



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO
LOCAL DE LA COMUNIDAD CHIGUILPE, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS
TSACHILA AÑO 2022

AUTOR:

MUÑOZ CARRIEL IRVING ALEXANDER

TUTOR:

ING. CARRANZA PATIÑO HELEN MARIA MSc.

BABAHOYO - 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a la persona que me permitió ingresar en esta institución, aquella llena de amor inmaculado hacia mi ser siempre desea lo mejor para mí, pues gracias madre la Lic. Glenda Carriel, bendita que la confianza que has puesto en mi hoy se ve reflejada en el arduo trabajo y desempeño que se muestra en este proyecto.

También agradecer a aquellos docentes que con sus conocimientos enriquecieron mis saberes impulsaron a ser más de lo que tenía proyectado, quienes me han guiado en todo este proceso y con quienes he alcanzado logros dentro de mi carrera, Dra. Auria, Dr. Gonzalo, Mgtr, Helen, Ing., Andrade, mis más sinceros agradecimientos por impulsarme a ser mejor como persona y como profesional.

De igual forma a mi padrino Fernando Huacón quien ha estado conmigo siempre dentro de la carrera guiándome en mis proyectos para que estos sean relevantes y explícitos en sus debidas intervenciones haciendo ímpetu en mi ser para que al momento de expresar lo contenido, este pueda ser atractivo y llamativo en toda su intervención. Por último y no menos importante agradecer a aquel que concede y da la sabiduría e inteligencia pues esta grita en las calles para que el ignorante deje de ignorar y sin entendimiento comience a entender, quien más sino Dios, mismo cuanto no agradecer en su eterna benevolencia y gran misericordia.

Irving Alexander Muñoz Carriel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Parte proyecto lo dedico a don Augusto Calazacon y su familia, pues allí abrieron sus puertas para no solo hacer mis prácticas pre profesionales y poner en práctica lo aprendido en mis años de estudio, puesto que también me enseñaron mucho de sus creencias y costumbres, de su forma de vida y el empoderamiento que están teniendo como turismo cultural dentro de su comunidad, porque dentro de la comunidad Tsáchilas nació este proyecto inspirado en ellos y con el fin de aportar lo necesario en cuanto a turismo se trata con el fin de proyectar una mejor perspectiva de como están y deberían conserva.

También va dedicado a mi hija. Rashel Natasha Muñoz Rivera, quien es mi inspiración, ya que está reflejado el esfuerzo y dedicación de un arduo trabajo, porque donde hay sacrificio hay resultados, puesto que esto es un ejemplo para ella, donde sabrá el valor de la investigación y el descubrimiento de nuevos saberes al igual que se vale intentar las veces que sean falta hasta que se logre lo obtenido, porque justamente esto refleja lo mencionado.

Irving Alexander Muñoz Carriel

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es una recopilación de información sobre la historia, cultura, forma de vida, costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía que se pueden disfrutar y conocer a través del turismo sostenible y desarrollo local de la comunidad Chigüilpe, del canto Santo Domingo de los Tsáchilas, por ello se tomó fuentes bibliográficas que ayudan a sustentar toda la información adquirida, las mismas que sirven el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Uno de los principales problemas que se encontró durante el análisis situacional realizado a través de la investigación, fue que la falta de apoyo gubernamental, sumado a un desinterés por la preservación cultural entre los ciudadanos ecuatorianos y extranjeros que tampoco disponen de los canales comunicacionales adecuados para conocer de la oferta, han provocado que los emprendimientos turísticos de la comunidad Chigüilpe, no tengan la acogida suficiente. Partiendo desde allí se proponen una serie de alternativas basadas en la comunicación estratégica, para conseguir que la afluencia turística a Chigüilpe sea mayor, a partir del fortalecimiento y respeto cultural.

Palabras clave: Turismo - Sostenible - Desarrollo - Local - Comunidad

ABSTRACT

This research work is a compilation of information on the history, culture, way of life, customs, traditions, crafts, gastronomy that can be enjoyed and known through sustainable tourism and local development of the Chigüilpe community, of the Santo Domingo of Tsáchilas, for this reason it was taken bibliographical sources that help support all the information acquired, the same that serve the development of the present investigative work.

One of the main problems found during the situational analysis carried out through the investigation was that the lack of government support, added to a lack of interest in cultural preservation among Ecuadorian citizens and foreigners who They also do not have adequate communication channels to find out about the offer, they have caused that the tourist ventures of the Chigüilpe community, do not have enough reception. Starting from there, a series of alternatives based on strategic communication are proposed, to ensure that the tourist influx to Chigüilpe is greater, based on cultural strengthening and respect.

Keywords: Tourism – Sustainable – Local – Development - Community

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
AGRADECIMIENTO	1
DEDICATORIA	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
ÍNDICE GENERAL	5
Introducción	8
Desarrollo	10
1.3. Justificación	10
1.4. Objetivo	11
Objetivo General	11
1.5. Sustento Teórico	11
Plan de capacitación para el turismo sostenible y desarrollo local	11
Definiciones y conceptos	11
Gestión	11
Gestión como proceso	12
Que es un proceso	12
Etapas del proceso administrativa	12
Las funciones del proceso de gestión básico	13
Tipos de turismo sostenible	15
Turismo Responsable	16
Turismo Solidario	17
Agroturismo	17
Turismo Ecológico	17
Turismo rural sostenible	18
La Comunidad Chiguilpe, del Cantón Santo Domingo De Los Tsáchila	18
Chigüilpe es una comuna para el turismo	21
1.8. Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información	22
1.7. Métodos de Investigación	23
2.1. Resultados Obtenidos	24
2.2. Situaciones detectadas	34

2.3. Soluciones planteadas	35
Capacitar a la comunidad Chigüilpe, en los diferentes servicios	35
Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales.....	36
Conservación y preservación de los Recursos naturales	37
Promoción y defunción turísticas	37
2.4. Conclusiones	39
2.5. Recomendaciones.....	40
BIBLIOGRAFÍA	41
Bibliografía.....	41
.....	42
Anexo 1.....	43
Anexos 2	45

Índice de Tablas

Tabla 1 Costumbres y tradiciones.....	24
Tabla 2: Significado de sostenibilidas	25
Tabla 3: Turismo sostenible o sustentable	26
Tabla 4: Turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental	28
Tabla 5: Costumbre y creencias	29
Tabla 6: creencias y costumbres	30
Tabla 7: Turismo comunitario	31
Tabla 8: Sustentabilidad de dichas costumbres	32
Tabla 9: Turismo Local.....	33
Tabla 10: Comunidad Tsáchilas Chigüilpe.....	34

