



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PLAN DE MARKETING Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN BALZAR PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2022

AUTORA:

CABANILLA MARCILLO JULISSA LISSETTE

TUTOR:

ING. ANDRADE ALCÍVAR LUIS EDUARDO, MBA

QUEVEDO – ECUADOR

2022

INDICE

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO	1
INDICE	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ABSTRACT	5
Keywords	6
Tourist Attractions	7
Development	8
Tourist Places	¡Error! Marcador no definido.
Marketing Plan	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I	10
MARCO METODOLOGICO.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Idea o tema de investigación.....	10
1.2. Planteamiento del problema.....	10
1.2.1. Formulación del problema	10
1.2.2. Delimitación de la investigación.....	11
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivo.....	12
1.4.1. General.....	12
1.4.2. Específicos	12
1.5. Sustento Teórico	12
1.5.1. Definición de turismo	12
1.5.2. Definición de plan de marketing.....	12
1.5.3. Definición de marketing turístico	13
1.5.4. Balzar	13
1.5.5. Balzar y su actividad turística.....	14
1.5.6. Atractivos turísticos de Balzar	14
1.6. Metodología de la investigación	14
1.6.1. Tipo de investigación.....	14
1.6.1.1. Investigación descriptiva	14
1.6.1.2. Investigación bibliográfica documental.....	14
CAPITULO II.....	16

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	16
2.1. Desarrollo del caso	16
2.2. Situaciones detectadas	25
2.3. Soluciones planteadas	26
2.4. Conclusiones	28
BIBLIOGRAFIA	30
Población	15
Muestra	15
RESULTADOS	17

Índice de Tablas

Tabla 1 Balzar como zona turística	17
Tabla 2 Necesidad de un plan de marketing	18
Tabla 3 Aceptación de segmento turístico	19
Tabla 4 Atractivo turístico con mayor afluencia	20
Tabla 5 Mayor demanda de los atractivos turísticos	21
Tabla 6 Mejoras para el turismo gastronómico en el cantón Balzar	22
Tabla 7 Concurrencia de personas en atractivos turísticos	23
Tabla 8 Mayor ingreso económico en el sector turístico	24
Tabla 9 PLAN DE MARKETING	27

Índice de Gráficos

Grafico 1 Balzar como zona turística	17
Grafico 2 Necesidad de un plan de marketing	18
Grafico 3 Aceptación de Segmento turístico	19
Grafico 4 Atractivos turístico con mayor afluencia	20
Grafico 5 Mayor demanda de los atractivos turísticos	21
Grafico 6 Mejoras para el turismo gastronómico en el cantón Balzar	22
Grafico 7 Concurrencia de personas en atractivos turísticos	23
Grafico 8 Mayor ingreso económico en el sector turístico	24

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Iglesia del Cantón Balzar	33
Figura 2 Cascada del Salto	33
Figura 3 Malecón de Balzar.....	34
Figura 4 Rodeo Montubio.....	34

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por ser el inspirador y darme fuerza en este proceso y poder lograr uno de los anhelos más deseados en mi vida.

Con todo mi corazón a mis padres que siempre me brindaron su apoyo en especial a mi madre Rosa Marcillo por su amor, bendición, paciencia de cada día y mi padre Miguel Cabanilla que Dios lo tiene en su gloria y ahora es un ángel en mi vida.

A mis Hermanos Juan y Aracely que han sido mi ejemplo para poder alcanzar mis sueños, a mis sobrinos(as) que por medio de su alegría y cariño me motivaron a seguir adelante en el transcurso de mi carrera Universitaria.

CABANILLA MARCILLO JULISSA LISSETTE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a esta prestigiosa Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, la cual me abrió sus puertas y a los catedráticos que aportaron sus conocimientos para formarme profesionalmente.

En especial a Dios y a mis Padres por ser los principales motivadores porque me dieron el don de la perseverancia para alcanzar la meta que me he propuesto.

A mi tutor de tesina Msc. Luis Andrade Alcívar por haberme brindado todos sus conocimientos y poder guiarme durante todo este proceso de titulación.

Y para finalizar, agradezco a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Gracias.

CABANILLA MARCILLO JULISSA LISSETTE

RESUMEN

Un plan de marketing dentro del sector turístico en la actualidad toma un punto importante dentro del sector, los turistas de la actualidad buscan información antes de hacer la visita a un lugar de manera in situ, es así como investigan, inclusive se dejan llevar por comentarios al momento de realizar una investigación sobre un lugar turístico.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo realizar un plan de marketing y su impacto en el desarrollo turístico del cantón Balzar, información que servirá de mucha ayuda a la promoción del turismo y sus demás sectores afín existentes en este cantón. En este trabajo investigativo se busca identificar los segmentos turísticos que actualmente se ofrecen y cuáles tienen mayor demanda, aunque se tiene como referencia que el cantón Balzar es privilegiado ya que cuenta con varios segmentos turísticos los cuales no han sido desarrollados y explotados debidamente

La metodología aplicada ha sido de tipo descriptiva y documental, en el que logró analizar y describir como se desarrolla el turismo en este cantón, así como la importancia que se tiene por aplicar un plan de marketing que contribuya al desarrollo turístico del mismo. Para realizar el levantamiento de la información y respaldar la aplicación de la propuesta se procedió a aplicar encuestas a la población cuyos resultados muestran que el cantón Balzar sí es considerado como una zona turística, teniendo como opciones de segmentos turísticos el turismo cultural y turismo gastronómico, sin dejar de reconocer que este cantón también posee atractivos turísticos que podrían ser promocionados mediante procesos de publicidad efectivos con el fin de atraer gran cantidad de turistas

Palabras Claves:

Atractivos Turísticos,

Desarrollo

Lugares Turísticos

Plan de Marketing

ABSTRACT

A marketing plan within the tourism sector today takes an important point within the sector, today's tourists seek information before visiting a place in situ, this is how they investigate, they even get carried away by comments when conducting research on a tourist place.

