome en todo, mis compañeros que me enseñaron el valor del compañerismo, a cada uno de mis docentes que aprecio por todo lo impartido día a día, en especial a mi tutor de tesis que como se lo he mencionado estoy muy agradecida con él, ya que fue la fragmento esencial para culminar con éxito esta tesina, y sobre todo a mí por no desmayar y darme fuerzas cuando en tiempos de oscuridad el mundo se me caía y volvía a seguir por esta meta tan anhelada que hoy es una realidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por no dejarme desmayar en estos largos años, a mis hijos que muchas veces descuide, por su paciencia, comprensión y amor, a mi mamita que siempre está a mi lado, a mis compañeros que me enseñaron a nunca rendirme, darme fuerzas cuando más necesitaba y muchos de ellos su cariño, a mis docentes por el afecto, entereza, y sobre todo por lo aprendido en las aulas de clases tanto presenciales como virtuales, que para mí fue de mucha ayuda para mi superación personal.

RESUMEN.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo el determinar la incidencia de la relación en los contenidos digital en el hábito lector de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021, analizando cada punto importante dentro del rasgo de los contenidos digitales, entonces tenemos como variable independiente la relación de los contenidos digitales y como variable dependiente el hábito lector, estas son las ideas principales de este proyecto, que serán analizadas con los estudiantes de Comunicación Social. Cabe mencionar que dentro del mismo los contenidos digitales ha cambiado la forma en que se promocionan y distribuyen las marcas y los productos en todo el mundo. Esto ha creado la necesidad de que las empresas gestionen de manera efectiva su participación en los mismos. Sin embargo, es importante analizar si estos contenidos contribuyen al desarrollo de una identidad digital que sustente el posicionamiento de cada lector. Por ello contribuimos a realizar la encuesta a 300 estudiantes, mismos que darán su veracidad en cada pregunta, así lograr determinar cuáles son los conocimientos sobre los contenidos digitales y la influencia que ameritan a su futura profesión.

Palabras claves:

Contenidos Digitales, Hábito Lector, Comunicación Social.

ÍNDICE

CARÁTULA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
1.1 Justificación	2
1.2 Objetivo de la investigación	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.3 SUSTENTO TEÓRICO.....	4
1.3.1 Relación de los contenidos digitales	4
1.3.1.1 Blog.	4
1.3.1.3 Libros Electrónicos	5
1.3.1.4 Vídeos	5
1.3.1.5 Imágenes.....	5
1.3.1.6 Infografía.	6
1.3.1.7 Podcast.	6
1.3.1.8 Glosario, Preguntas Frecuentes o Diccionario	6
1.3.2 Hábito Lector.....	7
1.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información	10

1.4.1 Situaciones detectadas y análisis de resultado.....	10
1.4.2 Soluciones planteadas	11
1.5 CONCLUSIÓN.....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	14
ANEXO	16

INTRODUCCIÓN

Los contenidos digitales se hacen cada vez más fuerte, esta es la categoría del periodismo, atrae a una audiencia ilimitada y se desarrolla con los avances tecnológicos relacionados con internet y los teléfonos inteligentes. Este estilo de noticia, el estilo editorial, no tiene forma de descomposición, difusión y ejercicio, ningún comunicador social puede quedarse en el pasado o permanecer en el trabajo de los medios tradicionales, debe abrir su visión y adentrarse en un mundo virtual, hermoso y peligroso (aunque mal administrado).

La libertad de expresión es el lema de todos, sus derechos y una motivación importante para los periodistas. Sin el, puede haber difusión de contenidos, pero el periodismo no se difundirá, porque esta rama es una mezcla y estudia el poder y los hechos de manera verdadera, completa, ética y decidida. Actualmente, existen muchos métodos de comunicación formales e informales en internet. Bueno, cualquiera que tenga un servicio de internet y una PC puede transmitir información a través de diferentes canales, no hay límite para la cantidad de datos a los que pueden acceder los internautas.

Este es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las empresas de comunicación porque deben encontrar formas de atraer espectadores, leer, generar ingresos a través de la publicidad paga y convertirse en referentes de noticias todos los días, porque los lectores no son igual que antes. Ya no se convierten pasivamente en agentes de información activos, se mantienen en contacto con los medios de comunicación y en muchos casos son los que orientan los problemas del día siguiente.

