



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CALIDAD DE VIDA DE
LOS CIUDADANOS DEL SECTOR COOP. GUSTAVO CAMPI DEL CANTÓN QUEVEDO,
AÑO 2022**

AUTOR:

Aviles Barreto Karen Lisseth

Tutor:

Lcda. Mackencie Álvarez Cleopatra. Msc

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios por haberme permitido llegar a cumplir una de mis metas porque sin su ayuda no las había alcanzado.

A mi madre por haberme formado y encaminado en el sendero del bien. A mis hijos por su constancia y apoyo diario de ser ejemplo para ellos y por ellos. A mi esposo que tuvo paciencia en este arduo camino para alcanzar mi objetivo.

A mis maestros que fueron mi guía y motivación para culminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito principalmente a Dios por haberme dado la existencia y me a permitido llegar a finalizar mi carrera.

A mi familia que siempre estuvo para apoyarme en lo que necesitaba, que me dio el animo que necesitaba para continuar en cada paso que di antes de llegar a este grado de preparación.

A mis maestros, gracias por haber impartido sus conocimientos.

A mis compañeros de la Universidad Técnica de Babahoyo por haber brindado sus consejos y ayuda en todo momento para poder realizarme profesionalmente.

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como propósito mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del sector “Cooperativa Gustavo Campi”, Cantón Quevedo, provincia de los Ríos obteniendo que los ciudadanos de este sector tengan conocimiento de cómo utilizar los medios de comunicación para mantenerse en constante misiva con las noticias que se despliegan a diario dentro y fuera del país. El marco teórico se sostuvo en la investigación científica descriptiva, a la cual llamamos como investigación estadística, el cual nos ayuda a describir los datos y así poder mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Los tipos de investigación que se usaron son de carácter descriptivo y explicativo, de campo y de caso; la muestra fue la medición y observación debido a la cantidad de ciudadanos de este sector. Las técnicas empleadas fueron las encuestas y observación ayudando con mayor sagacidad a este desarrollo investigativo.

La base utilizada es sociológica ya que el tema es social y en especial la fundamentación tecnológica la cual nos permite desarrollar la propuesta del tema. El realizar múltiples encuestas para darnos una idea del impacto de las incidencias que tienen los medios de comunicación en los ciudadanos del sector “Gustavo Campi”.

Con este proyecto en marcha, nuestros comunicadores tienen la oportunidad de trabajar con mayor responsabilidad y cumplimiento de las leyes de comunicación, sin avergonzarse de las mentiras que a veces ignoramos sin darnos cuentas y nos abrumamos con el uso de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación.

Palabras claves: Incidencia, Conocimientos, Noticias, Medios de comunicación, Ciudadanos.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iii
ÍNDICE GENERAL	v
El problema	¡Error! Marcador no definido.
Definición del tema o caso de estudio	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del problema	¡Error! Marcador no definido.
Justificación	2
Objetivo	3
Objetivos Específicos	¡Error! Marcador no definido.
Sustentación teórica	3
Medios de comunicación	3
Claves para enseñar en los medios de comunicación	4
Los medios de comunicación en la sociedad actual	4
Comunicación y conocimiento	5
Comunicadores sociales	5
La representación de los ciudadanos en los medios de comunicación	6
Importancia de los medios de comunicación	6

Cambios tecnológicos	6
Incidencias en los medios de comunicación	7
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	9
Resultados obtenidos	10
Situaciones detectadas (hallazgo)	¡Error! Marcador no definido.
Soluciones planteadas	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones	10
Recomendaciones	12
Bibliografía	13
Anexo	1
Fotografía Con Los Ciudadanos Del Sector “Gustavo Campi”	2
Primer Reunion Con Los Ciudadanos Del Sector Cooperativa “Gustavo Campi”.....	4
Segunda Reunion Con Los Ciudadanos Del Sector Cooperativa “Gustavo Campi”	5
Pruebas Estadísticas.....	6

Introducción

Los ciudadanos viven tiempos donde el área tecnológica está en todo, siendo así los medios de comunicación de vital importancia para la sociedad, ya que estos son los que reciben casi el cien por ciento de la información. Ya sea para el desempeño de los estudios, trabajo o para relacionarse personalmente siendo así los medios de comunicación están presentes en la vida diaria de cada ser humano.

