



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

COMUNICACIONES TECNOLÓGICAS Y SU APORTE EN LA FORMACIÓN
DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO.

AUTORA:

MARTILLO MAYORGA JENIFFER MICHELLE

TUTORA

ING. RAMÍREZ CONTRERAS PATRICIA DEL ROCÍO

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

La comunicación tecnológica juega un importante papel en la sociedad actual, la misma que han generado herramientas informáticas que son utilizadas como un aporte en la información de los profesionales del periodismo facilitando las tareas que diariamente desarrollan; La presente investigación busca *Determinar cómo aportan las comunicaciones tecnológicas en la formación de los profesionales del periodismo*. Para desarrollo del caso de estudio se aplicó la técnica de la encuesta que permitió utilizar el método cualitativo y cuantitativo llevando un control estadístico de los datos encontrado así como también describió de forma práctica las vicisitudes que tienen los estudiantes que se están formando como periodistas profesionales en el conocimiento sobre las diversas herramientas digitales, concluyendo que los estudiantes en su formación como profesionales del periodismo tienen problemas en el manejo de ciertas herramientas tecnológicas como editar y producir un video, crear animaciones digitales, editar fotografías actividades que son básicas en las labores como comunicadores de las cuales deben tener un amplio conocimiento de las funciones que cumplen cada una de ellas, lo cual incide a lograr el desarrollo de sus habilidades y fortalezas como corresponsales periodismo.

Palabras clave: Comunicaciones tecnológicas, aporte en la formación, profesionales del periodismo.

ABSTRACT

Technological communication plays an important role in today's society, the same one that has generated computer tools that are used as a contribution to the information of journalism professionals, facilitating the tasks they carry out daily; This research seeks to determine how technological communications contribute to the training of journalism professionals. For the development of the case study, the survey technique was applied, which allowed the use of the qualitative and quantitative method, carrying out a statistical control of the data found, as well as describing in a practical way the vicissitudes that students who are training as professional journalists have in a practical way. knowledge about the various digital tools, concluding that students in their training as journalism professionals have problems in handling certain technological tools such as editing and producing a video, creating digital animations, editing photographs, activities that are basic in the work as communicators of which they must have extensive knowledge of the functions performed by each of them, which affects the development of their skills and strengths as journalistic correspondents.

Keywords:

- ✓ Technological communications
- ✓ Contribution in training
- ✓ Journalism professionals

Contenido

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO I.....	8
1.1. Definición del tema caso de estudio	8
1.2. Planteamiento del problema.....	8
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivo.....	10
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	10
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	10
1.5. Sustento teórico	10
1.5.1. <i>Comunicaciones tecnológicas</i>	10
1.5.2. <i>Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación</i>	11
1.5.3. <i>Características de las comunicaciones tecnológicas</i>	11
1.5.4. <i>El impacto de las tic en la educación</i>	12
1.5.5. <i>Formación profesional</i>	12
1.5.6. <i>Periodismo</i>	12
1.5.7. <i>Importancia del periodismo</i>	12
1.5.8. <i>La comunicación</i>	13
1.5.9. <i>Elementos de la comunicación</i>	13
1.6. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	13
1.6.1. <i>Técnica de la encuesta</i>	13
1.6.2. <i>Muestra</i>	15
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN II	23
2.1 Desarrollo del caso	23
2.2 Situaciones detectadas	25
2.3 Soluciones planteadas	26
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Bibliografía	34

Índice tablas

Tabla 1.- Guía de preguntas	144
Tabla 2.- Comunicaciones tecnológicas.....	165
Tabla 3.- Tecnología en tareas a desarrollar	176
Tabla 4.-Asignatura de aprendizaje.....	187
Tabla 5.-Herramientas virtuales	198
Tabla 6.- Herramientas digitales	209
Tabla 7.- Capacitación	20
Tabla 8.- Periodismo digital.....	21

Índice Figura

Figura 1.-Comunicaciones tecnológicas	164
Figura 2.-Tecnología en tareas a desarrollar	175
Figura 3.-Asignatura de aprendizaje	18
Figura 4.-Herramientas virtuales.....	19
Figura 5.- Herramientas digitales	20
Figura 6.- Capacitación	21
Figura 7.-Periodismo digital	22

INTRODUCCIÓN

La comunicación tecnológica juega un importante papel en la sociedad actual, la misma que han generado herramientas informáticas que son utilizadas como un aporte en la información de los profesionales del periodismo facilitando las tareas que diariamente desarrollan en su deber como comunicadores al transmitir, editar, grabar, redactar, investigar, presentando las noticias o reportajes de acuerdo a su labor en el medio de comunicación que se labore.

La nueva era de la informática ha causado un impacto positivo, permite una comunicación más efectiva y un mayor alcance para estar informado de todo lo que sucede en el mundo entero, el uso de herramientas tecnológicas usadas para las comunicaciones tecnológicas, influye a que los futuros profesionales se preparen en el manejo de los recursos digitales los mismos que les permiten desarrollar eficazmente sus actividades como comunicadores estableciendo una mayor interacción con el público espectador lo cual permite una mejor labor social en el campo informativo de los corresponsales periodistas.

Ante un mundo en contante cambio, que necesita estar enlazado e informado de todo lo que sucede las comunicaciones tecnológicas representan un aliado estratégico competitivo, resaltando la labor que cumplen los profesionales del periodismo en llevar la noticia en cuestiones de segundo para informar de lo acontece transmitiendo y comunicando cada hecho el cual quedara registrado en la historia.