The objective of this research work is to carry out a marketing plan and its impact on the tourist development of the Balzar canton, information that will be very helpful in promoting tourism and its other related sectors in this canton. This investigative work seeks to identify the tourist segments that are currently offered and which ones have the greatest demand, although it is taken as a reference that the Balzar canton is privileged since it has several tourist segments which have not been properly developed and exploited.

The applied methodology has been of a descriptive and documentary type, in which he managed to analyze and describe how tourism develops in this canton, as well as the importance of applying a marketing plan that contributes to its tourist development. In order to collect the information and support the application of the proposal, surveys were applied to the population, the results of which show that the Balzar canton is considered a tourist area, with cultural tourism and gastronomic tourism as options for tourist segments. without failing to recognize that this canton also has tourist attractions that could be promoted through effective advertising processes in order to attract a large number of tourists.

Keywords:

Tourist Attractions

Development

Tourist Places

Marketing Plan

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las principales actividades que genera economía en cada país, este es uno de los sectores que tiene mayor movimiento en cada país generando empleos desde el lugar que se promoció. Este es uno de los sectores que aumentan sus ganancias con mayor celeridad a diferencias de otros sectores, y cada día hay un nuevo descubrimiento de lugares o destinos turísticos por explorar, o que se estén explotando de forma sostenible para la preservación de las futuras generaciones.

En la actualidad el turismo es uno de las principales fuentes de economía dentro del Ecuador, que nos permite explotarlo turísticamente y brindar una calidad de turismo hacia nuestros turistas, haciendo que estos generen ingresos por la visita a los atractivos turísticos que ellos consideran de mayor relevancia. En la actualidad los sitios turísticos buscan promocionar y atraer a los turistas de diferentes maneras, como la promoción de sus zonas ya explotadas, o la creación de nuevas rutas turísticas con la debida preservación ambiental y cultural, enfocados en las diferentes clases de turismo que se pueda impartir en la zona, para una preservación para las futuras generaciones, con conocimientos adecuados sobre la zona. Los planes de marketing en la actualidad ayudan al crecimiento económico, social y cultural de los atractivos turísticos, que permite la ejecución de actividades turísticas encargadas por personal calificado y así ofertar ideas innovadoras dentro del sector turístico.

El cantón Balzar pertenece a la provincia del Guayas, su principal fuente de ingreso es la agricultura, al igual que el turismo es privilegiado con sus recursos naturales y su explotación turística, la adaptación de una buena promoción turística, para el realce del turismo de la zona, y sus atractivos turísticos. El turismo dentro de Balzar se divide en varias categorías como; turismo cultural, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo rural, ya que la zona es muy activa y dinámica contando con atractivos naturales que sobresalen en los paisajes del país.

La presente investigación se encuentra dividida en dos capítulos, en el primer capítulo hace referencia al marco metodológico el cual tiene base en el sustento teórico de las variables de plan de marketing y desarrollo turístico. En el segundo capítulo se muestra los resultados obtenidos, donde se plantea los problemas obtenidos, y se encuentra hallazgo donde se plante las posibles soluciones a los problemas detectados.

CAPITULO I

DESARROLLO

1.1. Idea o tema de investigación

Plan de marketing y su impacto en el desarrollo turístico del cantón Balzar provincia del Guayas, año 2021

1.2. Planteamiento del problema

El turismo en la actualidad es un tema que se encuentra en constante cambio, las personas hacen turismo sean por ocio, vacaciones, por labores, y todas las personas buscan cubrir sus diferentes necesidades es así como unos buscan encontrar paz en la naturaleza, otros buscan actividades extremas, y la aportación de un turista en el traslado hasta un sitio turístico, es la ayuda al crecimiento económico y social del lugar que visita.

Ecuador se encuentra herido en el sector turístico, ya que la pandemia afectó en todos los sectores en especial en este que se trata de traslados e intercambio de culturas con las personas. Sin embargo, aun el sector turístico se encuentra golpeado por la pandemia, no se puede decir que se ha recuperado el turismo en su totalidad, porque con nuevos rebrotes y escasez de economía hacen que las personas aún piensen al momento de trasladarse de un lugar a otro.

La ausencia de un plan de marketing dentro del cantón Balzar hace que no haya conocimiento suficiente entre la misma comunidad sobre el turismo, y cuáles son los atractivos turísticos que ofrecen dentro de su entorno, y que clases de turismo podríamos encontrar dentro de este, en estos momentos se han adoptado muchas maneras de generar visitas a un lugar turísticos mediante redes sociales, llegando así a más personas, para que se animen y conozcan los diferentes lugares turísticos o zonas pocas conocidas que ofrecen un turismo impactante hacia la sociedad, de manera que se resguarde la sostenibilidad y la biodiversidad del lugar sin afectar el atractivo turístico.

1.2.1. Formulación del problema

¿Qué impacto tendría la aplicación de un Plan de Marketing en el desarrollo turístico en el cantón Balzar provincia del Guayas, año 2022?

1.2.2. Delimitación de la investigación

Tema: Plan de marketing y su impacto en el desarrollo turístico del cantón Balzar provincia del Guayas, año 2021

Campo: Cantón Balzar

Área: Hotelería y Turismo

Objeto: Ciudadanía del cantón Balzar

Espacio: La investigación se ejecutará en el cantón Balzar ubicado en la provincia del Guayas.

1.3. Justificación

Los desarrollos turísticos buscan implementarse y tener acogida por los turistas es de esta manera que la acogida del marketing en la actualidad es un tema que se encuentra a la vanguardia, de esta manera se genera vínculo con la sociedad, la comunidad, y los turistas, al mismo tiempo nos encontramos cubriendo las necesidades del turista.

En esta investigación se busca implementar un plan de marketing para el cantón Balzar, resaltando en primera instancia sus principales atractivos turísticos, su riqueza cultural y gastronómica, que permita despertar el interés tanto en la población del propio Cantón como de sus sectores aledaños, lograr el crecimiento económico entre todos sus habitantes y a la vez que este lugar sea considerado en un futuro cercano como un potencial atractivo turístico de la zona.