Las Incidencias de los medios de comunicación en el sector Gustavo Campi empezaron a ser notorios hace mucho tiempo, pero existen un sin número de incógnitas en torno a las posibles falencias al recibir la información de los medios de comunicación.

El objetivo es aprender a ser receptores de la buena información, es decir, al leer un periódico, ver la televisión, escuchar la radio, diferenciando el producto mediático.

El presente proyecto de investigación está constituido por:

El planteamiento del problema es el responsable de proporcionar una descripción general de las incidencias de los medios de comunicación del Sector. Desde el punto de vista internacional a uno local como es también el objetivo del proyecto actual como su justificación.

El sustento teórico incluye principalmente la definición de los conceptos más utilizados en la investigación y como estos se relacionan con la sociedad, por otro lado, se interpreta el trabajo realizado por otros autores como el contexto de su investigación, posición teórica que completa el proyecto de investigación.

Después del sustento teórico tenemos las técnicas aplicadas para nuestra recolección de datos que **corresponde** a los resultados de la encuesta y las situaciones detectadas también encontramos las conclusiones y recomendaciones.

Justificación

El propósito del siguiente proyecto de investigación es saber más sobre las Incidencias de los medios de comunicación en la calidad de vida de los ciudadanos del sector Coop. Gustavo Campi del cantón Quevedo, como influyen positivamente o negativamente estos medios en la comunidad, si bien estos medios en específicos pueden modificar los comportamientos o si cumplen la función de formar, educar y entretener o a la vez influencias negativas al momento de mal interpretar la información.

Esto con lleva a una valorización de lo que está sucediendo hoy en día, por lo tanto, se cree que este tema es de mucha importancia en los ciudadanos del sector “Gustavo Campi” ya que son un ejemplo a seguir para sus descendientes y en un futuro no tengan consecuencias a esta problemática es por ellos que se debe brindar a cada persona una buena enseñanza para que puedan obtener una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, las incidencias de los medios de comunicación en la calidad de vida de los ciudadanos de este sector son concretos de la realidad y de la profesión es penetrar en la esencia misma del descubrimiento de los conocimientos, con lo cual se logra también en el plano pedagógico- didáctico una mayor solidez en la asimilación de los conocimientos, además del desarrollo del pensamiento creativo cuando los ciudadanos de este sector participan activamente

en la búsqueda de nuevos conocimientos ofreciendo ideas para la solución de este problema, para lo cual debe darse la oportunidad de buscar, analizar y discutir diferentes modos de proceder y de actuar en la indagación de distintas vías de solución, así como en las diversas posibilidades de introducir variables y modelar situaciones para la solución de un problema dado.

Objetivo

Analizar las incidencias de los medios de comunicación en la calidad de vida de los ciudadanos del sector Coop. Gustavo Campi del Cantón Quevedo.

Sustentación teórica

De acuerdo a lo investigado en los libros como fuente directa del sustento teórico, se puede verificar que existe información clara y contundente para sostener las incidencias de los medios de comunicación en la calidad de vida de los ciudadanos.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la difusión de información tienen la tarea de formar la opinión pública y por tanto su influencia es decisiva para la sociedad; Para ello se apoyan en la libertad de información, pero ¿y si este derecho va en contra de otros derechos igualmente fundamentales como la presunción de inocencia? Cuando los medios de comunicación en el ejercicio de sus actividades difunden información sobre procesos penales en curso en la administración de justicia el mal manejo de la información puede derivar en graves violaciones al derecho a ser atendidos conforme al debido proceso (z, 2019, pág. 3).