DESARROLLO

1.1 Justificación

Importancia del proyecto de investigación

El presente proyecto de investigación tiene como tema: Relación de los Contenidos digitales en el hábito lector en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021.

Esto ha cambiado debido a los avances tecnológicos, dando como resultado una explicación totalmente cibernética que incide en la forma en que los contenidos digitales se abren a las condiciones sociales, se ha ampliado el ingreso de estudiantes a los diferentes medios digitales y ha producido opciones para implementar nuevos modelos de comunicación y escenarios.

Con el uso frecuente de las imprentas digitales, las antiguas formas de comunicación se han transformado, y los estudiantes son los protagonistas de esta situación, pues el tiempo y el lugar utilizados en este proceso son muy escasos, sin embargo, debido a la inmediatez de la información, los mismos ciudadanos, no debidamente desarrollada en “información veraz, contrastada e indiscutible”.

Es por eso que el enfoque de este tema es informar y brindar consultas de elección perfecta para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, involucrándolos en una interpretación efectiva, brindándoles la capacidad de ser lectores juiciosos y metódicos, soluciones, construcción digital y elevar sus estándares.

1.2 Objetivo de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Determinar la relación de los contenidos digital en el hábito lector de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021

1.3 SUSTENTO TEÓRICO

1.3.1 Relación de los contenidos digitales

El contenido digital es considerado una de las principales informaciones que se pueden incluir en un importante entorno digital. Se pueden capacitar en texto, imágenes, videos y tarjetas.

“Este contenido es esencial para cualquier estrategia de marketing, especialmente el marketing, donde hay un contenido de calidad” (Leones, 2019)

Como mencionamos anteriormente, hay muchos contenidos digitales que se puede crear. Sin embargo, para simplificar este poco más, clasificaremos diferentes tipos de contenido que puede crear:

1.3.1.1 Blog.

Se puede observar que la mayoría de las compañías en línea tienen una parte de blog en su sitio.

El blog es uno de los principales contenidos digitales que puede crear para su proyecto. Por ello es el que ayudará a alcanzar su audiencia objetivo, crear contenido para resolver su problema y ayudarlo a encontrar soluciones. Al mismo tiempo, es una herramienta muy poderosa para mejorar la referencia y aumentar la visión de su proyecto.

1.3.1.2 Newsletter.

El correo electrónico es la forma más directa de poder conectarse con sus clientes. Sin embargo, no hay ideas de valor, por ello se debe trabajar con el contenido y el diseño de todas estas noticias al mismo tiempo con desarrollos interesantes (Roldan, 2020)

Este tipo de contenido digital lo ayudará a crear a sus clientes, para proporcionar información e incentivos, mejorar los servicios, estará presente y estará interesado en su interés de su marca. Es decir, es de gran ventaja ya que los clientes serán aquellos que realicen presupuestos por correo electrónico, teniendo una agilidad y eficaz información.

1.3.1.3 Libros Electrónicos

“Los libros electrónicos son el contenido ideal para brindar ayuda y conocimiento a los usuarios. Pueden ser mucho más largos que una sola publicación e incluir otros elementos como anuncios e infografías para respaldar la información” (Ross, 2019)

Este tipo de contenido te ayudará a mejorar tu capacidad de atraer clientes potenciales; porque puede pedir a los usuarios que se registren con su nombre y datos de contacto antes de descargar el libro electrónico. De esta manera aumentará las bases de datos fácilmente.

1.3.1.4 Vídeos

El contenido digital que mejor funciona en sitios web, blogs y redes sociales es el video. Las herramientas pueden ser muy útiles para mostrar cómo funciona su producto o su servicio o resuelve los usuarios más populares.

“En las redes sociales, encontrará el mejor contenido para funcionar mejor y puede ayudarlo a ver los aspectos más humanos y creativos de su proyecto, por ejemplo, en video directo, Instagram o Historias de Facebook”. (Farfan, 2018)

Cabe mencionar que incluir videos en algunas partes de su sitio o en algunos sitios en su blog, puede hacer que los usuarios se mantengan más tiempo, reducen la velocidad de recuperación y aumentan el tiempo de navegación web, y hay dos buenas indicaciones para mejorar el modo de posición.

