



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSION QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL
CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORA:

MEDRANO SOLIZ MAYLIN MELANIA

TUTOR:

ING. TUBAY MOREIRA MÁXIMO MSC.

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi guía espiritual y fortaleza absoluta ante todas las cosas, a mi madre, por su dedicación, paciencia, admirable entereza y entrega para sacar a sus hijos adelante a pesar de las adversidades, que sin ella esto no hubiese sido posible, a mis hermanos por el apoyo incondicional.

Especialmente a la Universidad Técnica de Babahoyo, y su Extensión en Quevedo, institución que, mediante su planta docente, me abrieron las puertas al conocimiento superior y lograr mis sueños de convertirme en profesional.

Maylin

DEDICATORIA

A mi madre amada, la persona a la cual le debo todo lo que soy y en especial el apoyo incondicional en todos mis proyectos realizados y a realizarse, a ella que cree en mí aun cuando los demás dejen de hacerlo.

Maylin

RESÚMEN

La investigación tiene como objetivo mostrar la necesidad de implementar una ruta turística que intensificará la economía en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, como también fomentará el crecimiento turístico, ya que el turismo en el cantón, no cuenta con un desarrollo adecuado a pesar de tener puntos estratégicos atractivos. El estudio cuenta con marco metodológico, que describe la situación actualizada del cantón Ventanas, sujeto de estudio, además de autores importantes en el ámbito del turismo tales como; Manuel Acerenza, Samuel García, etc., así también se muestra los métodos que fueron utilizados para ayudar a desarrollar la investigación, profundizar mediante la fundamentación teórica, la ruta turística para la ciudad, y como esta, puede mejorar la calidad de vida, bienestar y economía de los involucrados directos e indirectos en el Sector Turísticos, haciendo que se reconozca al cantón como potencial destino de descanso y relajación, en un ambiente natural y seguro.

Palabras clave: Ruta turísticas, turismo, actividades turísticas, desarrollo económico.

SUMMARY

The objective of the research is to show the need to implement a tourist route, which will boost the economy in the Ventanas canton, Los Ríos province, as well as promote tourism growth, since tourism in the canton does not have adequate development. despite having attractive strategic points. The study has a methodological framework, which describes the updated situation of the Ventanas canton, subject of study, as well as important authors in the field of tourism such as; Manuel Acerenza, Samuel García, etc., as well as the methods that were used to help develop the research, deepen through the theoretical foundation, the tourist route in the Canton Ventanas, and how it can improve the quality of life, welfare and economy of those directly and indirectly involved in the Tourism Sector, making the canton be recognized as a potential destination for rest and relaxation, in a natural and safe environment.

Keywords: Tourist routes, tourism, tourist activities, economic development

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESÚMEN	iv
ÍNDICE GENERAL	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1 Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Formulación del planteamiento	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo	4
1.4.1. Objetivo General	4
1.5. Fundamentación teórica	4
1.5.1 Cantón Ventanas	4
1.5.1.1. Historia económica	4
1.5.1.2. Principales lugares turísticos del Cantón	5
1.5.3. Turismo	6
1.5.4. Actividad turística	6
1.5.5. Atractivos turísticos	7
1.5.6. Turista	7
1.5.7. Ruta Turística	8
1.5.8. Clasificación de rutas turísticas	8
1.5.9 Desarrollo Económico	9
1.5.10. Objetivo del Desarrollo Económico	9
1.6. Hipótesis	9
1.7. Metodología de la investigación	9
1.7.1. Método analítico	9
1.7.2. Método deductivo	10
1.8. Técnicas de investigación	10
1.8.1. Observación	10
1.8.2. Encuesta	10
CAPÍTULO II	11
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	11

2.1. Desarrollo del caso.....	11
2.2. Situaciones detectadas.....	16
2.3. Soluciones planteadas.....	17
Conclusiones.....	18
Recomendaciones.....	18
BIBLIOGRAFÍA.....	19
ANEXOS.....	20

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el sector turístico empresarial es uno de los más afectados a nivel nacional por la pandemia del Covid-19, así lo establece un estudio del Banco Central, el informe de fecha 12 de mayo de 2021; lo que obliga a las autoridades nacionales y gobiernos seccionales, a desarrollar estrategias que impulsen el turismo de forma responsable para rescatar la economía del país.

En este sentido, el cantón Ventanas de la provincia de los Ríos, fue uno más de los lugares donde los habitantes guardaron cuarentena para cumplir y respetar con las normas de bioseguridad que dictaminó el COE Nacional del país, haciendo que los turistas dejaran de visitar los lugares donde había concurrencia de personas, provocando que la economía comenzara a afectar su calidad de vida y un mejor vivir.

