



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA EN EL  
SECTOR DE GUACHALÁ DEL CATÓN CAYAMBE.**

**AUTOR:**

**SUANNEY PATRICIA VÁSCONEZ ARECHUA**

**TUTOR:**

**MSC. CECILIA ISABEL CANEPPA MUÑOZ**

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2022**

## RESUMEN

El desarrollo de este proyecto de titulación tiene como objetivo elaborar un inventario turístico de los atractivos que existen en el sector de Guachalá, con el fin de mejorar la potencialidad turística, siendo la misma comunidad los primeros beneficiados en la zona, al incrementar proyectos turísticos la población del sector será integrada al desarrollo y organización, manejo de actividades agroecológicas y gastronomías que se realizan en el sector, fomentado así un desarrollo económico para la comunidad y sus alrededores.

Para la elaboración de las encuestas se tomó una muestra por conveniencia a 60 personas que habitan el sector de Guachalá perteneciente a la parroquia Cangahua debido a la proximidad con la población, ya que esta es muy amplia, teniendo en su totalidad 13.508 individuos. Se elaboraron siete preguntas que obtuvieron resultados muy satisfactorios los cuales se analizaron a lo largo del proyecto.

Los temas tratados se delimitaron en el entorno a la situación y problemática que se observaba en el sector de Guachalá, se elaboró un inventario turístico con información del Ministerio de Turismo y datos de páginas oficiales de los atractivos investigados, se recabó información preliminar al tema tratado, mediante la aplicación de técnicas investigativas, los resultados de la entrevista y encuestas tuvieron su correspondiente análisis y con ello su posible solución, para mejorar la potencialidad turística en el sector y atraer a más turistas nacionales y extranjeros.

Palabras claves: Inventario turístico, proyectos turísticos, atractivos turísticos, potencialidad turística y comunidad.

## ÍNDICE GENERAL

<i>RESUMEN</i> .....	<i>II</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i> .....	<i>III</i>
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i> .....	<i>IVV</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	<i>1</i>
<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	<i>2</i>
<i>OBJETIVO GENERAL</i> .....	<i>3</i>
<i>SUSTENTO TEÓRICO</i> .....	<i>4</i>
<i>¿Qué es el turismo?</i> .....	<i>4</i>
<i>¿Qué es un inventario de atractivos turísticos?</i> .....	<i>4</i>
<i>¿Qué es atractivo turístico?</i> .....	<i>5</i>
<i>¿Qué es turismo rural?</i> .....	<i>5</i>
<i>¿Qué es el turismo comunitario?</i> .....	<i>6</i>
<i>Planificación turística</i> .....	<i>6</i>
<i>Definición de operación turística:</i> .....	<i>6</i>
<i>Jerarquización de Atractivos</i> .....	<i>7</i>
<i>Identificación de atractivos turísticos</i> .....	<i>8</i>
<i>MARCO LEGAL</i> .....	<i>8</i>
<i>Atractivos turísticos</i> .....	<i>8</i>
<i>Inventario de atractivos turísticos</i> .....	<i>8</i>
<i>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</i> .....	<i>9</i>
<i>RESULTADOS OBTENIDOS</i> .....	<i>10</i>
<i>SITUACIONES DETECTADAS</i> .....	<i>11</i>
<i>SOLUCIONES PLANTEADAS</i> .....	<i>12</i>

<i>INFORME GENERAL DEL SECTOR DE GUACHALÁ DEL CANTÓN CAYAMBE</i> .....	14
<i>Ubicación geográfica:</i> .....	14
<i>Altitud:</i> .....	14
<i>Limites:</i> .....	14
<i>Trasporte y vías:</i> .....	14
<i>Ubicación sector Guachalá</i> .....	14
<i>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR DE GUACHALÁ</i> .....	15
<i>CONCLUSIONES</i> .....	21
<i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	22
<i>ANEXOS</i> .....	24
<i>Encuesta realizada a la comunidad del sector de Guachalá del cantón Cayambe</i> .....	24
<i>Resultados de la encuesta</i> .....	25
Figura 1. Potencial turístico .....	25
Figura 2. Promoción turística .....	25
Figura 3. Señalización.....	26
Figura 4. Proyectos turísticos.....	26
Figura 5. Medios de comunicación .....	27
Figura 6. Desarrollo económico .....	27
Figura 7. Trabajos de promoción turística .....	28
<i>Entrevista realizada a la Vicealcaldesa del cantón Cayambe</i> .....	28
<i>Ficha de consolidado de atractivos turísticos en el sector de Guachalá</i> .....	29
<i>CATEGORÍAS FUNDAMENTALES:</i> .....	30
Variable independiente.....	30
Variable dependiente.....	30

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Ubicación sector Guachalá</i> .....	14
<i>ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR DEL GUACHALÁ DEL CANTÓN CAYAMBE</i> .....	31

<i>Imagen 1: Hacienda Guachalá</i> .....	31
<i>Imagen 2: Castillo de Guachalá</i> .....	31
<i>Imagen 3: La bola de Guachalá</i> .....	32
<i>Imagen 4: La Iglesia Grande</i> .....	32
<i>Imagen 5: Reloj solar Quitsato</i> .....	33
<i>Imagen 6: La casa del venado</i> .....	33
<i>Imagen 7: Cascada el Tingo</i> .....	34
<i>Imagen 8: Piscina de la cascada el Tingo</i> .....	34

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación está basada en la línea de investigación de la carrera desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turístico y a su vez contextualizada en la sublínea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo; levantamiento, actualización y socialización del inventario turístico.

