



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES CON LA  
COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES CON SU FAMILIA EN EL  
CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.**

**AUTOR:**

**MOREIRA ICAZA LUIS ALBERTO**

**TUTOR:**

**LIC. CASTRO TORRES FÁTIMA DEL ROCÍO, MGTR.**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Yo Luis Alberto Moreira Icaza extiende su más sincera gratitud dedicando este trabajo de investigación a las siguientes personas.

Dedico este trabajo a Dios por ser quien nos mantiene diariamente en este mundo como un guía permitiendo vencer todas las barreras dándome la fortaleza para seguir siempre adelante.

A mis amados padres y hermanos por ser las personas que siempre han estado presente en todo momento como una familia unida gracias a su confianza y amor hoy puedo estar cumpliendo unos de mis sueños ser profesional.

A mis queridas sobrinas Johana y Criszly a mi querido sobrino Iván por ser esas personitas que son como mi motor que me impulsan a seguir cumpliendo mis sueños y ser un ejemplo para ellos.

**LUIS ALBERTO MOREIRA ICAZA**

## **AGRADECIMIENTO**

El autor del presente trabajo de investigación agradece a las siguientes personas que han sabido cooperar de una forma desinteresada para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Agradezco:

A la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a todos sus docentes y administrativos por haber impartido sus conocimientos para formar verdaderos profesionales.

A mi tutor de proyecto de investigación en el desarrollo del mismo.

A todas las personas que supieron ayudar de una u otra manera para el desarrollo de este informe final del proyecto de titulación.

**LUIS ALBERTO MOREIRA ICAZA**

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA	
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
1. DESARROLLO .....	8
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.3JUSTIFICACIÓN .....	10
1.4    OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	10
1.4.1 Objetivo General:.....	10
1.5 SUSTENTO TEÓRICO .....	10
1.5.1 Definición de Internet .....	10
1.5.2 Definición de teléfono.....	11
1.5.3 Características de un teléfono. ....	11
1.5.4 Marcas y empresas creadoras de teléfonos. ....	13
1.5.5 Creación de redes sociales Historia. ....	14
1.5.6 Definición de redes sociales.....	14
1.5.7 Funciones de las redes sociales.....	15
1.5.8    Redes sociales más populares .....	15
1.5.9    Tipos de redes sociales .....	15
1.5.10 Ventajas de las redes sociales .....	15
1.5.11 Desventajas de las redes sociales .....	16
1.5.12 Importancia de las redes sociales .....	16
1.5.13    A quienes se los define como adolescentes.....	17
1.5.14 Comportamiento de los adolescentes.....	17
1.5.15 Características físicas de los adolescentes .....	17
1.5.16 La comunicación.....	18
1.5.17 La comunicación de hoy en día. ....	18
1.5.18 La relación intrafamiliar de los padres hacia sus hijos y viceversa. ....	18

1.5.19 El comportamiento de los adolescentes ante las redes sociales.....	19
1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	19
1.6.1 Modalidad de Investigacion.....	19
1.6.2 Técnicas e instrumentos de una investigacion.....	19
1.6.3 Encuesta realizada.....	20
1.6.4 Población.....	20
1.6.5 Muestra.....	20
1.6.6 Encuesta realizada a la población de Adolescentes del Cantón Quinsaloma sobre el Uso de las Redes Sociales.....	21
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
2.1 DESARROLLO DEL CASO.....	32
2.2 SITUACIONES DETECTADAS.....	33
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS.....	34
2.4 Propuesta.....	35
2.4.1 Introducción.....	36
2.4.2 Objetivos de la Propuesta.....	36
2.4.3 Factibilidad Técnica.....	36
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
3.1 CONCLUSIONES.....	39
3.2 RECOMENDACIONES.....	39
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
4.1 Linkografía.....	41
5. ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Redes sociales.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 2. Posee cuentas en varias redes sociales.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 3. Acceso a tus redes sociales.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 4. Mal uso de las redes sociales.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 5. Mayor parte del tiempo el móvil.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 6. Importante el uso de las redes sociales.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 7. Horas al día sin conexión a internet.....</b>	<b>27</b>

<b>Tabla 8.</b> Los acontecimientos diarios de su entorno .....	28
<b>Tabla 9</b> Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia .....	29
<b>Tabla 10.</b> Mal uso de las redes sociales.....	30

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Redes sociales .....	22
<b>Gráfico 2</b> Posee cuentas en varias redes sociales .....	23
<b>Gráfico 3</b> Acceso a tus redes sociales .....	24
<b>Gráfico 4</b> Acceso a tus redes sociales .....	25
<b>Gráfico 5</b> Mayor parte del tiempo el móvil.....	26
<b>Gráfico 6</b> Importante el uso de las redes sociales .....	27
<b>Gráfico 7</b> Horas al día sin conexión a internet .....	28
<b>Gráfico 8</b> Los acontecimientos diarios de su entorno .....	29
<b>Gráfico 9</b> Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia .....	30
<b>Gráfico 10</b> Mal uso de las redes sociales .....	31

## RESUMEN

En la actualidad vivimos sumergidos en un mundo que gira en gran medida en torno a internet y a las Redes Sociales en la cual la identidad digital es muy importante como lo es la real. Aquello se resalta aún crecidamente cuando nos referimos al sector más joven de la población, siendo ellos apreciados como nativos digitales ya que son quienes más las utilizan y quienes tienen un enorme dominio de las mismas debido a que prácticamente han crecido junto a ellas. El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón Quinsaloma. El objetivo principal de la investigación fue, Analizar la incidencia de las redes sociales en los adolescentes en la comunicación con su familia del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, se resaltaron las ventajas y por ende los inconvenientes que producen las redes sociales en dichos jóvenes. El marco metodológico llevo a cabo un enfoque cualitativo, mientras que la modalidad de investigación estuvo conformada por bibliográfica y de campo. El proceso de recolección de datos se efectuó mediante la utilización de la encuesta dirigida a los jóvenes, luego se realizó la tabulación mediante herramientas de procesamiento de datos para elaborar tablas y gráficos estadísticos y poder presentar e interpretar los resultados obtenidos. El presupuesto que se utilizó para llevar a cabo la elaboración del proyecto asciende a un valor total de \$ 580,00.

*Palabras clave:* Redes sociales, comunicación, adolescentes, familia.

## INTRODUCCIÓN

La revolución de la tecnología ha impulsado en las comunicaciones el desarrollo de nuevas posibilidades para el intercambio de información. Esta dinámica incluye las redes sociales, entendidas como plataformas digitales con amplia repercusión comunicacional en diferentes ámbitos, las cuales impactan sobre las interrelaciones personales y colectivas.

Las redes sociales son un mecanismo de comunicación por el cual las personas interactúan entre si sea por medio de mensajes, llamadas, llamadas videos, etc. Las redes sociales son sitios en internet donde también se forman empresas que operan a distintos niveles profesionales y ocupaciones para eso existen muchos tipos de redes sociales las cuales se han ido desarrollando a medida de como avanza la tecnología inalámbrica, pero siempre manteniendo la comunicación entre una o muchas personas.

La adolescencia en particular quizás sea una de esos períodos de la vida en que la frecuencia y utilidad de internet y las redes sociales aporten de manera progresiva, partiendo del control por parte de padres y maestros acerca de qué, cuándo y dónde utilizar las redes sociales sobre todo de aquellas que, como Facebook, ocupa el primer lugar en los rankings de visitas.

El internet es la principal herramienta por el cual funcionan las redes sociales este es un fenómeno que fue creado en el año 1983 el que normalmente se marca como el año en que «nació Internet». Fue entonces cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos decidió usar el protocolo TCP/IP en su red Arpanet creando así la red Arpa Internet. Con el paso de los años se quedó con el nombre de únicamente «Internet».

El 12 de marzo de 1989 Tim Berners escribió por primera vez el protocolo de transferencias de hipertextos que daría lugar a la primera web utilizando tres nuevos recursos.

Un año después Internet nacía de forma cerrada dentro del CERN, y en agosto de 1999, por fin, los usuarios externos al CERN comenzaron a poder acceder a esa información.

La World Wide Web creció rápidamente: en 1993 solo había 100 World Wide Web Sites y en 1997 ya más de 200.000. Y a partir de entonces sigue la apasionante historia de Internet hasta nuestros días.



Desarrollo: Se establece el planteamiento del problema de la investigación, justificación, objetivos generales y específicos, sustento teórico, técnicas aplicadas para la recolección de la información, resultados obtenidos, conclusiones. Además, se finaliza con las referencias bibliográficas en la cual se puntualizan las citas referentes en el documento de investigación y sus respectivos anexos.

## **1. DESARROLLO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Análisis de la incidencia de las redes sociales, en la comunicación de los adolescentes con su familia en el Cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, año 2021.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el Cantón Quinsaloma de la provincia Los Ríos obtener un aparato móvil es muy fácil ya sea de manera pirata, por malhechores que lo ofrecen en la calle e incluso a un bajo costo siendo estos de alta, media o baja gama no existe medio por el cual alguien tenga limitaciones para obtener un móvil siendo este el principal protagonista en las redes sociales ya que sin este aparato los jóvenes de ahora no podrían acceder al servicio de internet que ofrecen miles de empresas y obtener la red social en su móvil.