La crisis de la pandemia, brinda la oportunidad a las actuales autoridades, empresarios y microempresarios del cantón Ventanas, de replantearse, como ha de ser el sector turístico para que mejore sus ingresos, su sostenibilidad, inclusividad y resiliencia, donde los beneficios del Sector Turístico se repartan de una manera justa y equitativa, entre los habitantes emprendedores del cantón.

Por lo que, la investigación estudia la probabilidad de crear una Ruta Turística para el Desarrollo Económico del Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos, mediante el trabajo en conjunto, construir un sector turístico que funcione para el servicio de todos, donde la sostenibilidad y la innovación sean parte de lo que se haga, cubriendo las necesidades de sus habitantes.

La investigación describe, dos capítulos; en el primero se encuentra la introducción, el marco metodológico, problematización, objetivos y fundamentación teórica; en el segundo, da respuesta a los resultados, desarrollo del caso, las situaciones encontradas relevantes y las sugerencias planteadas desde el punto de vista de quién suscribe el estudio.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema caso de estudio

Ruta Turística para el Desarrollo Económico del Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos.

1.2. Planteamiento del problema

El cantón Ventanas actualmente, no cuenta con una ruta turística, sus puntos de distracción o atracción para los visitantes son los balnearios de agua dulce, hostelerías, parques infantiles, malecón de la ciudad y cascadas. Todos estos lugares, se encuentran separados uno de otros, pocos quedan en el centro, más aún están localizados en las afueras de la ciudad.

La oferta turística de la ciudad es aplicada de manera empírica, no se proyecta una campaña publicitaria acertada y sus atractivos, existe poco o casi nada de promociones o recorridos guiados del cantón por lo que, se busca reactivar la economía en la ciudad de Ventanas, mediante una estrategia que siempre se mantiene intacta, el turismo, y el cantón goza de mucha riqueza gastronómica, natural y cultural, razón por la cual, la implementación de una ruta turística en el cantón, atraerá gente de todas partes, e incluso de otra región, permitiendo a sus habitantes mejorar su estilo de vida.

Con la implementación de una Ruta turística, se proyecta brindar a los visitantes, el interés de conocer más del cantón en solo lugar, donde se mostrará; locales de comida, stand de turismo, stand de agricultura, stand de culturales, stand fotográfico, parques de diversión para los niños y plazoletas para los jóvenes, deportes de aventura extrema, que le representa al turista, ahorro de tiempo, traslados de un lugar a otro, ahorro de dinero, caminatas seguras y relajantes, disfrutar en un ambiente agradable y acogedor, acompañados de familiares, amigos, compañeros de trabajo etc.

Asimismo las autoridades del cantón, no han mostrado mucho interés para invertir en lugares o espacio de gran impacto, dedicados a la recreación de sus habitantes, a pesar de que la Municipalidad cuenta con presupuesto destinado al sector turístico de la ciudad.

1.2.1. Formulación del planteamiento

¿De qué manera la implementación de una ruta turística mejorará el desarrollo económico en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?

1.3. Justificación

Ventanas es una ciudad que se la reconozca a nivel regional, como la “Capital Maicera del país” y actualmente es más comercial que turística, debido que no cuenta con atractivos de gran importancia; el sector turístico es un recurso que no ha sido explotado, que puede atraer turistas de los cantones aledaños y otras provincias, además de generar muchas fuentes de trabajos, por lo que, la implementación de una Ruta Turística en la ciudad, dará a conocer su patrimonio, cultura, gastronomía e incrementaría los visitantes y la economía del cantón.

Razón por la cual la realización del trabajo de investigación es importante porque con el análisis de la información recabada, se puede determinar como una ruta turística, es el camino que mostrará los atractivos turísticos del cantón. Además que esta ruta busca conectar con los recursos naturales o los recursos artificiales que posee Ventanas para mostrarle a los habitantes y visitantes, las bondades con las que cuentan la ciudad y sea una opción más a la hora de vacacionar o en su tiempo libre.

La implementación de una ruta turística en el cantón sería de mucha trascendencia, primero; porque no existe actualmente, segundo; es un componente fundamental que permite generar más fuentes de trabajo, más ingresos económicos a las familias Ventanenses, mejorar su estilo y calidad de vida. También se adquiriría mayor relevancia, desarrollándose como destino logrando que el desarrollo turístico y económico de la zona aumente de forma notoria y ordenada

Para de las actividades turísticas, las rutas conforman un papel muy importante ya que, se interrelacionan lugares no conocidos, lugares poco frecuentados y demás los atractivos turísticos existentes, los resultados de la investigación demostrarán su viabilidad y factibilidad.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Determinar la importancia de una ruta turística para el desarrollo de la economía en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1 Cantón Ventanas

El Cantón Ventanas es uno de los 13 cantones que conforman la provincia de ecuatoriana de Los Ríos. Tiene una extensión de 533 km² y una población de más de 76.104 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Ventanas, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Es llamada "La Capital maicera del Ecuador" por su importante producción de maíz. Ventanas (2022).

