



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS HABITANTES DEL RECINTO SAN  
MIGUEL DE JAUNECHE DEL CANTÓN PALENQUE, AÑO 2022.

**AUTOR:**

MUÑOZ CHIRIGUAYA KEVIN ARMANDO

**TUTOR:**

MSC. NAVIA ÁLAVA JAIME GERARDO

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

2022

## **RESUMEN**

El presente trabajo describe y analiza el comportamiento de las relaciones interpersonales profundizando en la comunicación y la innovación tecnológica. Se presentan diferentes concepciones sobre las redes sociales, con sus características, ventajas y desventajas en la sociedad posmoderna. El modo de la comunicación interactiva sujeto-sujeto como una de las formas relacionales contemporáneas. Se presentan posturas controversiales y críticas sobre los modos de las relaciones virtuales, como expresión de la fragilidad de los vínculos humanos. El propósito de esta investigación es mejorar las relaciones interpersonales y su incidencia en el servicio al cliente interno, debido a la importancia que tiene la satisfacción del mismo para el porvenir de la institución.

**Palabras Claves:** Relaciones Interpersonales, Comunicación, Controversia, Profundización.

## **ABSTRAC.**

This paper describes and analyzes the behavior of interpersonal relationships, delving into communication and technological innovation. Different conceptions about social networks are presented, with their characteristics, advantages and disadvantages in postmodern society. The mode of interactive subject-subject communication as one of the contemporary relational forms. Controversial and critical positions are presented on the modes of virtual relationships, as an expression of the fragility of human bonds. The purpose of this research is to improve interpersonal relationships and their impact on internal customer service, due to the importance of customer satisfaction for the future of the institution.

**Keywords:** Interpersonal Relations, Communication, Controversy, Deepening.

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	ii
<b>ABSTRAC</b> .....	iii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>2. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>2.2. Objetivos</b> .....	3
<b>2.3. SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	4
<b>2.3.1. ¿Qué es el Periodismo Digital?</b> .....	4
<b>2.3.2. ¿Qué es Periodismo?</b> .....	5
<b>2.3.3. Alcance del Periodismo</b> .....	6
<b>2.3.4. Forma y Tipos de Periodismo</b> .....	7
<b>2.3.5. Diferentes tipos de Periodistas</b> .....	9
<b>2.3.6. Funciones del Periodista</b> .....	10
<b>2.3.7. ¿Qué es Digital?</b> .....	11
<b>2.3.8. ¿Qué son las plataformas?</b> .....	12
<b>2.3.9. Aplicaciones Virtuales</b> .....	12
<b>2.3.10. ¿Qué son los Medios Digitales?</b> .....	13
<b>2.3.11. Canales Digitales</b> .....	14
<b>2.3.12. Relaciones Interpersonales</b> .....	15
<b>2.3.13. Relaciones Humanas</b> .....	16

2.3.14. Tipos de Relaciones Humanas.....	16
2.3.15. Importancia de las Relaciones Interpersonales.....	18
2.3.16. Comunicación y Relaciones Interpersonales.....	18
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	19
2.4.1. Tipos de Investigación.....	19
2.4.2. Método de Investigación.....	19
2.4.3. Técnica de Investigación.....	19
2.5. Población y Muestra.....	20
2.6.1. Situaciones Detectadas.....	26
2.6.2. Soluciones Planteadas.....	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
Conclusiones.....	28
Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFÍAS.....	30

## **I. INTRODUCCIÓN.**

En la presente investigación sobre el periodismo digital comienza a generarse una brecha en el ciberespacio. Pues esto se plantea de manera paulatina y no pacífica debido a la concepción rígida de algunos medios sobre lo que es un medio tradicional.

Actualmente existen múltiples formas de comunicarse a través del periodismo digital, este medio a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real a otras páginas y la interacción con la sociedad.

Sin duda el periodismo digital plantea un nuevo enfoque del trabajo, que exige que el comunicador se prepare bien para indagar la información a tratar y a su vez profundizar en cuestiones que se puede explicar y presentar a lectores. Este medio invita a los periodistas a recordar que si trabajo puede ser de grado.

El estudio sobre las relaciones interpersonales se ven como un reconocimiento de las relaciones que tiene un medio hacia una comunidad pues esto es una relación importante que han conducido a concentrarse en las características y vínculos entre dichos medios y comunidades pues esto se manifiesta dentro de las sociedades siempre dando así un vínculo de unión con algún medio que lo requiera representar.

## **2. DESARROLLO**

### **2. 1. JUSTIFICACIÓN.**

La relevancia de hacer esta investigación es resaltar el papel del periodismo digital y su incidencia en las relaciones interpersonales para construir un desarrollo de valores en cualquier espacio social en este caso en el recinto San Miguel de Jauneche pues la importancia de aprender nuevas formas de comunicación es fundamental en la educación y valores dando un amplio conocimiento desde una perspectiva profunda.