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Costumbres y tradiciones.....	24
Gráfico 2: Significado de sostenibilidad.....	26
Gráfico 3: Turismo sostenible o sustentable.....	27
Gráfico 4: Turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental.....	28
Gráfico 5: Costumbre y creencias.....	29
Gráfico 6: creencias y costumbres.....	30
Gráfico 7: Turismo comunitario.....	31
Gráfico 8: Sustentabilidad de dichas costumbres.....	32
Gráfico 9: Turismo Local.....	33
Gráfico 10: Comunidad Tsáchilas Chigüilpe.....	34

Índice de Imágenes

Imagen 1: Guía Turística.....	45
Imagen 2: Recorrido Santuario Ksama.....	46
Imagen 3: Recorrido Santuario Ksama.....	46
Imagen 4: Ritmos Tradicionales de la Comunidad.....	47
Imagen 5: Ritual y Agradecimiento al sol.....	47
Imagen 6: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 1.....	48
Imagen 7: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 2.....	48
Imagen 8: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 3.....	49

Introducción

En el año 2019, llegue la comunidad Chiguilpe, del cantón santo domingo de los Tsáchila, uno de los lugares más reconocido de Ecuador, por su situación geográfica en turismo comunitario internacional. Allí comprendí sobre sus impactos, tanto los positivos como los negativos; encontré los placeres de vivir en un lugar turístico, pero también los disgustos. Entendí su importancia económica para el territorio, pues las cifras mostraban que esta comunidad tenía las menores tasas de desempleo, a pesar de su enorme desigualdad.

En el contexto global, se están produciendo importantes transformaciones en el turismo provocadas por diversas tendencias sociales, demográficas, ambientales, económicas, tecnológicas y de la gobernabilidad, que sin duda han condicionado que el desarrollo y la cooperación internacional se puedan involucrar como modelo de desarrollo y gestión turística.

Teniendo en cuenta que ya en la década de los noventa, organismos como la Comisión Europea (1998) afirmaba la institucionalización del turismo como herramienta de desarrollo al interior de la cooperación internacional europea. Hecho que ocasionó un aumento en la cantidad de proyectos relacionados con turismo, ya que este pasaba de ser una actividad frecuentemente ligada al espacio privado para convertirse en una herramienta de política de desarrollo económico global, principalmente en los países vías de desarrollo. De ahí que en las décadas siguientes se incrementara la relevancia del turismo en las organizaciones internacionales, agencias de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales de desarrollo y organismos públicos. Fenómeno que puede ser identificado tanto en sus planes de actuación como en la aplicación de recursos.

Históricamente Ecuador, ha contado con una presencia continua y significativa de la cooperación internacional, que se había caracterizado por el interés de contribución hacia la construcción de las vías turísticas del Ecuador. El turismo aporta con cerca de 700 millones de dólares anuales, divisas frescas que llegan al Estado por medio de impuestos y tasas, pero también de manera directa a la empresa privada, a los medianos y pequeños comerciantes y prestadores de servicios, principales actores del turismo en Ecuador.

Tras dos años sumamente duros, los hoteles, restaurantes, comerciantes y en general todos los negocios relacionados de forma directa o indirecta con el turismo, ponen sus esperanzas en 2022. La definición de las variables es tan relevante para la medición, como la búsqueda de las fuentes de información. En la delimitación de todos ellos se ha priorizado que cumplan con una serie de condicionantes que se han considerado básicos para garantizar una óptima medición de la sostenibilidad. Estos son, por el lado de las variables: que reflejen la realidad y que sean fiel a la definición de sostenibilidad.

Por el lado de las fuentes de información, se ha tenido en cuenta que sean accesibles, comparables entre proyectos y destinos y que sean continuas en el tiempo, mientras que para la búsqueda del método se ha priorizado que no requiera gran cantidad de datos, que permita la interrelación entre variables y la flexibilidad en la definición de los parámetros.

Desarrollo

1.3. Justificación

El sector turístico en la Comunidad Chigüilpe, está aumentando su relevancia económica y social directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que representa, complementa, diversifica y ayuda en una economía como la vasca con un claro componente industrial, además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos.

Su importancia radica en el campo social ya que es un proyecto direccionado a ayudar a los moradores de una comunidad, mediante un estudio de potencialidad turística que permita llevar a cabo la implementación de la actividad turística sostenible, guardando estrecha relación con la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que poseen, fomentando la responsabilidad directa con el medio ambiente y las generaciones venideras.

El proyecto es factible porque se enmarca en una comunidad que cuentan con una gran cantidad de recursos culturales y naturales que no están siendo debidamente aprovechados, mientras que el índice de desarrollo socioeconómico de la comunidad es demasiado bajo, por otra parte también es factible económicamente debido a que el desarrollo de este proyecto no demandará de condiciones económicamente altas y toda las inversiones se verán reflejada en la ayuda que este proyecto puede brindar al sector

1.4. Objetivo

Objetivo General

Desarrollar un plan de capacitación para el turismo sostenible y desarrollo local de la comunidad Chiguilpe, cantón Santo Domingo

1.5. Sustento Teórico

Plan de capacitación para el turismo sostenible y desarrollo local

Definiciones y conceptos

Gestión

La palabra gestión proviene de “gestus”, una palabra latina que significa: actitud, gesto, movimiento del cuerpo. En principio, este significado remite a lo que el sociólogo Pierre Bourdieu ha designado la hexis, esto es: el modo en que un hábitus (una serie de esquemas, dispositivos e interpelaciones culturales internalizadas por los sujetos) se expresa a través del cuerpo en gestos, posiciones, movimientos, etc. Pero este significado no nos dice nada sobre el carácter activo de la gestión, ya que pone énfasis en movimientos y actitudes vividas como “naturales” por los sujetos de una determinada cultura. (Acerenza, 2010)

Gestión como proceso

Según (Mallar, 2010). La Gestión basada en los Procesos, surge como un enfoque que centra la atención sobre las actividades de la organización, para optimizarlas. En este trabajo se considerará a la organización como una red de procesos interrelacionados o interconectados, donde la estructura organizativa vertical clásica, eficiente a nivel de funciones, se orienta hacia una concepción horizontal, desplazándose el centro de interés desde las estructuras hacia los procesos, como metodología para mejorar el rendimiento, concentrándose en el diseño disciplinado y cuidadosa ejecución de todos los procesos de una organización.