Cruza por la ciudad, el río Zapotal, y está ubicada en el centro del país, que le permite tener una producción local agrícola rica, sobre todo en la producción de maíz, que la hace llevar el nombre de capital maicera del Ecuador.

1.5.1.1. Historia económica

Para, Ventanas (2022), indican que, esta zona ha sido desde el siglo XVIII, el territorio donde se ha proliferado en primer lugar la producción de cacao o conocida también como “pepa de oro”, producto destinado a la exportación, llegando el Ecuador a ocupar en años anteriores el primer lugar como productor mundial de este producto.

Pero a inicios del siglo XX, la producción de cacao tuvo un declive generado por la crisis mundial, lo que provocó que en este territorio se dé impulso a un nuevo producto como es el banano, que también ha sido destinado a la exportación.

La importancia de la historia de cantón es que demuestra como a lo largo de su historia, la principal fuente de ingresos ha sido los productos agrícolas como el cacao, banano etc., pero el turismo no ha sido explotado como tal, lo que convierte a Ventanas un cantón comercial y no turístico.

1.5.1.2. Principales lugares turísticos del Cantón

Según Cueva (2021), el cantón Ventanas, debido a su ubicación geográfica, y al río que la rodea, hace posible que sus tierras sean fértiles, productivas y llenas de naturaleza. Entre los principales lugares turísticos se encuentran;

- **Ferías.**- Ventanas cada año celebra el Día Nacional de la Cosecha del Maíz. Esta actividad promueve la variada gastronomía que existe en la zona y fortalece la actividad agrícola.
- **Malecón:** es considerado uno de los principales atractivos turísticos dentro de la ciudad, se encuentra junto al río Zapotal, lo que le da un toque especial y atractivo a este sitio, es un centro de esparcimiento e identidad de la ciudad.
- **La super rotonda.**- este paradisíaco lugar cuenta con piscina y una hermosa vista al río.
- **Playa del río Zapotal:** el río se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, en época de verano es muy concurrido por los ciudadanos para bañarse aquí,
- **Parque Central.**- cuenta con plantas que dan aire puro al ambiente
- **Haciendas.**- Siendo Ventanas cuna del sembrando de maíz, existe muchas haciendas que ofrecen recorridos para que conozcan el proceso de los productos que siembran
- **Pistas de 4x4.**- Son pistas para deportes extremos como las carreras de auto, carreras 4x4 etc.
- **Complejos turísticos.**- Cuentan con al menos nueve complejos que están a la espera de sus visitantes.

1.5.3. Turismo

Según Acerenza M. (2007), manifiesta en su publicación que:

“El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en que no ejercen alguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.” (pág. 26)

Además, dicho autor Acerenza (2010) en otra publicación de igual similitud, pero distinto contenido, considera que:

“El turismo surge como consecuencia del grado de desarrollo que en el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo la humanidad, tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la sicología del vivir cotidiano, su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones pagadas” (pág. 53).

Como se puede entender en primer lugar al turismo, como eje de distracción para descanso de las personas, donde viajan o acuden a lugares distintos a los que se encuentran acostumbrados; en segundo lugar, se hace referencia al turismo como, generador económico de un lugar en la que, la sociedad en sus tiempos libres gasta por diversión.

1.5.4. Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico Falcón (2013).

Las actividades turísticas están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende

toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. Fernández (2015).

En otras palabras las actividades turísticas, son las acciones donde se produce un efecto para beneficio de la sociedad en esta caso se brinda distracción a través de diferentes servicios turísticos.

1.5.5. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos son un elemento imprescindible en la oferta al ser el elemento motivador de los viajes turísticos. Fidel (2013).

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Fidel (2013).

Los atractivos turísticos, hacen que los lugares se vuelvan más divertidos, especiales, motivantes para los ojos y mentes del turista, permiten conservar en la memoria recuerdos inolvidables de quienes los visitan.

1.5.6. Turista

El termino abarca a las personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocio o motivos profesionales, por tratamiento de salud, o por otros motivos. García (2006).

Además, que el turista es el principal actor del entorno turístico, debe ser tratado con respeto, preocuparse por sus necesidades para lograr satisfacerlas a su gusto, haciendo de esta manera regrese a lugar con más personas.

1.5.7. Ruta Turística

Para Aranda (2012). Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Dentro de su primordial objetivo de las rutas turísticas consiste en ayudar a crecer el turismo en los diferentes sitios que se aplique, ya que de esta forma se da a conocer un paquete de atractivos turísticos.

