



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSION QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADO EN HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**COVID-19 Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL
BALNEARIO MANILA PARK CENTER DEL CANTÓN QUEVEDO
PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2022**

AUTOR:

HERRERA CANALES DARLIN ALEXANDER

TUTOR:

LIC. DAZA SUAREZ SANDRA, PhD

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo le dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindo a lo largo de esta etapa de mi vida. A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Darlin Herrera Canales.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi universidad, gracias por haberme permitido formarme en ella, gracias a todas las personas que fueron participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirectamente, gracias a todos ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

Gracias a mis padres, que fueron mis mayores promotores durante este proceso, gracias a Dios, que fue mi principal apoyo y motivador para cada día continuar sin tirar la toalla.

Agradezco a mi tutora de tesis el Msc. Sandra Daza por tenerme paciencia y apoyarme en todo, también a los demás docentes que sin duda contribuyeron en este trabajo.

Darlin Herrera Canales.

RESUMEN

La investigación es de importancia práctica y funcional en el ámbito local, regional y porque no decirlo a nivel nacional, los resultados obtenidos contribuirán para el desarrollo del BALNEARIO MANILA PARK CENTER, como para aquellos complejos que se encuentren con los mismos problemas, considerando un Servicio, para promover la eficiencia y eficacia en la realización de sus operaciones.

Sobre la base de que la crisis causada por el covid-19 supondrá, por sus características, un antes y un después para la reactivación turística, el presente capítulo aplica una mirada prospectiva al día antes y puede que haya un después, es decir, al nuevo panorama que puede quedar dibujado una vez que la actividad del sector se reactive tras su obligado plan de estrategia para llevarle la contra al COVID-19. Para ello, y partiendo de algunos datos preliminares de investigaciones de mercado que señalan posibles cambios, se esbozan algunos escenarios en función de tres variables clave: política gubernamental, comportamiento del turista y cultura organizacional (de las empresas) y de los ciudadanos con su pequeña gran ayuda.

Palabras claves:

Promoción turística - Covid-19 - Dimensión proactiva.

ABSTRACT

The research is of practical and functional importance at the local, regional and why not say so at the national level, the results obtained will contribute to the development of the MANILA PARK CENTER SPA, as well as for those complexes that encounter the same problems, considering a Service, to promote efficiency and effectiveness in carrying out its operations.

Based on the fact that the crisis caused by covid-19 will suppose, due to its characteristics, a before and after for the tourist reactivation, this chapter applies a prospective look at the day before and there may be an after, that is, at new scenario that may be drawn once the activity of the sector is reactivated after its obligatory strategy plan to fight COVID-19. To do this, and based on some preliminary market research data that indicate possible changes, some scenarios are outlined based on three key variables: government policy, tourist behavior and organizational culture (of companies) and of citizens with their small great help.

Keywords:

Tourism promotion - Covid-19 - Proactive dimension.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I.....	9
1. Definición de tema caso de estudio.....	9
1.1 Planteamiento Del Problema.....	9
1.2 Justificación.....	10
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
1.4 Fundamentación teórica	12
Objetivos del estudio de factibilidad.....	13
Covid-19 y su Influencia en la actividad Turística Del Balneario Manila Park Center Covid-19	14
Influencia.....	14
Actividad Turística.....	14
Impacto.....	15
Turismo	16
Atractivo turístico.....	17
Calidad	18
1.1.1 Técnica e instrumento	19
CAPÍTULO II	20
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1 Desarrollo del caso.....	20
2.1 Situaciones detectadas.....	27
2.2 Soluciones planteadas	27
2.3 CONCLUSIONES	28
Bibliografía	29
ANEXOS.....	31

1. INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo investigativo se buscó conocer la realidad que viven las empresas dedicadas a las actividades turísticas en el cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos, los cuales han sido afectados seriamente por la pandemia generada por el Virus denominado COVID-19.

Para lo cual se hizo necesario un estudio bibliográfico y de campo que permitiese identificar las principales teorías relacionadas a los efectos del COVID-19 en la economía de los países priorizando el sector turístico, lo cual permitió entender la situación que genero el cierre de los establecimientos dedicados a las actividades turísticas en diferentes ciudades, al igual que se procedió a realizar una investigación in situ para conocer la realidad que viven los administradores y colaboradores del Balneario Manila Park Center de la ciudad de Quevedo, empresa dedicada al turismo y que se vio obligada a cerrar sus actividades debido a las disposiciones tomadas por el gobierno para prevenir la proliferación del virus.

