



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSION QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL
DE LOS PERIODISTAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTORA:

MORAN VERA KAREN ALEXANDRA

TUTORA

MSC TRIANA MELBA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

El periodismo digital tiene múltiples ventajas, frente al periodismo tradicional, estas ventajas deben ser aprovechadas por los profesionales del área de comunicación en su vida laboral desarrollando un periodismo eficiente, fomentando sus capacidades de investigar, producir y sobre todo difundir un contenido periodístico dando prioridad al contenido informativo más que a las herramientas tecnológicas con las que cuenta, de manera que pueda por sí solo publicar, corregir y ampliar la información que muestra a través de las diferentes plataformas digitales. El objetivo de la presente investigación es *Determinar el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas del cantón Quevedo*. Para el desarrollo investigativo se aplicó la técnica de la entrevista a los profesionales del periodismo elaborando un cuestionario de preguntas claras para que sean respondidas de forma inmediata, concluyendo que algunos de los profesionales se les dificulta utilizar los parámetros digitales los cuales son hipertextualidad que son los enlaces que se realizan a otros contenidos interno o externos hacia otros contenido adicionales, también se les dificultad la multimedialidad que es la publicación de contenidos por lo que es necesario que se capaciten para los nuevos desafíos.

Palabras clave: Periodismo digital, Formación profesional, Periodistas del cantón Quevedo

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en conocer la influencia que tiene el periodismo digital en la formación profesional de los periodistas del cantón Quevedo, sin duda alguna las nuevas tecnologías de la comunicación forman parte del periodismo actual revolucionado el periodismo tradicional. Hoy en día los usuarios pueden encontrar diversas paginas generadas por personas profesionales y no profesionales en el área de comunicación, cumpliendo con la labor de periodística, comunicando todos los acontecimientos con las facilidades tecnológicas y poder realizar el periodismo digital al cual pueden incorporar, imágenes, videos , entrevista, participación ciudadana a través de las redes sociales, brindando de esta manera atributos de calidad, veracidad y cercanía con el público que observa.

Actualmente en el cantó Quevedo en la Universidad Técnica de Babahoyo es una de las instituciones educativas de prestigio que tiene el agrado de formar profesionales en la noble labor del periodismo, a través de los años en sus aulas han logrado titularse cientos de estudiantes como profesionales de la comunicación de la república Ecuador, ante la nueva era informática la institución emplea estrategias pedagógicas que vayan de la mano con la tecnología incorporando el nuevo género periodístico digital, sin dejar los principios fundamentales donde interviene normas gramaticales, desenvolvimiento, fuentes confiables, postura, imparcialidad, honestidad y ética en todo lo que se realiza.

El periodismo digital tiene múltiples ventajas, frente al periodismo tradicional, estas ventajas deben ser aprovechadas por los profesionales del área de comunicación en su vida laboral desarrollando un periodismo eficiente, fomentando sus capacidades de investigar, producir y sobre todo difundir un contenido periodístico dando prioridad al contenido

informativo más que a las herramientas tecnológicas con las que cuenta, de manera que pueda por sí solo publicar, corregir y ampliar la información que muestra a través de las diferentes plataformas digitales.

A través de la presente investigación se busca aportar con conocimiento sobre los retos que tienen los profesionales ante el periodismo digital, en su forma de adaptabilidad, producción y difusión de información en la nueva manera de comunicarse, rechazando todo tipo de polémica en cuanto a amarillismo, tergiversación de información noticias falsas manteniendo la ética y principio periodísticos siendo objetivos e imparciales con la verdad cualquiera que esta fuera.

Desarrollo: Presenta la problemática de la investigación objetivos y justificación de su realización, para elaborar la fundamentación teórica, desarrollo del caso y detectar las situaciones a lo largo del estudio para posteriormente proceder a emplear soluciones del caso y la elaboración final de conclusiones y recomendaciones

I. DESARROLLO

1.1 JUSTIFICACIÓN

La importancia de este estudio de caso radica en determinar la importancia que tiene actualmente el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas, aportando con información que les ayude en su desarrollo formativo en el área de su función, la cual implica responsabilidad, adaptación a trabajar con todas las herramientas que permitan transmitir una nota periodística sin disipar el conjunto de normas o principios generales que identifican a un buen corresponsal.

