



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

**EFFECTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL
BARRIO BENJAMÍN CARRIÓN DEL CANTÓN ZAMORA, AÑO 2022.**

AUTORA:

CAJAS CORREA YESDELY KATHERINE

TUTOR:

ING. CHANG MUÑOZ WALTER MSc.

2022

DEDICATORIA

La concepción de este informe final de investigación está dedicada a Dios por permitirme lograr una etapa muy importante en mi vida, a mi madre María Correa y hermanos, por brindarme su apoyo y confianza en todos estos años de estudios para poder cumplir con mis objetivos. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguirlo. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para la familia en general.

Ellos representaron gran esfuerzo en momentos de cansancio. A ellos este proyecto, que, sin ellos, no hubiese podido ser.

AGRADECIMIENTO

Primero, gracias a Dios por mantenerme en el camino de la felicidad, segundo, a la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo por hacerme un profesional.

Para finalizar a mi madre por brindarme su ayuda incondicional, sin ella no hubiese podido llegar a este logro obtenido, a mis hermanos, mis sobrinos, a mi familia entera y amigos por estar pendiente de mí.

Gracias.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación de periodismo cultural tuvo como objetivo principal determinar el impacto del periodismo cultural en el desarrollo de la comunidad del Barrio Benjamín Carrión en Zamora, abarcando temas como cultura, tradiciones, y hechos importantes de la población local.

El presente estudio de caso se justifica porque informar es la tarea principal, y quizás la función más importante del periodismo cultural, es transmitir la realidad accediendo de manera sucinta a los productos culturales de la comunidad a través de los contenidos, al mismo tiempo que presenta los hechos en los que se produjeron, aquí se refleja el desarrollo cultural, ya que los medios locales dan cobertura

Marco teórico basado en teoría y métodos Científicos involucrados en el tema de investigación, los tipos de investigación utilizados en este proyecto son: investigación de campo, investigación participativa y bibliografía también el uso de métodos deductivos e inductivos.

Los métodos de investigación son: observación, entrevista y cuestionario. Herramientas empleadas como Cuestionarios, ficha de observación para definir estudios poblacionales; la muestra es de tipo probabilístico, esta investigación es muy relevante y para dar con la comprobación se aplicó la encuesta a 140 personas de las cuales 75 son mujeres y 64 hombres; además de la entrevista al ceo de la empresa Masharos News del Cantón Zamora.

Resultados después de usar las herramientas de investigación permitidas se determinó un plan formativo para desarrollar una revista informativa para la comunidad de Benjamín Carrión en el cantón Zamora.

.ABSTRACT

The main objective of this cultural journalism research project was to determine the impact of cultural journalism on the development of the Benjamín Carrión neighborhood community in Zamora, covering topics such as culture, traditions, and important events of the local population.

The present case study is justified because informing is the main task, and perhaps the most important function of cultural journalism, is to transmit reality by succinctly accessing the cultural products of the community through content, while presenting the events in which they occurred, here the cultural development is reflected, since the local media give coverage

Theoretical framework based on scientific theory and methods involved in the research topic, the types of research used in this project are: field research, participatory research and bibliography, as well as the use of deductive and inductive methods.

The research methods are: observation, interview and questionnaire. Tools used such as questionnaires, observation sheet to define population studies; the sample is of a probabilistic type, this research is very relevant and in order to verify it, the survey was applied to 140 people, of which 75 are women and 64 men; in addition to the interview with the CEO of the company Masharos News of the Zamora Canton.

Results After using the permitted research tools, a training plan was determined to develop an informative magazine for the Benjamín Carrión community in the Zamora canton.

Keywords: Cultural journalism, community development, Informativa magazine

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INDICE	6
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE GRAFICOS	8
INTRODUCCION	9
CAPÍTULO I	10
MARCO METODOLÓGICO	10
1.1 Definición del tema o Caso de estudio	10
1.2 Planteamiento Del Problema	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos	12
1.4.1. Objetivo General	12
1.5 Fundamentos teóricos.....	12
1.5.1. Periodismo cultural	13
1.5.2. Características del periodismo cultural	13
1.5.3. La importancia del periodismo.....	13
1.5.4. Periodismo cultural en Ecuador	14
1.5.5. La experiencia	14
1.5.6. Medio de comunicación.	15
1.5.7. Clasificación de los medios de comunicación.....	16
1.5.8. Revista.....	17
1.5.9. Cultura.....	18
1.5.10. Tipos de cultura.....	18
1.5.11. Desarrollo.....	20
1.5.12. Tipos de desarrollo.....	20
1.5.13. Cultura y desarrollo.....	21
1.5.14. Cambios del desarrollo cultural.....	22
1.5.15. Desarrollo cultural en Ecuador.....	23
1.6 Metodología de la Investigación.....	25
1.6.1. Técnicas e Instrumentos	25
1.6.2. Población y Muestra.....	26
CAPITULO II.....	27
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	27
2.1. Desarrollo del caso	27
2.2. Situaciones detectadas	27
2.3. Soluciones planteadas.....	29
2.4. Conclusiones	30
BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXOS 1: FORMATO DE ENCUESTAS/ GOOGLESFORMULARIOS.....	35
ANEXO 2: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	37
ANEXO 3: FORMATO DE ENTREVISTA.....	44
ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS.....	44
ANEXO 5: FORMATO FICHA DE OBSERVACIÓN	45

INDICE DE TABLAS

Tabla – 1 ¿Cree usted que el periodismo cultural es de gran importancia para su comunidad?.....	37
Tabla – 2 ¿Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general?	37
Tabla – 3 ¿Se debería divulgar información sobre la historia y cultura local?	38
Tabla – 4 ¿Conoce usted que es cultura?	39
Tabla – 5 ¿Cree usted que el medio local Masharos News muestra información cultural en sus contenidos?	39
Tabla – 6 ¿Considera usted que el Barrio Benjamín Carrión tiene desarrollo cultural?	40
Tabla – 7 ¿Cree usted que un medio de comunicación mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio?	41
Tabla – 8 De las siguientes alternativas: ¿Señale usted el medio de comunicación que utilizaría para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad?	41
Tabla – 9 ¿Considera usted que una revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural?.....	42
Tabla – 10 De las siguientes alternativas: ¿Señale si es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio?	43

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 ¿Cree usted que el periodismo cultural es de gran importancia para su comunidad?.....	37
Gráfico 2 ¿Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general?	38
Gráfico 3 ¿Se debería divulgar información sobre la historia y cultura local?	38
Gráfico 4 ¿Conoce usted que es cultura?	39
Gráfico 5 ¿Cree usted que el medio local Masharos News muestra información cultural en sus contenidos?	40
Gráfico 6 ¿Considera usted que el Barrio Benjamín Carrión tiene desarrollo cultural?	40
Gráfico 7 ¿Cree usted que un medio de comunicación mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio?.....	41
Gráfico 8 De las siguientes alternativas: ¿Señale usted el medio de comunicación que utilizaría para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad?	42
Gráfico 9 ¿Considera usted que una revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural?	42
Gráfico 10 De las siguientes alternativas: ¿Señale si es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio?	43

INTRODUCCION

El periodismo cultural está cambiando la sociedad y tiene la responsabilidad de apoyar el desarrollo y brindar información a la comunidad.

Es una forma de expresar y revelar la necesidad que se muestra en una sociedad y busca darles solución a los problemas. El principal objetivo del periodismo es aumentar la interacción entre el público manteniendo un diálogo general y generoso, para la cual se abordan aspectos sociales, culturales, agrícolas y de educación en sí todas esas noticias o reseñas de un concierto, una exhibición plástica o la presentación de un libro.