Las redes sociales son utilizadas por los jóvenes como entretenimiento, medio de comunicación medio de trabajo creación de empresas virtuales medio de investigación, pero a veces son utilizadas como medio de vicios y acosos hacia otras personas.

Las redes sociales se han convertido en un verdadero centro de atención de jóvenes al igual que de adultos que casi se puede asegurar q no pueden vivir sin un móvil sin internet a veces se ha convertido en un verdadero vicio sonde no se deja el celular en ninguna ocasión como reuniones familiares, paseos, viajes e incluso a la hora de la alimentación diaria.

Las redes sociales independientemente de todo dependen del uso de cada usuario para saber si es muy perjudicial o muy lucrativo para los habitantes de Quinsaloma especialmente los jóvenes.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se da por la necesidades de que existen poca comunicación social con las familias y debido a la gran incidencia de las redes sociales en la comunicación personal verbal en la familia se ha puesto en marcha esta investigación de cómo influye el uso de redes sociales por parte de los adolescentes en la comunicación con su familia en la cual se demostrará que ya no es igual que antes cuando los individuos contaban a sus padres o algún familiar de confianza sus problemas ideas e inquietudes sus sueños.

Ahora es más una publicación con una imagen de lo que siente o quiere expresar en su cuenta de red social ya que existen muchas como Facebook, Twitter, linkedin, Instagram, Tik tok, Kwai, Spotify, canal de you tube, etc. Por el cual los adolescentes tienen mucha comunicación ya sea con un específico grupo de personas o con una comunidad entera de diferentes lugares del mundo.

Con el desarrollo de la investigación los adolescentes del Cantón Quinsaloma serán los beneficiados por el motivo que se darán cuenta del uso adecuado o inadecuado de las redes sociales y por ende crear conciencia sobre el uso que ellos hagan en la misma.

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.4.1 Objetivo General:**

- Analizar la incidencia de las redes sociales en los adolescentes en la comunicación con su familia del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos.

## **1.5 SUSTENTO TEÓRICO**

### **1.5.1 Definición de Internet**

Podemos definir a Internet como una red de redes, es decir, una red que no solo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio cable

coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc. con el objeto de compartir recursos. (Altieri & Nicholls, 2018)

Según el autor Castells (2018) define al internet como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

### **1.5.2 Definición de teléfono.**

Un teléfono móvil o teléfono celular abreviado como móvil o celular es un dispositivo portátil que puede hacer o recibir llamadas a través de una portadora de radiofrecuencia, mientras el usuario se está moviendo dentro de un área de servicio telefónico. El enlace de radiofrecuencia establece una conexión con los sistemas de conmutación de un operador de telefonía móvil, que proporciona acceso a la red telefónica pública conmutada (PSTN). La mayoría de los servicios de telefonía móvil modernos utilizan una arquitectura de red celular, y por lo tanto los teléfonos móviles son, con frecuencia, llamados celulares, especialmente en Hispanoamérica. En España se utiliza más el término móvil. (Alvarez & Abad, 2017)

### **1.5.3 Características de un teléfono.**

En las primeras etapas de la ingeniería de radio, se concibió un servicio de radio móvil de mano. En 1917, el inventor finlandés presentó una patente para un Teléfono plegable de bolsillo con un micrófono de carbono muy delgado. Los primeros predecesores de los teléfonos móviles incluyen las comunicaciones de radio analógicas de barcos y trenes. La carrera para crear dispositivos telefónicos portátiles realmente comenzó después de la Segunda Guerra Mundial, con la evolución que tiene lugar en muchos países avanzados. (Constante & Espin, 2018)

Según el autor Williams y Rice (2017) señalan lo siguiente:

Que precisamente el teléfono era el menos estudiado de los instrumentos de comunicación por las ciencias sociales, entre los que tenían más de medio siglo como el televisor (décadas 1930 y 1940) e incluso entre los más recientes como la videocasetera (*video cassette recorder*),<sup>3</sup> pues, comúnmente, cuando se estudian las conversaciones mediadas por el teléfono no se considera su especificidad ni las propiedades de la interacción que permite. Esa

suerte le viene por ser un objeto inserto en un "mundo ya organizado" que oculta el proceso durante el cual la tecnología se hizo parte de la rutina. (Alvarez & Abad, 2017)

En la URSS en los años 50, el inventor Leonid Kupriánovich desarrolló un dispositivo móvil de radio con un alcance de un kilómetro y medio, su invento fue publicado en la revista soviética Radio, pero no tuvo el éxito comercial del que gozó, el que realmente fue el primer teléfono móvil que fue presentado por John F. Mitchell[6][7] y Martin Cooper de Motorola en 1973, usando un pesado teléfono de 4,4 libras (2 kg).[8] En 1973, el Dñate 8000x fue el primer teléfono móvil de mano disponible comercialmente. (Lopez, 2019)

Los avances de la telefonía móvil se han trazado en "generaciones" sucesivas, empezando por los servicios "0G" (generación cero), tales como Servicio de Telefonía Móvil de Sistemas de Bell y su sucesor, el Servicio de Telefonía Móvil Mejorada. Estos sistemas "0G" no eran celular, soportaban algunas llamadas simultáneas, y eran muy caros. (Altés, 2018)

El primer teléfono celular de mano fue presentado por Motorola en 1973, aunque el primer teléfono móvil de mano estuvo disponible comercialmente en los años 80. La primera red celular automatizada comercial fue lanzada en Japón por Nippon Telegraph and Telephone en 1979. Esto fue seguido en 1981 por el lanzamiento simultáneo del sistema de Telefonía Móvil Nórdica . (Perez, 2019)

En Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia.[9] Muchos otros países siguieron lanzando la red celular analógica (1G) en la década de 1980 y principios de la década de 1990. Estos sistemas de primera generación (1G) podían hacer llamadas simultáneas más lejos, pero todavía se utilizaba la tecnología analógica. (Galvez, 2018)

En 1991, la segunda generación (2G) de tecnología celular digital fue lanzada en Finlandia por Radiolinja, en el estándar GSM. Esto provocó la competencia en el sector, ya que los nuevos operadores desafiaron a los operadores de red 1G existentes. Esta tecnología fue popularizándose en la segunda mitad de la década. (Altés, 2018)

Diez años más tarde, en el 2001, la tercera generación (3G) fue lanzada en Japón por NTT DoCoMo en el estándar WCDMA. Esto fue seguido de 3.5G (H o 3G+) y luego el HSPAP (H+), que son mejoras basadas en el acceso de paquetes de alta velocidad (HSPA) de

la familia, lo que permite a las redes UMTS tienen mayores velocidades de transferencia de datos y la capacidad. (Altieri & Nicholls, 2018)

Para el año 2009, se hizo evidente que, en algún momento, las redes 3G se verían abrumadas por el crecimiento de las aplicaciones de banda ancha, tales como transmisión multimedia.<sup>[10]</sup> En consecuencia, la industria comenzó a buscar a las tecnologías de datos de cuarta generación optimizadas, con la promesa de mejorar la velocidad hasta diez veces sobre tecnologías 3G existentes. (Usha, 2018)

Las dos primeras tecnologías disponibles en el mercado facturadas como 4G eran el estándar WiMAX, ofrecido en Norteamérica por Sprint, y el estándar LTE, quien se ofreció por primera vez en Escandinavia por TeliaSonera. Posteriormente apareció el 4.5 G (LTE-A). (Alvarez & Abad, 2017)

Desde 1973 a 2005, las suscripciones de teléfonos móviles en todo el mundo crecieron a más de siete mil millones, habiendo más teléfonos móviles que personas en el planeta y llegando hasta el fondo de la pirámide económica.<sup>[11]</sup> Durante los años 1990 y 2000, los principales fabricantes de celulares eran Nokia, Motorola, entre otros. Actualmente, los principales fabricantes de teléfonos móviles son: Samsung, Apple y Huawei. (Alvarez & Abad, 2017)

Para el año 2019 se lanzaron las primeras redes comerciales 5G en algunas partes del mundo, aunque más bien sigue siendo una tecnología experimental actualmente, con proyecciones a expandirse en el transcurso de la década de 2020. (Constante & Espin, 2018)

#### **1.5.4 Marcas y empresas creadoras de teléfonos.**

Antes de 2010, Nokia era el líder del mercado. Sin embargo, desde entonces ha emergido la competencia en la región de Asia y el Pacífico, de marcas como Micromax, Nexian e i-Mobile, que han disminuido la cuota de mercado de Nokia. Los teléfonos inteligentes con Android también ganaron mucho terreno en toda la región gracias a Nokia. (Chiang, 2019)

