



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSION QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**GASTRONOMÍA ANCESTRAL Y LA PROMOCIÓN DE SITIOS
TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2022.**

AUTORA:

MACIAS ROMERO MADELEIN LISBETH

TUTOR:

LIC. CHANG MUÑOZ WALTER MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Inicio dando las gracias a Dios, mi guía espiritual, que me permitió conservar la perseverancia ante tantas situaciones que se presentaron en el transcurso de mis estudios, así también me dio sabiduría, fuerza y capacidad para culminar con éxitos mis estudios de tercer nivel educativo.

A mis padres, hermanos, quienes fueron mi motivación, y fortaleza constante, creyeron en mí y en mis capacidades para lograr cumplir con este sueño tan anhelado que tuvo muchas etapas llenas de alegrías y debilidades, pero con su apoyo, salí adelante siempre.

A mi querida Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión en Quevedo, institución educativa que, mediante su planta docente, adquirí los conocimientos científicos y prácticos que son necesarios para iniciar la vida profesional, y con su orientación logré llegar a la última etapa de estudios.

Madelein

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las personas que me apoyaron en todo momento. A mis queridos padres quienes son mi razón de ser y el motivo por quienes debo luchar cada día de mi vida y brindarles lo mejor.

A mis adorados padres, por ser mi apoyo y un pilar fundamental en este camino de superación y constancia y por la confianza depositada en mí.

Madelein

RESUMEN

La investigación describe el estudio de la gastronomía ancestral en el cantón Quevedo y la forma que se está llevando la promoción turística en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, mismo que se encuentra ubicado al norte de la provincia, al centro del Ecuador, se descubrirá, los platos gastronómicos más iconos e importantes del cantón, además que cuales son los lugares turísticos que actualmente las autoridades de turno ofrecen a los visitantes, que conozcan en sus tiempos de descanso, lo que permite mejorar la economía y la calidad de vida de los lugareños.

PALABRAS CLAVES: GASTRONOMÍA – ANCESTRAL – PROMOCIÓN TURÍSTICA

SUMMARY

The research describes the estudy of the ancestral gastronomy in the Quevedo Canton and the way that tourist promotion is being carried ouy in the Quevedo Canton, province of Los Ríos, which is located in the north of the province, in the center of Ecuador. You will dicover the most iconic and importan gastronomic dishes og the canton, as well as what are the tourist places that the authorities on duty, which allows improving the economy and the quality of life of the locals.

KEY WORDS: GASTRONOMY – ANCESTRAL – TOURIST PROMOTION

INDICE

CARATULA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	ivv
SUMMARY.....	v
INDICE	vi
1. Introducción.....	1
2.1. Justificación	2
2.2. Objetivo	2
2.4. Técnicas Aplicadas para la recolección de la información	8
2.4.2. Técnicas de investigación.....	9
2.5. Resultados Obtenidos.....	9
2.7. Soluciones planteadas	19
Bibliografía	22
ANEXOS	23

1. Introducción

Ecuador es un país que cuenta con un patrimonio extraordinario, está conformado por cuatro regiones, como lo son: Región Costa, de clima seco – caluroso, Región Sierra, de clima seco frío, Región Oriental, de clima fresco - húmedo y Región Insular, de clima fresco –seco. Esta diversidad de clima, hace que existe una alternativa de turismo, pero nos enfocaremos en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Quevedo por su ubicación estratégica donde se encuentra, al norte de la provincia, a poco minutos de la región Sierra goza de mucha naturaleza, historia, comercios, cultura, balnearios, complejos turísticos, bares, restobares, centro comerciales, hoteles y una calidad de gente maravillosa que lo habitan.

Por motivo de crecimiento comercial que ha tenido en las últimas décadas, producto de la migración de las provincias vecinas y del extranjero, principalmente del continente asiático, las autoridades junto con los microempresarios, han venido generando atractivos turísticos para que, la ciudadanía del lugar y de los sectores aledaños, lo visiten y conozcan lo que el hermoso cantón les ofrece.

La investigación analizará con profundidad el tema gastronómico y turístico de Quevedo, se desarrollará en dos capítulos;

Capítulo I.- Da a conocer el marco metodológico, la problemática del sector en relación al turismo, el objetivo de la investigación, la justificación, fundamentación teórica, hipótesis y metodología.

Capítulo II.- Se detalla los resultados esperados, además de las situaciones encontradas, que soluciones obtendremos y las conclusiones que se llega con la investigación junto con las recomendaciones.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

El proyecto de investigación se ejecuta para conocer la gastronomía ancestral y promover el turismo en el cantón Quevedo, porque es un lugar altamente comercial pero no tan llamativo como destino a vacacionar; contribuyendo a mejorar la economía y calidad de vida de sus habitantes

El concepto de gastronomía ancestral, es motivada por que la historia de Quevedo en temas culinarios se remonta en los tiempos la Cultura – Milagro Quevedo, donde los ancestros del cantón heredaron la buena preparación, el sabor y buen gusto de platos típicos de la zona, como lo son; el estofado del pescado bocachico, arroz con menestra y carne asada, la chicha de maduro y demás, perfectos para la promoción a nivel turístico.

