



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA Y  
SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA AÑO 2022**

**AUTOR:**

**UGSHA ZAMORA KIMBERLY DAYANA**

**TUTOR:**

**ING. CARRANZA PATIÑO HELEN MARIA MSc.**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por guiar mis pasos día tras día, por ser mi luz en este camino, por darme la sabiduría para lograr alcanzar mis objetivos propuestos. Y también agradecerles a mis padres por apoyarme en todo o que necesite, por haber estado desde el primer día que comenzó esta trayectoria y no permitir que abandone este camino que tendrán resultados más adelante.

También a cada uno de mis docentes que se cruzaron en este camino, por haberme proporcionado conocimientos que nos servirán para desenvolvernos en un ámbito profesional

UGSHA ZAMORA KIMBERLY DAYANA

## **DEDICATORIA**

Le dedico este proyecto a Dios por guiarme y por haberme permitido llegar hasta este momento de vital importancia para mí, le agradezco a mis padres por ser mi apoyo incondicional y estar conmigo en esta trayectoria de 5 años. Y a mis sobrinos por ser la motivación que me mantiene de pie para no rendirme, gracias Dios por todas tus bendiciones.

UGSHA ZAMORA KIMBERLY DAYANA

## RESUMEN

La actual investigación hace referencia a la situación presente del Cantón Baños de Agua Santa tiene, tiene como finalidad reactivar la economía, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y generar un mayor ingresos de turistas nacionales y extranjeros.

El Cantón Baños cuenta con los recursos necesarios para potenciar la actividad turística ya que posee una biodiversidad extraordinaria, acompañada de atractivos turísticos y actividades recreacionales, que hacen de este lugar sea uno de los más visitados de Ecuador.

Para garantizar una reactivación económica y que sea de una manera adecuada y organizada se debe respetar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad que han sido implementadas por las autoridades. Esta investigación busca conocer los impactos positivos y negativos, para dar seguimiento a la situación en la que se encuentra Baños de Agua Santa se debe tener en cuenta cuales van hacer esos factores que garantice una rentabilidad económica para la población de este lugar.

También debemos analizar conjuntamente las decisiones que se van a tomar para su debida reactivación tanto turística como económica, logrando así posicionar al Cantón baños de agua santa como un destino de calidad.

**Palabras clave:** reactivación turística, calidad, rentabilidad económica.

## **ABSTRACT**

The current research refers to the current situation of the Canton Baños de Agua Santa has, aims to reactivate the economy, to improve the quality of life of the inhabitants and generate a greater income of national and foreign tourists.

The Baños Canton has the necessary resources to promote tourism since it has an extraordinary biodiversity, accompanied by tourist attractions and recreational activities, which make this place one of the most visited in Ecuador.

To guarantee an economic reactivation and that it is in an adequate and organized way, compliance with the biosecurity measures that have been implemented by the authorities must be respected. This research seeks to know the positive and negative impacts, to monitor the situation in which Baños de Agua Santa is located, it must be taken into account what will make those factors that guarantee an economic profitability for the population.

We must also jointly analyze the decisions that will be taken for its due reactivation, both tourist and economic, thus positioning the Canton of Holy Water Baths as a quality destination.

**Keywords:** tourism reactivation, quality, economic profitability.

# ÍNDICE GENERAL

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	vii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	9
<b>DESARROLLO</b> .....	11
<b>1.3. Justificación</b> .....	11
<b>1.4. OBJETIVOS</b> .....	12
<b>1.5.1. Cantón Baños de Agua Santa</b> .....	13
<b>1.8. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA</b> <b>INFORMACIÓN</b> .....	19
<b>1.7. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	20
<b>1.7.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	21
<b>2.1. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	22
<b>2.2. SITUACIONES DETECTADAS</b> .....	33
<b>2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....	34
<b>2.4. CONCLUSIONES</b> .....	35

<b>2.5. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>39</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación da a conocer la situación turística actual del Cantón Baños de Agua Santa perteneciente a la provincia de Tungurahua, es una ciudad turística donde se desarrolla diferentes actividades para la atracción de turistas tiene mucho por ofrecer a las personas que la visiten, teniendo en cuenta el cumplimiento de las medidas de bioseguridad.

El nivel turístico de este Cantón, se relaciona conjuntamente con los servicios de comercio y hotelería que este brinda, otorgando así un desarrollo a la economía ecuatoriana. Ha estado sujeta a un gran cambio urbanístico lo que ha permitido un notable crecimiento económico y poblacional que ha generado progresos en la economía, los nuevos atractivos que se están ofertando ha generado una mayor incrementación de visitas de turistas nacionales y extranjeros.

En el Cantón Baños de Agua Santa ha sido base de reconstrucción para el desarrollo de grandes proyectos que asocian el crecimiento no solo urbanizacional, sino también turístico y económico donde se busca determinar la situación turística actual del Cantón Baños de Agua Santa y su incidencia en la reactivación económica.