En la India, la cuota de mercado de Nokia se redujo significativamente desde 56 % hasta aproximadamente el 31 % en el mismo período. Su participación fue desplazada por

proveedores de China e India de teléfonos móviles de gama baja. (Galcerán & Domínguez, 2016)

En el primer trimestre de 2012, según Strategy Analytics, Samsung superó a Nokia en ventas, de 93,5 millones unidades frente a 82,7 millones de unidades de Nokia. En 2012 Standard & Poor's degradó a Nokia a la condición de estatus "basura", en BB+/B, con perspectiva negativa debido a la alta pérdida y una mayor disminución esperada debido al insuficiente crecimiento en las ventas de teléfonos inteligentes Lumia para compensar una rápida disminución de los ingresos procedentes de los teléfonos inteligentes basados en Symbian que se pronostica para los próximos trimestres. (Alvarez & Abad, 2017)

En el tercer trimestre de 2014, los diez principales fabricantes:

- Samsung (20,6 %), Nokia (9,5 %).
- Apple Inc. (8,4 %).
- LG (4,2 %).
- Huawei (3,6 %).
- TCL Communication (3,5 %).
- Xiaomi (3,5 %).
- Lenovo (3,3 %).
- ZTE (3,0 %).
- Micromax (2,2 %). (Marshall, 2017)

### **1.5.5 Creación de redes sociales Historia.**

El ser humano tiene la necesidad de relacionarse. Por eso, las redes sociales existen desde siempre. Pero aquí vamos a mostrar la historia de las redes sociales en el ambiente online. Y fue exactamente por querer encontrar a las personas que las redes sociales surgieron. (Altés, 2018)

### **1.5.6 Definición de redes sociales.**

El vocablo red social proviene del término sajón *virtual social networks*. Puede definirse como asociación de personas ligadas por motivos heterogéneos que forman una estructura compuesta por nudos unidos entre ellos por más de un tipo de relación. (Chiang, 2019)

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008). (Estacio & Villareal, 2018)

Autoras como García y Del Hoyo (2013) afirman que las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0. Aparecen con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (Smartphone, ordenadores, tablets), dando lugar así a una nueva sociedad basada en la red. (Newell, 2018)

### **1.5.7 Funciones de las redes sociales**

La principal función de una red social es conectar personas dentro del mundo virtual, sea para construir nuevas conexiones sociales o solo para mantener las existentes. Es innegable el éxito alcanzado por las redes sociales que conocemos, como Facebook, You Tube, WhatsApp, Instagram y Tik Tok. (Constante & Espin, 2018)

### **1.5.8 Redes sociales más populares**

Lideran el ranking de redes sociales más utilizadas Facebook (87%) y YouTube (68%), siendo esta última la que más seguidores jóvenes concentra (el 76% tiene entre 16 y 30 años). Instagram, en tercer lugar, es la que más seguidores ha ganado (de un 49% a un 54%). En cuarto y quinto lugar se mantiene Twitter con un 50% y LinkedIn con un 57%. (Marvin & Rivero, 2021)

### **1.5.9 Tipos de redes sociales**

Según Dans (2014), las redes sociales pueden clasificarse en dos tipos diferenciados. Por un lado, las redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común y, por otro lado, redes sociales profesionales que son las redes que se centran en torno a objetivos profesionales. (Constante & Espin, 2018)

### **1.5.10 Ventajas de las redes sociales**

Como ya hemos mencionado anteriormente las redes sociales también ofrecen multitud de aspectos positivos. Éstas ofrecen múltiples oportunidades y beneficios, ya que actualmente

favorecen las relaciones sociales, nuevas formas de aprendizaje, el desarrollo de nuevas habilidades y el desarrollo de las capacidades como son la creatividad, la comunicación y el razonamiento (Frabolini, 2018)

En este sentido Oliva (2012), confirma que son los jóvenes quienes tienen un “mayor dominio de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), movilidad geográfica, dominio del inglés como lengua común, preeminencia de la imagen y lo audiovisual, así como nuevas formas de expresarse y relacionarse”. (Moncayo, y otros, 2016)

### **1.5.11 Desventajas de las redes sociales**

Debido a que son los jóvenes quienes hacen un mayor uso de las redes sociales son los primeros que pueden advertir las ventajas o los inconvenientes de las mismas. Por ello es fundamental saber complementar las redes sociales a nuestra propia vida. Este apartado no pretende posicionarse en torno a si son malas o buenas exclusivamente, sino exponer de forma general tanto lo positivo que aportan, como lo negativo que pueden provocar las nuevas tecnologías y las redes sociales o un mal uso de las mismas. (Alvarez & Abad, 2017)

Las redes sociales pueden resultar contradictorias a la hora de los efectos que pueden provocar en las personas, es decir, pueden ser positivas en muchos aspectos como a la hora de posibilitar la comunicación y el aprendizaje a través de ellas, pero, por otro lado, implican problemas en cuanto a la privacidad, integridad o dignidad de la persona. Por todo esto, existe un consenso en torno a la existencia de consecuencias positivas y negativas para los jóvenes en concreto a la hora del uso de las redes sociales. (Méndez, 2020)

Sin embargo, en general los jóvenes no son conscientes de la repercusión y la importancia de las redes sociales en la actualidad, por lo que es necesario educar en ellas ya que “las posibilidades que ofrecen las redes sociales como herramientas para producir cambios positivos en la sociedad, superan con mucho las funciones de promover y reforzar las relaciones interpersonales”. (Estacio & Villareal, 2018)

### **1.5.12 Importancia de las redes sociales**

Actualmente las redes sociales tienen una gran importancia en la sociedad y en nuestras vidas, ya que no solo nos permiten relacionarnos a través de ellas con los demás, sino que



ofrecen multitud de alternativas para los distintos ámbitos de la vida. Las nuevas tecnologías en general y las redes sociales en particular ofrecen multitud de recursos y servicios de cualquier índole ya que son creadas para diversos fines como pueden ser educativos, sociales, sanitarios, de ocio, cultura, deporte...etc. Todo lo que podamos imaginar queda dentro de las TICS, tanto es así que se puede decir que se ha creado un mundo paralelo en donde a través de ellas se satisfacen necesidades de todo tipo. (Estacio & Villareal, 2018)

La importancia de las redes sociales y su influencia en nuestras vidas es incuestionable, a través de las mismas no solo nos relacionamos, sino que ofrecen multitud de alternativas en diversos aspectos de la vida. (Lengen, 2018)

### **1.5.13 A quienes se los define como adolescentes**

En primer lugar, debemos conocer lo que es la adolescencia. Esta es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2013) como la “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”. Sin embargo, esta definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia. (Orgaz, 2021)

### **1.5.14 Comportamiento de los adolescentes.**

Tienen una actitud negativa hacia las personas, y muchas veces hacia sí mismo. Le interesan más los amigos que la familia. Toman sus propias decisiones siguiendo sus criterios, aunque nos disgusten a nosotros. Le falta motivación, lo que suele verse reflejado en sus resultados académicos. (Chiluisa, 2020)

### **1.5.15 Características físicas de los adolescentes**

Se estima que la adolescencia comprenda dos etapas distintas:

Adolescencia temprana. Signada por el inicio de la pubertad y los primeros cambios físicos que acusan la maduración sexual y biológica del individuo, va de los 10 u 11 años (en algunos casos desde los 9) hasta los 14 o 15. (Herbert, 2017)

Adolescencia tardía. Se extiende desde los 14 o 15 años hasta los 19 o 20, e implica normalmente una entrada gradual y creciente en la adultez, con la aparición paulatina de las características psíquicas y emocionales que conlleva. (Constante & Espin, 2018)

### **1.5.16 La comunicación**

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (Méndez, 2020)

Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente. (Newell, 2018)

La capacidad del ser humano para comunicarse con sus semejantes a un nivel superior es una de las diferencias radicales con el resto de las especies. (Moran & Waicha, 2017)

### **1.5.17 La comunicación de hoy en día.**

En el siglo XX (Melgar, 2018) apareció el concepto de comunicación para el desarrollo, que aborda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Este concepto se basaba en que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al desarrollo económico de las naciones y, como consecuencia, provocar un cambio social. (González, 2007)

No en vano, la comunicación para el desarrollo alude al tipo de comunicación que debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a los cambios en la sociedad, en las instituciones e individuos. En tanto, la comunicación de desarrollo está ligada a los medios de comunicación, debido a que tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable para el cambio social, factor importante para la modernización de las sociedades. (Arando, 2019)

### **1.5.18 La relación intrafamiliar de los padres hacia sus hijos y viceversa.**

Si es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia. La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. (Chiluisa, 2020)

La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro, y para unirnos o vincularnos a través del afecto y de la empatía. (Estacio & Villareal, 2018)

### **1.5.19 El comportamiento de los adolescentes ante las redes sociales.**

No es un mito que son los jóvenes quienes más usan y controlan las redes sociales, este hecho es debido a que las nuevas generaciones han crecido con ellas y por esta razón son considerados nativos digitales esto quiere decir, que son conocedores al máximo de los servicios y las utilidades que éstas ofrecen. Debido a esto, son la generación pionera en advertir fuertes cambios en cuanto a la obtención y al procesamiento de la información. (Orgaz, 2021)

## **1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **1.6.1 Modalidad de Investigación**

Se utiliza la modalidad de investigación bibliográfica documental porque la información requerida se obtuvo mediante criterios y teorías conceptualizaciones de diferentes autores fuentes documentales como tesis anteriores y libros folletos. (Constabel, 2018)

En esta investigación se empleará la modalidad de la investigación de campo se tomará una muestra de los adolescentes del cantón Quinsaloma para su respectivo estudio a través de técnicas como encuestas entrevistando personalmente a los individuos en el marco de estudio.