Hoy en día la expansión del número de diarios electrónicos que existe en internet, hace que sea importante producir una estructura consensuada referente al periodismo electrónico entre profesionales, dando así a las relaciones interpersonales. Así como la importancia nos muestra un perfil del medio de comunicación a la hora de recibir una información de dicha versión de comunicación.

Los medios convencionales han avanzado y consecuentemente han desarrollado a través de medios informáticos y las redes sociales, logrando así un campo cada vez más amplio, esto ha requerido que los medios de comunicación innoven en su forma de hacer llegar la información al usuario y además hagan inversiones tanto en equipos más actualizados como en fuerza de trabajo calificado. De esta manera el campo digital del periodismo da más plazo de información a personas e incidir en relaciones interpersonales que al habitante le parezca importante en el alto grado de darse a informar.

Esta investigación es de gran utilidad, porque se centra no solo en dar un conocimiento científico en el campo del periodismo digital sino también como tributa en desarrollar nuevas habilidades en el uso de la tecnología.

La realización de esta investigación se considera factible ya que se contará con el apoyo de los habitantes, por mediante recinto San Miguel de Jauneche, su colaboración para frenar la problemática que se está provocando mediante este tema educativo.

Considerando que esta investigación es necesaria para el periodismo digital y la incidencia que tiene en las relaciones interpersonales da un entorno más general a la calidad de conocimiento tomando así una fortaleza para mejorar las habilidades dentro de esta problemática que se puede decir son cambios socioculturales actualmente en la afectación y organización integral de un estilo de vida y transformación para así tener respectivas relaciones abordados dentro de la investigación.

## **2.2. Objetivos.**

- Investigar la incidencia del periodismo digital en las relaciones interpersonales de los habitantes del Recinto San Miguel de Juneche del Cantón Palenque, año 2021.

## **2.3. SUSTENTO TEÓRICO**

### **2.3.1. ¿Qué es el Periodismo Digital?**

La irrupción de internet en el ámbito social de la telecomunicación ha supuesto diversa transformación de información. Estos cambios de los medios de comunicación han sabido entender y dar respuesta a diferentes necesidades sociales. Uno de ellos es la combinación del periodismo en los nuevos medios digitales que dio su origen, (Esneca , 2021).

El ciberperiodismo es el resultado de la función de varios medios de comunicación. Por ejemplo; periódicos, radios y televisión, los que se encuentran en internet. Periodismo es la línea principal de los EE.UU. Además, se caracteriza por todos los recursos que brinda para generar continuamente información nueva, (Gomez, 2019).

El ciberperiodismo tiene el fin de usar todos los recursos y herramientas que ofrece el internet con el fin de expandir la información de forma rápida. Sin embargo, aunque usa recursos de la web y se publica en internet, esta clase de periodismo tiene sus propios aspectos.

El periodismo digital es un medio de información directa y accesible para los lectores que se interesan por los acontecimientos suscitados en el planeta alrededor mundial a través del periodismo digital la información se la puede obtener en el momento que se lleva a cabo el evento, además este medio da la probabilidad de que todos los individuos tengan

la posibilidad de intercalar sus opiniones sobre las noticias como además de dar una averiguación importante.

Este medio a diferencia de los demás tiene algunas ventajas, como difundir noticias en el tiempo real, con ruido, imágenes, enlaces a otras páginas y la relación con la sociedad el periodismo digital implica todo el proceso de periodismo aprovechando los recursos que da la tecnología, promoviendo el desarrollo constante de información que la audiencia puede recibir en cualquier instante y sitios con varias personas considerando que el periódico impreso desaparezca, (Leon, 2018).

### **2.3.2. ¿Qué es Periodismo?**

Periodismo es un término basado en la recopilación y análisis, sea escrito de una manera oral o gráfica, en todas sus formas de presentación y variedades. Este concepto también describe de una forma académica y profesional de una persona que quiere ser periodista, (Parratt , 2022).

En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se centra en la recolección, síntesis, procesamientos y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovechar sus propios saberes.

Los medios de comunicación, como los periódicos, la televisión, la radio o internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico audiovisual, radiofónico o digital. No obstante, no solo se puede hacer esta clasificación de periodismo en base al medio que se utiliza.

También existen otras muchas igualmente importantes destacando, por ejemplo, la que establece una tipología en función del abanico temático en el que se centra y se desarrolla, (Morales, 2018).

Antes la fuerza que el periodismo posee en la sociedad, suele ser conocido como el cuarto poder. Por otro parte en un intento por garantizar el desarrollo ético de la profesión, existen colegios y asociaciones profesionales que regulan la actividad.

Como sabemos el papel que ejerce el periodismo y el periodista es vital en la sociedad pues a través de ellos el ciudadano de a pie consigue estar al día de todo cuando acontece no solo en su entorno más directo sino también en su país o en el mundo. En la forma de que no cierre los ojos ante los problemas y que aprenda las distintas realidades sociales que existen.

