



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y SU APORTE EN LA CALIDAD DE
VIDA DE LOS MORADORES DEL SECTOR VIVIENDO CON
DIGNIDAD DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022

AUTOR:

BARZOLA FERNANDEZ GALO JACINTO

TUTOR:

MSC. BRIONES CAICEDO WILSON MBA.

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

En este artículo se plantean algunas aproximaciones para la definición del concepto de comunicación ambiental, como aportación al cuerpo teórico de este campo, que orienta la capacidad transformadora de la comunicación a impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes sociales hacia el medio ambiente, a fin de recuperar la función de la cultura como estrategia de adaptación frente a los problemas ambientales de la época. Se identificaron debilidades en la labor de educación ambiental, tales como la insuficiente utilización de las herramientas y los medios de comunicación y el no considerarse como principal público meta a las personas con mayor incidencia negativa en el medioambiente. Se concluye en la investigación que los mensajes educativos son insuficientes y no efectivos; asimismo, prevalece un modelo comunicativo centrado en los efectos, que no pondera el diálogo y el intercambio. Sin embargo, aún muchas áreas vitales para la biodiversidad no están protegidas, existen especies y hábitats de gran importancia que se encuentran poco representados y se hace necesario una gestión que potencie la eficacia de las áreas protegidas.

Palabras Claves: Comunicación ambiental, estilo de vida, insuficiencia, modelo comunicativo,

ABSTRAC

In this article, some approaches are proposed for the definition of the concept of environmental communication, as a contribution to the theoretical body of this field, which guides the transforming capacity of communication to promote the emergence of new values and social attitudes towards the environment, in order to to recover the role of culture as an adaptation strategy to the environmental problems of the time. Weaknesses were identified in the work of environmental education, such as the insufficient use of tools and communication media and not considering the people with the greatest negative impact on the environment as the main target audience. It is concluded in the investigation that the educational messages are insufficient and not effective; Likewise, a communicative model focused on effects prevails, which does not weigh dialogue and exchange. However, many vital areas for biodiversity are still not protected, there are species and habitats of great importance that are poorly represented, and management that enhances the effectiveness of protected areas is necessary.

Keywords: Environmental communication, lifestyle, insufficiency, communicative model,

Contenido

RESUMEN	2
ABSTRAC	3
INTRODUCCIÓN	6
I. Planteamiento del Problema.	7
1.1 Descripción de la Situación Problemática.	7
1.2 Problemática General.	8
1.2.1 Problemas Específicos.	8
1.3 Justificación.	9
1.4 Objetivos.	10
1.4.1 Objetivo General.	10
1.4.2 Objetivos Específicos.	10
II. SUSTENTACIÓN TEÓRICA.	11
2.1 ¿Qué es la comunicación ambiental en el régimen de vida?	11
2.2 ¿Qué es la comunicación ambiental?	11
2.3 Importancia de la comunicación ambiental en la calidad de vida.	12
2.4 Los beneficios de la comunicación ambiental en la calidad de vida. ...	13
2.5 Como influye la comunicación ambiental.	13
2.6 ¿Qué es el estilo de Vida?	14
2.7 Factores de la calidad de vida.	14
III. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	16

3.1 Metodología de la Investigación.....	16
3.1.1 Modalidad.....	16
3.1.2 Método.....	16
3.1.3 Técnicas.....	17
3.2 Resultado General de la Entrevista.....	18
3.3 Situaciones Detectadas.....	19
3.4 Soluciones Planteadas.....	20
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
4.2 Recomendaciones.....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXOS.....	24

INTRODUCCIÓN

Las alusiones a la comunicación ambiental suelen reconocer las enormes posibilidades que ofrece junto con un nuevo estilo de vida para potenciar la capacidad de las personas la revisión a la fecha no ha resultado en discusión y consenso por parte de expertos en educación y comunicación ambiental, cuya misión es fortalecer los repositorios teóricos de la disciplina emergente y esta necesidad consonancia con los desafíos ambientales que enfrentas las comunidades.

Esta situación retrasa a la formación de una base teórica para este campo de la comunicación, y también frena el proceso de un nuevo estilo de vida a su vez de objetivos que permitan la concreción y sistematización en nuestra ciudad. Si bien se ha avanzado considerablemente en este sentido por su grande diversidad biológica y cultural dado así planes propios, adecuados para establecer contextos que influyan a nuevos estilos de vida reconfortantes.