Esta investigación se busca conocer las necesidades de esta determinada comunidad para la solución de sus posibles problemas mejora en el sector turístico a través de un plan de marketing y la oportunidad que nos ofrece para convertir un destino en potencia turística llegando a hacer más conocidos a nivel nacional y descubriendo las necesidades para cubrir con las expectativas de nuestros turistas. Hemos tomado en consideración para esta investigación la metodología de investigación descriptiva y bibliográfica. Hoy en día hay más innovación dentro del mercado, sea tecnológico, social, o cultural, es por esto que hemos desarrollado este documento en cual podamos observar cuales son las necesidades de esta determinada comunidad para la ayuda y su mejora en el sector turístico debido a que las personas buscamos satisfacer nuestras necesidades para llegar a una felicidad.

1.4. Objetivo

1.4.1. General

Determinar la importancia de un plan de marketing y su impacto en el desarrollo turístico del cantón Balzar provincia del Guayas, año 2021

1.4.2. Específicos

- ✚ Examinar los segmentos turísticos que actualmente ofrece el cantón Balzar para su desarrollo.
- ✚ Obtener información por medio de encuestas para identificar los segmentos turísticos de mayor demanda.
- ✚ Elaborar un plan de marketing que permita potenciar el desarrollo turístico del cantón Balzar.

1.5. Sustento Teórico

1.5.1. Definición de turismo

El turismo es el movimiento de una persona de su lugar de estancia hacia otro, sea por cultura, visita, economía, labores u ocio, esto permite la salida sea dentro del mismo país, o fuera del país. El turismo enfoca toda actividad que tenga un traslado y supongan un gasto turístico, como alimentación, hospedaje, etc. Se enfoca en la innovación constante y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de un sector, con la ayuda del crecimiento económico, generación de trabajo, y la sostenibilidad de un sitio que contenga atractivos turísticos. (Morillo Moreno, 2011)

1.5.2. Definición de plan de marketing

Un plan de marketing es la estructura de pasos o procedimientos a seguir para la debida publicidad, comunicación y relaciones de una empresa, un sitio, una comunidad, un producto, es por eso que cada una de estas necesita un determinado diseño de actividades para adaptarse a las necesidades del consumidor. Esta busca cumplir con las necesidades del consumidor, no busca ser parte de la producción, sino más bien buscar ser objetivo en la incitación de la venta. (KOTLER PHILIP, 2013)

El marketing es el intercambio de relación rentable con valor de un producto o servicio que tiene como objetivo crear valor para sus clientes, satisfaciendo así las necesidades y generando una relación estrecha con el cliente. La venta junto a la promoción es solo uno de los procesos que se hacen con el marketing dentro de una empresa. (KOTLER PHILIP, 2013)

1.5.3. Definición de marketing turístico

El turismo comprende varios sectores que ofrecen servicios o sitios como productos, aquí es donde el marketing busca enfocarse en la unión de los sectores para la atracción del cliente. (Kotler , T. Bowen, C. Makens , Garcia de Maradiaga, & Flores Zamora , 2011)

Busca generar más allá de satisfacción con sus clientes, mejorando la calidad de la experiencia del turista apelando a sus sentimientos, a través de paquetes turísticos que sientan que cubren sus necesidades cambiándolo a una satisfacción. Muchas empresas turísticas han optado por hacer un marketing diferente de manera que compra paquetes turísticos a empresas mayoristas convirtiéndose de manera más eficiente frente a sus competidores. (Kotler , T. Bowen, C. Makens , Garcia de Maradiaga, & Flores Zamora , 2011)

1.5.4. Balzar

El cantón Balzar pertenece a la provincia del Guayas, es un cantón que cuenta con múltiples privilegios, su mayor fuente de ingreso es la agricultura e atractivos turísticos que muestran la cultura, la naturaleza y el patrimonio de este cantón. (GAD MUNICIPAL, 2021)

Este cantón pertenecía a un solo lugareño el cual se llamaba “Nicolas de Aviles” un ciudadano español radicado aquí en Ecuador, este hombre comenzó a vender sus tierras a diferentes familias de esta manera se iba consolidando lo que ahora es el cantón “Balzar”, nombre que se le denominó por el aflujo de esta madera y por ser uno de los puntos principales de exportación de esta madera desde épocas coloniales. (Arteaga & Silva, 2015)

1.5.5. Balzar y su actividad turística

Balzar es uno de los cantones que ofrece diferente turismo dentro de su zona, y sus alrededores, cuenta con atractivos naturales como son sus playas de agua dulce, una gastronomía una del lugar basada a su agricultura y sus exportaciones. Inclusive cuenta con ciertas actividades que se dan bajo cronogramas como lo es la Exposición Nacional de Ganadería en el Recinto Ferial de Balzar y el Rodeo Montubio. (Balzar, 2021)

1.5.6. Atractivos turísticos de Balzar

El cantón Balzar ofrece diferentes tipos de turismo entre ellos, culturales, gastronómico, patrimoniales, a continuación, se describirá una lista de los atractivos principales en Balzar:

- La Cascada del Salto
- La Iglesia de San Jacinto
- Complejo turístico El Palmar
- Parque Central
- Malecón
- Rio Balzar

1.6. Metodología de la investigación

1.6.1. Tipo de investigación

1.6.1.1. Investigación descriptiva

Con este método se busca describir la definición de las variables permitiendo ejecutar las definiciones de los términos principales, así como conocimientos amplios sobre el tema del trabajo escrito. También permitió detallar de manera específica como se encuentra el turismo dentro del cantón Balzar y con qué atractivos o turismo se promociona el cantón hacia sus visitantes.

1.6.1.2. Investigación bibliográfica documental

Este método ayudó a sintetizar la información sobre las investigaciones que han sido elaborados por otros autores, lo cual se pudo encontrar en páginas web, tesis, tesinas, artículos científicos, PDOT y libros digitales que se han nombrado anteriormente en información respecto al tema en estudio.