Uno de los atractivos naturales que posee el Ecuador se encuentra localizado en el catón de Cayambe exactamente en el sector de Guachalá o más conocido como la bola de Guachalá debido a su monumento, este sector cuenta con una gran potencialidad turística debido a sus atractivos naturales y culturales existentes, la hospitalidad de su gente y su gastronomía enamorara a sus visitantes, Guachalá brinda a sus turistas experiencias únicas y milenarias.

Este sector posee diversidad de atractivos naturales, culturales y gastronómicos que ofertar, lo que se buscan lograr con este proyecto es recopilar información y lograr realizar un inventario para en un futuro jerarquizar sus atractivos existentes del sector, logrando que el turismo sea una nueva fuente de progreso demostrando su tradición y cultura a quienes lo visiten.

Esta investigación es con el fin de generar datos estandarizados que se lograran recopilar por medio de encuestas y una entrevista, para luego obtener un análisis previo de la situación que impide que este sector sea potencial turístico, por ello es importante conocer si se ha realizado proyectos en el sector y si cuenta con la integración y organización de la comunidad de Guachalá.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es con la finalidad de promover el turismo natural y cultural que brinda el sector de Guachalá. En este lugar existen atractivos que con una correcta promoción serán muy visitados por turistas nacionales y extranjeros que buscan un momento de esparcimiento. Mediante este proyecto se conocerá los diversos atractivos que existen en el sector para ofrecer a los diferentes turistas que lo visiten.

Se justifica la presente investigación por ser un aporte al sector, al identificar los atractivos naturales y culturales que posee, esto permitirá una mayor demanda turística y con ello la reactivación comercial, mediante el surgimiento de los micro emprendimientos que buscan satisfacer la demanda de los turistas que visiten este sector potencialmente turístico.

El turismo actualmente es una actividad económica que ha crecido en las últimas años convirtiéndose en un eje fundamental para el desarrollo del país, pero lamentablemente cruzamos una crisis sanitaria que golpea gravemente al turismo, muchos sectores han sido olvidados, lo que buscamos con esta investigación es conocer los diferentes atractivos que posee, para potencializar el turismo en el sector de Guachalá, que generan fuentes de trabajo y de economía para mejorar constantemente la calidad de vida de los habitantes.

Esta investigación es viable porque se llevará a cabo lo propuesto en el objetivo que es realizar un inventario de los atractivos, donde los principales beneficiados son los habitantes del sector de Guachalá, ya que tendrán la oportunidad de dar a conocer mediante este inventario el privilegio que se tienen de vivir en una de los lugares potencialmente turístico con gente hospitalaria, servicial y empática, rodeada de atractivos naturales y culturales que sorprenderán a sus visitantes.

**OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un inventario de los atractivos para la potencialidad turística en el sector de Guachalá del cantón Cayambe.



## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **¿Qué es el turismo?**

Se interpreta que, “El turismo es una declaración en el ámbito social, cultural y económico que supone el desalojo de personas a estados o zonas fuera de su entorno usual por motivos personales, profesionales o a su vez laborales” (OMT, 2008). Este tipo de personas se denominan turistas que pueden ser o bien trotamundos o excursionistas, pobladores o no residentes donde el turismo abarca sus actividades ya sea recreacionales o de esparcimiento, el turista puede muchas veces gastar o llegar a sitios que sean gratuitos.

En otras palabras, el turismo es toda actividad motivada a buscar un momento de ocio o de esparcimiento, las personas pueden pernotar más de un día fuera de su residencia, siempre que esto no esté motivado por razones rentables.

### **¿Qué es un inventario de atractivos turísticos?**

Un inventario de atractivos turísticos es un registro estimado de los atractivos que, por sus atributos naturales, culturales y pertinencia para la operación turística constituyen parte del patrimonio turístico nacional del país. El inventario es una herramienta dinámica con información integrada para proteger el aporte de datos verídicos para la planificación, ejecución y evaluación de la zona obtenido para la toma de decisiones en beneficio de un desarrollo turístico. (MINTUR, 2017, p. 5)

Un inventario turístico es un levantamiento de información de atractivos que oferta un destino, tienen el fin de identificar las atracciones turísticas y es una de las tareas básicas para el período de diagnóstico del proceso de preparación para desarrollar una lista de recursos potenciales, esto contribuyen a conformar la oferta turística del país para ser registrados de manera ordenada.

### **¿Qué es atractivo turístico?**

Los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales o inmateriales, tangibles o intangibles que están dispuestos a modificarse en un atractivo turístico que tenga la capacidad de atraer a los turistas, incentivando su visita a través de flujos de desplazamientos que no sea su lugar habitual, logrando una nueva visita a zonas rurales o urbanas. (Rivera, 2018)

Los atractivos turísticos son los lugares naturales y culturales que están destinados a ser visitados por turistas nacionales o extranjeros, estos atractivos pueden poseer un valor cultural o de naturaleza que tenga la capacidad de atraer a visitantes ya sea por recreación, ocio, aventura o religión.

### **¿Qué es turismo rural?**

El concepto de turismo rural abarca una infinidad de definiciones, se destacan Gannon que nos da un concepto de turismo rural, es toda la sucesión de actividades y amenidades previstas por personas campestres y rurales para atraer turistas a su zona, para así generar un ingreso extra para sus negocios y García quien manifiesta que es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado y netamente relacionados con el medio rural. (Samuel, 2015)

El turismo rural es toda actividad que se puede realizar fuera de la zona urbana como un conjunto de actividades y equipos proporcionados por agricultores y habitantes rurales para atraer turistas a su zona, con el fin de generar ingresos adicionales para su comunidad.