### **1.6.2 Técnicas e instrumentos de una investigación**

Se presenta la siguiente investigación donde usa las siguientes técnicas e instrumentos.

- La técnica:** Encuesta dirigida a los adolescentes.  
**Instrumento:** Test.  
**Entrevista:** Dirigida al público de adolescentes.  
**Instrumento:** Guía de entrevista.

Los instrumentos a utilizar será el test el cual tendrá preguntas cerradas mediante la entrevista con alternativas de si, no, siempre, casi siempre y nunca.

### 1.6.3 Encuesta realizada

	<b>Indicadores</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>1</b>	¿Usa redes sociales?		
<b>2</b>	¿Posee cuentas en varias redes sociales?		
<b>3</b>	¿Mantienes la mayor parte de las 24 horas de cada día abierto el acceso a tus redes sociales?		
<b>4</b>	¿Crees que puedes correr peligro si haces mal uso de las redes sociales?		
<b>5</b>	¿Usas la mayor parte del tiempo el móvil incluso a la hora de los alimentos para revisar tus redes sociales?		
<b>6</b>	¿Considera usted importante el uso de las redes sociales?		
<b>7</b>	¿Estaría usted dispuesto a estar varias horas al día sin conexión a internet?		
<b>8</b>	¿Considera usted que las redes sociales le hacen estar informado de los acontecimientos diarios de su entorno?		
<b>9</b>	¿Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia sin uso de su dispositivo móvil?		
<b>10</b>	¿Considera usted que el mal uso de las redes sociales está afectando la comunicación entre la familia de la mayoría de los adolescentes?		

*Elaborado por: Luis Moreira*

*Fuente: Cantón Quinsaloma*

### 1.6.4 Población

Se establece una población total de los adolescentes del cantón Quinsaloma de 700 adolescentes.

### 1.6.5 Muestra

Muestra por tratarse de una población numerosa se procede a realizar la siguiente operación cuyos datos fueron utilizados para su correcto análisis.

Para determinar el tamaño de la muestra en el presente proyecto de investigación se utilizará la siguiente fórmula del muestreo probabilística para la muestra personal de la institución de este el procedimiento de muestreo aleatorio simple, pues la población está determinada, se

seleccionará de manera aleatoria el número de elementos a integrar en la muestra. La fórmula estadística es:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

**Dónde:**

**N** = Tamaño del universo o población

**K<sup>2</sup>** = Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador

**n** = Tamaño de la muestra

**p** = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

**q** = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

**E<sup>2</sup>** = Error de la muestra, valor fijado por el investigador

**N** = 700

**K<sup>2</sup>** = 1.96

**E<sup>2</sup>** = 5%

**P** = 0.5

**Q** = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 700}{(0.05)^2 * (700-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 249$$

Para la presente investigación se realizarán 249 encuestas para las familias y adolescentes con el objetivo general de la investigación.

### 1.6.6 Encuesta realizada a la población de Adolescentes del Cantón Quinsaloma sobre el Uso de las Redes Sociales.

#### 1. ¿Usa redes sociales?

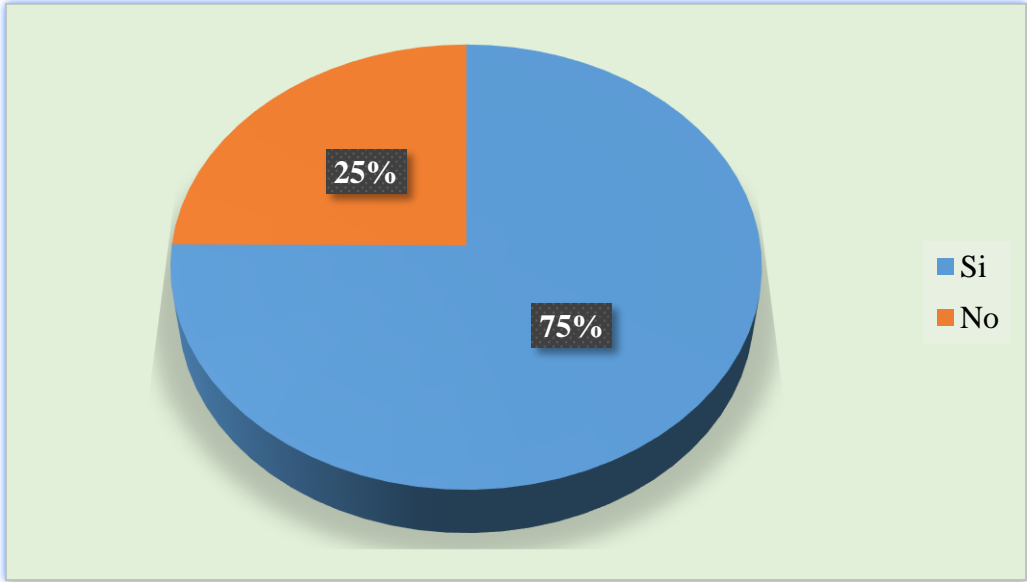
*Tabla 1. Redes sociales*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	75%
No	62	25%

<b>Total</b>	249	100%
--------------	-----	------

*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 1** Redes sociales



**Análisis:** En la pregunta “usa redes sociales”, tenemos un 75% positivo, mientras que el 25% adoptaron un resultado negativo. La mayoría de adolescentes hoy en día usan mayormente las Redes Sociales y la usan como una distracción.

**2. ¿Posee cuentas en varias redes sociales?**

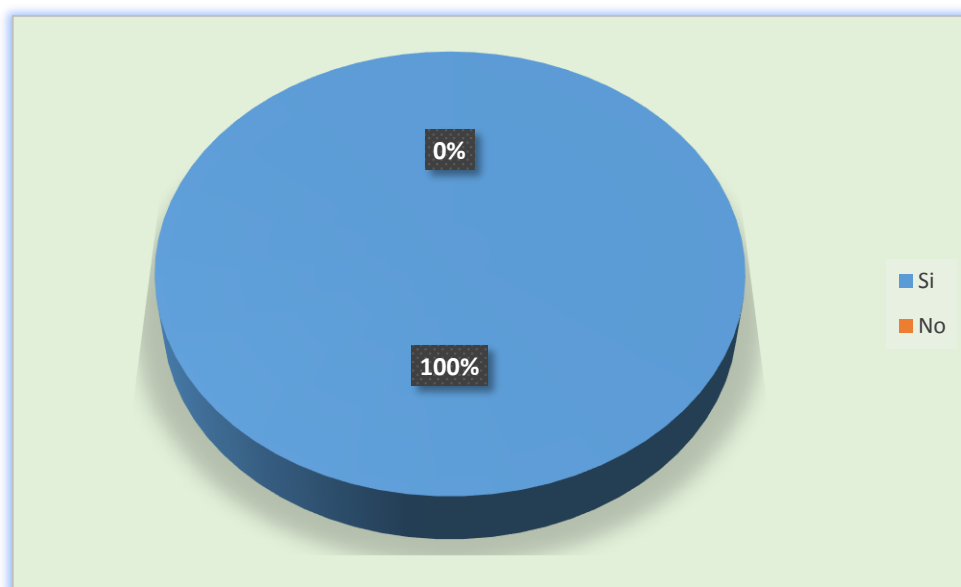
**Tabla 2.** Posee cuentas en varias redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*

*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 2** Posee cuentas en varias redes sociales



*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Posee cuentas en varias redes sociales”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría de adolescentes poseen cuentas varias redes sociales.