El objetivo general ha sido, Identificar los factores que promuevan la recuperación turística en el Balneario Manila Park Center en el Cantón Quevedo, buscando así encontrar una solución que permita recuperar el sector turístico que se vio muy afectado por la aparición del COVID-19, para lo cual se han establecido objetivos específicos los cuales son, Analizar la importancia del turismo en la economía local; Indicar el tipo de servicio ofertado en el balneario Turístico Manila Park Center de la ciudad de Quevedo; y Diagnosticar la situación actual de la promoción turística de la provincia de Los Ríos.

El Balneario Turístico Manila Park Center es una empresa que se dedica a brindar el servicio de recreación, distracción, entretenimiento y alimentación. Durante 10 años ha sido una empresa que ha ido creciendo, sin embargo, la falta de planificación, organización, dirección administrativa, financiera y operativa le ha ocasionado tenga una baja rentabilidad.

Por esta razón se ha tomado la decisión de llevar a cabo un proyecto que mejore la situación de la influencia de turismo.

La crisis económica ha desencadenado una cadena de valor que ha afectado directamente a empresarios, emprendedores y demás integrantes de la Secretaría de Turismo del Estado de Quevedo. El cierre obligatorio de operaciones ha afectado la economía de: Transporte turístico, hostales, balnearios, cafés, centros de entretenimiento, restaurantes, fuentes de agua dulce, discotecas, bares y turismo comunitario.

Al promover otras actividades, así como hemos observado el crecimiento de muchas actividades turísticas y no turísticas en este momento, hemos observado su declive, así como en este punto hemos observado su nuevo crecimiento, por supuesto, con nuevos cuidados. reglas a seguir para todos, pero tomará tiempo aumentar las altas calificaciones que todos reciben.

CAPITULO I

1. Definición de tema caso de estudio

COVID 19 y su influencia en la actividad turística del Balneario Manila Park Center Del cantón Quevedo provincia de Los Ríos Año 2022.

1.1 Planteamiento Del Problema

El Balneario Turístico Manila Park Center está ubicado la provincia de Los Ríos, Cantón Quevedo en el Km 1 ½ de la vía Quevedo – El Empalme, fue creado el 17 de septiembre del 2010, cuenta con un restaurante, cabañas, juegos de billar, ping pon, juegos para niños, spa, piscinas para adultos y niños.

Sus propietarios crearon al Balneario cristalizando sus sueños en brindar un servicio diferente a la ciudadanía de Quevedeña y de Los Ríos.

Tal como manifiesta (INTRIAGO, 2014), si se aprecia desde el punto económico, uno de los sectores más importantes es el turismo, ya que permite el movimiento y distribución de la economía en diferentes frentes, contribuyendo así a la generación de empleo, tanto formal como informal, y permitiendo que miles de familias puedan asegurar un ingreso que les permita cubrir las necesidades propias del hogar.

Esta realidad de la pandemia del COVID19 también ha afectado a la industria turística con pérdida de empleos a nivel mundial en general y en Ecuador en particular. Muchas empresas se verán muy afectadas por el impacto de la crisis en sus operaciones, las que mejor se adapten a los cambios del mercado y los nuevos modelos operativos serán los nuevos líderes. El COVID19 nació para cambiar económicamente la vida de las personas y las empresas, si bien las medidas iniciales para evitar un mayor aumento de la pobreza o la quiebra de las empresas, la fase de apertura debe enfocarse en la reactivación de la economía y su pleno funcionamiento.

Al igual que ha pasado en diferentes partes del país, Quevedo también se vio afectada seriamente por la pandemia del COVID-19 en lo que a turismo se refiere, ya que se vio obligada a cerrar todos sus sitios turísticos, generando esto pérdida en la economía local, y causando problemas en la economía familiar de todas las personas que tienen a las actividades turísticas como su principal fuente de ingresos.

Tal como lo menciona (Heras, 2020), la pandemia del COVID-19 afecto en gran medida las fuentes de empleo, especialmente las dedicadas al sector turístico, es por ello que las personas que se dedicaban a este tipo de actividades como actividad económica se vieron grandemente afectadas, afectando directamente a cientos de familias. Se hace necesario por ello encontrar variantes que permitan de una u otra manera menguar los impactos producidos por la pérdida del sector turístico durante la pandemia del COVID-19.

Es importante reconocer que la Organización Mundial del Turismo (OMT) considero desde principio de la pandemia que le turismo podría caer a niveles no vistos en décadas, llegando al 60% de paralización de sus actividades, por lo cual recomendó prepararse buscando actividades que permitan mantener la economía en el hogar y eviten problemas secundarios que se podrían generar por la falta de trabajo.

1.2 Justificación

El presente trabajo se justifica por la necesidad de encontrar soluciones que ayuden a recuperar el turismo en el cantón Quevedo, para lo cual se hará necesario realizar un estudio de uno de sus sitios turísticos más reconocidos como lo es el Balneario Manila Park Center, sitio turístico que se ha visto grandemente afectado con la paralización de las actividades turísticas generado por la aparición del COVID-19.