Ante todos los recursos informáticos digitales que pone a disposición la nueva era actual, se exige el uso correcto de las herramientas tecnológicas para que los profesionales del periodismo puedan realizar su labor de comunicadores, por ello es necesario que se capaciten en la función que cumplen los equipos y plataformas software las cuales demandan asimilación de destrezas en el manejo de cada una de ellas facilitando la labor en cuanto a tiempo y recursos a invertir. La revolución en la comunicación hoy en día presenta nuevos desafíos y retos, que

estos vayan de la mano con la adaptación de la nueva era tecnología, además de abrir un mayor espacio a la participación de la comunidad cambiando la manera tradicional como más antes nos comunicábamos.

La presente investigación tiene el propósito de aportar con información sobre las ventajas que ofrece la comunicación tecnológicas en la formación de los profesionales del periodismo, como estudiantes de la carrera de comunicación es adecuado que consideren la importancia de conocer la función que cumplen las herramientas informáticas desarrolladores de software y como emplearlos para crear, depurar, conservar, redactar encontrando solución de errores y aplicaciones facilitando su labor de corresponsal como investigadores.

Desarrollo: Comprende la problemática del estudio junto con la justificación y objetivos del tema, para proceder a elaborar la fundamentación teórica, desarrollo del caso que detalla las situaciones encontradas y soluciones planteada sobre la comunicación tecnología y su aporte en la formación de profesionales del periodismo para finalmente elaborar las conclusiones y recomendaciones para ser sustentadas en base a los hechos encontrados.

DESARROLLO I

1.1. Definición del tema caso de estudio

Comunicaciones tecnológicas y su aporte en la formación de los profesionales del periodismo,

1.2. Planteamiento del problema

Una de las problemáticas que se puede observar en la comunicación tecnológica actual y que interfiere en que exista aun mayor aporte en la formación de los profesionales del periodismo, es que alguno de los estudiantes de comunicación no están muy familiarizado con el uso de la tecnología actual, si bien es cierto manejan teléfonos inteligentes, laptops pero para tareas básicas como chatear, utilizar el correo, consultar, subir una información a la plataforma, carecen de conocimientos más avanzados en la múltiples opciones que brinda la informática y facilita la labor del comunicador en sus tareas periodísticas.

Otro de las dificultades que se suman es que algunos estudiantes en su formación como profesionales del periodismo se resisten al cambio, y prefieren la manera tradicional de elaborar una tarea simple, tienen temor del empleo de la tecnología evitando de esta manera adaptarse a la primacía de poder producir un video, redactar en cuestión de segundos, editar una noticia, o grabar un reportaje tareas que son precisas en su labor como corresponsales bien preparados.

Otro de los elementos importantes que se debe tener en cuenta es que las herramientas informáticas se manejan en pocas asignaturas lo que a su vez ocasiona desmotivación y desinterés del estudiantado por aprender lo que el personal docente le quiere enseñar, ya que considera que dichos aprendizajes no son significativos y se encuentran descontextualizados de la realidad actual; más aún si se toma en consideración que las y los estudiantes son nativos digitales, (Ramos, 2018).

La comunicación ha expandido sus fronteras en el mundo actual y exige que los futuros profesionales del periodismo estén capacitados en todas las áreas destrezas y habilidades para desarrollar un trabajo eficiente y responsable al transmitir la información que ya es parte de la historia y evolución de cada nación. Manteniendo los códigos de ética donde no se escatima esfuerzos por mostrar la verdad comunicando de manera objetiva, imparcial y evitando el sensacionalismo que tanto daño hace al verdadero periodismo de calidad.

1.3. Justificación

Se justifica el tema de investigación que se presenta por la importancia que tiene la comunicación tecnológica y su aporte en la formación de los profesionales del periodismo, debido a que la tecnología brinda facilidades de poder ejercer las tareas periodísticas de una forma más profesional y competitiva disminuyendo todo tipo de retraso a la hora de editar, redactar, producir un reportaje o nota periodístico.

Como estudiantes de comunicación social es recomendable que estén actualizado en todo lo referente a lo que la tecnología se refiere, convirtiendo la ciencia moderna en su mejor aliado estratégico y con ello la responsabilidad de hacer un uso correcto de las ventajas que esta ofrece el propósito es que la comunicación sea más efectiva y eficiente no importa el lugar que donde se encuentre.

Otras de las ventajas que se puede destacar que tienen la comunicación tecnológica es que en la actualidad ha brindado un mayor espacio a la acción participativa de la comunidad, mediante el cual los espectadores tienen el poder de la palabra y opinar ante estas vicisitudes, se necesita de periodistas neutrales, objetivos con una alta capacidad de profesionalismo es saber manejar diversas situaciones para pausar la producción de la noticia, editar los videos o cortar los enlaces en vivo algo que es factible poder realizarlo si se tiene conocimiento de las funciones que cumplen los dispositivos tecnológicos que tiene a su disposición.

Al plantear el tema de investigación se pretende beneficiar a los estudiantes de comunicación y futuros profesionales en el campo del conocimiento del manejo de comunicación tecnológicas para que sean empleadas de forma adecuada en las labores periodísticas y transmitir la información de forma eficiente sin olvidar los códigos y éticas del periodismo siendo neutrales, imparciales, de forma oportuna, veraz y objetiva.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

✓ Determinar cómo aportan las comunicaciones tecnológicas en la formación de los profesionales del periodismo.

1.4.2. Objetivos Específicos

✓ Identificar cuáles son las herramientas informáticas que utilizan los periodistas en sus actividades cotidianas.

✓ Analizar las habilidades en el uso de recursos digitales y las principales dificultades que se suelen presentar en su manejo.

✓ Diseñar una guía que aporten con información sobre el uso de las herramientas tecnológicas.