### **2.3.3. Alcance del Periodismo.**

El periodismo tiene una orientación de informar a nivel mundial e inciden en la sociedad por lo tanto todos los medios de comunicación son importantes pues los medios de comunicación no tienen claro un aporte de su trabajo y sociedad. Por mediante la tecnología los medios han mostrado su impacto ganado la confianza del público para que este vea con claridad que tiene la mejor información disponible y quien hace una diferencia en lugar de tener que confiar únicamente en la fe o la reputación del medio.

A su vez esto podría impulsar a los periodistas y los medios a medir exhaustivamente el respaldo por datos sobre su valor mundial. Los medios de comunicación

necesitan hacer más para destacar claramente su valor y que mejor herramienta automatizadas simplificaran la medición de impacto más allá de los productos noticiosos. Al hacerlo podríamos construir confianza lo que volvería a los medios de comunicación mas competitivos en la lucha por una audiencia e ingresos incluso puede ser la diferencia entre la viabilidad y la extinción, (Levantate el mercado Digital. , 2021).

#### **2.3.4. Forma y Tipos de Periodismo.**

La pregunta sobre los diferentes tipos de periodismo es habitual entre las personas que quieren dedicarse a esta profesión, y es normal porque la carrera de periodismo debe abarcar todos los campos de nuestras vidas. Desde la información pura hasta la información tecnológica, médica o docente, pasando por diferentes soportes como el periódico, la televisión o la radio.

Con el desarrollo tecnológico y la aparición de nuevas plataformas. Han ido apareciendo distintas clases de periodismo. Ocurrió una vez en la radio después con la televisión y hoy en día está pasando con internet. A partir de los soportes que permiten hacer llegar la información se han desarrollado y sigue desarrollándose diferentes clases de periodismo como:, (Ergon, 2020).

**Periodismo Escrito:** es la más antigua y la más conocida por todos. Se consideró que el periodismo nació con la imprenta, ya que fue posible producir masivamente folletines, panfletos y otros vehículos escritos de comunicación. Hoy en día, hablamos de periódicos revista que hacen llegar la información a través de palabra escrita e impresa.

**Periodismo Radiofónico:** se difunde a través de la radio y es el que apareció después de los periódicos, las revistas, los semanarios y demás medios impresos. Durante muchas décadas fue una de las más populares y se sigue consumiendo en gran volumen sobre todo por su coste más bajo y por la facilidad de adaptarse a la actualidad periódicas.

**Periodismo Audiovisual:** esto es algo que consumimos todos los días, sobre todo en forma de informativos en la televisión, aunque también existe tertulias televisas, magazines informativos o debates. Este tipo de periodismo engloba muchas características y habilidades, las cuales puedes aprender con el grado en comunicación audiovisual.

**Fotoperiodismo:** la fotografía también ha hecho lo posible a una nueva manera de hacer periodismo. El fotoperiodismo es muy característico cuando hablamos de materias reivindicativas o de escenarios de guerra, ya que es donde la fotografía puede transmitir mucho más que las palabras. Por otro lado, la figura del paparazzi también pertenece a esta rama del periodismo, aunque siempre ligado a la prensa rosa.

**Periodismo Multimedia:** el crecimiento de la población, el desarrollo de nuevos tipos de medios y la necesidad de comunicarse a través de la tecnología ha ido aumentando en los últimos años. El periodismo multimedia implica el uso de textos, imágenes, sonidos, videoclips, gráficos para contar historias de manera atractiva. Los profesionales trabajan en periodismo multimedia utilizan las herramientas digitales y las plataformas de redes sociales para compartir sus historias con una audiencia online, (Ergon, 2020).

### 2.3.5. Diferentes tipos de Periodistas.

Además de categorizar el periodismo en los tipos ya mencionados en este post, también deberíamos destacar los diferentes tipos de periodistas que existen:

**Periodismo Deportivo:** este se centra en el tema de las noticias y reportajes de eventos deportivos.

**Periodismo Cultural y de Ocio:** informa sobre el negocio y la cultura incluidas películas, televisión, libros y eventos. Cubren los estrenos de películas y las ceremonias de premios, así como las noticias sobre la industria del entretenimiento y ocio.

**Periodismo de Investigación:** implica investigar a fondo un tema para exponer evidencia y entregar hallazgos de figuras u organizaciones. Este tipo de periodismo requiere más tiempo para planificar, preparar e investigar por lo general es una forma más larga para informar completamente los detalles de la investigación, los hallazgos y las conclusiones.

**Periodismo Financiero o Comercial:** los periodistas especializados detallan los movimientos y desarrollos en los negocios que impactan a las personas involucradas en ese sector. Incluye noticias específicas de la industria para producto como petróleo, metales y agricultura, así como sectores comerciales, como viajes, finanzas y salud.

