

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMATICA**



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN  
EMPRESARIAL**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

## **TEMA**

**“Plan de seguimiento y monitoreo para la población beneficiaria del Crédito de  
Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón  
Babahoyo”**

## **AUTORAS:**

**MELIDA VIVIANA CAMEJO CORTEZ**

**ERICKA JAZMIN MOYANO ARTEAGA**

**DIRECTORA: Econ. Carlota Vera Márquez M.B.A.**

**LECTORA Lcda. Lourdes Colina Gonzalvo Msc.**

**BABAHOYO - LOS RIOS – ECUADOR**

**2014**

## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de asesor del presente trabajo de investigación, certifico que la tesis con el título “Plan de seguimiento y monitoreo para la población beneficiaria del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo” , Fue elaborado por MÉLIDA VIVIANA CAMEJO CORTEZ Y ERICKA JAZMIN MOYANO ARTEAGA, a su vez cumplen con los requisitos metodológicos y científicos que la Universidad Técnica de Babahoyo exige, por lo tanto autorizo su presentación para los trámites pertinentes.

Atentamente,

**Econ. Carlota Vera Márquez M.A.E.**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ante las autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la facultad de administración, finanzas e informática, declaro que el contenido del trabajo de tesis con el título **“Plan de seguimiento y monitoreo para la población beneficiaria del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo”**, presentada como requisito de graduación para obtener el título de Ingeniero Comercial, es original, de mi autoría y total responsabilidad.

Atentamente,

**Mélida Viviana Camejo Cortez**

**Ericka Jazmín Moyano Arteaga**

## **DEDICATORIA.**

Dedico la tesis a Dios, a mi madre Ángela Narcisa Camejo Cortéz y abuelita Teodora Mèlida Cortéz Ruiz.

A Dios porque ha estado conmigo siempre, cuidándome y dándome fortaleza para seguir adelante.

Ángela Narcisa Camejo Cortéz y Teodora Mèlida Cortéz Ruiz, qué han sido padre y madre para mí, quienes a lo largo de mi vida me han brindado su apoyo, han velado por mi bienestar y educación en todo momento. Porque gracias a ellas logré cumplir uno de mis objetivos y metas.

Gracias por sus buenos consejos y deseos para seguir adelante, todo lo que he realizado es por ustedes, por eso y mucho más les dedico este triunfo, las amo mucho.

**Mélida Viviana Camejo Cortez**

## **AGRADECIMIENTO.**

El resultado de este proyecto de tesis es para aquellas personas que siempre estuvieron apoyándome para que este haya llegado a su culminación.

En especial A Dios porque me dio las fortalezas y conocimiento, para que este día especial llegue, y por haber puesto en mi camino a personas maravillosas, como lo son los Técnicos del Instituto de Economía Popular y Solidaria, en especial a la Ing. Carolina Manzano Muñoz que siempre me brindó su apoyo y amistad incondicional.

A los Tutores, Directora y Lectora de tesis que nos brindaron su apoyo y conocimiento a lo largo del proceso de revisión y corrección de la misma.

También quiero agradecer a mis amiga(o)s por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta(o)s a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

**Mélida Viviana Camejo Cortez**

## **DEDICATORIA**

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible.

A mi Mamá por ser el pilar fundamental de mi vida que más que una madre ha sido mi amiga y mi confidente.

A Edmundo Moyano un papá ejemplar que siempre me ha apoyado en este duro pero no imposible camino.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A la Eco. Carlota Vera, directora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A la Ingeniera Carolina Manzano que gracias a su apoyo, y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

**Ericka Moyano Arteaga**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencia y sobre todo felicidad.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

**Ericka Moyano Arteaga**

# ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>	
<b>CONTRAPORTADA</b>	
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS</b>	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>I OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
1.1 Objetivo General	3
1.2 Objetivos Específicos	3
<b>CAPITULO II MARCO REFERENCIAL</b>	<b>4</b>
2.1. Antecedentes.	4
2.1.1 Problema de estudio.	4
2.1.2. Ubicación del sector donde va a realizar la investigación.	4
2.1.3. Situación Problemática	5
2.1.4. Justificación.	7
<b>2.2. Marco teórico.</b>	<b>8</b>
2.2.1. Definición De Términos.	23
<b>2.3. Postura teórica.</b>	<b>26</b>
<b>2.4. Hipótesis.</b>	<b>27</b>
2.4.1. Hipótesis General.	27



2.4.2. Hipótesis Específicas.	27
<b>III. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>28</b>
3.1. Descripción y Análisis De Resultados.	28
3.2. Interpretación y Discusión De Resultados.	29
<b>IV .CONCLUSIONES</b>	<b>41</b>
<b>V.RECOMENDACIONES</b>	<b>42</b>
<b>VI. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.</b>	<b>43</b>
6.1. Introducción a la propuesta.	43
6.2. Objetivos de la Propuesta	44
6.2.1. General.	44
6.2.2 Objetivo Específico.	44
6.3. Justificación	44
6.3. Exposición De Motivos.	45
6.4. Factibilidad De La Propuesta.	45
6.4.1. Evaluación de las Actividades	46
6.4.2. Matriz Foda	49
6.4.3. Matriz de evaluación y monitoreo	50
6.4.4. Matriz de Sistema de evaluación, monitoreo, seguimiento y evaluación	53
6.4.5 Preparación del Plan Operativo Individual	54

6.4.6. Matriz de monitoreo de desempeño	55
6.5. Actividades	55
6.5.1. Propuestas Estratégicas.	56
6.6. Evaluación de la Propuesta	57
VII. BIBLIOGRAFÍA	59

## CAPITULO VIII. ANEXOS.

Anexo N°.1. Formulario de encuesta

Anexo N° 2. Formulario de entrevista

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Los planes de seguimiento y monitoreo son de gran importancia en los proyectos de emprendimiento porque a través del plan se puede evaluar la situación, social, económica y financiera de las empresas sean estas grandes, medianas o pequeña.

El objetivo que se persigue es determinar la falencia del curso de los proyectos sociales o de inversión sean estos públicos o privado, a través de un plan de seguimiento y monitoreo se puede corregir la administración, la toma de decisiones de los planes, programa o proyecto que se esté desarrollando.

Las personas favorecida con el crédito de desarrollo humano asociativo una vez que han recibido capacitaciones de emprendimiento de negocios, se lo debe monitorear para poderlo guiar en sus inversiones por muy pequeña que sean.

El presente trabajo pretende servir de guía para que el instituto de economía popular y solidaria (IEPS) este siempre asesorando a las personas favorecida del crédito de desarrollo humano asociativo, para que se sientan siempre motivados para seguir adelante y no tomen una mala decisión.

En el capítulo I, se fundamenta las variables de plan de seguimiento y monitoreo, gestión administrativa, crédito de desarrollo humano, a través de los diferentes estudios realizado por los autores nacionales o extranjeros.

En el capítulo II, se elabora el marco metodológico, donde se identifica el tipo de investigación, los métodos y las técnicas de investigación que se aplican en la investigación.

En el capítulo III se elabora la propuesta del plan de seguimiento y monitoreo, para que sirva de guía al instituto de economía popular y solidaria, con el objetivo de conocer la situación de los microempresario que recibieron del crédito de desarrollo humano asociativo.

## EXECUTIVE SUMMARY

The tracking and monitoring plans are of great importance in entrepreneurial projects through the plan because it can assess the situation, social, economic and financial companies are these large, medium or small. The objective pursued is to determine the shortcoming of the course of social projects or investment be they public or private, through a monitoring plan and monitoring can correct management, decision-making plans, program or project that is being developed.

People with credit favored human development associations once they have received training of entrepreneurship, it should be monitored so that it can guide you in your investments that are very small.

This paper is intended as a guide for the popular solidarity economic institute this always advising people favored credit associative human development, to always feel motivated to keep going and not take a bad decision. In Chapter I, the variables of plan tracking and monitoring, management, human development credit is based, through the various studies conducted by national or foreign authors The in Chapter II, the methodological framework, where the type of research methods and research techniques that are applied in the research identifies is made.

The proposed monitoring plan and monitoring is developed in Chapter II, to provide guidance to institute popular and solidarity economy, in order to know the situation of microentrepreneurs who received credit associative human development.

## INTRODUCCIÓN.

La economía ecuatoriana ha dado un giro en su administración, a través de procesos económicos, en torno a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, que abarca a los sectores: comunitario, asociativo y cooperativo (con excepción de las cooperativas de ahorro y crédito), las regula el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, que se encarga de dictar normas sobre los procedimientos de constitución, funcionamiento y control de estas organizaciones.

La Constitución del Ecuador indica en su artículo 283 que “El sistema económico es social y solidario”. Asimismo especifica en su artículo 276 “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.”

El Crédito de Desarrollo Humano Asociativo impulsa la asociatividad y fortalece las iniciativas de emprendimientos productivos nuevos o en marcha de las organizaciones y las asociaciones. La economía solidaria es una forma de producción, consumo, y distribución de riqueza, centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital. Promueve la asociatividad, la cooperación y la autogestión, y está orientada a la producción, al consumo, y a la comercialización de bienes y servicios, de un modo principalmente autogestionado, teniendo como finalidad el desarrollo ampliado de la vida. Preconiza el entendimiento del trabajo y en el trabajo, como un medio de liberación humana, en el marco de un proceso de democratización económica, creando una alternativa viable a la dimensión generalmente alienante y asalariada del desarrollo del trabajo capitalista.

En este contexto el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y Las Unidades Económicas (UIE) financia emprendimientos productivos a través de créditos de desarrollo humano con el objetivo que las familias beneficiarias mejoren su calidad de vida (folleto de IEPS).

Entre la problemática que presenta la población del cantón Babahoyo es las restricciones en el acceso a capacitación continua y asistencia técnica permanente, insuficiente habilidades y destrezas gerenciales para conducir la gestión de sus organizaciones, falta de integración de los sectores productivos y de las personas que se encuentran en sectores vulnerables a la economía popular solidaria, personas que reciben el crédito de desarrollo humano asociativo no le realizan un seguimiento del proyecto que presenta al momento que fue beneficiada, ya que en ocasiones no emprende negocio, por falta de un seguimiento que debe realizar los organismo de gobierno.

Por esta situación se considera sumamente importante realizar esta investigación, con el propósito de conocer la economía popular y su impacto en la población beneficiaria del crédito de desarrollo humano asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo.

Los resultados obtenidos a través de esta investigación permitirán mejorar, los Procesos administrativos, estratégicos y de emprendimiento, los cuales son pilares fundamentales para lograr los objetivos y metas de las organizaciones involucradas.

## **I. OBJETIVOS.**

### **1.1. Objetivo General.**

Proponer un plan de seguimiento y monitoreo que permita la eficiente gestión de los recursos de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo.

### **1.2. Objetivos Específicos.**

- Investigar los componentes de un plan de seguimiento y monitoreo, con eficiencia y gestión de recursos del crédito de desarrollo humano asociativo de las organizaciones sociales.
- Identificar la utilización del crédito de desarrollo humano asociativo de las familias beneficiarias.
- Proponer un plan de seguimiento y monitoreo de los créditos otorgados por el instituto de economía popular y solidaria (IEPS) que permita ser eficaz y eficiente en las organizaciones sociales del cantón Babahoyo.