Claves para enseñar en los medios de comunicación

Incluyendo la importancia de la convivencia, fundamento y clave del desarrollo madurativo de cada individuo. Este aprendizaje se realizará, en primer lugar, en los grupos mas cercanos, verdaderas escuelas de ciudadanía, ya que la convivencia es un ámbito de aprendizaje que debe emprenderse desde el nacimiento. Y en esta interacción con la familia, con los compañeros, con lo seres queridos, se proporciona la clave para funcionar en cualquier otro grupo. Así el hogar y la escuela se convierten en espacios básicos de la ciudadanía, pues esta tarea solo puede realizarse plena eficacia si el sistema educativo y la educación no formal reciben el compromiso y el apoyo de sus respectivas familias y comunidades, además de la colaboración activa de otras instituciones destacadas como la propia comunidad. (LORENZO GARCIA, 2016, pág. 20).

Los medios de comunicación en la sociedad actual

Los medios de comunicación son necesarios para el desarrollo de la democracia y juegan un papel fundamental en la función del estado de derecho. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de actuar como vigilantes permanentes del sistema y denunciar la posibilidad de abuso de poder. El acceso a la información es un derecho fundamental. Como tal, las sociedades libres necesitan una prensa independiente que esté siempre al tanto de lo que sucede a su alrededor para que los ciudadanos puedan actuar en consecuencia. Los medios de comunicación siempre han tenido un gran impacto en la sociedad, pero también se tiene en cuenta el poder de los medios ya que está condicionado por diversos factores políticos y económicos que limitan su independencia, limitan su función y la hacen vulnerable (Pérez, 2018).

Comunicación y conocimiento

El conocimiento es una actividad esencial de cada individuo en su relación con su entorno incluyendo procesamientos de información sobre lo que lo rodea. Este principio básico establece la actividad humana sobre el conocimiento para los casos humanos, incluidos los de su actividad relacionada con el medio ambiente, les permite existir y mantenerse para desarrollar su existencia.

Las personas específicas incluyen la sociedad y la cultura de nada sirve la información si no se comunican (Bonilla, 2019).

Comunicadores sociales

En el Cantón Quevedo existen muchos comunicadores, la falta de medios locales, de salarios, de conocimientos, o tal vez de grandes rechazos mediáticos que han jugado un papel muy importante en este ámbito, y lo que dice su preparación académica cada vez que un comunicador opta por otra actividad.

Un comunicador es una persona que se dedica a comunicar de manera eficiente un mensaje a un público objetivo a través de un medio de comunicación. También son personas que hacen labor social para informar, expresar y persuadir a todos los medios de comunicación, y tienen la gran capacidad de transmitir sus opiniones a los demás y conectarse con los demás (SANHUEZA, 2013, pág. 10).

La representación de los ciudadanos en los medios de comunicación

La representación de la ciudadanía en los medios de comunicación. Podría pensarse que las historias de la industria del cine y de la televisión producen diversos criterios no solo en los programas de entretenimiento sino también educativos. Sin embargo, en el campo de la investigación de los medios de comunicación, hasta que se realicen nuevas mejoras, los índices de audiencia seguirán siendo la principal herramienta para la toma de decisiones (F., 2012, pág. 84).

Importancia de los medios de comunicación

Como bien sabes, por propia experiencia, recibir información y entretenerse ya es hacer un uso útil de los medios, pero aún se les puede sacar más rendimiento. es muy importante conocer qué medios puedo consultar en función de mis necesidades. por ejemplo, si me voy de vacaciones y quiero conocer ofertas sobre campamentos de verano, puedo consultar una página web especializada en turismo que me ofrezca esa información. Si necesito conocer los horarios de trenes de mi ciudad, puedo acudir a la página web de mi ayuntamiento o a la de la compañía de trenes (Aparicio, 2018)

Cambios tecnológicos

En este fin de siglo, con los cambios tecnológicos, y el aprendizaje ocurre todo el tiempo, en espacios que son virtuales y con recorridos no compatibles con la idea todavía dominante de la educación. Computadoras, fax, correo electrónico, teléfonos celulares, nuevas tecnologías que revolucionan nuestra vida', ¿Qué es lo revolucionario? ¿Dónde está lo radical del cambio? Cambian las interfaces', los objetos, los espacios característicos. Cambian los fundones y se

desplaza también el concepto de aprendizaje. Una forma de empezar a pensar estos cambios es revisar nuestra relación con la tecnología (Mantilla, 2017).