Para lo cual se deberá de realizar un estudio in situ, visitando el balneario, para poder conocer sus instalaciones, sus administradores y sus colaboradores, y conocer de cerca la problemática que están viviendo a la vez que se pueda ayudar a encontrar soluciones que le permitan volver a ser uno de los sitios turísticos de la ciudad de Quevedo más frecuentados por los turistas.

Encontrar soluciones es la prioridad, reconocer los problemas e identificar las causas que los generaron ayudar a dar una salida viable, permitiendo así la recuperación económica del balneario, y siendo el punto de partida que configure acciones en beneficio de todo el sector turístico del cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos.

El estudio es viable porque cuenta con la autorización de los propietarios del balneario quienes ven con buenos ojos que se aplique dicho estudio, considerando que el mismo les ayudara a encontrar las mejores soluciones que permitan abrir nuevamente sus puertas al público, brindándoles un buen servicio y con la seguridad de que podrán divertirse sin riesgos de contagios.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar los factores que promuevan la recuperación turística en el Balneario Manila Park Center en el Cantón Quevedo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la importancia del turismo en la economía local.
- Indicar el tipo de servicio ofertado en el balneario Turístico Manila Park Center de la ciudad de Quevedo.
- Diagnosticar la situación actual de la promoción turística de la provincia de Los Ríos.

1.4 Fundamentación teórica

Hablar de turismo en tiempos de COVID conlleva entender que el mismo se ha disminuido constantemente, y que para poder ayudar a su desarrollo se hace necesario la implementación de estrategias que permitan su práctica basadas en la bioseguridad de las personas, logrando así que el turismo logre escalar nuevamente en la economía local, la cual se ha visto enormemente afectada desde la aparición del COVID-19.

Tal como lo manifiesta (Bauza, 2020), se identifica la necesidad de preservar el destino turístico post pandemia, a saber, buscar los mecanismos de promoción turística que asegure a las personas el poder realizar las actividades que tanto les gustan

disminuyendo el riesgo de posibles contagios, logrando así dotar de seguridad a las personas que practican este tipo de actividades, ayudando a su recuperación.

De igual manera según expresa (Acosta, 2020) la clave para la recuperación del sector turístico está en saber aprovechar los recursos que se tienen al alcance, es decir, naturales, históricos, geográficos, gastronómicos, los cuales son un gran atractivo para el turista, el cual al haber pasado tanto tiempo aislado cumpliendo las disposiciones de bioseguridad, siente la necesidad de salir y vivir experiencias nuevas, siendo este el punto principal para reactivar el sector turístico.

Objetivos del estudio de factibilidad.

Mucho se habla de las consecuencias económicas que ha dejado la secuela del COVID-19, sin embargo, es difícil conocer una cifra exacta o aproximada a los daños ocasionados al sector del turismo, ya que del mismo se benefician miles de personas, es por ello que se hace necesario encontrar las formas de realizar las actividades turísticas sin poner en riesgo la salud de las personas (Bauza, 2020).

Según lo expresado por (Tovar, 2018), el turismo se llegó a configurar como una de las actividades económicas más rentables a nivel mundial, ya que su realización mueve la economía en gran manera, redistribuyendo el capital a diversas fuentes, algo que se vio afectado con la pandemia. Es por ello que se hace necesaria la recuperación de este sector, buscando alternativas que permitan a las personas regresar a realizar este tipo de actividades.

Es importante que se reconozca la dificultad que ha tenido el país, sobre todo en el sector turístico siendo uno de los más afectados por la pandemia, ya que no es posible realizar turismo si la persona no puede desplazarse libremente por los diferentes sectores a los que quiere llegar a visitar.

Covid-19 y su Influencia en la actividad Turística Del Balneario Manila Park Center

Covid-19

Según datos de la CEPAL, la pandemia generada por el virus denominado COVID-19, ha afectado a diferentes sectores de la economía, entre ellos el turismo, esto se da debido a las diferentes acciones implementadas por los diferentes gobiernos con el fin de evitar la propagación del virus, para ello se vieron obligados a tomar diferentes acciones entre las cuales prioriza el aislamiento domiciliario, la imposibilidad de viajar por motivos que no sean estrictamente médicos. (CEPAL, 2019)

Influencia

Tal como manifiesta (Ninabanda, 2019) La influencia del turismo en la cultura se da básicamente cuando personas de diferentes países y regiones se encuentran y tienen intercambios culturales, situación que puede verse reflejada en las salinas por la diversidad de formas de expresión cultural y sus aspectos positivos y negativos.