## **II. MARCO REFERENCIAL.**

### **2.1. Antecedentes de investigaciones anteriores.**

Después de una revisión de los temas realizado como titulación, en la biblioteca de la universidad Técnica de Babahoyo no se encontró tema realizado de plan de seguimiento y monitoreo que permita una gestión en las personas favorecidas del crédito de desarrollo humano asociativo, por lo que se procede realizar la investigación.

En internet se encontró la tesis de la universidad de UNAN de Managua, con el tema Monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos sociales de Leana Espinoza y Hernán Van de Velde, que se considerará de referencia para la presente investigación.

#### **2.1.1. Problema de estudio.**

¿Cómo un plan de seguimiento y monitoreo permite la eficiente gestión de los recursos de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo?

#### **2.1.2. Ubicación del sector donde se va a realizar la investigación.**

La provincia de los Ríos se encuentra estructura por 13 cantones como son: Ventanas, Valencia, Vinces, Urdaneta, Quevedo, Quinsaloma, Pueblo Viejo, Montalvo, Mocache, Buena fe, Babahoyo y Baba, el sector donde se realiza la investigación es en el cantón Babahoyo fue creado el 27 de mayo de 1869, con una población aproximada de 152.837 habitantes.

El Cantón Babahoyo se divide en parroquias urbanas como Barreiro, Camilo Ponce Enríquez, Clemente Baquerizo y el Salto; parroquias rurales como Caracol, Febres cordero, La unión y Pimocha.



### **2.1.3. Situación problemática.**

Uno de los problemas que atraviesan los pequeños productores agropecuarios y artesanales de nuestro país y particularmente de la provincia de los Ríos es la dificultad de acceder a recursos financieros para realizar sus inversiones en emprendimientos familiares o asociativos, la Banca Privada limita el acceso a créditos a este sector productivo, entre las limitantes están los bajos niveles de ingresos que no permiten el pago de los créditos, de acuerdo a los plazos establecidos, no mayores a un año, a esto se suman los trámites y documentos que exigen las entidades bancarias a los prestatarios que para las personas de la economía popular y solidaria se hacen difícil de obtener especialmente los relacionados a garantías.

Bajo estos antecedentes, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria –IEPS a través del programa crédito de desarrollo humano (CDH) da una respuesta al requerimiento y acceso a recursos financieros para las personas que reciben el bono de desarrollo humano que en su mayoría son mujeres de bajos recursos económicos, cuyo fin es de apoyar el desarrollo de emprendimientos productivos que al mediano plazo permitan superar su nivel de pobreza.

Una de las acciones del Gobierno Nacional para contrarrestar la crisis financiera global del 2009 fue incrementar el monto máximo del Crédito de Desarrollo Humano (CDH), con el fin de apoyar a dichos beneficiarios para la inversión en pequeñas actividades económicas y así dinamizar la economía popular y solidaria.

El Gobierno Nacional estableció en el inicio un préstamo de hasta \$800 a las personas que cobran el Bono de Desarrollo Humano (BDH), en el 2013 este valor se elevó a \$1.200 que corresponde al acumulado por dos años del (BDH).

En Julio del año 2013 se generó una nueva política para la entrega del (CDH) Crédito de desarrollo Humano Asociativo por parte del Vice-Ministerio de Aseguramiento no Contributivo del MIES, en donde se establece que este tipo de crédito será destinado para las personas con quintil de pobreza menor o igual al 25%, el mismo que es establecido por el MCDS (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social).

El Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) en cuanto al seguimiento del crédito de desarrollo humano (CDH) asociativo que reciben las personas no les prestan la debida atención para conocer si estos créditos otorgados están siendo utilizado para emprendimiento de microempresas. (Marquez, 2014)

Falta de control por parte del instituto de economía popular y solidaria (IEPS) en cuanto a los sistemas de comercialización y mercadeo, generados a través de las inversiones realizadas por el crédito de desarrollo humano inversiones (CDH).

Actualmente los proyectos de desarrollo productivo se dan con mucha frecuencia en todo el país, para efectos de nuestra investigación nos enfocamos en los proyectos productivos del cantón Babahoyo.

### **Sistematización del problema.**

¿Cómo un plan de seguimiento y monitoreo permite la eficiente gestión de los recursos de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en organizaciones sociales del Cantón Babahoyo?

### **Problemas derivados:**

- ¿Cuáles son los componentes de un plan de seguimiento y monitoreo, que permite una eficiente gestión de recursos del crédito de desarrollo humano asociativo de las organizaciones sociales?
- ¿Cómo Identificar la utilización del crédito de desarrollo humano asociativo por las familias beneficiarias?
- ¿Cómo un plan de seguimiento y monitoreo de los créditos otorgados por el instituto de economía popular y solidaria (IEPS) permite ser eficaz y eficiente en las organizaciones sociales del cantón Babahoyo?

#### **2.1.4. Justificación.**

La presente investigación pretende realizar un análisis del impacto de la economía popular y solidaria y su incidencia en las organizaciones sociales, beneficiarias del crédito de desarrollo humano asociativo en el cantón Babahoyo.

El instituto nacional de economía popular y solidaria es un ente que promueve a los sectores más vulnerables el emprendimiento a través de los créditos de desarrollo humano para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

A través de las capacitaciones para las personas que se benefician del crédito de desarrollo humano asociativo, se busca promover y fomentar la economía popular y solidaria, para contribuir a la consolidación del sistema económico social y solidario, que se consiga a través de nuevos negocios que generen bienestar a los habitantes.

## 2.2. Marco teórico.

### **Proceso de la administración de recursos humanos.**

La administración de recursos humanos es importante por tres razones. Primera, puede ser una importante fuente de ventajas competitivas, segundo la administración de recursos humanos es una parte importante de las estrategias de la organización. Lograr un éxito competitivo a través de la gente significa que los gerentes deben modificar su manera de pensar con respecto a sus empleados y a la forma en que ven la relación de trabajo. Por último, se ha descubierto que la manera en que una organización trata a su gente afecta en gran manera su desempeño.

A las prácticas laborales que llevaron a mejorar tanto el desempeño laboral individual como organizacional se les conocen como prácticas laborales de alto rendimiento como son:

- Equipo autodirigido.
- Toma de decisiones descentralizada.
- Programas de capacitación para desarrollar conocimiento, habilidades y capacidades.
- Asignación flexible de posiciones.
- Comunicación abierta.
- Compensación basada en desempeño.
- Empleo basado en el perfil persona – trabajo y persona – organización.

El denominador común entre estas prácticas parece ser un compromiso para mejorar el conocimiento, las habilidades y capacidades de los empleados de una organización incrementar su motivación, disminuir la holgazanería en el trabajo y mejorar la retención de los empleados de calidad, así como promover que los de bajo desempeño se vayan.

Incluso si una organización no utiliza prácticas laborales de alto rendimiento, existen actividades específicas en la administración de recursos humanos, que

se deben llevar a cabo para garantizar, que la organización cuente con personal calificado para realizar el trabajo que debe hacerse (Coulter, 2010).

**Desempeño organizacional**, son los resultados acumulados de todas las actividades laborales dentro de la organización. Es un concepto multifacético, pero los gerentes necesitan entender los factores que contribuyen al desempeño organizacional.

### **Medidas de desempeño organizacional.**

Todos los gerentes deben saber cuáles medidas les darán la información que necesitan sobre el desempeño organizacional. Comúnmente, las medidas utilizadas incluyen la productividad organizacional, la efectividad organizacional y los rangos de la industria.

Productividad organizacional.- Es la cantidad de bienes o servicios producidos dividido entre los insumos necesarios para generar ese resultado. Las organizaciones y las unidades de trabajo desean ser productivas. Quieren producir la mayor cantidad de bienes y servicios con los menos insumos. La producción se mide por las ganancias que recibe una organización cuando se venden los bienes. Los insumos se miden por los costos de adquirir y transformar los recursos en resultados.

La gerencia quiere aumentar la producción en relación con los insumos. Desde luego, la manera más fácil de lograrlo es aumentar los precios de la producción. Pero en el entorno competitivo de hoy, esa puede no ser una opción. La única otra opción, entonces, es reducir los insumos. ¿Cómo? Con más eficiencia en el desempeño del trabajo y de este modo reduciendo los gastos de la organización.

Efectividad organizacional.- Es una medida de la idoneidad de las metas organizacionales y de qué tan bien se están cumpliendo dichas metas. Eso es lo esencial para los gerentes, y es lo que da la pauta para las decisiones administrativas al momento de diseñar para los gerentes, y es lo que da la pauta para las decisiones administrativas al momento de diseñar las

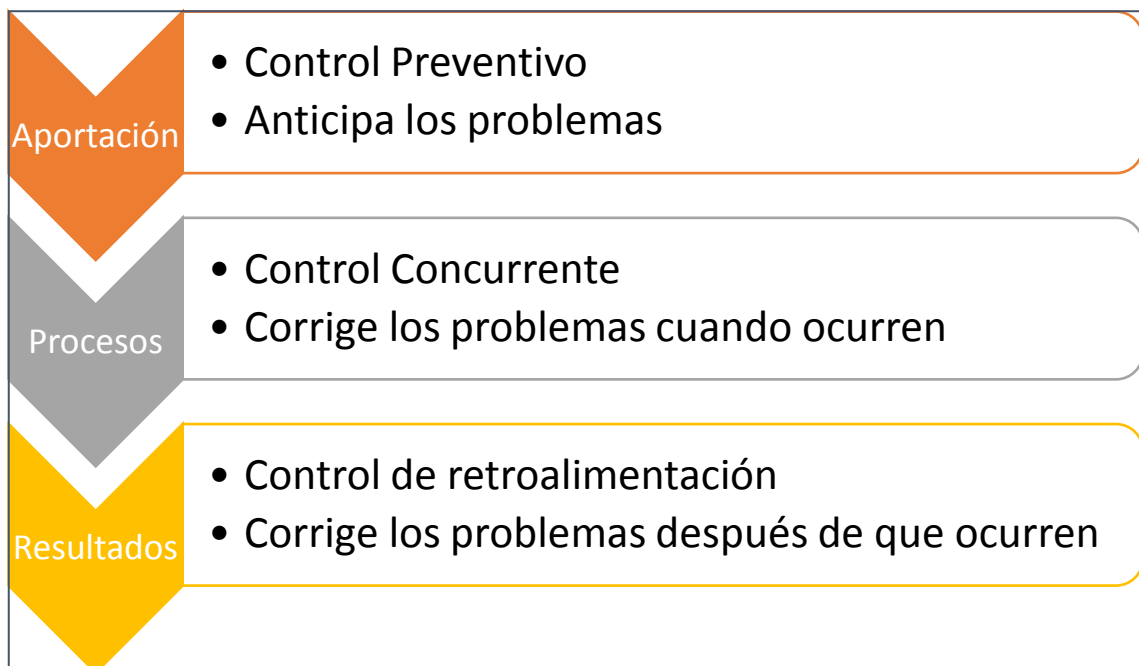
estrategias y las actividades laborales y de coordinar el trabajo de los empleados.

Clasificación de la industria y las compañías.- Examinar las clasificaciones es una manera de los gerentes de medir el desempeño organizacional.