Las revistas culturales mantienen informada a la comunidad sobre los eventos sociales y los alientan a participar, unirse y contribuir al desarrollo económico de la comunidad. Este medio tendrá una extensión de ocho páginas y se enfocará en temas relacionados al barrio Benjamín Carrión tales como: tradiciones, costumbres y fechas importantes en el campo, lo interesante de este medio popular, que involucrará a los miembros de la comunidad y brindará difusión de información, facilitando la integración y socialización con los residentes.

En el presente proyecto de investigación implicaría alcanzar el objetivo general para determinar el efecto del periodismo cultural en el desarrollo comunitario del barrio Benjamín Carrión del cantón Zamora, como incentivo a nuestra cultura los habitantes de este prestigioso lugar estarían interactuando ya que de esta manera se estarán proyectando a un desarrollo adecuado y enriquecedor en cultura contribuyendo a una sociedad sin vicios.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema o Caso de estudio

Efecto del periodismo cultural en el desarrollo comunitario del barrio Benjamín Carrión del Cantón Zamora, Año 2021.

1.2 Planteamiento Del Problema

El presente trabajo de investigación sobre el efecto del periodismo cultural en el desarrollo comunitario es valioso porque los habitantes del Barrio Benjamín Carrión del Cantón Zamora.

Tienen las herramientas tecnológicas para promover la cultura y hacer entender a toda la comunidad sus orígenes, de dónde surgen y que todo lo efectivo se puede lograr con trabajo y diversidad, buenos valores e inclusión social para todos. Todas estas formas de comunicación existentes son expresiones culturales, y es que todas las personas intercambian ideas, hacen conexiones, construyen nuevas relaciones, y cosas muy comunes como los saludos, son una forma de comportamiento de cada individuo.

Es muy lamentable que, en los medios locales, incluyendo radio, televisión y periódicos, sea más relevante y tenga más espacio cobertura la publicidad y las noticias en el espacio del comercio social dejando a los espacios destinados al periodismo cultural muy desestimable y hasta en algunos casos inexistente.

El bajo nivel de elaboración de contenidos a nivel local es también resultado del descuido y abandono de la cobertura de jornadas culturales y eventos didácticos convocados por una red de instituciones, personas y relaciones públicas responsables de los eventos culturales que tienen establecidas sus redes de cobertura e información.

La sociedad se enfrenta a una convergencia transnacional y mediática debido a los siguientes factores: integración local o global, tradicional y moderna, multicultural o intercultural. Las personas se distinguen la una de las otras por los modelos culturales.

El desarrollo cultural se puede profundizar, si se trabaja de una manera adecuada, donde los profesionales de comunicación social tienen múltiples opciones dentro de la misma comunicación a través de las costumbres, juegos recreativos ancestrales, y muchas costumbres o valores que se han ido olvidando con el pasar del tiempo, también puedan utilizar las herramientas tecnológicas que hay en los actuales momentos y que benefician a la sociedad preservando la cultura y el patrimonio de tan importante sector turístico y artesanal del país.

¿De qué manera influye el periodismo cultural en el desarrollo comunitario del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora?

1.3 Justificación

Lo que se quiere lograr en este sentido, es reconocer la secuela del contenido informativo del periodismo cultural, desde los medios de comunicación y comunicadores sociales que son los responsables, de la generación y producción de información para los medios de comunicación, reconociendo también el aporte de los moradores anónimos del sector, este trabajo nos ayudan a determinar la influencia de los medios de comunicación locales, en el fomento del desarrollo cultural, que favorezca la participación de la ciudadanía en la construcción de sentidos críticos y contenidos enmarcados en lo cultural.

La investigación se considera útil, para ayudar a establecer los factores, y determinar acciones que condicionan los hechos informativos del periodístico cultural

y algunos aspectos culturales e interculturales, los resultados pueden ser una alternativa para mejorar los procesos de comunicación social, en busca de la transformación social y construcción de información cultural e identidad local.

El tema investigado permitirá conocer el efecto que tiene el periodismo cultural, los cambios que se han dado para las personas, los grupos que hacen mayor uso y la evolución del desarrollo cultural en el ser humano establecida en el Barrio Benjamín Carrión. Esta indagación aportará información sobre los cambios en la comunicación que ha tenido los habitantes. Las personas que se beneficiaran de esta investigación son estudiantes, empresarios, que requieran conocer la importancia de los contenidos periodísticos que se realizan en el sector.

El presente estudio de caso se justifica porque informar es la tarea principal, y quizás la función más importante del periodismo cultural, es transmitir la realidad accediendo de manera sucinta a los productos culturales de la comunidad a través de los contenidos, al mismo tiempo que presenta los hechos en los que se produjeron, aquí se refleja el desarrollo cultural, ya que los medios locales dan cobertura cuando se trata de comunicar de interés común, saben que su compromiso ético que no atañe el sentido comunicativo y más bien cumplir el objetivo considerablemente de difundir la información y beneficiar a toda la comunidad del barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar el efecto que tiene el periodismo cultural en el desarrollo comunitario del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

1.5 Fundamentos teóricos

1.5.1. Periodismo cultural

Es una rama del periodismo que trata los temas relacionados con la cultura, y es quizás la profesión más difícil de definir en el periodismo además puede relacionarse con todo lo que pasa en la sociedad y no ser visto como un problema social porque los problemas sociales tienen raíces culturales, los hábitos de consumo son condiciones de la cultura, e incluso la identidad se adquiere a través del contacto cultural, entonces en este ámbito serían temas practicables en este oficio. **(Nuila, 2019)**. Entonces, pese a la complejidad, pero intentando englobar todo aquello que debería ser tratado por esta especialidad, se entiende periodismo cultural como:

La explicación anterior, es una de las definiciones más completas que se han realizado hasta la fecha sobre el periodismo cultural, no obstante, el debate sigue abierto, inclusive se ha llegado a concebir que no hay un periodismo cultural en sí, sino más bien periodismo especializado en arte (literatura, cine, pintura, teatro, danza, música). **(Nuila, 2019)**.

1.5.2. Características del periodismo cultural

- Aborda temas relacionados con las bellas artes.
- Es una especialización bastante compleja del periodismo por el amplio espectro que representa la cultura.
- Analiza los problemas sociales desde una perspectiva cultural.
- Utiliza frecuentemente la reseña de productos culturales.
- Es un tipo de periodismo crítico e interpretativo.

1.5.3. La importancia del periodismo

El periodismo cultural ha tenido siempre un peso importante en nuestros medios de comunicación. Un periodismo especializado, pero también muy diverso que intenta difundir los productos culturales a través de los medios de comunicación como la prensa

escrita o la televisión. Productos culturales que están relacionados con disciplinas como el teatro, el cine, la literatura o el arte. **(Rodríguez, 2020)**.

Aunque los programas televisivos culturales siempre han sido escasos, en los medios de comunicación escritos siempre el periodismo cultural ha tenido reservada su espacio y se le ha concedido cierta importancia a la difusión de los productos culturales. Un lugar que en ocasiones ha sido difícil de mantener en los medios de comunicación pero que siempre sobrevive a lo largo de estos años por la cantidad de lectores interesados en el periodismo cultural. **(Rodríguez, 2020)**.

Con la llegada de Internet, el periodismo está viviendo una gran transformación a la que poco a poco se va adaptando. El periodismo cultural está viviendo esta revolución y ya ocupa su sitio también en los diarios digitales, las webs y los blogs culturales. **(Rodríguez, 2020)**.

1.5.4. Periodismo cultural en Ecuador

En Ecuador, las secciones de cultura en diarios y medios digitales se reducen, al punto de bordear la extinción, a pesar de las nuevas plataformas y recursos interactivos, capaces de alcanzar públicos más amplios. Las páginas de los suplementos culturales son cada vez más cortas y su número se reduce. **(Radio COCOA, 2021)**.