En el que se va indagar cuáles van a ser los factores que intervienen en una de reactivación turística sustentable con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes del Cantón Baños de Agua Santa, logrando potencializar turísticamente este lugar con las nuevos atractivos que se están estableciendo y brindar una visita de ambiente agradable para quienes visiten Baños de Agua Santa y puedan disfrutar de estas nuevas actividades.



# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Definición del Tema o Caso de Estudio.

Situación turística actual del cantón Baños de Agua Santa y su incidencia en la reactivación económica año 2022.

### 1.2. Planteamiento del Problema

La presente investigación quiere dar a conocer la situación actual del Cantón Baños de Agua Santa analizando las causas y efectos que inciden en la reactivación económica lo cual afecta de por medio a las personas que se dedican a las actividades turísticas recordando que debido a la pandemia el sector turístico fue uno de los más afectados.

#### **Situaciones que presentan Baños de Agua Santa actualmente:**

- Baja afluencia de turistas
- Pérdida de oportunidades de desarrollo socioeconómico y medioambiental
- Falta de inversión turística por el Mintur para promover el turismo en Ecuador
- Deficiencia en manejo de información de un plan de desarrollo ambiental
- Inseguridad local
- Pérdidas económicas

La pandemia forja una inminencia grave al turismo; no solo resultan afectados los ingresos de los trabajadores y empresas del sector turístico sino, también, el ingreso nacional de divisas y estabilidad de las cuentas externas.

Es necesario presentar medidas medioambientales para tranquilizar la situación del sector, alcanzar a instaurar convenios internacionales para promover un desempeño responsable, dado esto se estaría facilitando un avance para dar inicio con su recuperación.

Baños tiene un gran potencial turístico y parte de este potencial no se ha explotado por completo; La gestión de las actividades turísticas todavía adolece de muchas debilidades como la falta de expertos, la falta de una gestión estricta de los recursos, la falta de organización y la falta de interés por parte del gobierno.

Esta investigación brindara información sobre como una posibilidad de mejorar el turismo de una visión sustentable, teniendo en cuenta que Baños de Agua Santa tiene recursos necesarios y que con una considerada planificación turística se logre reactivar la situación actual de este lugar.

### **1.2.1. Formulación del Problema**

#### **Problema General**

¿Cuál es la Situación turística actual del cantón Baños de Agua Santa y su incidencia en la reactivación económica año 2022?

## **DESARROLLO**

### **1.3. Justificación**

Este proyecto procura desarrollar una nueva perspectiva que permita posicionar y promocionar el Cantón Baños de Agua Santa, para que de esta manera de una imagen positiva poder crecer económicamente y que no se pierda los atractivos que este lugar puede ofrecer.

Siendo la actividad turística uno de las partes importantes que mueve la economía del país y siendo Baños de Agua Santa un destino turístico fundamental, tiene que estar lista para emplear un plan de manejo medioambiental que aporte desarrollo al lugar.

Esta investigación aportará descripción y análisis de la situación actual que presenta el Cantón Baños de Agua Santa y el impacto que ha tenido en la economía, con el fin de alcanzar lugares de oportunidad y así reducir el índice de desempleo para un resultado satisfactorio. Por lo que los principales beneficiados con esta investigación son los habitantes de este Cantón. Al disminuir el mal manejo de los recursos naturales y la falta de control de parte de las autoridades, se incrementarán planificaciones turísticas con el fin de reforzar la actividad turística.

Con esta investigación se espera conocer la situación presente del Cantón Baños de Agua Santa y a su vez como favorece a la reactivación económica, la percepción que tiene cada visitante contribuye para mejorar la calidad de servicio.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar situación turística actual del Cantón Baños de Agua santa y su incidencia en la reactivación económica año 2022

### **1.4.2 Objetivos específico**

- Diagnosticar la situación turística actual sobre la oferta y la demanda que permita desarrollar paquetes turísticos acorde la naturaleza y la disponibilidad de ingresos económicos de los visitantes.
- Proponer una adecuada organización y promoción optima que estimule el funcionamiento eficiente y sostenido del crecimiento turístico del cantón Baños de Aguas Santa.
- Consolidar una propuesta estratégica para el crecimiento del turismo y su incidencia en la reactivación económica en el Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

## **1.5. Sustento Teórico**

### **1.5.1. Cantón Baños de Agua Santa**

Uno de los destinos turísticos preferidos en el país es el Cantón Baños de Agua Santa, un rincón maravilloso, ubicado en la Provincia de Tungurahua, a 40 minutos del Cantón Ambato, en las faldas del majestuoso volcán Tungurahua, con una población estimada de 20.000 personas, Baños de Agua Santa, es un cantón que gira en torno al turismo, ya que sus habitantes se dedican en un 90% a la actividad turística, siendo soporte de la economía del sector, atractivo de los promotores turísticos, agencias de viajes, transportistas, hoteles, restaurantes y otros negocios afines (Aguilar, 2015).