En este documento se propone una serie de factores para establecer algunas definiciones conceptuales básicas en el campo de la comunicación ambiental y la influencia hacia un nuevo estilo de vida, en particular con el estado de los ecosistemas y de las personas que lo habitan dando así un mejor cuidado personal y a la vez culto para la salud.

I. Planteamiento del Problema.

1.1 Descripción de la Situación Problemática.

A menudo las alusiones a la comunicación ambiental se reconocen como las amplias modalidades que da, con nuevos estilos de vida.

Para el refuerzo de nuevos estilos de vida que tengan que consolidar el estado de disciplinas emergentes y elementales conforme de los desafíos del medio ambiental que confronta la raza humana.

Este trabajo puesto que entendemos que esta extenso el sentido para lograr luego del grupo comunicacional. La problemática ambiental representa un estado de los ecosistemas por medio de la deforestación los cuales registra un índice de deterioro con la pérdida de diversidad biológica y de calidad de vida poblacional.

La urgencia de tener un deterioro del medioambiente ya hace algunas décadas es una problemática universal en el cual se ha planteado la necesidad de lograr un mejor desarrollo de vida desde el principio de la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, aun muchas zonas vitales para la diversidad biológica no permanecen protegidas y hay especies y habitas en deterioro de enorme transcendencia porque esta poco representada y se hace administración a una potencia y efectividad de los sitios urbanos de región verde y la contaminación del suelo y la deforestación han agravado los inconvenientes medioambientes.

Por esta razón dichos gigantes desafíos se han creado actividades encaminadas para poder hacer un estilo de vida sustentable que evite que las regiones rurales sufran un deterioro. Conseguir un estilo de vida sustentable no es dependiente exclusivamente de componentes particulares, hay además componentes colectivos y externos que tienen la posibilidad de promover o fluir la consecución de esta problemática.

1.2 Problemática General.

- ¿De qué manera la comunicación ambiental aporta en la calidad de vida de los moradores del sector viviendo con dignidad del Cantón Quevedo año 2022?

1.2.1 Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la importancia de la comunicación ambiental en la calidad de vida de los moradores del sector viviendo con dignidad
- ¿Cuáles son los beneficios de la comunicación ambiental en la calidad de vida del sector viviendo con dignidad?
- ¿Cómo un seminario de la comunicación ambiental podrá mejorar la calidad de vida de las personas del sector viviendo con dignidad?

1.3 Justificación.

La presente investigación es factible porque existe información adecuada sobre la comunicación ambiental que impulsa a un desarrollo gestional en el ambiente a su vez el cuidado del medio ambiente resulta vital y de importancia debido a que los recursos que nos brinda la naturaleza se ha ido deteriorando por la mano del hombre, por ello existen organizaciones encargadas de proteger el medio ambiente y presentar nuevos estilos de vida que no afecten al cuidado de los lugares de recreación del sector.

En el tiempo actual estudios permiten verificar que una de las principales causas de que la contaminación sea una realidad son las actividades del ser humano como por ejemplo la tala de árboles, la producción de basura, el funcionamiento de la industria etc. Por mediante los medios de comunicación hoy en día cumple un factor primordial en incidir un cuidado ambiental y la preparación hacia un nuevo estilo de vida sin la deforestación y el cuidado del medio ambiente.

A pesar que el concepto de responsabilidad es claro a lo que se toma los recursos, no es evidente en ningún sentido que las sociedades tengan conciencia de su papel frente a la comunicación ambiental en el cuidado del ambiente y nuevos estilos de vida ambiental en lo que sigue.

Dado a que la comunicación es un elemento constitutivo de las sociedades a través del cual se construyen la cual, y que la vida de las culturas desarrolla en función del ambiente, la comunicación forma parte de todo hecho que involucre la relación del ser humano con el ambiente donde dicha relación pareciera distante y es necesaria para

reconocer y convocar la capacidad transformadora de la comunicación para impulsar nuevos valores y actitudes de las personas.

En la propuesta que aquí se hace la construcción de la comunicación ambiental orientando el manejo de un estilo de vida correcto que subraye el conocimiento de la prominencia que tienen para el manejo del cuidado de los habitantes del sector.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General.

- ¿Determinar la incidencia de la comunicación ambiental y su aporte en la calidad de vida de los moradores del sector viviendo con dignidad del Cantón Quevedo año 2022?

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Analizar la importancia de la comunicación ambiental en la calidad de vida de los moradores del sector viviendo con dignidad
- Identificar los beneficios de la comunicación ambiental en la calidad de vida del sector viviendo con dignidad.
- Proponer un seminario basado en la comunicación ambiental para mejorar la calidad de vida del sector viviendo con dignidad.