Que es un proceso

El proceso administrativo es el conjunto de actividades y acciones abarcadas en las fases o etapas que se desarrollan en una organización o empresa, con el fin de mejorar el uso y la distribución de los recursos técnicos, humanos y materiales. Es decir, tiene como fin que una organización emplee de la mejor manera sus recursos, fomentando el logro de metas y objetivos de esta.

“El proceso representa la secuencia básica de los pasos o actividades con que la empresa concibe, diseña y lleva un producto al Mercado” (Jacobs & Chase, 2021, pág. 45)

Etapas del proceso administrativa

Para que el proceso administrativo se lleve a cabo de manera exitosa debemos aplicar primeramente dos fases, las cuales son:

- **Fase mecánica:** está conformada por la planeación y la organización, tiene como característica principal ser teórica o estática, ya que no se estimula una relación con el personal porque puede ser realizada por un pequeño grupo de empleados, desarrollan diferentes estrategias, la misión y visión de la empresa, entre otras cosas.
- **Fase dinámica:** está compuesta por la dirección y el control, tiene como característica principal el movimiento porque integra la parte operativa, se interactúa con el personal, ya que se propone la parte mecánica y serán ellos quienes los apliquen.

Las funciones del proceso de gestión básico

- **Planificar.** Es la primera función necesaria para guiar y desarrollar de manera exitosa las siguientes etapas. Consiste en proyectar metas, definir los objetivos y establecer los recursos necesarios y las actividades que se van a realizar en determinado período de tiempo. Para eso, por ejemplo, se puede realizar una investigación interna y del entorno a través de herramientas de análisis como “las cinco fuerzas de Porter” o “FODA”.
- **Organización.** Consiste en armar una estructura para distribuir los recursos humanos y los económicos de los que dispone la empresa para ordenar y desarrollar su trabajo y alcanzar los objetivos planificados. Aquí se determinan las áreas dentro de la organización, se agrupan las tareas según los puestos de trabajo y se selecciona el personal apto.

- **Dirigir y liderar.** Consiste en ejecutar las estrategias planificadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos a través del liderazgo, la motivación y la comunicación. Implica incentivar a los empleados, mantener una comunicación fluida con todas las áreas de la organización y establecer mecanismos de evaluación constante, entre otros.
- **Controlar.** Consiste en verificar que las tareas diarias avancen alineadas con las estrategias planificadas, a fin de optimizar la toma de decisiones, reorientar algunas actividades, corregir problemas o evaluar resultados, entre otros. Es una labor administrativa que debe ejercerse con profesionalidad y transparencia. La medición de los resultados obtenidos (para compararlos con los resultados planificados) permite buscar una mejora continua.

El turismo sostenible o también conocido como turismo sustentable es aquel que se rige por los principios de sostenibilidad, con el propósito de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

Se dice que el turismo sostenible no constituye en sí una modalidad turística más, sino que es el objetivo al que deberían aspirar todas las tipologías de turismo. Pero, en este sentido, la realidad turística actual tiene poco que ver con los objetivos fijados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe (ALC) que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto

a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios. (IICA), 2014)

Por otro lado, existen varios motivos por los que nace el turismo sostenible. Algunos de ellos son:

- **Conciencia social.** Cada vez más personas se preocupan sobre los temas medioambientales.
- **Impacto de la industria.** El mercado turístico empieza a darse cuenta del impacto negativo en el medio generado la propia actividad turística.
- **Exigencia de los clientes.** Los visitantes ya no se conforman con poco y eso hace que la exigencia de calidad de los productos y servicios sea más alta. Como consecuencia requiere de un mayor esfuerzo para mantenerse competitivo en el mercado.
- **Presión externa.** Los grupos de defensa del medio ambiente ejercen presión sobre la opinión pública en relación con los efectos de las actividades turísticas. Cada año la sociedad en general está más concienciada con la preservación del planeta y las empresas deben responder con una conducta ejemplar.

Tipos de turismo sostenible

Día tras día las formas de hacer turismo están cambiando. De allí, que vayan surgiendo categorías del mismo, entre ellas, el turismo sostenible, del cual se desprenden varias tipologías más. Todo esto y mucho más lo podrás estudiar. A continuación, haremos un recorrido por cada tipología:

Turismo Responsable

El Turismo Responsable se define como un movimiento social que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino. Su objetivo es reclamar la responsabilidad de turistas, guías, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles. Asimismo, denuncia los impactos negativos que el turismo pueda ocasionar al medio ambiente y a los habitantes del área visitada.

El proyecto European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH), define el Turismo Responsable como: “Todo producto turístico específico o sistema de producción turística en el que los turistas, actores y proveedores locales asumen una responsabilidad respecto a los destinos de acogida desde el punto de vista medioambiental, cultural, social y de viabilidad económica”.

De cara al estudio estratégico de las organizaciones del turismo y a la formulación de políticas turísticas, es ineludible un previo estudio de la actividad turística. En ese sentido, es pertinente presentar una revisión bibliográfica que muestre la evolución de la actividad turística, sus formas y clasificación, así como la concepción y composición del producto turístico. (Morillo Moreno, 2011)

Turismo Solidario

Su principal objetivo es generar beneficios para la población local y permitir al turista conocer la realidad sociopolítica del lugar que se visita. La propuesta surgió desde el ámbito de las ONG en los destinos donde realizan proyectos.

Agroturismo

El agroturismo es el tipo de turismo que ofrece un contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, en las que el campesino se beneficia a través de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo. La crianza de animales y la siembra de alimentos, son algunas de las labores que se desempeñan en este turismo.

El agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional. Debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos. (Morales Zamorano, Cabral Martel, & Aguilar Vales, 2015)

Turismo Ecológico

Según la organización ambiental Greenpeace, el Turismo Ecológico es aquel tipo de turismo que contribuye a sostener el bienestar de la población local, a conservar su entorno y diversidad biológica, y requiere el menor consumo posible de recursos.

En otras palabras, son aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza, y la participación en su conservación y preservación.

Turismo rural sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT), afirma que el turismo rural sostenible es una clase de actividad turística en la que la experiencia del visitante está vinculada a una gran variedad de productos relacionados, generalmente, con la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales.

Pero, ¿por qué nace el turismo rural sostenible? Este se debe a tres razones:

1. El colapso del turismo convencional
2. Al impulso del ecologismo
3. Y a la mal llamada mercantilización de la naturaleza

Es decir, que el turismo rural sostenible no es otra cosa que el conjunto de todas las actividades que se pueden realizar fuera del perímetro urbano y con el mayor contacto posible con la naturaleza. Tiene como principal objetivo coadyuvar al desarrollo local, por ejemplo, mediante labores agrícolas como la crianza de pollos y de peces logrando así disminuir el impacto de la estacionalidad del turismo y evitando el turismo de masas.