En las redacciones tradicionales, las coberturas de teatro, literatura, artes escénicas, música independiente y artes visuales ceden su lugar a otras secciones.

Secciones que, en general, gozan de un favor más amplio por parte de quienes manejan los medios en lo que respecta a los sustentos económicos, como en lo tocante a la calidad de los contenidos y la formación que se da a los periodistas más jóvenes. **(Radio COCOA, 2021)**.

1.5.5. La experiencia

Uno de los elementos esenciales ligados al periodismo cultural en Ecuador es la experiencia de quienes lo ejercen. No se puede pensar el periodismo cultural sin pensar en los modos de producción de los textos, videos, audio o productos multimedia. Y es inevitable preguntarse qué sucede al interior de las redacciones, en las mesas editoriales.

O más tarde, cuando el periodista debe acometer su trabajo de campo y contactar a sus entrevistados, qué pasa por su mente, cómo resuelve los retos que se le presentan y cuáles son las competencias con las que cuenta para hacerlo. **(Radio COCOA, 2021).**

1.5.6. Medio de comunicación.

Comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información. **(Muniz, 2019).**

Estos van desde la escritura y el dibujo hasta las tecnologías de la comunicación tal como las conocemos hoy. Si hoy podemos entender automáticamente qué son los medios, también podemos entender su importancia para la sociedad. **(Muniz, 2019).**

Desde el momento en que la tecnología trajo innovación y nuevas formas de comunicación, este concepto realmente se ha notado. Entonces podemos decir que su importancia permanece en que:

- Hoy en día, es fácil conectarse con alguien en otro estado o país.
- La información también está disponible en varios canales, esto le da especial importancia a los medios de comunicación;
- Diferentes canales ofrecen diferentes idiomas y formas de contactar a los consumidores;

- Además de brindar información, los medios de comunicación también son una herramienta de comunicación;
- Son la principal fuente de información para las empresas que intentan presentar su marca al público;
- Con la llegada de los nuevos medios, la publicidad convencional ha sufrido muchos cambios.
- Estos canales son cada vez más importantes cada día, ya que son accesibles para todos en diferentes niveles;
- Desde una perspectiva de marketing, parece que se han abierto muchas puertas a un evento, cada una de las cuales requiere una forma diferente de hablar, abordar y dirigir la acción. **(Muniz, 2019).**

1.5.7. Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación se clasifican, por su estructura física, en:

Medios impresos: Aquí encontrará periódicos, revistas, folletos, trípticos, en general todas las publicaciones impresas destinadas a brindar información, requieren un sistema de distribución complejo, lo que significa que no todos tienen acceso a ellos. **(Puig, 2010).**

Medios audiovisuales: Son los que se oyen y/o se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y/o sonidos para expresar la información. Forman parte de ese grupo la radio, la televisión y el cine, aunque a este último se le considera más como un medio de entretenimiento cultural. **(Puig, 2010)**

Medios exteriores: La difusión del mensaje se aprovecha la circunstancia de que serán vistos repetidamente por los receptores, cosa que no ocurre por ejemplo con los medios impresos en los que cada exposición exige un precio diferente. **(Puig, 2010).**

Medios audiovisuales: medios que se pueden escuchar y/o ver, es decir, son medios de representación de información a partir de imágenes y/o sonido. La radio, la televisión y el cine entran en esta categoría, aunque este último se considera más una forma de entretenimiento cultural. **(Puig, 2010).**

1.5.8. Revista

Es una comunicación gráfica que suele imprimirse semanal, quincenal, mensual, trimestral, semestral o anual Existen variados tipos de revistas entre los cuales podemos encontrar:

Revistas especializadas

Esta es una revista con contenido dedicado a un tema en particular. Las revistas profesionales se dirigen a un público específico que trabaja o está interesado en un tipo particular de publicación. Ejemplos de revistas profesionales son revistas de alimentación, salud, videojuegos, salud, nutrición, etc. El público objetivo de estas revistas son trabajos en estos campos, es decir, no son grandes. **(Vratovich,2016).**

Revistas informativas

Son las revistas que a través de sus publicaciones buscan transmitir o compartir cierta información. Estas revistas tienden a cubrir una amplia variedad de temas, como educación, política, economía, artes u otros temas que pueden ser de interés para los lectores, y a menudo brindan análisis en profundidad y se especializan más en ciertos temas de carácter general y general. interés actual. **(Vratovich,2016).**

Revistas de divulgación científica

Su propósito es comunicar el avance de la investigación y los descubrimientos científicos. Se cree que cumple tres objetivos específicos, el primero de los cuales está asociado con la función de almacenamiento, que es una forma accesible de encontrar información y, por lo tanto, la capacidad de almacenar información. **(Vratovich,2016).**

Revistas de ocio

Es una revista que se utiliza a menudo como medio de entretenimiento. Comenzaron como revistas ricas en contenido que atendían los intereses de todos y brindaban información sobre el tema. Estas revistas también se conocen como revistas de entretenimiento e incluyen anuncios. Como su nombre indica, se utilizan como medio de entretenimiento. Se suponía que las primeras revistas que se publicaron tenían como objetivo entretener a los lectores, aunque también contenían contenido informativo. Hoy en día, existen muchas revistas de entretenimiento diferentes, como moda, humor, comics, belleza, temas relacionados con el entretenimiento, música e incluso viajes, lugares para visitar, interesantes o adecuados para excursiones o cenas, etc. **(Vratovich,2016).**

1.5.9. Cultura

Es una estructura social que contiene diversas formas y manifestaciones de una determinada sociedad. Así, las costumbres, las prácticas, los modos de vida, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de conducta son todos aspectos de la cultura. **(Antonacci, M, 2020).**

1.5.10. Tipos de cultura

La cultura es un conjunto de ideas, comportamientos y hechos propios de un determinado lugar. Entre los diferentes tipos de cultura, podemos enumerar la mayoría de las obras de arte hechas por el hombre que representan una región o país en particular. **(Antonacci, M, 2020).**

La cultura está en todas partes. En la literatura, en la pintura e incluso en obras de teatro y películas. Después de todo, siempre tenemos cierta exposición cultural hasta cierto punto, aunque no lo parezca. Los libros son parte de la cultura de cualquier país. **(Antonacci, M, 2020).**

La cultura en su ámbito: es la cultura común a todas las sociedades del mundo. Con él, puedes aprender sobre una serie de símbolos de todo el mundo, como el color de un semáforo o emoticones.

Juntos: en este caso, la cultura influye en un país en particular, pero no es conocida en el mundo como un idioma. Específicamente esta cultura está dividida por personas que comparten las mismas creencias sobre religión y forma de vida. **(Antonacci, M, 2020).**

De acuerdo a su desarrollo

Primitiva: Este es un tipo de científico conservador que no acepta la innovación tecnológica y el desarrollo económico. Por ejemplo, podemos hablar de tribus que conservan costumbres ancestrales.

Civilizada: Este es el opuesto al anterior, en este caso, la sociedad se adapta a las nuevas tecnologías y también se beneficia del progreso económico e industrial. Todos los países industrializados tienen conocimientos.

Analfabeta: Solo se pueden abordar verbalmente ya que no carecen de escritura. Hoy en día también podemos mencionar el analfabetismo digital donde los servicios de Internet no se conocen.

Alfabeta: A diferencia de antes, no hay escasez de libros y obras de arte en el alfabeto. Desde la antigüedad podemos hablar de las culturas egipcia, griega y romana

tal como las conocemos, las cuales se comunicaban a través de símbolos, jeroglíficos y alfabetos, dejando así un legado. (Antonacci, M, 2020).