Incidencias en los medios de comunicación

Las incidencias en los medios de comunicación constituyen el procedimiento de alfabetizar y practicar medios de comunicación. La alfabetización mediática constituye a la consecuencia es decir afirmar el discernimiento y las habilidades o competencias que la persona adquiere.

La manifestación “medios de comunicación social” o de masas o escarpín simplemente influye en un listado de medios de comunicación antiguos y nuevos; fotografía, periodismo, escrita, difusión, cinema, radiodifusión, emisión, vídeo, música grabada, videojuegos, Internet Sonoridad de medios que llegan a grandes audiencias. Si hablamos de los textos, discursos o productos de los medios de comunicación estamos hablando de los programas películas, imágenes páginas web, etc.,

Que se transmiten por diferentes formas de comunicación. La formación en comunicación audiovisual persigue que la comunidad sepa “diferenciar la información de los medios de comunicación”. Por proporción se propone evolucionar el discernimiento por tanto la colaboración activa. Para esto se capacita a los moradores de la Cooperativa “Gustavo Campi” para que estén al tanto de los medios de comunicación y así estén en condiciones de representar y evaluar con convencimiento a la hora de recibir una información. Al mismo momento esta Formación los ha de habilitar para que sean ellos mismos productores de medios. Por proporción la formación en comunicación audiovisual gira alrededor del discernimiento de los lenguajes de la comunicación y de las capacidades críticas y creativas. La formación mediática es el casco de la formación en

los medios de comunicación, El afirmar no es lo mismo que formación a través de los medios de comunicación que consiste en practicar.

Queremos nombrar la educación acerca el fervor moderno hacia las tecnologías educativas que en ocasiones degeneran en tecnófilas. Con la venida de dichas tecnologías la comunicación audiovisual tanto pensamiento y método de comunicación ha quedado desteñida diluida y absorbida por el pensamiento común y borroso de estas. Hay quien piensa que la formación mediática consiste en practicar habilidades técnicas o igualmente quien de manera interesada establece un modelo de amaestramiento de las Gesto tantas herramientas neutrales o a la prestación de la información olvidándose del argumento metódico y articulista del mitin de la comunicación No debemos confundirnos eso es técnica educativa. La comunicación con esa técnica puede hacer un uso útil, beneficioso e interesante que constituye la formación en los medios de comunicación.

Una de las ideas centrales que se debe transmitir es el claustro mediático es que los medios de comunicación que nos rodean tienen un papel fundamental en nuestras vidas nos ayudan a comprender el mundo y el lugar que ocupamos; por eso es tan fundamental para los ciudadanos y ciudadanas entenderlos y estudiarlos. Y es que la formación en comunicación se observa en muchas ocasiones tanto como en la solución para un problema, en la relación de los niños y niñas y de los jóvenes con los medios se ve como un fenómeno lesivo al que el educador debe hacerle frente.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Con la finalidad de conocer las Incidencias en los ciudadanos de la Gustavo Campi con los medios de Comunicación y sus efectos de aprendizaje al momento de receptor la información. Este sustento posee una base científica que le permite enfrentar de manera efectiva el problema que está pasando con los moradores de este sector.

Mediante la observación y herramientas como, encuestas donde se realizaron 7 preguntas se ha obtenido información y datos relevantes que pueden ser aplicados satisfactoriamente. Utilice el método analítico para realizar el análisis del problema y método deductivo para llegar a la solución del problema, mediante la investigación descriptiva detecte las situaciones que presenta este estudio, midiendo la percepción y aceptación de las personas al momento de realizar la investigación.

Emplee la investigación descriptiva para visualizar el enfoque general del problema que tiene el sector “Gustavo Campi” ayudando a descubrir las dificultades que tienen al momento de utilizar los medios de comunicación y así dar a conocer las propuestas concretas y dar solución al problema mediante el estudio para mejorar su calidad de vida.

Resultados obtenidos

Una vez concluido mi estudio de investigación se ha determinado que las encuestas y su definido dialogo empleado son factibles para los ciudadanos del sector “Gustavo Campi”, para hacer un buen uso de los medios de comunicación para el mejoramiento de su calidad de vida.