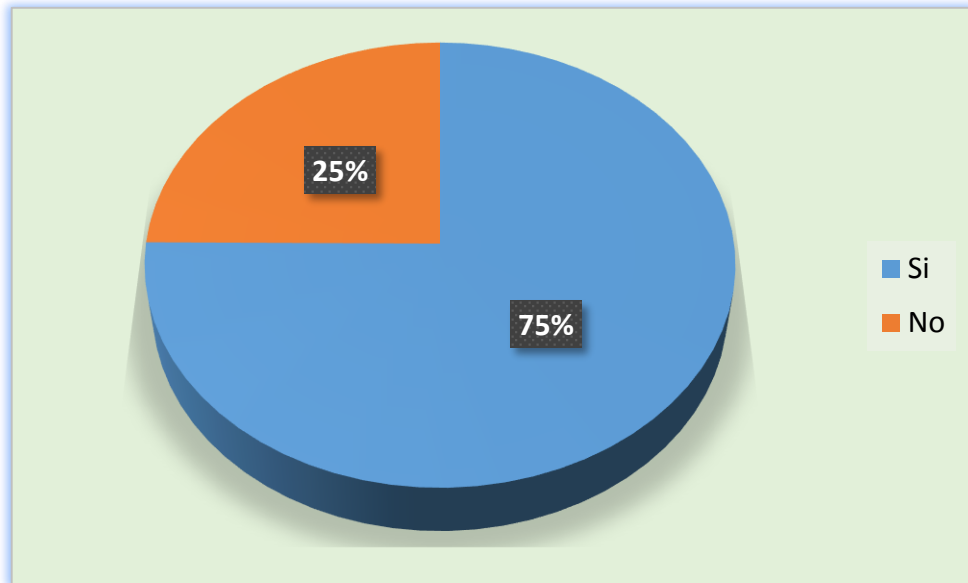
### **3. ¿Mantienes la mayor parte de las 24 horas de cada día abierto el acceso a tus redes sociales?**

**Tabla 3.** Acceso a tus redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	75%
No	62	25%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 3** Acceso a tus redes sociales



*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Mantienes la mayor parte de las 24 horas de cada día abierto el acceso a tus redes sociales”, tenemos un 75% positivo, mientras que por otro lado un 25% adoptaron un resultado negativo. La mayoría de adolescentes pasan el día entero en las redes sociales.

#### 4. ¿Crees que puedes correr peligro si haces mal uso de las redes sociales?

**Tabla 4.** Mal uso de las redes sociales

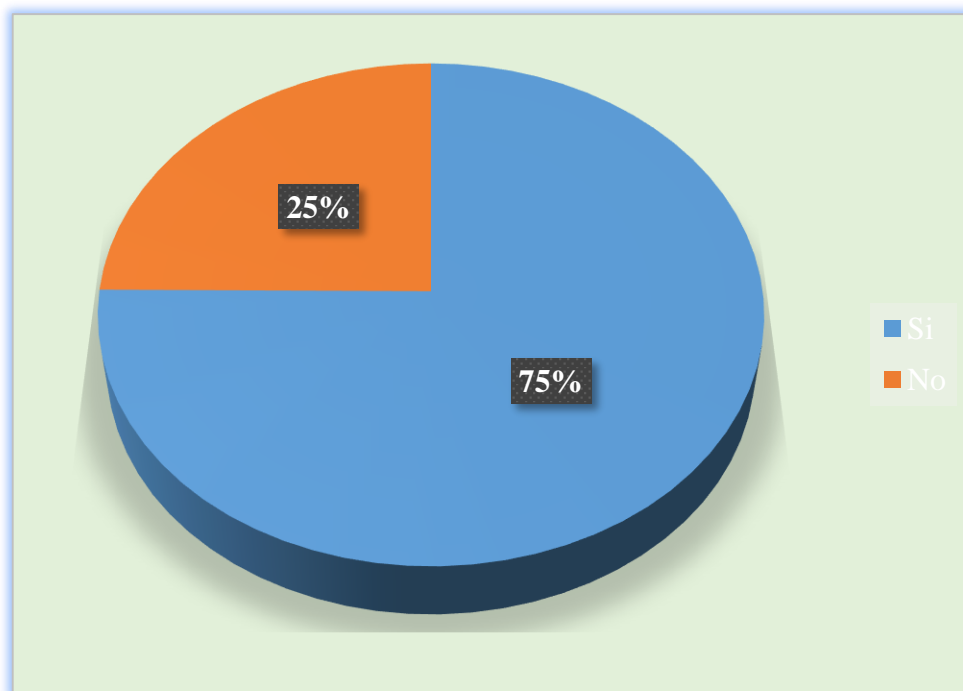
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	75%
No	62	25%
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>100%</b>

---

**Elaborado por:** Luis Moreira  
**Fuente:** Cantón Quinsaloma



**Gráfico 4** Acceso a tus redes sociales



**Elaborado por:** Luis Moreira

**Fuente:** Cantón Quinsaloma

**Análisis:** En la pregunta “Crees que puedes correr peligro si haces mal uso de las redes sociales”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría de adolescentes afirman que existe peligro si se hace un mal uso de las redes sociales.

**5. ¿Usas la mayor parte del tiempo el móvil incluso a la hora de los alimentos para revisar tus redes sociales?**

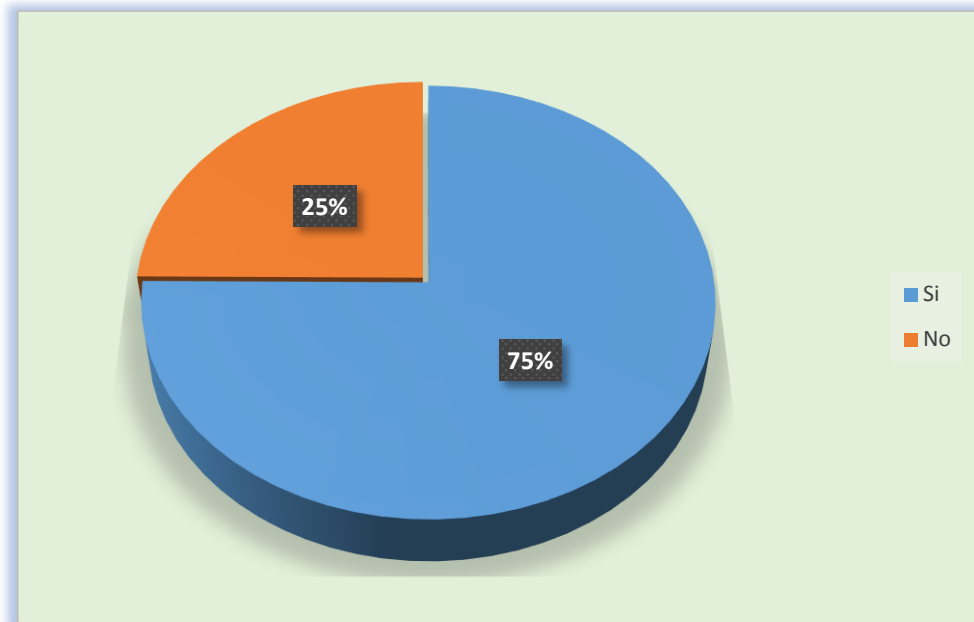
**Tabla 5.** Mayor parte del tiempo el móvil

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	25%
No	187	75%
Total	249	100%

**Elaborado por:** Luis Moreira

**Fuente:** Cantón Quinsaloma

**Gráfico 5** Mayor parte del tiempo el móvil



*Elaborado por:* Luis Moreira  
*Fuente:* Cantón Quinsaloma

**Análisis:** En la pregunta “Usas la mayor parte del tiempo el móvil incluso a la hora de los alimentos para revisar tus redes sociales”, tenemos un 75% negativo, mientras que por otro lado un 25% adoptaron un resultado negativo. La mayoría no usan la mayor parte del tiempo las redes sociales en la hora de alimento.

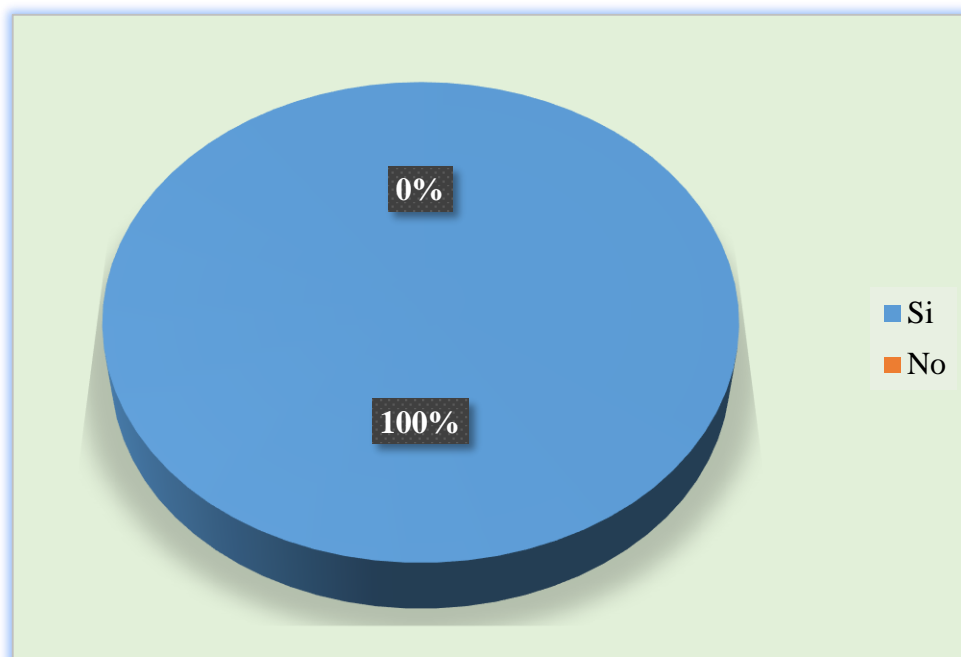
## 6. ¿Considera usted importante el uso de las redes sociales?

