



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**INCIDENCIA DEL COMPROMISO ÉTICO Y MORAL DE LOS**  
**PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN EL EJERCICIO DEL**  
**PERIODISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 20221**

**AUTOR:**

**MONTE PEREIRA LISBETH ALEXANDRA**

**TUTOR:**

**Dr.**

**BARRAGAN MOROCHO WILLAM ROBERTO**

**QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR**

**2022**

## INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se observará la incidencia de la moral y la ética que un periodista ejerce en su ámbito laboral. Generalmente estamos acostumbrados a oír que los periodistas revelan información objetiva en todos los medios de comunicación.

Sin embargo, el ejercicio periodístico está definido por la intermediación del acto con la emisión del periodista. Por lo que la información que se sustenta en los diversos medios tiene una carga de subjetividad. Esta subjetividad, está llevada por la ética y la moral, previamente instaurada y imitada en el comunicador por su familia, la escuela, las personas cercanas y el ámbito laboral en el cual ejerce su profesión.

La calidad de la información que se muestra en los medios de comunicación, llega a estar confusa y nada precisa al momento de ser difundida, por motivo a que está de la mano con la opinión del periodista, social o bien por la carga que el dueño del medio pide que publique en su trabajo.

Esta información tergiversada en mucha circunstancia va marcada por la ética y la moral, que previamente no se sancionaba dentro de los medios de comunicación. Ahora la Ley Orgánica de Comunicación condena estos hechos desde diferentes puntos de vista, por lo que la regularización de la información difundida en los medios ha hecho que los periodistas mejoren diversas concepciones en base a sus emisiones, tomando en cuenta las regulaciones que la ley imprime legalmente en el país.

# I. DESARROLLO

## 1.1. JUSTIFICACIÓN

### PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo incidencia el compromiso ético y moral de los profesionales de la comunicación en el ejercicio del periodismo en el cantón Quevedo año 2021?

Varios medios de comunicación difunden información que va de la mano de los hechos reales o ficticios acontecidos en la actualidad y los del pasado, estas emisiones dadas por los medios masivos están mediadas por los periodistas. Cada información que generalmente se las emite en noticias es considerada como fidedigna. Sin realizar en muchos casos una comprobación de dicha noticia. Los medios disponen de la información que será difundida, asumiendo a una ideología ya implantada. La sociedad que analiza estos medios unidireccionales de información, lo único que puede hacer es receptor lo emitido y comunicado por el medio.

La necesidad de programar reglamentos de Ética y Moral que sirvan para mejorar o regular el desempeño ético de periodistas, sirve como ayuda de orientación para un mejor desenvolvimiento laboral. Debemos tener presente los Derechos Humanos y La Ley Orgánica de Comunicación para tener una idea al momento de desarrollar una publicación, precautelando la integridad de las personas comprometidas o vinculadas en el hecho.

De esta manera los periodistas al cubrir, redactar y difundir una nota periodística, lo deben hacer con las reglas ya impuestas establecidas legalmente. Sentirse útil y servir de intermediario entre la comunidad e instituciones públicas o privadas es un compromiso del periodista ante la sociedad. La Ley Orgánica de Comunicación dirige la conducta y el vínculo que el periodista debe tener con la ciudadanía en general, con el fin de no desvincular el hecho con la información que se emitirá en el medio.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir las cualidades del compromiso ético y moral de los profesionales de la comunicación en el ejercicio del periodismo en el cantón Quevedo.

#### **1.4.1.1. Específicos**

- Identificar las ventajas y desventajas de los códigos deontológicos en el ejercicio del periodismo.
- Analizar la importancia del compromiso ético y moral de los profesionales de la comunicación en el ejercicio del periodismo.
- Proponer un plan de formación que incluya los valores éticos y morales en los profesionales de la comunicación en su vida cotidiana .