1.5.8. Clasificación de rutas turísticas

Según Aranda (2012), indica que, las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, lo que supone su división en:

- Temática: con una orientación de excursión o conocimientos.
- Senderismo: con formas activas de moverse por el territorio.
- Bienestar: con el predominio del deporte y el descanso activo.
- Combinadas: son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores.

Características de las rutas turísticas

- Las características de los itinerarios turísticos son la necesidad de determinar su complejidad. Las rutas turísticas no deberían ser lo suficientemente difíciles para los turistas, muchos de los cuales realizan un viaje por primera vez. Además, los itinerarios deben tener en cuenta los obstáculos naturales que puedan surgir en el camino.

1.5.9 Desarrollo Económico

De acuerdo a Barbini (2012), el proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones, con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

Este concepto se convierte en el motor de un lugar o capacidad productiva, porque es el motor, generador de la riqueza, mediante estrategias favorables para el pueblo, siendo demostrado en la calidad de vida de sus habitantes.

1.5.10. Objetivo del Desarrollo Económico

El mismo autor, Barbini (2012), señala que, el eje de desarrollo económico tiene como objetivo incrementar la productividad y promover un uso eficiente y responsable de los recursos para contribuir a un crecimiento económico equilibrado que garantice un desarrollo igualitario, incluyente, sostenible y a lo largo de todo el territorio.

Los objetivos de desarrollo se los detalla a continuación; 1) desarrollo económico, 2) estabilidad de precios, 3) eficiencia económica, 4) ausencia de desempleo, 5) equilibrio comercial, 6) seguridad económica, 7) distribución equitativa de ingresos y 8) libertad económica.

1.6. Hipótesis

La implementación de una ruta turística en el Cantón Ventanas impacta positivamente al desarrollo económico.

1.7. Metodología de la investigación.

1.7.1. Método analítico

Este método tiene como fin aplicar el análisis a la investigación científica y práctica que tiene como conexión lógica, fundamental al momento de observar las causas, naturaleza y efectos de la investigación, para determinar un resultado confiable

1.7.2. Método deductivo

En la investigación el método permite conocer desde lo general hasta lo particularidades de la información recopilada, usando el razonamiento lógico para llegar al resultado.

1.8. Técnicas de investigación

1.8.1. Observación

Conocer las realidades de la investigación, visitar los lugares, recorrer la probabilidad de espacio, observar es la acción principal, que ayuda a determinar el análisis, desarrollo y conclusión del estudio.

1.8.2. Encuesta

Esta técnica de investigación, es de gran utilidad, se utilizó a manera de preguntas cerradas con los visitantes del cantón Ventanas, para recopilar la información de una manera cuantitativa, permitiendo optimizar tiempo, recurso y materiales. La muestra necesaria fue de 50 personas que visitan el cantón, por razones de comercio, visita familiar, diligencias financieras entre otras.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

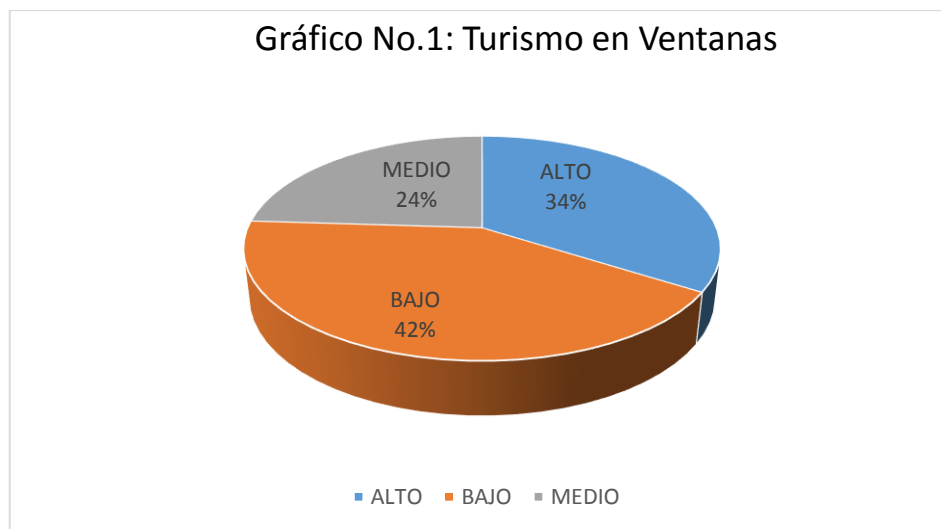
2.1. Desarrollo del caso

En la investigación se realizaron encuesta a las 50 personas que visitan el cantón de Ventanas por diferentes motivos, para lo cual, se resaltó las respuestas de forma generalizada, siendo sus resultados el siguiente;

1.- Cómo, percibe Ud. el turismo, en el cantón Ventanas?