Actividad Turística

Es toda actividad relacionada al turismo, a decir aquellas que buscan mostrar al turista diferentes locaciones, gastronomía, culturas, historia, etc. que le ayuden a salir de la rutina y conocer nuevas experiencias; estas actividades se pueden desarrollar por diferentes necesidades, sean estas de salud, trabajo, ocio, entretenimiento, etc. De igual manera se pueden desarrollar en diferentes condiciones según las necesidades e intereses de quien las realiza.

Impacto

El turismo y las actividades turísticas genera diferentes tipos de impactos acorde al sector en el cual se las realice, es por ello que trabajar en actividades turísticas requiere un alto conocimiento que permita diseñar estrategias diferenciadas para cada gusto, logrando así mejorar el impacto en cada sector turístico.

Impacto bajo

Las actividades turísticas catalogadas dentro de este perfil son aquellas que se relacionan al sector de la educación, defensa, seguridad, u otras que se vuelven de obligatoriedad para quien las realiza, y no conlleva el realizar turismo con fines reconfortantes.

Impacto medio

Son aquellas actividades que están relacionadas a la visita de diversos lugares para conocer o aprender técnicas necesarias para mejorar procesos productivos, entre ellos se encuentra actividades de agricultura, pecuaria y pesca.

Impacto alto

En este grupo están las actividades relacionadas con el turismo recreativo, la visita de diferentes lugares para conocer sus culturas, su gastronomía, sus locaciones, su historia, en fin, visitar lugares con el fin de recrearse y pasar momentos muy amenos que le ayuden a quien los visita a salir del estrés, de la cotidianidad y disfrutar ya sea solo o en compañía.

En las actividades de alojamiento y de servicio de comidas, actividades inmobiliarias; actividades administrativas y comerciales, industrias manufactureras y comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas. (Heras, 2020)

Turismo

Es la actividad económica encargada de mostrar locaciones naturales, históricas, geográficas únicas en su localidad que atrae al turista con deseos de salir de la rutina y realizar actividades diferentes, el turismo también está relacionado con la cultura, ya que muestra las costumbres y tradiciones de los pueblos, su gastronomía, su lengua, su hábitat, etc. El turismo se divide en diferentes clases, las cuales se muestran a continuación:

Turismo familiar

Este tipo de turismo se da de dos maneras, la principal es viajar a otros lugares con el fin de visitar a sus familiares y pasar momentos con ellos, de igual manera se relaciona al turismo familiar con viajes realizados por toda la familia por ocio y recreación a diferentes lugares, para acrecentar la unión familiar y vivir experiencias únicas que fortalezcan los lazos familiares.

Turismo de negocios

El turismo de negocio hace relación a la necesidad de viajar o visitar otros sitios por la necesidad de entablar relaciones comerciales, es muy común hoy en día ya que la globalización ha llevado a la industria moderna a entablar relaciones comerciales con empresas multinacionales siendo necesario trasladarse a estos lugares para concretar negocios que les ayuden en su desarrollo empresarial.

Turismo sanitario

EL turismo sanitario se ha vuelto muy común más que todo en personas que viven en países o ciudades en las cuales no cuentan con los servicios necesarios para mantener un buen estado de salud, o contar con una atención médica especializada; la necesidad de viajar a

otros lugares con la intención de encontrar soluciones a sus problemas médicos, hace del turismo sanitario un tipo de turismo muy demandado, ya que las personas viajan en busca de profesionales que les puedan ayudar a recuperar su salud.

Turismo natural

La naturaleza es el principal atractivo turístico, ya que los visitantes buscan los diferentes tipos de ambientes para conocer y Ecuador tiene variedad de turismo natural con diversidad de especies en flora y fauna, convirtiendo al turismo natural en uno de sus fuertes, ya que los turistas encontrarán mucha variedad para conocer y pasar momentos únicos con en cada una de sus visitas.

Turismo cultural

Hablar de turismo cultural refiere a la cultura, es decir aquello relacionado a las costumbres y tradiciones de los pueblos, siendo así muy importante y atractivo para el turista que lo que busca es nuevas experiencias que lo saquen de la cotidianidad, es así que el turismo cultural es una fuente importante de ingresos sabiendo aprovecharlo ya que el mismo refiere no solo a sitios y locaciones sino también a gastronomía, folclore, costumbres, etc. Algo que los visitantes buscan conocer en cada uno de sus recorridos.

Atractivo turístico

Tener recursos turísticos no es equivalente a atractivos turísticos. Lo cual conlleva contar con todos los recursos y medios para satisfacer lo que el turista demande. Los atractivos turísticos ayudan a atraer al turista, pero cuando son bien explotados, es decir cuando se cuenta con locaciones para diferentes gustos de forma accesible. En cambio, no se diseñan atractivos turísticos que no son recursos turísticos; es decir, el bien promueve un movimiento que no pretende satisfacer una necesidad. Así, los recursos turísticos son la fuente de atractivos turísticos.