Enmendar el procedimiento de comunicación en los ciudadanos del sector cuando hagan uso de los medios de comunicación al respetar la forma en que se proporciona información veraz, con suficiente conocimiento de las causas y efectos que pueden tener la información no contrastada o contradictoria.

Para el presente estudio de caso se realizaron 7 preguntas a 120 personas, que comenzaron el día jueves 03/03 y finalizaron el viernes 04/03.

Conclusiones

Los comunicadores tenemos una gran responsabilidad social con los ciudadanos, para su insistente evolución como personas de bien. Las herramientas y su constante transformación ayudan a los mensajeros a simplificar su trabajo; Su velocidad, vitalidad y comodidad hacen que las personas sean mas comunicativas para mejorar estándares de ocupación y mejorar su calidad de vida.

La ciudad de Quevedo es un lugar adecuado para estos tipos de proyectos, ya que hay infinidad de personas dedicadas a esta labor, tanto por experiencia como profesional, por esta razón este perfil mostro que los objetivos planteados en este trabajo se han logrado como se esperaba, con la ayuda de los moradores de este sector, identifique los problemas que enfrentan los

ciudadanos a la hora de utilizar los medios de comunicación referente a su entorno en el que se desarrollan en el diario vivir.

El proceso de observación y entrevista son herramientas indispensables al identificar estos problemas, las personas descubren el mal uso que le dan a la información de los diferentes tipos de medios de comunicación que existen. En el campo de la observación es el primer proceso que aborda desde la práctica, dando indicaciones para el diagnóstico y definir claramente lo que se obtiene teóricamente en ese momento.

Los logros de la unidad de investigación se basan en las diferentes herramientas para ayudar a alcanzar sus objetivos de exploración y permitir acceder a elementos más auténticos y experiencias más representativas en el tiempo y espacio apto al momento de utilizar los medios de comunicación para investigar cosas de manera profesional para mejorar la calidad de vida de cada individuo.

Este trabajo se ha convertido en uno de los mayores logros a nivel social.

Una vez finalizada la investigación se determinó que las encuestas y entrevistas realizadas fueron factibles para los ciudadanos del sector Cooperativa “Gustavo Campi” para aplicar el uso correcto de los medios de comunicación, respetando la forma correcta de información, recogiendo el conocimiento suficiente de causas y efecto que a través de la información puede generar.

Recomendaciones

Este análisis nos lleva a recomendar que los medios de comunicación deben estar debidamente actualizados en todas las áreas de conocimientos, siendo una de las profesiones asociada a todas las necesidades de la sociedad.

Nuestros conocimientos deben ser pertinentes a los tiempos actuales. No podemos dejar de lado la tecnología como tampoco debemos olvidar nuestra raíces e identidad. Siempre debemos tener un punto de partida claro para obtener nuestros objetivos o metas.

Bibliografía DEBE DE VER Q VALLA EL MISMO TIPO DE LETRA

Aparicio, D. (2018). Apuntes para la formación de la Educomunicación.

Bonilla. (2019). LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA EN EL PROCESO.

F., G. (2012).

LORENZO GARCIA, M. R. (2016). CLAVES PARA LA EDUCACION.

Mantilla, J. (2017). La educomunicación.

Martinez, P. (2012). Técnicas de comunicación en restauración.

Pérez, X. S. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. REVISTA AMBITOS.

SANHUEZA, S. (2013). 10.

Whetten, D. (2014). Desarrollo de habilidades directivas.

z, n. d. (DICIEMBRE de 2019). I a i n c i d e n c i a d e l o s m e d i o s d e c o m u n i c a c i ó n e n l a p r e s u n c i ó n d e i n o c e n c i a. r e v. c a p j u r í d i c a c e n t r a l, 5(5), 3.