Se busca beneficiar a la formación profesional de los periodistas de cantón Quevedo, motivando a capacitarse en todas las herramientas y recursos informáticos para desarrollar un periodismo digital de calidad integrando todos los géneros periodísticos reportaje, noticia, entrevista, crónica en sus características propias para internet, aprovechando de esta forma todas las ventajas que ofrece la tecnología para llevar una información oportuna rápida sin olvidar las bases de un buen periodismo de calidad el cual se fundamenta en fuentes confiables y ética profesional, siendo beneficiados de esta manera los periodistas del cantón Quevedo.

Es trascendental lo que se quiere estudiar porque busca aportar de forma positiva con información a los profesionales del periodismo, a aplicar sus conocimientos manteniendo su ética profesional en ser neutrales, objetivos, precisos y ser capaz de entregar información de calidad, apoyándose en fuentes confiables independientemente del soporte o formato que utilice, por lo tanto, se exige de la responsabilidad social con lo que publica e informa. La nueva era informática a significado un gran cambio en el periodismo tradicional facilitando el

trabajo de los comunicadores y disminuyendo los riesgos que tenían al querer presentar una nota periodística.

Es factible de este estudio de caso es adaptarse a las necesidades actuales de los profesionales del periodismo, ante el apogeo tecnológico y las herramientas que les brinda la tecnología facilitando sus labores en los gajes de su oficio deben tener presente que el periodismo significa disciplina, responsabilidad con la difusión de la información, respeto con la verdad y estar preparado para asumir retos manteniendo su imparcialidad y valores, ante todo.

1.4. Objetivo

1.4.1 Objetivo general

- ✓ Determinar el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas del cantón Quevedo.

1.5 SUSTENTO TEÓRICO

Periodismo digital

Es la introducción de la informática en el periodismo convencional facilita las labores productivas, integrando funciones; agiliza tiempos, permitiendo con ello atrasar los horarios de cierre; y mejora la calidad y cantidad de productos informativos. Pero los productos

resultantes siguen siendo los productos convencionales, a pesar de que la fabricación sea digital.

Es pertinente la denominación de periodismo digital para referirse a este modo de producción informativa. porque ahora mismo todo el periodismo sería digital. Pero también porque hay que distinguir los productos informativos convencionales, aunque se hayan fabricado con el recurso a tecnologías informacionales, de los productos íntegramente digitales, que no sólo se fabrican, sino que además se distribuyen en formato binario. Estos últimos productos serían la expresión más evidente del periodismo digital. (Gomez & Moreno, 2019).

Características del periodismo digital

El periodismo digital se ha definido como un nuevo género periodístico, con características propias fundamentadas básicamente.

Multimedialidad: el periodismo digital integra en una misma plataforma diferentes formatos tales como texto, audio, gráficos, animaciones y videos. La buena utilización de este tipo de recursos permite complementar la información de la noticia.

Interactividad: Es evidente que no todos profesionales tienen un pleno conocimiento de manipular y operar cada una de las herramientas que pone a disposición la tecnología actual, dado que esta va cambiando y exige que se adapten a cada uno de los nuevos estándares que se presentan.

Hipertextualidad: con el periodismo digital la información propone talleres, seminarios y foros periodísticos que estén a disposición para instruir sobre el uso de herramientas digitales a que presenten dificultades en el manejo de los recursos informáticos, de la misma forma enseñar a periodistas y profesionales que se resisten al cambio sobre el manejo facilidades y ventajas que se logran a través de periodismo digital. (Fude, 2020).

Principios deontológicos periodismo digital

El periodismo, desarrollado en Internet y en las redes sociales, es un fenómeno nuevo; es importante resaltar que las fases de evolución del periodismo han sido considerablemente rápidas dentro del desarrollo tecnológico para ello en la actualidad se presenta la propuesta es la elaboración de talleres, seminarios y foros de periodismo digital, dirigidos en la formación profesional de los periodistas la cual tiene el propósito que los periodistas que ya ejercen sus labores en los diversos medios de comunicación utilicen de forma adecuada los recursos tecnológico integrando cada uno de los parámetros manejando hipertextualidad, multimedialidad, interactividad en la producción, edición y reproducción de videos, imágenes y gráficos llegando la público con una información responsable manteniendo los principios periodísticos que caracterizan a los responsables de la comunicación. (Ulpo, Cabrera, Guerrero, & Córdova, 2018).