1.5. Sustento teórico

1.5.1. Comunicaciones tecnológicas

La idea de tecnología se asocia a los conocimientos, las técnicas y los dispositivos que posibilitan la aplicación del saber científico. Comunicación, por su parte, se vincula a la transmisión de información entre un emisor y un receptor que comparten un mismo código La idea de tecnología se asocia a los conocimientos, las técnicas y los dispositivos que posibilitan la aplicación del saber científico. Comunicación, por su parte, se vincula a la transmisión de información entre un emisor y un receptor que comparten un mismo código.

La tecnología de la comunicación, de este modo, está relacionada a las teorías y los artefactos que posibilitan el desarrollo de prácticas comunicativas. Por lo general la noción se

emplea junto al concepto de tecnología de la información, que alude al uso de computadoras (ordenadores) y otros equipos para almacenar procesar y transmitir datos, (Porto & Merino, 2018, pág. 45).

1.5.2. Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación

La innovación y el desarrollo de las, tecnologías a través del paso de la humanidad son esenciales para el progreso humano. Desde la imprenta hasta la computadora, desde la primera vez que se utilizó la penicilina hasta el empleo generalizado de las vacunas, se han ido creando instrumentos para mejorar la salud, elevar la productividad y facilitar el aprendizaje y la comunicación en todos los ámbitos del conocimiento humano.

Hoy en día la tecnología nos presenta avances importantes dando pie a poder analizar su evolución y desarrollo, gracias a los avances en especial los relacionados a las TIC, se amplía el ámbito en que la humanidad puede emplear las aplicaciones tecnológicas para mejorar su forma de vida, como base fundamental, (Equihua, 2018, pág. 8).

1.5.3. Características de las comunicaciones tecnológicas

- ✓ La interconexión y la capacidad de que varias tecnologías puedan funcionar en conjunto para propiciar nuevas herramientas de comunicación.
- ✓ La interactividad como el intercambio de información entre usuarios por medio de dispositivos tecnológicos.
- ✓ Funcionan a gran velocidad, en especial si se cuenta con una excelente conexión a internet, lo que permite ahorrar tiempo y acercar a las personas más allá de la distancia física.
- ✓ Tienen un amplio alcance tanto individual como social, esto se debe a que están involucradas en las actividades económicas, educativas, culturales, científicas, en el sector industrial.
- ✓ Se encuentran en constante cambio e innovación debido a su desarrollo indetenible y la búsqueda de ofrecer mayor alcance comunicacional y de transmisión de la información,

1.5.4. El impacto de las tic en la educación

Utilizar la comunicación informática como una táctica dentro de la estrategia pedagógica permite al docente crear sus propios ambientes de aprendizaje, organizar los contenidos y material didáctico de modo que se establezca una comunicación bidireccional de la información con sus estudiantes. No sólo se amplían el rango y la velocidad de la información sino se globalizan los canales de comunicación que conforman una red universal para la transmisión del conocimiento, (Cordovez, 2019, págs. 14-15).

1.5.5. Formación profesional

La Formación Profesional es el conjunto de acciones que tienen como propósito la formación socio-laboral para y en el trabajo, orientada tanto a la adquisición y mejora de las cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores. La Formación Profesional permite compatibilizar la promoción social, profesional y personal con la productividad de la economía nacional, regional y local. También contempla la especialización y la actualización de conocimientos y capacidades. (Inet, 2020, pág. 9)

1.5.6. Periodismo

Actividad sistematizada que consiste en la recaudación de información con el objetivo claro de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos y está definido dentro del área de las ciencias de la comunicación. Es decir, es el oficio o profesión que tiene como objetivo claro buscar noticias o información de interés para mantener a las personas enteradas de lo que ocurre a su alrededor. Es importante tomar en cuenta que medios como el periódico son comunes diariamente y es la manera más común. (Ulatina, 2021, pág. 13).

1.5.7. Importancia del periodismo

El periodismo es importante como registro histórico, como expresión de la sociedad, como desarrollo del conocimiento y porque fundamenta la libertad de personas y de sociedades. La historia contemporánea no se podrá escribir sin tener en cuenta el registro diario

de los hechos que hace la prensa. Sea mediante la palabra escrita, o a través de las imágenes de la televisión o con la ayuda de la memoria sonora de la radio, el periodismo aporta elementos que, a pesar de sus limitaciones (Gabo, 20121, págs. 7-8)

1.5.8. La comunicación

La comunicación es un proceso inherente al ser humano, puesto que somos seres sociales por naturaleza y sentimos la necesidad de comunicar. Por tanto, la comunicación es el proceso por el cual se traslada e intercambiar información entre un emisor y un receptor utilizando un código común. Además del emisor y el receptor, tal y como vamos a ver a continuación, existen otros elementos de la comunicación que participan en este proceso. (Espinoza, 2020, pág. 5).

1.5.9. Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son los siguientes:

- ✓ Emisor: quien emite el mensaje.
- ✓ Receptor: quien recibe el mensaje.
- ✓ Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.
- ✓ Mensaje: la información a transmitir.
- ✓ Canal de comunicación: el medio por el cual se transfiere el mensaje (telf, carta, etc).
- ✓ Ruido: interferencias en el proceso de comunicación.
- ✓ Retroalimentación: respuesta del receptor cuando ha recibido el mensaje. (Espinoza, 2020, pág. 65).

1.6. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

1.6.1. Técnica de la encuesta

La técnica utilizada en el desarrollo del caso de estudio es mediante la técnica de la encuesta que permite utilizar el método cualitativo y cuantitativo llevando un control estadístico de los datos encontrado así como también describe de forma práctica las vicisitudes

que tienen los estudiantes que se están formando como periodistas profesionales en el conocimiento sobre las diversas herramientas digitales, las mismas que están a disposición de los periodistas facilitando sus labores con la finalidad de informar los sucesos de forma clara y objetiva, para el alcance y obtención de información se procedió a realizar un cuestionario de preguntas de estilo abierto y cerrado de manera que los estudiantes de comunicación puedan responder sin ningún tipo de contratiempo.