### **¿Qué es el turismo comunitario?**

El turismo comunitario es toda actividad de turismo solidario que permite a la comunidad participar activamente desde una perspectiva multicultural y el buen manejo del patrimonio natural y cultural, con base en el principio de equidad, en la distribución de los beneficios para toda la comunidad. (Cabanilla, 2018)

Turismo comunitario es toda actividad relacionada con las comunidades y su interés en las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad, este tipo de turismo surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas e indígenas con un solo propósito que es el beneficiar a sus comunidades económicamente.

### **Planificación turística**

La planificación turística se define en términos generales como el proceso lógico u organizado de lograr el crecimiento o desarrollo de la industria del turismo. Por lo tanto, el estudio del turismo se abordó desde una perspectiva de sistemas, lo que le permitió identificar sus elementos constitutivos y orientar su función. Además de la reciente discusión sobre si el turismo constituye un sistema. (Capani y Poma, 2018, p. 21)

Como su nombre lo dice, la planificación turística es la gestión y manejo de actividades que constituyen un requerimiento esencial para la actividad turística, que con una correcta integración al turismo pueden contribuir a la economía, medio ambiente y sociedad. La planificación es un elemento esencial para la viabilidad económica de los diferentes proyectos turísticos en el mercado.

### **Definición de operación turística:**

La operación turística es la encargada de realizar actividades de organización, viajes y visitas, en todas las modalidades turísticas que sean aceptadas por el Ministerio de Turismo.

La operación turística se realizará debidamente autorizadas a personas, ya sean jurídicas o naturales que se dediquen profesionalmente a esta actividad, directamente o en asocio con otros proveedores de actividades o servicios turísticos. (OPTUR; ASOGAL; ASEC; FENACAPTUR., 2006)

Las operaciones turísticas son todas las actividades que se desarrollan proyectos y modelos de ámbito de la planificación y modalidad turística, gestión y administración del proceso turístico que contribuyen al desarrollo de las zonas, utilizando los recursos y atractivos naturales y culturales, con un positivo cuidado del medio ambiente y sus alrededores.

### **Jerarquización de Atractivos**

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda, efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes nacional y extranjero. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como recurso turístico. (Manual de Atractivos Turísticos, 2018, p.14)

## **Identificación de atractivos turísticos**

Se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, para posteriormente proceder con una distinción por categorías naturales y culturales, con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones. (Manual de Atractivos Turísticos, 2018, p.17)

## **MARCO LEGAL**

### **Atractivos turísticos**

Los atractivos son aquellos elementos que por su misma definición pueden atraer el interés de los turistas y a la vez se trata de un término de uso en varios ámbitos, como se desprende de la enumeración de la definición: no es exclusivo del fenómeno turístico. Además, aplicado a bienes naturales y culturales, connota la idea de bienes en su estado original, como los naturales, hidráulicos y forestales de la definición. (Navarro, 2015, p. 351)

### **Inventario de atractivos turísticos**

En nuestro país el Ministerio de Turismo, que es el órgano rector de la actividad turística tiene entre sus jurisdicciones llevar a cabo la realización del inventario de áreas o sitios que tienen un gran interés turístico y mantener conservada y actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la decisión personal en los términos establecidos en este reglamento. (Reglamento General a la ley del Turismo, 2017, p.3)

Por otra parte, la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la

Autoridad Nacional de Turismo el “Administrar el inventario de lugares con un gran encanto turísticos nacional, el cual incluirá una lista de atractivos turísticos de espacios naturales protegidos, comunicado por la Autoridad Nacional Ambiental”. Ahora bien, en la sección segunda, en su artículo 13, numeral 3 se tipifica el marco del desarrollo de actividades turísticas, las mismas que corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos el “Elaborar, actualizar y registrar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo. (MINTUR, 2018, p. 6)

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Mediante la presente investigación se aplicarán los métodos y técnicas investigativas, que permitirán obtener información, determinada de los principales problemas a analizar que impiden que el sector de Guachalá sea potencial turístico.

Método de investigación descriptiva porque ayudará a buscar, describir y comprender la naturaleza actual en que se encuentra el sector, y con ello explicar lo que se investiga.

Explorativa porque permitirá obtener datos concluyentes y una idea más clara.

Cualitativa se recabará datos no estandarizados donde se realizará una muestra más pequeña y no representativa, con el fin de obtener una comprensión más profunda de lo que se investiga en el proyecto. Se aplicó una entrevista a la Vicealcaldesa del cantón Cayambe la Licenciada Katherine Montenegro, con el objetivo de conocer si se han realizado proyectos turísticos que fomenten el desarrollo económico de la comunidad de Guachalá y sus alrededores, con la finalidad de averiguar si cuenta con el potencial turístico necesario.

Cuantitativa porque ayudará a cuantificar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas y analizar los datos para describir y explicar los fenómenos que se sucedieron en el

sector de Guachalá. La obtención de información que se usará en esta investigación, se la recabará con ayuda de las técnicas de encuestas, la muestra será tomada por conveniencia a través de un formulario de google que se las realizará a la comunidad de Guachalá y a las personas de la zona cercana.

Los atractivos fueron identificados a través de la observación de una visita de campo que se realizó en el sector de Guachalá, para poder realizar un inventario de los atractivos que posee esta zona, se logró identificar atractivos naturales y culturales con características únicas que llaman la atención de las personas que lo visiten.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Para la elaboración de las encuestas se tomó una muestra por conveniencia a 60 personas que habitan el sector de Guachalá perteneciente a la parroquia Cangahua debido a la proximidad con la población, ya que esta es muy amplia, teniendo en su totalidad 13.508 individuos. Se elaboraron siete preguntas que obtuvieron resultados muy satisfactorios los cuales se analizaron a lo largo del proyecto.

