



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LA LECTURA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022.**

Autora:

Jiménez Vizuite Laura Brigitte

Tutora:

Lcda. Mackencie Álvarez Cleopatra Yohanna, MSc

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo en cada momento importante, mis padres quienes son mis pilares fundamentales que han guiado por mi bienestar y enseñanzas, a cada uno de mis familiares que me apoyaron incondicionalmente dándome su confianza y perseverancia para llegar a este punto de mi carrera, que con su esfuerzo y dedicación me motivaron a seguir adelante y lograr mi mayor anhelo para toda la vida.

Jiménez Vizúete Laura.

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos eternos en especial a mis padres por la vida que me han inculcado día a día por el apoyo y perseverancia durante este proceso, agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo” por formar parte de su enseñanza aprendizaje y por formar una profesional de excelencia.

Jiménez Vizúete Laura.

RESUMEN

El proceso investigativo se llevó a cabo teniendo la necesidad de establecer la incidencia en los medios digitales en el hábito de la lectura en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”, la cual se ha considerado como población de estudio a los 50 estudiantes que pertenecen a la carrera de Comunicación Social, considerando la falta de hábitos por leer ocupando mayor privilegio a los medios digitales.

En el desarrollo del presente trabajo se tomará en cuenta diferentes análisis, entre ellos se considera el diseño, métodos, tipos y técnicas para garantizar resultados verídicos que puedan obtener mejores investigaciones con mayor índole y beneficiar a las futuras indagaciones.

Con los resultados que se llevó a cabo se pudo constatar que los medios digitales son muy indispensables en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo” donde se observó que los estudiantes pueden acceder a estos medios digitales, pero se descuidan en los hábitos por leer es por ello que se motiva a los estudiantes a actualizarse en los medios digitales pero a la vez poner en práctica la lectura ya que muy importante en nuestro vivir diario.

Palabras claves: Hábitos, medios digitales, influencia, indagaciones.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	1
Justificación.....	2
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
SUSTENTO TEÓRICO.....	3
Evolución de los medios digitales.....	3
Medios digitales.....	3
Tendencias tecnológicas.....	3
Comunicación online.....	4
Plataformas virtuales.....	4
Redes sociales.....	4
Tipos de redes sociales.....	4
Hábito de la lectura.....	5
Importancia del hábito de la lectura.....	5
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	5
Nivel o tipo de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
Investigación cualitativa.....	¡Error! Marcador no definido.
Investigación cuantitativa.....	¡Error! Marcador no definido.
Instrumento de observación.....	¡Error! Marcador no definido.
Población y muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Población.....	¡Error! Marcador no definido.

Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados de la investigación.....	5
CONCLUSIONES.....	9
BIBLIOGRAFÍA.....	10
ANEXOS	12

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfocará en los medios digitales y su influencia en el hábito de lectura en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo” y en analizar las habilidades y destrezas que utilizaran estos medios digitales, para llegar a una mejor comprensión lectora en los estudiantes y tener buena aceptación en dicha institución.

Hoy en día los medios digitales se han convertido en la base fundamental para las personas, ya que es un entorno masivo de informaciones que difunden una diversidad de contenidos que no solo se destacan en comunicar, sino en animar a sus usuarios.

En cambio, esto ha generado que los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, obtengan una mejor comunicación y expresión dentro de la institución que estudian, con la influencia del hábito de lectura los medios digitales han ejecutado siendo más cognitivos, interacción y comprensión en el momento de asimilar lo que se lee y el significado de las ideas que se fundamentan en el texto, mejorando la relación de entender el sentido de los argumentos.

Empezando desde los medios digitales y la lectura son relevantes para las personas enfocándose en la ejecución de esta investigación, este proyecto investigativo estará conformado en tres capítulos los cuales están desarrollados de la siguiente manera:

Justificación.

La investigación es adecuada porque se ha visualizado que los estudiantes tienen como prioridad los medios digitales en la formación pedagógica causando desinterés en el hábito de la lectura, por lo tanto, se ha observado que es un tema de mucho interés, pero poco estudiado en la institución educativa, por lo que se ha tomado en cuenta este tema para que los estudiantes tengan motivación y entusiasmo por la lectura.