1.3.1.5 Imágenes

Las imágenes son consideradas uno de los contenidos más utilizados e indispensables, para crear fotos digitales y contenido más atractivos y mejorar la experiencia del usuario.

También es uno de los recursos más comunes en las redes sociales, para apoyar las publicaciones de texto y atraer la atención de los usuarios.

Además, si estamos hablando de redes sociales, como Instagram o Pinterest, completamente imágenes, las imágenes se vuelven más importantes. Sin embargo, no hay

imágenes si no hay una buena creatividad debe saber cómo elegir fotos, calidad, contribuciones valiosas y que brinde una identidad para el proyecto, de acuerdo a la solicitud de su presupuesto de gestión de redes sociales.

1.3.1.6 Infografía.

Este post hará que su sitio sea más atractivo y también puede ser un contenido muy interesante para participar en las redes sociales.

1.3.1.7 Podcast.

Como videos, los podcasts nos sirven para aumentar los visitantes en nuestro sitio web o en nuestro blog, mientras escuchan. Además, es una forma más entretenida de transmitir información.

Este tipo de contenidos pueden ser utilizados por los usuarios en cualquier momento y aportan valor a la hora de solucionar sus necesidades o problemas que han visitado en nuestra web o blog.

1.3.1.8 Glosario, Preguntas Frecuentes o Diccionario

“Para áreas donde los usuarios tienen muchas dudas o están tratando con vocabulario técnico, los contenidos digitales como preguntas frecuentes o glosarios pueden ser muy útiles”. (Garcia, 2019)

En primer lugar, que los usuarios sientan que pueden encontrar soluciones a sus dudas o problemas y así mejorar su experiencia. Pero también se pueden usar para hacer que el servicio al cliente sea menos repetitivo y más fácil de manejar.

También es un contenido muy interesante, donde las palabras clave muestran o productos o servicios, con una buena fórmula, pueden ser muy útiles para determinar la posición de referencia.

1.3.2 Hábito Lector.

Los hábitos se obtienen mediante el desempeño de los comportamientos libres que se le da a cada uno de ellos, lo que asume que la decisión de la libertad que todos en el comportamiento es consciente, justo cuando se mejoran los hábitos, tiene que trabajar conscientemente como condición previa para su automatización.

“Los hábitos son un elemento esencial en el aprendizaje, así como a veces faltan estas cosas, como un problema terapéutico cuando obstaculiza o modifica la evolución de esa persona”. (Perez, 2019)

Los hábitos de lectura conducen a un comportamiento regulado, donde las personas tienen conciencia para leer la competencia. Los hábitos incluyen la repetición regular de la lectura y todas las habilidades y habilidades relacionadas con esta actividad.

Por lo general, se debe distinguir esta lectura giratoria, especialmente la educación o el aprendizaje, como proporcionar tareas, funciones o períodos. El examen fue adoptado; desde este lector, plantó el derecho de leer como una práctica deportiva sin alegría e identidad de cuya definición.

“La relación entre los hábitos de lectura y los niveles educativos es interesante, enfatizó la importancia de la educación y la comprensión como una herramienta importante para el desarrollo personal”. (Álvarez, 2019)

En este sentido, la educación conjunta básica entre sus propósitos básicos asume que los jóvenes concluyen los estudios en este nivel podrán leer de una manera importante y creativa.

No podemos olvidar que se supone y debe ser altamente responsable de este diseño, debido a su primer nivel, lectura y escritura, para entender el texto y sentir con los hábitos de lectura, pero los estudiantes superan la capacitación fija, incluida la educación superior con el lago o la colisión según la lectura.

Esta es la responsabilidad del resto, generalmente de la lectura como un proceso continuo, sistemático, por lo que en el proceso de construcción y diferente como un proceso con una personalidad diferente con la atención del potencial, las necesidades, pasatiempos, sabores y sobre todo actitudes estimulantes. (Valle, 2018)

Se asume que la educación superior cambia y se adapta a las necesidades sociales y las necesidades de las personas que dejan las deficiencias tradicionales típicas en un mundo comenzó a solicitar una persona o una crítica diferente, con las capacidades de otros y tomar decisiones. Por tanto, se estableció el criterio metodológico para potenciar los hábitos lectores de toda la sociedad en común.