Baños de Agua Santa es uno de los destinos más visitados, su flora y su fauna hacen de este lugar imprescindible logrando cautivar a los turistas que la visitan.

### **1.5.2 Sistema Turístico**

Está vinculado con recursos que interactúan entre sí como: la oferta, la demanda, espacio turístico “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Sancho A. , 1998, pág. 47).

### **1.5.3 Diagnóstico Turístico**

Al ejecutar un diagnóstico de la situación actual del Cantón Baños de Agua Santa dado que con esto es posible identificar el potencial turístico, los servicios o productos turísticos que este lugar tiene para ofrecer a las personas que la visiten y establecer una planificación turística.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Ricaurte, 2009, pág. 3).

### **1.5.4 Atractivos Turísticos**

El atractivo turístico hace referencia al conjunto de elementos que son idóneos para ser transformados en un producto turístico, con el propósito de disponer como herramienta de estrategia para la reactivación económica. Por su parte, (Acerenza, 2006) identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización (pág. 3).

### **1.5.5 Oferta de Servicios Turístico**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o

vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013).

### **1.5.6 Demanda**

“La diversidad de la demanda debe identificar “segmentos” de mercados que se definen como subconjuntos distintos de consumidores, que responden a características similares entre sí” (Narváez & Fernández, pág. 9).

### **1.5.7 Planificación Turística**

La planificación turística se basa en alcanzar un desarrollo turístico sustentable buscando minimizar los factores negativos que esta conjuntamente relacionado con la economía, “Desempeña un papel determinante, singular, en los procesos de producción consumo turístico, sin olvidar que el propio lugar o destino es “producto” turístico” (López Palomeque , 2007 , pág. 15).

La planificación como herramienta de gestión se evidencia por la necesidad de mejorar los recursos que sean favorables, y poner en utilización recursos viables obteniendo mejorar la labor de actividades. Y permitir esparcir un desarrollo socioeconómico producido por la actividad turística.

### **1.5.8 Desarrollo Turístico Sostenible**

El desarrollo sostenible se basa en los tres ejes principales que son social, económico y ambiental, tiene como finalidad dar un buen manejo a los recursos naturales y poder lograr disminuir el deterioro del recurso natural.

Se concibe por turismo sostenible a un modelo de gestión que debe incorporar una óptica integrada del desarrollo que reúna las variables; social, ambiental y económica, resulta imposible hablar de turismo sostenible si sólo se busca la consecución de una de ellas, puesto que la práctica de la actividad turística debe ser capaz de generar bienestar social, que asegure la calidad de vida de los grupos participantes y la sociedad en general, tiene que obligatoriamente generar beneficios económicos que aporten al desarrollo local e intrínsecamente busca la preservación y uso responsable del recurso natural o cultural (Vera, 2018, pág. 19).

### **1.5.9 Sustentabilidad Económica**

La sustentabilidad en sentido amplio, puede ser entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural (Ávila, 2018, pág. 420).

Si nos enfocamos en la sustentabilidad económica del Cantón Baños de agua Santa logramos entender los aspectos socioculturales que aún están presente, con esto se busca promover un desarrollo promocional, equitativo, con el único fin de satisfacer las necesidades humanas. El sector turístico, agrícola, y ganadero son los que conllevan una sustentabilidad económica, estos sectores son pilares fundamentales para el crecimiento económico y mejorar la situación actual del Cantón Baños de Agua Santa.



Otro autor ha afirmado lo siguiente:

“La sustentabilidad de las actividades económicas ostenta un interés creciente dado que se vincula estrechamente con el ambiente tal es el caso del turismo reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento” (Sanchez, 2019, pág. 901)

## **1.6. Reactivación Turística**

El proceso de reactivación turística es una oportunidad en el marco de priorizar el sector de alimentos y bebidas para motivar a una creación de experiencia segura, sostenible y competitiva; razón por la cual es fundamental implementar una propuesta de capacitación turística que fortalezca al talento humano para que sea competente en el desarrollo de habilidades y conocimientos aplicados a la realidad actual (Ministerio del Turismo, 2020).

Según Sancho (1998) el turismo representa un potencial enorme de desarrollo y progreso para el futuro, se hace cada vez más perentoria la necesidad de disponer de estadísticas fiables y homogéneas, ya que, no sólo las Administraciones nacionales de cada país necesitan datos sobre aspectos específicos del turismo, sino que éstos también son necesarios para otras categorías de usuarios como, profesionales y empresas, organizaciones representativas, colectividades locales e investigadores. (pág. 44)

### **1.6.1 Incremento Económico**

El flujo turístico en la provincia de Tungurahua empieza a recuperarse lentamente pero el volumen de las ventas que actualmente se obtiene, no representan una cantidad que en la mayoría de los casos puedan cubrir los gastos básicos o mínimos que permitan la sostenibilidad de los negocios, se estima que en esta ciudad existen alrededor de 600 locales de servicio turístico que

ya están adaptándose y trabajando en planes de reactivación para no tener que cerrar sus empresas y poder resistir frente a esta difícil situación que ha golpeado la economía de la ciudad (Villacis, 2021).

