



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PROMOCION TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LOS
HABITANTES DEL CANTON MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RIOS

AUTORA:

LÓPEZ COELLO ANGGIE ISABEL

TUTOR:

CHANG MUÑOZ WALTER

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy hoy.

A mi madre que a pesar de todo lo difícil que ha sido ser madre y padre para mí nunca ha dejado de apoyarme en los estudios.

A mi abuelita que siempre ha estado conmigo en todo momento y me ha inculcado buenos hábitos.

ANGGIE ISABEL LÓPEZ COELLO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis familiares por ser parte de esta etapa tan importante en mi vida.

A mis docentes por compartir sus conocimientos conmigo y guiarme en este proceso muy nuevo para mí.

A mis compañeros por haberme apoyado moralmente y por haber compartido viajes, trabajos, exámenes, fiestas y tareas juntos y ser parte de estos años educativos a lo largo de la carrera.

ANGGIE ISABEL LÓPEZ COELLO

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación relatamos la importancia que tiene la promoción turística para el Cantón Mocache, ya que, a través de esto resaltamos el crecimiento turístico y económico.

El Cantón Mocache es uno de los 13 Cantones que pertenece a la Costa Ecuatoriana de la Provincia de Los Ríos. Está dividida en parroquias rurales y urbanas. Es conocida como tierra agrícola, sector rico de espacios verdes y de algunos balnearios lindos para disfrutar en familia y con amigos.

A través de los métodos y técnicas de investigación se pudo lograr conocer el problema del tema de estudio y se evidencio que es fundamental la promoción turística del Cantón Mocache.

Si bien es cierto el turismo es un sector que ha cogido gran fuerza y es un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento económico del Cantón Mocache, ya que permitiría que este sector entre en competencia en esta industria.

Palabras claves:

Promoción Turística

Cantón Mocache

Crecimiento Economico

Desarrollo turistico

ABTRACT

In this research work we relate the importance of tourism promotion for the Canton Mocache, since, through this we highlight the tourism and economic growth.

Canton Mocache is one of the 13 cantons that belong to the Ecuadorian Coast of the Province of Los Rios. It is divided into rural and urban parishes. It is known as agricultural land, a sector rich in green spaces and some beautiful beaches to enjoy with family and friends.

Through research methods and techniques it was possible to know the problem of the subject of study and it became evident that it is essential to promote tourism in the Canton Mocache.

While it is true that tourism is a sector that has taken great strength and is a fundamental pillar for the development and economic growth of the Canton Mocache, as it would allow this sector to compete in this industry.

Keywords:

Tourism Promotion

Mocache Canton

Economic Growth

Tourism Development

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I	10
MARCO METODOLOGICO	10
1.1. Idea o tema de investigación	10
1.2. Planteamiento del problema	10
1.2.1. Formulación del problema	11
1.3. JUSTIFICACION	11
1.4. OBJETIVO	12
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	12
1.5. SUSTENTO TEORICO	12
Turismo	12
Actividad turística	13
Impactos socioculturales	14
Gestión turística	14
Promoción turística	15
1.6. Modalidad de la Investigación	16
Método Cualitativo	16
Método Descriptivo	16
1.7. Técnicas de investigación	16
Bibliografía	16
Análisis de contenido	17
Observación	17

II. CAPÍTULO	18
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	18
2.1. Desarrollo del caso.....	18
2.1. Situaciones destacadas	20
2.1. Situaciones planteadas	20
Conclusiones.....	21
Recomendaciones.....	22
BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXOS	25

INDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1. Turismo en el Cantón Mocache	25
Ilustración 2. Cantón Mocache	25
Ilustración 3. Complejo turístico Emely	25

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Atractivos turísticos del Cantón Mocache	19
--	----

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día es una herramienta fundamental para cualquier país ya que está involucrado con el sector socio-económico y conlleva a incrementar otras fuentes como empleo, servicios, productos y entre otros.