“La lectura es muy importante para desarrollar nuestras mentes. Esto ayuda en la ocupación y demora la posible pérdida de memoria”. (Menendez, 2019)

Por otro lado, generalmente están enriqueciendo nuestro conocimiento y vocabulario, también aplican conciencia y cultura personal. Sin embargo, a menudo, no nos permite a menudo, tensión y falta de tiempo de lectura.

Al leer una metodología, el conocimiento debe ser implementado por actividades políticas, científicas, científicas y culturales del país y la ocupación y, al mismo tiempo, con un extenso vocabulario para comprender mejor el idioma, la ortografía y el apoyo para explicar el medio ambiente y después del otro, leyendo el Obras de publicaciones científicas y técnicas y técnicas.

Para información, debido a pensar en el significado del texto, los estudiantes deben estimular las hormigas despiertas, todo el conocimiento que "tiene; de esta manera, se convierte en un lector positivo hasta créditos positivos y creativos para el sentido. Sin embargo, en la práctica educativa de la Universidad, no siempre fomenta las especialidades de las relaciones múltiples. (Barboza, 2020, p. 49-59)

Por lo general, puede contribuir al menos a leer para romper el negocio literario tradicional que se ha analizado de un diseño de programa abierto, flexible y completo, para hacer habilidades multidisciplinares, buscar interacción, intercambio y cooperación, porque hay contactos con la lengua materna, Cultura, actos éticos y emocionales - conciencia en integración de objetos.

1.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Técnica de encuesta

Se utilizó la técnica de encuesta mediante el formulario para obtener datos de la investigación.

Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos fueron mediante un cuestionario, a través del Google forms con 5 preguntas cerradas, con opciones de una sola respuesta.

Se le realizó la encuesta a 300 estudiantes de la universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo de la Carrera de Comunicación Social, se la realizó los días 16 y 17 de marzo del 2022, a las 15h00 p. m. hasta el siguiente día 16h00.

1.4.1 Situaciones detectadas y análisis de resultado

1. ¿A qué contenidos digitales acude usted con mayor frecuencia?

La mayor parte de encuestados confía en los contenidos emitidos por facebook, un 24%, en Twitter por los malos entendidos y discusiones falsas en facebook, no obstante, un 18.3% lo hace arrojando como resultado que los por medio de whatsapp, ya que llega mucho más rápida la información.

2. ¿Sueles leer periódicos o revistas en tu tiempo libre?

Un 62.3% de ellos dicen que, si es beneficiosa para la comunicación de los estudiantes, lo cual quiere decir que es bastante consumida a la hora de informarse, pero un porcentaje considerable 37.7% manifiesta que no lo es, por ende, aún hay inconformidad en la forma de hacer leer a los estudiantes.

3. ¿Cree usted que la comunicación digital influye positivamente en los jóvenes?

Un 83% de ellas dicen que, si es beneficiosa para la comunicación de los estudiantes, lo cual quiere decir que es bastante consumida a la hora de informarse, pero un porcentaje

considerable 17% manifiesta que no lo es por ende, aún hay inconformidad en la forma de hacer periodismo digital en nuestro país.

4. ¿Cómo usted califica a la nueva forma de hacer periodismo (comunicación digital)?

El 20% manifiesta que es regular la nueva forma de hacer periodismo, ya que falta mucho más profesionalismo según manifestaron los estudiantes, el 48% califico como bueno el labor actual de los comunicadores, añadiendo que aún falta más compromiso y un 32% catalogo como excelente el trabajo comunicacional de los periodista digitales.

5. ¿Se realizan actividades de fomento de la lectura en tu Universidad?

El 54.7% manifiesta que muy poca se hacen actividades para fomentar la lectura en la Universidad, el 35.7% califico como muchas veces lo hacen ya que es la labor actual de los comunicadores, y un 9.6% catalogo que ninguna vez se hacen actividades para fomentar la lectura.