**Periodismo Político:** se centran en el gobierno, la política y los candidatos políticos. Abarca diferentes segmentos de la actividad política como las noticias locales nacionales o internacionales, (Cronkite, 2021).

### **2.3.6. Funciones del Periodista.**

Como sabemos hoy en día los comunicadores juegan un rol muy importante en la sociedad, pues la información pública, interés social y concientización de la sociedad está bajo su responsabilidad. Los periodistas son comunicadores especializados en investigar, analizar, interpretar y divulgar información.

En la actualidad estos especialistas e la comunicación pueden desempeñar sus funciones en diferentes rubros de la información impresa, ya sea en periódicos, revistas, boletines, etc. Además, gracias a la tecnología y a los múltiples canales de información digital los periodistas pueden trabajar de manera independiente utilizando diferentes plataformas, (MedicoPlus, 2021).

Entre las funciones de un periodista podemos destacar las siguientes:

- Realizar una investigación constante sobre el área de información en la que se desempeña, es decir, mantenerse al tanto de todos los cambios, hechos y acontecimientos que suceden en su rama de investigación.
- Organizar y planificar entrevistas, encuentros, visitas e interacciones con los actores involucrados en las noticias que desarrolla para obtener información de primera mano y encontrar la verdad.

- Generar contenido innovador de manera constante y de fácil entretenimiento, con el objetivo de facilitar el alcance de la información a personas de todos niveles de educación.
- Hacer uso de diversas plataformas para realizar la difusión de sus descubrimientos para asegurar la expansión de la información.
- Velar y trabajar por la divulgación de la verdad y rechazar todo hecho falso o fraudulento que no responda a fines informativos.

Como puedes observar, el perfil y las funciones de un periodista en la actualidad exigen ciertas características y habilidades multifacéticas para poder mantener a la vanguardia de la información y lograr destacar en el medio, (Iluiscodia , 2021).

### **2.3.7. ¿Qué es Digital?**

Es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para destinar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se les conoce.

Lo importante de lo digital es que se conoce y se interacciona con las personas en cualquier artículo digital que compense una capacidad que se aprovecha con los dedos, (Pérez, 2022).

### **2.3.8. ¿Qué son las plataformas?**

Es un sistema que gestiona el aprendizaje en red, es una herramienta de informática y telemática organizada en función de unos objetivos formativos de forma integral, es decir que se puede conseguir exclusivamente dentro de ellos y de unos principios de intervención psicopedagógica y organizativos de manera que se cumple una serie de criterios básicos, (Luna , 2021).

Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte esté vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada y no físicamente.

Con estas definiciones en claro podemos introducirnos de una manera que se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet.

### **2.3.9. Aplicaciones Virtuales.**

Las aplicaciones virtuales son el software preconfigurado que comprende una o más aplicaciones virtuales. Pues cada una se instala de forma independiente con su propio sistema operativo, aplicaciones y otros datos específicos de la aplicación.

Las aplicaciones virtuales están cambiando el paradigma de distribución de software, ya que permite a los creadores de aplicaciones optimizar el software sobre el que

se ejecuta su aplicación y ofrecer un servicio llave en mano para el usuario final. La aplicación virtual ofrece una oportunidad para simplificar drásticamente el ciclo de vida de software a través de un conjunto estandarizado y eficiente de procesos que reemplazan las tareas específicas de gestión del sistema operativo y de la aplicación, (Gardey , 2019).

### **2.3.10. ¿Qué son los Medios Digitales?**

Un medio digital es cualquier comunicación realizada a través de internet. Algunos ejemplos de ellos son las publicaciones de Instagram o Facebook, los banners en sitios, los e-books, los videos, etc.

Puede decirse que los medios digitales existen desde los años 70 cuando el internet y los primeros emails comenzaron a difundirse por el mundo.

Como la definición de medio digital considera cada tipo de comunicación o contenido divulgado en internet contamos con varias estrategias como por ejemplo inbound marketing para atraer al público y a personas que tengan interés en adquirir tu producto o servicio, los famosos leads.

Es importante reforzar que medio digital no es lo que mismo que medio tradicional considerando que ambos poseen tiempos de respuesta y formatos de producción y distribución bien diferenciados. El tiempo de respuesta no digital es más rápido y existe una mayor proximidad con el consumidor. Además, la publicidad con un medio digital se convierte en publicidad online con lo que gana un nuevo espacio, (Hotmar Blog , 2020).

### **2.3.11. Canales Digitales.**

Es un canal que sirve para dar servicio para comunicar o vender a través de un ordenador, una Tablet o un móvil y sus beneficios actualmente son muy importante. Es decir, un canal digital sirve para conseguir la famosa “omnicanalidad” o lo que es lo mismo ser accesibles a los clientes desde cualquier lugar o a cualquier hora. Existen dos tipos de canales digitales: por una parte, los propios, web corporativa, tienda online propia B2B o B2C o app comercial y por otra parte los externos, Marketplace o tiendas de terceros todos ellos te van a permitir: (Telematel. , 2022).