## **1.5. SUSTENTO TEÓRICO**

### **1.5.1. Compromiso Ético**

La ética periodística está integrada por normas y principios en los que se permite corregir ciertas maneras de actuar y ejercer la profesión:

Precisa que la ética periodística está ligada al ejercicio independiente respecto del poder y al hecho de que haya un creciente interés de los medios y los periodistas por responder a esa ética es un signo de recuperación de la prensa en América Latina. (Espinoza, 2007, p.4)

#### **1.5.1.1. Moral**

La moral es una agrupación de hechos y actuaciones que dirigen a un proceder o comportamiento que se copia por las personas, ya sean por creencias religiosas, culturales y que estas al ser impartidas por los mismo, se ven como normales o como acto de rechazo:

Es el lazo humano supremo, en tanto no aflora del sentimiento de identificación con una persona, sino que se espera que esté presente, fuera de cualquier lazo de simpatía, solidaridad o compañerismo, en tanto es consecuencia de reconocer la racionalidad del prójimo. (Kant, 2020, p.19)

#### **1.5.1.2. La importancia de la ética moral**

Su oficio es mantener vigentes las normas y reglas que definen a una sociedad y nos garantiza proceder correctamente y poner en práctica nuestros valores y tengamos la libertad de tener un criterio propio formado y ejercer con la razón:

La ética en el periodismo es tan vital como la respiración para un ser humano. Cuando a una persona le falta el oxígeno, los pulmones y el organismo dejan de funcionar, hasta causar la muerte. Esto muy bien podría aplicarse al periodismo. La ética vendría siendo como el aire o el oxígeno que permite al periodismo cumplir a cabalidad los principios de informar, educar y entretener. Transmitir la noticia de manera imparcial, con la presencia de todos los lados o ángulos posibles es parte del

compromiso ético que debe tener todo periodista o reportero. Su labor consiste en presentar la información, para que el pueblo analice los datos y juzgue o tome las decisiones que entienda correctas para su beneficio. (Claudio Merced, 2016, párr. 3)

#### **1.5.1.4. La ética en la vida cotidiana y a nivel profesional**

El tener ética nos permite alcanzar nuestras metas de manera correcta y destacarnos en el ámbito laboral como un profesional completo ya que se cumpliría con todas las expectativas:

La ética marca formas de conducta dentro de la actividad profesional, ser un profesionalista ético te permitirá alcanzar tus metas y destacar en el ámbito profesional, cualidades como la puntualidad, constancia, confidencialidad, equidad, honestidad y solidaridad son altamente valoradas por las empresas, poseerlas incrementará tus posibilidades de encontrar empleo (Eliezalde Gonzales , Ivan, 2020, párr. 3)

#### **1.5.1.5. Etica y profecion**

Como profesionales debemos cumplir con todas las expectativas que se requiere al momento de ejercer nuestras profesiones: “Está de más decir que hoy en día es ampliamente reconocida la importancia y la necesidad de la reflexión deontológica y de los valores en la educación social” (Vilar, 2009, párr. 7).

### **1.5.2. comunicación periodística**

El compromiso de los comunicadores sociales que ejercen el periodismo es proporcionar a la audiencia una información clara, veraz, oportuna y precisa para prevalecer sus derechos ante una sociedad:

En la teoría y en la práctica al periodista se le entrena para informar, investigar y estar en constante búsqueda de la verdad. Pero si ese periodismo que se quiere ejercer no está acompañado de un compromiso ético con la profesión, de nada vale que el público lea, escuche o vea nuestro trabajo. Y cuando hablo de ética profesional, no me refiero únicamente a seguir normas o reglas como, por ejemplo, no aceptar obsequios o beneficios a cambio de publicar una historia o reportaje; sino a esa responsabilidad moral y social que deben cumplir los medios, pero particularmente

los periodistas que somos “la voz, los ojos y los oídos” de un pueblo. (Claudio Merced, Angélica, 2016, párr. 2)

### **1.5.2.1 Ventajas de los códigos deontológicos del periodismo**

Los códigos deontológicos del periodismo atribuyen de forma directa y corroborar una conciencia moral al ejercer una profesión junto a los valores y conocimientos, frente a requerimientos ya sea económicos o sociales, que se ubican también en las normas y los principios morales de la profesión:

La información y la comunicación constituyen actividades sociales y laborales en las que el profesional desempeña una labor de mayor responsabilidad, debido a que dispone de más margen de decisión personal con determinados efectos para los individuos. Por este motivo, los códigos deontológicos resultan más necesarios para profesiones como el periodismo, actividad pública que requiere la asunción de compromisos éticos. Entre las ventajas de este tipo de códigos destacan:

a) Un código deontológico del periodismo implica un reconocimiento público por parte de los propios profesionales de que su actividad conlleva una dimensión ética. El periodista puede cumplir o no ese conjunto de valores y obligaciones morales recogido en los códigos, pero no puede alegar su desconocimiento. El código crea una conciencia moral colectiva en la profesión.

b) El código cumple la función de proporcionar información ética a los periodistas en el desempeño de su actividad diaria, para ayudarles a decidir sobre la forma más correcta de proceder.