El cantón Quevedo, está creciendo comercialmente muy rápido y gracias a este comercio, llegan al cantón personas de diferentes cantos y regiones, pero llegan por su comercio y muy pocos visitantes llegan por sus lugares turísticos, a pesar que las autoridades han creado más parques familiares, rutas turísticas y rápidamente se puede apreciar que los microempresarios, se encuentran desarrollando sitios de sano entretenimiento tanto para niños, adolescentes, adultos y familias enteras.

La investigación pretende aportar principalmente al sector de turismo, a los emprendedores, empresas y microempresas, vendedores ambulantes y todo ciudadano que trabaje de forma indirecta y directa en el turismo.

2.2. Objetivo

Promocionar la gastronomía ancestral en sitios turísticos en la ciudad de Quevedo, año 2022.

2.3. Sustento Teórico

2.3.1. Gastronomía

Es el estudio de la relación entre la cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos en torno a una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida. (Barahona, 2003).

2.3.2. Gastronomía Ancestral

Considerada como patrimonio intangible las gastronomías, es parte esencial de cada cultura, no puede existir la una sin la otra, los habitantes de cada lugar crecen con una cultura gastronómica heredada de su familia, que hace única por sus ingredientes, sabores, textura, aroma, etc.

Para (Bembibre, 2006), la gastronomía ancestral es la conjugación de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. Es por eso que la gastronomía no es simplemente un conjunto de técnicas o métodos de cocción sino también la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual obtienen sus recursos alimenticios, el modo en que los utilizan y todos aquellos fenómenos sociales y culturales que tienen que ver con la consumición de las preparaciones culinarias.

2.3.3. Promoción turística

“Para el investigador Núñez indican: que es la actividad predestinada, dirigida a la información y al usuario o cliente, donde contiene, lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones públicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing, hacia un solo mercado, en tal caso el turismo. (Núñez, 2016)”.

La promoción es una actividad formada por diferentes acciones e instrumentos que tienen por función principal, ayudar a los estímulos para el crecimiento y anticipo del turismo por todo el mundo, es así como el desarrollo y prosperidad de trabajo del sector turístico, se benefician con fines de la explotación económica y de la sociedad. (Bigne & Font, 2010).

2.3.4. Planeación de la Promoción Turística

La promoción turística necesita de un proceso de planeación, con el cual se deberán seguir los siguientes puntos: (Cabarcos, 2010):

- Establecer metas específicas de lo que quiere alcanzar el programa de promoción.
- Definir los mercados (posibles consumidores) hacia los que se dirige dicho programa.
- Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán
- Elaborar el presupuesto económico de la actividad
- Desarrollar el proceso para calcular los resultados (Cabarcos, 2010)

2.3.5. Ofertar un servicio:

Para (Saavedra, Duran, & Durandal, 2014), lo primero que debes tener claro es que la manera de planificar la promoción de un servicio es diferente a como suele hacerse en el caso de un producto.

Los servicios son intangibles, y aportan valor a tus clientes porque los ayudan a resolver una situación, aprender nuevas destrezas, cumplir con trámites legales o mejorar la productividad de sus empresas.

En cambio, los productos aportan valor por sí mismos y las personas los pueden ver y tocar.

2.3.6. Forma para promocionar un servicio:

1. Crea contenidos de valor.- Una excelente manera de promocionar tus servicios es ofreciendo contenidos de valor, tanto en el blog de tu web como en las redes sociales.
2. Regala una muestra de tu talento.- Todo lo que sea gratuito suele ser muy atractivo para los usuarios, en general.
3. Practica el networking online.- Puedes hacer networking de dos maneras: online y offline
4. Organiza webinars.- Un webinar gratuito en el que expongas un tema de interés puede atraer a una audiencia importante.
5. Imparte charlas y conferencias especializadas.-Entre las mejores acciones de promoción está la participación en eventos presenciales; puedes impartir charlas y conferencias relacionadas con tu área de conocimiento para darte a conocer. (Saavedra, Duran, & Durandal, 2014).