Tabla No.1: Turismo en Ventanas

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE	INTERPRETACIÓN
1	¿Cómo, percibe Ud. el turismo, en el cantón Ventanas?	ALTO	17	34%	El 34% de los encuestados, indica que es alto el turismo en el cantón, el 42% dice que es bajo y 24% es medio, haciendo de esta pregunta un buen referente para la investigación
		BAJO	21	42%	
		MEDIO	12	24%	
		TOTAL	50	100%	



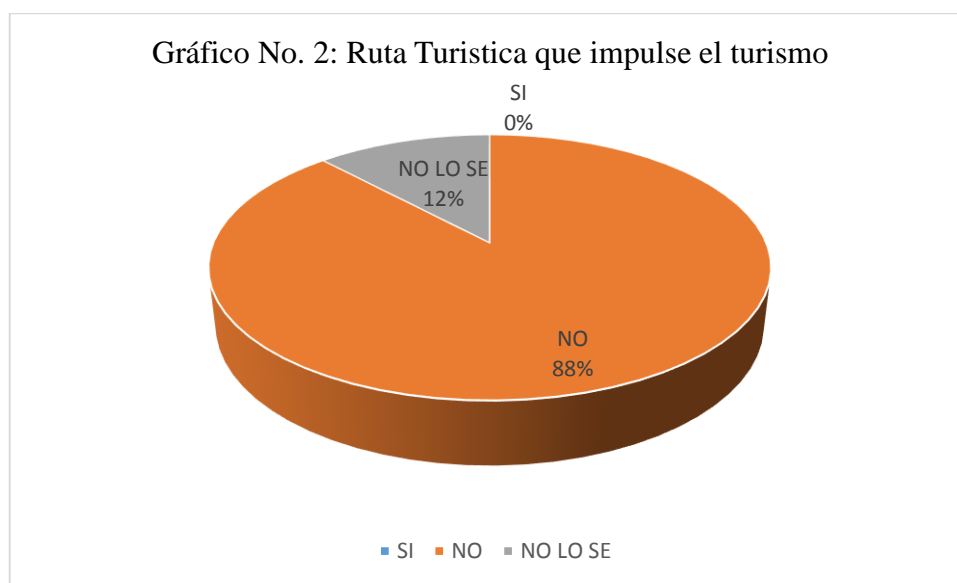
Autora: Maylin Medrano S.

Análisis.- La mayoría de los encuestados, menciona que el turismo en el cantón es muy bajo, porque las personas que lo visitan son para realizar algún tipo de comercio, y no permanecen tanto tiempo en la ciudad, lo que no les permite disfrutarla por algún atractivo turístico que tenga, pero un porcentaje menor de encuestados, dijeron que, si existe turismo en la ciudad, sólo que le falta publicidad, debido a las malas administraciones que han gobernado el cantón, no han invertido en ellas y darlo a conocer.

2. ¿Cuenta el cantón Ventanas, con alguna Ruta Turística, que impulse el turismo?

Tabla No.2: Ruta Turística que impulse el turismo

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE	INTERPRETACIÓN
2	¿Cuenta el cantón Ventanas, con alguna Ruta Turística, que impulse el turismo?	SI	0	0%	EL 44% de los encuestados, dice que no cuenta el cantón, con una Ruta turística, y el 6% no sabe
		NO	44	88%	
		NO LO SE	6	12%	
		TOTAL	50	100	



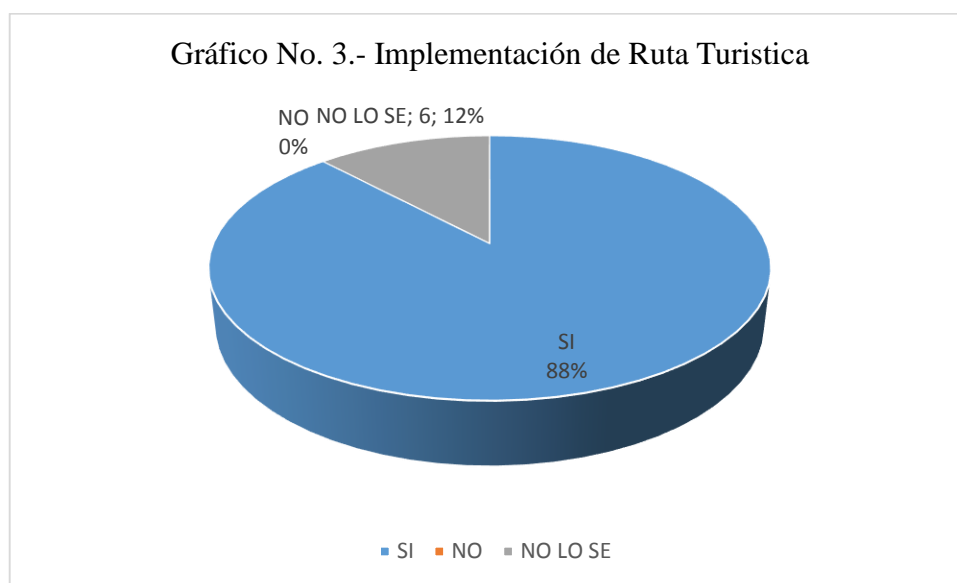
Autora: Maylin Medrano S.