1.5.11. Desarrollo

Se denomina desarrollo a un determinado crecimiento que se adquiere con el tiempo. Este crecimiento establece un proceso que debe experimentar todos los seres humanos, objetos, sistemas, etc. y requiere una serie de procesos continuos, ordenados en fases, a lo largo de un determinado tiempo en el cual se construye y da forma un determinado objeto en su forma evolutiva. Se refiere a contribuir para perfeccionar el elemento en cuestión. **González, Sf.**

1.5.12. Tipos de desarrollo

El desarrollo según áreas

Con una gran extensibilidad, su taxonomía puede incluir cualquier tipo de organismo que haya evolucionado y pasado por un proceso evolutivo, por lo que puede clasificarse según la región en la que se encuentra de la siguiente manera:

Desarrollo tecnológico: se puede denominar tecnología a la que crea un conjunto de conocimientos técnicos con estructura científica, que permite el diseño de algunos elementos como bienes y servicios para adaptarse fácilmente al entorno, satisfacer los requerimientos del entorno, satisfacer necesidades como se desee. **González, Sf.**

Esta actividad tecnológica incide directamente en el progreso social y económico de la comunidad, pero sobre todo contiene funciones comerciales que inciden directamente en los deseos de los consumidores más activos, patrones de últimos celulares, últimos modelos de televisores, etc, así se puede apreciar como un riesgo ambiental. A su vez, la tecnología se puede utilizar para proteger este vehículo, evitando así el agotamiento de los recursos existentes. **González, Sf.**

Desarrollo biológico: Está relacionado con la evolución humana, desde la fecundación hasta la muerte. Es un proceso universal por el que pasan todos los seres vivos. Este organismo nace, crece, se multiplica y muere, terminando así el ciclo en el que desarrolla toda su vida y capacidades a partir de una sola célula, que luego crecerá y formará una unidad de innumerables células diferentes que se organizarán en funciones especiales de órganos. Cuando se trata de espiritualidad, los humanos experimentan ciertos cambios evolutivos que permiten que su inteligencia aumente gradualmente con la edad. **González, Sf.**

Desarrollo económico: Puede definirse como la capacidad de construir un país o un área con el fin de generar una determinada cantidad de riqueza además de mantener y promover el bienestar de la comunidad o de los bienes económicos que en ella viven. **González, Sf.**

Desarrollo social: Se refiere al desarrollo que experimenta el capital humano y social en una determinada comunidad. Esto significa que las relaciones entre individuos, instituciones y grupos sociales deben desarrollarse o cambiar de alguna manera positiva. Esto está directamente relacionado con el desarrollo económico, pero también con el desarrollo humano, cuyo principal proyecto es mantener el bienestar social. **González, Sf.**

1.5.13. Cultura y desarrollo

La cultura es un factor de desarrollo interno, la experiencia muestra que al menos dos factores deben interferir en la relación entre desarrollo y cultura: la idea de desarrollo, es decir, la expansión de la libertad y el mejoramiento de la calidad de vida, y el alcance de la integración hasta ahora. La voluntad política, por otro lado, contribuye a la planificación y presupuestación, y aumenta los recursos para la cultura. La formación y desventajas visibles de los centros culturales en el desarrollo de nuevos actores. **(Patricio Rivas Herrera, 2007, pp. 38-57).**

Formas de vivir y expresar de una sociedad para definir su cultura, incluyendo sus costumbres, normas, tradiciones, espiritualidad, tradiciones intelectuales, emociones, y diversas expresiones artísticas. **(Patricio Rivas Herrera, 2007, pp. 38-57).**

Diversas formas de expresión artística como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de expresar o contar nuestra historia, por eso, la cultura es también patrimonio, fundamento de la sociedad porque en ella se transmiten las enseñanzas a las generaciones futuras. Existen diferencias entre culturas, incluso dentro de un mismo país, esto se debe a que la diversidad de sociedades puede manifestarse en subculturas. **Téllez, D. (n.d.)**

La representación cultural corresponde al hecho de que existen diferentes grupos sociales como resultado de la formación socioeconómica. Cada subcultura tiene características que la distinguen de otras subculturas, pero al mismo tiempo tiene una forma cultural común. Esto quiere decir que en el Ecuador todos somos ecuatorianos, pero a la vez también podemos ser serranos, costeños o indígenas; dependiendo de la región a la que pertenezcamos, aunque estamos conectados por muchos aspectos culturales, cada uno tiene sus propios hábitos, formas de pensar, incluso la comida. **(Sen, 2016).**

1.5.14. Cambios del desarrollo cultural

Los primeros métodos para estudiar el cambio cultural desde una perspectiva psicológica, eran estudios transculturales comparativos, inicialmente basados en la noción simplista de una escalera de evolución cognitiva. Posteriormente los estudios usaron una metodología más ceñida con métodos comparativos interculturales para establecer el impacto de cambios culturales observados localmente sobre los procesos cognitivos y el desarrollo cognitivo, **(Rodríguez,2010).**

Si la gestión cultural aspira a darle un lugar central a las ideas de desarrollo

cultural, en la organización social y política de en cada uno de los territorios en que se dividen administrativamente los Estados, tendrá que contribuir, mediante conocimientos y prácticas, a transformar ciertas mentalidades que sobreviven en nuestro modo de ser, palabras, y costumbres profundas las cuales pueden llegar a desquebrajar cualquier iniciativa de desarrollo, **(Rodríguez,2010)**.

El desarrollo cultural es una forma de lograr el respeto mutuo por la vida, su diversidad, cualquiera que sea, en todos sus significados y en todos los aspectos: vida cultural (gente, diversidad y cambio), vida territorial (medio ambiente y recursos sostenibles) y desarrollo (modelos y expectativas). El desarrollo cultural es la meta pacífica de la civilización, la integración, la racionalidad, el humanismo, el respeto por la vida, los seres humanos. **(Rodríguez,2010)**.

1.5.15. Desarrollo cultural en Ecuador

La cultura ecuatoriana es una fusión de muchas tradiciones diferentes, arraigadas en los Andes, la región amazónica y la costa de Ecuador. Tras la llegada de los españoles, la identidad ecuatoriana se integró a tradiciones católicas profundamente arraigadas en la cultura nacional. Alrededor del 40 al 60 por ciento de la población es Biras, una mezcla de ascendencia indígena y española. Por otro lado, el 20-25% de los ecuatorianos se consideran indígenas, mientras que el 4% de la población 42 ecuatoriana vive en la cuenca del Amazonas (también conocida como Oriente). **(Mena, 2018)**.

La religión tradicional del monte Ecuador tiene una gran importancia mental. Las montañas más grandes de la zona a menudo se conocen como Taita, de quechua para el Padre y otros, Mała Góra, se conoce como madre. Capillas católicas aparecen en medio de las montañas construidas por los españoles en los lugares donde el ganador ha descubierto el sitio web de incas religiosos, **(Mena, 2018)**.

Cada cultura nativa en Ecuador depende de curanderos para su guía espiritual y tratamientos fisiológicos. Estos sanadores pueden ser hombres o mujeres; ellos combinan el conocimiento nativo de plantas medicinales con formas tradicionales de

brujería. Entre las plantas medicinales se incluye la hoja de coca, la quinina, el tabaco, y la planta psicotrópica de ayahuasca. Durante el transcurso de los años, los rituales sanadores se han llegado a incorporar en los rezos católicos, **(Mena, 2018)**.

La identidad cultural surge de la amplia diversidad étnica con la que cuenta el territorio ecuatoriano. Cada uno de los pueblos nacionalidades o grupos étnicos que viven en las diferentes regiones del país, tiene implícitas sus tradiciones y costumbres, esencia de su cultura. Tomado en cuenta que la diversidad cultural abarca a su vez la riqueza contenida en la diversidad biológica que posee cada sector del Ecuador, surge la necesidad de comprender y conservar mencionado patrimonio, **(Mena, 2018)**.