1.6.2. Población y muestra

1.6.2.1.Población

Para este trabajo se consideró el tamaño de la población que existe actualmente en el cantón Balzar la cual de acuerdo a datos estadísticos por el (INEC, 2021) corresponde a un total de 53.937 habitantes.

1.6.2.2.Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

n : Muestra

N : Población

P : Probabilidad de no ocurrencia 50%

e : Margen de error 5%

Z : Nivel de confianza 1.96%

$$n = \frac{(53,937) (0,50) (0,50) (1,96)^2}{(53,937 - 1) (0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(53,937) (1) (3.84)}{(53,936) + (1) (3.84)}$$

$$n = \frac{(207.118)}{(53.936)}$$

$$n = 384$$

La muestra indica que se debe encuestar un total 384 personas mediante formulario de google para obtener las respuestas debidas.

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Con la presente investigación se logró determinar las zonas del Cantón Balzar consideradas como turísticas, el segmento turístico que podría tener mayor aceptación por parte del público, y como éstos podrían genera ingreso en la economía del cantón de Balzar.

Balzar como más cantones del Ecuador han creado diferentes promociones de marketing que ayuda al enfoque turístico sin embargo estos como tal se han quedado en segundo orden hasta la total reactivación económica del país.

Un punto importante de acortar es que el país también ha pasado por situaciones complicadas en estos dos últimos años como es el declive de este importante sector por la inmovilización de turistas debido al Covid-19 en el que las personas pasaron por un estado de confinamiento dentro de sus hogares, únicamente saliendo de sus casas por actividades principales, como el insumo de alimentos, y medicina. Esto hizo que los países pasaran por una crisis económica, es así como sucedió en cada cantón del Ecuador, evitando que su gente pueda laborar con normalidad y consumir un turismo para la aportación económica de los sectores turísticos.

En la actualidad cada destino quiere promocionar su sector turístico es por esto que se está abriendo paso al marketing, el cual busca conectarse con el visitante, para que puedan tener un experiencia única e innovadora. Cabe resaltar que muchas empresas mayoristas deciden hacer convenios con las minoristas vendiendo así paquetes que unan diferentes sectores desde el hotelero al gastronómico, y que todo este se oferte dentro de un solo paquete con una cuota que sea cómoda para el consumidor.

El marketing busca cumplir con las necesidades del visitante para satisfacerlo más allá de lo emocional, busca generarle nuevas emociones, adrenalina, y que este quiera seguir descubriendo a base de lo que vaya experimentando. Los turistas en la actualidad les gustan buscar primero su lugar de visita y ver las actividades que puede armar antes de visitar, busca llegar al lugar a través de una imagen, un comentario y esto genera que el turista de la actualidad navegue por la red buscando información sobre el sitio.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

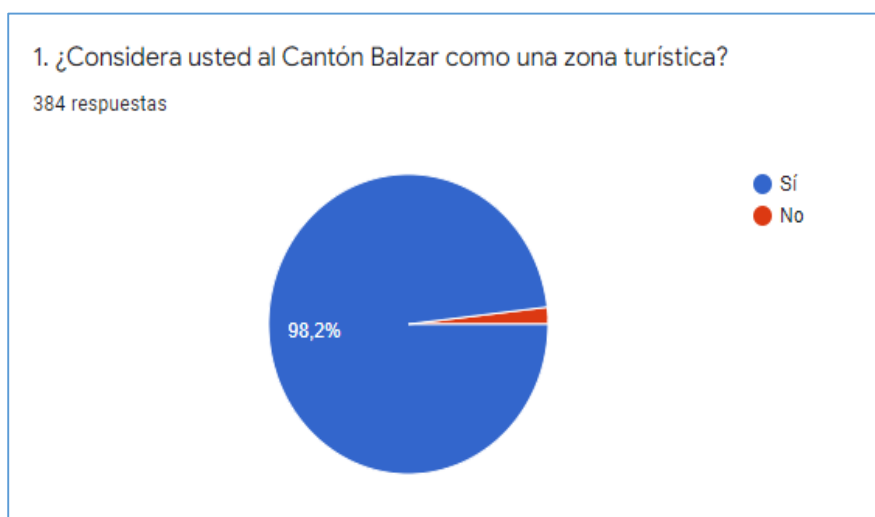
RESULTADOS.

1.- ¿Considera usted al Cantón Balzar como una zona turística?

Tabla 1 Balzar como zona turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	377	98,2%
No	7	1,2%
Total	384	100%

Grafico 1 Balzar como zona turística



Análisis

En la encuesta realizada se determina que el 98,2% considera que el cantón Balzar es una zona turística. En tanto que el 1,2% considera que no es una zona turística, Balzar cuenta con diferentes turismos dentro de su cantón como es el ecoturismo, turismo gastronómico, turismo cultural, y no se ha explotado lo suficientemente de manera turística para mayor acogida por sus turistas.

2.- A su criterio, ¿Resulta necesaria la aplicación de un Plan de Marketing potenciar el turismo en el Cantón Balzar?

Tabla 2 Necesidad de un plan de marketing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	382	99,47%
No	2	0,52%
Total	20	99,99%