De acuerdo a los encuestados, el 55% creen que el sector de Guachalá si cuenta con el potencial turístico necesario para atraer a los turistas nacionales y extranjeros. Por otra parte, los encuestados consideran que si le falta promoción turística al sector de Guachalá así lo aseguran en un 86,7% de personas encuestadas.

El 45% de la población encuestada señala que, no existe señalización para poder llegar a los atractivos turísticos, por lo que se debería implementar más información del lugar, el 90% si considera que se debe invertir en proyectos turísticos en el sector para potencializar el lugar. La comunidad de Guachalá considera que las redes sociales son el medio de comunicación más importante para difundir los atractivos turísticos, así lo aseguran en un 91,7% de los encuestados.

Con un 95% de la población encuestada manifiesta que el turismo si ayuda a fomentar el desarrollo económico de su comunidad a través de los diferentes proyectos relacionados al turismo, pero la población desconoce de algún proyecto de promoción que se haya realizado en el sector de Guachalá así lo asegura un 66,7% de los encuestados.

Mediante la investigación cualitativa se realizó una entrevista a la Vicealcaldesa del cantón Cayambe, donde se recabaron datos de suma importancia sobre la potencialidad y los proyectos turísticos que fomentan el desarrollo económico de la comunidad, por lo que recalcó la licenciada Katherine Montenegro que si existen proyectos comunitarios como ferias agroecológicas y gastronómicas, que la misma comunidad son corresponsal y garantes de realizarlas y fomentar el turismo comunitario en el sector, siendo la comunidad de Guachalá integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas que se realicen, así mismo destaco que si se realizan promociones turísticas del sector por medio de las páginas oficiales del GADIP Municipio de Cayambe.

A través de las visitas realizadas al sector se detectó que existen diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, que son motivo para realizar un inventario en el sector de Guachalá ya que permitirá mejorar la potencialidad turística que tiene la zona, al identificar los atractivos de una manera más amplia y con las características necesarias que determinen su jerarquización.

## **SITUACIONES DETECTADAS**

Mediante las técnicas aplicadas se pudo identificar que no existe un inventario de los atractivos turísticos de la zona, esto impide que el sector no tenga una promoción adecuada, de la encuesta se detectó que el sector de guáchala no maneja una correcta señalización de los atractivos turísticos existentes, por lo que pasa desapercibo el lugar, por otro lado, se encontraron varias situaciones positivas, en donde la comunidad es la encargada de realizar



un turismo comunitario sostenible y está a la vez es integrada a los proyectos que se realizan para potencializar en el sector.

Un inventario de atractivos turísticos es esencial para realizar un proceso ordenado y sistematizado para la planificación turística que se realiza en una zona determinada. Se registra con exactitud no solo sus atractivos, sino también otras referencias como: ubicación, categoría, tipo, subtipo, características físicas, señalización, descripción y acceso. Obteniendo estos datos se podrá realizar en alguna investigación a futuro su respectiva jerarquización de ellos y con esto tener un documento estandarizado de los atractivos que existen en el sector de Guachalá para su potencialidad.

Y si hablamos del sector turístico este tema es de gran importancia y debe ser prioridad del GADIP cantonal de Cayambe o de la junta parroquial de Cangahua, porque les compete a todos estos sectores altamente potenciales, por ende, deben realizar constantemente actualizaciones tanto en los atractivos como en los servicios que brindan a los turistas, de esta manera se puede conocer la situación actual en que se encuentran cada uno de estos aspectos.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

- Tener un mayor contacto con la comunidad para conocer el desarrollo turístico y responsable que tienen con el medio ambiente.
- Hacerle conocer a la comunidad por parte de las autoridades, los proyectos que se están realizando en el sector y con ello mejorar la potencialidad turística que tiene.
- Se podrían realizar más campañas de promoción turística de los atractivos que posee el sector de Guachalá, por los diferentes medios de comunicación como son las redes sociales y la televisión nacional que son más accesibles para todas las personas.

- Informar a la comunidad sobre los beneficios que tendrán al incrementar proyectos turísticos en el sector, mediante el surgimiento de microemprendimientos que crean fuentes de trabajo.
- La comunidad podría ser alentada a participar en la planificación, control y organización de las actividades turísticas con el apoyo de los gobiernos locales, se ayudaría a capacitar a las personas de la comunidad para que participen en la promoción y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos que generen nuevos ingresos económicos.
- Dar a conocer a las autoridades del GADIP de Cayambe que el sector podría incorporar nuevas señaléticas en la vía principal Panamericana norte, para llamar la atención de los turistas que pasan y desconocen de los atractivos que posee el sector de Guachalá.
- Es necesario realizar un inventario más completo con todos los elementos necesarios y características de acuerdo al manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.
- Se plantea realizar una ficha de consolidado de atractivos turísticos en el sector de Guachalá para identificar los atractivos naturales y culturales que posee la zona.

## INFORME GENERAL DEL SECTOR DE GUACHALÁ DEL CANTÓN CAYAMBE

### Ubicación geográfica:

El sector de Guachalá está ubicado en el cantón Cayambe en la parroquia de Cangagua, tiene una temperatura de 12 grados centígrados, la distancia de Cayambe hasta Guachalá es de 9.4 km, a 24 minutos del cantón.

### Altitud:

Altitud promedio: 2.830 metros m.s.n.m.