El trabajo investigativo es primordial dado que proporciona de manera específica los medios digitales en el hábito de la lectura, con la finalidad de tener un mejor punto de vista en el manejo de herramientas tecnológicas dentro del entorno de la educación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, con el propósito de mejorar el nivel de lectura para que los estudiantes puedan enriquecer sus expresiones y obtener el estudio de aprendizaje.

Es importante que se realice una investigación para entender la causa que tienen los medios digitales en el entorno educativo, para mejorar la incidencia que tienen dentro de la educación, con la finalidad de lograr acceder a conocimientos y aprender un sinnúmero de cosas que ayudan a desarrollar habilidades cognitivas.

La investigación permite establecer una nueva perspectiva sobre los medios digitales en el entorno educativo como una parte importante en la educación actual, permitiendo a los estudiantes obtener mejores niveles de lectura considerando que estamos inmersos en la tecnología dejando a un lado los hábitos por la lectura.

Objetivos.

Objetivo General.

Analizar los medios digitales y su influencia en el hábito de la lectura en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021.

SUSTENTO TEÓRICO.

Evolución de los medios digitales.

El término "medios digitales" se refiere a todo tipo de publicación en plataformas en línea, independientemente de su origen. Considerándolo medio digital a los medios que nacieron como las revistas pero que también publican sus contenidos en Internet (Moreano, 2018).

Medios digitales.

Son nuevos espacios que surgieron de la iniciativa de personas o periodistas de medios que querían tener su propio espacio de comunicación, algo impensable hace tan solo unos años (Rivera, 2013).

Tendencias tecnológicas.

Es un espacio en Internet que permite ejecutar diferentes aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. La misma que tiene diferentes funciones: educación, comercio electrónico, profesional (Ordoñez, 2021).

Comunicación online.

Internet es parte de la vida cotidiana, ha creado un nuevo espacio para la comunicación y participación de las personas al fomentar la cooperación y el intercambio de información a gran escala (Castillo & Quezada , 2019).

Plataformas virtuales.

Son aquellas que almacenan información relacionada con las interacciones sociales, gracias a ellos, los usuarios pueden conectarse con familiares, amigos o conocidos a través de Internet (Ordoñez, 2021).

Redes sociales.

Las redes sociales representan un período importante en el desarrollo y uso de Internet y, por lo tanto, han sido objeto de un número creciente de estudios en los últimos años, a pesar de su trayectoria histórica relativamente cercana (Colás, González, & Pablos, 2013).

Tipos de redes sociales.

Las opciones de lectura son más amplias y accesibles, no existe una lucha obvia entre los periódicos digitales que no sea la mera competencia de mercado (Marcos, 2014).

1. **Google news:** Proporcionan noticias, mensajes actualizados.
2. **Facebook Newswire:** brinda información a medios y periodistas en tiempo real.
3. **Twitter:** permite a los usuarios seleccionar, agregar mensajes.
4. **LinkedIn:** brindan actualizaciones como una nueva forma de retener a los usuarios/lectores por más tiempo (Marcos, 2014).

Hábito de la lectura.

El hábito consiste en el acto frecuente de leer y la gama de destrezas y habilidades asociadas con la actividad, adquiridas a través de la repetición y el dominio gradual de su mecanismo, y es la base de la voluntad de resistir la tarea nuevamente (Henríquez, Castillo, & Monserrate , 2020)

Importancia del hábito de la lectura.

Fomentar los hábitos de lectura ayuda a los estudiantes el poder de la lógica con la autoeducación permanente, mejora constante del conocimiento, enriquecimiento la inteligencia, el vocabulario se está expandiendo y tus habilidades están creciendo relaciones y actitudes ante la vida (Del Valle, 2012).

Técnicas aplicadas para la recolección de información.

La técnica que se aplicará para la recopilación de información que representa la herramienta de trabajo que me permitirá obtener datos y verificar los objetivos planteados. En la investigación se recopiló información a través de encuestas realizadas a todos los niveles vinculados a la investigación en detalle. La técnica de este trabajo que se utilizó en investigación es la técnica de observación que nos permite recolectar la información necesaria para estudiar y evidenciar los medios digitales y su incidencia en el hábito de la lectura en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”. En este estudio investigativo se utilizará las siguientes técnicas. Cuestionario, las preguntas serán abiertas a nivel significativo. Encuestas, las encuestas serán tipo cualitativo y cuantitativo que indiquen las causas que originen el problema.