La Comunidad Chiguilpe, del Cantón Santo Domingo De Los Tsáchila

Las comunidades de la nacionalidad Tsáchila poseen una gran riqueza cultural, que se evidencia en sus prácticas cotidianas. La etnia Tsáchila es la cultura más representativa del

cantón Santo Domingo y se asienta en siete comunidades: Poste, Peripa, Chiguilpe, Otongo Mapalí, Los Naranjos, Colorados del Búa y Cóngoma. El nombre Tsáchila, que significa “verdadera gente”, define a estos grupos aborígenes asentados en la zona.

Su lengua es el Tsáfiqui (verdadera palabra) y es considerada una pieza especial del Patrimonio Lingüístico de nuestro país. Sus viviendas son construidas con madera y pambil.

Un despliegue de cultura y tradiciones se vive todos los años en las siete comunidades Tsáchilas, en la provincia de Santo Domingo. Con música, danza, teatro, juegos ancestrales y rituales se celebra la fiesta Kasama, palabra en lengua tsáfiqui que significa ‘nuevo día o nuevo amanecer. (Comercio, 2012)

En cuanto a su vestimenta, los habitantes de estas comunidades utilizan prendas con características particulares y con amplio significado cultural, es así que hombres y mujeres las usan de distintas maneras:

Las Mujeres: Utilizan una falda llamada tuná, es multicolor para hacer referencia al arco iris; en el cabello utilizan cintas de colores, además usan vistosos collares elaborados con semillas de la zona.

Hombres: Utilizan una falda llamada mampé tsampá de colores negro y blanco, sujeta por una tela color rojo. Además, usan pintura roja en los cabellos.

Para esta cultura es muy importante la conservación del espacio territorial, al que consideran la base del núcleo familiar y comunitario, en donde además conviven con cientos

de especies animales y vegetales. Ellos viven de la pesca, agricultura y turismo. Poseen su propia alimentación y además utilizan el poder de las plantas en sus ritos shamánicos.

Las festividades y celebraciones en Santo Domingo de los Tsáchilas tienen una amplia agenda en las que se muestran exposiciones culturales, gastronómicas, competencias de deportes extremos y conciertos.

Con un Cristo vestido como Tsáchila, esta nacionalidad busca preservar sus creencias a través del sincretismo religioso. Antes de la colonización y evangelización (1964), los Tsáchilas, veneraban a la diosa del río, llamada Mapia, en el idioma nativo tsáfiki. (ElComercio 2015).

Uno de los festivales culturales más reconocidos en la Provincia es la celebración del Kasama, una fiesta tradicional de la etnia Tsáchila, que muestra el inicio de un nuevo año y siempre coincide con el sábado de Gloria, en el que se puede disfrutar del despliegue de cultura, tradición y costumbres.

La nacionalidad Tsáchila ofrece elementos artesanales representativos para la decoración y algunos de ellos son elaborados con la semilla de San Pedro, que dentro de su cosmovisión es un protector espiritual para el portador de la prenda.

Chigüilpe es una de las siete comunidades Tsáchilas que habita en Santo Domingo. Conocer este destino es una de las alternativas en las vacaciones de verano de la región de los Andes y Amazonía.

Chigüilpe es una comuna para el turismo

Tres nuevos emprendimientos turísticos se han creado en la comuna Tsáchila Chigüilpe. Los nativos han utilizado los espacios verdes y el pequeño bosque para mostrar a los turistas, las tradiciones ancestrales. El centro cultural Ka-tiluli, que en tsa'fiki significa árbol de palma real, fue inaugurado hace cinco meses y está integrado por 18 Tsáchilas de todas las edades. Ellos construyeron dos espacios para el proyecto turístico. En el primero se encuentra el área musical y el taller de artesanías.

Mientras que al cruzar una calle de tierra se puede observar la entrada hacia el bosque nativo. Allí se construyó un sendero con plantas decorativas y escaleras de madera. Al transitar por el lugar, el turista se encuentra con más de cinco estaciones en las que se exponen las costumbres Tsáchilas como los telares donde se confecciona la indumentaria tradicional.

También se puede ver las plantas de la caña de azúcar con la que preparan la chicha o malá en tsa'fiki o el consultorio chamánico, la vivienda ancestral e incluso hay una estación en la que se le rinde tributos a los ancestros Tsáchilas, entre otros.

La guía turística Tsáchila, Cruz Calazacón, explica que este tipo de alianzas son importantes porque se unen esfuerzos y se le brinda una mejor atención al turista. Ella señaló que a través de las redes sociales se están promocionando y en cinco meses ya han tenido la visita de dos grupos extranjeros.

A unos 200 metros de estos emprendimientos, la familia Calazacón también instaló un centro cultural llamado Tradiantsa (Tradición ancestral Tsáchila). Este emprendimiento aún

está construyéndose, pero ya recibe turistas. Los mayores atractivos de este centro cultural es el grupo de música, que ha participado en concursos nacionales y la medicina ancestral.

Según (Calazacón, 2018), historiador Tsáchila, esta comuna fue la primera en recibir turistas que buscaban curaciones de los chamanes hace más de 40 años. Hace dos décadas se creó el primer emprendimiento turístico que fue el Museo Tsáchila. “Allí se formaron los líderes de los otros centros culturales, quienes incluso le enseñaron a los Tsáchilas de otras comunas”, dice Calazacón.

Según la Directiva Comunitaria de Chigüilpe, la primera actividad económica de la comuna es el turismo, seguido de la agricultura. Al año se reciben a unos 4 000 turistas nacionales y extranjeros.

1.8. Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información

Las técnicas de investigación son un conjunto de herramientas para poder buscar información acerca de un tema específico, el uso de ellas dependerá de lo que se desee conocer y de la metodología seleccionada.

Por otra parte, es necesario mencionar que además de existir diferentes técnicas de investigación también existen diferentes tipos de investigación.

Técnica Cualitativo: esta investigación comprende e interpreta fenómenos y datos informativos, es decir, se enfoca en describir los diferentes escenarios de los hechos que se están investigando.

Según (Villamil Fonseca, 2003) La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas a partir de los conocimientos que tienen los diferentes actores involucradas en ellas, puesto que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad.

Técnica De campo: hace referencia cuando el investigados sale a buscar la información en fuentes primarias, es decir va al lugar de los hechos a investigar, siendo la entrevista una de sus principales herramientas.

Según (Arvizu Ibarra, 2006) Proporciona toda la información que no obtenemos por la observación. Se interroga cuando las observaciones son vagas e insuficientes. El mejor instrumento para obtener respuestas a nuestras preguntas es la entrevista.