2.3.7. Turismo

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Turismo, 2017)

2.3.7.1. Principios

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. 43
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Turismo, 2017)

2.3.8. Turista

La persona que viaja de un país a otro y lo realiza con la finalidad tener mayor conocimiento cultural, lo realiza tradicionalmente donde se lo llamará turista, sin embargo, al visitante le gusta realizar estos tipos de viajes ya sea por salud o diversión en donde deja su nación más de 24 horas y de pernoctar en otro, asimismo se lo llamará turista, entonces su finalidad no es de aumentar sus investigaciones sobre otras culturas. (Quesada, 2010)

2.3.8.1. Las características del turista

Son las siguientes según (Quesada, 2010):

1. Viaja a un lugar distinto al de su domicilio, retornando después al mismo.
2. El tiempo de ese viaje, así como la permanencia en el destino debe ser superior a 24 horas y menor a 6 meses. Ha de pernoctar por lo menos una noche en el lugar y no sobre pasar su visita más allá de lo establecido, por tanto de ser así será considerado como residente o inmigrante.
3. Los propósitos del viaje son muy amplios y diversos. En un inicio no se consideraban turistas a aquellos que viajaban por motivos de negocios, en la actualidad aun a ellos se les considera turistas

No se hace ninguna diferencia entre raza, sexo, edad, idioma, ocupación, país de origen, etc. Las limitaciones para ingresar a un país únicamente están dadas si se demuestra que dichas personas han participado en hechos ilícitos o que son personas “no gratas” en ese país.

2.3.9. Cantón Quevedo

2.3.9.1. Ubicación

(Quevedo, 2022). Quevedo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Quevedo, así como la urbe más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos. Se localiza al centro de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura, atravesada por

el río Quevedo, a una altitud de 74 m s. n. m. y con un clima lluvioso tropical de 28°C en promedio.

2.3.9.2. Cantonización

(Sarsoza, 2008). El 7 de octubre de 1943, se creó el Cantón Quevedo. En 1948, se inició el auge del banano, con esto se incrementó el desarrollo de la ciudad, que crecía cada vez más.

2.3.9.3. Principales lugares turísticos del cantón

- Malecón Eloy Alfaro.- Ubicado junto al Río Quevedo, en el centro de la ciudad, en la calle malecón desde la calle primera hasta la calle décima quinta, en su interior cuenta con los siguientes puntos de interés (Quevedo, 2022):
 - Palacio de Cristal.- es una infraestructura de cristal llamativa y elegante.
 - Plazoleta.- es un espacio plano extendido, para organizar diferentes eventos.
 - Juegos de Niños.- son diferentes atracciones dirigidos para uso de los niños.
 - Patio de Comidas.- son lugares que brindan servicio de comida.
 - Canchas deportivas.- espacio para que la ciudadanía realice diferente deportes.
 - Zoológico de Quevedo.- Cuenta con una gran infraestructura, posee un área de recreación natural, cultural y educativa. Se puede observar árboles frutales típicos de la zona, ubicado al oeste de la ciudad de Quevedo (Parroquia Venus Río Quevedo- Sector Grito de Libertad).
- Balnearios del Río Quevedo.- a lo largo del río, en la etapa de verano, cuando cesan las lluvias, se forman una playitas, donde pueden acudir los bañistas.
- Haciendas.- En Quevedo, se encuentran un sin números de grandes haciendas especialmente bananeras, que ofrecen conocerlas a través de recorridos internos.
- Zona del Bambú.- Es un lugar lleno de plantas de bambú, un lugar hermosa para respirar aire fresco y tomar fotografías, está ubicado dentro de los predios del Cuartel Militar en Quevedo.

- Ruta del Río.- ubicada en las orillas del Río Quevedo, en la parroquia San Cristóbal, cuenta con una serie de restaurantes, pistas de deportes y demás atractivos.
- Malecón de San Camilo.- Ubicado junto al Río Quevedo, en la parroquia San Camilo, en su interior cuenta con los siguientes puntos de interés:
 - Plazoleta.- es un espacio plano extendido, para organizar diferentes eventos.
 - Juegos de Niños.- son diferentes atracciones dirigidos para uso de los niños.
 - Patio de Comidas.- son lugares que brindan servicio de comida.
 - Parque Central.- se encuentra ubicado frente a la iglesia central.
 - Parque De La Familia.- se encuentra ubicado en la parroquia Guayacanes
 - Complejos Turísticos.- Quevedo cuenta con alrededor de 7 cinco complejos localizado en la ciudad, que ofrecen diferentes servicios a la ciudadanía.

2.4. Técnicas Aplicadas para la recolección de la información

2.4.1. Método cualitativo

En la investigación se utilizó el método cualitativo, lo que permitió mostrar el objeto de estudio y los resultados esperados en el caso.

2.4.2. Método Bibliográfico

Este método nos brinda el beneficio de la investigación mediante el uso de las referencias bibliográficas, para presentar una información confiable y basada en algo que ya se estudió.

2.4.3. Método Descriptivo

En la investigación, el método descriptivo, como el mismo indica, describe las actividades realizadas para llegar luego del análisis a una conclusión.

2.4.2. Técnicas de investigación

2.4.2.1. Observación

Esta herramienta sirve para realizar una vista a la investigación y obtener información con datos reales, luego que se pudo evidenciar de manera física.

2.4.2.2. Encuesta

En la investigación, fue fundamental la utilización de la técnica de encuesta, que permitió recopilar la información de forma cuantitativa, para optimizar tiempo, cubrir más eficientemente la muestra, recurso y materiales, la misma que se realizó a los habitantes, visitantes y empresarios de la ciudad de Quevedo, en un rango de edad de 18 a 50 años de edad, obteniendo una muestra de 50 personas.