ANEXO

COMUNICACIÓN SOCIAL

FOTOGRAFIA CON LOS CIUDADANOS DEL SECTOR “GUSTAVO CAMPI”



Fig. 1 Realizando encuestas con los ciudadanos de Sector “Gustavo Campi” sobre los medios de comunicación



Fig. 2 Realizando encuesta con los ciudadanos de Sector “Gustavo Campi” sobre los medios de comunicación

**PRIMER REUNION CON LOS CIUDADANOS DEL SECTOR COOPERATIVA
“GUSTAVO CAMPI”**



Fig. 1 Socializando con los ciudadanos de Sector “Gustavo Campi” sobre los medios de comunicación

**SEGUNDA REUNION CON LOS CIUDADANOS DEL SECTOR COOPERATIVA
“GUSTAVO CAMPI”**

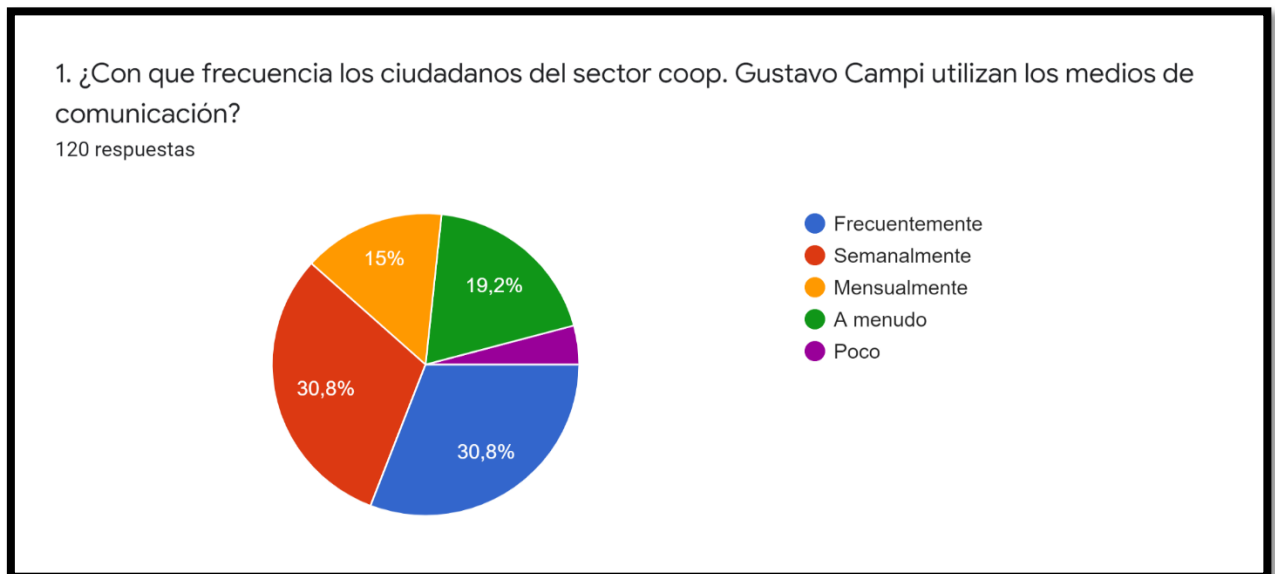


Fig. 2 Socializando con los ciudadanos de Sector “Gustavo Campi” sobre los medios de comunicación

PRUEBAS ESTADISTICAS

Las pruebas estadísticas se emplean con la finalidad de establecer la probabilidad de la conclusión obtenida a partir de una muestra sea aplicable a la población de la cual se obtuvo la información de 120 encuestados de entre 18 años hasta 63 años hombres- mujeres que viven en el sector Cooperativa “Gustavo Campi” del cantón Quevedo. Para el presente estudio de caso se realizaron 7 preguntas que comenzaron el día 03 de marzo y finalizaron el día 04 de marzo detalladas de la siguiente manera.

Obteniendo como resultado:

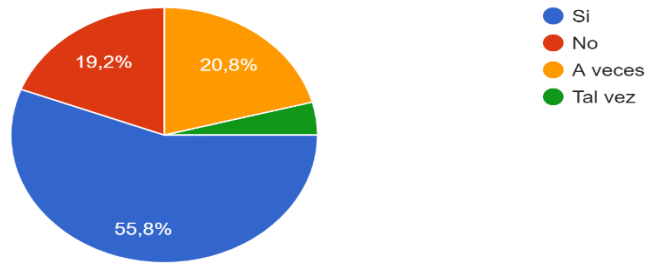


Análisis e interpretación:

Se detectó que el 30,8 % de los ciudadanos de este sector utilizan frecuentemente los medios de comunicación, pero no adecuadamente ya que esta información es mal utilizada receptada de fuentes no confiables y ellos hacen un mal uso de interpretación.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación favorecen a la calidad de vida de los ciudadanos del sector Gustavo Campi?