1.7. Métodos de Investigación.

Cuestionario. – Según (García Muñoz, 2003) El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo.

Encuesta. - Forma especializada de comunicación Se define como una conversación con un propósito y el propósito se da en función del tema que se investiga.

Entrevista. - Intercambio fundamentalmente, aunque no exclusivamente, verbal que lleva a cabo un ser humano (entrevistador) con otro ser humano o grupo (entrevistado). La

utilización de las técnicas permitió facilitar la recolección de información, para posteriormente analizarla e interpretarla, acogiéndonos a que no contamos con base para llevar a cabo una muestra ya que contamos con 37 personas encuestadas de varias edades.

2.1. Resultados Obtenidos

1. ¿Conoce acerca de sus costumbres y tradiciones?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	20	54%
No	9	24%
No, sabe	8	22%
TOTAL	37	100%

Tabla 1 Costumbres y tradiciones

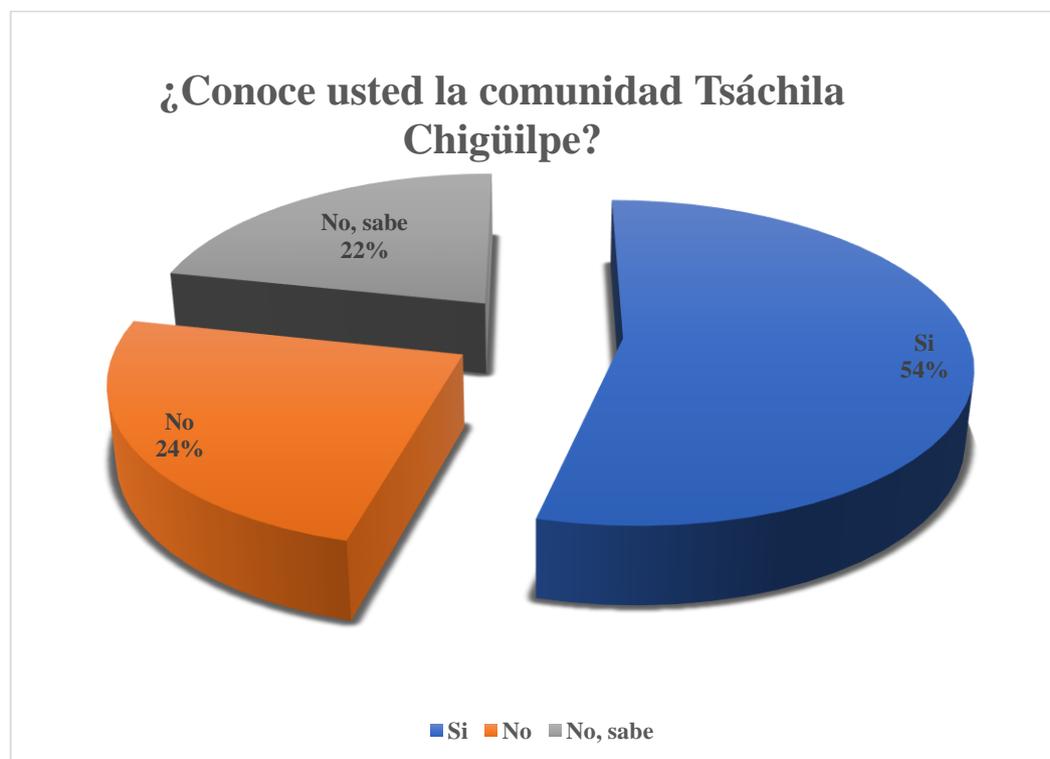


Gráfico 1: Costumbres y tradiciones

Análisis

De acuerdo con el gráfico el 54% de los encuestados conocen la comunidad Tsáchilas Chigüilpe 24% de los encuestados no conocen y el 22% dicen que no saben de la existencia de la comuna, según los resultados analizados el proyecto tiene una alta factibilidad ya que se piensa no solo en la comuna sino, también en el beneficio de sus integrantes.

2. ¿Conoce sobre lo que significa sostenibilidad?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	27	73%
No	5	14%
No, sabe	5	14%
TOTAL	37	100%

Tabla 2: Significado de sostenibilidad

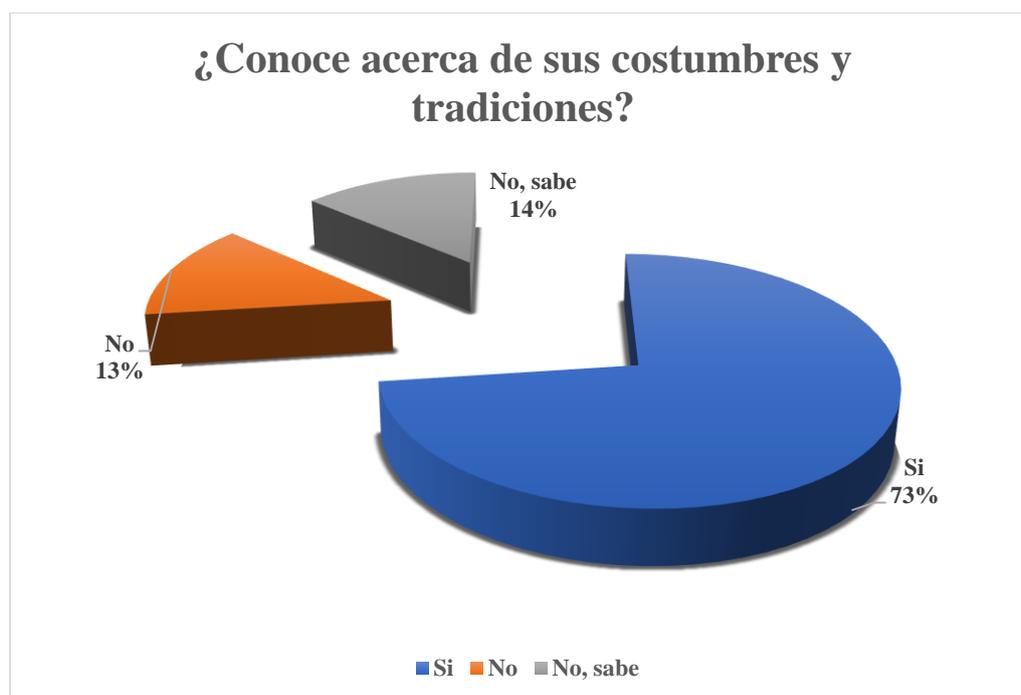


Gráfico 2: Significado de sostenibilidad

Análisis

Según los resultados del gráfico el 73% de los encuestados, conocen acerca de sus costumbres y tradiciones 13% de los encuestados estiman que no conocen y el 14% de los encuestados estiman no saber acerca de las costumbres y tradiciones, lo que nos permite determinar de la falta de conocimientos por parte de los turistas que arriban a la comuna, puesto que hay que aflorar mas de este tema hacia ellos por parte de los guías nativos