El turismo es el elemento más importante para lograr el progreso económico de un país suministrando estabilidad. Lo cual hace que esta acción, siempre esté en constante movimiento para atraer el mayor número de turistas posibles.

El Secretario General de la OMT esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se reparten extensamente y de manera justa. (Pololikashvili, 2019)

La pandemia del COVID-19, ha tenido repercusiones en el sector turístico tanto en la oferta como en la demanda de viajes y plantea un riesgo negativo adicional en un contexto de debilidad de la economía mundial, tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, así como un comportamiento desigual de los principales mercados emisores de viajes (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, pág. 6).

## **1.8. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para conseguir la información que se utilizó en esta investigación, es fundamental optar por el uso de una técnica concreta como lo es la encuesta.

### **Técnica de la Encuesta**

Se trata de recopilar información a través de una serie de preguntas preparadas que son basadas en las dos variables de investigación. La encuesta se elaboró con el propósito de identificar los distintos puntos de vista acerca de la situación actual del cantón Baños de agua santa consiguiendo recolectar información que sirva para la investigación. Se suministra una información empírica, válida, confiable y se realiza con rápido procesamiento de datos estadísticos.

Esta encuesta está conformada de 10 preguntas con el propósito de obtener resultados que nos ayuden a dar resolución de la situación actual de Baños de Agua Santa y su reactivación económica. Y con los resultados obtenidos verificar si la información ayuda a determinar cómo se maneja Baños de Agua Santa ante su reactivación, analizar las causas y efectos que presenta actualmente.

## **1.7. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Tipo de Investigación**

Para esta investigación se usó el método descriptivo este se centraliza en describir y evaluar de cómo está determinada la situación actual del Cantón Baños de Agua Santa y de la misma manera acerca de su incidencia en la reactivación económica. Con la finalidad de esclarecer los efectos y causas que este lugar está presentando.

### **Método Exploratorio**

Con este tipo de investigación se busca obtener información acerca del problema ante la situación presente de Baños de Agua Santa usando este método de investigación se logra detectar las causas y efectos y realidad problemática que enfrenta este lugar turístico.

### **Método Deductivo**

Utilizando este método de investigación conseguimos extraer información de relevancia en base de preposiciones que se asumen como verdades y poder establecer conclusiones analizando los factores que intervienen en este proceso de reactivación turística y económica que actualmente presenta Baños de Agua Santa.

### **Método Cualitativo**

Se basa en las interpretaciones acorde a lo investigado analizando la situación turística y económica que está atravesando el Cantón Baños de Agua Santa interpretado desde el enfoque de varios autores en concordancia al tema de investigación .

## 1.7.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### Población

Mediante la investigación realizada se logró identificar que Baños de Agua Santa tiene una población aproximadamente de 24.598, según los datos obtenidos de la página del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Baños de Agua Santa. La población del cantón ha ido creciendo a medida que no se identifica a ciencia cierta la agrupación poblacional de este lugar.

### Muestra

Como muestra representativa se tomó el 40 proporcionando conocer los resultados obtenidos de las encuestas que da acerca de la situación actual de Baños de Agua Santa y a su vez analizar los productos o servicios que intervienen en la reactivación económica. Lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

Datos:

N=24598

Z=1,96

e = 0,05

p=0,5

q =0,5

n = 40

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 24.598)}{0.05^2 * (24.598 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{24.597}{62.4529}$$

$$n = 39.384$$

$$n = 40R//$$

## **2.1. RESULTADOS OBTENIDOS**

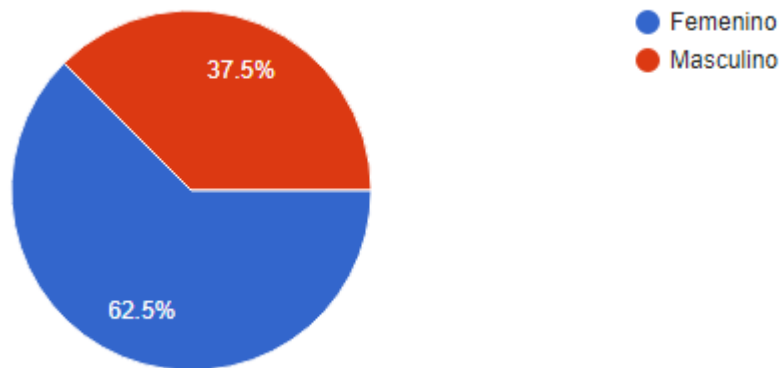
La presente investigación que se realizó se pudo verificar cómo se encuentra la situación actual del Cantón Baños de Agua Santa, donde se registraron diferentes puntos de vistas. A medida que se tomarán en cuenta para establecer una planificación acorde a las necesidades de los habitantes.