II. SUSTENTACIÓN TEÓRICA.

2.1 ¿Qué es la comunicación ambiental en el régimen de vida?

El medio ambiente. Académicos de universidades de todo el mundo continúan trabajando para perfeccionar su teoría y sus enseñanzas basadas en la comunicación ambiental y a su vez dar ideales para una vida más saludable, (Earthgonomic, 2020).

Para llegar los nuevos dominios conceptuales, para así saber que medios sustentan este tipo de información y a su vez relacionan el ambientalismo.

La comunicación, en su sentido más amplio es un proceso mediante el cual las personas construyen su vida social y cultural a partir de allí la transmisión de ideas para las familias, organizaciones, religión, etc. plantean un sustento de ideas para mantener un mejor cuidado de vida.

2.2 ¿Qué es la comunicación ambiental?

La comunicación ambiental es el documento por el que el promotor de una actividad o instalación informa a las personas de datos y demás requisitos exigidos para cumplir con las especificaciones ambientales necesarias para que se considere acreditada y cuidada en el funcionamiento de alto impacto.

La comunicación ambiental es uno de los principales ejes de comunicación. Estamos especializados en los sectores del medio ambiente el reciclaje y la naturaleza, en parte por la admiración y el respeto que le tenemos.

Hemos trabajado en completos planes de comunicación desde la definición de la estrategia hasta el desarrollo de las acciones, para un amplio abanico de personas relacionadas con el sector ambiental. Campañas de medios de comunicación sobre el cuidado ambiental. (ISO, 2015).

2.3 Importancia de la comunicación ambiental en la calidad de vida.

La comunicación ambiental permite a las personas obtener información básica y también aprender a buscar más datos para comprender mejor lo que sucede en el medio ambiente. Así la gente puede decidir como participar para protegerlo. Nos referimos a los cambios de hábitos y actitudes que repercuten en el medio ambiente, especialmente en el consumo. Nuestra forma de consumo es uno de los puntos donde debemos transformarnos para convertirnos en una sociedad sostenible, (Verde Digital , 2018).

En verdes digitales entendemos la sostenibilidad como la aspiración que podemos alcanzar a través de la transformación social y el consumo responsable.

2.4 Los beneficios de la comunicación ambiental en la calidad de vida.

Hoy en día se entiende que la comunicación ambiental, es un factor crucial que influyen decisivamente tanto en la imagen corporativa de la empresa como en la calidad de vida de las personas y a su vez estética de un mejor cuidado.

La comunicación ha pasado de ser un sueño a un hecho las, las localidades se enfocan a la satisfacción de un régimen mas estable y sustentable al cuidado de su salud ante las amenazas que presenta la contaminación a nivel global.

El reconocimiento del compromiso respecto al medio ambiente potencia la imagen ante la sociedad y los consumidores, además de motivar a las personas a tener un cuidado mayor y un mejor estilo de vida, la mejor calidad de vida es que presta la eficacia de un desarrollo de sus actividades gracias a la definición de instrumentos de cuidado de salud, (Camara de Zaragoza , 2021).

2.5 Como influye la comunicación ambiental.

El impacto de la comunicación ambiental de la telecomunicación es el impacto creado por la transmisión de información a largas distancias al medio ambiente.

Si las telecomunicaciones se consideran todas las formas de comunicación remota, incluyen radio, telégrafo, y transmisión de datos entre computadoras. Su impacto ambiental se observa en diversos aspectos, como la generación de residuos sólidos, descargas

eléctricas, aumento de los niveles de ruido cambio de uso de suelo, impacto visual y daños a bienes culturales patrimoniales, (Lizbeth, 2018).

Las necesidades de la comunicación ambiental conducen a una resolución que requiere la aplicación de métodos como se puede deducir claramente hoy en día de la cantidad de cuidados ambientales que existen, o simplemente para obtener un mejor estilo de vida.

2.6 ¿Qué es el estilo de Vida?

En otras palabras, la calidad de vida es un conjunto de condiciones que debe gozar un individuo para satisfacer sus necesidades. Esto, para que no solo sobrevivas, sino que también vivas cómodamente.

La calidad de vida incluye muchos aspectos diferentes, que pueden ser objetivos, como dedicar tiempo libre a una afición, u objetivos, como disponer de una vivienda con todos los servicios básicos, (Westreicher, 2021).