### **Herramientas para medir el desempeño organizacional.**

Todos los gerentes necesitan herramientas apropiadas para monitorear y medir el desempeño organizacional. Antes de describir algunos tipos de herramientas de control, se analizan los conceptos de Control preventivo, control concurrente y control de retroalimentación.

Figura 1. Tipos de control



Fuente: Robbins Coulter.

Control preventivo.- El tipo de control más deseable, el control, preventivo previene problemas porque se da antes de la actividad real. La clave del control preventivo es tomar acción administrativa antes de que el problema ocurra. De esa manera, se pueden prevenir los problemas en vez de corregirlos después

de haber causado cualquier daño, como productos de baja calidad, clientes insatisfechos, pérdidas en las ganancias y otros. Sin embargo, el control preventivo requiere información oportuna y precisa que no siempre es fácil de conseguir.

Control concurrente.- Se da mientras una actividad está en progreso, la forma de control concurrente mejor conocida es la supervisión directa. Otro término para ésta es administración de corredor, que describe a un gerente que está en el área laboral, e interactúa directamente con los empleados.

Control de retroalimentación. El tipo de control más popular reside en la retroalimentación. En el control de retroalimentación el control se da después de que la actividad se ha realizado.

El control de retroalimentación tiene dos ventajas. Primero, la retroalimentación proporciona a los gerentes información importante acerca de qué tan efectivos han sido, estándar y el desempeño real indica que la planeación es adecuada en general. Si la desviación es considerable, un gerente puede utilizar esa información para formular nuevos planes. Segundo, la retroalimentación puede aumentar la motivación. Las personas desean saber que tan bien están trabajando, y la retroalimentación proporciona esa información (Coulter, 2010)

### **Problema social y objetivo.**

Los problemas sociales se definen como carencias o déficits existentes en un grupo poblacional determinado. Constituyen una brecha entre lo deseado (por la sociedad) y la realidad. Son situaciones observables empíricamente que requieren de análisis científico- técnico. No se pueden, por tanto, fundamentar en meras suposiciones o creencias.

Los valores que alcanzan los indicadores de la "variable problema" al momento de su identificación es la Línea de Base (LB) del proyecto.

Es deseable que la identificación y caracterización técnica de los problemas sociales sean equivalentes a las demandas efectivas de la población. Sin embargo, ello no siempre ocurre, lo que debe llevar al análisis y discusión, de modo de alcanzar una comunidad de intereses que limite los riesgos y aumente la probabilidad de éxito del proyecto (Cepal,2006).

## **Impacto**

El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios) a la misma. Se mide comparando la situación inicial (LB), con una situación posterior (Línea de comparación = LC), eliminando la incidencia de factores externos.

El éxito de un proyecto es la medida de su impacto en función de los objetivos perseguidos. Es por tanto, la justificación última de su implementación.

El impacto se asocia directamente al problema social que dio origen al proyecto (disminución de la morbilidad, malnutrición, analfabetismo, desempleo, mayor escolaridad, etc.). En los proyectos productivos, el impacto es su beneficio económico.

La magnitud del impacto logrado no necesariamente es una función lineal de la inversión realizada en un proyecto. El incrementar la inversión no implica aumentar proporcionalmente el impacto del mismo. Incluso su relación puede ser inversa. Por ejemplo, si un proyecto nutricional no entrega la cantidad de alimentos requeridos por los beneficiarios, tomando en cuenta la distribución intrafamiliar de dichos bienes, puede tener un impacto igual a cero o negativo. Si no se aumenta la cantidad de calorías y proteínas por ración, y éstas no se distribuyen adecuadamente, puede incrementarse de manera ilimitada la inversión produciendo impactos marginales o, incluso, perversos (aumento de la tasa de prevalencia de la desnutrición).



## **Formulación, evaluación y monitoreo.**

La formulación es la etapa centrada en el diseño de las alternativas del proyecto, es decir, las opciones técnicamente viables para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos o, complementariamente, para solucionar el problema que le dio origen. Las alternativas surgen de la teoría disponible, de la experiencia de los especialistas en el área y de las evaluaciones ex-post llevadas a cabo en proyectos análogos.

La evaluación permite tomar decisiones a través de la comparación de distintas alternativas. Tanto en la vida cotidiana como en los proyectos, en general, sean estos sociales o productivos, públicos o privados, se requiere de la evaluación para adoptar decisiones racionales.

El significado de la evaluación difiere según la etapa del ciclo de vida del proyecto en la que se la utilice. Si es durante la formulación, proporciona los criterios de decisión para aceptar un proyecto específico u ordenar las alternativas consideradas en función de las relaciones existentes entre sus costos e impacto (o beneficio). Si se la aplica durante la operación o, inclusive, habiendo ésta concluido, permite determinar el grado de alcance de los objetivos perseguidos, así como el costo en que se ha incurrido.

Así, formulación y evaluación son dos caras de una misma moneda. Un proyecto no se puede formular a menos que se sepa cómo se lo va a evaluar, porque sólo a partir de la metodología de la evaluación es posible determinar cuál es la información que se debe recoger para su formulación. (Córdova, 2006).

Por otro lado, la evaluación ex-post (durante o después de la implementación del proyecto) permite reorientar la operación, adecuando el diseño realizado o adaptándola a las condiciones cambiantes del contexto. Asimismo posibilita aprender de la experiencia.

La evaluación, entonces, sirve de marco de referencia para la formulación de un programa o proyecto, permitiendo medir los costos y el impacto (o los beneficios) del mismo, así como las relaciones existentes entre ambos.

Existen dos tipos de evaluación según el momento que se realiza y el objetivo perseguido:

a) La evaluación ex-ante, que se realiza antes de la inversión y la operación. Ella permite estimar tanto los costos como el impacto (o beneficios) y así adoptar la decisión (cualitativa) de implementar o no el proyecto.

A partir de ella resulta posible priorizar distintos proyectos e identificar la alternativa óptima para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos.

b) La evaluación ex-post se lleva a cabo tanto en la etapa de operación como una vez finalizado el proyecto. Tiene dos funciones:

1.-. Una cualitativa, que permite decidir si debe continuarse o no con el proyecto cuando se realiza durante la operación, o establecer la conveniencia de formular otros proyectos similares cuando se realiza después que éste ha terminado.

2.-. Otra cuantitativa, que surge en proyectos que se encuentran operando y posibilita tomar la decisión de si es necesario o no reprogramar.

El monitoreo se relaciona directamente con la gestión administrativa y consiste en un examen continuo o periódico que se efectúa durante la implementación del proyecto, en las etapas de inversión y/u operación. Se realiza con el objeto de hacer un seguimiento de desarrollo de las actividades programadas, medir los resultados de la gestión y optimizar sus procesos, a través del aprendizaje que resulta de los éxitos y fracasos detectados al comparar lo realizado con lo programado, algún estándar (promedio u óptimo) y/u otros programas o proyectos.

El monitoreo se desarrolla en distintos niveles de la gestión, con el objeto de conocer sobre los insumos, actividades, procesos y productos, cuyos

principales indicadores se relacionan con el tiempo, la cantidad, la calidad y el costo que tiene cada uno.

Aun cuando la evaluación ex-post y el monitoreo se realizan durante la operación, el segundo se preocupa del análisis de los distintos componentes de la gestión interna (terminando en los productos), mientras que la evaluación ex-post centra su atención en la relación entre los productos y el logro de objetivos. En el monitoreo, el centro del análisis está en la eficacia, la eficiencia y la focalización (lo interno a la gestión del proyecto), en la evaluación ex-post se incorporan los efectos y el impacto (lo externo, en la población objetivo).

La eficacia dice relación con el volumen de producción, la cantidad de productos que genera y distribuye el proyecto, en un período determinado. A mayor producción, mayor eficacia. (Córdova, 2006).

La eficiencia relaciona el volumen de producción con los recursos utilizados para ello. La eficiencia incluye a la eficacia y la asocia a alguna unidad de recurso (dinero, horas/persona, horas/equipo, etc.). A menor costo de producción, mayor eficiencia.

Diferencias más tradicionales entre los dos conceptos se resumen en el

Cuadro 1

Monitoreo	Evaluación
Se realiza con mayor frecuencia se puede decir que es permanente.	Se realiza con menor frecuencia en periodos generalmente anuales o al finalizar etapas.
Afecta las decisiones cotidianas lo que permite flexibilizar la planificación operativa.	Afecta las decisiones en plazos mayores, por lo general es insumo para la elaboración de la planificación anual y de futuros proyectos.

Trata de medir las tendencias que llevan las actividades hacia el logro de las metas y objetivos.	Mide el grado en que se modifica la situación deseado por el cumplimiento de los objetivos y metas en plazos a períodos establecidos.
Refleja el proceso de ejecución de las actividades del proyecto.	Refleja el estado o situación en que se encuentra el proyecto y su impacto
La información que proporciona está dirigida para ser utilizada hacia el interior del proyecto.	La información que brinda contribuye al mismo tiempo en el ámbito interno y externo, principalmente entes financieros externos, donantes, contrapartes y población participante.
Es una herramienta importante para la ejecución del proyecto.	Es una función importante para reflexionar sobre la planificación
Puede modificar la asignación de rubros o recursos del presupuesto aprobados al indicar el cumplimiento de metas.	Afecta la planificación futura de recursos, incluso puede determinar el plazo del proyecto, cuando se propone ampliar o cerrar un proyecto
Se manifiesta a través de documentos (informes), más frecuentes, menos extensos.	Se manifiesta en documentos (informes) menos frecuentes, pero más extensos.
Su nivel de acción es la eficiencia.	Su nivel de acción es la eficacia y los impactos.
El objeto del monitoreo son las actividades, productos, medios, recursos y resultados.	El objeto de la evaluación son los efectos y los impactos

Corresponde a programación operativa	Corresponde a planificación de largo plazo, planes estratégico
Para medir se basa en indicadores empíricos, unidades de medida de las actividades.	Se base en indicadores de impacto, efecto, resultados.
El nivel de análisis del monitoreo es la ejecución y la oferta técnica.	En la evaluación se analiza la visión, misión, objetivos, estrategias y otros aspectos esenciales

Fuentes:Quintero (1995, 76)

### **Metodologías de evaluación.**

La evaluación compara información para la toma de decisiones. Requiere investigar, medir y comparar. Las diferencias teórico-metodológicas radican en los universos de análisis y las variables, indicadores e instrumentos de medición utilizados.

Existe una tradición evaluativa que proviene del análisis económico y otra de la investigación social. Hay un continuo entre quienes ponen acento en los costos y los que lo hacen exclusivamente en el logro de los objetivos de impacto. Así, evaluar puede significar distintas cosas y tener distintos alcances.

En el análisis de proyectos se pueden distinguir tres metodologías que buscan comparar los costos con el logro de objetivos de impacto. La forma de medir los costos es la misma, lo que varía es la medición del impacto.

a) Análisis Costo Beneficio (ACB): consiste en comparar los costos con los beneficios económicos del proyecto. Si éstos son mayores que los costos, existe una primera indicación de que el proyecto debería ser, en principio, aprobado.

Un requisito básico es que los costos y beneficios sean expresados en unidades monetarias, por lo tanto, es una metodología adecuada para el análisis de proyectos que tienen fines productivos.