Pretendiendo también que se capacite al personal encargado de estas actividades turísticas para potenciar el nivel turístico de este lugar, brindando información acorde a los nuevos atractivos turísticos que se están ofertando.

De la misma manera se puede aludir que Baños de Agua Santa es un atractivo cultural y natural, que cuenta con los recursos necesarios para seguir con su reactivación tanto turística como económica, desarrollando diversas alternativas de ingresos para los habitantes de este Cantón. Es de vital importancia que se den seguimiento a las respectivas medidas de bioseguridad ya que así se le está brindado seguridad a los turistas, logrando ofrecer un servicio de calidad.

### Pregunta 1. Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	25	62.5%
Masculino	15	37.5%
Total		100

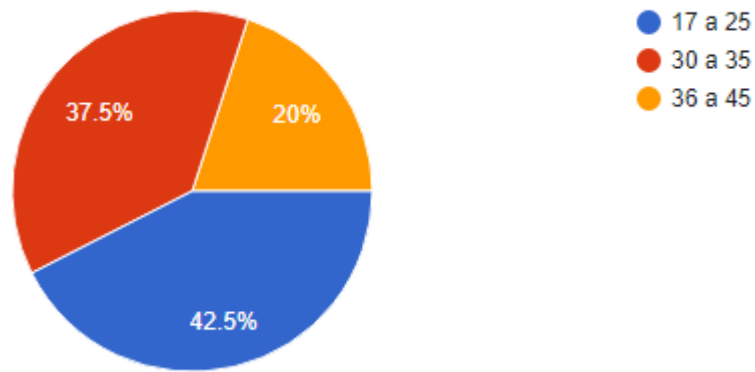


### Interpretación

De acuerdo a las 40 personas que se encuestó mediante los formularios Google, dando como resultado que el mayor porcentaje de personas encuestadas fue de mujeres con un promedio de 62.5%.

## Pregunta 2. Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 a 25	17	42.5%
30 a 35	15	37.5%
36 a 45	8	20%
Total	31	100



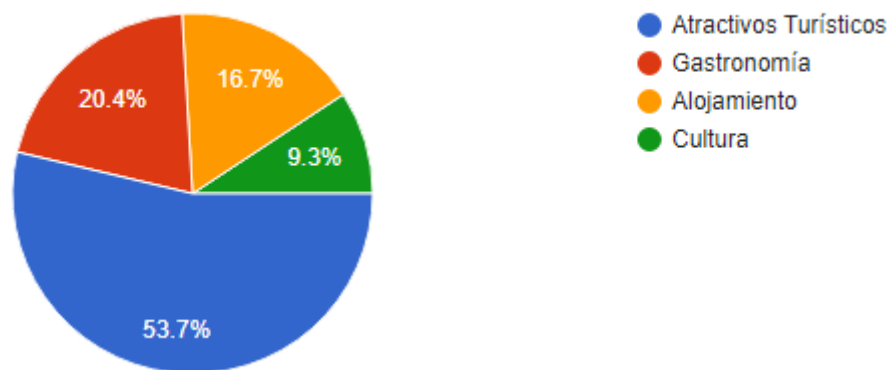
### Interpretación

El gráfico muestra que las personas encuestadas con mayor rango en edad son entre los 17 a 25 años con un porcentaje del 42.5% seguido del 37.5% que es a partir de los 30 a 35 años de edad.



**Pregunta 3. ¿Según su criterio cuál cree usted que son los factores que intervienen en la reactivación turística?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Atractivos turísticos	29	53.7%
Gastronomía	11	20.4%
Alojamiento	9	16.7%
Cultura	5	9.3%
Total	31	100

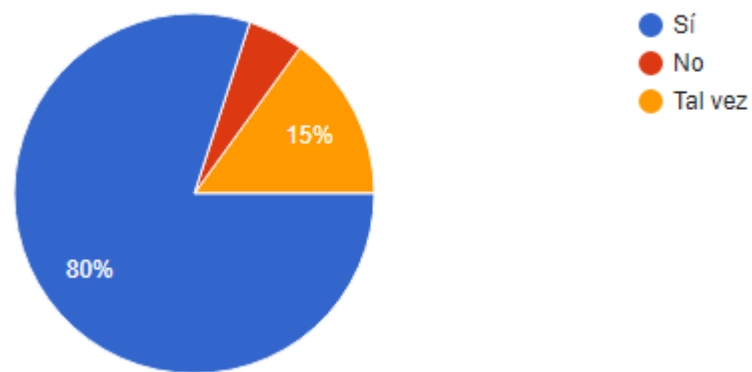


**Interpretación**

Los resultados obtenidos por las encuestas consideran que el 53.7% que uno de los factores que intervienen son los atractivos turísticos, el 20.4% opta por la opción de la gastronomía mientras que con un porcentaje del 16.7% opina que los alojamientos y un 9.3% opina que la cultura de este lugar interviene en la reactivación turística.