Calidad

Diferentes autores han definido la calidad, de la cual se puede decir que es la cualidad de algo en el que se alcance satisfacer las necesidades y expectativas de un consumidor, es decir aquello que logra hacer sobresalir un producto o un servicio donde quien lo adquiere se siente conforme con lo recibido, alcanzando así un alto estándar de complacencia.

Productividad

En general, la productividad se puede definir como la capacidad de una empresa para generar suficientes beneficios para recompensar a los inversores y promover el crecimiento de la empresa. Esta capacidad se determina mediante el estudio de la eficiencia operativa, la relación entre ingresos y costos, y el rendimiento del capital invertido.

Visitante.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece como visitante a “Toda aquella persona que viaja, por un periodo no superior a los doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que remunere en el país visitado”. El visitante es aquella “persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”

El servicio Turístico.

Se refiere a la actividad o conjunto de ellas que hacen referencia a la promoción y difusión de actividades sociales relacionadas al turismo, las cuales buscan darle al turista una perspectiva diferente que lo saque de la rutina, para lo cual es necesario tener variedad de opciones para que los visitantes puedan elegir.

1.1.1 Técnica e instrumento

1.1.1.1 Técnica de observación

Según lo expuesto por (Castellanos, 2017), La técnica de observación es una técnica de investigación que incluye la observación de personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones,... con el fin de obtener la información necesaria para una investigación.

1.1.1.2 Fichas

Tal como lo manifiesta (Mimenza, 2020) El uso de hojas de trabajo permite recopilar información y conectarla con relacionadas al estudio, logrando tener acceso rápido a los resultados cuando sea necesario. Este tipo de herramientas son de mucha utilidad ya que permiten la organización de la información recopilada.

CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

Se realizó la investigación en el balneario Turístico Manila Park Center del Cantón Quevedo Provincia de los Ríos, inquirendo según la problemática en estudio con la finalidad de resolver el problema de la Gestión Administrativa y de Servicio.

Para el presente estudio ha sido necesario realizar una investigación in situ, esto es visitar el Balneario Manila Center Park, para obtener información veraz que permita encontrar soluciones viables a la situación planteada, lo cual ha sido posible gracias a la observación directa, así como también encuestas que permitieron tener un conocimiento más cercano al criterio de ellos referente al tema en estudio.

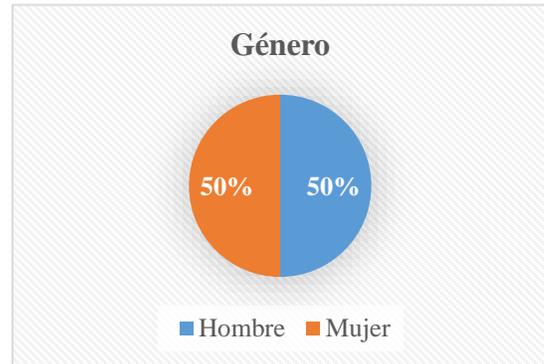
Las investigaciones realizadas permitirán desarrollar un buen plan estratégico frente al COVID19, y también se ha destacado una valoración negativa del COVID19; Para lo cual se deben de adecuar los espacios y locaciones tanto internas como externas del Balnearios Manila Center Park, para que brinden una mayor seguridad frente a los posibles riesgos presentados por el COVID-19.

La creación de un plan estratégico de combate al COVID19 incentivará el turismo logrando también contribuir a la sustentabilidad turística del cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos, lo cual ayudará también la economía generando fuentes de ingreso gracias al turismo.

RESULTADOS

Género

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombre	50	50%
Mujer	50	50%
TOTAL	100	100%



1. ¿Conoce o ha visitado usted el Balneario Turístico Manila Park Center?

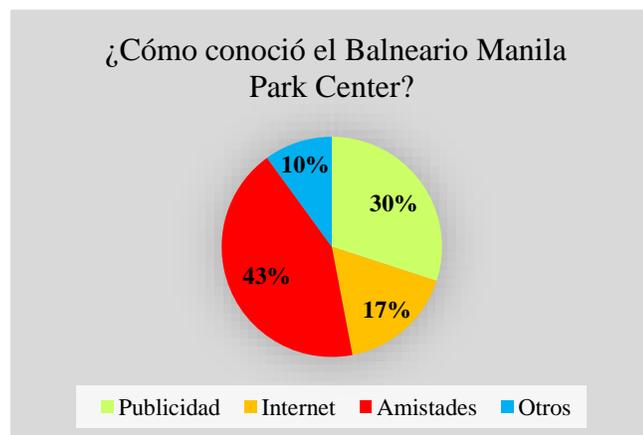
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	87	87%
No	13	13%
TOTAL	100	100%



Análisis: La interrogante busco saber si los encuestados conocen el balneario turístico Manila Park Center, los resultados fueron positivos ya que el 87% contestó que sí, y apenas un 13% manifestó que no.