Cuestionario de preguntas a los estudiantes de comunicación como futuros profesionales del periodismo.

Tabla 1.- Gía de preguntas

N°	Fichas de preguntas a desarrollar	Si	No
	¿Tiene conocimiento de los que son las comunicaciones tecnológicas?		
	¿Utiliza la tecnología en todas sus tareas que desarrolla de forma constante?		
	¿Considera que las comunicaciones tecnológicas se deben incluir como una asignatura de aprendizaje?		
	¿Cuáles son las herramientas virtuales que más se le dificulta utilizarlas?		
	¿Sabe usted crear y diseñar un blog informativo editar fotografías y videos para la web?		
	¿Considera que actualmente está capacitado para el manejo de herramientas tecnológicas en torno a su formación como periodista?		
	¿Considera importante el periodismo digital?		

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

1.6.2. Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra, se procederá a aplicar la fórmula en los estudiantes que siguen la carrera de periodismo, con el propósito de conocer sus opiniones respecto al tema de estudio, es quienes posteriormente se abordaran con las preguntas.

Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{104}{0,05^2(104 - 1) + 1} = \frac{104}{0,0025(103)}$$

$$n = \frac{104}{1.26} = 82$$

Cuestionario de preguntas a los estudiantes de comunicación como futuros profesionales del periodismo

¿Tiene conocimiento de los que son las comunicaciones tecnológicas?

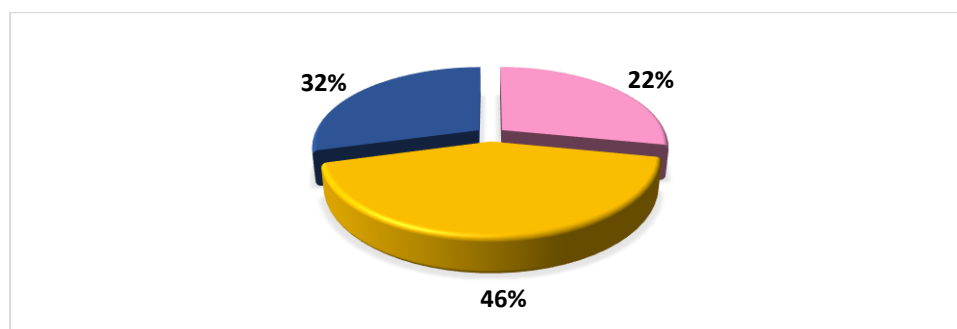
Tabla 2.- Comunicaciones tecnológicas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	22%
No	38	46%
Poco	26	32%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 1.-Comunicaciones tecnológicas



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada a los futuros profesionales del periodismo el 22% señala que si conoce los que es la comunicación tecnológica y todo los que con ella abarca, mientras que el 46% señalo que no y que realmente solo conoce lo básico, y un 32% tiene entendimiento muy poco del uso adecuado que se le puede dar.

¿Utiliza la tecnología en todas sus tareas que desarrolla de forma constante?

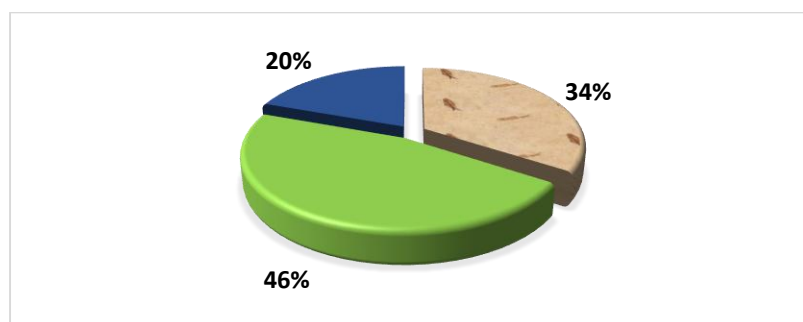
Tabla 3.- Tecnología en tareas a desarrollar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	34%
No	38	46%
Poco	16	20%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 2.-Tecnología en tareas a desarrollar



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada revela que el 34% de los futuros profesionales señalo que si utilizan las diversas herramientas tecnológicas que les brinda la informática para realizar varias de sus labores, ya que cada una de ellas les facilitad y les ahorra tiempo, mientras que el 46% indico que no y que prefiere realizar las actividades por sí mismo lo cual los mantiene más activos, y un 20% indico que lo hace poco que hay actividades que prefieren hacerlas por ellos mismo como acudir a un cajero antes que pagar utilizando la web.

¿Considera que las comunicaciones tecnológicas se deben incluir como una asignatura de aprendizaje en el periodismo?

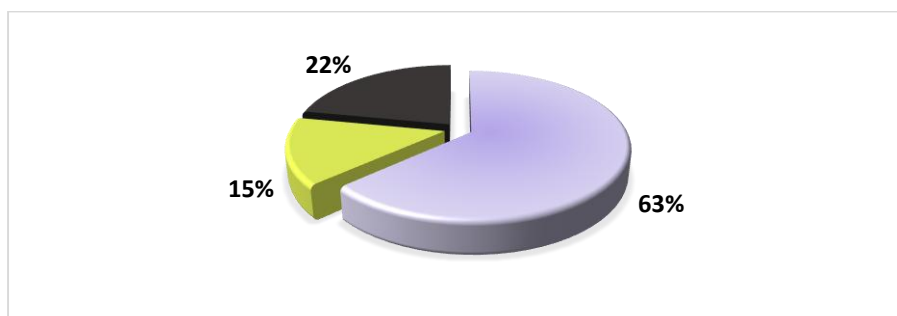
Tabla 4.-Asignatura de aprendizaje

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	63%
No	12	15%
No se	18	22%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 3.-Asignatura de aprendizaje



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

En la actualidad la comunicaciones tecnológicas forman parte fundamental en las actividades que se desarrollan en todos los ámbitos sociales de lo cual están consciente los estudiantes en su formación como profesionales señalando el 63% que si se deberían incluir como una asignatura de esta forma estarán actualizados de todos los recursos digitales para su labor como comunicadores, mientras que el 15% indico que no es necesario y que se debe dar prioridad a otras áreas de la educación y un 22% revelo que no sabe.