2.5. Resultados Obtenidos

Para recabar información más rápido y bajo criterio de los ciudadanos del cantón Quevedo, se determinó la población estudio, tomando la información proporcionada del informe anual del Departamento de Turismo del GAD Cantonal, se realizó una encuesta a **50 personas**, entre ellos se encuentran; autoridades, empresarios, emprendedores, moradores y visitantes, con preguntas relacionadas a la gastronomía ancestral y la promoción de sitios turísticos del cantón Quevedo, siendo los resultados el siguiente;

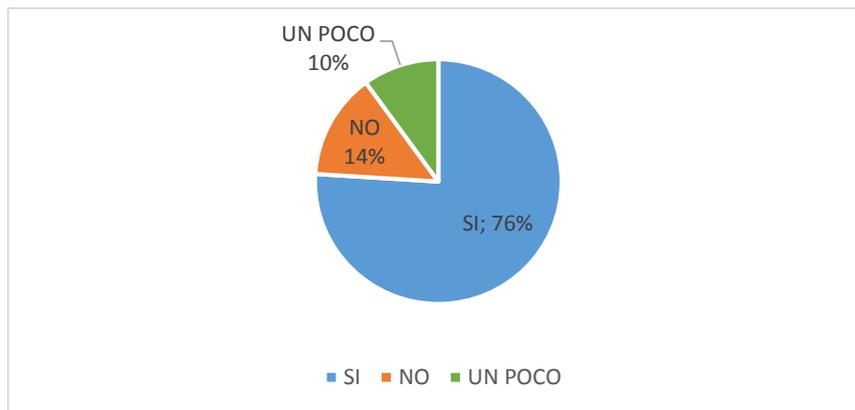
Tabla 1: Concepto gastronómico

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
1	¿Conoce Usted, el concepto de gastronomía ancestral?	SI	38	76%
		NO	7	14%
		UN POCO	5	10%
		TOTAL	50	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 1: Concepto gastronómico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- De las personas encuestadas, el 76% si conoce el concepto de gastronomía ancestral, el 14% no conoce y el 5% conoce un poco dicho concepto. Lo que se puede entender que para muchas personas, tienen el conocimiento de lo que significa la gastronomía ancestral.

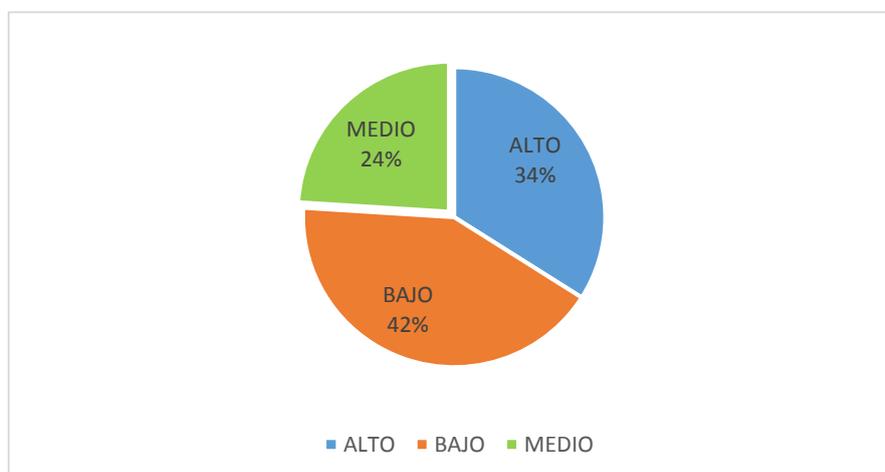
Tabla 2: Promoción Turística

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
2	¿Cómo, ve Ud. la promoción turística, en el cantón Quevedo?	ALTO	17	34%
		BAJO	21	42%
		MEDIO	12	24%
		TOTAL	50	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 2: Promoción Turística



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- El 34% de los encuestados, indica que es alto el turismo en el cantón, el 42% dice que es bajo y 24% es medio, haciendo de esta pregunta un buen referente para la investigación. Mediante el análisis se interpreta que el cantón Quevedo, no tiene frecuencia de turistas, siendo más una ciudad comercial.