El periodismo digital en la sociedad actual

En la sociedad actual los medios digitales se han integrado a la nueva plataforma, logrando incluso aumentar los lectores por su inmediatez cada vez son menos las personas que buscan informarse por medio de los periódicos, televisión o radio, debido a que ya cuentan

con un celular inteligente Los talleres de conocimiento sobre seminarios foros de periodismo digital, tiene el compromiso de brindar facilidades en cada una de las áreas que se dispongan sobre el uso de herramientas informática ajustándose en cuanto a horarios y el reforzamiento didáctico donde se presente dificultad para captar lo que se está ilustrando a los comunicadores de la ciudad. (Leon & Rivera, 2020).

Formación profesional

La formación profesional enfrenta el gran reto de ampliar su capacidad de respuesta a las exigencias sociales, a las demandas crecientes que enfrentan los profesionales en formación para que alcancen a insertarse plenamente en los procesos sociales, productivos y científicos en un contexto de alta complejidad, caracterizado por la desigual situación económica, los vertiginosos cambios tecnológicos y la amplia diversidad sociocultural.

Dentro de la propuesta también se recomienda a las instituciones educativas, disponga para los futuros profesionales capacitación sobre el periodismo digital y todos los elementos que hacen posible su presentación, incluyendo la utilización de los recursos digitales para la realización de tareas de este modo el alumno se podrá preparar y desenvolver mejor en la inercia de los equipos informáticos. (Llerena, 2021).

Proceso formativo

En el proceso formativo, la asimilación de estas tecnologías debe ser ante todo un problema a resolver por la dirección. Se recomienda hacer uso de los recursos tecnológicos aprovechando las ventajas que estos ofrecen para presentar un periodismo

eficiente basado en los principios de objetividad, imparcialidad ética y profesionalismo características que ningún tipo de tecnología puede remplazar las cuales serán bases y ejemplos para quienes se forman en la carrera de comunicación social., (Ramírez, Rodríguez, & González, 2019).

Formación profesional del periodista

Durante la formación de los futuros profesionales de la comunicación y el periodismo resalta la participación que tienen en la sociedad combinación social y periodistas profesionales se capaciten en talleres, foros, seminarios de aprendizaje sobre el uso de herramientas, multimedia, formatos estándares, hipertextos para realizar videos, publicaciones, edición y producción de los generas periodísticos que se estén desarrollando, logrando un aprendizaje y adaptación a la nuevas exigencias del mundo actual, que demanda interacción y mayor participación del usuario que observa la noticia. (Barragán, 2020).

1.7 TÉCNICA APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los instrumentos utilizados fueron mediante la técnica de la entrevista a los periodistas del cantón, mediante el cual se utilizaron preguntas claras y específicas en relación al tema de investigación que permitieron obtener los datos del proceso de estudio realizado.

Descripción de la ficha técnica realizada.

La técnica aplicada para la selección de la información es mediante la entrevista, tomando responsabilidad de efectuarla la estudiante de la carrera de comunicación Moran Vera Karen Alexandra.

Para el desarrollo se procedió a entrevistar a periodistas del cantón, elaborando 10 preguntas sobre el tema de estudio y conocer su opinión sobre el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de cada uno de ellos.

Lugar y fecha: Quevedo - marzo -2022

Entrevistados

Licenciado Luis Villamar

Licenciada Yuli Marcillo

Licenciado Javier Montesdeoca

Licenciado Juliana Flores

La entrevista tiene el propósito de obtener información que permita proceder a realizar el respectivo desarrollo del caso para presentar los resultados finales que se sustentaran en base a los hechos encontrados.

Resultados Obtenidos

Las entrevistas desarrolladas fueron de manera personal con cada uno de los periodistas de cantón, el formato para la entrevista es semiestructurado las mismas que fueron realizadas en diferentes fechas y horas, cada una de las preguntas tiene en el mismo propósito conocer sobre el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de cada uno de ellos.

A continuación se detalla la manera como se llevo a cabo las entrevistas con cada uno de los colaboradores en el proceso investigativo.