Resultados obtenidos.

El presente proyecto de tesina, tiene como resultado el reajuste de conocimiento debido a la Pandemia por covid-19, lo cual ha llevado a la población ecuatoriana a realizar teletrabajos mediante las clases virtuales con los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo que se realizó un censo estudiantil con los estudiantes de dicha entidad que puedan desarrollar un panel de encuesta y entrevista, con el fin de adquirir resultados favorables o negativos.

Con la presente investigación realizada a base de la documentación cualitativa y cuantitativa en relación los medios digitales en el hábito de la lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se manifestaron las siguientes situaciones detectadas.

Se presentó interés en el aprendizaje en redes sociales y poca preocupación por el periódico ya que hoy en día los estudiantes cuentan con un avance de tecnología y dejando a un lado los medios impresos. Se constató que la mayoría de estudiantes se han registrado a una red, son pocos casos que no cuentan con su registro. Se tomó en cuenta que los estudiantes usan la aplicación de Facebook tomando como una red de fácil acceso y dejando Twitter como una aplicación de poco acceso tecnológico. La mayoría de estudiantes acceden a las redes sociales en todo momento ocasionando mayor contacto con la tecnología. Se ha registrado que los estudiantes siempre encuentran información inmediata en las redes sociales obteniendo mejores resultados en la búsqueda.

1. ¿Con qué medio de información se informa en la comunidad educativa?

- a) Radio
- b) Redes sociales
- c) Televisión
- d) Periódico

Tabla 1. Resultado de los medios de comunicación.

Opciones	Radio	Redes Sociales	Televisión	Periódico	Total
Encuestados	14	21	9	6	50

Gráfico 1. Medio de información en la comunidad educativa.



ANÁLISIS: En la encuesta realizada hacia los 50 estudiantes de la UTB, se considera que es importante el método de aprendizaje aplicando las redes sociales obteniendo el 21% como parte del rendimiento académico; por consiguiente el 14% corresponde a la radio, por subsiguiente el 9% es a la televisión, y por último el 6% al periódico, manifiesta que en la actualidad cuyo fin de la tecnología es convivir en un mundo globalizado y sobre todo enterrados de lo que sucede en el mundo a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje que se expresa de manera positiva se debe a que el método de aprendizaje por medio de las Redes Sociales, es importante en el rendimiento académico, por lo que los estudiantes asumen esa realidad.

2. ¿Usted se encuentra registrada en una de las redes sociales?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No tengo internet

Tabla 2. Resultados si cuenta con alguna red social.

Opciones	Si	No	Tal vez	No tengo internet	Total
Encuestados	30	8	3	9	50

Gráfico 2. Registro de contener alguna red social.



ANÁLISIS: Los resultados de la encuesta hacia los 50 estudiantes de la UTB, consiste que el 30% si cuenta con una red social, el 9% consiste que no tiene internet, por consiguiente el 8% no usan una cuenta o la han eliminado y el 3% talvez, poniendo en duda al panel de encuestadores, manifestando que en la actualidad cuyo fin de la tecnología es convivir en un mundo globalizado y sobre todo enterrados de lo que sucede en el mundo a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje que se refleja con mayor representación son de aquellas personas que cuentan con una red social activa, por lo que los estudiantes asumen que el uso de tecnología es de gran ayuda.

CONCLUSIONES.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo” fueron encuestadas en el presente trabajo investigativo, afirmaron que por tal razón los medios digitales y el hábito de la lectura son primordiales para la comunidad.

La técnica que se obtuvo en la presente encuesta fue un elemento importante para esta investigación porque nos permitió obtener mejores resultados.

Conforme a los siguientes resultados que se obtuvo en el trabajo de investigación se establece que existen problemas en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en el poco hábito de la lectura que estos estudiantes le dan en su entorno social.