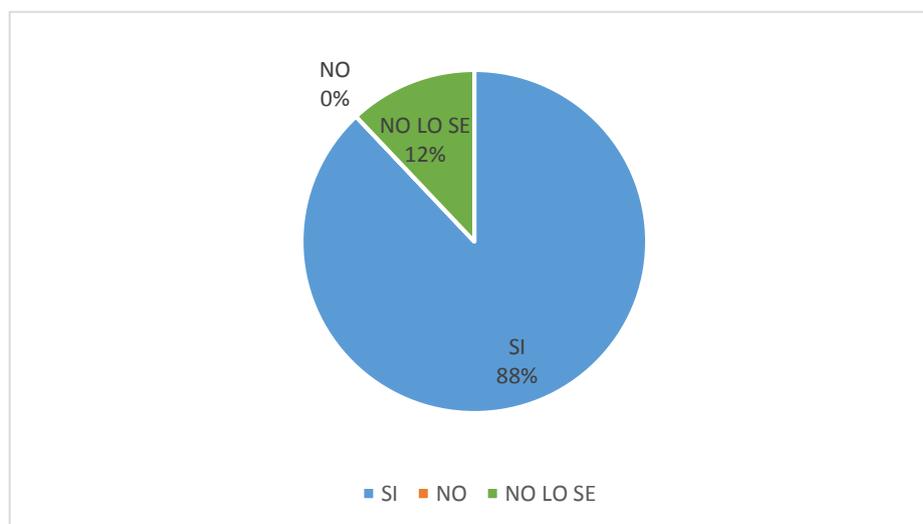
Tabla 3: Desarrollo Turístico

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
3	¿Considera usted, que con la promoción de la gastronomía turística, se fomentará el desarrollo turístico del cantón?	SI	44	88%
		NO	0	0%
		NO LO SE	6	12%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 3: Desarrollo Turístico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL 88% de los encuestados, dice que si se fomentará el desarrollo turístico, mientras que el 12% no sabe, el efecto del mismo. La gastronomía es un alto atractivo turístico, lo que, generará el aumento de los visitantes al cantón.

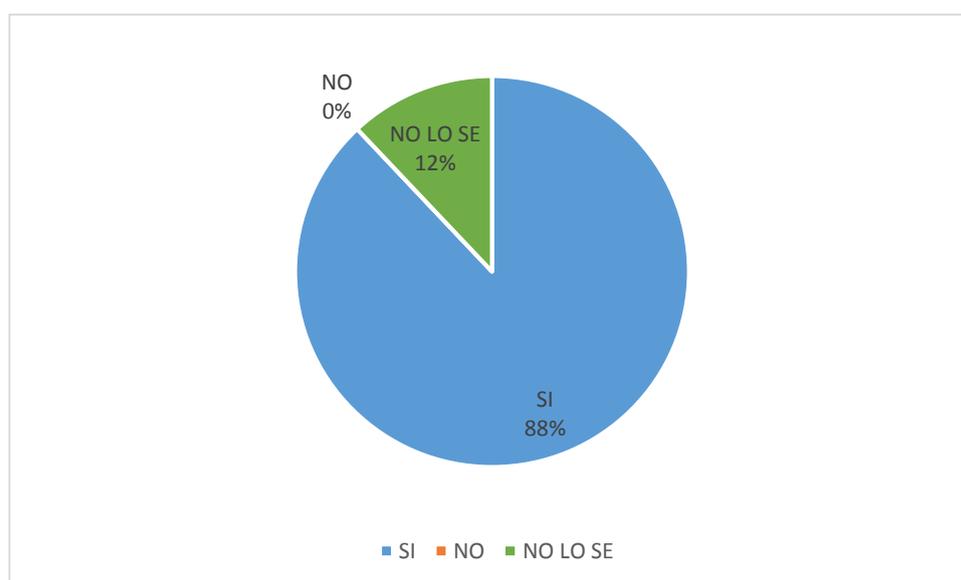
Tabla 4: Implementación de estrategias

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
4	¿Piensa Usted que, las autoridades del cantón, deben implementar una estrategia para promocionar la gastronomía ancestral, como opción de turismo?	SI	44	88%
		NO	0	0%
		NO LO SE	6	12%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 4: Implementación de estrategias



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL 88% de los encuestados, dice que si debe implementarse una estrategia para promocionar la gastronomía ancestral, y el 12% no sabe.