c) La existencia y puesta en práctica de los códigos suscita un debate interno en la profesión. De este debate surge la revisión periódica de los contenidos, de acuerdo con la evolución de los problemas éticos, de tal forma que se produce un aprendizaje colectivo de todos los periodistas, además del crecimiento del patrimonio moral de la profesión.

d) Los códigos deontológicos representan una garantía para la libertad de acción del periodista, porque le permiten defender sus criterios frente a las presiones externas. El poder y la influencia social de los medios provocan el deseo de control de la información desde ámbitos como el político o el económico. En este sentido, los códigos protegen y avalan la actuación individual del periodista frente a ese tipo de presiones.

e) El código deontológico aumenta el prestigio de la profesión y la confianza de la ciudadanía en los periodistas, por su compromiso de trabajar de acuerdo a principios morales, y siempre al servicio de la sociedad. (Alejandra, 2009, párr. 1)

### **1.5.2.2 El periodismo como vocación y opción creyente**

El periodismo como vocación debe estar a servicio de las personas como una propuesta humanista a favor de la sociedad y actuando de manera profesional llevada por la ética profesional :

Entendido el periodismo como una vocación, como un llamado y compromiso de resguardar y potenciar especialmente unos determinados valores en la comunidad humana, como son la verdad, la libertad y la justicia, su correcto ejercicio constituye una participación activa en el plan de salvación y tiene por ende un sustento teológico claro. La actividad periodística, como una propuesta humanista y cristiana, se centra en el hombre y en la comunidad y busca contribuir a dignificar a ambos. Esta vocación de servicio a la persona y de servicio público se orienta en principios éticos de la profesión que tienen sus raíces en nuestra cultura occidental y cristiana, razón por la cual el aporte de la teología a un correcto ejercicio del periodismo puede ser fundamental. (Gronemeyer, 2003, párr. 3)

### **1.5.2.3 La enseñanza de la ética en la formación profesional del periodista**

Como profesionales nuestra responsabilidad es hablar con la verdad para que la sociedad no dude de nuestra credibilidad :

La ética del periodista, parte de su dimensión individual, donde confluyen valores como: la verdad, porque el ser humano no se cansa de entender la naturaleza en la que vive; la justicia, el hombre busca vivir en una sociedad ordenada, donde cada



uno esté consciente de sus derechos y sus deberes; la libertad, la posibilidad de optar entre el bien el mal, el hacer y el no hacer; y es el discernimiento, que posibilita que el hombre racional aplique los anteriores valores o los transgreda. (Gramunt, 2020, párr. 1)

#### **1.5.2.4 INTEGRIDAD Y ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Muchos comunicadores dañan su reputación al dejarse llevar por casos de corrupción al ser sobornados o actuando con el fin de obtener algún interés :

Que la ciudadanía esté informada es fundamental para el buen gobierno y es esencial para exponer y prevenir la corrupción. Esto supone que la información sea precisa, veraz y no sesgada. Estas son de hecho algunas de las responsabilidades éticas de los profesionales de los medios de comunicación que se exploran. (IntegrityEthics, 2019, p. 7)

### **1.6. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION**

#### **1.6.1 Metodología**

##### **1.6.1.1. Método cualitativo y cuantitativo**

La investigación mixta es un conjunto de estrategias de adquisición y procesamiento de información, analizada mediante técnicas numéricas de magnitud y forma y/o estadísticas, siempre dentro del marco causal del enfoque en la influencia de las redes sociales en los emprendimientos del mercado municipal del cantón de Buena Fe. Los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos son útiles cuando el problema a estudiar tiene un conjunto de datos que pueden ser representados por diferentes modelos matemáticos. Por lo tanto, los elementos de la investigación son claros, inequívocos y limitados. Los resultados obtenidos son numéricos, descriptivos y en algunos casos predictivos (Gómez, et al. 2017).