2.7 Factores de la calidad de vida.

Los factores que inciden en la calidad de vida son los siguientes:

- **Bienestar Físico:** se refiere a la salud e integridad física de una persona. Esto significa, por ejemplo, tener acceso a un hospital de calidad y vivir en una ciudad con un bajo índice de criminalidad. En este punto también funciona el acceso a una buena nutrición,

en cuanto a la disponibilidad de alimentos, pero también en cuanto a la información que se pone a disposición del público para que pueda consumir productos poco saludables, no solo saciantes sino también nutritivos.

- **Bienestar material:** Se refiere al nivel de ingresos y propiedad. Por ejemplo, un individuo puede ganar al menos lo necesario para cubrir sus necesidades básicas.

- **Bienestar Social:** Se trata de interactuar con los demás. Por ejemplos, estamos hablando de disfrutar de un grupo fuerte de amigos y un ambiente saludables en el hogar. Esto también incluye la parcelación en actividades comunitarias, que facilitan la inclusión entre los miembros del barrio o grupo social.

- **Desarrollo Personal:** Esto quiere decir que la persona siente que esta cumpliendo sus aspiraciones, que se siente realizada. Esto implica que el individuo puede lograr, por ejemplo, los estudios que desea (acceso a la educación) y puede trabajar en el campo laboral que mas le interese.

III. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

3.1 Metodología de la Investigación.

3.1.1 Modalidad.

La modalidad de esta investigación es cualitativa, porque se analiza información bibliográfica y se la contrasta con la experiencia personales de lo moradores del sector Viviendo con Dignidad del cantón Quevedo.

3.1.2 Método

Método Analítico.

En el método analítico es el que no permite que la investigación consista en la desmembración de un todo, descomponiendo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para así comprender su esencia. Este método nos permite conocer mas del objeto de estudio, con lo cual se puede; explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Investigación Documental.

La investigación documental es la parte esencial de un proceso de investigación científica, que constituye una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas usando para ello diferentes tipos de documentos. Se indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema con la finalidad de obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.

3.1.3 Técnicas.

Entrevista.

Se mantuvieron conversaciones anónimas con las personas del sector Viviendo con Dignidad para así obtener más información que contribuyan significativamente en el desarrollo de la investigación.

Población.

Para el desarrollo de la investigación se consideraron a los habitantes del sector Viviendo con Dignidad. la conversación que se mantuvo con cierto grupo de personas fue estrictamente anónima.

Muestra

La formula sugiere que se apliquen las entrevista con 55 personas, pero, tomando en cuenta la situación sanitaria actualmente se opto por elegir solo un grupo de personas que fueron 10 habitantes del sector viviendo con Dignidad para conocer su perspectiva por el tema.

3.2 Resultado General de la Entrevista.

En base a la entrevista que se le realizó a las personas del sector Vivir con Dignidad pudimos llegar a entender que dicha comunidad mantiene un régimen de cuidado con cada uno de sus habitantes pues el cuidado y el bienestar a pesar de los problemas que se presentan en dicha comunidad pues ellos mantienen un cuidado ambiental en el reciclaje y a su vez en el nivel de la salud. Hoy en día son más de 80 familias que habitan el sitio. Todos los vecinos son muy unidos y el reciclaje sigue siendo la actividad con la que muchos de los habitantes llevan el sustento al hogar.

Dando así que los habitantes piden obras y utensilios para seguir manteniendo un cuidado en el lugar pues para ellos es un área en donde pueden vivir en tranquilidad a pesar del mal estado pues ante todo eso mantiene los recursos básicos que es el agua y la luz, aun así el clamor que hacen los habitantes a quienes les preocupa la situación de las calles ya que aseguran que cuando empieza a llover estas se vuelven intransitables. Por su parte la presidenta del sector viviendo con dignidad Mayra Vergara, expresó que requieren que haya más presencia del municipio cantonal y de obras públicas.

A pesar de que ellos mediante la basura, llegan a reciclar lo más reutilizable posible para su seguridad pues esto representa una de las mayores importancias pues la salud de ellos, y el cuidado de los niños es lo primordial, dando así que comunicaron que los medios de comunicación han llegado al lugar a visualizar pero siempre realizan entrevistas pero nunca llegan las autoridades a palpar como está el área, ellos han llegado a recibir seminario y charlas por parte de los estudiantes de la UTEQ pues ellos han llegado al lugar a impartir conocimiento para que el cuidado sea lo primordial y la enseñanza de un mayor reciclaje.