### Limites:

Norte: Provincia de Imbabura. Sur: Distrito Metropolitano de Quito. Este: Provincia de Napo. Oeste: Cantón Pedro Moncayo.


### Trasporte y vías:


Trasportes Flor del Valle Quito - Cayambe


Existe una sola vía: Panamericana norte kilómetro 45





*Ubicación sector Guachalá*

Datos generales			
<b>Nombre del atractivo: La bola de Guachalá</b>			
			
Categoría		Tipo	
Recursos Culturales		Arquitectura	Monumento
Ubicación del atractivo			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Provincia	Cayambe	Parroquia	Guachalá
Características físicas del atractivo			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	Temperatura	2.830 metros m.s.n.m.	
Señalización de aproximación al atractivo			
Señalización de aproximación al atractivo (x)		Malo	
<b>Descripción del atractivo:</b> Este monumento tiene un valor histórico para el país, a este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio de 1736.			
<b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe - Quito.			
<b>Elaborado por:</b> Suaney Vásquez			
Datos generales			


Datos generales			
<b>Nombre del atractivo: Reloj solar Quitsato</b>			
a Cangahua.			
Categoría	Tipo	subtipo	
Recursos socioculturales	Arquitectura	Monumento	
Ubicación del atractivo			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Guachalá
Características físicas del atractivo			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	12 °C °F	2.830 metros m.s.n.m.	
Señalización de aproximación al atractivo			
Bueno (x)	Regular	Malo	
<b>Descripción del atractivo:</b> El reloj solar Quitsato es el primer y único Monumento de la Mitad del mundo, que se encuentra exactamente en la Línea Ecuatorial o Paralelo Cero.			
<b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe - Quito.			
<b>Elaborado por:</b> Suaney Vásquez			

Nombre del atractivo: La iglesia Grande			
			
Categoría	Tipo	subtipo	
Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones, manifestaciones religiosas	
Ubicación del atractivo			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Guachalá
Características físicas del atractivo			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	12 °C °F	2.830 metros m.s.n.m.	
Señalización de aproximación al atractivo			
Bueno	Regular (x)	Malo	
<p><b>Descripción del atractivo:</b> La Iglesia Grande se construyó en 1938, es una de las construcciones más modernas de la Hacienda Guachalá. Fue construida por Neptalí Bonifaz, en la actualidad esta Iglesia funciona como museo de fotografía</p>			
<p><b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe - Quito. Entrada a Cangahua.</p>			
<p><b>Elaborado por:</b> Suaney Vásquez</p>			
Datos generales			

Nombre del atractivo: La casa del venado			
			
Categoría	Tipo	subtipo	
Sitios naturales	Natural	Parque	
Ubicación del atractivo			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Guachalà
Características físicas del atractivo			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	12 °C °F	2.830 metros m.s.n.m.	
Señalización de aproximación al atractivo			
Bueno (x)	Regular	Malo	
<p><b>Descripción del atractivo:</b> Es un lugar de recreación familiar y es el primer lugar del Ecuador donde crían venados nativos del Perú, también se puede observar otros animales como ganado vacuno, alpacas y aves.</p>			
<p><b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe - Quito.</p>			
<p><b>Elaborado por:</b> Suaney Vásquez</p>			

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo: Cascada el Tingo</b>			
			
Categoría	Tipo	subtipo	
Sitios naturales	Ríos	Cascada	
<b>Ubicación del atractivo</b>			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Guachalà
<b>Características físicas del atractivo</b>			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	12 °C °F	2.830 metros m.s.n.m.	
<b>Señalización de aproximación al atractivo</b>			
Bueno	Regular	Malo (x)	
<p><b>Descripción del atractivo:</b> La cascada cuenta con un agradable clima, variedad de vegetación y fauna, es un espacio para conectarse con la naturaleza, donde podrás disfrutar con amigos y familiares de caminatas, fuentes de agua mineral y una piscina de más de un siglo de antigüedad.</p>			
<p><b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe - Quito.</p>			
<p><b>Elaborado por:</b> Suaney Vásquez</p>			



Datos generales			
<b>Nombre del atractivo: Castillo de Guachalá</b>			
			
Categoría	Tipo	subtipo	
Atractivo de sitio	Infraestructura	Técnicas contemporáneas	
Ubicación del atractivo			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sector
Pichincha	Cayambe	Cangahua	Guachalá
Características físicas del atractivo			
Clima	Temperatura	Altitud promedio	
Templado y frío	12 °C °F	2.830 metros m.s.n.m.	
Señalización de aproximación al atractivo			
Bueno	Regular	Malo (x)	
<p><b>Descripción del atractivo:</b> Fue construido en 1990 por el lojano Víctor Burne, quien construyó una edificación de estilo ecléctico que evocase a las residencias de la realeza europea.</p>			
<p><b>Acceso:</b> El acceso se lo puede realizar en bus interprovincial Flor del Valle o carro particular, por la vía Panamericana norte km 45 que conecta Cayambe – Quito.</p>			
<p><b>Elaborado por:</b> Suaney Vásconez</p>			

## CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos de la investigación realizada se determinó que el sector de Guachalá del cantón Cayambe cuenta con el potencial turístico necesario para atraer a los turistas nacionales y extranjeros, lo que incide que a pesar de poseer diversos atractivos naturales y culturales únicos en sector pasan desapercibidos a la vista de los que trascurren por el lugar, debido a su falta de señalización e información del sector.

Se conoció que si existen proyectos por parte de GADIP del cantón Cayambe, que la misma comunidad son responsables de realizarlas por medio de ferias agroecológicas y gastronómicas para fortalecer el turismo, en la emergencia sanitaria este tipo de proyectos se fortalecieron para mejorar la crisis económica que al sector estaba pasando, debido a que su principal fuente de trabajo era el turismo comunitario.