## **1.6.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.6.2.1. Investigación descriptiva**

Buscan el "qué" del tema, no el "por qué". Como sugiere el nombre, pretende describir y explicar lo que se está investigando, pero no proporcionar el motivo de la investigación. La investigación descriptiva tiene como objetivo caracterizar a la población objeto de estudio. En el caso de este estudio será determinar cómo influye las redes sociales en los emprendimientos del mercado municipal del cantón de Buena Fe, puede ser una descripción de ciertos comportamientos humanos sin explicar sus razones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### **1.6.2.2. Investigación de campo**

Este tipo de investigación es esencial para realizar otras investigaciones, como exploratoria, correlacional o de mezcla. De hecho, en la deducción hipotética, por lo general es el paso posterior a la realización de la suposición. Una vez que sabemos lo que estamos buscando, tenemos que recopilar datos y hacer trabajo de campo para ello (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### **1.6.2.3. Investigación bibliográfica**

Se recolectará información relevante de fuentes como libros, diarios, medios digitales, etc., con el objetivo de desarrollar el tema de investigación que Explore la producción académica sobre temas específicos. Se trata de un conjunto de actividades encaminadas a la búsqueda de documentos relacionados con un tema o autor en particular. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

## **1.6.3. TÉCNICA**

### **1.6.3.1. Observación**

En general, la observación es una tarea descriptiva. En otras palabras, muestra el estado actual de las cosas y ayuda a comprender el estado de las cosas antes de intervenir de cualquier manera. Sin embargo, la observación también se entiende como un proceso activo de selección y clasificación mental, es decir, como una forma de ordenar lo percibido. Por otro lado, también se conoce a la observación como uno de los primeros pasos de toda investigación regida por métodos analíticos empíricos, posible modelo del método científico, muy utilizado en las ciencias naturales y sociales. En este sentido, la observación incluye la recolección de datos directamente de la naturaleza a través del trabajo de campo (Gómez, et al. 2017).

### **1.6.3.2. Encuesta**

La encuesta es una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. En este caso serían todos los emprendedores del mercado municipal del cantón de Buena Fe. Estas variables pueden ser variables económicas, como los niveles de ingresos (cuantitativas), u otras variables, como las preferencias políticas (cualitativas). Para realizar una encuesta, el investigador debe hacer un formulario un cuestionario enfocado en la influencia que tiene las redes sociales utilizadas como herramienta publicitaria por los comerciantes del mercado municipal (Gómez, et al. 2017).

### **1.6.4. Población**

Un conjunto de elementos a investigar, que pueden ser objetos, eventos, situaciones o grupos de personas los cuales está definido en su totalidad a todos los emprendimientos localizados en el mercado municipal del cantón de Buena Fe que da una cantidad de 100 negocios encontrados en la localidad expuesta (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### **1.6.4.1.Muestra**

Una representación a pequeña escala de algo de la misma calidad, pero en mayor cantidad. Las muestras se utilizan para demostrar que lo que desea obtener es correcto sin verificar la calidad de todo el producto; por lo cual se realiza la fórmula para calcular el tamaño de la muestra de todos los emprendimientos del mercado municipal del cantón de Buena Fe

que dan un aproximado de 100 emprendimientos quedando como muestra para esta investigación la cantidad de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

INVOLUCRADOS	POBLACION	%	MUESTRA
PERIODISTAS	100	100,00	80
TOTAL	100	100,00	80

$$n = \frac{Z^2 \times PQN}{E^2 (n - 1) + Z^2 \times PQ}$$

$$= \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 100}{0,05^2 \times (100 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$= \frac{3,84 \times 25,00}{(0,0025 \times 99) + 3,84 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$= \frac{96,04}{0,2475 + 0,960} = \frac{96,04}{1,208} = 80 \text{ R//}$$

*En donde:*

n = Muestra.

N = Población.

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50/50).

Z = Nivel de confianza (95%) equivale 1,96.

E = Margen de error permitido (5%)

n = 80

N = 100

P/Q = 50/50 = 0,50/0,50

Z = 1,96.

E = 5% = 0,05

### 1.6.4.2. Análisis Cuantitativo y Cualitativo de Resultados

1) ¿Hoy en día, existe mayor compromiso de los periodistas de hablar con la verdad?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Siempre	20	25%
Casi siempre	10	13%
Algunas veces	30	37%
Nunca	0	0%
Muy pocas veces	20	25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 1

Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.