Análisis. - La gran parte de personas que se le realizó la encuesta, indica que no existe alguna Ruta Turística del cantón, tanto así que el concepto de la misma lo confundieron con algún tipo de turismo rural, centros comerciales, plazoletas de comida, ruta a visitas guiadas a las haciendas, ruta a los arroyos de la zona.

3. ¿Piensa Usted que, las autoridades del cantón Ventanas, deben implementar una Ruta Turística en la ciudad para mejorar el desarrollo económico de sus habitantes?

Tabla No.3 : Implementación de Ruta Turística

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE	INTERPRETACIÓN
3	¿Piensa Usted que, las autoridades del cantón Ventanas, deben implementar una Ruta Turística, en la ciudad?	SI	44	88%	EL 44% de los encuestados, dice que si debe implementarse una Ruta turística en el cantón, y el 6% no sabe
		NO	0	0%	
		NO LO SE	6	12%	
		TOTAL	50	100	



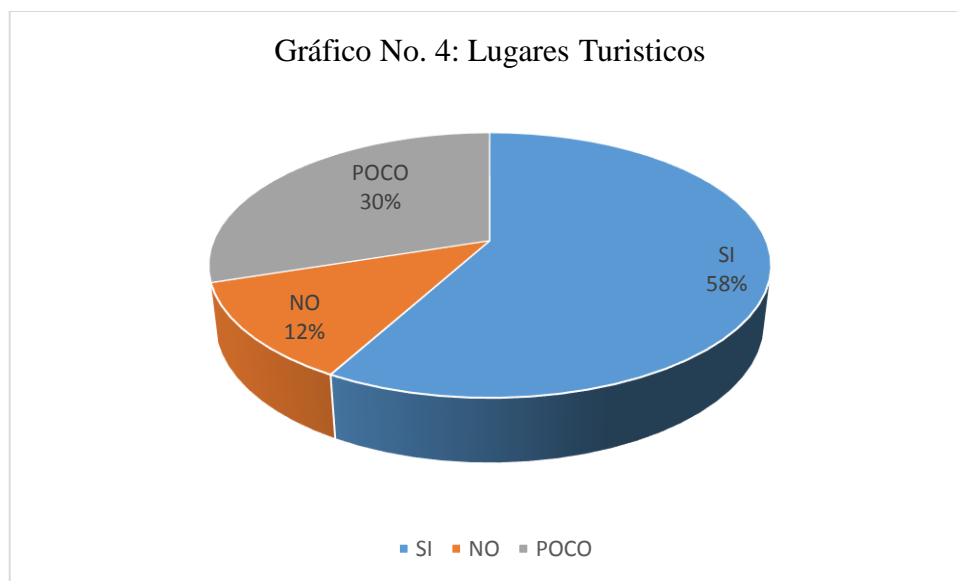
Autora: Maylin Medrano S.

Análisis. - Para casi todos los entrevistados vieron muy favorable la implementación de una Ruta turística en el cantón, porque saben que, con ello, se crea más ofertas laborales, se fomentaría el desarrollo turístico, ya que, más personas visitarían para hacer turismo, y mejora la economía para los emprendimientos que se creen, debido que se crea una cadena de comercio que va desde el empresario hasta el vendedor informal.

4. ¿Conoce Usted, los lugares turísticos con lo que cuenta el cantón Ventanas?

Tabla No. 4: Lugares Turísticos

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE	INTERPRETACIÓN
4	¿Conoce Usted, los lugares turísticos con lo que cuenta el cantón Ventanas?	SI	29	58%	EL 58% de los encuestados, dice que si conoce lugares turísticos del cantón, el 15% conoce poco y el 6% no conoce
		NO	6	12%	
		POCO	15	30%	
		TOTAL	50	100	



Autora: Maylin Medrano S.

Análisis.- Dentro de los entrevistados se evidenció que casi todos, conocen los lugares turísticos del cantón, porque mencionaban que no son muchos y que es cuestión de una hora y media para dar un recorrido completo por cada uno de ellos, pero lo más importantes del cantón es la calidad de las personas.

Muchas de los entrevistados fueron; comerciantes, empresarios, agricultores y emprendedores, que visitan la ciudad desde otras provincias y regiones, que los convierten en posible turistas y aprovechar que visiten la ciudad para conocer sus atractivos, gastronomía, su cultura y tradiciones, que se podrán encontrar en la Ruta turística.