3. ¿Está relacionado/a con lo que es turismo sostenible o sustentable?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	16	43%
No	14	38%
No, sabe	7	19%
TOTAL	37	100%

Tabla 3: Turismo sostenible o sustentable



Gráfico 3: Turismo sostenible o sustentable

Análisis

De acuerdo con el gráfico el 43% de los encuestados saben que significa sostenibilidad y el 38% dicen que no y el 19% no, saben del significado de sostenibilidad, según los resultados analizados hay que hacer mucho hincapié y tratar de manifestar a los turistas que visitan la comunidad de lo que es sostenibilidad por parte de los nativos de zona.

4. ¿Considera que la comunidad Tsáchilas práctica como tal el turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	15	41%
No	17	46%
No, sabe	5	14%
TOTAL	37	100%

Tabla 4: Turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental



Gráfico 4: Turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental

Análisis

Según los resultados del gráfico el 41% de los encuestados, están relacionados con lo que es turismo sostenible o sustentable 46% de los encuestados no y 13% de los encuestados no, saben estiman no estar relacionados con el turismo sostenible o sustentable, según estos resultados un alto porcentajes no están relacionados con este tipo de turismo e aquí uno de los factores a trabajar.

5. ¿Cree usted que la comunidad Tsáchila está adoptando modas que no van con sus costumbre y creencias?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	24	65%
No	8	22%
No, sabe	5	14%
TOTAL	37	100%

Tabla 5: Costumbre y creencias



Gráfico 5: Costumbre y creencias

Análisis

De acuerdo con el gráfico el 65% de los encuestados consideran que la comunidad Tsáchilas práctica como tal el turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental el 22% de los encuestados dicen no, y el 13% de los encuestados dicen no saber, según los resultados analizados hay un alto porcentaje de encuestados que confirma que la comunidad comunidad Tsáchila se esta adoptando estas modas dejando de lado su patrimonio cultural como tal debido a los avances tecnológicos junto con la globalización.

¿Está de acuerdo que conforme avanza la civilización la comunidad Tsáchila y otros grupos indígenas dejen sus creencias y costumbres para hacer lo mismo?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	25	68%
No	7	19%
No, sabe	5	14%
TOTAL	37	100%

Tabla 6: creencias y costumbres



Gráfico 6: creencias y costumbres

Análisis

Según los resultados del gráfico el 68% de los encuestados, creen que la comunidad Tsáchila está adoptando modas que no van con sus costumbre y creencias 19% de los encuestados no y 13% de los encuestados no, saben, según estos resultados un alto porcentaje de los encuestados creen que la comunidad Tsáchila si debería avanzar junto con la globalización dejando de lado la pregunta anterior, puesto que manifiestan que también tienen ese derecho.

6. ¿Considera que al dejar dichas creencias y costumbres puede repercutir económicamente y ambientalmente en el turismo comunitario como tal?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	26	70%

No	7	19%
No, sabe	4	11%
TOTAL	37	100%

Tabla 7: Turismo comunitario



Gráfico 7: Turismo comunitario

Análisis

De acuerdo con el gráfico el 70% de los encuestados están de acuerdo que habrán repercusiones ambientales y económicas en la comunidad Tsáchila y otros grupos indígenas el 19% de los encuestados dicen no, y el 11% de los encuestados dicen no saber, según los resultados analizados hay un alto porcentaje de encuestados que confirma que al dejar sus creencias y costumbres habría repercusiones económicas para los grupos indígenas al igual que ambientales

7. ¿Está de acuerdo que haya proyectos que incentiven a la sustentabilidad de dichas costumbres?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	25	68%

No	9	24%
No, sabe	3	8%
TOTAL	37	100%

Tabla 8: Sustentabilidad de dichas costumbres

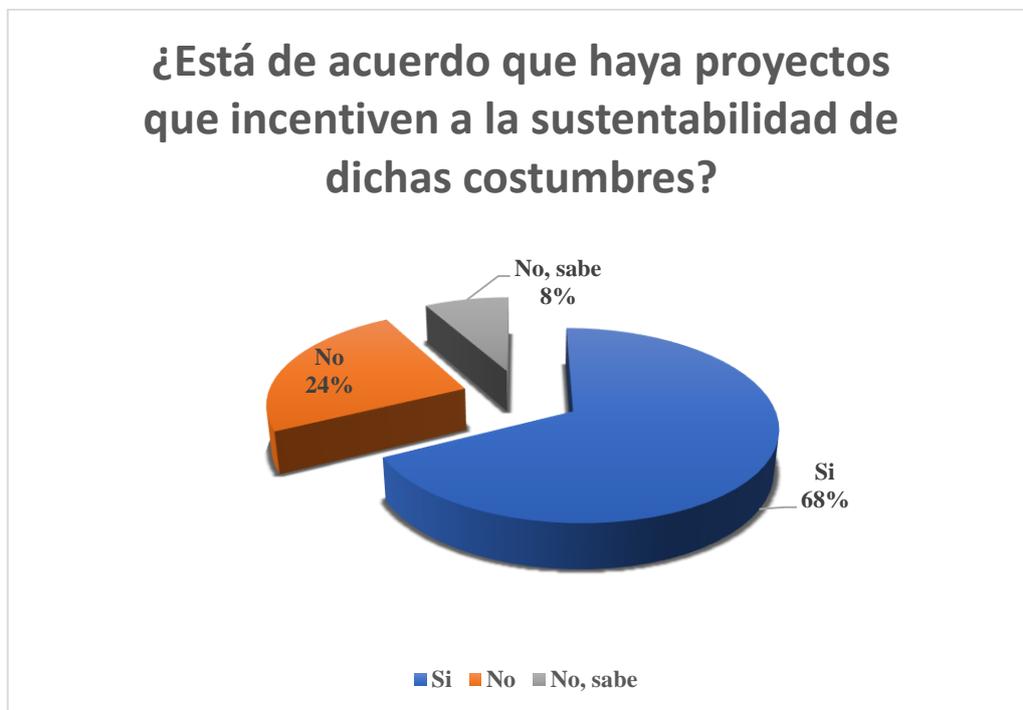


Gráfico 8: Sustentabilidad de dichas costumbres

Análisis

Según los resultados del gráfico el 68% de los encuestados, Considera que hayan dichos proyectos 24% de los encuestados no y 8% de los encuestados no, saben, según estos resultados, al haber la incentivación de proyectos sustentables se podrá perdurar de una mejor manera las creencias y costumbres de la zona

8. ¿Considera importante apoyar a la cultura Tsáchilas para incentivar el turismo local?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	29	78%
No	5	14%
No, sabe	3	8%
TOTAL	37	100%

Tabla 9: Turismo Local



Gráfico 9: Turismo Local

Análisis

De acuerdo con el gráfico el 78% de los encuestados están de acuerdo con apoyar a la cultura local el 14% de los encuestados dicen no, y el 8% de los encuestados dicen no saber, según los resultados analizados hay un alto porcentaje de encuestados que confirma estar de acuerdo con el apoyo local puesto que así incentivan mejor el turismo dentro la comuna.