En la actualidad el sector de Guachalá se encuentra en crecimiento, sin embargo, se tienen proyectos de mejora permanente de la planta turística, este es un factor importante porque son los actores directos que prestan el servicio turístico.

Se sugiere la siguiente recomendación para mejorar la potencialidad turística del sector de Guachalá, se efectuó con la colaboración del GADIP cantonal de Cayambe un inventario más completo de los atractivos turísticos, basándose en el manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios del Ministerio de Turismo, y una correcta señalización de los atractivos, que permitan el crecimiento económico y cultural de la zona.

## BIBLIOGRAFIA

- Cabanilla, E. (2018) Turismo comunitario en America Latina. *Siembra*, 5 (1).  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502018000100121](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502018000100121)
- Capani, K. y Poma, M. (2018) La planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la provincia de Huancavelica en la región centro sur. *Repositorio Institucional UNH*. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2545>
- MINTUR (2017) *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos*. Manual para realizar inventarios turísticos.  
[file:///C:/Users/Admin/Desktop/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](file:///C:/Users/Admin/Desktop/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)
- MINTUR (2018) *Manual de atractivos turísticos*. [file:///C:/Users/Admin/Desktop/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Desktop/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS%20(1).pdf)
- Navarro, D. (2015) *Recursos turisticos y atractivos turisticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo ,351.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- OMT (2008) *Glosario de términos de turismo*. UNWTO.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OPTUR; ASOGAL; ASEC; FENACAPTUR. (2006) *Norma técnica de operaciones turísticas en Ecuador*. Optur. Consultado el 16 de marzo de 2022.  
<http://www.optur.org/normatecnica-operacion-turistica.html>

Reglamento General a la Ley del Turismo. (2015) *Ministerio de Turismo*.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Rivera, S. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del catón San Vicente.

*Scielo*, 34. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext)

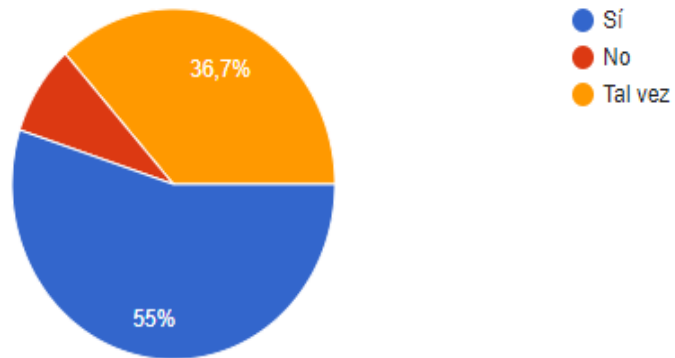
Samuel, P. (2015) *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Agronomía Colombiana.

**ANEXOS****Encuesta realizada a la comunidad del sector de Guachalá del cantón Cayambe**

<b>Preguntas</b>
1. ¿Cree usted que el sector de Guachalá cuenta con el potencial turístico necesario para atraer turistas nacionales y extranjeros?
2. ¿Considera usted que al sector de Guachalá del cantón Cayambe le falta más promoción turística?
3. ¿Considera usted que el sector de Guachalá tiene una señalética adecuada de los atractivos turísticos?
4. ¿Considera usted que se debería invertir en proyectos turísticos en el sector de Guachalá?
5. ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación considera que son importantes para la difusión de atractivos turísticos?
6. ¿Considera usted que el turismo fomenta el desarrollo económico de la comunidad de Guachalá?
7. ¿Usted conoce si se ha realizado algún trabajo de promoción turística en el sector de Guachalá?

## Resultados de la encuesta

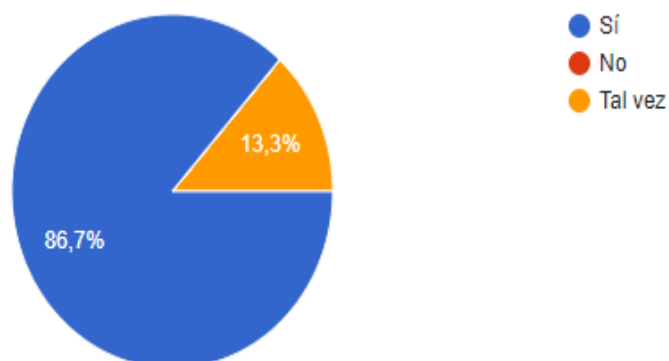
¿Cree usted que el sector de Guachalá cuenta con el potencial turístico necesario para atraer turistas nacionales y extranjeros?



**Figura 1. Potencial turístico**

Elaborado por: Suaney Vásconez

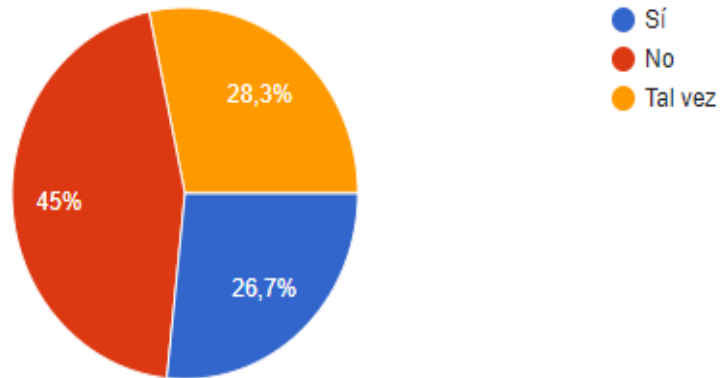
¿Considera usted que al sector de Guachalá del cantón Cayambe le falta más promoción turística?