Ecuador es un país mega diverso, rico de atractivos, paisajes únicos y maravillosos que otros países desearían tener. Además se encuentra ubicado en el Sur del Continente América y se encuentra dividido por 4 regiones: costa, sierra, insular y oriente. Es rodeada de abundante fauna y flora y de un clima exuberante. Se encuentra dividido en 24 provincias entre ellas la Provincia de los Ríos, donde se encuentra ubicado el Cantón Mocache, un sector conocido por su cultura y sus tradiciones.

El Cantón Mocache hace parte de los 13 cantones que conforman la Provincia de los Ríos. El objetivo del presente trabajo de investigación es fomentar la promoción turística del mismo sector aportando al desarrollo socio-económico del lugar de estudio, y destacando las oportunidades y las variables que oferta a través de un crecimiento sostenible y sustentable para la población y el mantenimiento de los recursos naturales.

Para la realización del trabajo de investigación se desarrolló dos capítulos que a continuación se explicaran:

Capítulo 1: se desglosó el problema principal del tema de estudio, se explicó la importancia que tiene la propuesta a través de la justificación, se analizaron los términos básicos, las técnicas y los métodos de investigación.

Capítulo 2: Se representó los resultados que se obtuvo a través de las técnicas aplicadas, el desarrollo del caso, las situaciones planteada y destacada, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Promoción turística para el desarrollo socio económico de los habitantes del Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

1.2. Planteamiento del problema

El Ecuador es un país rico de cultura, naturaleza, flora, fauna, atractivos turísticos, paisaje ante visto, un clima cálido y diversidad de gastronomía y tradiciones en cada uno de las ciudades que hacen partes de este estado.

Sin contar la afluencia de turistas que llegan al país por conocer las maravillas que ofrece el país y por la calidez y la calidad de atención que los ecuatorianos le brindan a los extranjeros y a todos los usuarios que llegan acá.

Sin embargo debido a los problemas que se originaron, políticos y sociales y a la pandemia del covid-19 que ha golpeado todo el mundo la afluencia de turista ha ido en decadencia.

Sin hablar que existen personas que aún no tienen conocimiento de todos los rincones que tiene el Ecuador como lo es el Cantón Mocache, tierra agrícola de calidez humana, rica de balneario, tradiciones, eventos culturales y atractivos turísticos que no los turistas conocen

Mencionado los problemas anteriores es inevitable incrementar la promoción turística en el Cantón Mocache, Provincia de los Ríos. Además de crear un realce para el país ayudaría con el crecimiento económico y social en el Cantón.

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera influye la promoción turística en las visitantes del Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día el turismo es considerado como una herramienta fundamental para el desarrollo socio-económico de un país siendo un factor estimulante para el mismo, siendo un gran potencial de generador de puesto de trabajos y otros sectores que viene del mismo.

El siguiente proyecto de investigación tiene como finalidad lograr un impacto positivo en la promoción turística del Cantón el Empalme, Provincia de Los Ríos.

El Cantón Mocache además de ser parte de uno de los 13 cantones que conforman la Provincia de los Ríos, también es reconocida por ser una tierra agrícola, rica de cultural e historia sin embargo debido a la ausencia de promoción no ha tenido una acogida favorable, lo que impide su explotación al máximo

Mediante la promoción turista se propone el desarrollo y crecimiento que permitirá utilizar al máximo todos los recursos, servicios que ofrece el Cantón para ofrecer al público, permitiendo sustentabilidad y sostenibilidad y forman una buena imagen del sector de estudio.

Es por tal razón que es inevitable aplicar la promoción turística para una difusión planificada que permita conocer el potencial turístico que existe en el Cantón Mocache.

1.4. OBJETIVO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Incrementar la promoción turística para el desarrollo socio económico de los habitantes del Cantón Mocache, Provincia De Los Ríos.