- 1) Primera entrevista realizada al Licenciado en comunicación Social Luis Villamar administrador y propietario del diario digital El Infraganti realizada 10 de marzo del 2022.
- 2) Segunda entrevista a la Licenciada en comunicación social Yuli Marcillo, secretaria del área de comunicaciones del Gad parroquial de San Carlos, realizada el 12 de marzo del 2022
- 3) Tercera entrevista Licenciado en comunicación social Javier Montesdeoca realizada el 14 de marzo del 2022.
- 4) Tercera entrevista Licenciada en comunicación social Juliana Flores periodista del diario digital Mocache informativo realizada el 18 de marzo del 2022.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS

Al realizar la entrevista se encontraron diversas situaciones que involucran al periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas del cantón Quevedo, conociendo que algunos de los profesionales que ejercen su labor en medios de comunicación no tienen un pleno conocimiento del manejo de tecnología interfiriendo a que no logren conectar y poder desarrollar un periodismo digital acudiendo a terceros para el proceso de producción, edición, reproducción de videos, imágenes, enlaces hacia otros

contenido etc. desaprovechando de esta forma los elementos y servicios que ofrece el internet, a fin de ampliar y enriquecer la información que se presenta al público.

Cada uno de los profesionales entrevistados indican que el periodismo actual es fundamental para que la sociedad conozca y se mantenga informado de todo lo que sucede, la incorporación de la tecnología a sus labores como corresponsales de la comunicación, facilita que esta llegue de manera más oportuna además que brinda un espacio para que la comunidad participe e interactúe cumpliendo con el derecho de la libre expresión para todos.

Al abordar a los profesionales en el área de comunicación social se les pregunto porque consideran que se les dificultad el manejo de herramientas informáticas que permitan el periodismo digital, muchos de ellos coincidieron que es por el poco manejo y utilización ya que están acostumbrado a realizar tareas básicas, y postergan el aprendizaje de estos recursos tecnológicos para después, descuidando de esta manera los beneficios que pueden obtener para realizar un periodismo digital de calidad.

La nueva era informática ha facilitado las labores periodísticas en la actualidad, sin embargo hay profesionales que se resisten al cambio, este tipo de situaciones se las puede observar incluso en aquellos periodistas que tienen una amplia trayectoria en los medios de comunicación donde laboran, por lo tanto es recomendable adoptar y adaptarse a los recursos tecnológicos que están a disposición y a las nuevas exigencias del mundo globalizado que demanda calidad y eficiencia en la comunicación e interacción con el público.

La nueva tendencia del mundo de la informática ha influido para que en la actualidad surjan diversas páginas que se auto dominan medios información a través de las redes sociales,

las cuales están lejos de presentar un periodismo digital de calidad, primando el amarillismo, sensacionalismo exagerando y dramatizando la información que se presenta al público la cual esta operada por personajes que no tienen conocimiento de los principios periodísticos que resalta la honestidad, veracidad, compromiso con la verdad y servicio a la ciudadanía.

El periodismo enfrenta retos, sin embargo, se preparan para realizar sus labores de forma eficaz, involucrando rapidez y eficiencia en las labores que ejercen como comunicadores, en cada uno de los acontecimientos y tendencias comunicacionales por lo cual se requiere de un mayor impulso capacitación y motivación a hacer uso de la tecnología como una aliada estratégica beneficiando la labor de periodistas desarrollando sus competencias como profesionales de forma independiente.

2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Capacitación sobre herramientas informáticas para el desarrollo del periodismo digital en la formación de profesionales de los periodísticas del cantón Quevedo.

- ✓ Adaptar las actividades periodísticas, a las nuevas actualizaciones en el manejo de la información a través de las plataformas digitales.

- ✓ Preparación educativa desde las Universidades en la formación de los nuevos periodistas del cantón sobre el uso de los recursos tecnológico.

- ✓ Implementación de herramientas y aplicaciones tecnológicas que permitan realizar un periodismo digital eficiente por los comunicadores del cantón Quevedo.

✓ Control y regularización, ante el nuevo surgimiento de las páginas de comunicación a través de las plataformas digitales debido a sus contenidos sensacionalistas y amarillista de la información que presentan.

✓ Conserva los principios periodísticos de ética, veracidad, imparcialidad, objetividad, compromiso, lealtad con la información que es transmitida al público.

✓ Lograr la profesionalización los comunicadores en todos los géneros periodísticos, entrevistas, crónica roja, reportajes, genero de opinión con la finalidad de presentar un periodismo eficaz de calidad en todo lo que se presenta.

✓ Disponer de información sobre las herramientas informáticas para el procesamiento de datos a través de la distribución en páginas web.

✓ Reforzar la preparación académica en las universidades, que atraviesan un proceso de categorización, logrando eficiencia en sus alumnos en el área de comunicación, logrando profesionales con ética y responsabilidad

✓ Proponer que los periodistas administren la información que investigan, utilizando formatos atractivos, en videos, imágenes para difundirla y programarla en todos los servidores de internet.