En el caso de los proyectos sociales, los beneficios difícilmente pueden expresarse en moneda, por lo que la utilización del ACB queda severamente limitada.

Esta metodología se utiliza casi exclusivamente en la etapa ex-ante, para tomar una decisión respecto a la ejecución, rechazo o postergación de un proyecto.

b) Análisis del Costo Mínimo (ACM): compara los costos-monetarios (tanto en una evaluación ex-ante como ex-post), con el nivel de producción y distribución de los bienes y servicios que entrega el proyecto.

El ACM deja de lado el análisis de los objetivos de impacto. Acepta que ellos derivan de una decisión política, y se dedica a asegurar que los mismos sean alcanzados incurriendo en los costos mínimos. Se limita a garantizar la eficiencia, pero nada dice respecto al impacto del proyecto. Éste se presume igual en las distintas alternativas de intervención.

c) Análisis Costo-Impacto (ACI): compara, al igual que el ACM, los costos (monetarios) con el logro de los objetivos de impacto. El ACI, no se restringe a considerar la eficiencia sino que también su impacto determinando en qué medida el proyecto alcanzará (o ha alcanzado sus objetivos), qué cambio producirá (o ha producido) en la población destinataria y cuáles son sus efectos secundarios.

### **Monitoreo.**

Se realiza durante los estados de inversión y operación de los programas y proyectos, con el objetivo de conocer los resultados de la gestión y definir la reprogramación requerida. (Cohen, 1996).

Tradicionalmente, el objetivo del monitoreo ha estado centrado en la identificación de los desvíos existentes respecto a lo programado, haciendo un análisis intra proyecto (longitudinal). Para ello, se toma al programa o plan de

producción como el patrón de comparación y se restringe al control físico y financiero.

La comparación entre lo programado y lo realizado sólo es válida si existe una formulación adecuada, que permita una programación realista e idónea de los diferentes productos, procesos, actividades e insumos requeridos en la operación. Si la programación de un proyecto es arbitraria, monitorear no tiene sentido. (Cohen, 1996). En este contexto, la formulación, programación y monitoreo están estrechamente vinculados.

La programación no siempre es confiable y cuando hay más de un ejecutor o proyecto, además de considerar el contraste respecto a la programación, el monitoreo también debe comparar los indicadores de resultado de cada uno.

Para cada indicador de gestión es posible realizar un análisis entre proyectos (transversal), con el objeto de comparar los resultados de distintas unidades ejecutoras (o de proyectos) con similares características. Se busca generar un aprendizaje conjunto (para todo un programa) a partir de los éxitos y fracasos específicos (de cada proyecto).

Entre las principales razones de fracaso de los proyectos resaltan:

- Errores de diseño: originados por la inexistencia o mala estimación de las metas; poca claridad o mala organización de los procesos y/o actividades; poca congruencia entre las actividades programadas y la estructura organizacional.
- Fallas de implementación: falta de cumplimiento de lo programado (procesos, actividades, estructura) por parte de quienes están a cargo de la operación.
- Factores externos: incumplimiento de los supuestos o surgimiento de elementos contextuales nuevos e impredecibles que modifican el escenario en que se implementa el proyecto.

Las actividades del monitoreo deben programarse con anterioridad a la ejecución y operación, a objeto de minimizar las dificultades prácticas y maximizar su utilidad.

Diseñar el plan de monitoreo.

Esta es la primera actividad a realizar, que debe responder a las siguientes preguntas:

¿Quiénes son los destinatarios de la información que proporciona el monitoreo?

¿Qué información requieren dichos destinatarios?

¿Qué indicadores se deben considerar?

¿Qué instrumentos hay que utilizar?

¿Con qué periodicidad?

¿Qué nivel de precisión es requerido?

¿Cuáles y cuántas unidades hay que observar cada vez (actores, beneficiarios, ejecutores)?

¿Qué tipo de informes se requieren?

¿Cómo se deben procesar los datos?

### **Los destinatarios y la información.**

Los usuarios del monitoreo deben definir los requisitos del plan en base a sus necesidades.

Se pueden identificar distintos tipos de destinatarios:

a) Los actores internos de la estructura organizacional. Se deben seleccionar a los que toman las decisiones más relevantes en los procesos. Utilizando los mapas de procesos y su articulación con la estructura, se deben identificar las actividades críticas, que en el caso de presentar desvíos afectan fuertemente el resultado general. Quienes están a cargo de tales actividades son los destinatarios internos naturales.



b) Los actores externos: pertenecen a las instituciones en las que está inserto el programa, a quienes se les debe rendir cuenta por razones contractuales, financieras o de dependencia jerárquica (Ministerios, Bancos, Contraloría, Fundaciones).

c) La población objetivo: debe ser informada sobre la gestión, para tener una opinión informada sobre su funcionamiento y canalizar sus inquietudes, propuestas y necesidades y así contribuir a los objetivos perseguidos.

d) La sociedad civil: que demanda conocer sobre la gestión de los programas sociales prioritarios.

Los destinatarios tienen distintos requerimientos de información. Mientras más involucrados estén en la gestión, mayor es el nivel de detalle necesario. Los actores externos y la sociedad civil demandan información más agregada y menos frecuente (Ernesto Cohen, 2010).

### **Crédito de desarrollo humano.**

Es una estrategia para salir de la pobreza. El Crédito Desarrollo Humano, es entregado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través de su Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), permite invertir en emprendimientos que puedan articularse a proyectos productivos nuevos o en marcha. (Revista IEPS-2013).

El crédito desarrollo humano tiene tres modalidades de operación a nivel nacional:

- Individual de \$ 420,
- Articulado \$ 630,
- Asociativo de \$ 1200

### **Crédito de desarrollo humano asociativo.**

Es un subsidio que da el gobierno a las personas de bajos recursos económicos, para que realicen emprendimientos productivos y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Entrega del crédito de desarrollo humano asociativo CDH a través del Sistema Nacional de Finanzas Populares en diversos sectores del país, para ser invertidos en emprendimientos que puedan articularse a proyectos productivos nuevos o en marcha, así como, para asociarse en un proyecto productivo nuevo o en marcha a través de una organización social. (Revista, IEPS-2013).

¿A quiénes está dirigido?

A los receptores del Bono de Desarrollo Humano a nivel nacional, quienes de manera asociada pueden solicitar el Crédito de Desarrollo Humano-CDH para inversión en proyectos productivos.

### **Requisitos para ser beneficiario.**

- Estar habilitado para el pago del Bono de Desarrollo Humano-BDH al momento de entrega del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo.
- Tener un quintil de pobreza menor al 25%.
- Tener una cuenta abierta en el Sistema Financiero Popular y Solidario acreditado por el Programa de Protección Social-PPS para la transferencia de fondos.
- Disposición para articularse o asociarse a alguna forma de organización de la economía popular y solidaria vinculada a la producción y comercialización de bienes o servicios. (Revista IEPS-2013).

## **Pasos para acceder y registrarse.**

- Se debe contar con un grupo organizado y una idea de proyecto productivo o de servicios que permita la inversión del capital del Crédito de Desarrollo Humano-CDH en su ejecución.
- Asistir a las reuniones de capacitación que se organizarán para tal efecto.
- Cumplir con los formatos de registro de datos de las personas, de la organización y del proyecto que se puede llenar en conjunto con los equipos provinciales del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria-IEPS (Revista IEPS-2013).

### **2.2.1. Definición de términos.**

**Estrategia.-** Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica. ( Halten, 2012).

**Economía social:** La economía social es una propuesta transicional distinta del sector privado y público pero que busca prácticas económicas de acción transformadora. Forman parte de esta las cooperativas, fundaciones, cooperativas de ahorro y crédito, mutualidades, organizaciones no gubernamentales, el sector voluntario, las organizaciones benéficas y las empresas sociales. (José Luis Coraggio, 2012)

**Economía social y solidaria:** “Esta concepción reconoce las prácticas de trabajo mercantil auto gestionado y del trabajo de reproducción de las unidades

domésticas y comunidades mediante la producción de valores de uso (en el límite: prácticas de supervivencia) y de admitir que la inclusión por vía del empleo en el sector capitalista ya no es una opción factible para las mayorías. No puede dejarse al juego de fuerzas asimétricas imperantes. Significan que todos los hechos económicos son hechos sociales en los que se juega la multidimensionalidad de la sociedad humana: lo económico no puede existir fuera de la naturaleza sin lo material, pero tampoco fuera de lo simbólico, cultura y la política. (Luis Razeto, 2012).

**Economía mixta:** Se da en reconocer que los hechos económicos son hechos sociales, y lo social está relacionado con la cultura y la política; también porque al reconocer e integrar el trabajo mercantil a gestionado y el trabajo de reproducción de las unidades domésticas y comunidades (lo popular), hace que el Estado intervenga desde otra perspectiva (Tawney, 2012).

**Economía popular:** Economía popular está conformada por “la economía de los trabajadores, es decir, de aquellos miembros de la sociedad cuyas unidades domésticas dependen de la realización de sus capacidades de trabajo para obtener su sustento, fundamentalmente combinando trabajo para la producción de satisfactores de consumo doméstico con trabajo para producir bienes y servicios para la venta en el mercado y con trabajo organizado por patrones que contratan a los trabajadores como fuerza de trabajo por un salario (José Luis Coraggio, 2012).

**Economía popular y solidaria:** Economía popular y solidaria que surge a partir de la economía popular antes descrita, cuyos elementos adicionales y centrales son el apoyo mutuo, la cooperación y diversas formas de compartir en cuyo caso las personas que participan en ella cultivan y desarrollan, a diversos grados, el valor de la solidaridad, siendo la estrategia maximizar el factor solidario para lograr la satisfacción de las necesidades básicas y generar acumulativamente procesos de desarrollo. Es decir que la economía popular y solidaria propone integrar el principio de solidaridad entre las iniciativas de

economía popular y en base al apoyo mutuo, podrán organizarse para participar de o revolucionar a la economía formal. (Luis Razeto, 2012)

**Organización.-** Es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.

**Organizaciones sociales.-** Grupo de personas constituido formalmente para alcanzar, con mayor eficiencia determinados objetivos en común que individualmente no es posible lograr. **(Thompson, 2012).**

**Organización formal.-** Mecanismo o estructura que permite a las personas laborar conjuntamente en una forma eficiente.

**Organización informal.-** Es la resultante de las reacciones individuales y colectivas de los individuos ante la organización formal.

**Monitoreo.-** El monitoreo es el acompañamiento sistemático y periódico de la ejecución de una actividad o proyecto para el avance en la ejecución de una meta, la adecuada utilización de recursos para lograr dicho avance y la consecución de los objetivos planteados durante el proceso de ejecución, con el fin de detectar, oportunidades, deficiencias, obstáculos o necesidades de ajuste. (Federico Tobar, 2012).

**Matriz de marco Lógico.-** Es una herramienta de análisis estructurado, que facilita el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas, proyectos y diseños organizacionales, pudiendo aplicarse en cualquier fase de los respectivos procesos de planificación. Se puede modificar y mejorar repetidas veces, tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto o programa, incluso durante el funcionamiento del mismo.

**Recursos humanos.-** Elementos activos de la empresa, es decir, aquellos cuyo trabajo es de categoría más intelectual y de servicio.