9. ¿Conoce usted la comunidad Tsáchilas Chigüilpe?

FRECUENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA
Si	31	84%
No	5	13%
No, sabe	1	3%
TOTAL	37	100%

Tabla 10: Comunidad Tsáchilas Chigüülpe

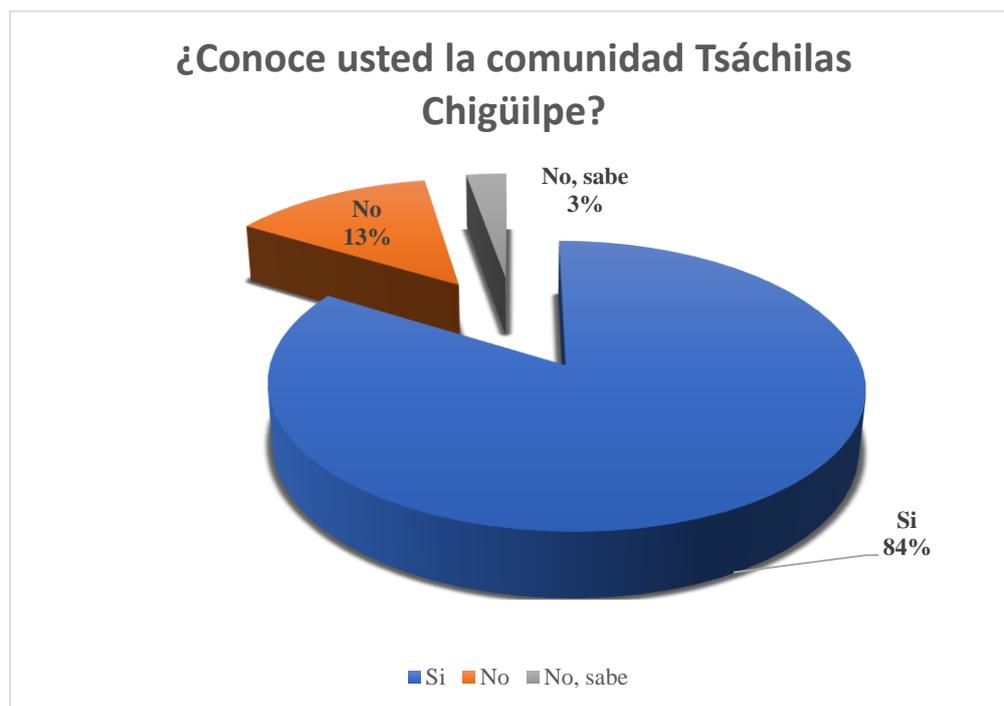


Gráfico 10: Comunidad Tsáchilas Chigüülpe

Análisis

Según los resultados del gráfico el 84% de los encuestados dicen conocer la comuna Tsáchila, para incentivar el turismo local el 13% de los encuestados no y 3% de los encuestados no, saben, según estos resultados la mayoría dice conocer la comunidad dejando de esta manera claro lo conocido y visitado del lugar .

2.2. Situaciones detectadas

El turismo solidario y desarrollo local está comprometido con el medio ambiente y la cultura autóctona, intentando producir el menor impacto ambiental posible sobre ellos, a la vez que contribuye a generar ingresos y/o empleos para la población local.

La comunidad Chigüilpe, del cantón Santo Domingo de los Tsáchila, es lo que ha venido haciendo desde años memorables, pero le falta planificación al igual que direcciones, es por ello que mi investigación tiene bases concretas para tener buenos resultados.

Además, además de contribuir al desarrollo económico de la zona a través de alojamiento local, consumiendo productos autóctonos y visitando los proyectos solidarios que se lleven a cabo. En mi viaje a la comunidad Chigüilpe, una parte del precio total va destinada íntegramente a los avances y mantenimientos costumbres y hábitos para las nuevas generaciones.

2.3. Soluciones planteadas

Entre las soluciones que para que el turismo sostenible y desarrollo local de la comunidad Chigüilpe, del cantón Santo Domingo de los Tsáchila planteamos las siguientes:

Capacitar a la comunidad Chigüilpe, en los diferentes servicios

Actualmente, la comunidad Chigüilpe del cantón Santo Domingo de los Tsáchila, he estimado las siguientes soluciones planteadas:

- Difundir programas culturales a toda la comunidad.

- Incentivar a la recuperación de su identidad mediante la creación de proyectos y participación comunitaria.
- Crear conciencia desde sus mismos hogares desde los niños hasta los jóvenes en la comunidad.
- Capacitar a la comunidad para que puedan brindar la información necesaria y actualizada a los que visitan la comunidad.
- Participar en programas para de esta forma crear conciencia y responsabilidad al momento de ejercer cualquiera actividad turística.
- Fomentar temas referentes a competitividad y mejoramiento turístico.
- Informar acerca de las normas legales que rige el turismo a los prestadores de servicio.

Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales

Se organizaran eventos y talleres que tengan información acerca del aprovechamiento y emprendimiento de proyectos para que de esta manera se pueda proyectar al futuro. En donde se van a ver beneficiados la comunidad en general conforme se vaya dando el desarrollo de proyectos.

- Formular proyectos turísticos en beneficio de la comunidad.
- Actualización de inventario de atractivos turísticos.
- Realización de señaléticas en la comunidad y sus alrededores.
- Emprendimientos en nuevas técnicas de desarrollo comunitario.