Es necesario tener claro que la diversidad de culturas étnicas representa la herencia de nuestros antepasados, en la que se puede reflejar la historia natural de la vida. Pregúntate quiénes somos Abarca una cosmovisión amplia que nos permite diversificar y profundizar nuestra comprensión de la gente y la identidad cultural de un país. **(Mena, 2018)**.

Todo país tiene una historia, que comprende un legado sobre el cual se ha construido su presente y se pretende alcanzar un mejor futuro. Por ellos, debemos considerar y tratar a la riqueza cultural como un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en 43 cada pueblo; considerando la importancia que refleja está como base fundamental para el desarrollo de nuestra identidad, **(Mena, 2018)**.

En una época como la actual, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada, debido a diversos fenómenos sociales como la globalización, redes sociales y medios de comunicación, los mismos que en muchas ocasiones nos proporcionan de información errada. Todo este resulta preocupante puesto que en circunstancias mal orientadas conlleva a la adopción y otros patrones culturales, desvaluando lo propio, en algunos casos superponiendo costumbres y modismos extranjeros, **(Mena, 2018)**.

Estos temas de trascendencia reflejan la urgente necesidad de desarrollar una política de redescubrimiento de nuestra identidad cultural como parte integral de la

escolarización, que en aras de una coherencia permanente busca convertir a nuestra juventud en un día en que los valores cívicos se celebren en fiestas paganas en el extranjero. (Mena, 2018).

El Estado debe garantizar y fomentar a través de estímulos e incentivos a las personas e instituciones que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país; ya sean miembros del sector público como actores privados, se debe incidir en el desarrollo armónico de los pueblos, ya que quien no conoce la historia está obligado a repetirla y quien no conoce sus raíces esta proclive a deambular por el mundo sin tener personalidad cultural. Si nos referimos a un término o definición que encierre de manera específica las raíces culturales del Ecuador es probablemente imposible encontrar uno que abarque con todo su significado, pues se trata de la identidad de un pueblo, de su historia de los diferentes cambios acontecidos a través del tiempo. (Mena, 2018).

Respondiendo a un proceso influenciado por diversos factores que de una u otra forma nos han permitido afrontar todas las difíciles adversidades por las que tuvimos que pasar, 44 para poder ser lo que ahora somos y alcanzar todo lo que actualmente hemos logrado. Definiendo nuestro espacio geográfico, encontramos cada uno de los detalles históricamente culturales que pesan en nuestra condición humana y que forman parte fundamental de nuestra ideología y manera de actuar, tanto persona, como sociedad. (Mena, 2018).

1.6 Metodología de la Investigación

1.6.1. Técnicas e Instrumentos

En este estudio de caso se utilizaron técnicas primarias como la observación, la entrevista y la encuesta.

Observación

Se utilizará principalmente esta técnica para agrupar la información a partir de

ciertos criterios fijados previamente para categorizar hechos, conductas o eventos que se han de observar en el barrio Benjamín Carrión y en el diario digital Masharos News.

Encuesta

Se utilizará para recopilar y obtener la información será una encuesta que se efectuará a través de Google Forms, Este instrumento es un interrogatorio que consta de diez preguntas relacionadas con la investigación, está dirigida a habitantes del Barrio Benjamín Carrión.

Entrevista

Se utilizará para compilar y adquirir información una entrevista que se realizara de manera interrogativa al Ceo del diario digital Masharos News a través de la plataforma digital Google meet, Este instrumento es un cuestionario que consta de cuatro preguntas relacionadas con el tema de investigación.

1.6.2. Población y Muestra

Dentro del trabajo de investigación se estableció como población a 140 personas de las cuales 75 son mujeres, 64 hombres y el ceo del diario digital Masharos News del Barrio Benjamín Carrión, cantón Zamora, se puede determinar la muestra de 140 ciudadanos para recoger resultados, conocimientos y observaciones de manera precisa.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

La investigación es muy relevante y para dar con la comprobación se aplicó la encuesta a 140 personas de las cuales 75 son mujeres y 64 hombres; además del ceo de la empresa Masharos News del Cantón Zamora.

2.2. Situaciones detectadas

Durante la investigación, se descubrieron circunstancias que indican la existencia de un desarrollo comunitario gracias al periodismo cultural del barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

- En la presente investigación con un 90 % indican que Sí, es importante el periodismo cultural en ese sector y 10 % respondieron que No, es relevante. Por lo que es evidente que muchos están interesados estar informados de los acontecimientos culturales.
- Los involucrados en la presente investigación respondieron a la encuesta de la siguiente manera con un 40 % casi siempre, 30 % con frecuencia, 20% siempre, 10 % nunca; referente a si Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general. Así que está claro que los periodistas que trabajan en los medios locales a veces se toman la cultura en serio.
- Los encuestados respondieron en un 65 % Si, 25 % No, 10 % Tal vez. Referente a que sí, se debería divulgar información sobre la historia y cultura local. Es encomiable, por tanto, que los habitantes de la comunidad autónoma de Benjamín Carrión de Zamora necesiten una revista cultural que les ayude a conocer los eventos más importantes que tienen lugar en el estado, no solo relacionados con las

celebraciones, sino también con los esfuerzos que se están realizando para promover la cultura, defendiendo la importancia de la cultura en el desarrollo social.

- Los involucrados en la investigación respondieron 50% Sí y otro 50% que No. Sobre que los habitantes de este sector conocen lo que es cultura, por lo que han dejado han dejado en evidencia que la mitad de la población tiene conocimiento de lo que es cultura mientras que la otra mitad desconocen del tema.
- En la presente investigación con un 45 % casi siempre, 26 % con frecuencia, 24 % siempre y 5% nunca. Los encuestados respondieron si el medio local Masharos news muestra información cultural en su contenido. Por lo tanto, muchas personas observaron que el contenido cultural casi siempre se transmite, y que para algunos aún no se entiende la información proporcionada por el medio de comunicación para estar bien informados.
- En comprobación de hipótesis los encuestados en un 64 % están considerando que Sí, mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio un medio de comunicación, un 31 % indica que tal vez y el 5 % No, por lo antes expuesto es necesario realizar un plan de formación del desarrollo cultural en los habitantes del barrio Benjamín Carrión del cantón Zamora.
- Los involucrados en la presente investigación respondieron a la encuesta de la siguiente manera con un 72 % revista, 20 % boletín informativo, 8 % folleto; sobre el medio de comunicación que utilizaría como plan de formación para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad. Así que está claro que los habitantes del barrio Benjamín Carrión prefieren a la revista como medio de comunicación.
- Los involucrados en la investigación respondieron 90 % Sí y otro 10 % que No. Sobre si la revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural que, por lo que han dejado han dejado en evidencia que la mitad de la población por la falta de interés

por parte de la comunidad en el ámbito cultural se debería optar por promover la divulgación de información a través de una revista que llame la atención de las personas ya que es una forma muy rápida de atraer al espectador, mientras que una pequeña fracción de personas piensan lo contrario.

- En lo referente a si estás de acuerdo o en desacuerdo con que es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio, respondieron un 64 % totalmente de acuerdo, 18 % algo de acuerdo, 18 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0 % totalmente de desacuerdo. Se tiene claro que los encuestados están interesados en la difusión de una revista que incorpore una variedad de intereses y necesidades de interpretación, escritura creativa y artes visuales.