- Una actividad 24/7. Tus clientes o usuarios podrán acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar al canal para realizar cualquier petición.
- Desatender la actividad. Uno de los beneficios claves de la digitalización de tu empresa o medio de comunicación es que podrás ofrecer este servicio con mejor calidad y sin tener a una persona detrás encargada de ello.
- Ser mucho más eficientes el cliente o usuario asume por sí mismo parte de tus procesos, es decir, podrá consultar información como pedidos, ofertas o albaranes realizar el pedido y gestionar las estrategias sin necesidad de implicación por tu parte.

### **2.3.12. Relaciones Interpersonales.**

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que como tales se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

En toda relación interpersonal interviene la comunicación que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje.

Todos o al menos la mayoría de nosotros esperamos que las relaciones interpersonales o humanas que sostenemos a diario sea en el trabajo, en las organizaciones educativas, en la familia y en la pareja, sean de calidad. Las relaciones humanas o interpersonales son aquellas que se establecen y sostienen con otras personas en procurar de satisfacer las necesidades; intercambiar sentimientos, conocimientos y experiencias entre los individuos en un momento particular, (Gonzalo , 2018).

El buen humor que implica reír y hacer reír es uno de los mismo que es propio de las personas maduras. La capacidad de autoconocimiento, atención y claridad emocional, es propia de la inteligencia emocional y la relación interpersonal con la persona que nos permite identificar nuestras emociones y la forma como nos expresamos; esto facilita a su vez aclarar aquellos aspectos positivos y negativo de nuestra forma de ser y nos permite reconocer aquellos aspectos. (Gonzalo , 2018).

### **2.3.13. Relaciones Humanas.**

Las relaciones humanas son un vínculo físico o emocionales que se generan entre dos o más personas a través de forma de comunicación.

En administración, las relaciones humanas se refieren a la disciplina que se encarga de aumentar la satisfacción y moral de los empleados de una organización o empresa con el fin de reducir su resistencia e imprimir una mayor aceptación de la autoridad formal.

Las relaciones humanas en administración son posteriormente reemplazadas por el concepto de los recursos humanos que al mismo tiempo que mejora la satisfacción y entusiasmo del empleado, busca también mejorar los mecanismos de decisión y control.

En términos afectivos las relaciones humanas son indispensables para la construcción de una sociedad. Los componentes que son importantes en cada tipo de relación humana dependerán de su naturaleza amorosa, familia, afectiva y utilitaria, (Vasquet , 2016).

### **2.3.14. Tipos de Relaciones Humanas**

En ciencia sociales se sabe que las relaciones humanas o interpersonales se dividen esencialmente en dos tipos:

- **Relaciones Primarias:** son aquellas relaciones consideradas dentro del círculo más cercano e íntimo del individuo caracterizado por el afecto y la importancia

del vínculo. Las relaciones tanto familiares como amorosas son ejemplos de relaciones primarias.

- **Relaciones Secundarias:** son vínculos determinados por la necesidad o utilidad de la relación. Por ejemplo, una relación profesional con el empleador relación cliente - proveedor, relación médico- paciente.

Las relaciones interpersonales pueden ser muy diversas y complejas, algunas puede que incluso no tenga un nombre. Pero a grandes rasgos solemos reconocer más o menos las siguientes:

- **Relaciones Íntimas o Afectivas:** aquellas que persiguen una conexión profunda con otros individuos, y que básicamente comprenden los distintos grados del afecto. Se trata de vínculos de enorme confianza y que buscan perdurar con el tiempo.
- **Relaciones Superficiales:** Aquellas que se manejan en una capa inicial del conocimiento de los individuos, o sea, en las etapas formales y no muy profundas ya sean placenteras o no. Se trata de vínculos pasajeros, no demasiados importantes ni centrales en la vida emocional del individuo.
- **Relaciones Circunstanciales:** aquellas relaciones que ahonda en el espectro intermedio entre lo íntimo y lo superficial, ya que involucran a personas con las que compartimos a menudo, pero por las cuales no sentimos un apego demasiado profundo., (Bertran , 2019).

### **2.3.15. Importancia de las Relaciones Interpersonales.**

El manejo de las relaciones interpersonales son la base de la personalidad humana y un factor ineludible en nuestra forma de vivir. Esto significa que son centrales en nuestro recorrido y que pueden ser fuente de enormes satisfacciones o de mucho sufrimiento, dependiendo de las elecciones que hagamos y del tipo de vínculos que establezcamos con los demás.

Relaciones más armónicas con los otros suelen generar individuos socialmente saludables, más flexibles y tolerantes o al menos con más herramientas para integrarse al colectivo y manejarse más exitosamente ente los demás.