Gráfico 2 Necesidad de un plan de marketing



Análisis

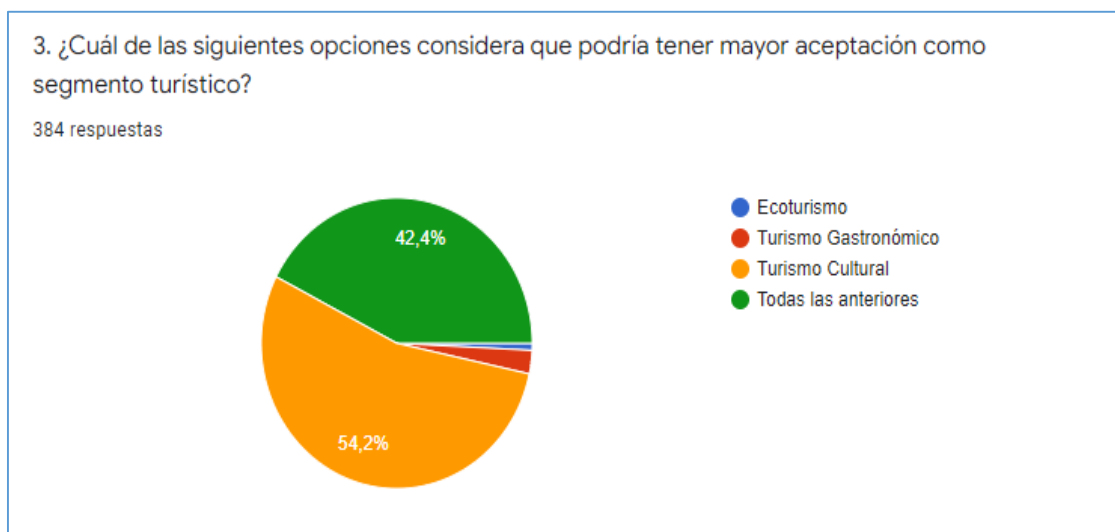
Mediante el resultado de la aplicación de las encuestas los resultados determinan que el 99,5% considera que es necesaria la aplicación de un plan de marketing para potenciar el turismo dentro del cantón Balzar para potenciar el ámbito turístico. El cantón requiere determinar las zonas que podrían ser consideradas como zonas turísticas.

3.- ¿Cuál de las siguientes opciones considera que podría tener mayor aceptación como segmento turístico?

Tabla 3 Aceptación de segmento turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	3	0,8%
Turismo Gastronómico	10	2,6%
Turismo Cultural	208	54,2%
Todas las anteriores	163	42,2%
Total	20	100%

Grafico 3 Aceptación de Segmento turístico



Análisis

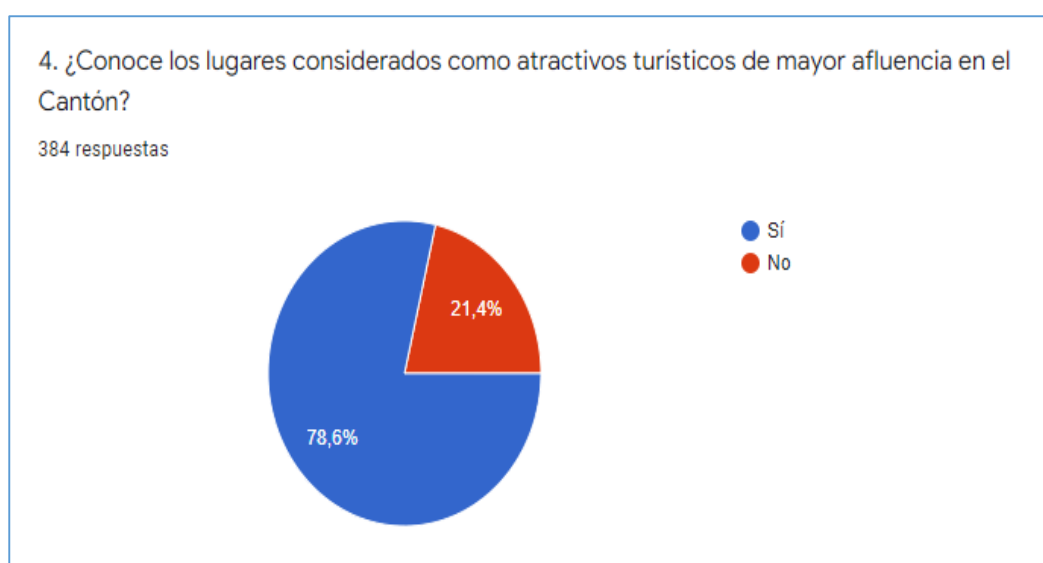
Los resultados obtenidos muestran que el 54,2% elige al turismo cultural como segmento de mayor aceptación dentro del cantón Balzar, en tanto que un 42,4% considera que todos los segmentos turísticos tienen mayor aceptación por parte de los turistas. Es importante resaltar que todos estos segmentos comprenden papeles fundamentales dentro del turismo que se ofrece en el cantón Balzar, es por eso que la debida promoción con un plan de marketing elaborado ayudaría a resaltar estos segmentos turísticos del cantón Balzar.

4.- ¿Conoce los lugares considerados como atractivos turísticos de mayor afluencia en el Cantón?

Tabla 4 Atractivo turístico con mayor afluencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	78,6%
No	82	21,4%
Total	384	100%

Grafico 4 Atractivos turístico con mayor afluencia



Análisis

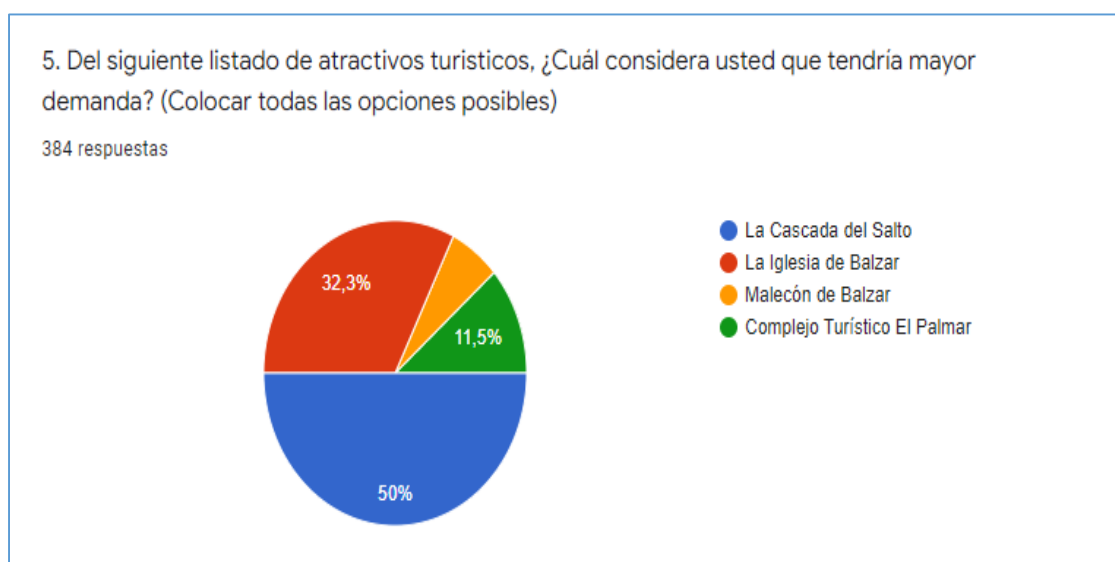
Se puede identificar por la gráfica según las encuestas aplicadas que el 78,6% conoce los atractivos turísticos que tienen mayor afluencia por los turistas del cantón, dando un margen del 21,4% no conoce cuales son los atractivos que se consideran turísticos para la demanda turística. Esto nos demuestra que las personas no tienen mayor conocimiento sobre el turismo que se brinda en el cantón Balzar, no es una población tan grande la que no tiene conocimiento.