2.3. Soluciones planteadas

Después de analizar las situaciones descubiertas durante el proceso de investigación, se pueden emitir las siguientes soluciones:

- Promover contenidos periodísticos y convocar a una asamblea en el sector para elegir democráticamente los temas de divulgación próximos a ser expuestos.
- Suscitar la cultura, defendiendo la importancia de los hechos culturales en el desarrollo social.
- Promover una revista informativa netamente cultural como capacitación y formación para que a través de él pueden mejorar el desarrollo cultural del barrio “Benjamín Carrión” en el cantón Zamora.

2.4. Conclusiones

Específicas

En este informe de investigación, la mayoría de los encuestados sugirió que los medios deberían centrarse en difundir contenido cultural a través de fuentes visuales, como parte de una revista para lectores, para que puedan alentar a las personas a reforzar sus identidades, moral y valores éticos. En la música, la pintura, la danza y la comida cultivan los saberes y saberes de sus ancestros.

Ahora mismo la gente está inmersa en la tecnología y no le da crédito a la cultura, por eso cuando los medios locales distribuyan una revista cultural, invitan a la gente a sumergirse en la comunidad que se está desarrollando culturalmente en Zamora, especialmente en el barrio Benjamín Carrión para que no se pierda su cultura y amor por la ciudad.

Se ha comprobado que un plan de formación mejorará el desarrollo cultural de los zamoranos, permitiéndoles desarrollar actitudes positivas, haciéndolos miembros productivos de la sociedad, libres de defectos e incluso motivarlos a utilizar sus talentos para participar en cualquier actividad cultural y demostrar sus valores culturales no solo benefician a la comunidad, sino que también enriquecen la personalidad.

General

Las revistas son importantes para los residentes del barrio Benjamín Carrión porque muestran nuevas estrategias de información de un entorno local además de las expectativas de una mejor cultura que contribuirán a apreciar la autonomía en cuanto a su lenguaje, arte y comunicación.

2.5. Recomendaciones

Específicas

Que en el barrio Benjamín Carrión se fomente la lectura de revistas como capacitación en niños y adultos para planificar el proceso cultural y el desarrollo de la interacción de todos los ciudadanos en los que se estableció una identidad. obteniendo todo el conocimiento sobre sus orígenes, valores cívicos y morales.

Otorgar las herramientas tecnológicas adecuadas en los medios locales para que informen continuamente sobre cultura, evitando que la comunidad, no pase tiempo en vicios que conducen a la muerte, más bien se dediquen a la lectura y el seguimiento a quienes fomentan el desarrollo de su cultura.

Promueve el aprendizaje crítico de los habitantes de la comunidad de Benjamín Carrión a través de la producción de documentos culturales, incluyendo todas las actividades de interés social, no solo en el ámbito político o publicitario, sino también en el ámbito familiar y de toda la ciudadanía para potenciar la cultura.

General

Proponer una revista cultural como herramienta de apoyo a los medios de comunicación locales de Zamora, optimizando así el arte y la cultura de los habitantes de Benjamín Carrión, brindándoles claros beneficios y ayudándolos a obtener conocimientos acerca de sus costumbres y tradiciones.

BIBLIOGRAFÍA

Antonacci, M. (2020). Tipos de cultura. Hay Tipos. <https://haytipos.com/cultura/>

Crealía, E. (s/f). Territorio y desarrollo cultural • Manual Atalaya. Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/territorio-desarrollo-cultural>

Daniel J. Rodríguez. (2020). La importancia del periodismo cultural. Topcultural.es. <https://topcultural.es/2020/01/26/la-importancia-del-periodismo-cultural-daniel-j-rodriguez/>

La importancia del periodismo cultural, Daniel J. Rodríguez. (2020, enero 26). Topcultural.es. <https://topcultural.es/2020/01/26/la-importancia-del-periodismo-cultural-daniel-j-rodriguez/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Mena, R. (2018). Indecis. obtenido de rescate de identidad ecuatoriana: <http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidadcultural-en-el-ecuador/>

Muniz, L. (2019). Medios de comunicación: ¿cuáles son sus características? Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Nuila, C. (2019). ¿Qué es el periodismo cultural? Revistaculturel.com. <https://revistaculturel.com/articulos/que-es-el-periodismo-cultural/>

Radio COCOA. (2021). Un vistazo al periodismo cultural ecuatoriano. Radio COCOA. <https://radiococoa.com/RC/un-vistazo-al-periodismo-cultural-ecuadoriano/>

Rivas Herrera, Patricio. (2007). Cultura y Desarrollo. Una agenda abierta e indispensable Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano, núm. 17, primavera, pp. 49-57. Universidad de Alcalá. Madrid, España.

Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial McGraw Hill.

Vratovich, Z. (2016). Tipos de revistas existentes. Tipoblog.
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/tipos-de-revistas/>

Zambrano, C. (2015). Naturaleza, Cultura y Desarrollo. Portularia, 111 - 124.

ANEXOS

ANEXOS 1: FORMATO DE ENCUESTAS/ GOOGLESFORMULARIOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad de Ciencia Jurídicas, Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo

Esta encuesta está dirigida a habitantes del Barrio Benjamín Carrión

Estamos realizando un proyecto en esta ocasión acerca del “Efecto del periodismo cultural en el desarrollo comunitario del barrio Benjamín Carrión. “por lo que su opinión es de interés y de gran ayuda para esta investigación. Por lo que solicito a usted su colaboración.

1. ¿Cree usted que el periodismo cultural es de gran importancia para su comunidad?

- SI
- NO

Porque:

2. ¿Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general?

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- CON FRECUENCIA
- NUNCA

3. ¿Se debería divulgar información sobre la historia y cultura local?

- SI
- NO
- TAL VEZ

4. ¿Conoce usted que es cultura?

- SI
- NO

Porque:

5. ¿Cree usted que el medio local Masharos News muestra información cultural en sus contenidos?

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- CON FRECUENCIA
- NUNCA

6. ¿Considera usted que el Barrio Benjamín Carrión tiene desarrollo cultural?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Cree usted que un medio de comunicación mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio?

- SI
- NO
- TAL VEZ

8. De las siguientes alternativas: ¿Señale usted el medio de comunicación que utilizaría para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad?

- Revista
- Boletín informativo
- Folleto

9. ¿Considera usted que una revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural?

- SI
- NO

Porque:

10. De las siguientes alternativas: ¿Señale si es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio?

- Totalmente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

ANEXO 2: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Pregunta – 1: ¿Cree usted que el periodismo cultural es de gran importancia para su comunidad?

Tabla - 1

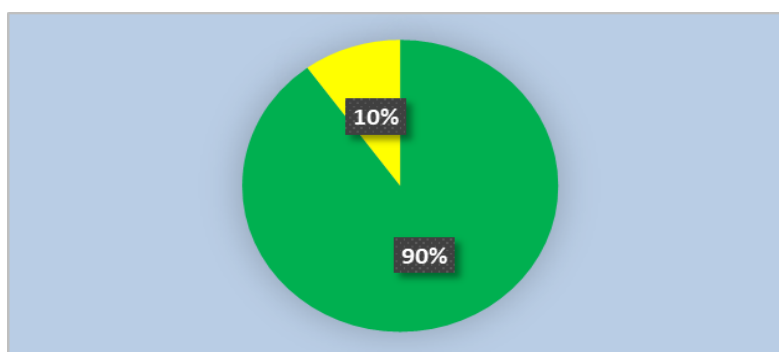
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	126	90 %
No	14	10 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 1

1. ¿Cree usted que el periodismo cultural es de gran importancia para su comunidad?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 2: ¿Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general?