**Figura 2. Promoción turística**

Elaborado por: Suaney Vásconez

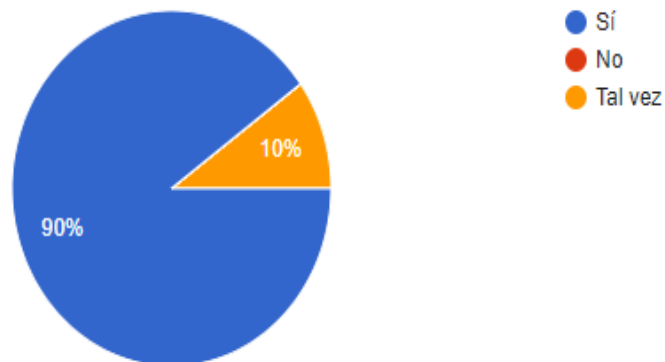
**¿Considera usted que el sector de Guachalá tiene una señalética adecuada de los atractivos turísticos?**



**Figura 3. Señalización**

**Elaborado por:** Suaney Vásconez

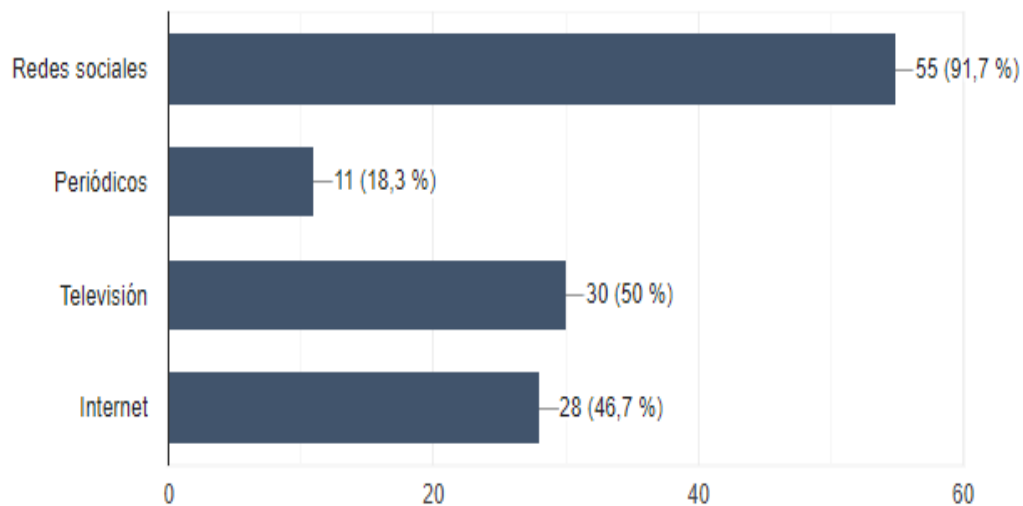
**¿Considera usted que se debería invertir en proyectos turísticos en el sector de Guachalá?**



**Figura 4. Proyectos turísticos**

**Elaborado por:** Suaney Vásconez

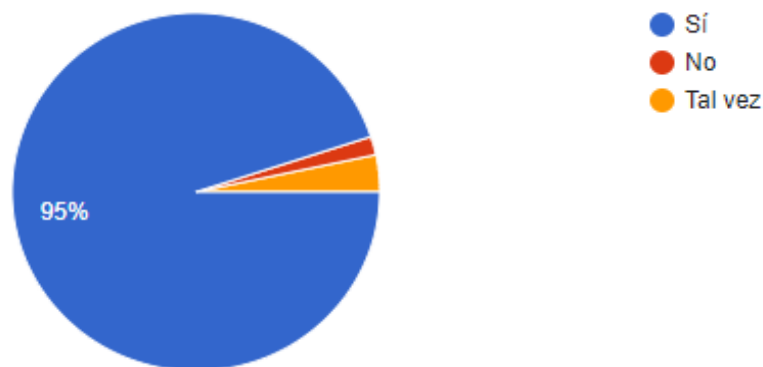
**¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación considera que son importantes para la difusión de atractivos turísticos?**