1.4.2 Soluciones planteadas

Al finalizar la encuesta se pudo evidenciar la falta de lectura en los estudiantes, ya que por la nueva era de hacer contenidos digitales dejan en el pasado a los medios tradicionales como el periódico entre otros y es por ello que los docentes deben incluir más la lectura y dar una solución en lo que hoy se ha convertido en un copia y pega, dando una mala información a la hora de entrar en los contenidos digitales, es por ello que como estudiante de Comunicación Social doy como solución que se fundamente en las aulas de clases la lectura y redacción, para así dar una buena información verídica y eficaz a la hora de entrar en el mundo de los contenidos digitales.

De igual forma se pretende con esta propuesta incrementar el hábito lector de cada estudiante para cada día poder nutrirse de conocimiento.

1.5 CONCLUSIÓN

Hoy en día con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos facilitan a través de diferentes programas hacer diferentes tipos de lectura, pero lamentablemente hay jóvenes que prefieren cambiar la lectura por juegos que a veces dificultan su pensamiento y por ende su conocimiento.

Puedo concluir en que la mayoría de las personas corresponden a no enfocarse mucho en la tradición de la lectura teniendo como problema la gestión de un dispositivo electrónico inteligente, para fines de información se pueden eliminar la falta de lectura y mejora. Es muy prominente como dispositivos portátiles, solo teléfonos móviles, iPods, computadoras portátiles, computadoras portátiles, Google, Bubok, libros en línea, bibliotecas digitales, teléfonos inteligentes, etc., reemplazar computadoras portátiles y dispositivos portátiles tradicionales. Diga que el dispositivo le permite. Conectado en cualquier caso y ubicación. Hoy en día, los teléfonos móviles se usan ampliamente, por lo que no solo una herramienta de trabajo, como diseñada originalmente, es una extensión humana exitosa para acceder fácilmente a libros de texto y contenido diferente.

También es necesario enfatizar que los dispositivos portátiles son los principales medios de acceso a Internet utilizando Web 2.0, implementando contenido de audiovisual, nuevas interacciones y cooperación y, por lo tanto, permiten que, existentes y servicios, se pueden crear múltiples informaciones y programas más grandes. Aproveche los nuevos planes durante el aprendizaje educativo al permitir la participación e interacción con las partes interesadas y viceversa.

Por ello, en la encuesta se pueden observar los hábitos de lectura digital en el contexto de la educación superior, como una invitación a explorar en profundidad los elementos constitutivos de la cultura digital contemporánea. En definitiva, esta investigación refleja que, independientemente de los hábitos lectores, no debe existir un abismo infranqueable; Sigue

leyendo una divertida actividad diaria que contribuye a la educación escolar. Se debe fomentar el hábito de la lectura porque es la base del conocimiento, especialmente en el campo de la informática y la educación, con la función de abrazar el desarrollo humano integral y objetivo en el futuro. Multidisciplinar y global, pero sobre todo capaz de producir nuevos contextos que contribuyan a la educación del siglo XXI.

Cabe recalcar que el hábito consiste en la repetición repetida del acto de leer y del conjunto de destrezas y habilidades asociadas a esta actividad, adquiridas a través de la repetición y el dominio gradual de sus mecanismos, y sostiene la voluntad frente a la obligación.

Finalmente, leer en medios digitales es una práctica común en nuestra sociedad. Sin embargo, los lectores, incluso los más jóvenes, prefieren los medios impresos para una lectura en profundidad. La lectura de pantalla reduce nuestra comprensión del texto, especialmente si es contenido informativo.