Tabla - 2

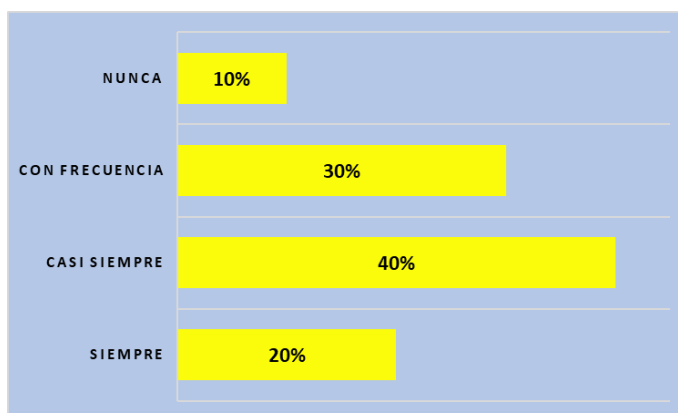
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	28	20 %
Casi Siempre	56	40 %
Con Frecuencia	42	30 %
Nunca	14	10 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 2

2. ¿Los medios locales brindan información con temas de actualidad y de interés general?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 3 ¿Se debería divulgar información sobre la historia y cultura local?

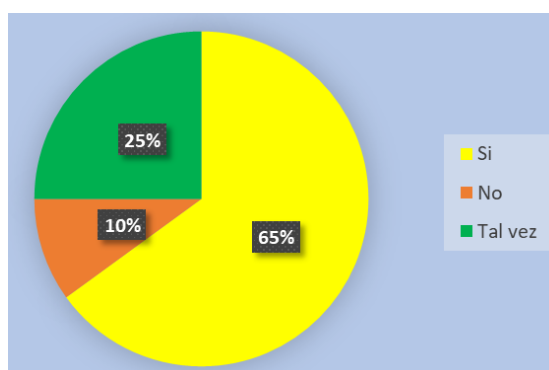
Tabla - 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	91	65 %
No	14	10 %
Tal vez	35	25 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 3

3. ¿Se debería divulgar información sobre la historia y cultura local?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 4: ¿los habitantes de este sector conocen lo que es cultura?

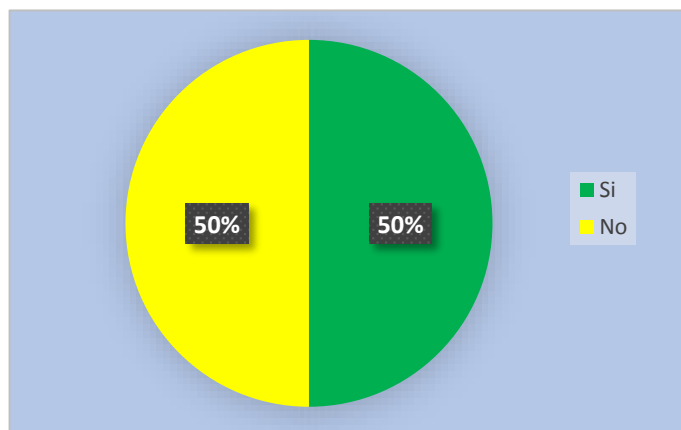
Tabla - 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	70	50 %
No	70	50 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 4

4. ¿Conoce usted que es cultura?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 5: ¿El medio local Masharos News muestra información cultural en sus contenidos?

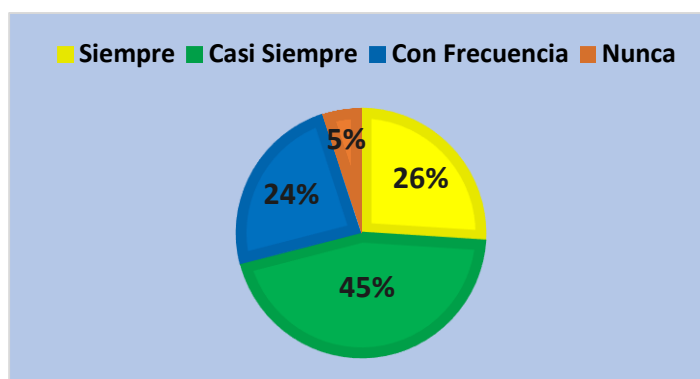
Tabla - 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	36	26 %
Casi Siempre	63	45 %
Con Frecuencia	33	24 %
Nunca	8	5 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.
Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa.

Gráfico 5

5. ¿Cree usted que el medio local Masharos News muestra información cultural en sus contenidos?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 6: ¿En el Barrio Benjamín Carrión tienen desarrollo cultural?

Tabla - 6

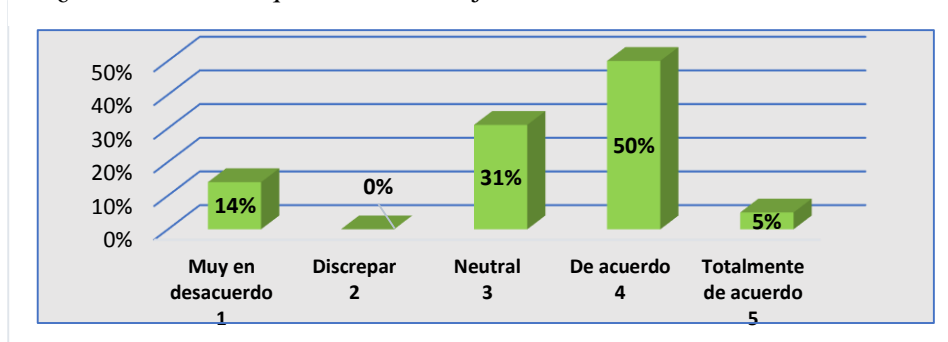
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo 1	19	14 %
Discrepar 2	0	0%
Neutral 3	44	31 %
De acuerdo 4	70	50 %
Totalmente de acuerdo 5	7	5 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 6

6. ¿Considera usted que el Barrio Benjamín Carrión tiene desarrollo cultural?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa.

Pregunta – 7: ¿Un medio de comunicación mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio?

Tabla - 7

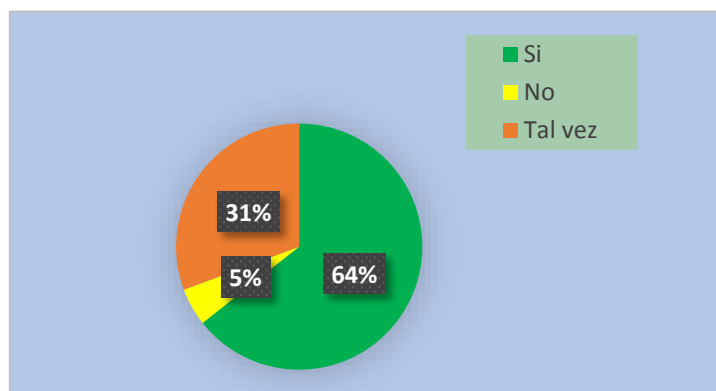
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	90	64 %
No	7	5 %
Tal vez	43	31 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 7

7. ¿Cree usted que un medio de comunicación mejoraría el desarrollo cultural de los habitantes de este barrio?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 8: ¿Señale el medio de comunicación que utilizaría como plan de formación para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad?

Tabla - 8

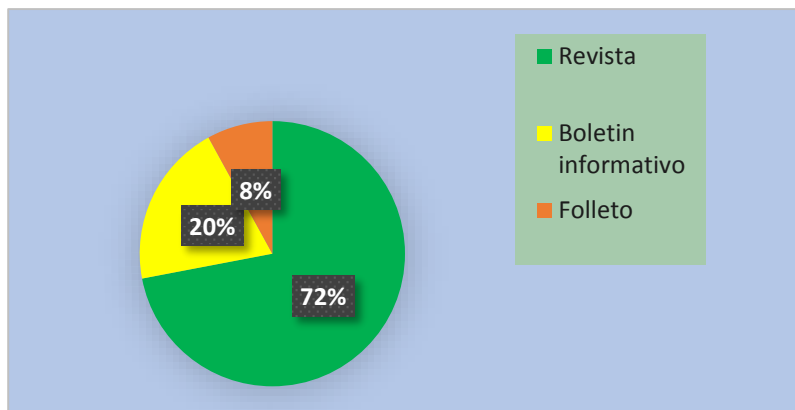
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Revista	99	72 %
Boletín informativo	28	20 %
Folleto	11	8 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa.