5.- Del siguiente listado de atractivos turísticos, ¿Cuál considera usted que tendría mayor demanda?

Tabla 5 Mayor demanda de los atractivos turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La cascada del Salto	192	50%
La iglesia de Balzar	124	32,3%
Malecón de Balzar	24	6,3%
Complejo turístico El Palmar	44	11,5%
Total	384	100%

Grafico 5 Mayor demanda de los atractivos turísticos



Análisis

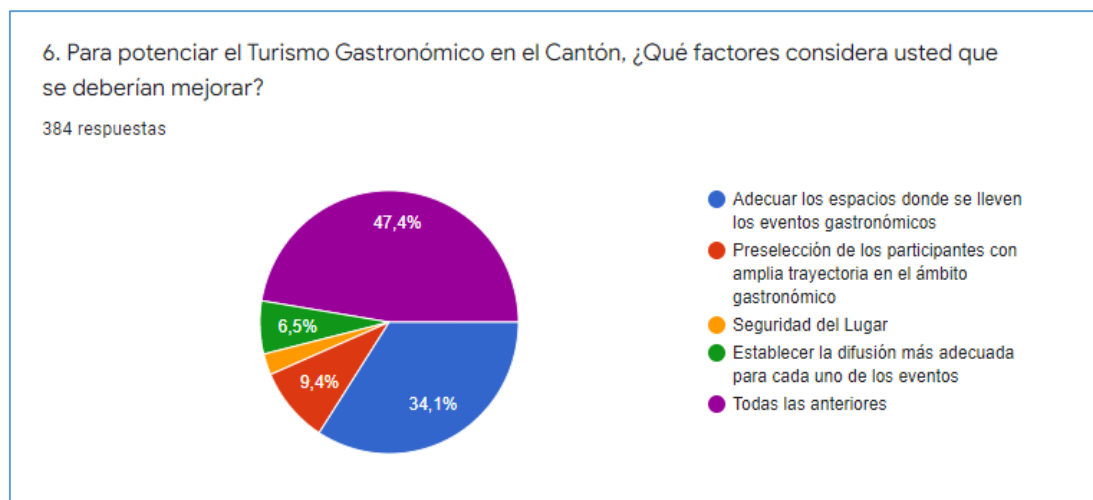
Se puede determinar que de los atractivos propuestos el 50 % de encuestados considera que la Cascada del Salto, es uno de los sitios turísticos con mayor demanda, el 32,3% considera que la Iglesia de Balzar es también uno de los atractivos turísticos que podría tener gran aceptación por parte del público y por último el Complejo Turístico El palmar con el 11,5% de lugares que podrían convertirse en zonas turísticas.

6.- Para potenciar el Turismo Gastronómico en el Cantón, ¿Qué factores considera usted que se deberían mejorar?

Tabla 6 Mejoras para el turismo gastronómico en el cantón Balzar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuar los espacios donde se lleven los eventos gastronómicos	131	34,1%
Preselección de los participantes con amplia trayectoria en el ámbito gastronómico	36	9,4%
Seguridad del Lugar	10	2,6%
Establecer la difusión más adecuada para cada uno de los eventos	25	6,5%
Todas las anteriores	182	47,4%
Total	20	100%

Gráfico 6 Mejoras para el turismo gastronómico en el cantón Balzar



Análisis

En la gráfica se observa que el 47,4% de los encuestados considera a todas las opciones brindadas como factores importantes para potenciar el turismo gastronómico dentro del cantón Balzar, un 34,1% afirma que es importante adecuar los espacios donde se lleven los eventos gastronómicos para su promoción y un 9,4% cree que es importante la preselección de los participantes con amplia trayectoria en el ámbito gastronómico. Cabe indicar que todos estos factores son considerados por los encuestados como mecanismos que contribuirán en la mejora para potenciar el turismo gastronómico en el Cantón.

7.- Bajo su percepción, ¿Cuáles de las siguientes opciones de atractivos turísticos culturales considera que tiene mayor concurrencia de personas?

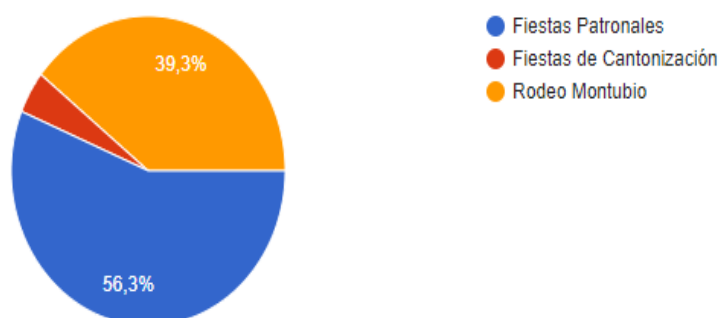
Tabla 7 Concurrencia de personas en atractivos turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas Patronales	216	56,3%
Fiestas de Cantonización	17	4,4%
Rodeo Montubio	151	39,3%
Total	384	100%

Grafico 7 Concurrencia de personas en atractivos turísticos

7. Bajo su percepción, ¿Cuáles de las siguientes opciones de atractivos turísticos culturales considera que tiene mayor concurrencia de personas?