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, C., & Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/943/1515>
- Colás, P., González, T., & Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Revista Comunicar 40: Jóvenes interactivos*. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=40-2013-03>
- Del Valle, M. (2012). *VARIABLES QUE INCIDEN EN LA ADQUISIÓN DE HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES*. Guatemala. Obtenido de <https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>
- Guzzetti, P. (2020). Plataforma virtual: una herramienta didáctica para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. *Revista Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/122/104>
- Henríquez, M., Castillo, H., & Monserrate, F. (2020). HÁBITOS DE LECTURA EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, ECUADOR. *Revista Cognosis*. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2201/2580>
- Herrero, F., Álvarez, A., & López, M. (2011). El uso de las Redes Sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/11/art/944_salamanca/RLCS_art944.pdf
- Marcos, J. (2014). Otra forma de plantear la información y documentación en los medios digitales. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/45467/42751>
- Moreano, R. (2018). La evolución de los MEDIOS DIGITALES pasa por el replanteamiento Reflexión del MODELO DE NEGOCIO. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1338/1304>

- Ordoñez, M. (2021). Uso de los medios digitales y su incidencia en la generación Y & Z. *REVISTA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/article/view/1370/1901>
- Ortiz, M. (2017). LA IMPORTANCIA DEL HÁBITO POR LA LECTURA EN NIÑOS DE PRIMARIA MENOR. *Glosa Revista de Divulgación*. Obtenido de <https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d7ded6d2a73e5fb52addb/1529708015031/Ens+3+Miriam+Ortiz.pdf>
- Pérez, V., Baute, M., & Espinoza, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Chasqui*. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>
- Soriano, D. (2018). La lectofobia y hábito de Lectura: mitos y realidades de los estudiantes del Segundo Ciclo del Nivel Primario de dos centros educativos, partiendo de la metodología docente y la motivación de los alumnos, Distrito 15-05, Santo Domingo Oeste, en el año lec. *Revista Digital de suscripción gratuita del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE)*. Obtenido de <https://revie.gob.do/index.php/revie/article/view/39/35>

ANEXOS

Anexo I. Se realizó la encuesta a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”

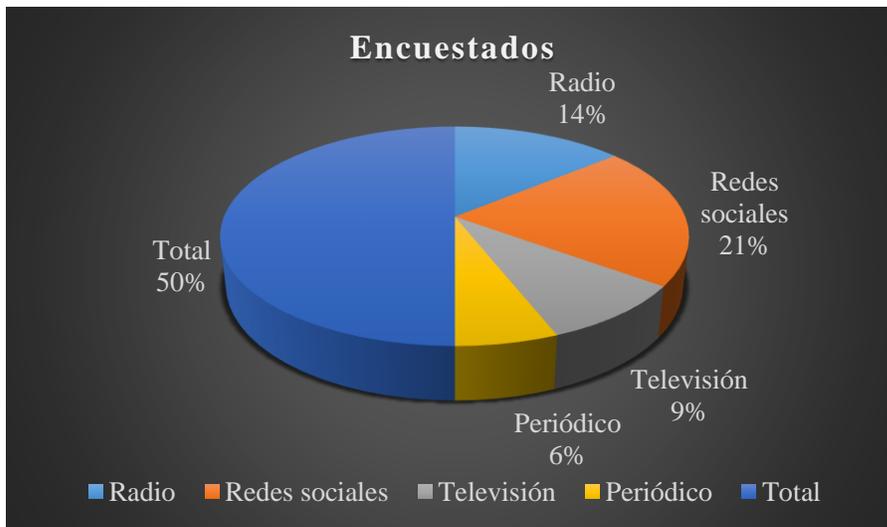
1. ¿Con qué medio de información se informa en la comunidad educativa?

- e) Radio
- f) Redes sociales
- g) Televisión
- h) Periódico

Tabla 3. Resultado de los medios de comunicación.

Opciones	Radio	Redes Sociales	Televisión	Periódico	Total
Encuestados	14	21	9	6	50

Gráfico 3. Medio de información en la comunidad educativa.