**Pregunta 4. ¿Cree usted que los precios son accesibles en cuanto a los atractivos turísticos se refiere?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	80%
No	2	5%
Tal vez	13	15%
Total	31	100



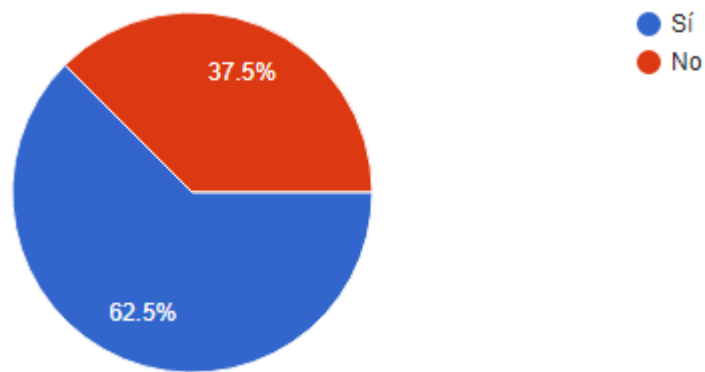
### **Interpretación**

Mediante las encuestas que se emplearon a las 40 personas se obtuvo un resultado de 80% que los precios si son accesibles, mientras tanto que el 15% opina que Tal vez y un pequeño porcentaje del 5% opina lo contrario.

**Pregunta 5. ¿Ha asistido a los nuevos atractivos que oferta el Cantón Baños de Agua**

**Santa?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	25	62.5%
No	15	37.5%
Total	31	100

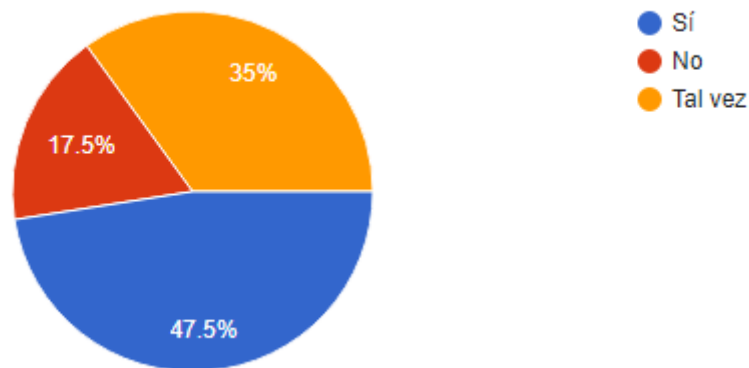


**Interpretación**

Según los datos obtenidos se estima que el 62.5% de las personas encuestadas han visitado los nuevos atractivos que ofrece Baños de Agua Santa, y el 37.5% no conocen estos nuevos atractivos esto quizás se dé por falta de información acerca de estos nuevos lugares.

**Pregunta 6. ¿Cree usted que existe poca información acerca de los nuevos atractivos del Cantón Baños de Agua Santa?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	19	47.5%
No	7	17.5%
Tal vez	14	35%
Total	31	100

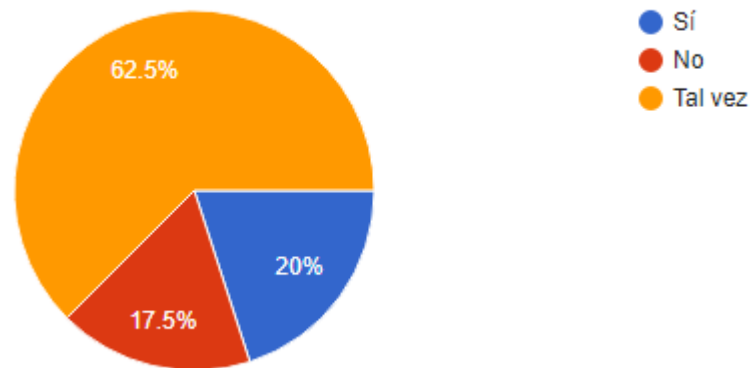


**Interpretación**

Considerando la información recolectada por encuestas nos presenta que el 47.5% se cree que si hay poca información acerca de los nuevos atractivos, teniendo en cuenta que el 35% opina lo contradictorio, se cree que tal vez hay la información necesaria acerca de los nuevos atractivos turísticos, el 17.5% estima que no hay información acerca de estos lugares.

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las medidas de Bioseguridad se están aplicando correctamente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	20%
No	7	17.5%
Tal vez	12	62.5%
Total	31	100

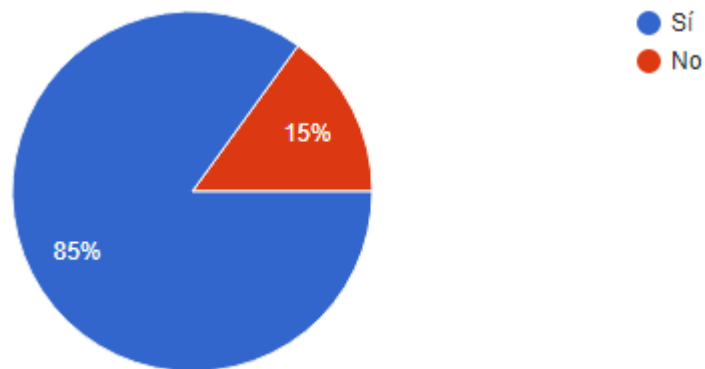


### **Interpretación**

Las personas que respondieron esta encuesta consideran que un porcentaje del 62.5% opinan que tal vez no se estén estableciendo de la manera correcta, pero no se puede determinar si existe un cumplimiento adecuado de las medidas de Bioseguridad.