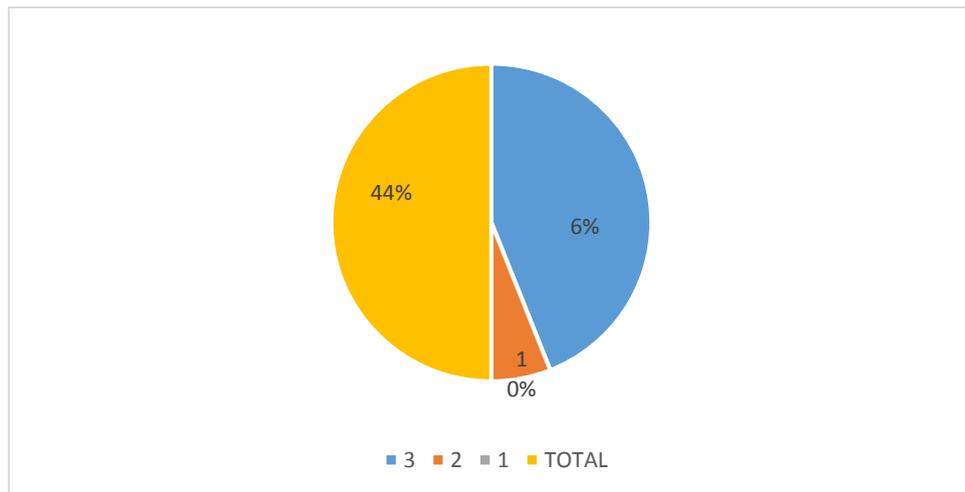
Tabla 5: Importancia del turismo

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
5	¿De la siguiente escala, califique la importancia del turismo gastronómico ancestral como desarrollo turístico?, donde 3 la máxima calificación y 1 la mínima.	3	44	88%
		2	6	12%
		1	0	0%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 5: Importancia del turismo



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL 88% de los encuestados, dice que si es importante, el turismo gastronómico y el 12% dice que no es tan importante.

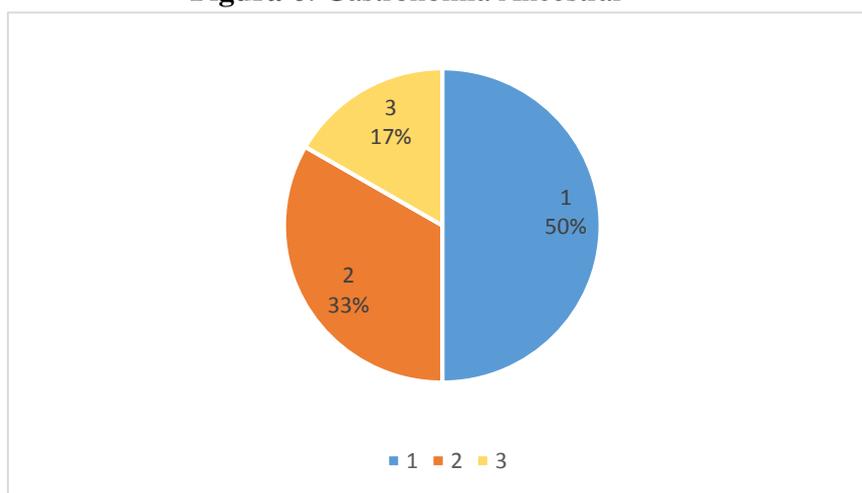
Tabla 6: Gastronomía Ancestral

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
6	¿Conoce Usted, lugares en la ciudad que ofrezcan gastronomía ancestral?	SI	29	58%
		NO	6	12%
		POCO	15	30%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 6: Gastronomía Ancestral



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL 58% de los encuestados, dice que si conoce lugares gastronómicos del cantón, el 15% conoce poco y el 6% no conoce. En el cantón Quevedo, existe solo un lugar con el nombre de comida ancestral “EL Fogón”, es el al que hacen referencia los encuestados.

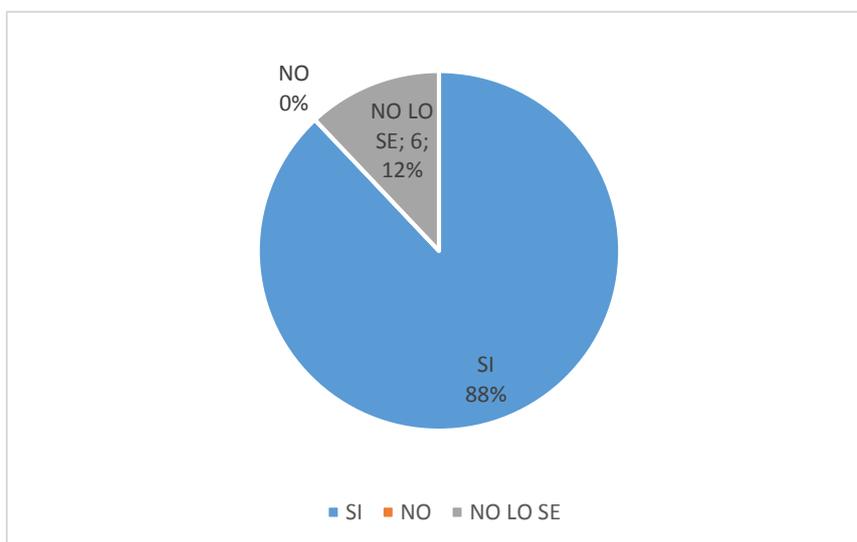
Tabla 7: Interés de empresarios

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
7	¿Cree Ud., que con un Plan de implementación de la gastronomía ancestral, estén interesados los empresarios, en participar en el proyecto del cantón?	SI	44	88%
		NO	0	0%
		NO LO SE	6	12%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 7: Interés de empresarios



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL mayor porcentaje de los encuestados (88%), dice que si estarían interesados los empresarios, en participar en el proyecto del cantón. El gran entusiasmo de participar en un proyecto gastronómico parte, de que el cantón cuenta con una gama de platos exquisitos tradicionales tales como; el estofado de bocachico, etc.