1.5. SUSTENTO TEÓRICO

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, (Turismo, 2011) , el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

(Hunziker & Krapf, 1942) dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El turismo es una actividad heterogénea, un mosaico abigarrado de interpretaciones, análisis, concepciones, visiones y paradigmas a través de los cuales se estudia. Puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales, económicos y ambientales; impactos que son ambivalentes y que son consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, de acuerdo con el tipo de turismo y de turistas. (Alvarado, Martínez, & Aguilar, 2008)

Es, además, una relación que se establece en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por la comunidad de acogida y que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario atenuar a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural. (Alvarado, Martínez, & Aguilar, 2008)

Actividad turística

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (Moreno & Coromoto, 2011)

De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo –OMT- (2008), el turismo representa el 35% de las

exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados. (Moreno & Coromoto, 2011)

Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etcétera. Por otra parte, la intensidad y forma de dichos impactos también puede variar dependiendo del tipo de visitantes atraídos y de factores espaciales y temporales. El encuentro entre turistas y residentes puede tener lugar en tres contextos diferentes:

1. Cuando el visitante adquiere un bien/servicio del residente.
2. Cuando ambos grupos, residentes y turistas, comparten el mismo espacio físico.
3. Cuando ambos grupos intercambian información/ideas. (Alvarado & Santos, Desarrollo turístico, 2008)

Gestión turística

En este punto, la gestión pública representa un aspecto relevante al tener atributos relacionados con el desempeño de los gobiernos en términos del diseño, la hechura, la implementación y la evaluación de las políticas públicas, por eso, al relacionar a las autoridades con los espacios privados y públicos, adquiere una connotación fundamental que la sitúa en el horizonte de la gobernabilidad y la estabilidad de las sociedades abiertas. (Uvalle, 2004)

Promoción turística

La promoción plasma la función de proporcionar todos los medios posibles para dar a conocer, a nacionales y extranjeros, las atractivos turísticos de los más diversos lugares, la cultura y el espíritu de hospitalidad de los que en ellos habitan; y no solo eso, sino informar sobre la seguridad vigente en los sitios a donde se va a viajar, lo que tiene que ver con la estabilidad económica, política, y social, y hasta con la naturaleza misma. ((Makes, Bowen, & Kotler, 2008)

La promoción estrategia revela cómo llegar a un objetivo y para poder formularla es de gran importancia definir: la estrategia como el patrón de objetivos, propósitos o metas, políticas y planes principales". ((Makes, Bowen, & Kotler, 2008)

Según (Cardenas, 2008) conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas, la promoción parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador potencial, la promoción de ventas se suele realizar mediante el contacto directo entre el vendedor y el comprador potencial; la presentación se hace de tal manera que se pueda convencer al comprador de que el producto que se le vende es absolutamente necesario, la importancia de la promoción se fundamenta en la forma en que se va a dar a conocer un lugar específico o en palabras más sencillas como se va a vender el producto turístico. (Cárdenas, 2008, p.114

1.6. Modalidad de la Investigación

El siguiente trabajo de investigación se desarrolló a través de una metodología basada en modalidad mixta, que permite alcanzar a realizar una investigación seria, practica y sobre todo basada en la realidad del problema a presentar, lo que conlleva a tener respuestas claras y acertadas que permiten remediar a las necesidades presentadas.

Método Cualitativo

El método cualitativo hace referencia a la recolección de datos y análisis de datos para poder desarrollar el tema de estudio haciendo deducciones de la información recibida.

Método Descriptivo

El método descriptivo consiste en investigar y conocer toda la información referente al tema de estudio. No solo recolección dato sino que también direcciona en profundidad sobre la identificación del tema. Además a partir del objetivo se pudo constatar el problema.

1.7. Técnicas de investigación

Para realizar el siguiente trabajo investigativo se utilizó las siguientes técnicas:

Bibliografía

Análisis de textos, documentos, revistas y páginas web relacionadas con las recomendaciones realizadas en el proyecto de investigación, especialmente aquellas con información actual, lo que ayuda a realizar correctamente el trabajo.