Elaborado por: Lisbeth Monte Pereira

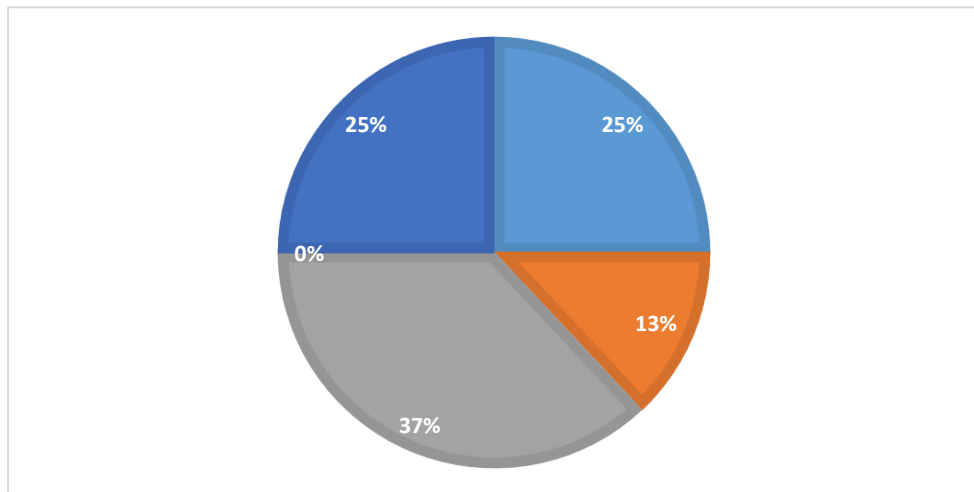


Figura 1

Fuente: Encuesta realizada a los periodistas cantón de Quevedo.

Elaborado por: Lisbeth Monte Pereira

Análisis. En la encuesta realizada se pudo observar que el 25% de los encuestados creen que siempre existe compromiso de periodistas que hablen con la verdad; así mismo el 13% afirma que es casi siempre; otro 37% afirma que algunas veces 25% cree que en muy pocas veces existe un mayor comportamiento

2) ¿Cree usted que los profesionales cumplen con los deberes del periodista ético?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
-------	----------	-----------------------

Tabla 2

Si	60	75%
No	20	25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
Elaborado por: Lisbeth Monte Pereira

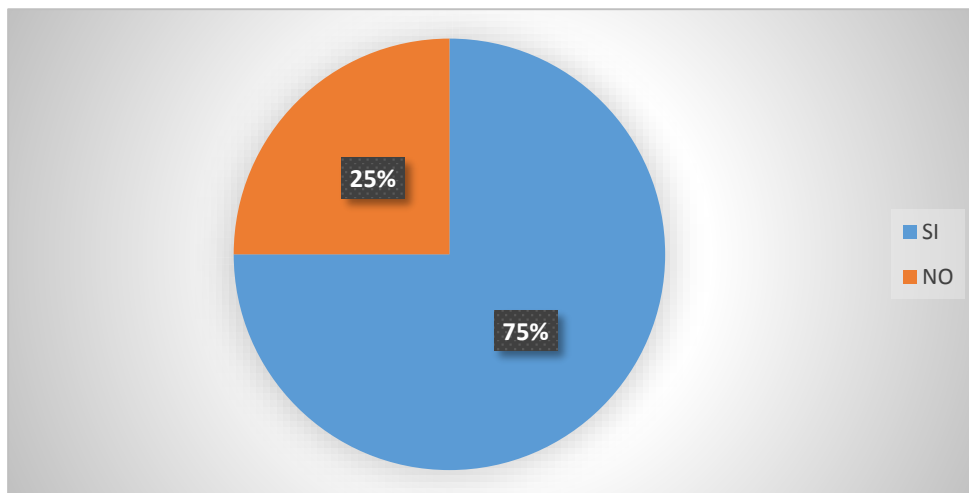


Figura 2  
Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
Elaborado por: Lisbeth Monte Pereira

Análisis. Dentro de la investigación de campo realizada se identificó que un 75% de los encuestados si cree que se cumple con el deber ético dentro de la profesión 25% afirma que no se cumple.

3) ¿cree usted que existen consecuencias que afecten perjudicialmente las noticias, en el contexto de un periódico ético?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	0	0%
No	80	100%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 3  
Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth Alexandra



Figura 3  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth Alexandra

Análisis. En la encuesta realizada a los profesionales del periodismo del cantón Quevedo se logró identificar que un 100% no cree que existen consecuencias que afecten perjudicialmente las noticias, en el contexto de un periódico ético

4) ¿Cree usted que hay transparencia en la información de los profesionales del periodismo de la ciudad de Quevedo?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	80	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 4  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas cantón de Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth Alexandra