120 respuestas

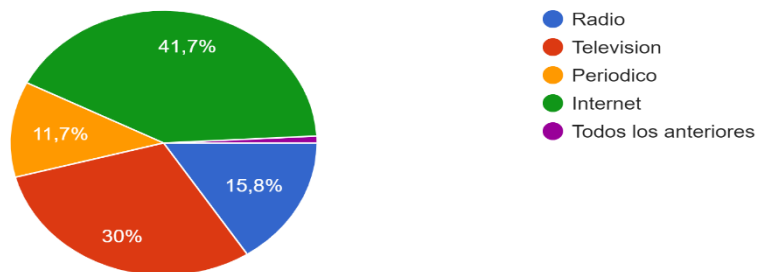


Análisis e interpretación:

Según la encuesta que se realizó, refleja que el 55.8% de los medios de comunicación favorecen a los ciudadanos en su diario vivir por que gracias a ellos se mantienen informados siempre y cuando la información sea de fuentes confiables.

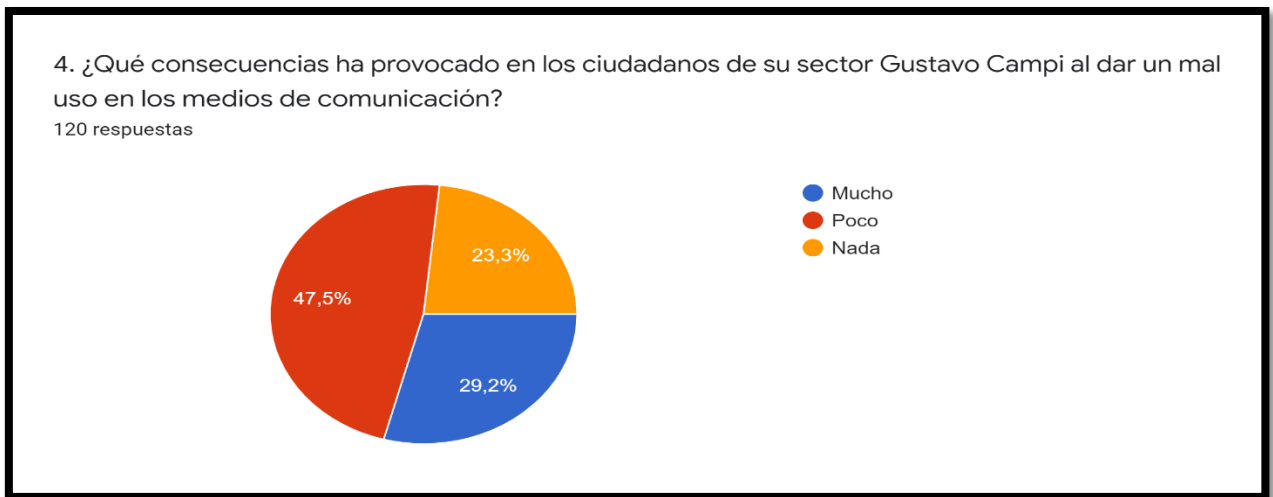
3. ¿Qué medios de comunicación considera usted que es de mayor utilidad la para los ciudadanos del sector?

120 respuestas



Análisis e interpretación:

Dado el resultado de la pregunta 3, se obtiene que el 41.7%, utilizan más el internet como medio de comunicación ya que nos permite investigar más allá y nos mantiene informados.