✓ Revisar las fuentes de información de donde procede la información antes de publicar.

✓ Aprovechar las facilidades que brinda la tecnología en la labor periodística y cumplir de forma eficiente la labor con información actual mostrando videos, imágenes en todo lo concerniente a la nota periodística.

- ✓ Capacitarse como periodista en las herramientas de edición y producción para las labores como corresponsales de las noticias.

- ✓ Instruirse en la capacidad de comunicar en diferentes idiomas utilizando las herramientas virtuales logrando un periodismo de calidad para el público.

- ✓ Utilizar las herramientas informáticas para la redacción de textos de forma ágil en cada una de las labores que se realizan.

- ✓ Conocimiento exhaustivo de redes sociales y labor que cumple en el periodismo

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se observó que la tecnología y la informática facilita las labores productivas de los periodistas, agilizando el tiempo y permitiendo con esto mejorar la calidad y cantidad de productos informáticos e información entre las que se destacan como es la velocidad, los videos en directo y enlaces en vivo. Según el estudio realizado se pudo constatar que existen múltiples ventajas en el periodismo digital tales como la velocidad de la información, es decir haciendo posible que la información llegue de manera inmediata al usuario o a su destino. Al igual que existen desventajas como el periodismo amarillista y sensacionalista que muchas veces utilizan paginas web o redes sociales haciendo un mal uso de la tecnología y de la información.

- Los logros alcanzados con el estudio del problema investigado indican que el periodismo actual es fundamental para la sociedad incorporando la tecnología a sus labores como corresponsales de la información, facilitando que esta llegue de manera más oportuna brindando los espacios para que la comunidad participe cumpliendo con el derecho de la libertad de expresión.

- Entre los puntos más sobresalientes de la investigación está la multimedialidad que básicamente es el periodismo digital que integra una misma plataforma con diferentes formatos, tales como textos, audios y gráficos, animaciones y videos. Es importante tener en cuenta estos recursos que ayudan a complementar la noticia. La interactividad es otro punto importante, pues muchos profesionales no tienen un pleno conocimiento de manipular y operar las herramientas tecnológicas que tiene a su disposición. También los principios deontológicos y periodismo digital tratan sobre el internet y las redes sociales que son fenómenos muy

importantes que han resaltado la evolución del periodismo digital, por ello en la actualidad se presentan propuestas para la elaboración de talleres, seminarios y foros sobre periodismo digital dirigidos a los periodistas.

- Es recomendable utilizar los diferentes tipos de métodos la técnica de la encuesta para así tener más clara la información que se quiere obtener. Hay que recalcar que los hallazgos encontrados en esta investigación van direccionados al periodismo digital y a la formación de los periodistas y a los beneficios que ofrecen las herramientas tecnológicas a los comunicadores sociales aplicándolos en su diario vivir para un mayor periodismo que tiene principios fundamentales de informar con veracidad e imparcialidad valores éticos que no pueden ser remplazado por ningún tipo de tecnología.

Bibliografía

- Barragán, A. (2020). Ética del periodista: formación y práctica. Mexico: [https:// www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf) Universidad Nacional Autónoma de México,.
- Fude. (2020). Características del periodismo digital. Colombia: [www .educativo. net /articulo s/caracteristicas-del-periodismo-digital-](http://www.educativo.net/articulos/caracteristicas-del-periodismo-digital-).
- Gomez, G., & Moreno, E. (2019). Periodismo digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. Mexico: Dialnet -Periodismo Digital Nuevas Exigencias Para El Profesional.
- Leon, L., & Rivera, D. (2020). Influencia del Periodismo Digital en nuestra Sociedad Actual. Ecuador: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4351>.
- Llerena, O. (2021). el proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. Costa Rica: www.scielo.sa Universidad de costa rica .
- Ramírez, R., Rodríguez, M., & González, J. (2019). Implicaciones de la gestión de información en el proceso de formación profesional. Lima: [www .eumed .net /rev/rccs/octubre/proceso_formacion_profesional.html](http://www.eumed.net/rev/rccs/octubre/proceso_formacion_profesional.html).
- Ulpo, K., Cabrera, S., Guerrero, S., & Córdova, E. (2018). Principios deontológicos del periodismo digital: una aproximación axiológica a la realidad. Medellín : 328-Artículo-975-1-10-20200618.pdf.