**Plan de seguimiento.-** Es controlar y verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos y comprende una serie de acciones e indicadores destinados a garantizar el cumplimiento de los alcances de las medidas de manejo de los créditos de desarrollo humano asociativos, previstas para todas las etapas del proyecto.

**Proyectos sociales.-** Su único fin es mejorar la calidad de vida de una comunidad en sus necesidades básicas como salud, educación, empleo y vivienda. El proyecto pronostica y orienta una serie de actividades para conseguir unos determinados objetivos. Debe contener una descripción de lo que quiere conseguir, debe ser adaptado al entorno en que se piensa desarrollar, los recursos necesarios para desarrollarlo y el cronograma en el que se establece el plazo de su ejecución. (Aguilar Idañez, 2012).

**Plan de emprendimiento productivo.-** Es aquel que produce efectos positivos en el crecimiento económico y en el bienestar colectivo de un país .Para introducirnos al tema conozcamos el significado de emprendimiento, ya que es un término que últimamente es muy utilizado a nivel mundial. “Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio.

### **2.3. Postura teórica**

Después de una revisión bibliográfica, sustentando las variables de estudio Robbins Coutler analiza los tipos de control que se deben considerar en un plan de seguimiento como son: el control preventivo, control concurrente y el control de retroalimentación.

Ernesto Cohen analiza el monitoreo presentando interrogantes que se formulan en el monitoreo, además considera el plan de monitoreo se debe analizar los actores internos, externos, la población objetiva y la sociedad civil, que se debe considerar, cuando se implementa un monitoreo a un proyecto, programa o plan.

En la revista del instituto de economía popular solidaria editada en el año 2013. Los pasos para ser favorecido del crédito de desarrollo humano asociativo, por lo que se considera a estos autores que servirán de guía para la elaboración de la propuesta.

## **2.4. Hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

Un plan de seguimiento y monitoreo de los créditos de desarrollo humano asociativo influye significativamente en la eficacia y eficiencia de las organizaciones sociales del cantón Babahoyo.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

- Los componentes de un plan de seguimiento y monitoreo se relaciona directamente con la eficiencia y gestión del crédito de desarrollo humano asociativo de las organizaciones sociales.
- Si identificamos la utilización del crédito de desarrollo humano asociativo entonces las familias beneficiarias determinarán los correctivos necesarios.
- Un plan de seguimiento y monitoreo de los créditos otorgados por el instituto de economía popular y solidaria (IEPS) permitirá ser eficaz y eficiente en las organizaciones sociales del cantón Babahoyo.

### III. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1. Descripción y análisis de resultados.

**Muestra.-** Es la parte de la población que se seleccionó y de la cual se obtiene realmente la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y observación de las variables objeto de estudio.

Según datos del IEPS es de 500 personas que han recibido en crédito del desarrollo humano

**N** = Población

**n**= Muestra

**(E)<sup>2</sup>**= Porcentaje de error  $(0,05)^2$

**PQ** = Valor Constante

**K<sup>2</sup>** = Corrector de error

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1)+1}$$

$$n = \frac{500}{(0,05)^2 (500-1)+1} = \frac{500}{0.0025 (499)+1} = \frac{500}{2,2475}$$

**n= 222 encuestados**



### 3.2. Interpretación y discusión de resultados.

#### Procesamiento del instrumento de recolección de información N°1.

Encuesta dirigida a las personas que recibieron el crédito de desarrollo humano asociativo.

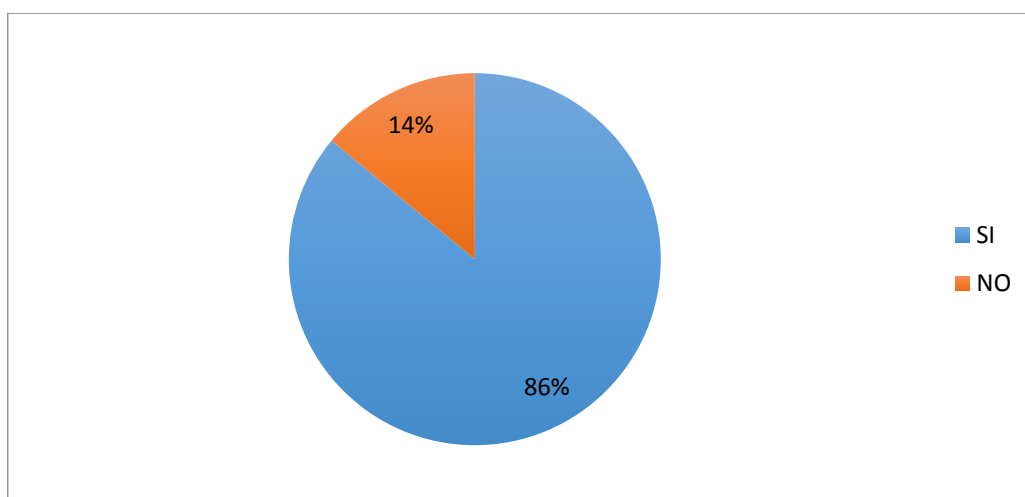
#### 1) ¿Invertió usted en el negocio o emprendimiento planificado?

**Cuadro N°1 “Emprendimiento planificado.”**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	191	86
NO	31	14
TOTAL	222	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

**Gráfico.N°1. “Emprendimiento planificado.”**



#### **Análisis.**

De la encuesta realizada a las personas que recibieron el crédito de desarrollo humano asociativo, El 86% han emprendido negocios planificados pero fracasaron por no tener una eficiente gestión, mientras que el 14% respondieron que no tenían planificado el negocio

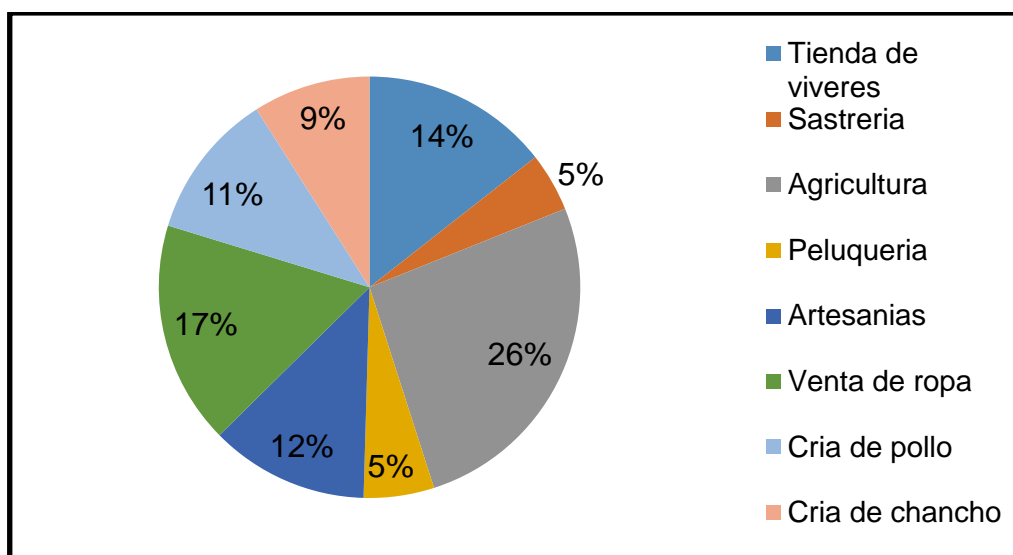
2) ¿En qué tipo de negocio invirtió?

Cuadro N°2. “Tipo de negocio.”

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TIENDA DE VIVERES	32	14
SASTRERIA	10	5
AGRICULTURA	58	26
PELUQUERIA	12	5
ARTESANIAS	27	12
VENTA DE ROPA	38	17
CRIA DE POLLOS	25	11
CRIA DE CHANCHO	20	9
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°2. “Tipo de negocio.”



**Análisis.**

De la encuesta realizada la mayoría de las personas que han recibido crédito de desarrollo humano han invertido en tiendas de víveres, agricultura, venta de ropa, cría de pollos.

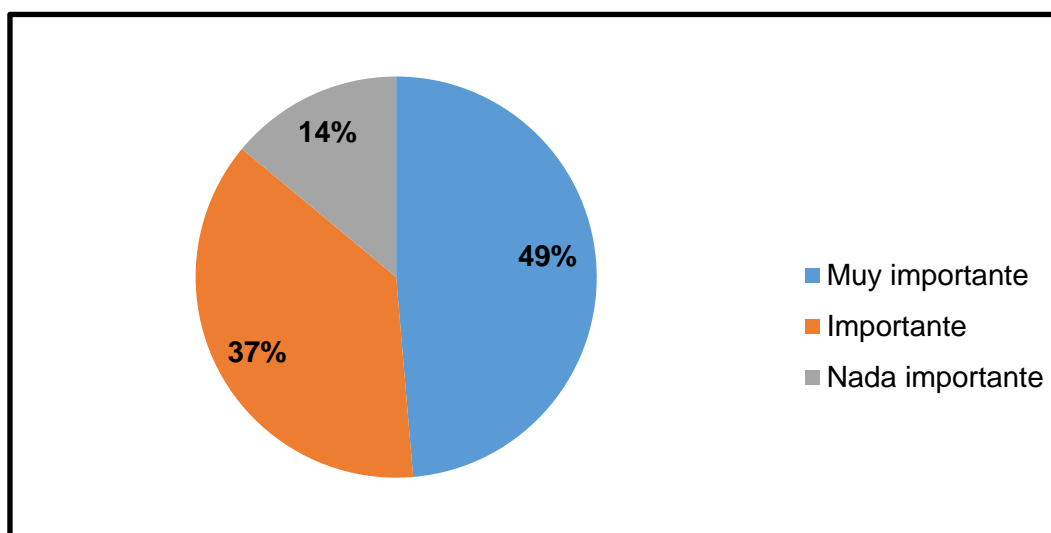
3) ¿Considera importante que el Instituto de economía popular y solidaria le brinde asesoramiento de negocios?

Cuadro N°3 “Asesoramiento de negocios.”

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	108	49
IMPORTANTE	83	37
NADA IMPORTANTE	31	14
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°3. “Asesoramiento de negocios.”



**Análisis.**

De la encuesta realizada a las personas que recibieron el crédito de desarrollo humano asociativo, considera importante que le den asesoramiento para emprender negocios.