ANÁLISIS: En la encuesta realizada hacia los 50 estudiantes de la UTB, se considera que es importante el método de aprendizaje aplicando las redes sociales obteniendo el 21% como parte del rendimiento académico; por consiguiente el 14% corresponde a la radio, por subsiguiente el 9% es a la televisión, y por último el 6% al periódico, manifiesta que en la actualidad cuyo fin de la tecnología es convivir en un mundo globalizado y sobre todo enterrados de lo que sucede en el mundo a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje que se expresa de manera positiva se debe a que el método de aprendizaje por medio de las Redes Sociales, es importante en el rendimiento académico, por lo que los estudiantes asumen esa realidad.

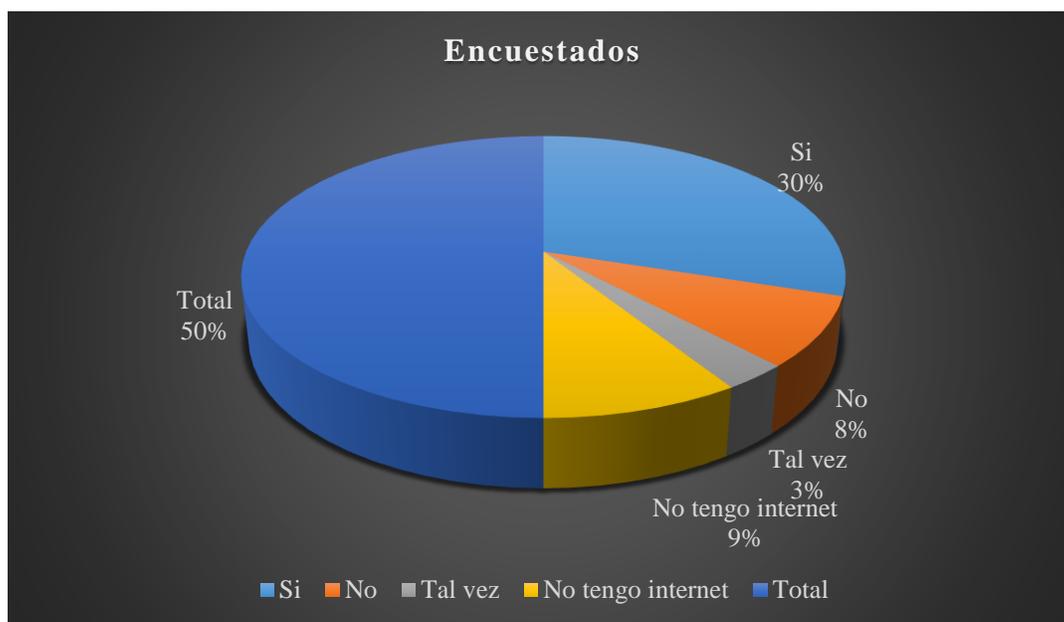
2. ¿Usted se encuentra registrada en una de las redes sociales?

- e) Si
- f) No
- g) Talvez
- h) No tengo internet

Tabla 4. Resultados si cuenta con alguna red social.

Opciones	Si	No	Tal vez	No tengo internet	Total
Encuestados	30	8	3	9	50

Gráfico 4. Registro de contener alguna red social.



ANÁLISIS: Los resultados de la encuesta hacia los 50 estudiantes de la UTB, consiste que el 30% si cuenta con una red social, el 9% consiste que no tiene internet, por consiguiente el 8% no usan una cuenta o la han eliminado y el 3% talvez, poniendo en duda al panel de encuestadores, manifestando que en la actualidad cuyo fin de la tecnología es convivir en un mundo globalizado y sobre todo enterrados de lo que sucede en el mundo a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje que se refleja con mayor representación son de aquellas personas que cuentan con una red social activa, por lo que los estudiantes asumen que el uso de tecnología es de gran ayuda.