Adicional, se realizó un recorrido por todo el cantón de Ventanas y se pudo apreciar lo siguiente;

- En el cantón no existe algo similar a una Ruta Turística, que albergue de alguna manera diferentes atractivos en un solo lugar.
- En el cantón hay muchas familias pudientes que pueden convertirse en posibles emprendedores de negocios para la ruta turística y que están gustoso de participar del proyecto.
- En el cantón existe mucho movimiento en las horas matutinas y vespertinas, personas que realizan todo tipo de actividades pero en las horas nocturnas no se evidencia casi nada de movilidad de los habitantes.
- Los atractivos los que cuenta la ciudad en su zona urbana, son muy escasos, porque se observó, un centro comercial, dos parques bien implementados y muchos restaurantes y pocos restobares.
- Existe muchos terrenos vacíos, sin ningún tipo de construcción, que son de grandes espacios y se encuentran dentro de la ciudad, pero hay uno que estaría adecuado para la creación de una Ruta Turística.
- Mediante el uso de un equipo informático, un dron, se pudo apreciar a manera de mapeo, la zona geográfica del cantón, como lo son; zona urbana y zona rural, el cual demostró que en la Ruta Turística, se puede ofrecer una combinación de turismo, que mantengan con mucha expectativa y ganas de volver al visitante, las cuales se detallan a continuación:

- Ruta Temática: El servicio de esta ruta, se podría orientar a modo de tour, que ofrezca un tema específico, puede ser; recorrido por ciudad, recorrido por los ríos, arroyos y cascadas cercanas o recorridos por las haciendas, atreves de la guía de un itinerario.
 - Ruta para el Senderismo: Como el cantón cuentan con muchos senderos a su alrededor, esta ruta, brindaría agradables caminatas donde se pueda apreciar la vista panorámica de la ciudad o de la naturaleza que la rodea.
 - Ruta para el Bienestar: Pensando en el deportivos, que gusta del ejercicio y disfruta hacer turismo, mientras quema calorías, la ruta del bienestar, contaría con programas para el cuidado del cuerpo y salud mental.
 - Ruta Combinadas: Siendo la ruta que combinan elementos de todas las rutas anteriores, gustaría mucho a los visitantes, quienes tendrían un abanico de opciones turísticas que sirven de distracción y relajación,
- En el cantón, las autoridades que se encuentran actualmente en el poder, han invertido poco o nada en el sector turístico, porque se evidencia pocos parques, no hay construcciones para el turismo y no existe personas profesionales que desempeñen sus funciones en lugares estraéficos

2.2. Situaciones detectadas

- ❖ Ventanas no cuenta con una Ruta Turística, al implementar una en el cantón, contaría con atractivos que no existen en la ciudad, como; áreas de juegos psicomotrices solo para los párvulos, área de fogatas y música para los adolescentes, áreas de parrilladas para las familias.
- ❖ Si existe un espacio amplio, donde se puede implementar la Ruta Turística, junto a las orillas del río Ventanas entre los dos puentes.
- ❖ El turismo en el cantón Ventanas, no cuenta una variedad de reservas, complejos, parques, centro comerciales y balnearios, haciendo que la implementación de la Ruta Turística, tenga gran aceptación por los emprendedores y ciudadanos.
- ❖ En el cantón Ventanas, hay atractivos turísticos, que no están modernizados, haciendo, que las personas concurran más a los lugares turísticos naturales.

- ❖ Los empresarios y emprendedores no dan capacitaciones a sus empleados sobre la atención al cliente o como gestionar mejores servicios para atraer más visitantes.

2.3. Soluciones planteadas

Presentar un Plan práctico para la Implementación de una Ruta Turística del cantón Ventanas;

- Tema: Ruta Turística para el Desarrollo Económico del Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos.
- Objetivo: Implementar una ruta turística, que desarrollará la economía en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos
- Ubicación: Cantón Ventanas, orillas del río Ventanas, entre los puentes de las calles 6 de octubre y Seminario
- Estrategias: Diálogo con las Autoridades del Cantón, empresarios y emprendedores, plano de la Ruta Turística, Segmentación de la ruta
- Etapas: Determinación de objetivos, Estudios y evaluaciones, Diseño de la ruta, Plan de sostenibilidad, plan estratégico, Comercialización, Monitoreo y control

Realizar unas fichas informativas, que contengan datos relevantes de los lugares turísticos del cantón y que sean distribuidas en los sitios con mayor demanda de personas.

Involucrar a los ciudadanos del cantón Ventanas para que compartan en sus redes sociales, los lugares turísticos que ofrece la ciudad, como, por ejemplo; la ruta turística y otros.