¿Cuáles son las herramientas virtuales que más se le dificulta utilizarlas?

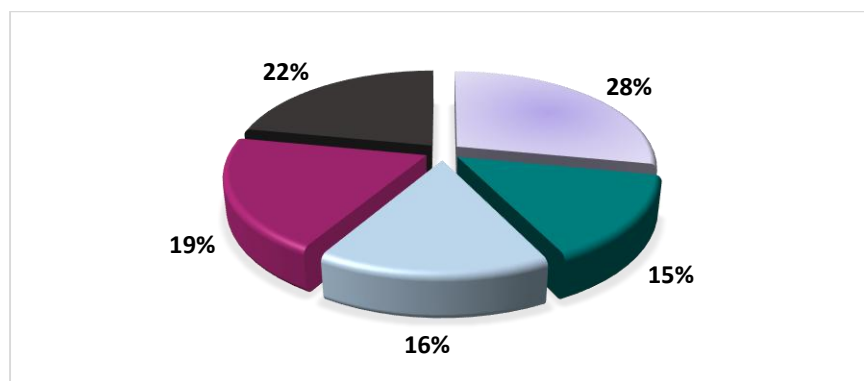
Tabla 5.-Herramientas virtuales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Edición y reproducción de videos	23	28%
Aulas virtuales	12	15%
Archivos multiplataforma en la nube,	13	16%
Podcast audios y videos enlaces en vivo	16	20%
Blog	18	22%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 4.-Herramientas virtuales



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

Las herramientas que más se les dificultad poder utilizarlas entre las cuales destacan no poder editar, producir y subir videos en la web el 28%, sin embargo, el 15% señala que le resulta dificultoso el manejo de aulas virtuales, un 16% indica que los archivos multiplataforma en la nube resulta un poco difíciles, aunque el 20% revela que los Podcast audios y videos enlaces en vivo no puede dominarlos y el 22% no sabe cómo crear diseñar un blog de contenido informativo. Por lo tanto, es necesario que como futuros profesionales se capaciten en cuanto a conocimiento en los recursos digitales a su disposición.

¿Sabe usted crear y diseñar un blog informativo editar fotografías y videos para la web?

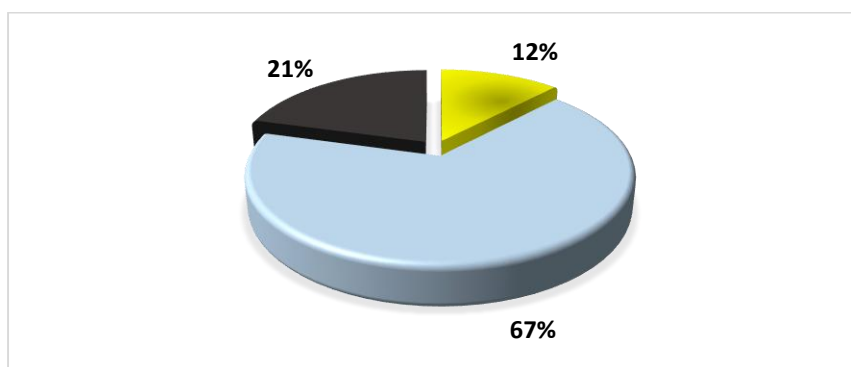
Tabla 6.- Herramientas digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	12%
No	55	67%
Poco	17	21%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 5.- Herramientas digitales



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

A varios de los encuestados les resulta dificultoso poder ejecutar diversas labores que implica el uso de la tecnología así lo demostró el sondeo realizado donde un 67% señala que no sabe editar fotografías, producir subir videos, diseñar blog, mientras que un 12% revela que si sabe y el 21% manifiesta que poco.

¿Considera que actualmente está capacitado para el manejo de herramientas tecnológicas en torno a su formación como periodista?

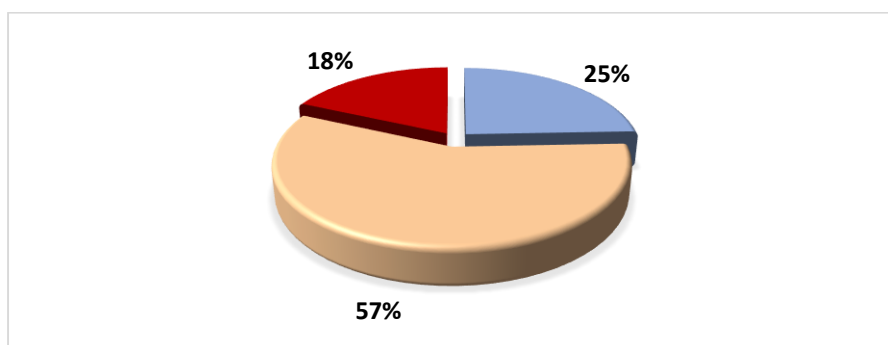
Tabla 7.- Capacitación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	24%
No	47	57%
No se	15	18%
Total	82	100%

Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 6.- Capacitación



Elaborado por: Jeniffer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Análisis e interpretación de datos

El 57 % de los encuetados señalan que no están capacitados para el manejo de herramientas informáticas en torno a su desarrollo como profesionales de la educación, un 24% que si se encuentran preparado y el 25% tiene dudas acerca de su capacidad y conocimiento sobre el uso de los recursos digitales y sus habilidades de manejo.