**Tabla 6.** Importante el uso de las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por:* Luis Moreira  
*Fuente:* Cantón Quinsaloma

**Gráfico 6** Importante el uso de las redes sociales



*Elaborado por: Luis Moreira*

*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Considera usted importante el uso de las redes sociales”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría consideran importantes las redes sociales.

**7. ¿Estaría usted dispuesto a estar varias horas al día sin conexión a internet?**

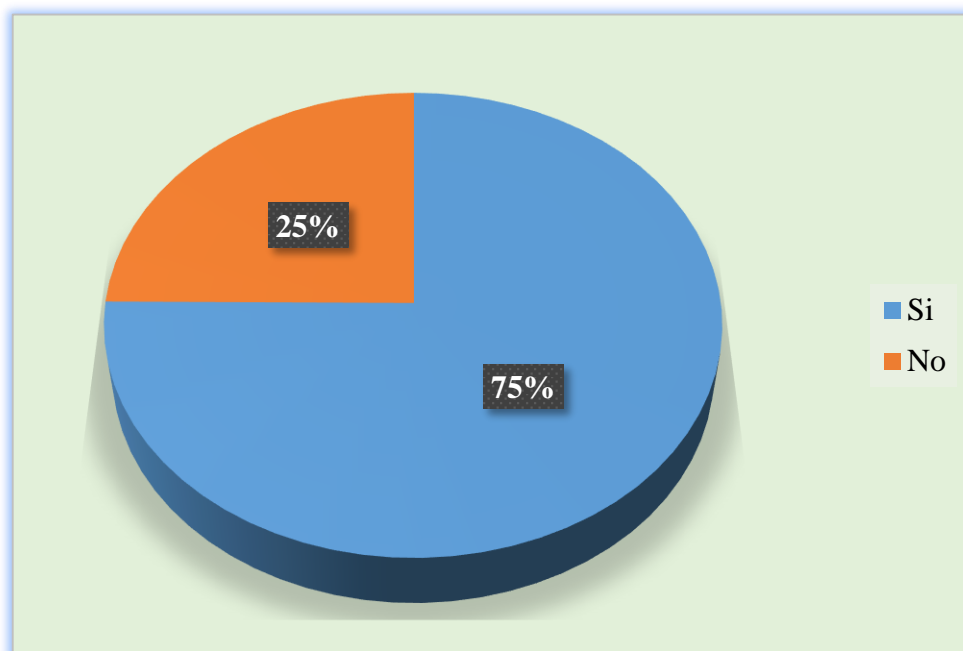
**Tabla 7.** Horas al día sin conexión a internet

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	75%
No	62	25%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*

*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 7 Horas al día sin conexión a internet**



*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Estaría usted dispuesto a estar varias horas al día sin conexión a internet”, tenemos un 75% positivo, mientras que por otro lado un 25% adoptaron un resultado negativo. La mayoría consideran estar horas al día sin conexión las redes sociales.

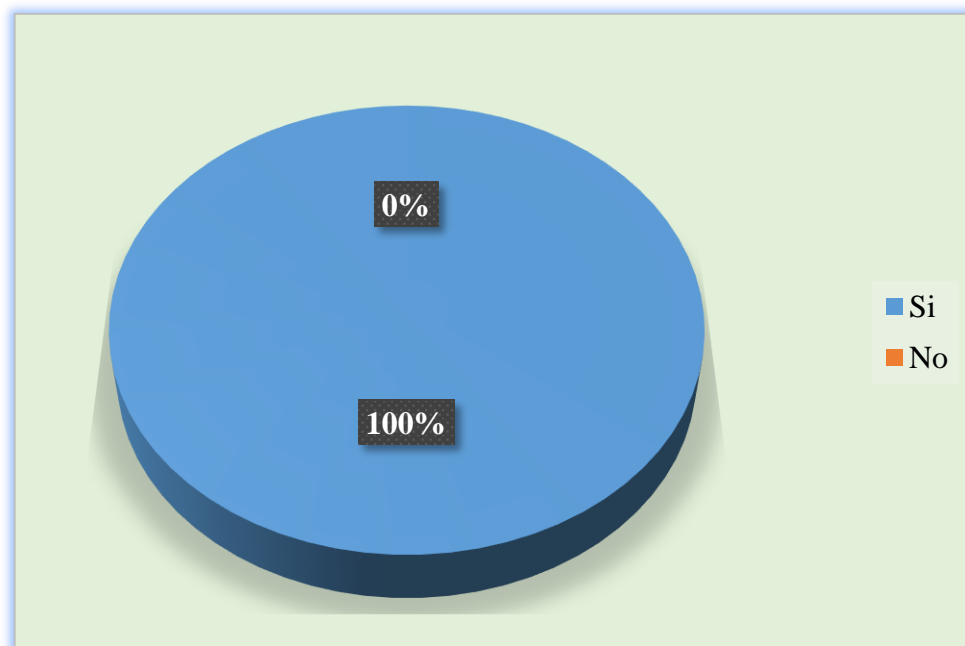
**8. ¿Considera usted que las redes sociales le hacen estar informado de los acontecimientos diarios de su entorno?**

*Tabla 8. Los acontecimientos diarios de su entorno*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 8** Los acontecimientos diarios de su entorno



*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “considera usted que las redes sociales le hacen estar informado de los acontecimientos diarios de su entorno”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría consideran de mucha importancia las redes sociales por la información que publican los usuarios.

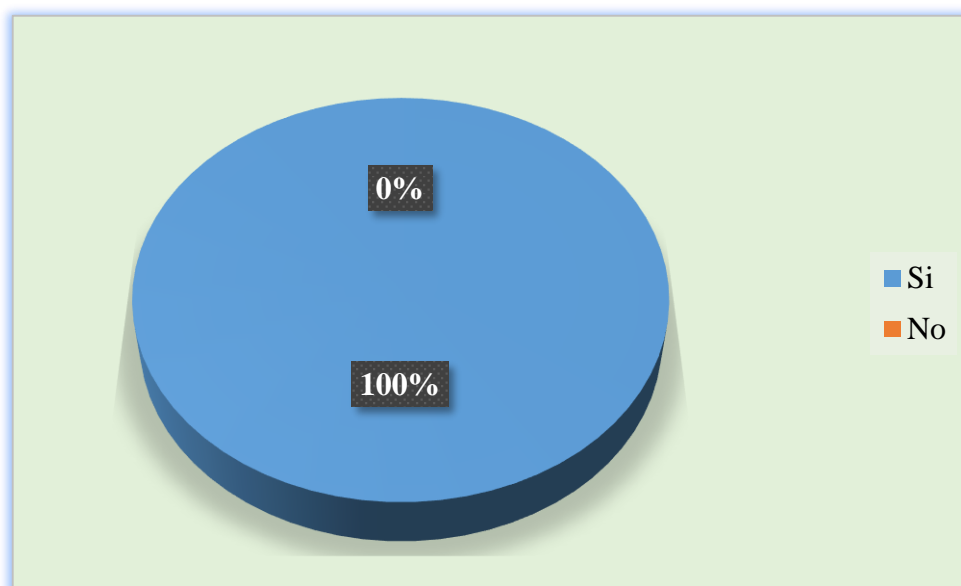
**9. ¿Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia sin uso de su dispositivo móvil?**

**Tabla 9** *Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 9** *Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia*



*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia sin uso de su dispositivo móvil”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría consideran de mucha importancia pasar más tiempo en familia y no en el dispositivo móvil.

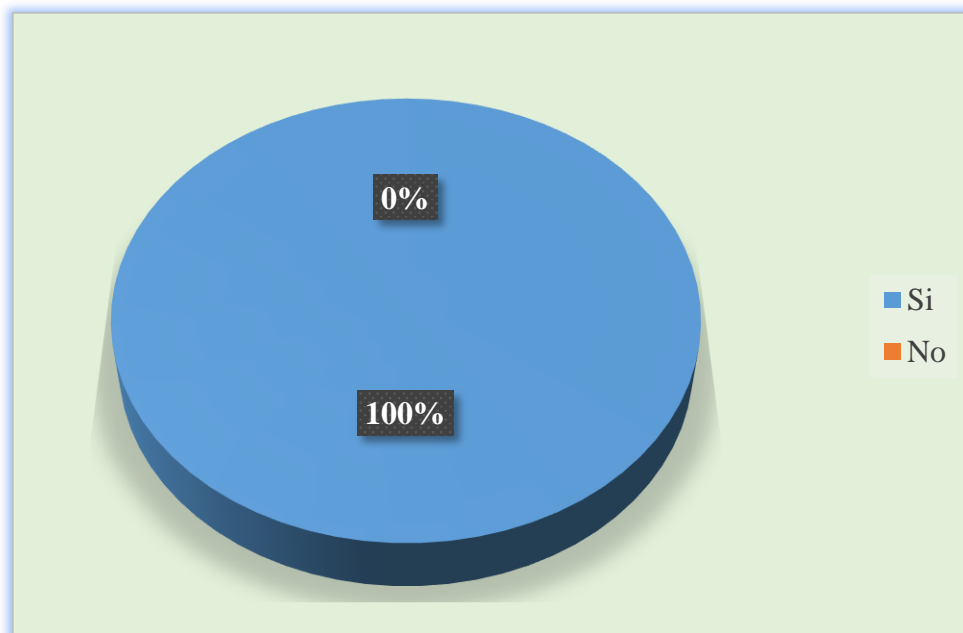
**10. ¿Considera usted que el mal uso de las redes sociales está afectando la comunicación entre la familia de la mayoría de los adolescentes?**