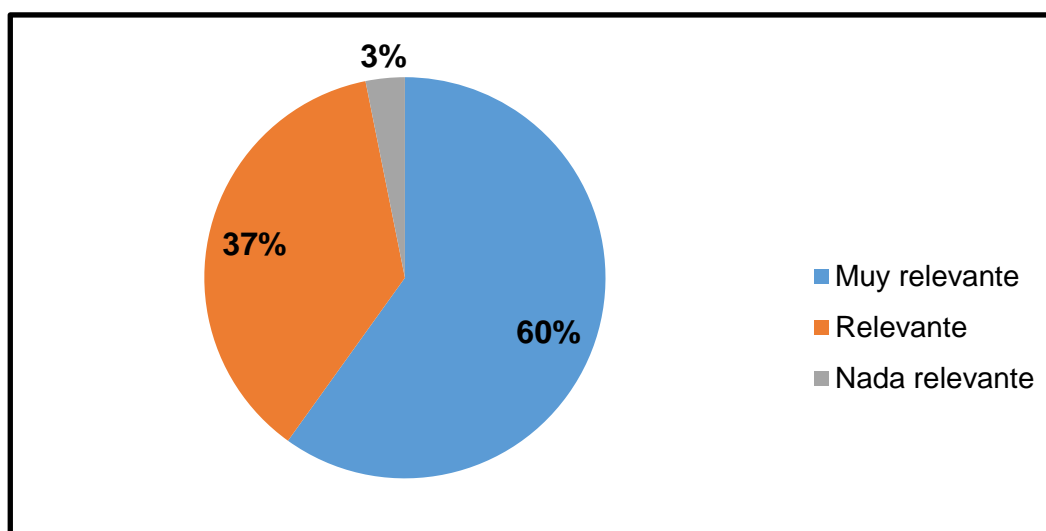
4) ¿Considera relevante que el instituto de economía popular y solidaria realice un seguimiento sobre el crédito que les concede?

Cuadro N°4. “Importancia de seguimiento del crédito.”

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MUY RELEVANTE	133	60
RELEVANTE	82	37
NADA RELEVANTE	7	3
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°4. “Importancia de seguimiento del crédito.”



**Análisis.**

De la encuesta realizada el 60% considera muy importante que el Instituto de economía popular y solidaria realice un seguimiento del crédito de desarrollo humano asociativo.

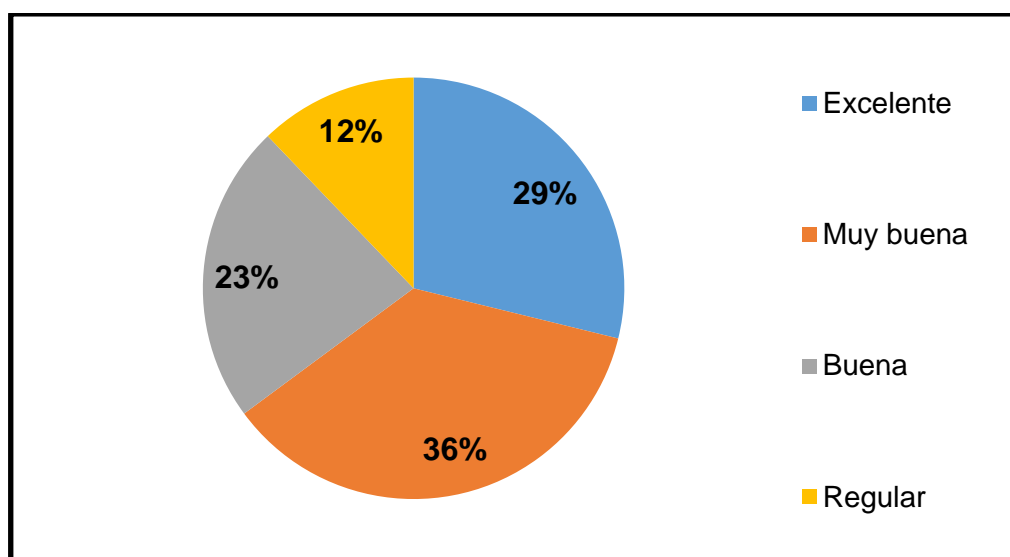
5.- ¿Cómo califica la atención que recibió del personal del instituto de economía popular y solidaria?

Cuadro N°5. “Atención recibida por el personal del instituto de economía popular y solidaria.”

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	64	29
MUY BUENA	80	36
BUENA	51	23
REGULAR	27	12
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°5. “Atención recibida por el personal del instituto de economía popular y solidaria.”



**Análisis.**

De la encuesta realizada el 36% contestó que la atención que recibió es muy buena, el 29% es excelente, el 23% considera que es buena.

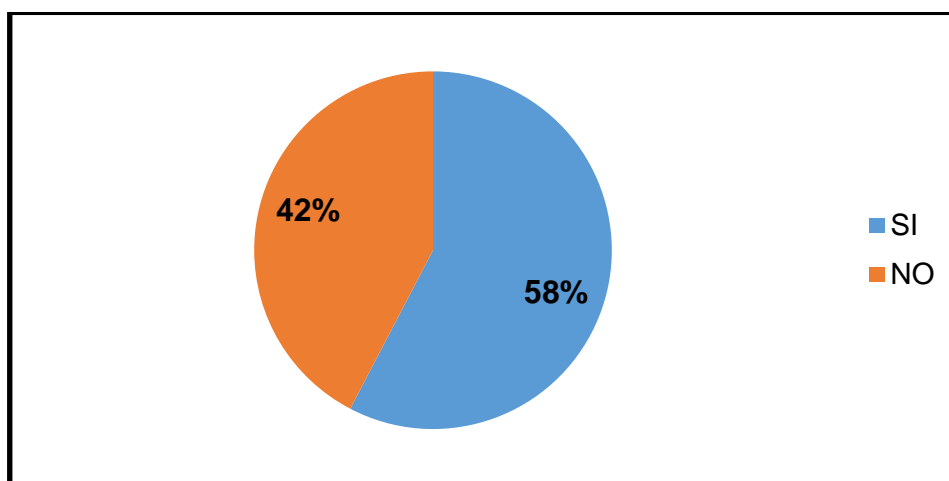
## 6.- ¿Lleva Usted un registro de los ingresos y egreso de su negocio?

**Cuadro N°6. “Registro de ingresos y egresos de su negocio”**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	128	58
NO	94	42
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

**Gráfico.N°6. “Registro de ingresos y egreso de su negocio”**



### **Análisis.**

De la encuesta realizada el 58% respondió que si llevan registro de las cuentas, mientras que el 42% no llevan ningún registro de los ingresos del negocio.

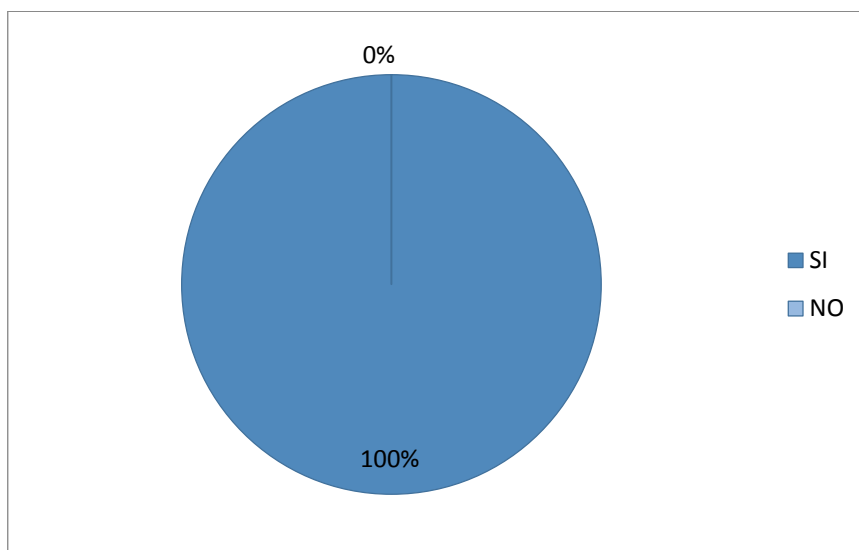
**7.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación de parte del personal instituto de economía popular y solidaria?**

**Cuadro N°7. “Capacitación de parte del personal instituto de economía popular y solidaria”.**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	222	100
NO	0	-
TOTAL	222	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

**Gráfico.N°8. “Capacitación de parte del personal instituto de economía popular y solidaria”.**



**Análisis.**

De la encuesta realizada el 100% respondió que sí están dispuestos a recibir capacitación de parte del instituto de economía popular y solidaria.

## Entrevista a los técnicos del IEPS.

Procesamiento del segundo instrumento de recolección de información N°2.

Encuestas para técnicos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

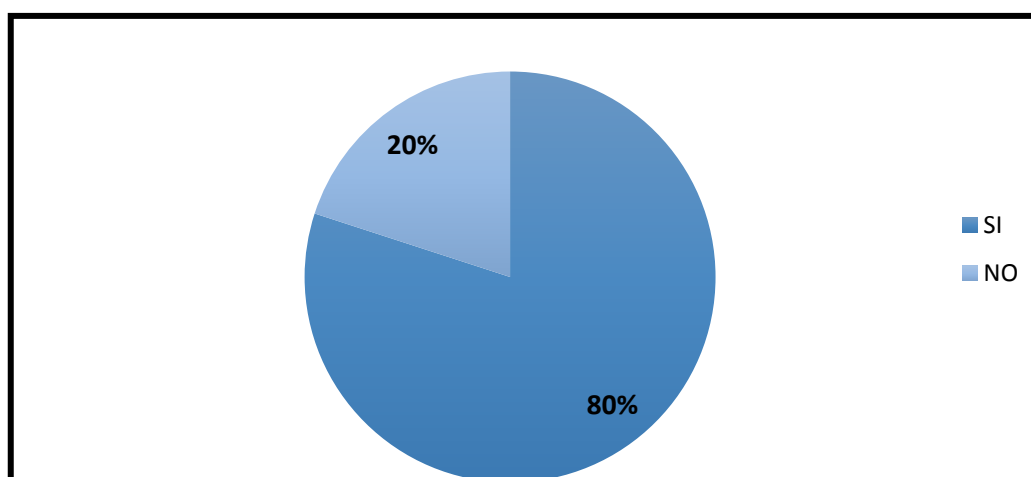
- 1) ¿Ud. piensa que los mecanismos utilizados en la entrega de créditos asociativos son adecuados para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios?

Cuadro N°1. “Mecanismos utilizados para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios”.

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	4	80
NO	1	20
TOTAL	5	100 %

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°1. “Mecanismos utilizados para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios”.



### Análisis.

En la pregunta número uno dirigida a los técnicos del IEPS el 80% de los mecanismos que utilizan en la entrega del CDH asociativo son los adecuados, sólo un 20% no se dedican a dichos procesos.



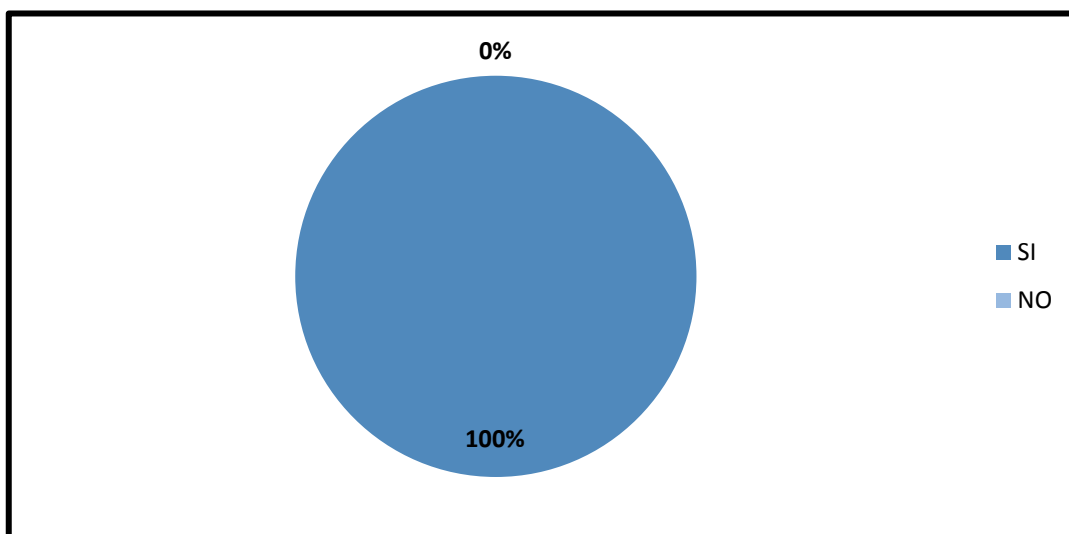
2) ¿Existen dificultades durante el proceso en la entrega de los CDH asociativos para emprendimientos productivos?