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, libros, revistas o páginas web que utiliza la lectura como herramienta de recopilación de información de manera sistemática, objetiva, reproducible y eficaz. De esta forma, seleccionamos la información correcta para el desarrollo de la investigación.

Observación

La técnica a través de la observación conlleva elegir la fuente más confiable de los temas investigados y relacionados al mismo, ya que esto permite desarrollar de manera correcta el siguiente proyecto.

II. CAPÍTULO

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Por medio del presente trabajo de investigación se pudo analizar y comprender los problemas y las falencias que presenta el tema de estudio. Mediante el mismo se logró obtener un resultado positivo de acuerdo a la promoción turística del Cantón Mocache.

A través de las técnicas y métodos de investigación se pudo constatar que el Cantón Mocache pertenece a los 13 cantones que conforman La Provincia de los Ríos además cuenta con balnearios a orilla del Río, atractivos, turístico, restaurante, eventos culturales, entre otros.

Sin hablar del complejo turístico Emily y de otros atractivos que se encuentran en el mismo Cantón donde es muy lindo y agradable pasar en familia o en compañía de amigos. Sin embargo los habitantes y los emprendedores del sector no explotan el potencial que tiene el Cantón Mocache.

Mencionado lo anterior es inevitable aplicar la promoción turística del Cantón Mocache y explotar todo su potencial para sí obtener un incremento en el sector turístico y económico.

Atractivos turísticos	Público o Privado	Servicio que ofrece
Hacienda Emely Complejo Turístico	Publico	Gastronomía-Hospedaje-recreación-naturaleza-calidad de tiempo- espacio ideal para grandes y chicos
Balneario Las campanas	Publico	Balneario situado a la orilla del Rio, rico de hermosos paisajes al aire libre y un espacio para disfrutar en familia
Isla del Deseo	Publico	Balneario situado a la orilla del Rio, rico de hermosos paisajes al aire libre y un espacio para disfrutar en familia
Isla el Encanto	Publico	Balneario situado a la orilla del Rio, rico de hermosos paisajes al aire libre y un espacio para disfrutar en familia
Recinto La Pimienta	Privado	Paisajes naturales
Rancho Evidencia	Privado	Los exica avestruces, espacio con los pavos reales, cabas para los turistas, boles frutales de diferentes variedades y piscinas de criaderos de peces.
Aguas Frs	Privado	Producción bananera, la ganadería, ovina y porcina atraen a las personas que desean hacer turismo agrola.

Tabla 1. Atractivos turísticos del Cantón Mocache

2.1. Situaciones destacadas

El Cantón Mocache es conocida como la tierra hospitalaria rica de vegetación exuberante, regada por ríos y esteros, cuna de hombres valientes y capaces, mujeres inteligentes y bellas, bellas como los paisajes naturales que adornan su entorno recalcando que el Cantón Mocache progresa paulatinamente.

Además según las investigaciones realizadas se descubrieron algunos sectores antes nunca mencionados y se evidencio que el Rio Quevedo nutre de ricos peces y es un atractivo turístico importante que adorna a Mocache, y hace que el clima sea tropical, con dos estaciones invierno y verano.

2.1. Situaciones planteadas

Luego de analizar la información investigado a través de los métodos aplicados se llegó a crear posibles soluciones al problema central del tema de estudio. A continuación se explicara las siguientes ideas:

Explotar los atractivos que tiene el Cantón Mocache ya que a través del mismo se puede lograr el crecimiento y desarrollo del sector turístico y económico.

Implementar un plan de promoción turística para el sector de estudia, que logre aumentar la afluencia de turistas tanto regional como nacional.

Conclusiones

A través del desarrollo del siguiente proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El Cantón Mocache cuenta con todo el potencial turístico para explotar sin embargo los habitantes y los emprendedores no explotan este sector correctamente llevando a que no todos los ecuatorianos tienen conocimiento de este Cantón y de todos los atractivos de los que goza

A través de la promoción turística se podría llegar a explotar el sector en todo su potencial y además lograría proyectar una imagen positiva para el mismo sector y satisfacer las necesidades del usuario y de los visitantes.