**Figura 5. Medios de comunicación**

**Elaborado por:** Suaney Vásconez

**¿Considera usted que el turismo fomenta el desarrollo económico de la comunidad de Guachalá?**

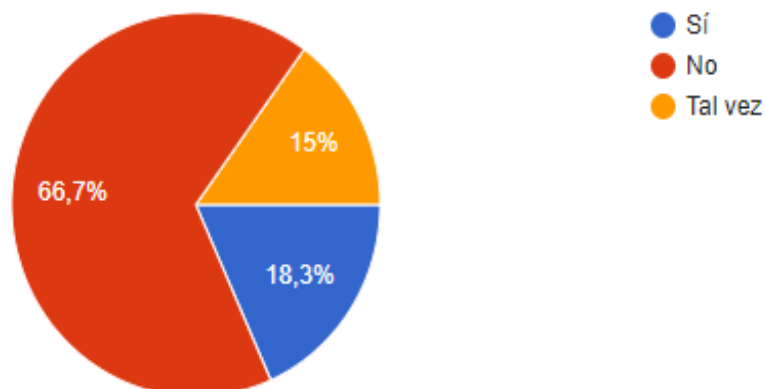


**Figura 6. Desarrollo económico**

**Elaborado por:** Suaney Vásconez



**¿Usted conoce si se ha realizado algún trabajo de promoción turística en el sector de Guachalá?**



**Figura 7. Trabajos de promoción turística**

**Elaborado por:** Suaney Vásconez

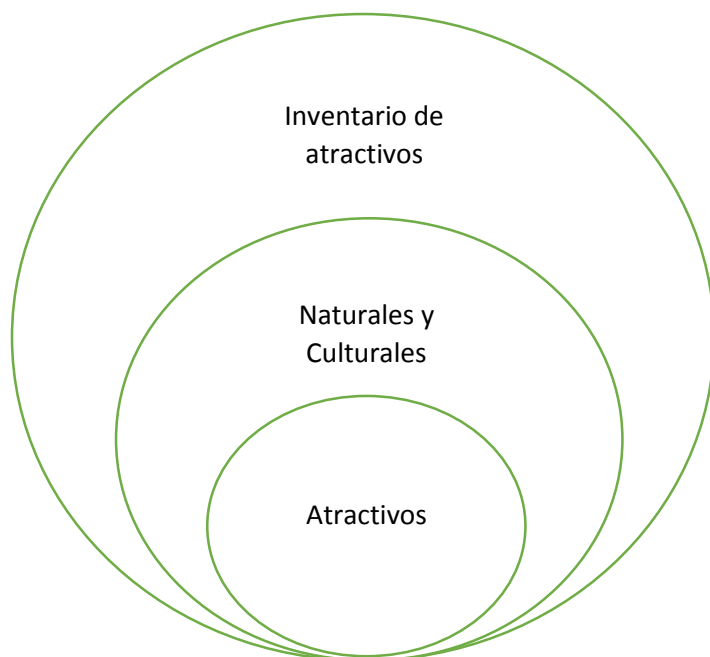
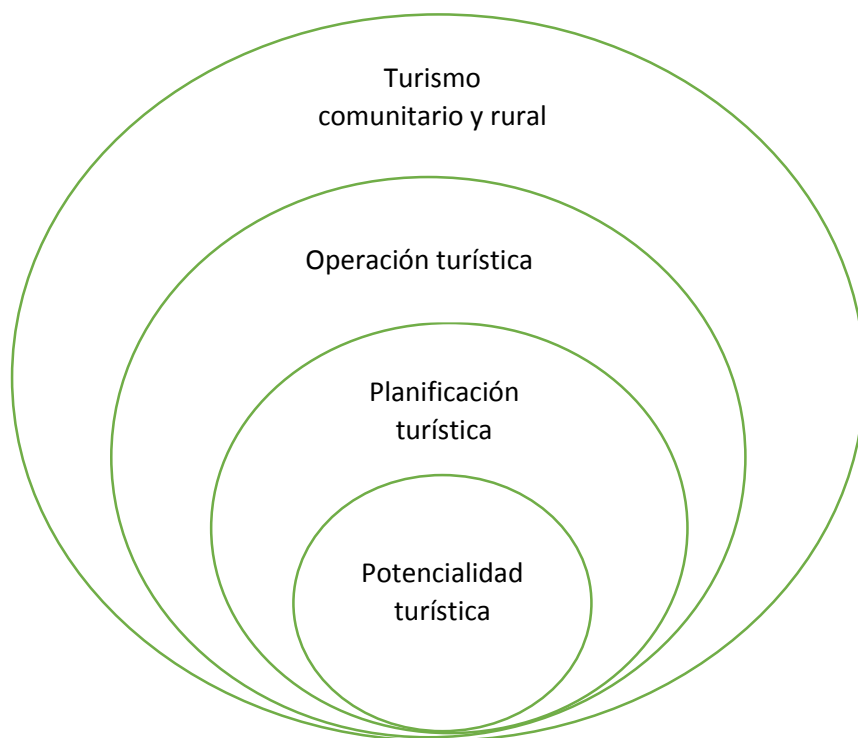
**Entrevista realizada a la Vicealcaldesa del cantón Cayambe**

N.º	Preguntas de la entrevista
1.	¿El sector de Guachalá cuenta con proyectos turísticos que fomenten el desarrollo económico de la comunidad?
2.	¿Existen proyectos para potencializar el turismo en el sector?
3.	¿Qué tipos de proyectos turísticos se han realizado en el sector?
4.	¿El sector de Guachalá ha tenido su promoción turística en los últimos años?
5.	¿Qué comunidades se beneficiarían si se implementaran nuevos proyectos turísticos en el sector de Guachalá?
6.	¿La comunidad de Guachalá está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas?

### Ficha de consolidado de atractivos turísticos en el sector de Guachalá

<b>Atractivos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Hacienda Guachalá	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones culturales	II
Castillo Guachalá	Atractivo de sitio	Infraestructura	Técnicas contemporáneas	II
Cascada el Tingo	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
La casa del venado	Sitio natural	Natural	Parque	III
La iglesia grande	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones, manifestaciones religiosas	II
Reloj solar Quitsato	Recursos socioculturales	Arquitectura	Monumento	IV
Bola de Guachalá	Recursos socioculturales	Arquitectura	Monumento	III

**Elaborado por:** Suaney Vàsconez

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES:****Variable independiente****Variable dependiente**

## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR DEL GUACHALÁ DEL CANTÓN CAYAMBE



*Imagen 1: Hacienda Guachalá*



*Imagen 2: Castillo de Guachalá*





*Imagen 3: La bola de Guachalá*



*Imagen 4: La Iglesia Grande*





*Imagen 5: Reloj solar Quitsato*



*Imagen 6: La casa del venado*





*Imagen 7: Cascada el Tingo*



*Imagen 8: Piscina de la cascada el Tingo*