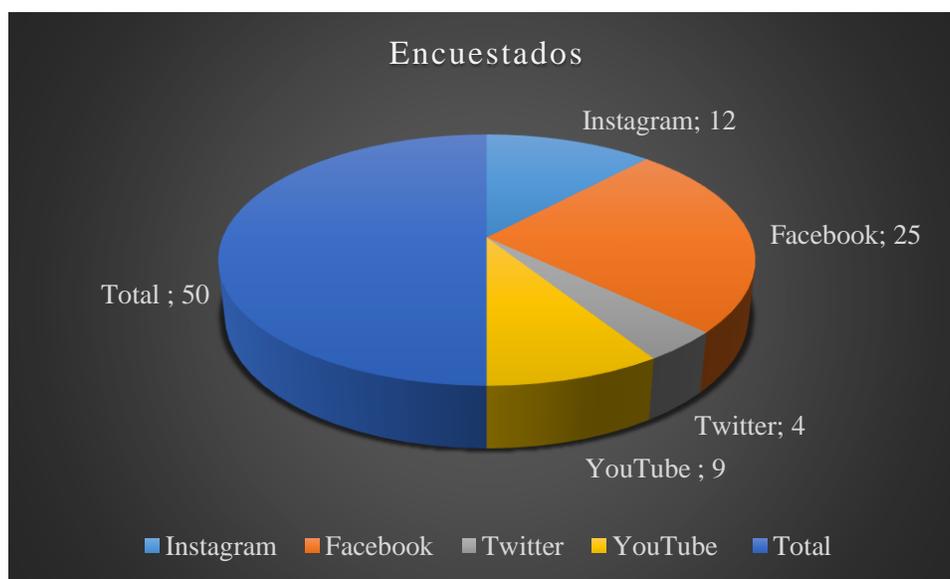
3. ¿Cuál de las redes sociales usted más usa en la actualidad?

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Twitter
- d) YouTube

Tabla 5. Resultados de usar las redes sociales en la actualidad.

Opciones	Instagram	Facebook	Twitter	YouTube	Total
Encuestados	12	25	4	9	50

Gráfico 5. Red social que más use en la actualidad.



ANÁLISIS: De la comunidad estudiantil encuestada de la UTB, considera que el 25% utilizan Facebook, el 12% utilizan Instagram, el 9% utilizan YouTube, y por último el 4% usa Twitter de tal manera que es muy importante la aplicación de los métodos y técnicas en el aprendizaje de los estudiantes a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje que representa, son de aquellas personas que utilizan una red social.

4. ¿Con qué frecuencia usted accede a las redes sociales de su comunidad educativa?

- a) Siempre
- a) Muchas veces
- b) Ocasionalmente
- c) Nunca

Tabla 6. Resultados del acceso a la red social.

Opciones	Siempre	Muchas veces	Ocasionalmente	Nunca	Total
Encuestados	23	12	15	0	50

Gráfico 6. Acceso a Redes Sociales.



ANÁLISIS: En la encuesta realizada a los 50 estudiantes, indica que el acceso a las redes sociales con mayor frecuencia es del 23% correspondiendo a siempre, el 15% corresponde a ocasionalmente, el 12% se denomina muchas veces, y por último es del 0% denominado como nunca, por lo que manifiesta que en la actualidad la tecnología la utilizan mayoritariamente las personas quienes tienen acceso a internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje representativo es para aquellas personas que utilizan una red social y a su vez cuenta con internet.

5. **¿Con qué frecuencia usted encuentra información actualidad en las redes sociales?**

- a) Siempre
- b) Muchas veces
- c) Ocasionalmente
- d) Nunca

Tabla 7. Resultados sobre encontrar información en una red social.

Opciones	Siempre	Muchas veces	Ocasionalmente	Nunca	Total
Encuestados	13	20	10	7	50

Gráfico 7. Frecuencia de encontrar información en una red social.



ANÁLISIS: En dicha encuesta los 50 estudiantes de la UTB, tomaron por elección el método de aprendizaje aplicando las redes sociales con el 20% correspondiente a muchas veces, por consiguiente, el 13% corresponde a siempre, por subsiguiente el 10% es a ocasionalmente, y por último el 7% es a nunca, indicando que en la actualidad la tecnología a base de redes sociales toma gran fuerza al ser parte de un mundo globalizado a través del internet.

INTERPRETACIÓN: El porcentaje representativo corresponde que muchas veces encuentran información en tiempo real en una red social.

Anexo 2. Resultados de la investigación



Ilustración 4. Conferencias virtuales.



Ilustración 3. Herramienta digital.



Ilustración 2. Adaptación de ambiente.



Ilustración 1. Facilidad de captar clases y ver clases grabadas.