### **2.3.16. Comunicación y Relaciones Interpersonales.**

La comunicación es la capacidad para intercambio efectivo de información. Por tanto, es la base de todo tipo de relaciones interpersonal de hecho para que surja una relación entre dos o más personas, están deben poder comunicarse incluso si es para expresarse desagrado.

En sentido la comunicación es una capacidad crucial y determinante en nuestro modo de establecer en la sociedad. Es capaz incluso de convertir vínculos superficiales o conflictos en amistades profundas o bien de disolver nexos que se pensaba permanentemente, (Bertran , 2019).

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **2.4.1. Tipos de Investigación.**

Investigación Documental – Bibliográfica: con este tipo de investigación se pudo evidenciar el contexto teórico del presente trabajo de investigativo a través de literaturas de la investigación por medios de libros, revistas, documentos web, y sitios web confiables que sirvieron para recopilar la información necesaria para desarrollar los temas a tratar dentro del caso de estudio que se está trabajando.

### **2.4.2. Método de Investigación.**

**Método inductivo:** con este método de investigación me permitió generar una conclusión que nace a partir del análisis de datos y conceptos particulares que se han expuesto en la literatura de la investigación.

### **2.4.3. Técnica de Investigación.**

**Encuesta:** Esta técnica nos permite obtener datos fidedignos directamente del objeto de estudio. Para la elaboración de la encuesta que se realizara en un cuestionario con preguntas relacionadas del tema de estudio.

**Instrumentos:** el instrumento que utilizamos en este estudio de caso es el cuestionario de encuestas establecidos por la plataforma digital Google Form el cual se lo

realizo de manera virtual, las preguntas de este cuestionario de encuesta dan a conocer de una manera de percepción que tiene los habitantes del sector Jauneche sobre el periodismo digital y su incidencia en las Relaciones Interpersonales.

## **2.5. Población y Muestra.**

### **2.5.1. Población:**

Se decidió escoger como población a 3000 habitantes que conforma el recinto jauneche del cantón Palenque, en este caso se buscara conocer que percepción tiene el periodismo digital y su incidencia en las relaciones interpersonales y también busca conocer el nivel de conocimiento.

### **2.5.2. Muestra:**

La muestra encuestar sobre el caso de estudio son 341 individuos al cual se les aplicara la encuesta y de esa manera se obtendrían los datos.

**Formula:**

$$n = \frac{K^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160}{(0,05)^2 * (3000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 160}{0,0009 * 2999 + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1550}{1,10 + 0,96} = \frac{1550}{2,06}$$

$$n = \frac{1550}{2,06} = 341R/$$

**1. ¿Cree usted que el periodismo digital incide en las relaciones interpersonales de los habitantes del recinto Jauneche?**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SIEMPRE	130	59%
A VECES	120	31%
NUNCA	91	10%
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