384 respuestas



Análisis

Mediante las encuestas realizadas, se pudo recolectar información que muestra que el 56,3% de las personas encuestadas opinan que las fiestas patronales son uno de los atractivos culturales que tiene mayor concurrencia por parte de los turistas, el otro 39,3% considera que el rodeo montubio es una de las festividades culturales que también llama la afluencia de turistas.

8.- Según su apreciación ¿Cuál de los siguientes sectores pertenecientes al turismo considera que genera mayor ingreso económico al cantón Balzar?

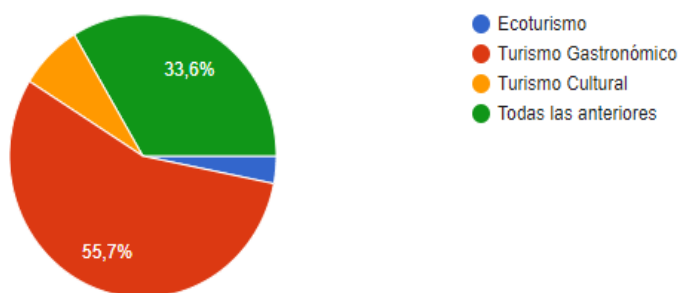
Tabla 8 Mayor ingreso económico en el sector turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	12	3,1%
Turismo Gastronómico	214	55,7%
Turismo Cultural	29	7,6%
Todas las anteriores	129	33,6%
Total	20	100%

Grafico 8 Mayor ingreso económico en el sector turístico

8. Según su apreciación ¿Cuál de los siguientes sectores pertenecientes al turismo considera que genera mayor ingreso económico al cantón Balzar?

384 respuestas



Análisis

Según la encuesta aplicada se determina que el 55,7% considera que el turismo gastronómico es uno de los sectores turísticos que genera mayor ingreso económico en el cantón Balzar, y el 33,6% considera que todas las opciones que se dio (Ecoturismo, turismo gastronómico, turismo cultural) generan ingresos económicos al cantón Balzar.

2.2. Situaciones detectadas

- ✚ Balzar tiene atractivos turísticos que tienen acogida por parte de los turistas como lo podemos observar en los resultados de la encuesta pudimos determinar que la cascada del Salto es uno de los atractivos turísticos con mayor demanda dentro del cantón, sin embargo, los otros atractivos no presentan una mayor acogida o son reconocidos como atractivos por la limitante de un plan de marketing.
- ✚ La falta de una creación de plan de marketing hace que se tenga un déficit de turistas en los atractivos, y que los consumidores solo busquen ir a lugares ya reconocidos por la falta de innovación e comunicación de los sitios turísticos que pueda encontrar dentro del cantón Balzar.
- ✚ Los lugares turísticos del cantón Balzar solo se han enfocado en tener el atractivo; sin embargo, no se han creado un plan innovador dentro de estas en donde los turistas puedan observar y desarrollar más actividades que solo la principal que ofrece el atractivo.
- ✚ Los complejos turísticos para ofrecer a los turistas han creado una sostenibilidad para sus emprendimientos sin embargo no han hecho por enfocarse en una sustentabilidad para la preservación para las futuras generaciones, esto hace que se exploten los recursos en una época, pero no se tiene mantenimiento necesario para la preservación.
- ✚ Hay que considerar que tampoco se ha hecho una buena jerarquización de atractivos turísticos, y falta de explorar sitios turísticos para su debida promoción, es por esto que el área de Turismo del GAD municipal debe enfocarse en la búsqueda de sitios turísticos, y darle su debida jerarquización, para poder promocionarlo con los visitantes.

2.3. Soluciones planteadas

- ✓ La implementación de un plan de marketing que embarque todos los sectores del turismo promocionando paquetes turísticos que engloben desde una guía turística, recorridos por los atractivos turísticos más destacados de este Cantón.
- ✓ Con la creación de un plan de marketing a nivel del cantón Balzar generara de que se tenga más visitas de turistas y que estos puedan recorrer los diferentes lugares dentro del Cantón, incluso aquellos lugares que no son del todo conocidos por el público.
- ✓ Promover espacios de capacitación a los emprendedores de estos sitios turísticos en temas de innovación turística encaminadas a cubrir las necesidades que buscan los turistas de la actualidad proponiendo el GAD municipal de Balzar hacer la gestión necesaria ya sea con entidades del sector privado o personas particulares mediante convenios.
- ✓ Se deberá también inducir a los emprendedores de los sitios turísticos el turismo sustentable para la preservación de la naturaleza su biodiversidad, su ecosistema y que esta tenga apogeo en las futuras generaciones que buscan un turismo que los haga sentir conectados con la naturaleza, para esto se pueda mantener equilibrado los ejes de la sustentabilidad.
- ✓ El GAD municipal área de turismo deberá tomar en consideración la jerarquización que se da en los atractivos que se encuentran en los manuales del ministerio de turismo, en el cual se da una clasificación según los recursos que mantenga un atractivo o sitio turístico, para la debida promoción de este.