2. ¿Cómo conoció el Balneario Manila Park Center?

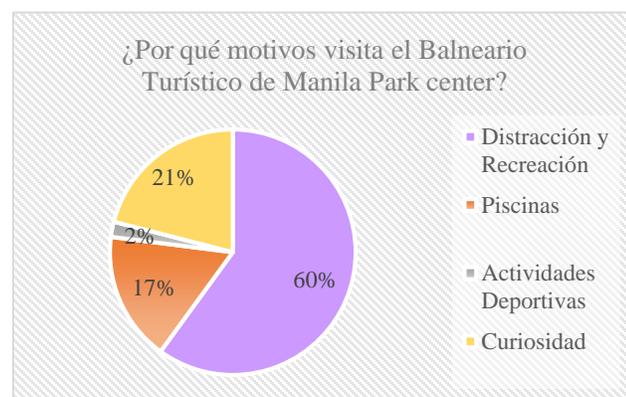
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Publicidad	30	30%
Internet	17	17%
Amistades	43	43%
Otros	10	10%
TOTAL	100	100%



Análisis: Es importante saber porque medio los turistas conocen los sitios de atracción, es por ello que la interrogante busco conocer porque medio se conoció el Balneario manila Park Center, el 43% respondió que fue a través de amistades, el 30% por publicidad, el 17% a través de internet y el 10% por otros medios.

3. ¿Por qué motivos visita el Balneario Turístico de Manila Park center?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Distracción y Recreación	60	60%
Piscinas	17	17%
Actividades Deportivas	2	2%
Curiosidad	21	21%
TOTAL	100	100%

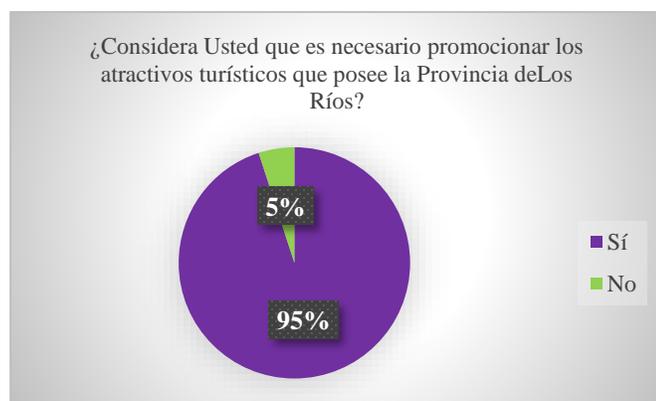


Análisis: Se le pregunto a los encuestados cuál es su motivo por el cual realizan la visita al balneario Manila Park Center, los resultados reflejaron que el 60% lo hace por motivos de

distracción y recreación, mientras que el 21% es por curiosidad, de igual manera otro 17% para conocer sus piscinas y solo el 2% para actividades deportivas.

4. ¿Considera Usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee la Provincia de Los Ríos?

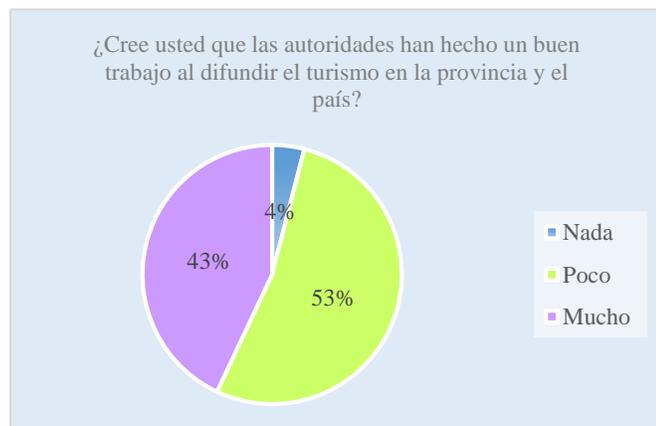
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	95	95%
No	5	5%
TOTAL	100	100%



Análisis: La interrogante busco conocer el criterio de los encuestados sobre la necesidad de promocionar el turismo, los resultados reflejados en el grafico fueron del 95% en la opción si, y solo un 5% en la opción No.

5. ¿Cree usted que las autoridades han hecho un buen trabajo al difundir el turismo en la provincia y el país?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada	4	4%
Poco	53	53%
Mucho	43	43%
TOTAL	100	100%



Análisis: La interrogante refleja criterios divididos en los encuestados, ya que, aunque la mayoría dice que las autoridades no han realizado lo suficiente para fortalecer el turismo, una parte considerable manifiesta lo contrario.