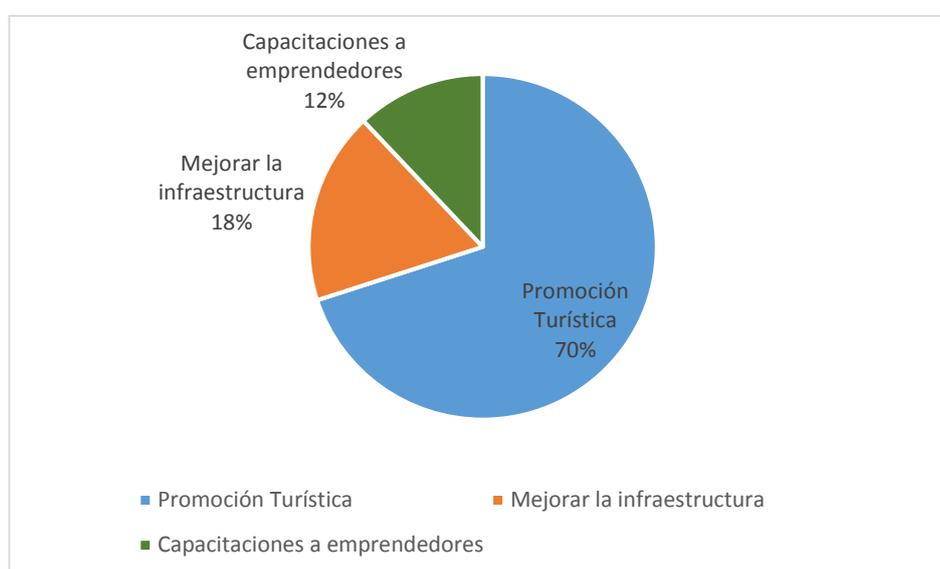
Tabla 8: Aporte al desarrollo

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
8	De las siguientes opciones ¿Cuál considera usted que aportan al desarrollo de la gastronomía ancestral?	Promoción Turística	35	70%
		Mejorar la infraestructura	9	18%
		Capacitaciones a emprendedores	6	12%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Figura 8: Aporte al desarrollo



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

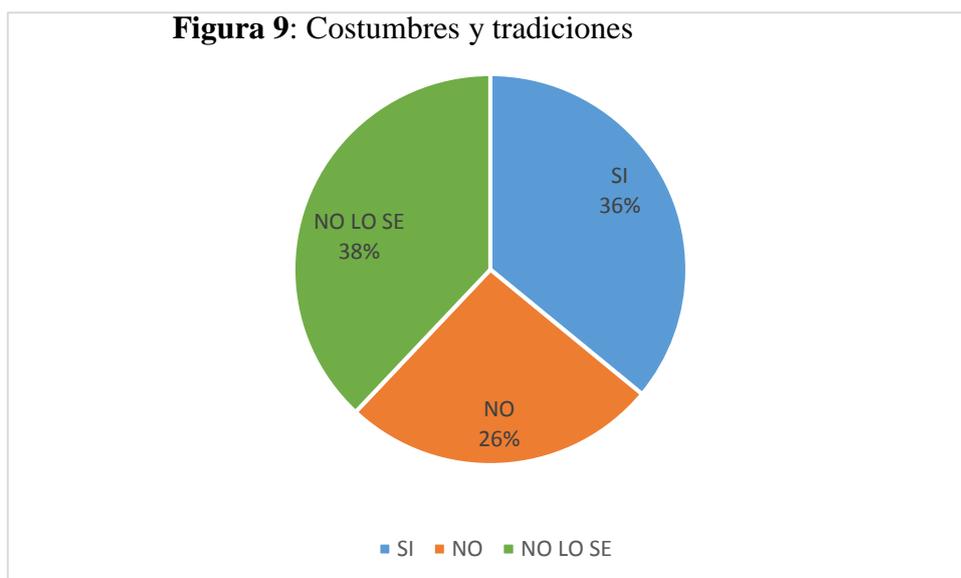
Análisis e Interpretación.- EL 35% de los encuestados, piensa que la promoción turística aporta el desarrollo gastronómico, el 18%, cree que deben mejorar la infraestructura y el 6% cree que las capacitaciones aportan al desarrollo gastronómico.

Tabla 9: Costumbres y tradiciones

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
9	Considera usted que consumir platos ancestrales, es una forma de mantener las costumbres y tradiciones del cantón?	SI	18	36%
		NO	13	26%
		NO LO SE	19	38%
		TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Lisbeth Macías Romero

Análisis e Interpretación.- EL 38% de los encuestados, dice que no sabe si el consumir los platos ancestrales guardan las costumbres y tradiciones del cantón, el 36 % cree que si se mantendrían las costumbres y el 26% piensa que no.