Conservación y preservación de los Recursos naturales

Las autoridades de la comunidad y Policial deberán poner control permanente en los puntos más vulnerables y estratégicos de manera que se pueda frenar el tráfico de especies. Deberán aportar con esta iniciativa Municipio y Ong's, para el control de reforestación y los programas de reciclaje dentro de la comunidad y mejorar la calidad turística en la zona. Los aportes serán bastante satisfactorios ya que se incrementara la llegada de turistas nacionales e internacionales, en lo ambiental los programas de reforestación y reciclaje ayudaran a la protección del ambiente.

- Delimitación de las zonas turísticas en la comunidad.
- Control sobre el tráfico de especies.
- Programas de reforestación
- Programas de reciclaje
- Conciencia ambiental a cargo de los habitantes.

Promoción y defunción turísticas

El Municipio y las autoridades deberán realizar un estudio acerca de que es lo que más se necesita en la comunidad para llevar a cabo el plan de marketing, al igual aquellas personas que están comprometidas con el proyecto tendrán que esforzarse para que el plan vaya por un buen camino y pueda cumplirse con los objetivos. Con este plan de marketing se lograra posesionar en el mercado a la comunidad, con la finalidad de mejorar la llegada de turistas y que

toda la comunidad se vea satisfecha con la labor realizada y mejorar su calidad de vida.

- Creación de centros de información, interpretación y facilidades turísticas en la comunidad.
- Creación de un plan de Marketing, que difunda información turística necesaria de la comunidad Chigüilpe.
- Elaboración de una guía turística completa sobre la comunidad.
- Elaboración de una marca de destino que se posicionen en el mercado.
- Establecer alianzas con agencias turísticas que incluya este producto en sus paquetes turístico.

2.4. Conclusiones

Una vez concluido El plan de capacitación para el turístico sostenible y desarrollo local de la comunidad de Chigüilpe, del cantón Santo Domingo provincia de Tsáchilas, se plasmaron las siguientes conclusiones:

- El escenario turístico brinda todas las facilidades para emprender nuevos proyectos turísticos.
- Su riqueza cultural y natural debe ser explotada razonablemente, de modo que perdure para las futuras generaciones.
- El Turismo debe convertirse en una actividad primordial en la comunidad para mejorar la economía de sus aborígenes y garantizar un desarrollo en la calidad de vida de las personas involucradas esta actividad.
- El potencial cultural existente dentro de la comunidad debe ser valorado, conservado y desarrollado correctamente, con la finalidad de que las nuevas generaciones puedan aprender y enriquecer sus conocimientos fortaleciendo su identidad cultural.

2.5. Recomendaciones

Cuando se empezó a trabajar con el desarrollo del proyecto, se plantearon varias recomendaciones uno de ellos fue conocer el potencial turístico de la comunidad, de los cuales se obtuvieron buenos resultados.

Por esta razón es importante que se tomen en cuenta algunas recomendaciones, las cuales tienen la finalidad de salvaguardar el desarrollo y manejo de este proyecto comunitario.

- Los guías nativos deben tener constantes capacitaciones en todas las áreas turísticas para que puedan ofrecer al turista un turismo de calidad y calidez. Se recomienda volver a inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales dentro de un año para saber los cambios que se dieron en cada uno de ellos.
- El turismo se desarrolla con el laborioso trabajo de equipos multidisciplinarios que entienden la importancia de un trabajo colectivo y ordenado.
- Tener un fácil acceso que permita a los turistas y visitantes llegar a los atractivos turísticos de una manera segura y sin peligros ni dificultades es parte fundamental en el desarrollo de la actividad.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- (IICA), I. I. (2014). <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>. Obtenido de <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>.
- Acerenza. (2010). *Administración del Turismo: conceptualización y organización*. Mexico D.F.: Trillas.
- Arvizu Ibarra, C. H. (2006). *Técnica de investigación de campo*. Perrúa.
- Calazacón, A. (15 de enero de 2018). www.revistalideres.ec/lideres/chigueilpe-comuna-turismo-intercultural-tsachilas.html. Obtenido de www.revistalideres.ec/lideres/chigueilpe-comuna-turismo-intercultural-tsachilas.html.
- Comercio, E. (09 de 04 de 2012). Tsáchilas celebraron la tradicional Kasama en Santo Domingo. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/tsachilas-celebraron-tradicional-kasama-santo.html>.
- Comercio, E. (26 de 02 de 2015). Sincretismo religioso en tierras Tsáchilas. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/sincretismo-religion-tierra-tsachila-ecuador.html>.
- García Muñoz, T. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. Extremadura.
- Jacobs, F., & Chase, R. (2021). *Emprendedor Inteligente*. México.
- Morales Zamorano, L., Cabral Martel, A., & Aguilar Vales, A. (2015). *AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA*. Torreón México.
- Morillo Moreno, M. (2011). *Turismo y producto turístico*. México.
- Villamil Fonseca, O. L. (2003). *Unbral Centífico*. Bogota.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta sobre la comunidad Tsáchila y su relación con la sostenibilidad turística

Edad

15-20

20-25

30-35

35 en adelante

Sexo

Masculino

Femenino

Grupo LGTBI

1. **¿Conoce usted la comunidad Tsáchila Chigüilpe?** Sí No No, sabe
2. **¿Conoce acerca de sus costumbres y tradiciones?** Sí No No, sabe
3. **¿Conoce sobre lo que significa sostenibilidad?** Sí No No, sabe
4. **¿Está relacionado/a con lo que es turismo sostenible o sustentable?** Sí No
No, sabe
5. **¿Considera que la comunidad Tsáchila práctica como tal el turismo sostenible y sustentable en el ámbito social y ambiental?** Sí No No, sabe
6. **¿Cree usted que la comunidad Tsáchila está adoptando modas que no van con sus costumbre y creencias?** Sí No No, sabe
7. **¿Está de acuerdo que conforme avanza la civilización la comunidad Tsáchila y otros grupos indígenas dejen sus creencias y costumbres para hacer lo mismo?**

Sí No No, sabe

8. ¿Considera que al dejar dichas creencias y costumbres puede repercutir económicamente y ambientalmente en el turismo comunitario como tal?

Sí No No, sabe

9. ¿Está de acuerdo que haya proyectos que incentiven a la sustentabilidad de dichas costumbres? Sí No No, sabe

10. ¿Conoce usted la comunidad Tsáchila Chigüilpe? Sí No No, sabe

Anexos 2

Evidencias de la investigación



Imagen 1: Guía Turística



Imagen 2: Recorrido Santuario Ksama



Imagen 3: Recorrido Santuario Ksama



Imagen 4: Ritmos Tradicionales de la Comunidad



Imagen 5: Ritual y Agradecimiento al sol



Imagen 6: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 1



Imagen 7: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 2



Imagen 8: Ceremonia de Esencias Aromáticas N.- 3