6. ¿Cree usted que el Covid-19, hoy en día ha generado una caída en las actividades turísticas en la Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	73	73%
No	1	1%
Tal vez	26	26%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 50% indico que tal vez el turismo se levantara con mucha más fuerza y con una mejor calidad, el 40% indico que el turismo si se levantara con mucha más fuerza y con una mejor calidad, mientras que el 10% indico que no se levantara el turismo con más fuerza ni con mejor calidad.

7. ¿Según usted el turismo se levantará con mucha más fuerza y con una mejor calidad?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	82	82%
No	1	1%
Tal vez	17	17%
TOTAL	100	100%



Análisis: Los encuestados se sienten optimistas en cuanto a que el turismo puede recuperarse, esto se refleja en los resultados obtenidos en los cuales 82 personas muestran ese optimismo con un si como respuesta, reflejando así que es posible mejorar y recuperar el turismo en la provincia.

8. ¿Te preocupas de que, si no hay turismo en la Provincia de los Ríos, no hay una buena economía tanto para el Cantón Quevedo, como para el País?

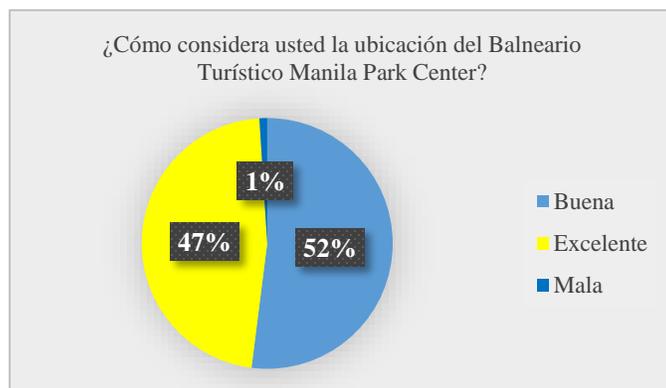
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	91	91%
No	9	9%
TOTAL	100	100%



Análisis: El interrogante mostro claramente la posición de los encuestados en cuanto a su preocupación por la falta de turismo y como está afectaría a la economía, los resultados mostraron que la mayoría de ellos, el 91% contesto que sienten preocupación.

9. ¿Cómo considera usted la ubicación del Balneario Turístico Manila Park Center?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buena	52	52%
Excelente	47	47%
Mala	1	1%
TOTAL	100	100%



Análisis: La encuesta se refirió directamente al Balneario Turístico Manida Park Center, logrando reconocer la importancia de su ubicación para el turista, los resultados arrojados mostraron que el 52% la considera buena, el 74% excelente y un 1% mala, mostrando así la buena ubicación que tiene el balneario.

10. ¿Cree usted que la provincia esta turísticamente preparada para recibir gran afluencia de visitantes?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	91	91%
En desacuerdo	9	9%
TOTAL	100	100%



Análisis: A través de la interrogante, se logró conocer que los encuestados en su gran mayoría 91% está de acuerdo en que la provincia está preparada para recibir a los turistas que lleguen a disfrutar de sus atractivos turísticos, tan solo el 9% se considera en desacuerdo.

2.1 Situaciones detectadas

- A pesar de que el estado de Quevedo es un lugar popular a nivel nacional, muy pocos turistas deciden visitarlo por sus atractivos, porque sienten que no hay ningún lugar que visitar, es por ello que solo vienen por visitas familiares unos pocos días.
- Se detectó que en el Balneario Turístico Manila Park Center se podría implementar el turismo, con las respectivas medidas de bioseguridad y se desarrollaría de manera positiva tanto para su propietario como para los residentes, generando ingresos tanto directos como indirectos para el Cantón Quevedo.
- Según el fichaje de observación realizados se constató, que Quevedo posee una variedad de negativismo hacia lo que es el COVID-19, que se evidencia en el poco turismo que existe en el Cantón Quevedo, los establecimientos de atracción que se pudieron fichar son netamente temática moderna.
- Se conoce que muchos de los turistas que han llegado a la ciudad no han logrado sentirse satisfechos o conformes con la atención recibida, lo cual ha dejado insatisfechas sus expectativas.

2.2 Soluciones planteadas

- Mejorar el trato al cliente mediante capacitaciones al personal que labora en el Balneario Turístico Manila Park Center, como también capacitando acerca de las medidas de bioseguridad respecto al COVID-19.
- Crear nuevos productos turísticos para que tenga una explosión masiva y el balneario del Cantón Quevedo sea más reconocido que hoy en día.

- Crear estrategias llamativas y eficaces contra el COVID-19, para ampliar la plaza turística del Cantón Quevedo, además de existir hoteles con infraestructura moderna, también se debe crear lugares de esparcimiento familiar donde el turista esté más cerca de la naturaleza ya sea ríos, piscina, cabañas, entre otros.