¿Considera importante el periodismo digital?

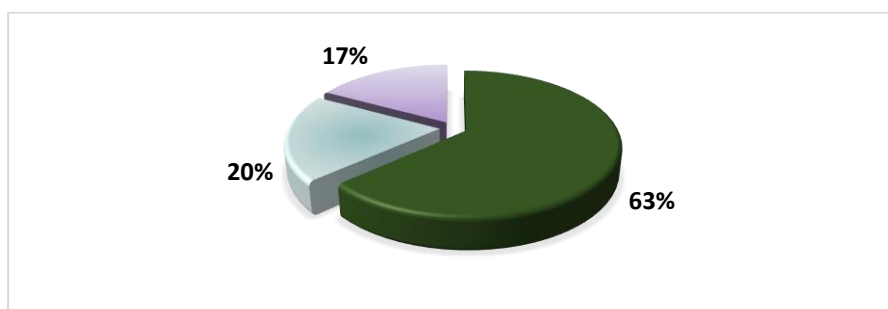
Tabla 8.- Periodismo digital

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	63%
No	16	20%
Poco	14	17%
Total	82	100%

Elaborado por: Jennifer Martillo

Fuente: Estudiantes de comunicación

Figura 7.-Periodismo digital



Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada el 63% considera importante el periodismo digital, mientras que el 20% cree que no y que mejor es de forma tradicional, un 17% señala que poco, de esta manera podemos conocer la importancia que los futuros profesiones del periodismo les dan a las comunicaciones tecnológicas.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN II

2.1 Desarrollo del caso

La comunicación tecnológica cumple una importante función en las tareas cotidianas de la sociedad actual, como futuros profesionales los estudiantes de comunicación necesitan estar capacitados y preparados para poder desarrollar sus actividades utilizando los recursos tecnológicos que se ponen a su disposición. En el lapso investigativo se logró determinar que existe poco conocimiento hacia ciertas herramientas informáticas que facilitan las labores del desarrollo del periodismo tales como producir y subir videos, crear y diseñar blog, editar fotografías, realizar enlaces en vivo, manejo de plataformas y archivos en la nube incidiendo de esta manera a un mayor aporte en su conocimiento utilizando herramientas básicas que son necesarias para realizar actividades relacionadas a su carrera de comunicadores.

Con el propósito de conocer la opinión de quienes están involucrado en la comunicación se procedió a utilizar la técnica de la encuesta mediante la cual se elaboró un cuestionario de preguntas que fueron formuladas a los estudiantes en su formación como profesionales del periodismo sobre los conocimientos ventajas y desventajas de las comunicaciones tecnológicas.

Una de las preguntas formulada fue sobre el conocimiento que tienen los estudiantes sobre si conocen que son las comunicaciones tecnológicas y las funciones que están tienen, revelando el 22% que sí, un 46% que no y el 32% que poco y que solo saben lo básico, para constatar si los recursos digitales son utilizados en las actividades que desarrollan un 34% indico que sí, mientras que el 46% que no y el 20% que poco.

Considerando que algunos de los futuros profesionales tienen poco conocimiento de las herramientas digitales y las funciones que esta cumplen se interrogo si creen que se deben incluir como una asignatura para que de este modo estén capacitados el 63% respondió de forma positiva y un 15% que no, y el 22% revelo que no sabría si sería necesario o no que se

incluya como una asignatura debido a que estas van cambiando y cada día tienen nuevos ajustes más avanzados que posibilitan realizar un mejor trabajo.

Al cuestionarlos sobre el uso de ciertas herramientas digitales que se les tornan más difíciles utilizarlas un 28% señaló que producir y editar videos para subirlos en la red, sin embargo, el 16% manifiesta que se le vuelve dificultoso manejar archivos multiplataforma en la nube, aunque para el 20% revela que los Podcast audios y videos enlaces en vivo y al 22% una de las tareas que se le hace problema es el crear y diseñar blogs informativos. Ante estos resultados es necesario que como futuros profesionales de la comunicación estén capacitados en el manejo de las herramientas virtuales facilitando sus labores como corresponsales de la comunicación.

57% del total de los encuestados reconocen que no están capacitados en el manejo pleno de las comunicaciones tecnológicas, además de reconocer que las tecnologías de información y comunicación juegan un papel fundamental en la formación de los periodistas profesionales por tal razón necesitan conocer y comprender cada una de las funciones que cumplen los recursos disponibles y desarrollar sus habilidades aptitudes y las instrucciones precisas para realizar tareas específicas y prácticas en sus labores comunicacionales.

2.2 Situaciones detectadas

Dentro el escenario investigativo aplicando la técnica de la encuesta para conocer como las comunicaciones tecnológicas aportan en la formación de los profesionales del periodismo se determinó que algunos de los estudiantes que cursan la carrera de comunicación social tienen poco conocimiento sobre las funciones de las herramientas informáticas las cuales están a disposición para el desarrollo de las actividades.

Una de las problemáticas que se hace evidente es que el manejo de las herramientas informáticas se realiza muy poco en las asignaturas lo cual ocasiona desmotivación y desinterés de que el alumno quiera aprender más, de cómo saber utilizarlas, por lo general las emplean en un modo de entretenimiento para chatear informarse de cosas banales dejando a un lado el verdadero sentido para las que fueron diseñadas que es el propósito de ayudar a la sociedad en sus actividades cotidianas.