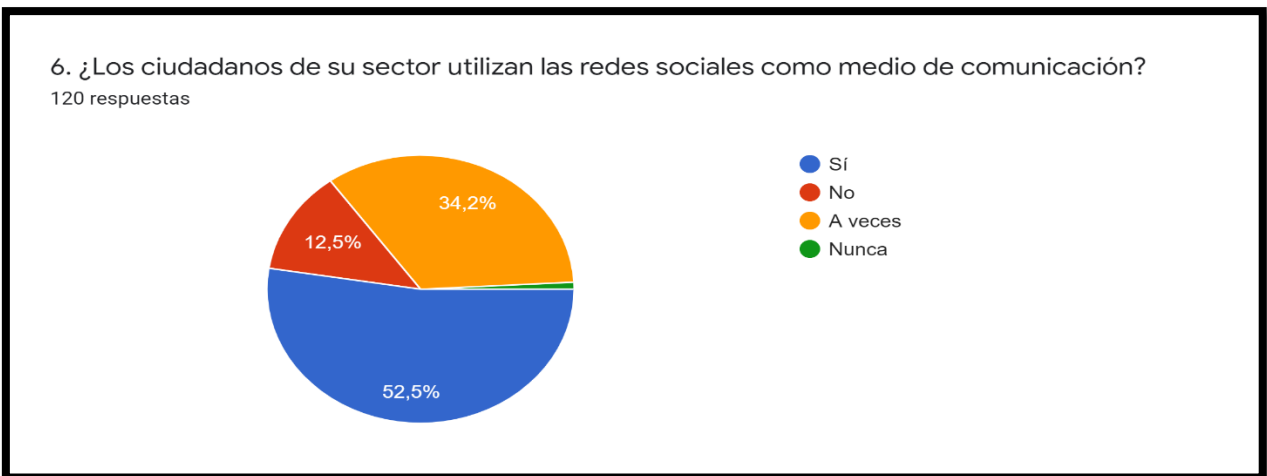
Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo reflejar que el 47.5%, aceptan el mal uso de la los medios de comunicación ya que esta trae muchas consecuencias no solo en lo laboral si no que esto con lleva al entorno en el que vivimos.



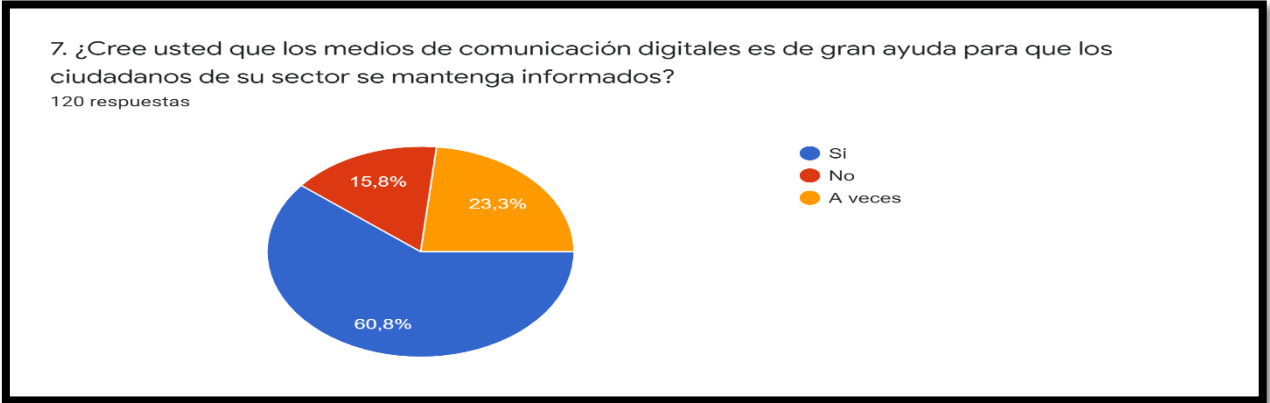
Análisis e interpretación:

Mediante la siguiente pregunta se refleja que el 36.7% aceptan la mala comunicación que tienen entre los ciudadanos esto indica las ventajas y desventajas que tienen que utilizar en los diferentes medios de comunicación.



Análisis e interpretación:

Según los resultados de esta pregunta el 52.5%, utilizan las redes sociales como medios de comunicación ya que tienen distintas utilidades las mismas que se debe aprender cómo usar para que usar y no caer en tantas informaciones falsas que existen.



Análisis e interpretación:

Mediante esta pregunta se detectó que el 60.8%, si utiliza los medios de comunicación digitales siendo de muy vital importancia, pero conociendo su uso.