2.6. Situaciones detectadas

- En la ciudad de Quevedo, los ciudadanos, consideran que la gastronomía ancestral es una oportunidad para el desarrollo turístico de la ciudad, más aún falta fortalecer la promoción turística en cuanto se refiera a la gastronomía ancestral, misma que debe hacer referencia a los platos íconos del cantón.
- La gastronomía como tal es considerada patrimonio intangible, razón por la cual se debe registrar como platos autóctonos de la localidad antes los organismos competentes para que sean identificados como propios de la ciudad de Quevedo.
- Revisando en el buscador de internet, no se logra ingresar directamente a la página principal turística que ofrece el Municipio de la localidad.
- El cantón Quevedo, cuenta con muchos atractivos turísticos que, sumado a su exquisita gastronomía, se debe fusionar y hacer un solo producto turístico, demostrar que uno no puede ir sin el otro cuando se realice la promoción.

2.7. Soluciones planteadas

Presentar un Plan práctico para la promoción de la Gastronomía Ancestral del cantón Quevedo;

- Tema: Promoción de la Gastronomía Ancestral en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.
- Objetivo: Promocionar la Gastronomía Ancestral en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos
- Ubicación: Cantón Quevedo
- Estrategias:
 - 1) Diálogo con las Autoridades del Cantón, empresarios y emprendedores, Segmentación e inversión de la gastronomía ancestral.
 - 2) Crea contenidos de valor a la gastronomía Quevedeña
 - 3) Obsequiar una tabla (muestra del plato) para de gustación del turista

- 4) Difundir mediante Redes Sociales, la gastronomía ancestral Quevedeña
 - 5) Organizar ferias o exposiciones virtuales y presenciales de la gastronomía ancestral Quevedeña
 - 6) Definir una propuesta de publicidad que abarque, prensa escrita, digital, radio y tv.
 - 7) No hay que enfocarse en vender, si no en atraer
 - 8) Ofrecer servicios de calidad.
- Etapas: Determinación de objetivos, Estudios y evaluaciones, Diseño de la promoción, Plan de sostenibilidad, plan estratégico, Comercialización, Monitoreo y control
 - Involucrar a los ciudadanos del cantón Quevedo para que compartan en sus redes sociales, los lugares que ofrecen en la ciudad la gastronomía ancestral quevedeña.

2.8. Conclusiones

- La gastronomía ancestral del cantón Quevedo, puede ser punto de destino turístico, para que los ciudadanos y visitantes, identifiquen a la ciudad como un sitio que ofrece a través de su comida; cultura, historia y sabor.
- La promoción de la gastronomía ancestral del cantón, se debe identificar mediante la promoción en diferentes medios de comunicación, es necesario ser constante en la difusión de la publicidad, por cuanto, el resultado se ve a largo plazo.
- En la ciudad de Quevedo el turismo gastronómico ancestral es una parte del sector turístico que esta potencializado muy poco, a pesar que existe muchos lugares que ofrecen servicio de comida pero no es ancestral.

2.9. Recomendaciones

- Es necesario realizar eventos gastronómicos, en diferentes meses del año, donde se identifique únicamente los diferentes platos tradiciones del cantón.
- Las autoridades del cantón, deben incentivar a los empresarios y emprendedores con beneficios y estrategias para que inviertan en el sector gastronómico ancestral y su crecimiento se vea reflejado con la visita de personas de todos los lugares.
- Estimular a los estudiantes y profesionales, que realicen investigaciones de carácter gastronómico pero ancestral, en zona del cantón que no son consideradas por las autoridades, por cuanto este sector necesita ser potencializado para promover el desarrollo sostenible de la localidad.

Bibliografía

- Barahona, R. A. (2003). *Gastronomía y turismo; una introducción*. Buenos Aires.
- Bembibre, C. (2006). *La gastronomía aspectos culinarios con aspectos culturales y sociedad o comunidad*. Lima.
- Bigne, E., & Font, X. A. (2010). *Marketing de destinos turísticos; Análisis y estrategias de desarrollo* (Segunda Edición ed.). Madrid - España: ESIC Editorial.
Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y ventas de servicios turísticos* (Primera Edición ed.). España: Editorial IdeasPropias. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Núñez, A. (2016). *Turismo sostenible formas de turismo alternativo o sostenible impactos que el turismo actividad puede mejorar el bienestar de las personas*. Lima: Lopez.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo; Teoría, clasificación y actividad* (Segunda edición ed.). Costa Rica: EUNED Editorial Universidad Estatal a Distancia.
Recuperado el 13 de 01 de 2020
- Quevedo, M. (2022). *Lugares*. Obtenido de Lugares: lugaresquever.com
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2014). *Promoción turística*. La Paz - Bolivia: Fundación PIEB. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Sarsoza, O. (2008). Quevedo, su historia. En O. Sarsoza. Quemundo.
- Turismo, M. (2017). *Noticias*. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/>

ANEXOS

1. Fotografías

Ciudad de Quevedo