**Tabla 10.** *Mal uso de las redes sociales*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	249	100%

*Elaborado por: Luis Moreira*  
*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Gráfico 10** Mal uso de las redes sociales



*Elaborado por: Luis Moreira*

*Fuente: Cantón Quinsaloma*

**Análisis:** En la pregunta “Considera usted que el mal uso de las redes sociales está afectando la comunicación entre la familia de la mayoría de los adolescentes”, tenemos un 100% positivo, mientras que por otro lado un 0% adoptaron un resultado negativo. La mayoría consideran que el mal uso de las redes sociales afecta la comunicación familiar

## **2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 DESARROLLO DEL CASO**

Para el desarrollo del caso de estudio, sobre la de la incidencia de las redes sociales en la comunicación de los adolescentes con su familia en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, año 2021, se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario detallado de 10 preguntas con sus respectivas respuestas.

En el transcurso de la investigación se determinó que, en la familia, los jóvenes son quienes, en un inicio, apoyan a los adultos en el uso y manejo de cualquier equipo tecnológico como la computadora, Internet o el celular, pero el requerimiento constante de este apoyo, provoca fastidio en los jóvenes y a la vez, una dependencia en los adultos para ser ayudados.

Para los adultos, la incorporación de Internet y de la computadora en el hogar tiene sus ventajas y desventajas porque se sienten inseguros y amenazados por la falta de conocimiento. Las redes sociales permiten a las adolescentes crear identidades en línea, comunicarse con otros y construir vínculos sociales. Así, pueden ser de ayuda para ellas, especialmente para aquellas que experimentan exclusión o tienen discapacidades o enfermedades crónicas.

Se puede apreciar que mediante la aplicación de la encuesta se pudo revelar que el 75% de los encuestados usan redes sociales. El 25% confirma que no usan redes sociales.

Los adolescentes se ven atraídos por las redes sociales y los diferentes contenidos que se encuentran en las mismas y ellos son conscientes de las ventajas y desventajas que existen en dichas redes.

Los jóvenes ya no se ven, pero igual se conocen, todo sobre sus conocidos gracias al acceso regular de sus perfiles. Otro problema que a menudo se denomina problema de seguridad es la divulgación de datos personales al público y la facilidad con la que se expone a extraños o al robo de identidad. Los temas a menudo se analizan, particularmente en relación con los adultos jóvenes y los adolescentes.



## 2.2 SITUACIONES DETECTADAS

Entre las situaciones detectadas se pudo identificar algunos contextos mediante la aplicación de la encuesta a los adolescentes del cantón Quinsaloma.

En el cantón Quinsaloma es muy común ver a niños y adolescentes con un móvil ya sea en su casa en la calle o en las aulas de clase se le llama la era del móvil en la que son pocos los que no poseen un teléfono ya este sería un problema más de recursos económicos pero recurren no muy frecuente a los llamados cyber o cyber - café o simplemente prestan a sus amigos se podría decir que solo casi el 0.e% no posee uso de red social en la población adolescentes del Cantón Quinsaloma provincia de los Ríos.

Las adolescentes también usan las redes sociales para entretenerse y expresarse. Y estas plataformas pueden informarlas de eventos actuales, permitirles interactuar a través de barreras geográficas y enseñarles sobre una variedad de temas, incluidos comportamientos saludables.

Las redes sociales que son divertidas o que les proporcionan una conexión significativa con compañeras, y con una amplia variedad de contactos, incluso podrían ayudarles a evitar la depresión.

Los Jóvenes utilizan la red social para interactuar de manera social en línea, ya que eso les permite la comunicación con las demás personas, empresas u organizaciones para intercambiar conocimientos, opiniones, documentos, ideas, noticias.

Sin duda, las redes sociales suponen un gran paso adelante, entre otros por los beneficios que aportan a la relación entre personas, no obstante, los jóvenes están obsesionados con nuevas aplicaciones que cada día siguen apareciendo y hacen que los jóvenes deseen descargarlas y dejan de hacer de hacer otras actividades productivas y físicas.

Los jóvenes utilizan dispositivos como elemento de comunicación a través de las nuevas tecnologías y aplicaciones. Estos ciberespacios son una salida para ellos, pero los jóvenes deben ser advertidos de los peligros de divulgar datos personales en Internet.

Aprovechan las oportunidades que brindan las redes para conectarse con sus relaciones, especialmente con las más cercanas: amigos, compañeros de clase o colegas. La magia infantil de las redes sociales virtuales es que satisfacen la necesidad de comunicación, comunicación instantánea, normalidad y diversión. Al mismo tiempo, una red virtual es una gran herramienta

para aquellos que quieren ser conocidos y conocidos. Entonces, al igual que con los celulares, muchos jóvenes piensan que tienen el teléfono adentro. La red es necesaria para mantener una vida social plena.

### **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

En el argumento sobre las soluciones se plantean las siguientes:

Las más efectivas son:

- ✓ Espera al menos 15 minutos entre llamada y llamada.
- ✓ No utilizar su teléfono en momentos importantes del día (desayuno, almuerzo o cena).
- ✓ Desactivar las notificaciones automáticas.
- ✓ Apagar el celular teléfono y no usarlo como reloj o alarma para evitar la tentación ya que existe mucha delincuencia.
- ✓ Establezca un tiempo mínimo cada día para actividades completamente ajenas. Por ejemplo, hacer ejercicio, leer un libro o escuchar música. Reducir el número de amigos en las redes sociales.
- ✓ Eliminar las aplicaciones inadecuadas y poco productivas y abandone el grupo de redes sociales inútiles.
- ✓ Aprender sobre el funcionamiento de las redes sociales y tener conocimiento de las diferentes tecnologías.
- ✓ Aprenda a usar las redes sociales para impulsar la participación de los niños.
- ✓ Establecer criterios de creación de cuenta.
- ✓ Establecer estándares para la creación de relaciones en cada red social.
- ✓ Cree un archivo de contraseña familiar.
- ✓ Cree correos electrónicos de recuperación con controles parentales.
- ✓ Tenga cuidado con el uso de redes Wi-Fi públicas, abiertas y no seguras.
- ✓ Nota: no proporcione información personal.
- ✓ No creas todo lo que lees.
- ✓ Piensa bien antes de escribir.
- ✓ Utilizar responsablemente y/o "profesionalmente".
- ✓ Esté siempre atento a posibles comportamientos extraños.
- ✓ Verifique nuestra configuración de privacidad.

## 2.4 PROPUESTA

# ADOLESCENTES Y REDES SOCIALES



**AUTOR:**

**LUIS ALBERTO MOREIRA ICAZA**

**TUTOR:**

**LIC. FÁTIMA DEL ROCÍO CASTRO TORRES, MGTR.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**MARZO 2022**

### **2.4.1 Introducción**

La propuesta busca, brindar información necesaria para el adecuado manejo de las redes sociales por parte de los jóvenes adolescentes.

Al existir muchas redes sociales hoy en día, las cuales son un medio de comunicación atractivo para adolescentes y adultos jóvenes ya que les proporciona un sistema de comunicación a distancia y permitirles responder a sus necesidades de comunicación de forma inmediata, divertida y fácil utilizando diferentes tipos de lenguajes lo cual llama la atención.

El propósito de la presente es proponer algunos cambios en el uso que los jóvenes hacen para determinar la cantidad de tiempo que pasan en las redes sociales similares en términos de plataformas y aspectos que visitan con más frecuencia cuales son los factores motivadores que hacen que los jóvenes sean los más discutidos porque ellos usan demasiado las redes sociales. También tiene como objetivo descubrir las fortalezas y debilidades de las redes sociales. Esta nueva y única forma de creación de redes sociales está impulsada por las redes sociales.

Hoy en día, las redes sociales son muy importantes en nuestra sociedad y nuestras vidas, ya que no solo nos permiten conectarnos con los demás a través de las redes sociales, sino que también brindan muchas opciones para otros campos de la vida.

### **2.4.2 Objetivos de la Propuesta**

- ✓ Fomentar el buen uso de las redes sociales desde nuestros departamentos, especialmente entre los jóvenes.
- ✓ Hacer de la red social una herramienta de trabajo te permite diseñar diversas actividades sociales de una forma más eficiente, eficaz y productiva.
- ✓ Presentar la influencia de las redes sociales en la formación de usuarios de Internet entre los jóvenes, comprender las causas y consecuencias negativas o positivas que puedan tener de esta comunicación Virtual.