**Pregunta 8. ¿Cree usted que la situación actual de Baños de Agua Santa incide en el desarrollo económico?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	34	85%
No	6	15%
Total	31	100

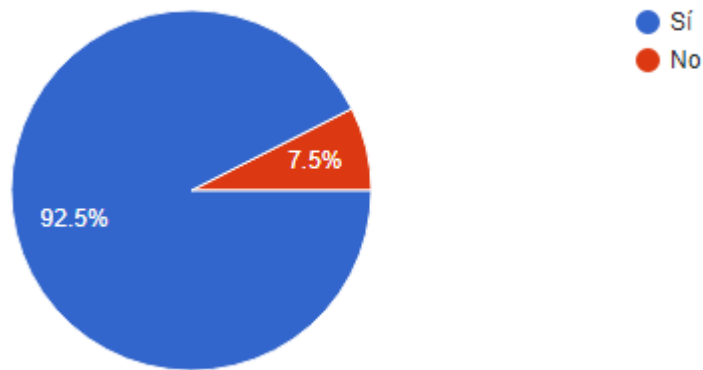


### **Interpretación**

Las 40 personas a quien se dirigió la encuesta respondieron según su criterio el 85% cree que sí incide en el desarrollo económico la situación actual de Baños de Agua Santa mientras que un porcentaje del 15% cree que no.

**Pregunta 9. ¿Cree usted que las autoridades del Cantón Baños de Agua Santa se interesan en la reactivación turística y económica?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	92.5%
No	3	7.5%
Total	30	100

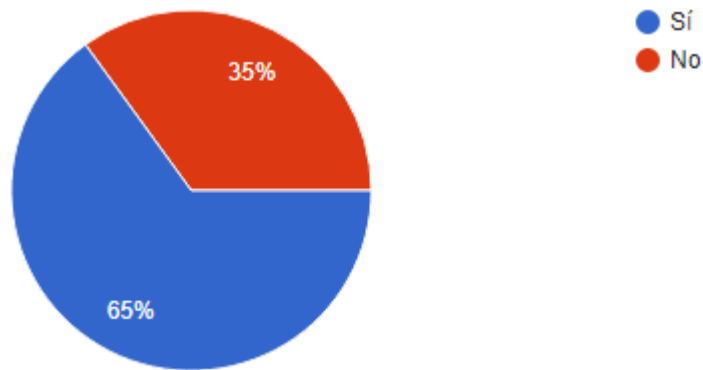


### **Interpretación**

Según los resultados alcanzados se considera con un alto porcentaje de 92.5% que si hay interés por parte de autoridades del Cantón Baños de Agua Santa, mientras que con un porcentaje del 7.5% contestaron con un no.

**Pregunta 10. ¿Cree usted que el desarrollo de un buen manejo medio ambiental influye en el desarrollo turístico del Cantón Baños de Agua Santa?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	26	65%
No	14	35%
Total	31	100



### **Interpretación**

Con un porcentaje del 65% obtenido mediante encuestas se da a conocer que las personas creen que sí, considerando un buen manejo medio ambiental influya en el desarrollo turístico del Cantón Baños de Agua Santa, mientras que con un porcentaje del 25% cree que no.



## **2.2. SITUACIONES DETECTADAS**

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron después de haber realizado las encuestas de manera online acerca de la situación actual turística, se logra identificar los factores que intervienen en la reactivación económica lo cual beneficiará a la comunidad local.

Se menciona la manera en que se ve afectada la realidad turística de Baños de Agua Santa debido a la falta de información acerca de los nuevos atractivos turísticos que se están ofertando, de manera en que la planificación turística es fundamental para reactivar y promocionar este lugar como un destino de calidad.

El cantón Baños de Agua Santa es uno de los lugares que se ha visto más afectado por la pandemia siguiendo el protocolo de bioseguridad garantizamos a los turistas un control de manejo de actividades de mayor seguridad.

### **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS**

La actividad turística de este lugar está estrechamente vinculada con la calidad de vida de los habitantes por ello es importante que el protocolo de bioseguridad sea tenido en cuenta para brindar al turista una experiencia favorable. Para ello es necesario el apoyo de las autoridades para llevar a cabo un manejo de turismo sustentable.

Es fundamental el cumplimiento de las medidas de bioseguridad que son establecidas por las autoridades, para generar una correcta planificación turística. Es importante cuidar de los atractivos culturales ya que es lo que representa a Baños de Agua Santa, lo cual ayuda a impulsar el turismo, logrando captar la atención de los diferentes turistas que llegan a visitar este lugar.