Cuadro N°2. . “Dificultades en la entrega de los CDH asociativos”.

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°2. . “Dificultades en la entrega de los CDH asociativos”.



**Análisis.**

En la pregunta número dos podemos observar que hay un 100% de debilidad en la entrega de los CDH asociativo.

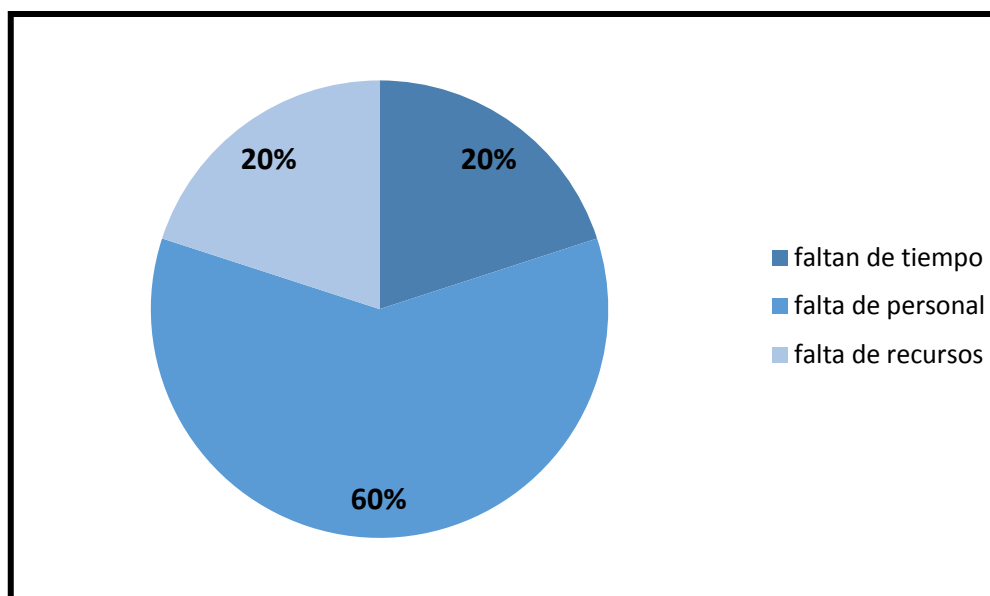
3) ¿Por qué razones no realizan procesos de seguimiento en la entrega de los créditos de desarrollo humano asociativo?

Cuadro N°3. “Seguimiento en la entrega de los CDH asociativos”.

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
faltan de tiempo	1	20
falta de personal	3	60
falta de recursos	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°3. “Seguimiento en la entrega de los CDH asociativos”.



#### Análisis.

En la pregunta número tres se refleja que por falta de personal el 60% no realiza seguimientos en los emprendimientos productivos, y un 20% por falta de tiempo, y el otro 20% por falta de recursos.

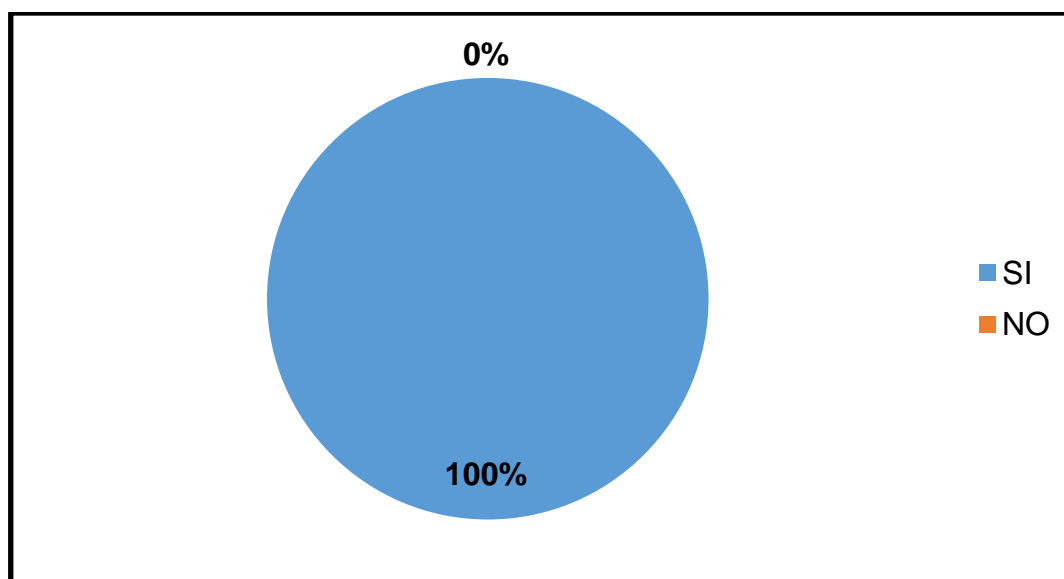
4) Realizan procesos previa entrega del crédito de Desarrollo Humano ¿alguna capacitación para emprender negocios?

**Cuadro N°4. “Procesos de capacitación para emprender negocios”.**

Alternativa	Encuestados	Porcentajes
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

**Gráfico.N°4. “Procesos de capacitación para emprender negocios”.**



**Análisis.**

De la encuesta realizada a los Técnicos del instituto de economía popular solidaria, respondieron que si realizan capacitación a las personas favorecidas del crédito desarrollo humano pero antes que reciban el crédito para que inviertan en proyectos rentables y de acuerdo a sus destrezas, para emprender algún negocio que se sientan satisfechos.

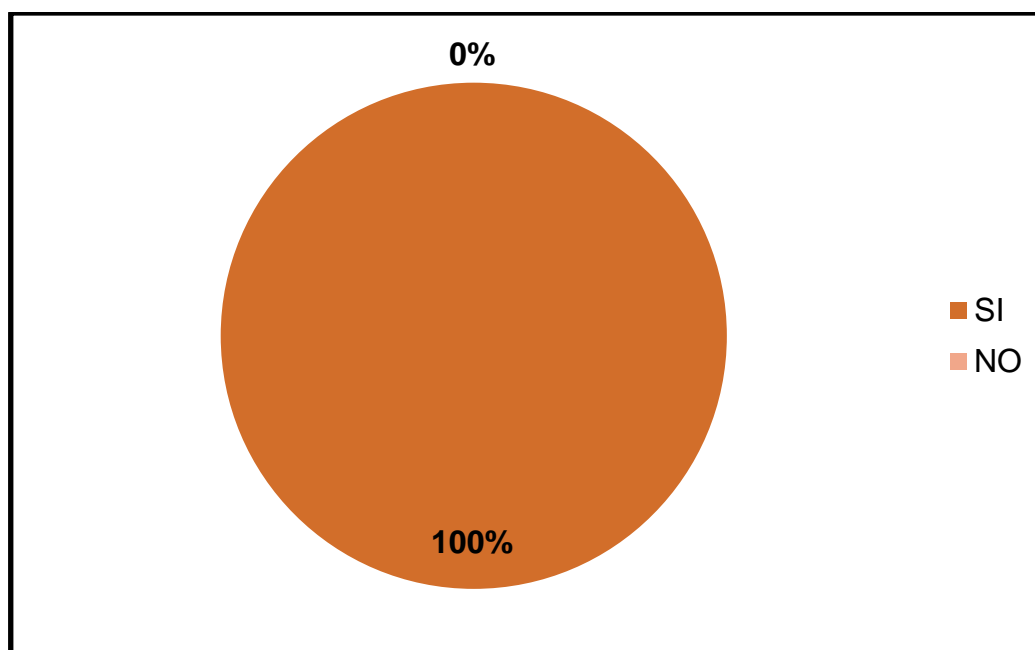
5.- ¿Considera Usted que la institución debe tener un plan de seguimiento y monitoreo para las personas que son favorecida del crédito desarrollo humano?

Cuadro N°5. “Plan de seguimiento y monitoreo para las personas del crédito desarrollo humano”.

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	5	100
NO	0	0
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico.N°5. “Plan de seguimiento y monitoreo para las personas del crédito desarrollo humano”.



#### Análisis.

El personal considera que la institución deben tener un plan de seguimiento y monitoreo del crédito de desarrollo humano, para saber cómo están invirtiendo y si el dinero otorgado está siendo utilizado para emprender negocios.

#### **IV. CONCLUSIONES.**

- En conclusión podemos establecer que se deberá contratar más personal en el IEPS para que realice las debidas investigaciones a los emprendimientos del crédito de desarrollo humano Asociativo.
- Realizar un plan de seguimiento y monitoreo de los créditos de desarrollo humano asociativo, para que las personas beneficiarias se sientan motivada y dirigida para invertir en negocios productivos.
- El instituto de economía popular y solidaria dispone de información sobre los beneficiarios del crédito de desarrollo humano, pero No existe una forma de control sobre la utilización del crédito de desarrollo humano.
- Establecer un plan de monitoreo para que los emprendimientos sean eficaz y eficiente y mejorar la calidad de la vida de los beneficiarios del crédito de desarrollo humano asociativo.

## **V. RECOMENDACIONES.**

Al realizar este estudio, sea podido llegar a las siguientes conclusiones:

Por La falta de personal técnico en el instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) no se realiza un seguimiento indicado para saber si dicho crédito es utilizado de forma solicitada por los beneficiarios afectando al desarrollo del país a su economía y al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios, por tal motivo si se desea mantener el crecimiento de la economía de nuestro país, se debe tener un plan estratégico que guíe a los beneficiarios del crédito de desarrollo humano asociativo a los emprendimientos hacia nuevas propuestas de inversión, impulsando la economía y el desarrollo de los pueblos agrícolas y pequeños negocios del país.

## VI. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

### 6.1. Introducción a la propuesta.

En el Ecuador el modelo económico ha dado un giro de un modelo neoliberal a un modelo de economía solidaria que se encuentra enmarcada en los principios de la constitución Ecuatoriana, señala en la ley orgánica de economía popular y solidaria art 1 la define como la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El gobierno a través del programa de crédito desarrollo de humano, otorga a las personas de bajo recursos económicos que reciben el Bono de desarrollo humano para impulsar el emprendimiento de negocios, que le permita mejorar su calidad de vida.