**Grafico No 1.**

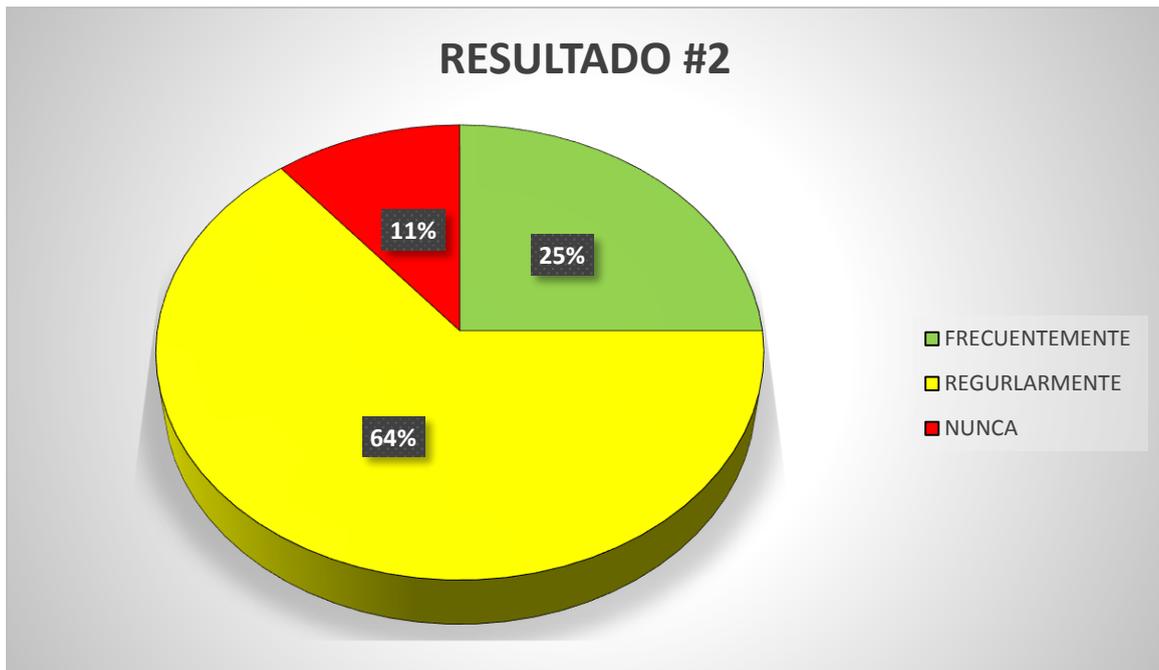


**Análisis e Interpretación:** En los resultados de encuesta se refleja que el 59% de los habitantes del recinto Jauneche, creen que el periodismo digital si incide en las relaciones interpersonales, mientras que el 31% opina que ocasionalmente llega a incidir mientras que el 10% manifiesta que no incide en nada en lo hecho.

2. ¿Con que frecuencia ha escuchado rumores o comentarios de que el periodismo digital se relaciona con los habitantes del recinto Jauneche?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
FRECUENTEMENTE	120	25%
REGULARMENTE	130	64%
NUNCA	91	11%
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Grafico No. 2



**Análisis e Interpretación:** Según los resultados de la encuesta se refleja que el 64% de los habitantes del recinto Jauneche afirman que regularmente han escuchado rumores o comentarios de que el periodismo digital se relaciona con ellos, mientras que el 25% han escuchado estos tipos de rumores de manera más frecuentes, mientras que el 11% ignora el hecho de que existen rumores sobre el periodismo digital y la relación con los habitantes.

**3. ¿Conoce acerca de las Relaciones interpersonales y como esto se relaciona con los habitantes del recinto Jauneche?**

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	130	64%
NO	120	25%
PEQUEÑOS CONCEPTOS	91	11%
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

**Grafico No. 3**



**Análisis e Interpretación:** En los resultado se refleja el 64% de los habitantes de Jauneche que si reconocen las relaciones interpersonales y su relación con ellos, mientras que el 25% admite que solo no conoce lo que es la relación interpersonales y su relación, dando así que el 11% conoce pequeños conceptos sobre este tema.

4. ¿Cree usted que el periodismo digital este sujeto a las relaciones interpersonales y los dos inciden con los habitantes del recinto Jauneche?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	130	55%
NO	120	35%
TAL VEZ	91	10%
<b>TOTAL</b>	144	100%



**Análisis e Interpretación:** Según los resultados de la encuesta el 55% de las personas encuestas si creen que el periodismo digital este sujeto a las relaciones interpersonales y los dos inciden en los habitantes del recinto Jauneche, mientras que el 35% nos da a conocer que esto no pasa, por tanto, el 10% nos manifiesta que esto talvez pasa.

### **2.6.1. Situaciones Detectadas.**

En análisis a los contenidos sabemos que el periodismo digital es una herramienta de servicio pues a su vez el contenido que brinda no se relaciona con las personas en ciertos vínculos de ficciones dando así que su relación interpersonal no llega a un grado de relevancia y alcance hacia habitantes de diferentes sectores pues esto deja un grado vulnerable que genera un posicionamiento desinformativo.

A las relaciones interpersonales, no se le ha dado un grado de importancia pues es necesaria a medida que las personas constituyen el elemento esencial de un lugar. Pues sabemos que los medios de comunicación dan un relevo progresivo en lo masivo, pero a su vez no se muestra una adaptación con el desarrollo hacia los habitantes del recinto Jauneche pues relacionarse con ellos es integrarse a un punto primordial para dicha sociedad.

Si bien es cierto las relaciones interpersonales llevan consigo la formación de una sociedad en este caso del recinto Jauneche, pero a su vez es indispensable que el periodismo digital de hoy en día se integre e influya positivamente dando así la seguridad que llega al tema de difusión y relación.

### **2.6.2. Soluciones Planteadas.**

La solución planteada sería que el periodismo digital tome integridad en que su relación interpersonal conlleve a una mejor estabilidad con dichos sectores pues lo habitantes del sector Jauneche buscan tener una integridad de información pues la comunicación es esencial tanto para las personas de dicho recinto, es por ello que se busca la operación en interacción social a través de una serie de contactos continuos y aún más dentro de dicha comunidad.

El impacto que producen las relaciones interpersonales son fundamental para que lugares como el recinto Jauneche logren sus objetivos a través de la combinación del periodismo digital, por lo tanto, es necesario promover y conservar excelentes relaciones que permitan incrementar la productividad y la comunicación para así tener un ambiente favorable y comunicativo.

Los beneficios que el periodismo digital promueve permitirán disminuir la falla de relación y comunicación en dicho recinto pues se toma en cuenta los factores de los habitantes dando así una estabilidad organizacional.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **Conclusiones**

En la actualidad el periodismo digital debe contar con creatividad e innovación, ya que es posible que el contenido que genere también este en otros medios y a su vez ver que las relaciones interpersonales con habitantes de comunidades sean factible y asociado, pues así puede ofrecer un valor añadido a sus usuarios.