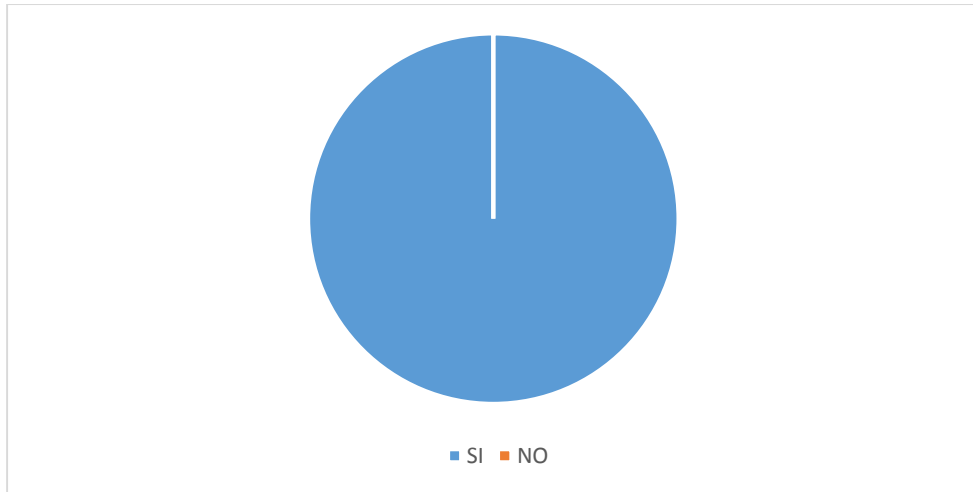


Figura 4  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth Alexandra

Análisis. En la encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo se logró identificar que un 100% cree que, si existe transparencia de información por parte de los periodistas,

5) ¿La ética incrementa la responsabilidad y el prestigio de la profesión?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	0	0%
No	80	100%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 5  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Lisbeth Monte Pereira



Figura 5



Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth

Análisis. En la encuesta realizada a los periodistas cantón Quevedo se logró identificar que un 100% no considera que la ética incrementa la responsabilidad y el prestigio de la profesión.

6) ¿ cree usted que ha evolucionado de manera correcta el cumplimiento de la Ética y moral en el periodismo de la ciudad de Quevedo?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Nunca	20	25%
Siempre	10	13%
Poco	30	37%
Otros	0	0%
Ninguno	20	25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 6  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth

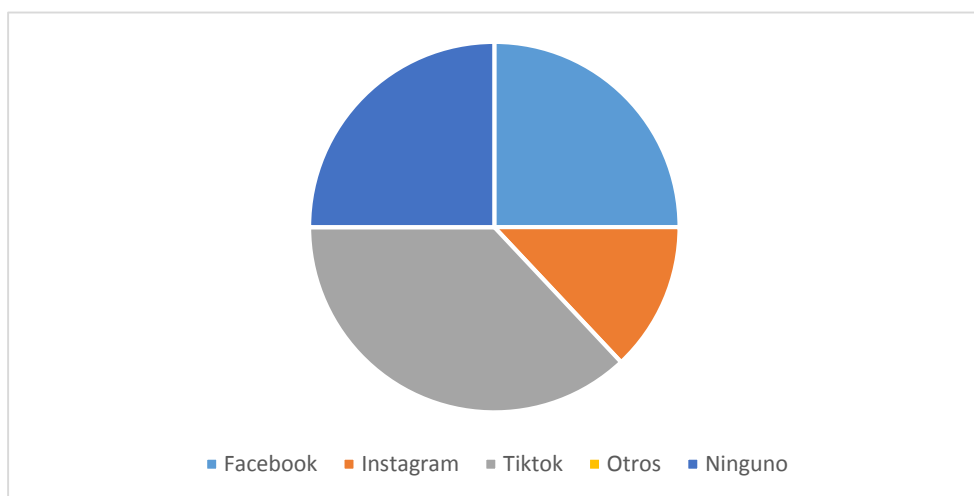


Figura 6  
 Fuente: Encuesta realizada a los periodistas del cantón Quevedo.  
 Elaborado por: Monte Pereira Lisbeth Alexandra

Análisis. En la encuesta realizada se pudo observar que el 25% de los encuestados afirman que nunca ha evolucionado de manera correcta el cumplimiento de ética y moral en el periodismo del cantón Quevedo; así mismo el 13% comenta que es siempre; otro 37% cree que sería muy poco; y un 25% afirma que de ninguna manera se cumple