El Cantón Baños de Agua Santa cuenta con todos los factores para su debida reactivación manteniendo una planificación turística donde se analicen los aspectos negativos y sean evaluados para dar seguimiento a las actividades conforme a lo pronosticado.

## **2.4. CONCLUSIONES**

Se realizó una investigación para determinar, situación turística actual del Cantón Baños de Agua Santa y su incidencia en la reactivación económica año 2022 donde se encontraron aspectos físicos positivos acompañados con los negativos pero cada uno con su solución, el turismo considerado como uno de los sectores más importantes en el Ecuador y en el mundo, deja claro que se convierte en el dinamizador de ciertas economías, puesto que el flujo de turistas que se generan en un periodo determinado trae consigo grandes beneficios que pueden ser evidentes de los sectores de turismo que atrae a los visitantes por medio de la publicidad, para seguir dando una buena imagen y brindar servicios de mejor calidad a los turistas.

El impacto de esta propuesta es claro dando a conocer la situación del cantón, se genera un incremento de la demanda turística siempre y cuando las estrategias de difusión y promoción del sitio sean efectivas y logren captar el interés del turismo del Cantón.

## **2.5. RECOMENDACIONES**

Se espera que este proyecto tenga la acogida deseada, por ello es importante la colaboración de la comunidad local, de modo que ellos estén conscientes de los beneficios que el turismo representa en Baños de Agua Santa y así convertirse en el pilar fundamental de esta propuesta, por eso sería recomendable también que se impulse el turismo, para así dar a conocer las ventajas de este proyecto, y hacer de la comunidad su principal aliado para el desarrollo socioeconómico del sector.

También es recomendable ejecutar un mantenimiento continuo de los servicios turísticos lo que permite a los turistas se relacionen de forma más directa con la actividad y así estimular el interés del turista hacia un turismo sostenible.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2006). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Trillas.
- Aguilar, V. (2015). *Los Recursos Informativos empleados para la orientación del Turista Nacional y Extranjero por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Baños de Agua Santa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].  
Repositorio Institucional. Obtenido de  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20081/1/TESIS%20VERONICA%20AGUILAR.pdf>
- Ávila, P. Z. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Scielo* .
- Gomez, C. (2017). *BIOGUÍA*. Obtenido de  
[https://www.bioguia.com/entretenimiento/sustentabilidad-ambiental-sustentabilidad-economica-y-sustentabilidad-social-definiciones-y-concepto\\_29278147.html](https://www.bioguia.com/entretenimiento/sustentabilidad-ambiental-sustentabilidad-economica-y-sustentabilidad-social-definiciones-y-concepto_29278147.html)
- López Palomeque , F. (2007 ). Planificación Territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos,realidades y retos . *Turismo y Sociedad* .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan de reactivación turística* . Quito .
- Ministerio del Turismo. (2020). *Plan de reactivación turística 2020*.

Narváez, M., & Fernández, G. (s.f.).

Pololikashvili, Z. (2019). *Organización Mundial del Turismo [unwto]*. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores.*

*Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil.*

Sanchez, M. A. (2019). REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL. PASOS .

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo* . Madrid.

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo* .

Socatelli, M. a. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios -*

*Productos y Destinos Turísticos Sostenible.*

Vera, I. A. (2018). *Realidades del turismo local compilación de opiniones turísticas.* Manta:

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.


Villacis, M. T. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador:


Caso provincia de Tungurahua . *Green World Journal* .

# ANEXOS



# SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA Y SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA AÑO 2022

 kugsha233@fcjse.utb.edu.ec (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)

 Borrador guardado

\*Obligatorio

Genero. \*

- Femenino  
 Masculino

Edad. \*

- 17 a 25  
 30 a 35  
 36 a 45

¿Según su criterio cual cree usted que son los factores que intervienen en la reactivación turística? \*

- Atractivos Turísticos  
 Gastronomía  
 Alojamiento  
 Cultura

¿Cree usted que los precios son accesibles en cuanto a los atractivos turístico se refiere? \*

- Sí  
 No  
 Tal vez

¿Ha asistido a los nuevos atractivos que oferta el Cantón Baños de Agua Santa? \*

- Sí  
 No



¿Cree usted que existe poca información acerca de los nuevos atractivos del Cantón Baños de Agua Santa? \*

- Sí
- No
- Tal vez

¿Considera usted que las medidas de Bioseguridad se están aplicando correctamente? \*

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cree usted que la situación actual de Baños de Agua Santa incide en el desarrollo económico? \*

- Sí
- No

¿EL Cantón Baños de Agua Santa se interesa en la reactivación turística y económica? \*

- Sí
- No

¿Cree usted que el desarrollo de un buen manejo medio ambiental influya en el desarrollo turístico del Cantón Baños de Agua Santa? \*

- Sí
- No