Por lo que recomiendo una guía de estrategias para tener una redacción y creatividad al momento de determinar cada contenido digital ya que, el hábito lector es importante para poder lograr un entendimiento a cada texto, así en los resultados de la encuesta podemos mencionar que los estudiantes de Comunicación Social deben tener una buena retentiva para poder interpretar los textos digitales es por ello que hago énfasis a la recomendación que debe existir a base de la lectura para poder cerciorar una adecuada estadía en cada proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Y. (2019). *Representaciones, hábitos y dificultades de composición del texto escrito en estudiantes universitarios: un estudio exploratorio*. *Investigaciones Sobre Lectura*,. Obtenido de <https://www.comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/217>
- Barboza, G. (15 de junio de 2020). *Aplicación de un programa para mejorar la velocidad y comprensión de lectura en estudiantes universitarios*. *Investigaciones sobre Lectura*, 8, 49-59. . Obtenido de <https://www.comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/216>
- Farfan, M. (05 de mayo de 2018). *Clasificación de tipos de contenidos*. Obtenido de <https://www.titonet.com/comunicacion/tipos-de-contenidos.html>
- García, A. (02 de marzo de 2019). *Contenidos educativos digitales, un complemento a los libros de texto*. Obtenido de Consumer: <https://www.consumer.es/educacion/contenidos-educativos-digitales-un-complemento-a-los-libros-de-texto.html>
- Leones, N. (29 de octubre de 2019). *Contenidos digitales: qué son, tipos y cómo utilizarlos en tu estrategia de marketing*. Obtenido de Inbuzze: <https://www.inbuze.com/contenidos-digitales/>
- Menendez, G. (19 de abril de 2019). *4 tips para crear un hábito de lectura*. Obtenido de Orientación universitaria: <https://orientacion.universia.net.co/infodetail/orientacion/consejos/4-tips-para-crear-un-habito-de-lectura-5872.html>
- Perez, V. (2019). *El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180#:~:text=El%20h%C3%A1bito%20comprende%20la%20repetici%C3%B3n,voluntad%20frente%20a%20la%20obligatoriedad.
- Roldan, A. (2020). *CONTENIDOS DIGITALES: QUÉ SON, TIPOS Y EJEMPLOS*. Obtenido de PANTALLEA: <https://www.pantallea.com/contenidos-digitales-tipos-ejemplos/>

Ross, J. (24 de Febrero de 2019). *¿Qué tipos de contenidos digitales existen?* Obtenido de

Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/contenidos-digitales/>

Valle, M. (2018). *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes.*

Obtenido de <https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>



ANEXO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



Encuesta dirigida a los Estudiantes de sexto semestre paralelo "B" de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo Año 2021

1. ¿A qué contenidos digitales acude usted con mayor frecuencia?

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter

2. ¿Sueles leer periódicos o revistas en tu tiempo libre?

Si

No

3. ¿Cree usted que la comunicación digital influye positivamente en los jóvenes?

Si

No

4. ¿Cómo usted califica a la nueva forma de hacer periodismo (comunicación digital)?

❖ Regular

❖ Bueno

❖ Excelente

5. ¿Se realizan actividades de fomento de la lectura en tu Universidad?

❖ Ninguna

❖ Poca

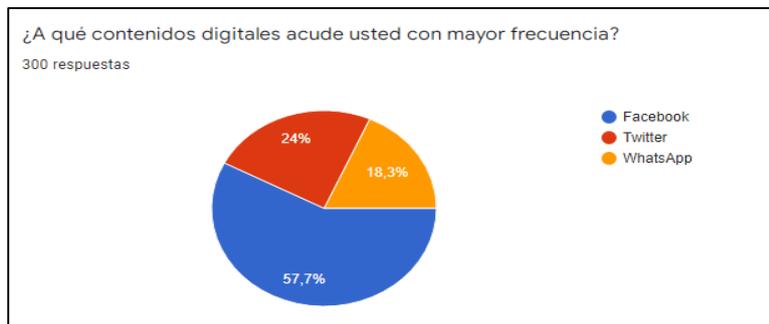
❖ Mucha



Tabla 1 Contenidos digitales con mayor frecuencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	93	57,7%
WhatsApp	94	18,3%
Twitter	34	24%
TOTAL	300	100%

Gráfico 1 sobre los contenidos digitales visitados con mayor frecuencia



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
ELABORACIÓN: La autora

Tabla 2 Leer periódicos o revistas en tiempo libre

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	187	62.3%
NO	113	37.7%
TOTAL	300	100%