### **1.7.1 hallazgos**

- Se logro reconocer que una minoría de los encuestados indican que casi siempre existen periodistas que se comprometen hablar con la verdad, por que indican que ofrecen una información clara y transparente para la ciudadanía y así cumplen con su rol de profesionales aplicando el código de ética en su profesión.
- Según los resultados obtenidos por los periodistas encuestados indican que con una minoría señala que el deber ético del periodista es dar una información verídica y muchos de ellos no cumplen con la misma, al momento de dar una información a la sociedad lo hacen según sus interese políticos y personales mas no en honor a la verdad.
- Los resultados de esta preguntan indica que la mayoría de encuestados creen que el no informar en un marco ético genera consecuencias negativas para la sociedad y es algo que esta desprestigiando al gremio de los comunicadores sociales ya que la falta de credibilidad hace que las personas desconfíen que la información sea verídica.
- En efecto de los resultados encontrados indican que la minoría de encuestados piensan que la transparencia a la hora de informar solo se maneja muchas veces debido a una presión mediática o por como quieran manejar la situación los dueños de los medios.
- Se logro conocer que la mayoría de periodistas encuetados piensan que la ética y la moral siempre incrementa la responsabilidad y la credibilidad en la profesión y la minoría nos indica.

- En los resultados obtenidos en la pregunta la mayoría de los encuestados consideran que la ética profesional en el periodismo influye de manera positiva también en sus vidas cotidianas como en la profesional.
- En base de los resultados de la encuesta realizada a los periodistas se dio a conocer que la minoría señala que pocas veces se presenta una asesoría por parte del gremio periodístico hacia los futuros profesionales de la comunicación como lo serían los estudiantes, llegando así a perjudicar no solo al gremio, sino que también a la sociedad.
- En los resultados encontrados en la presente encuesta se concluyó que la mayoría de profesionales dedicados a ejercer el periodismo no cumplen debidamente con una ética y moral correcta al momento de ejercer su profesión
- En efecto de la presente encuesta nos indica que la mayoría de profesionales recién graduados de la carrera de periodismo y comunicación social si están capacitados para ejercer un periodismo con ética y responsabilidad social
- En base a los resultados obtenidos en la presente encuesta nos indica que la minoría de encuestados creen que pocos periodistas no cumplen con los valores morales como la responsabilidad y respeto para ejercer la profesión

### **1.7.2. soluciones planteadas**

- Se puede seguir mejorando con el compromiso de hablar y actuar con la verdad y la transparencia que merece la sociedad al momento de recibir una información o expresarse

- Realizando talleres que hablen de ética profesional para que los periodistas den una información verídica y con credibilidad y así cumplir con lo que requieren las personas al momento que se dé la información
- fomentando seminarios donde se hable como actuar y mantenerse dentro un marco ético profesional y así no tener consecuencias negativas para la ciudadanía y resolver
- Se debería realizar socializaciones donde se hable de los valores morales donde se trate como dar solución a la poca credibilidad que tiene los comunicadores sociales ya que según la ciudadanía no se informa con la verdad si n o mas bien a conveniencia
- plantear programas de capacitaciones por parte de profesionales en el área de psicología donde hablen como aplicar los valores ya que son fundamentales aplicarlos en la vida profesional
- capacitar a los futuros profesionales del periodismo con charlas de integración y vinculación junto a la sociedad para realizar una integración y compartir opiniones
- Mediante asesorías difundidas por el gremio periodístico del cantón Quevedo hacia los estudiantes que se están preparando para ser futuros comunicadores sociales
- Se debería evaluar a los futuros profesionales del periodismo para ver si están realmente capacitados antes de ejercer su profesión en el ámbito laboral y profesional
- Valorar el grado de estudio y conocimiento de los periodistas que ya se encuentran ejerciendo para poder saber si se esta trabajando de manera profesional y responsable y se aplica correctamente los conocimientos que se requiere en el ámbito laboral

- Realizar actividades de interacción social donde se pueda palpar las molestias que tiene la sociedad al no tener credibilidad hacia la prensa ya que piensan que no se actúa con profesionalismo y existe una corrupción al momento de comunicar

## CONCLUSIONES

- La Ética y Moral es la esencia del periodismo, trata de encontrar la verdad oculta y la que los ciudadanos tienen derecho a conocer. El periodismo exige indagar más allá de la simple apariencia de los sucesos y llegar a informar de la manera más veraz y eficaz al hecho.
- El periodismo aplicando la ética y moral, no se apoya en las fuentes de opinión oficiales, sin embargo, desconfía de ellas y le llama la atención lo que estas fuentes no dicen, por ende, la información se ve tergiversada. Esta práctica aplicada logro un cambio desde el año 2013, con La Ley Orgánica de Comunicación pasó a conformar parte del ejercicio periodístico, siendo generada una información ligada a esta ley y que permite que se realice un ejercicio más ligado a la realidad un hecho verdadero que se informa.
- En el periodismo las investigaciones son fuentes informativas y se sustentan en la exposición y recopilación de datos comprobados, las fuentes de información cumplen eminentemente un papel primordial y relevante dentro de la misma, los datos se tienen que comprobar. La rectificación desacredita al periodista y al medio que lo difunde.