Otras de las situaciones detectadas es que algunos de los futuros profesionales se resisten al cambio al incorporarlas en sus acciones prefiriendo el modo tradicional de presentar una tarea, transgrediendo que sean un aporte más significativo al desarrollo de sus habilidades y conocimientos pedagógicos.

Al examinar los procesos informativos que más se le dificulta a los estudiantes, coincidieron que son elementos como la producción de videos, edición de fotos, animaciones, blog informativos, archivos multiplataforma en la nube, Podcast audios y enlaces en vivo por lo que están consiente que necesitan capacitarse para enfrentar este mundo cambiante en donde la tecnología avanza a pasos agigantados, el mismo que les exige calidad periodística utilizando tecnología de primera mano sin pender sus valores éticos y morales para el de informar con veracidad, objetividad de manera oportuna siendo imparciales con la verdad.

2.3 Soluciones planteadas

Dentro del escenario investigativo se plantean las siguientes posibles soluciones como un aporte al desarrollo investigativo.

✓ Incorporar las herramientas informáticas al proceso de aprendizaje de esta manera los estudiantes de comunicación social estarán capacitados para conocer cada una de las funciones que cumplen los recursos informáticos.

✓ Motivar a que las tareas que son asignadas en el ámbito educativo sean realizadas y presentadas en base a procesos informáticos incentivando a que los futuros profesionales pierdan el temor de utilizar la tecnología en el desarrollo de sus actividades lúdicas.

✓ Animar al uso de la tecnología, como estrategia de aprendizaje para la realización de actividades prácticas en el desarrollo de la profesión periodística.

✓ Incentivar a la capacitación de forma constante en el uso y manejo de herramientas virtuales, identificando cada una de sus funciones de modo que a futuro no se le dificulte el poder ejercer su profesión como corresponsal periodístico.

✓ Producir en los estudiantes que manejen de forma correcta los recursos humanos y tecnológicos en el desempeño de su labor como comunicadores profesionales teniendo en cuenta sus responsabilidades.

✓ Lograr que los estudiantes en su formación como profesionales del periodismo conozcan y mantenga sus valores éticos y morales siendo objetivos, imparciales y precisión en la información que transmiten al público que los observa.

✓ Diseñar guías de comunicaciones tecnológicas con información la cual debe estar diseñada con todos sus elementos y subirlas en las distintas plataformas virtuales para que sean de utilidad a quienes no saben cómo manejar ciertas funciones básicas del proceso informático.

- ✓ Capacitarse en todos y cada uno de los elementos como producir un video, manejo de plataformas virtuales, diseño de blog informativo, enlaces en vivo, dedición de fotografía el propósito es que el estudiante de comunicación este preparado cuando ejerzan su profesión.
- ✓ Promover una comunicación activa y participativa entre estudiantes y docentes de manera que manifiestes y expongan su temor en cuanto a conocimiento de manejo de comunicación tecnológica encontrando soluciones de acuerdo a las problemáticas que se presenten.

**DISEÑO DE UNA GUÍA QUE APORTEN CON
INFORMACIÓN SOBRE EL USO DE LAS
HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS.**



AUTORA:

JENIFFER MICHELLE MARTILLO MAYORGA

Introducción

Luego de realizar la investigación con los estudiantes implicados en el proceso de formación como profesionales del periodismo los mismo que son los beneficiarios, se procedieron a examinar los resultados y se logró demostrar como alternativa de innovación la actual propuesta, que describe la necesidad de desarrollar las habilidades de los estudiantes en las herramientas informática potenciando sus conocimientos en las técnicas y recursos digitales que tiene a su disposición.

El diseño de la guía con herramientas informáticas será de utilidad para aquellos estudiantes que tienen problemas a la hora de desarrollar alguna actividad en sus tareas educativas y que implique que debe efectuarlas utilizando algún recurso multimedia. Esta guía tendrá un contenido informativo como realizarlas que pasos efectuar en su desarrollo y presentación orientando a que el alumno se familiarice y pierda el miedo a su empleo.

El propósito es capacitar, para el desarrollo de las habilidades en las cuales utilicen su creatividad como comunicadores sociales en ejercer un trabajado de calidad, eficiente en el manejo de diseño digital.

Objetivos de la propuesta

- ✓ Desarrollar una guía multimedia utilizando herramientas informáticas del periodismo a disposición de los interesados.
- ✓ Integrar y distribuir contenido que garantice la oportunidad de fortalecer las competencias y habilidades de los alumnos en la carrera de periodismo.
- ✓ Proporcionar a los estudiantes información sobre comunicaciones tecnológicas que conduzcan y trascendencia en el desarrollo del conocimiento periodístico.

Factibilidad de la propuesta

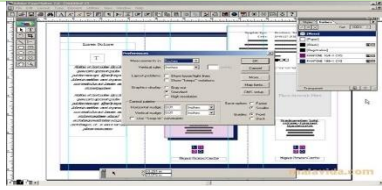
La propuesta es factible y se adapta a las necesidades que se presentaron durante el transcurso de la investigación debido a que algunos estudiantes en su formación como profesionales del periodismo no tienen un conocimiento completo sobre las funciones y manejos de las herramientas informáticas las cuales son muy necesarias para el desarrollo de

sus labores como corresponsales periodistas, lo que interfiere a lograr un mayor alcance y desarrollo en sus habilidades y conocimientos, al proponer el diseño de la guía se pretende que esta tenga un contenido informativo sistemático donde puedan asistir con confianza al ser orientado cómo funcionan las diversas herramientas digitales las misma que escatiman tiempo y recursos haciendo que las labores comunicacionales sean de mayor calidad al ser transmitida al público que las observa o escucha.