Gráfico 2 leer periódicos o revistas en tiempo libre

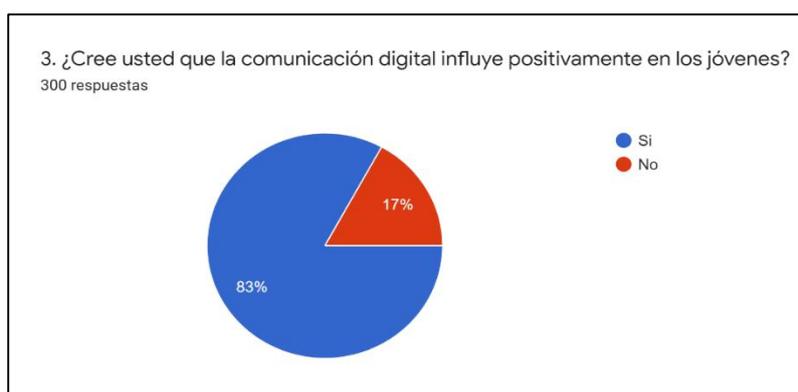


FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
ELABORACIÓN: La autora

Tabla 3 Influencia de la comunicación digital en jóvenes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	249	83%
NO	51	17%
TOTAL	300	100%

Gráfico 3 Influencia de la comunicación digital en jóvenes



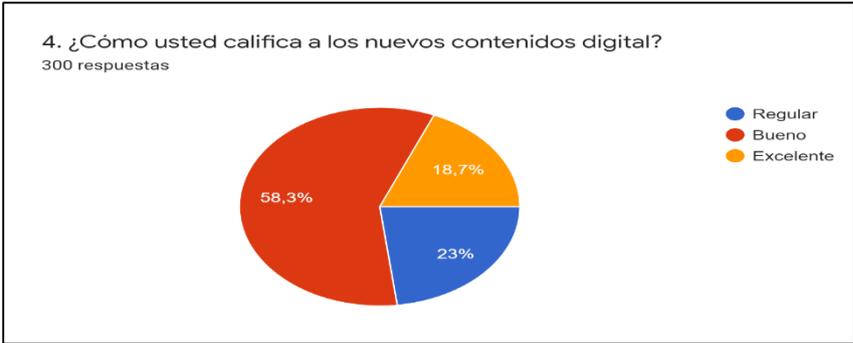
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 4 Nueva forma de hacer periodismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REGULAR	10	20%
BUENO	24	48%
EXCELENTE	16	32%
TOTAL	50	100%

Gráfico 4 Nueva forma de hacer periodismo

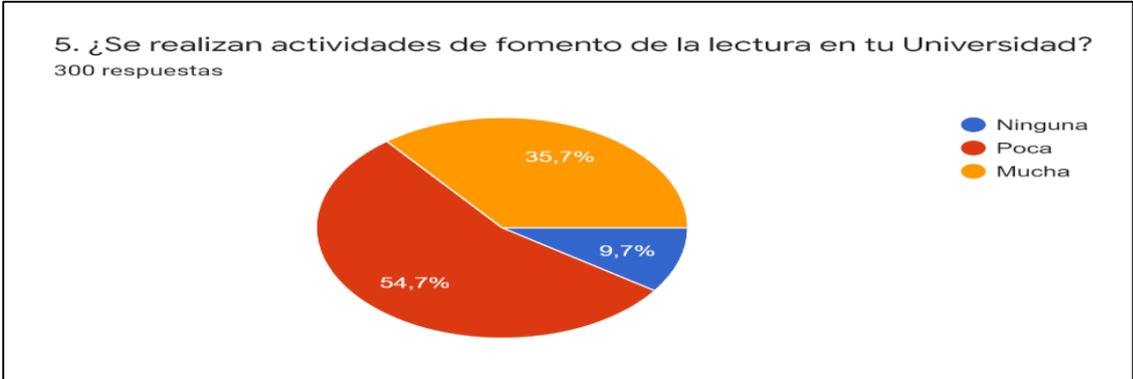


FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
ELABORACIÓN: La autora

Tabla 5 Actividades de fomentar la lectura en la Universidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNA	29	9.6%
POCA	164	54.7%
MUCHA	107	35.7%
TOTAL	300	100%

Gráfico 5 actividades para fomentar la lectura en la Universidad



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
ELABORACIÓN: La autora