Conclusiones

- ❖ La Ruta Turística impulsa el desarrollo local, porque genera empleos directos e indirectos, que permite mejorar la calidad de vida de los lugareños.
- ❖ La ruta turística proporciona ingresos económicos a los microempresarios que se encuentran cerca de la zona, además de promover parte de cultura, tradición y sitios hermosos para recrearse sin salir del cantón Ventanas.
- ❖ Con la Ruta turística, los turistas ahorren su tiempo, estableciendo todas las facilidades posibles para poder conocer un lugar en el menor tiempo posible y llevándose un agradable recuerdo del Cantón.

Recomendaciones

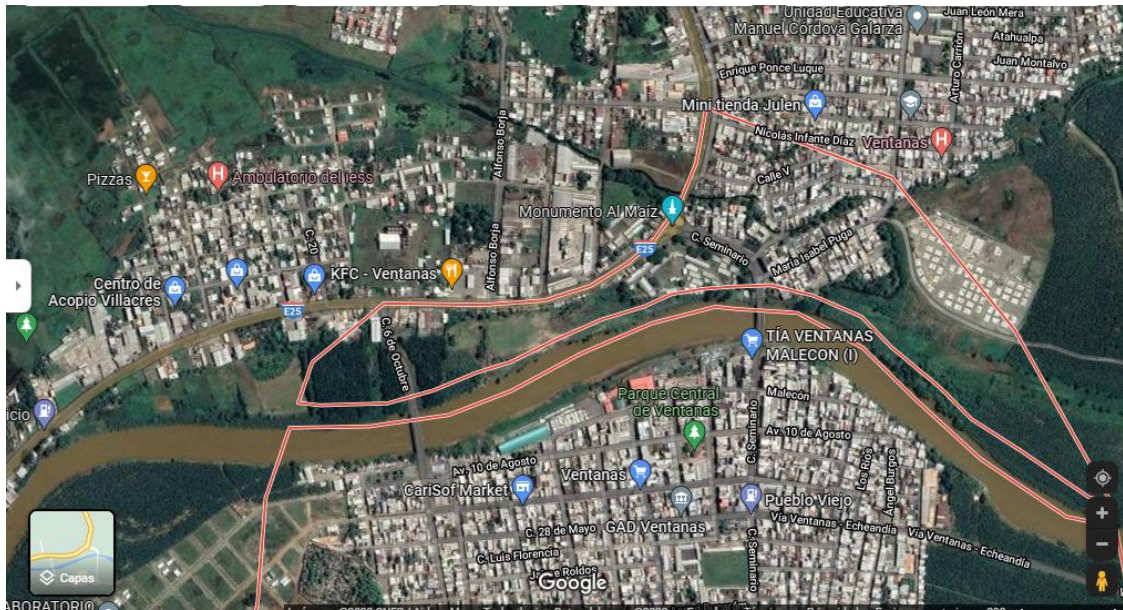
- ❖ Mantener diálogos constantes con las autoridades del Cantón y con los empresarios para que se presenten proyectos innovadores de alta demanda turística.
- ❖ La implementación de la Ruta turística debe estar compuesta principalmente por personas que habitan en el cantón y en el caso de interesados no residentes, se debe indicar que la mano de obra o empleados sea local, para generar fuentes de empleos.
- ❖ Se debe aprovechar que las personas en la actualidad, han pasado mucho tiempo dentro de sus hogares y desean salir a relajarse, distraerse en familia, con amigos en lugares abiertos y espaciosos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (2010). *Administración del Turismo: conceptualización y organización*. Mexico D.F.: Trillas.
- Acerenza, M. (2007). *Promoción Turística*. Mexico DF: Trillas.
- Aranda, J. (2012). *Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural*. Córdoba.: Universidad de Córdoba.
- Barbini, D. (2012). *Viabilidad social para el desarrollo turístico en Centros Urbanos. Centro de Investigaciones Turísticas*. Bogota: El Tiempo.
- Cueva, A. (2021). Ventanas, ciudad maicera de Los Ríos. *Fluminense*.
- Falcón, G. (2013). *Programa de agroturismo sustentable en la hacienda*. Imbabura: Master's thesis.
- Fernández, S. (2015). *Turismo y Sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo*. Veracruz: El Periplo Sustentable.
- Fidel, S. (2013). *Que es el Ecoturismo y cuales son sus características*. Buenos Aires: UBA.
- García, A. (2006). *Guía para la Estructuración de Productos Turísticos*. Quito: Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.
- Ventanas, A. d. (2022). *Alcaldía ventanas*. Obtenido de <https://www.ventanas.gob.ec/ventanas/ciudad/>

ANEXOS

Lugar donde se puede implementar la Ruta Turística



Imagenes de la ciudad