Es necesario tomar en cuenta todas las sugerencias presentadas y plasmas en el presente trabajo de investigación además de decir que tendría una respuesta favorable a la propuesta presentada a través de la investigación

Recomendaciones

Para la realización del siguiente proyecto de investigación se analizó de la manera exhaustiva el impacto que causaría crecimiento del turismo del Cantón Mocache y por tal razón se crearon algunas estrategias para aplicar y hacer frente a los problemas presentados:

Implementar la promoción turística al Cantón destacando sus fortalezas y sus áreas más atractivas mediante redes sociales, folletos, radios, televisión y otros métodos donde se pueda llegar directamente al público.

Incrementar más atractivos turísticos y remodelar los que se encuentran en el mismo sector reflejando una buena imagen y sobre todo se encuentren en buen estado y poderle ofrecer un buen servicio del turística o usuario que hace uso de los atractivos turístico

BIBLIOGRAFÍA

- (Makes, J. C., Bowen, J., & Kotler, P. (2008). Promocion turistica. Obtenido de Promocion turistica: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12860/1/FCHE-THP-216.pdf>
- Alvarado, J. O., & Santos, J. L. (2008). Desarrollo turistico. Obtenido de Desarrollo turistico: <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%20C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>
- Alvarado, J. O., Martínez, P. N., & Aguilar, C. R. (2008). Desarrollo Turistico y sustentabilidad social. Obtenido de Desarrollo Turistico y sustentabilidad social: <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%20C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>
- Berlín, A. B. (1930). Introduccion del turismo. Obtenido de Introduccion del turismo: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf
- Cardenas. (2008). Promocion turistica. Obtenido de Promocion turistica: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12860/1/FCHE-THP-216.pdf>
- González, M. V. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. Obtenido de GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). Universidad Ecotec. Obtenido de Introduccion al turismo: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (06 de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes. Obtenido de Vision Gerencial: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Reyes, & Ortega, M. &. (02 de 07 de 2017). Cultur. Obtenido de Cultur:
file:///C:/Users/03/Downloads/Dialnet-
ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf

Turismo, O. M. (2011). Introducción al Turismo. Obtenido de Introducción al Turismo:
https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf

Uvalle. (2004). Gestión turística en el Ecuador y el papel del gobierno. Obtenido de Gestión
turística en el Ecuador y el papel del gobierno:
<https://www.youtube.com/watch?v=7mx0031h4Ng>

ANEXOS

Ilustración 2. Cantón Mocache

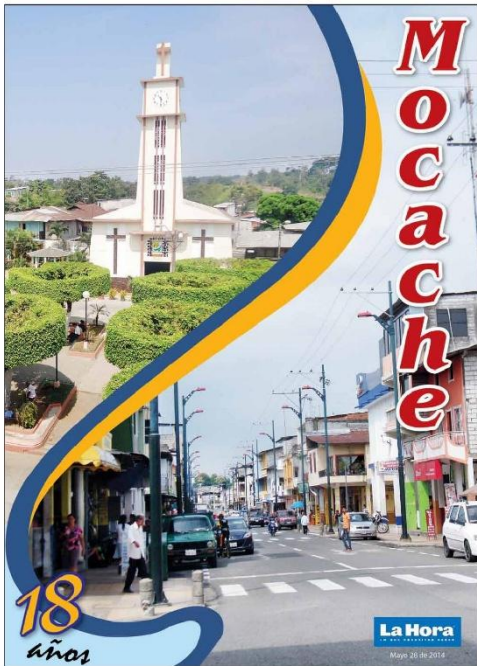


Ilustración 1. Turismo en el Cantón Mocache



Ilustración 3. Complejo turístico Emely