### **2.4.3 Factibilidad Técnica**

Luego del desarrollo y perfeccionamiento de esta propuesta, se aplicará un proceso de herramientas de comunicación de las redes sociales, utilizando los conocimientos de medios de comunicación, para mejorarlas. Las herramientas que se utilizó para desarrollar y refinar esta propuesta incluye: mejorar el uso de las redes sociales mediante el uso adecuado de ellas dentro de las principales que se utilizan tenemos a las siguientes redes sociales:

## **Instagram**

Instagram, es una red social más usada en la actualidad que permite subir fotos y videos colocando efectos a las fotografías con una serie de filtros y marcos entre otros, que hacen que la imagen sea embellecida de forma instantánea, creada en los Estados Unidos y lanzada al mercado en 2010 tuvo tal auge que obtuvo 100 millones de usuarios y para el 2014 sobrepasó los 300 millones. Esta aplicación en la actualidad cuenta con mas de mil millones de descargas.



## **Facebook**

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.



## **WhatsApp**

WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías, además de la realización de llamadas.



## **Tik Tok**

Es una aplicación para compartir vídeos de corta duración muy famosa entre adolescentes de todo el mundo. Los usuarios utilizan esta app principalmente para grabarse a sí mismos

cantando en playback una canción y moviendo los dedos de un modo muy particular denominado finger dance.



### **Twitter**

Twitter, un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.



### **You Tube**

YouTube es una plataforma para subir y compartir vídeos. Los usuarios crean vídeos que comparten consiguiendo un gran número de visitas. Es la plataforma escogida mayoritariamente a la hora de buscar vídeos, compartirlos o subirlos ya que crear un canal es gratuito.



### **Snapchat**

Snapchat es una aplicación móvil que permite a los usuarios enviar y recibir fotos y vídeos efímeros, que desaparecen poco después de haber sido publicados.



### **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 CONCLUSIONES**

- ✓ Con los resultados obtenidos de los adolescentes del Cantón Quinsaloma de la provincia de Los Ríos, se constató que la mayoría de los jóvenes si acogen el proyecto de una forma positiva por lo que su grado de factibilidad para su desarrollo es alto.
- ✓ La mayoría de los adolescentes están dispuestos a elegir el tipo de redes sociales por la gran influencia que ejerce y en su totalidad los adolescentes y su familia piensan que las redes sociales son muy importantes.
- ✓ Los adolescentes del Cantón Quinsaloma Provincia de Los Ríos, están dispuestos a desarrollar diferentes tipos de contenidos, pero les falta conocimiento, solo están acostumbrados a dedicarse a ver y publicar sus vidas privadas.

#### **3.2 RECOMENDACIONES**

- ✓ Realizar un estudio profundo acerca de las redes sociales en los adolescentes con su familia para la ejecución en el Cantón Quinsaloma.
- ✓ Buscar estrategias para que los padres eduquen a sus hijos en el manejo de las redes sociales.
- ✓ Se espera que mediante la propuesta presentada en el proyecto los jóvenes manejen de buena forma las redes sociales verificando los conceptos de cada una y sus funciones.
- ✓ Desarrollar medidas de capacitaciones para educar a los adolescentes para la utilización adecuada de las redes sociales y su utilización para uso educativo e informativo.

#### 4. Bibliografía

- Altieri, M., & Nicholls, C. (2018). *Que es el internet*. Bogota .
- Alvarez, T., & Abad, E. (2017). *Definición del teléfono*. México.
- Arando, F. (2019). *La comunicación*. Washington: National Academy Press.
- Chiang, A. C. (2019). *Tecnología el teléfonos*. China.
- Chiluisa, S. (2020). *Concepto de la adolescencia*. España.
- Constabel, S. (2018). *Técnicas de la investigación*. México.
- Constante, A., & Espin, C. (2018). *Definición, características del teléfono*. Colombia.
- Estacio, G., & Villareal, R. (2018). *La relación intrafamiliar* . Madrid.
- Frabolini, V. (2018). *Ventajas de las redes sociales*. México.
- Galcerán, H., & Domínguez, S. (2016). *La tecnología*. Tahiguan.
- Galvez, P. (2018). *EL teléfono*. Ecuador.
- González, C. M. (2007). *La comunicación y sus medios*. Argentina.
- Herbert, A. (2017). *La adolescencia conceptualización, características*. Cartajena.
- Lopez, P. (2019). *Concepto, características, del teléfono*. USA.
- Marshall, M. (2017). *Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*,. Barcelona (España),: Planeta-Agostini.
- Marvin, B., & Rivero, H. (2021). *Las redes sociales y su clasificación*. Argentina: Editorial Planeta.
- Méndez, S. (2020). *La comunicación* . New Yord.
- Moncayo, O., Boza., Kang., H., V., Moncayo, M., & E., N. (2016). *Las redes sociales, ventajas* .Colombia.
- Moran, M., & Waicha, I. (2017). *Medios de la comunicación*. Cartajena .
- Newell, A. (2018). *Los estudios de ciencia, tecnología y sociedad*. Buenos Aires: CONICET.



#### **4.1 Linkografia**

<https://www.caracteristicas.co/adolescencia/#ixzz7KWHIDqk>

<https://www.guiainfantil.com/educacion/familia/comfamilia.htm>

## **5. ANEXOS**

### **ANEXO 1. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES DEL CANTÓN QUINSALOMA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES**

**1. ¿Usa redes sociales?**

**Si**

**No**

**2. ¿Posee cuentas en varias redes sociales?**

**Si**

**No**

**3. ¿Mantienes la mayor parte de las 24 horas de cada día abierto el acceso a tus redes sociales?**

**Si**

**No**

**4. ¿Crees que puedes correr peligro si haces mal uso de las redes sociales?**

**Sí**

**No**

**5. ¿Usas la mayor parte del tiempo el móvil incluso a la hora de los alimentos para revisar tus redes sociales?**

**Sí**

**No**

**6. ¿Considera usted importante el uso de las redes sociales?**

**Sí**

**No**

**7. ¿Estaría usted dispuesto a estar varias horas al día sin conexión a internet?**

**Sí**

**No**

**8. ¿considera usted que las redes sociales le hacen estar informado de los acontecimientos diarios de su entorno?**

**Sí**

**No**

**9. ¿Estaría dispuesto(a) a pasar más tiempo en familia sin uso de su dispositivo móvil?**

Sí

No

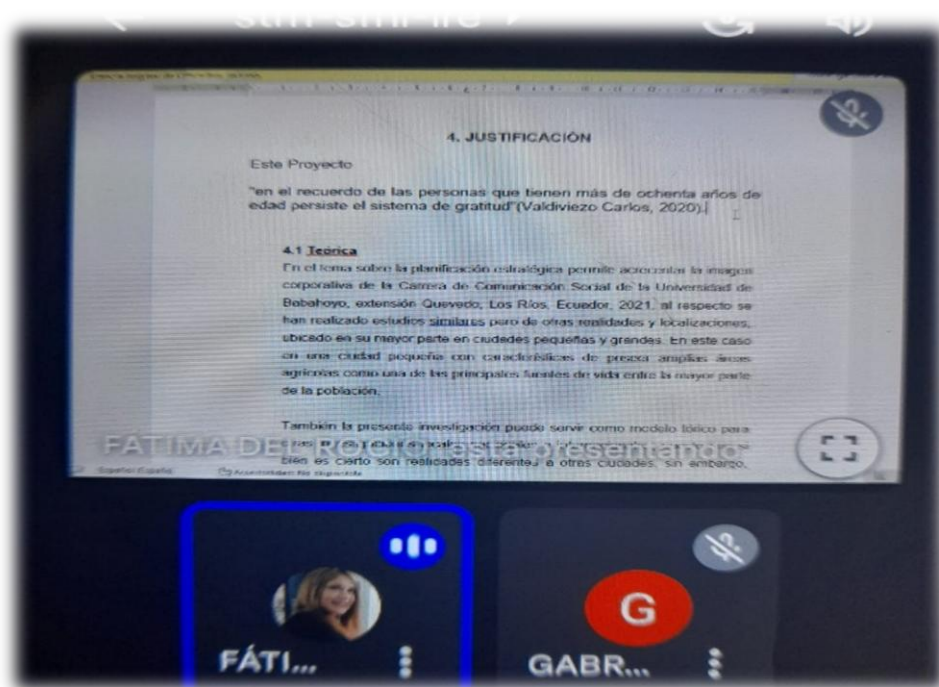
10. ¿Considera usted que el mal uso de las redes sociales está afectando la comunicación entre la familia de la mayoría de los adolescentes?

Sí

No

## ANEXO 2

### REALIZANDO CORRECCIONES DEL PROYECTO EN CLASES EN LINEA



Realizando entrevistas



**Realizando el proyecto**