3.3 Situaciones Detectadas.

Por medio del estudio se a detectado lo siguiente:

- Que los temas de la comunicación ambiental son mas escuchados y vistos por las redes sociales, además, se ha denominado que estos medios de comunicación digital tienen una gran influencia, ya que esta está al alcance de muchas de las personas y es mas dinámico a la hora de informar.
- A pesar que el estado ha ejecutado programas de concientización ambiental en el sector Viviendo con Dignidad del cantón Quevedo no se ha logrado que la población acceda y participe en su totalidad en los proyectos de cuidado ambiental para una mejora de calidad de vida, lo que denota que el alcance no se cumple ya que el mensaje no se esta siendo receptado como esperaba.
- De acuerdo al análisis, las personas están consientes que los medios de comunicación toman en cuenta esta problemática, pero la frecuencia en que se ejecutan es muy dispersada y es poco el tiempo que se dedica para educar y sustentar un mejor estilo de vida.

3.4 Soluciones Planteadas.

De acuerdo a cada situación detectada en este caso de estudio, y en base a mi criterio como comunicador social, se han planteado las siguientes soluciones:

- Socializar con los medios de comunicación locales sobre la creación de espacio dedicado a concientizar a los ciudadanos sobre la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos renovables, pues esto implanta un mejor estilo de vida no solo para ellos si no también para el ecosistema.

- Se debe fortalecer los vínculos de los medios de comunicación locales con las autoridades y buscar el auspicio y el apoyo a estos programas para que el mensaje llegue a la población.

- Crear mejores regímenes de vida basados en el cuidado ambiental pues así los moradores del sector vivir con dignidad implementaran nuevas formas para una estabilidad mas natural. Se debe a su vez aprovechar las herramientas para la interpretación periodística, para buscar soluciones inmediatas a la problemática ambiental.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1 Conclusiones.

En el sector Viviendo con Dignidad del cantón Quevedo, es evidente que la difusión de actividades de educación ambiental a través de los medios de comunicación no es frecuente y además este tipo de contenidos solo se dan en épocas invernal cuando las enfermedades se propagan.

Debido a que los medios de comunicación solo se dedican a difundir información que le genere rating en base a polémicas y noticias, además de provocar conflicto social se deja a un lado lo que es la comunicación ambiental

Por otra parte, los moradores dicen estar conscientes de que a través de la educación ambiental se podrá evitar enfermedades y mantener un mejor estilo de vida, sin embargo, manifiestan que estos temas en los medios local, solo son mencionados por boletines de prensa, debido a que no existe contenido dentro de la programación a la educación ambiental y al régimen de vida.

4.2 Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se establece las siguientes recomendaciones.

- Crear espacios en los medios de comunicación local, dedicados a concientizar al cuidado sobre la protección del medio ambiental y al régimen de un nuevo estilo de vida para a su vez tener uso sostenible de los recursos no renovables.
 - Uso evidente y ahorro de energía
 - Saneamiento ambiental.
 - Buenas Prácticas ambientales
 - Reconstrucción de áreas verdes
 - Reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos.
- Se debe fortalecer los vínculos de los medios de comunicación locales con las autoridades y buscar el auspicio y apoyo a estos programas de educación ambiental y un mejor estilo de vida para que el mensaje llegue a la población y a su vez a los habitantes del recinto Vivir con Dignidad.
- Aprovechar las redes sociales para crear contenido que sobrelleve actividades ambientales, donde se haga un seguimiento y una documentación de los programas.
-

BIBLIOGRAFÍA

- Camara de Zaragoza . (2021). *¿Cuáles son las principales ventajas de implantar un Sistema de Gestión Ambiental?* Obtenido de <https://www.camarazaragoza.com/faq/cuales-son-las-principales-ventajas-de-implantar-un-sistema-de-gestion-ambiental-sga/>
- Earthgonomic. (25 de mayo de 2020). *Comunicación ambiental: una propuesta para una sociedad sostenible*. Obtenido de <https://valor-compartido.com/comunicacion-ambiental-una-propuesta-para-una-sociedad-sostenible/>
- ISO. (8 de JUNIO de 2015). Obtenido de Comunicación ambiental: <https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-comunicacion-ambiental/>
- Lizbeth, L. (Octubre de 2018). *“INTRODUCCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES”*. Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/1353/1/L%C3%B3pez%20Rodríguez%20Lizbeth.pdf>
- Verde Digital . (Septiembre de 2018). *COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD*. Obtenido de <https://verdesdigitales.com/2018/09/19/comunicacion-ambiental-transformar-sociedad/>
- Westreicher, G. (2021). *Calidad de vida*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

ANEXOS