- Se considera que el periodismo en nuestro país ha evolucionado de manera favorable con ayuda al reglamento de la ley orgánica de comunicación, este cumple un rol favorable ya que somete al comunicador y los medios de comunicación cumplir su responsabilidad y actuar con profesionalismo siendo imparcial y así mejorar la calidad y el nivel de periodismo. un excelente periodismo ético se logra cuando se aplica de manera transparente y coherente
- Los periodistas deberían tener como obligación el brindar ayuda en la ciudadanía, y actuar con vocación de servicio social mediante el trabajo cotidiano con ética y credibilidad. Al mismo instante tiene que tener en cuenta los conflictos de la ciudadanía para tener una sociedad justa, sostenible; ya que la sostenibilidad es un imperativo ético y moral, el comunicador social tendrá que generar una libertad de expresión, es decir la libertad debe ir acompañada de responsabilidad, ya que no se puede decir todo lo que queremos o pensamos del mismo modo el respeto a la verdad, que se considera como principio ético y para lograr la verdad, todo profesional tiene el deber de contrastar que las fuentes sea verídicas , corregir públicamente los errores en la información ya que se tiene derecho a la réplica , a su vez, facilitar la oportunidad de réplica de los implicados de los hechos .
- En mayor parte de los profesionales en comunicación mantiene que el valor que se debe fija en un periodista es la verdad, ya que esta es seria la virtud principal que deberían tener determinado al momento de ejercer su profesión. Los comunicadores deben aplicarlo correctamente para ser profesionales con una ética y moral

## BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra, M. (2009). Principios y valores en el periodismo. galuces. <https://sites.google.com/site/galuesites/ventajas-de-los-codigos-deontologicos-del-periodismo>: https
- Claudio Merced, A. (2016). Asociación Medios Alternos, Comunicadores y Periodistas *amacyp*. <https://amacyp.com/2016/08/01/importancia-de-la-etica-en-el-periodismo/>: https
- Claudio Merced, Angélica ;. (2016). Asociación Medios Alternos, Comunicadores y Periodistas *amacyp*. <https://amacyp.com/2016/08/01/importancia-de-la-etica-en-el-periodismo/>: https
- Eliezalde Gonzales , Ivan. (2020). La ética en la vida cotidiana y a nivel profesional. *la hora*. <https://www.lahora.com.ec/opinion/la-etica-en-la-vida-cotidiana-y-a-nivel-profesional/#:~:text=La%20%C3%A9tica%20marca%20formas%20de,valoradas%20por%20las%20empresas%2C%20poseerlas>: https
- Espinoza. (2007). Compromiso Ético *redaly*. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>: https
- Gramunt. (2020). Artículos periodísticos y de investigación. *Euroterrones* . <https://eudoroterrones.blogspot.com/2020/07/la-ensenanza-de-la-etica-en-la.html>: https
- Gronemeyer, M. E. (2003). El periodismo como vocación y opción creyente. *scielo*. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0049-34492003000100003](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000100003): https
- IntegrityEthics;. (2019). INTEGRIDAD Y ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. *IntegrityEthics*. [https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE\\_10\\_-\\_Media\\_Integrity\\_and\\_Ethics\\_-\\_Spanish.pdf](https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_10_-_Media_Integrity_and_Ethics_-_Spanish.pdf): https
- Kant. (2020). La calidad periodística como un asunto moral. *repository*. [https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30781/041220\\_La%20calidad%20period%C3%ADstica%20como%20un%20asunto%20moral.pdf?sequence=1](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30781/041220_La%20calidad%20period%C3%ADstica%20como%20un%20asunto%20moral.pdf?sequence=1): https
- Vilar, J. (2009). La etica en la practica cotidiana del ejercicio periodistico. *Res*. <https://eduso.net/res/revista/10/articulos/la-etica-en-la-practica-cotidiana-del-ejercicio-profesional>: https