2.3 CONCLUSIONES

- Los servicios que presta el Balneario Turístico Manila Park Center son afines a las necesidades del turista; no siendo así de calidad. Se hace necesario tener en cuenta que la satisfacción al turista será prioritaria, por ello la calidad es importante, para lo cual se deben de mejorar las estrategias o en su caso adecuar nuevas actividades.
- Mediante los resultados de las encuestas se evidenció la poca o escasa promoción que se ha dado, perdiendo la oportunidad de mostrar todos los atractivos turísticos con los que se cuenta, lo cual ha influido en el poco desarrollo turístico, mostrando que la población conoce poco sobre los lugares turísticos sus respectivos cantones.
- Se logró demostrar cuan factible sería establecer una estrategia que atraiga a los turistas en lugares turísticos del Cantón Quevedo con servicios de calidad.
- Podemos tomar dos posiciones, tirar la toalla y confiar en la limosna de las ayudas públicas o utilizar la inteligencia, pensar fuera de lo que está sucediendo y adaptarnos a toda velocidad para mantener nuestro modo de vida y relanzar nuestros negocios.

Bibliografía

- Acosta, A. (2020). *EL CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Bauza, F. J. (2020). *Turismo post covid-19*. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Carrere, M. (05 de 03 de 2020). *Sin turismo no hay dinero: COVID-19 detiene el 60% de los ingresos de Galápagos*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2020/05/ecuador-turismo-en-galapagos-covid-19/>
- Castellanos, L. R. (02 de 03 de 2017). *Técnica de Observación*. Obtenido de <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- CEPAL, B. -B. (2019). *Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- consejeria de turismo, i. y. (2019). *Actividades turísticas*. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html
- Heras, R. L. (2020). *Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo*.
- INTRIAGO, K. N. (2014). *GESTION ADMINISTRATIVA – FINANCIERA Y DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL COMPLEJO MANILA PARK CENTER, PERIODO 2013. MANUAL DE PROCEDIMIENTO*. QUEVEDO. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5688/1/T-UTEQ-0094.PDF>
- Mimenza, O. C. (2020). *Fichas de trabajo: qué son, para qué sirven, partes, y tipos*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/miscelanea/fichas-de-trabajo>
- Morales, F. C. (21 de 03 de 2020). *Tipos de turismo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- NARCISA, I. P. (2014). *GESTION ADMINISTRATIVA – FINANCIERA Y DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL COMPLEJO MANILA PARK CENTER*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5688/1/T-UTEQ-0094.PDF>
- Ninabanda, M. C. (2019). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>

Setur. (31 de 12 de 2020). *pasilloturistico*. Obtenido de <https://pasilloturistico.com/sectur-hace-un-recuento-de-las-acciones-emprendidas-durante-2020/>

Tovar, L. S. (2018). *Diseño e implementación de la herramienta wordpress para impulsar el turismo en la provincia de Los Ríos” año 2018*. Obtenido de <file:///C:/Users/Xtratech/Downloads/T-UTEQ-0082.pdf>

Vásquez, L. M. (2010). *Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica*. Obtenido de <file:///C:/Users/Xtratech/Downloads/257-Texto%20del%20art%C3%ADculo-526-1-10-20200910.pdf>

ANEXOS

Encuesta a habitantes

COVID 19 Y Su Influencia En La Actividad

Descripción del formulario

1. ¿Conoce o ha visitado usted el Balneario Turístico Manila Park Center? *

Sí

No

2. ¿Cómo conoció el Balneario Manila Park Center? *

Publicidad

Internet

Amistades

Otros

3. ¿Por qué motivos visita el Balneario Turístico de Manila Park center? *

Distracción y Recreación

Piscinas

Actividades Deportivas

Curiosidad

4. ¿Considera Usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee la Provincia de Los Ríos? *

Sí

No

5. ¿Cree usted que las autoridades han hecho un buen trabajo al difundir el turismo en la provincia y el país? *

Nada

Poco

Mucho

6. ¿Cree usted que el Covid-19, hoy en día ha generado una caída en las actividades turísticas en la Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo? *

Sí

No

Tal vez

7. ¿Según usted el turismo se levantará con mucha más fuerza y con una mejor calidad? *

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Te preocupas de que, si no hay turismo en la Provincia de los Ríos, no hay una buena economía tanto para el Cantón Quevedo, como para el País? *

- Sí
- No

9. ¿Cómo considera usted la ubicación del Complejo Turístico Manila ParkCenter? *

- Buena
- Excelente
- Mala

10. ¿Cree usted que la provincia esta turísticamente preparada para recibir gran afluencia de visitantes? *

- De acuerdo
- En desacuerdo