Ficha técnica de la guía de herramientas informáticas

Herramientas informáticas	Utilización
<p>Google Docs</p>	 <p>Es utilizado para editar, redactar todo tipo de documentos, de forma simultánea, no presenta ningún tipo de atraso y permite ir corrigiendo las faltas ortográficas de forma inmediata, además de guardar el documento en PDF y otras funciones más.</p>
<p>Lotus 1-2-3</p>	 <p>Es una versión mediante la cual se pueden elaborar datos estadísticos para que los periodistas puedan manejar los datos numéricos en cuanto a la información que presentan.</p>
<p>KineMaster</p>	 <p>Es de gran utilidad para editar, producir videos, adema puede permitir incluir imágenes y animaciones siendo una buena aplicación para los periodistas actuales.</p>
<p>Adobe Photoshop</p>	 <p>Es uno de los mejores editores de fotos en el cual los comunicadores encontrarán una herramienta tecnológica de mucha ayuda en sus labores cotidianas del periodismo.</p>

Adobe PageMake



Programas de maquetación de páginas ideal para profesionales crear publicaciones de alta calidad como folletos y boletines

Elaborado por: Jeniffer Martillo
Fuente: Estudiantes de comunicación

Conclusiones

✓ Se concluye que los estudiantes en su formación como profesionales del periodismo presentan problemas en el conocimiento del manejo de la comunicación tecnológicas debido a que no saben manejar de manera satisfactoria las ciertas herramientas técnicas que esta ofrece como editar y producir un video, crear animaciones digitales, editar fotografías.

✓ Una de las dificultades que influye en la problemática sobre el uso y manejo de la comunicación tecnológica es que las instituciones educativas no las incorporan en todas sus asignaturas, lo cual sería una alternativa de ayuda para que los estudiantes se familiaricen en el aprendizaje, utilizándolas en sus tareas perdiendo el miedo a usar su creatividad.

✓ No existe en la actualidad un guía que oriente al uso de la comunicación tecnológica y los beneficios que esta ofrece en cuanto a la formación profesional de los periodísticas, algunos de los estudiantes utilizan las telefónicas, laptops para otro tipo de entretenimiento, olvidando que son recursos importantes y que pueden aportar de manera significativa en su conocimiento.

Recomendaciones

✓ Se sugiere que los estudiantes en su formación como periodistas profesionales se capaciten de forma constante en todo lo relacionado a Tecnología de información y comunicación (Tic) de esta manera podrán conocer cómo realizar diversas tareas funcionales en relación a su carrera, de forma que permitan agilizar los procesos e implementar más ágilmente mediante las herramientas tecnológicas

✓ Se recomienda que los involucrados de la carrera de comunicación social utilicen de forma constante los recursos digitales en sus actividades educativas de esta forma podrán familiarizarse y capacitarse en todo lo que tecnología se refiere debido a que su carrera como periodistas demanda el uso constante de tecnología es ineludible que estén a la vanguardia en conocimiento, y creatividad para presentar la información de modo eficiente y con la mejor calidad.

✓ Se propone un diseño de una guía con un contenido informativo de comunicación tecnológica en el cual explique el uso de herramientas tecnológicas y las funciones que estas cumplen, para que los futuros profesionales desarrollen sus acciones mediante la orientación facilitando sus labores formativas en el campo del conocimiento.

Bibliografía

- Cordovez, C. (2019). La utilización de las tecnologías de información y comunicaciones (tic) en la enseñanza de la optometría. Chile: Optómetra, docente, Facultad de Optometría, Universidad de La Salle.
- Equihua, S. (2018). Las tecnologías de la información y la comunicación en la historia. Colombia: [https:// www .infotecarios .com /las tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicación -en-la-histori](https://www.infotecarios.com/las-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-en-la-histori).
- Espinoza, R. (2020). Elementos de la comunicacion: tipos y ejemplos. Mexico: [https:// roberto Espinosa .es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/](https://robertoEspinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/).
- Gabo. (20121). ¿Por qué es importante el periodismo? Peru: [https:// fundacion gabo .org/es/consultorio-etico/consulta](https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta).
- Inet. (2020). Formación Profesional. Mexico: <http://www.inet.edu.ar/index.php/niveles-educativos/formacion-profesional/>.
- Morales, A. (2020). TIC (tecnologías de la información y la comunicación). España: <https://www.todamateria.com/tic-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion/>.
- Porto, J. P., & Merino, M. (2018). Tecnología y comunicacion multimedia. Mexico: <https://definicion.de/tecnologia-de-la-comunicacion/>.
- Ramos, J. (2018). Uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 y las habilidades del estudiantado de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de ambato. ecuador: universidad técnica de ambato.
- Ulatina. (2021). ¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica? Argentina: [https:// www .ulatina .ac .cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica](https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica).

ANEXOS

Ficha técnica de la encuesta

N°	Fichas de preguntas a desarrollar	Si	No
	¿Tiene conocimiento de los que son las comunicaciones tecnológicas?		
	¿Utiliza la tecnología en todas sus tareas que desarrolla de forma constante?		
	¿Considera que las comunicaciones tecnológicas se deben incluir como una asignatura de aprendizaje?		
	¿Cuáles son las herramientas virtuales que más se le dificulta utilizarlas?		
	¿Sabe usted crear y diseñar un blog informativo editar fotografías y videos para la web?		
	¿Considera que actualmente está capacitado para el manejo de herramientas tecnológicas en torno a su formación como periodista?		
	¿Considera importante el periodismo digital?		

Foto 1. Encuesta realizada



Foto 2. Sondeo realizado