**PLAN DE MARKETING PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO
TURISTICO DEL CANTON BALZAR**

Tabla 9 PLAN DE MARKETING

ORD.	ACCIONES	ESTRATEGIAS	TIEMPO	CARGO RESPONSABLE	COSTO
1.	Analizar la situación.	Visitar los atractivos turísticos y observar su estado para el mantenimiento permanente.	1 vez al mes.	Dirección de Turismo del cantón Balzar.	\$25
2.	Recolectar información sobre los atractivos turísticos.	Jerarquizar e ir innovando los atractivos turísticos.	1 vez al inicio de año.	Dirección de Turismo.	\$50
3.	Contratar una agencia de marketing.	Contratación pública.	Contratación por 1 año.	Dirección de Turismo.	\$300
4.	Alzar campaña de publicidad para redes sociales.	Creación de contenido para redes sociales.	Diariamente.	Empresa de marketing.	\$20
5.	Crear paquetes turísticos dentro del cantón Balzar.	Reuniones con los emprendedores y las agencias de viajes y otras entidades involucradas en la cadena de turismo	Cada 3 meses.	Empresa de Marketing y agencias de viajes.	\$0.
6.	Capacitar a los	Realizar capacitaciones	Cada 4 meses.	Dirección de turismo.	\$50

	emprendedores y personales del turismo.	continuas al personal del sector turístico.			
--	---	---	--	--	--

2.4. Conclusiones

Un plan de marketing dentro del cantón Balzar, ayudaría a la promoción turística de este cantón aportando al crecimiento económico y avance turístico del sector obteniendo mayor acogida por los turistas incentivando a más personas para que puedan visitar las zonas, y regresen por la experiencia que se les brinda.

Con un efectivo plan de marketing y la ayuda mancomunada del GAD municipal se lograría potenciar los emprendimientos y a la vez contribuir al desarrollo turístico del cantón Balzar, haciendo que crezcan los diferentes sectores que se deben al turismo. Inclusive esto ayudaría a diferentes emprendimientos con la unión que genera un marketing en los sectores gastronómicos, alojamientos, y agencias de viajes.

El cantón Balzar ofrece diferentes clases de turismo para que los visitantes se sientan acogidos y puedan cumplir con sus expectativas dentro del cantón. Es así como se pudo identificar que los turismos que ayudan al desarrollo turístico del cantón Balzar, es el Ecoturismo, turismo natural, turismo gastronómico y turismo cultural, los cuales fueron identificados por el GAD municipal.

El plan de marketing contribuirá a que se llegue a ejecutar más la exploración de nuevos terrenos turísticos en el cantón Balzar, haciendo que este cantón tenga un realce turístico dentro de la provincia, junto a una debida jerarquización de sus atractivos para el desarrollo y la innovación turísticas, con mayor acogida por parte de los turistas aportando al crecimiento económico de su comunidad, y la preservación de la cultura para sus futuras generaciones.

2.5. Recomendaciones

- ✚ Realizar la pronta elaboración de un plan de marketing de manera ordenada conjunto a los emprendimientos, para abordar información de calidad para la promoción de los sitios turísticos junto a la jerarquización correcta de los atractivos.
- ✚ Mantener en constante innovación sobre las tendencias de turismo para ofertar un producto de calidad según las nuevas tendencias que se vayan generando y aporten al consumo del turismo en el cantón Balzar.
- ✚ Brindar charlas a los emprendedores para fortalecer el sector turístico y sus emprendimientos para brindar un mejor servicio a cada uno de sus turistas y al mismo tiempo mantener los atractivos turísticos en constante mantenimiento.
- ✚ Desarrollar planes por parte del GAD municipal para el debido levantamiento de información sobre las clases de turismo que brinda el cantón Balzar y de esta manera ofertarlo en el plan de marketing para una mayor oferta turística.

BIBLIOGRAFIA

- Arteaga, A., & Silva, V. (2015). *Repositorio de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10483/1/Balzar%20-%20Tesis.pdf>
- Balzar. (21 de 07 de 2021). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/balzar/>
- GAD MUNICIPAL. (2021). *Gob.ec*. Obtenido de Gob.ec: <https://gadmbalzar.gob.ec/ubicacion-geografica/>
- Kotler , P., T. Bowen, J., C. Makens , J., Garcia de Maradiaga, J., & Flores Zamora , J. (2011). *Marketing Turistico*. Madrid: Pearson.
- KOTLER PHILIP, G. A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.
- Morillo Moreno, M. C. (01 de 2011). Turismo y producto turístico, evolucion, conceptos, componentes y clasificacion. *redalyc.org*, 136. Obtenido de redalyc.org.
- Patricia, G. (2020). ¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado. *Thinking for Innovation*.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA

1. ¿Conoce usted los lugares turísticos del Cantón Balzar?
 - Si
 - No

2. A su criterio, ¿Resulta necesaria la aplicación de un Plan de Marketing potenciar el turismo en el Cantón Balzar?
 - Si
 - No

3. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que podría tener mayor aceptación como segmento turístico?
 - Ecoturismo
 - Turismo Gastronómico
 - Turismo Cultural
 - Todas las anteriores

4. ¿Conoce los lugares considerados como atractivos turísticos de mayor afluencia en el Cantón?
 - Sí
 - No

5. Del siguiente listado de atractivos turísticos, ¿Cuál considera usted que tendría mayor demanda? (Colocar todas las opciones posibles)
 - La Cascada del Salto
 - La Iglesia de Balzar
 - Malecón de Balzar
 - Complejo Turístico El Palmar

6. Para potenciar el Turismo Gastronómico en el Cantón, ¿Qué factores considera usted que se deberían mejorar?
 - Adecuar los espacios donde se lleven los eventos gastronómicos
 - Preselección de los participantes con amplia trayectoria en el ámbito gastronómico
 - Seguridad del Lugar

- Establecer la difusión más adecuada para cada uno de los eventos
 - Todas las anteriores
7. Bajo su percepción, ¿Cuáles de las siguientes opciones de atractivos turísticos culturales considera que tiene mayor concurrencia de personas?
- Fiestas Patronales
 - Fiestas de Cantonización
 - Rodeo Montubio
8. Según su apreciación ¿Cuál de los siguientes sectores pertenecientes al turismo considera que genera mayor ingreso económico al cantón Balzar?
- Ecoturismo
 - Turismo Gastronómico
 - Turismo Cultural
 - Todas las anteriores

ANEXO 2. FOTOS DE LOS ATRACTIVOS Y LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BALZAR

Figura 1 Iglesia del Cantón Balzar



Fuente: La autora

Figura 2 Cascada del Salto



Fuente: GAD Municipal

Figura 3 Malecón de Balzar



Fuente: GAD Municipal

Figura 4 Rodeo Montubio



Fuente: Turismo Balzar