Gráfico 8

8. De las siguientes alternativas: ¿Señale usted el medio de comunicación que utilizaría para mejorar el desarrollo cultural de esta comunidad?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Pregunta – 9: ¿La revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural?

Tabla - 9

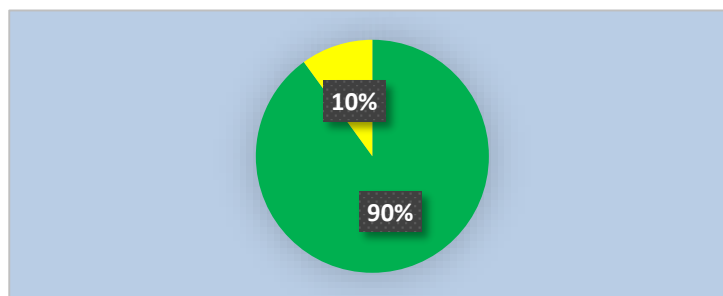
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	126	90 %
No	14	10 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 9

9. ¿Considera usted que una revista impresa y digital motiva al desarrollo cultural?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa.

Pregunta –10: ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con que es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio?

Tabla - 10

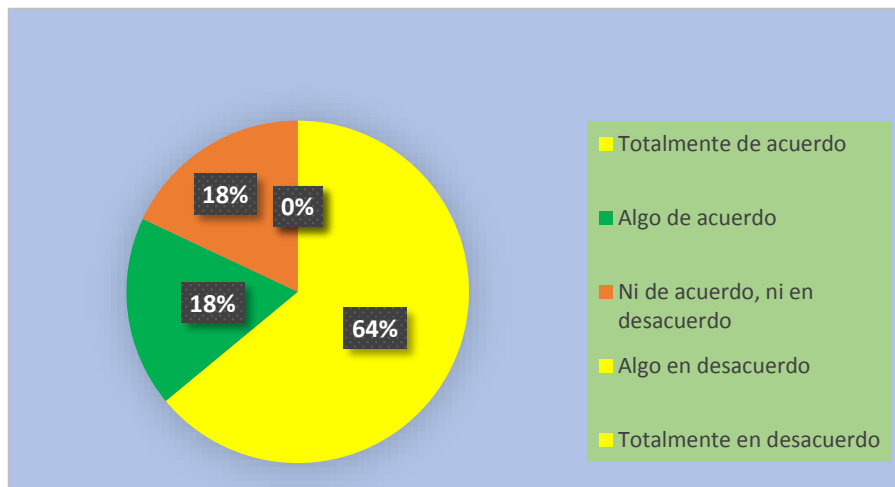
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Totalmente de acuerdo	90%	64 %
Algo de acuerdo	25	18 %
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	18 %
Algo en desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
Total	140	100 %

Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

Gráfico 10

10. De las siguientes alternativas: ¿Señale si es necesario la distribución de una revista informativa en el barrio?



Fuente: Habitantes del Barrio Benjamín Carrión, Cantón Zamora.

Elaborado por: Yesdely Katherine Cajas Correa

ANEXO 3: FORMATO DE ENTREVISTA

  <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO Facultad de Ciencia Jurídicas, Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo Entrevista a Masharos News </p>
<h3>Entrevista a Ceo de la empresa Masharos News</h3> <ol style="list-style-type: none">1. ¿El medio de comunicación que usted representa tiene aceptación en la actualidad?.....2. ¿El diario que representa emite información cultural?.....3. ¿Considera usted que los medios de comunicación educan a través de sus contenidos periodísticos?.....4. ¿Cree usted que una revista cultural se podría emitir en la empresa que representa?.....

ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista al Lic. Nelson Cajas dueño del medio local Masharos News, primer medio digital del cantón Zamora. Realizada el 22 de febrero de 2022

Entrevistador: ¿El medio de comunicación que usted representa tiene aceptación en la actualidad?

Nelson Cajas: Si, porque en este medio nos aseguramos de mantener informada a la sociedad en los diferentes ámbitos ya sean sociales, culturales o económicos. Sin perder ningún tipo de cobertura en las actividades que se realizan dentro de el sector y en la provincia.

Entrevistador: ¿El diario que representa emite información cultural?

Nelson Cajas: Claro, como el nombre de nuestra radio y diario digital lo indica Masharos proviene del Shuar cuyo significado es amigo fiel. Es un medio exclusivamente cultural donde nos encargamos de difundir todas las actividades y festividades las etnias, costumbres y tradiciones de esta región.

Entrevistador: ¿Considera usted que los medios de comunicación educan a través de sus contenidos periodísticos?

Nelson Cajas: sí, porque a través de estos medios se adquieren contenidos, culturas, conductas y prácticas, se convierten en procesos de aprendizaje y socialización.

Entrevistador: ¿Cree usted que una revista cultural se podría emitir en la empresa que representa?

Nelson Cajas: Si, su difusión ayudaría a seguir el progreso de la cultura y la sociedad de la localidad de manera más precisa y con un espacio netamente cultural a través de este medio.

ANEXO 5: FORMATO FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN:

Localidad: Zamora

Ficha N° 1

Tema de investigación: EFECTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL BARRIO BENJAMÍN CARRIÓN DEL CANTÓN ZAMORA.

Hora de inicio: 08:00 am

Hora final: 12:00 pm

Fecha: 22/02/2022

Nombre del investigador:

Moradores: Barrio Benjamín Carrión

No.	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Los moradores participan activamente en el desarrollo cultural.	X		En todas las actividades sociales, coordinan entre ellos con el fin de participar en las entrevistas o reportajes para mantenerse en constante desarrollo.
2	El barrio cuenta con un medio de comunicación enfocado en temas de índole cultural.	X		La radio y medio digital Masharos News tiene un enfoque más cultural en sus contenidos.
3	El trato entre moradores es cálido y respetuoso.	X		El barrio Benjamín Carrión es muy conocido en el cantón por su unión y la buena relación que existe entre ellos, además de ser siempre ganadores en concursos culturales en año viejo o festividades patronales.
4	La información que brindan los medios locales facilita el desarrollo cultural		X	Solo un medio local se preocupa por los sucesos sociales y culturales del barrio Benjamín Carrión.

Empresa: Masharos News

No.	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El medio Masharos News se ofrece a la comunidad información ancestral y cultural.	X		Es un medio netamente cultural que se preocupa por difundir información que permita conocer la herencia cultural de generación en generación.
2	El medio aplica diversas estrategias informativas, según las necesidades de la comunidad.		X	Aun el medio de comunicación, no cuenta con herramientas tecnológicas que permita llegar a todos los moradores del Barrio, ya que no todos los habitantes tienen radio o acceso al internet.
3	Los periodistas del medio se interesan por las notas periodísticas con enfoque cultura y social.	X		La relación de los comunicadores sociales y la comunidad es muy dinámica además de realizar su trabajo, se llevan un gran aprendizaje y anécdota de las actividades culturales o sociales que se realicen.

4	La información que brinda la empresa Masharos News facilita el desarrollo cultural	X	La programación de esta empresa informativa es entretenida, musical, cultural, informativa y comprometida con la defensa de la ecología.
---	--	---	--