El periodismo digital tiene una gran importancia en la incidencia de las relaciones interpersonales pues esto promueve nuevas tecnologías de comunicación e información que sustenta a las comunidades para un mayor y grato conocimiento que sucede en su sector pues en este caso sería el sector Jauneche dando así cualquier herramienta que surja para estar a la vanguardia y así poder generar contenidos mejores y su relación con las personas.

Al estudiar sobre el periodismo digital y su incidencia con las relaciones interpersonales se entiende que la necesidad del enlazamiento de estas dos facultades es indispensables y solubles para dar un mayor servicio a las comunidades en este caso el recinto Jauneche, pues esto le genera una mayor facción de comunicación tanto en el nivel interno y externo.

## **Recomendaciones.**

Luego de realizar esta investigación se puede decir que el periodismo digital y las relaciones interpersonales deben en la actualidad estar constantemente en renovación y unión sin dejar de lado la importancia que tiene cada una en su ámbito pues esto ayuda a un hecho mayor de información que lideran con perspectiva dando así unión a la comunidad del recinto Jauneche.

En la actualidad se suma la importancia que tiene el periodismo digital y las relaciones interpersonales con la comunidad pues esto da una mejor calidad y profesionalismo, dando así un excelente trabajo que puede ser percibido por los habitantes de diferentes sectores.

Crear un plan estratégico que relacione de mayor redundancia al periodismo digital con las relaciones interpersonales pues esto daría un beneficio ya que los dos son departamentos que donde se desarrollan actividades que involucran un mayor acercamiento a la ciudadanía por parte de la información.

## BIBLIOGRAFÍAS

- Bertran , P. (2019). *Los 15 tipos de periodismo (y los temas que tratan)*. Obtenido de <https://medicoplus.com/ciencia/tipos-periodismo>
- Cronkite, W. (2021). *Cuales son los diferentes tipos de periodismo*. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo/>
- Ergon. (2020). *Tipos de periodismo y de periodistas*. Obtenido de <https://escuelaergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/>
- Esneca . (Agosto 10 de 2021). *Periodismo Digital* . Obtenido de <https://www.esneca.lat/blog/caracteristicas-periodismo-digital/>
- Gardey , A. (2019). *Plataformas Virtuales*. . Obtenido de <https://definicion.de/plataforma-virtual/>
- Gomez, L. (Abril de 2019). *El periodismo digital y sus resto en la sociedad digital*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Gonzalo , J. (2018). *Relación interpersonal* . Obtenido de <https://definicion.de/relaciones-interpersonales/>
- Hotmar Blog . (2020). *Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo*. Obtenido de <https://blog.hotmart.com/es/medio-digital/>
- Iluiscodia . (2021). *Periodismo base de datos*. . Obtenido de <https://www.lluiscodina.com/periodismo-documentacion-medios/periodismo-bases-datos/>
- Leon, L. (18 de Diciembre de 2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual* . Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4351/1/INFLUENCIA%20DE>

L%20PERIODISMO%20DIGITAL%20EN%20NUESTRA%20SOCIEDAD%20ACTUAL.pdf

Levantate el mercado Digital. . (2021). *El alcance de los Periodistas*. . Obtenido de <https://www.levante-emv.com/opinion/2011/11/07/alcance-periodicos-13028898.html>

Luna , J. (2021). *¿Que son las Plataformas?* . Obtenido de <https://blog.inerciadigital.com/2012/07/01/que-son-las-plataformas/>

MedicoPlus. (2021). *Los 15 tipos de periodismo (y los temas que tratan)*. Obtenido de <https://medicoplus.com/ciencia/tipos-periodismo>

Morales, L. (2018). Obtenido de El periodismo y sus retornos en la sociedad: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Parratt , S. (2022). *GENEROS PERIODISTICOS EN PRENSA*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>

Pérez, J. (2022). *Que es Digital*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/digital/>

Telematel. . (2022). *¿Qué es un canal digital? La guía definitiva*. Obtenido de <https://www.telematel.com/blog/canal-digital-que-es-telematel/#:~:text=Definici%C3%B3n%3A%20%C2%BFqu%C3%A9%20es%20un%20canal,beneficios%20actualmente%20son%20muy%20importantes.>

Vasquet , F. (2016). *Las relaciones humanas de calidad y la inteligencia emocional como catalizador*. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/prensa/2016/Paginas/las-relaciones-humanas-de-calidad-y-la-inteligencia-emocional-como-catalizador.aspx>

## ANEXOS



Realizando la encuesta los habitantes del recinto  
San Miguel de Jauneche



Realizando la encuesta los habitantes del recinto

San Miguel de Jauneche



Realizando la encuesta los habitantes del recinto

San Miguel de Jauneche