La integración representativa se realiza entre unidades económicas populares, organizaciones comunitarias, asociaciones y cooperativas que tienen idéntico objeto social; y tiene lugar en tres niveles: en un primer nivel, las uniones y redes realizan sus actividades de representación a escala cantonal, provincial o regional. Destaca que las redes, a diferencia de las uniones que reúnen organizaciones de un solo tipo, deben agrupar al menos tres formas de organización diferentes. En un segundo nivel, las federaciones agrupan y representan a cooperativas, asociaciones, uniones y redes a escala nacional e internacional. A nivel nacional puede conformarse solamente una federación de una misma clase. En un tercer nivel, las confederaciones se constituyen y representan a las federaciones nacionales. **(Folletos IEPS-2012).**

## **6.2. Objetivos de la propuesta.**

### **6.2.1. General.**

Desarrollar una guía de seguimiento y monitoreo que permita mejorar los ingresos económicos de las personas beneficiarias del crédito de desarrollo humano asociativo en emprendimientos productivos del cantón Babahoyo.

### **6.2.2 Objetivos específicos.**

- Proponer un plan de seguimiento y monitoreo a todos los grupos que recibieron el crédito de desarrollo humano asociativo.
- Verificar el impacto que han tenido en el mejoramiento e implementación de los emprendimientos productivos.

## **6.3. Justificación.**

Una de las prioridades del Gobierno Nacional en el presente es la erradicación de la pobreza la misma que está en su mayoría focalizada en el sector rural por lo que es importante una intervención integral con las familias que se encuentran en esta situación o círculo de pobreza; se han establecido diferentes estrategias como capacitación, asistencia técnica, acceso a créditos con la finalidad de apoyar la generación de emprendimiento de diferentes índoles en el sector de los actores de la economía popular y solidaria .

Por lo cual es necesario realizar revisiones periódicas que den a conocer cuáles son las necesidades de las familias involucradas en estos proyectos productivos, y de qué manera direccionan el Crédito de Desarrollo Humano (CDH).

Por esta situación se considera sumamente importante realizar esta investigación, con el propósito de conocer cuál es el Impacto Socioeconómico



de la Población Beneficiaria del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en Organizaciones sociales del Cantón Babahoyo.

Los resultados obtenidos a través de esta investigación permitirán mejorar, los Procesos Administrativos, Estratégicos y de Emprendimiento, los cuales son pilares fundamentales para lograr los objetivos y metas de las organizaciones involucradas.

### **6.3.1 Exposición de motivos.**

El motivo que impulso a la investigación, es para determinar que si las agrupaciones que les han concedido los créditos que ha otorgado el instituto de economía popular solidaria, está siendo utilizado correctamente en emprendimiento de negocio y no en otra actividad.

Al realizar el diagnóstico entre las personas favorecida se pudo determinar que no todos han emprendido negocio y que el dinero recibido ha sido utilizado en otra actividad, uno de los objetivo de la economía popular solidaria es impulsar emprendimiento de negocios, en algo que conozcan, que se sientan satisfecho de la actividad que está realizando.

### **6.4. Factibilidad de la propuesta.**

#### **Misión.**

Determinar las falencias de las personas favorecidas del crédito de desarrollo humano otorgado por el instituto de economía popular y solidaria aplicando técnica de marco lógico, para mejorar el desarrollo de los microempresarios.

#### **Visión.**

Mejorar la calidad de vida de los favorecidos del crédito de desarrollo humano asociativo.

## **Metas.**

- Asesor a los favorecidos del crédito de desarrollo humano asociativo a las organizaciones favorecidas.
- Vigilar constantemente el buen funcionamiento de los emprendimientos.
- Capacitar con actualizaciones de negocios a los favorecidos del crédito de desarrollo humano asociativo a las organizaciones favorecidas.

## **Diagnóstico.**

Elaborar un Diagnóstico de la situación actual de los grupos de personas que recibieron el crédito desarrollo humano asociativo considerando las siguientes funciones:

- La descripción, de los negocios que han invertido los grupos que son favorecido del crédito de desarrollo humano asociativo.

Para elaborar el diagnóstico es necesario disponer de la información más precisa posible, minimizando los márgenes de errores de las estimaciones existentes. Esto facilita la posterior medición del impacto que ha tenido en la sociedad, tanto en términos de confiabilidad como de costo.

- Establecer el impacto que ha tenido en la sociedad, si se está organizado y motivado para seguir adelante en el trabajo.

### **6.4.1. Evaluación de las Actividades.**

Las actividades son los procedimientos o acciones del proyecto o programa ejecutados con el fin de producir el impacto u obtener los resultados esperados inicialmente. Con respecto a un proyecto de emprendimiento que han sido ejecutado por los grupos que han recibido el crédito de desarrollo humano en el cantón Babahoyo.

- Capacitación técnica a los grupos que han sido favorecido del crédito de desarrollo humano.
- Talleres de emprendimiento de negocios.
- Acciones de correctivos.

### **Monitoreo de las actividades.**

Este monitoreo se realiza por medio del seguimiento sistemático de la ejecución de las actividades y sus procesos.

- Número de personas capacitadas
- Número de participantes en los talleres
- Análisis de la problemática de los negocios

### **Insumos.**

Insumos son los recursos usados en el proyecto o programa e incluyen los recursos financieros, humanos y materiales.

- Equipo técnico a cargo de la capacitación.
- Equipo técnico a cargo de las actividades en campo.

### **Monitoreo de insumos.**

El monitoreo se hace por medio del seguimiento sistemático del uso de los insumos o recursos del proyecto o programa durante su puesta en práctica.

- Número de consultores contratados como facilitadores de la capacitación.
- Número de personas que forma parte del equipo de campo.
- Número de material del IEPS producido para la distribución.

## **Resultados.**

El resultado es el efecto obtenido por las actividades con el grupo población objetivo. Los resultados incluyen varios tipos de efectos y se centran prioritariamente en la actualización de conocimientos, actitudes y prácticas de los grupos favorecidos del crédito de desarrollo humano del cantón Babahoyo.

- Emprendimiento de negocios en un 100%.
- Personas motivadas en un 90%.
- Mejoramiento de la calidad de vida en un 90%.

## **Monitores de resultados.**

El monitoreo es el seguimiento sistemático de la información relacionada con los resultados esperados y obtenidos por la puesta en práctica del proyecto como:

- Asistencia en los talleres en un 100%.
- Participantes de los talleres sobre emprendimiento estén motivados.
- Negocios rentables.

### Matriz F.O.D.A

Factores internos Factores externos	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	FO (Maxi- Maxi)  Estrategia para maximizar tanto la fortaleza como las oportunidades	DO (Mini-Maxi)  Estrategia para minimizar las debilidades y maximizar los oportunidades
Amenazas  A <sub>1</sub> A <sub>2</sub> A <sub>3</sub>	FA(Maxi – Mini)  Estrategia para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas	DA(Mini- Mini)  Estrategia para minimizar tanto las amenazas como las debilidades

**Matriz de evaluación y monitoreo.**

Objetivo General	Objetivo Específico	Indicadores de resultados	Medios de verificación	Responsables	Actividad	Indicador del proceso	Medios de Verificación	Responsable
Contribuir al emprendimiento de las personas favorecida del crédito de desarrollo humano asociativo del cantón Babahoyo	Determinar los procesos de comercialización de los productos	Porcentaje de persona que han incursionado emprendimiento con el crédito de desarrollo humano	Encuestas realizadas a las personas favorecida con el crédito de desarrollo humano	Personal del instituto de economía popular solidaria	Talleres de capacitación de emprendimiento, contabilidad	Por lo menos 2 talleres semestrales	Encuesta Entrevista Lista de asistencia	Personal del instituto de economía popular solidaria

## **Entrevista Semiestructurada.**

El objetivo de este instrumento es recopilar información cualitativa sobre el grupo poblacional objetivo. La entrevista semiestructurada se diseña en forma de cuestionario con preguntas abiertas que permitan conocer la situación de las organizaciones favorecida del crédito de desarrollo humano.

### **1.- Datos personales.**

Apellidos – Nombre.

Número de cédula

Dirección.

Número de teléfono.

Correo electrónico.

### **2.- Tipo de Inversión.**

Comercio.

Sastrería.

Agricultura.

Pastelería.

Peluquería.

Otros.

3.- ha realizado un análisis económico del negocio.

4.- Registra los egresos e ingreso del negocio.

5.- Ha tenido algún inconveniente en la microempresa.

## **Grupos focales.**

El objetivo de esta técnica es recopilar información cualitativa con un profundo grado de detalle. El grupo focal de discusión consiste, por lo general, en la reunión de un grupo específico de personas que forman parte del grupo poblacional objetivo (unas 6 a 12 personas) para discutir un tema específico en profundidad.

Cuestionario: Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP).

El objetivo de este instrumento es recopilar información cuantitativa sobre el grupo poblacional prioritario y evaluar la implementación de un proyecto o programa.

Observaciones de Campo.

Las observaciones de campo pueden ser recopiladas durante la ejecución de las actividades educativas. El monitor o educador de pares debe anotar las principales observaciones relacionadas con la calidad del trabajo de campo. Esta información será usada en las reuniones de equipo o de supervisión para monitorear la calidad de las actividades desarrolladas en campo.

Cuestionario para Evaluar la Calidad de una Actividad Puntual.

Después de un taller de capacitación, es importante evaluar la opinión de los participantes sobre la actividad y solicitar sugerencias sobre la forma de perfeccionarla.



### Matriz de Sistema de evaluación, monitoreo, seguimiento y evaluación.

PREVIO	ORIENTACIÓN	PROCESO	PRODUCTO	E-M-S-E-
PREVIO	Identificar un problema que queremos superar	Contexto	Nivel de factibilidad	Evaluación previa preparación del proyecto
	Visualizar productos resultados efectos e impactos	Formulación de proyecto sistema de indicadores	Proyecto con su SEMSE	Evaluación preparación de la evaluación
DURANTE	Objetivo ( proyecto)	Actividades ( Relación a medios)	Resultados Eficiencia	Monitoreo
	Propósito (Programa)	Que haceres.	Efectos eficacia	Seguimiento
	Fin meta, visión, misión	Estrategias	Impacto pertinencia	Evaluación

### **Preparación del plan operativo individual.**

El Plan Operativo Individual (POI) retoma del plan Operativo Anual (POA) del proyecto, los productos con las actividades que corresponden a un responsable en particular. En el POI se listan los productos enunciándolos como el objetivo a alcanzar, se detallan los resultados a alcanzar en el año correspondiente (generalmente un producto de un POA abarca más de un año), definiéndose los respectivos indicadores para medir su cumplimiento, el medio de verificación de los mismos (estos son generalmente las actividades o acciones que se realizan), la fecha en que será cumplido el indicador y los recursos de apoyo necesarios para realizar las acciones previstas.

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado</b>	<b>Indicador de cumplimiento</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Fecha de cumplimiento</b>	<b>Recurso de apoyo</b>

**Objetivo** – Corresponde al producto del POA que será alcanzado en el año correspondiente por el responsable del instituto de economía popular y solidaria.

**Resultado** – Describe los productos que se esperan alcanzar por el responsable de acuerdo al objetivo asignado.

**Indicador de cumplimiento** – Específica de acuerdo al resultado, las acciones y sus medidas para monitorear el cumplimiento o su avance en los momentos de evaluaciones de desempeño de personal.

**Medio de verificación** – Aquí se indica el medio a utilizar para comprobar que la acción descrita en el indicador fue realizada.

**Fecha de cumplimiento** – Fecha tope en que se espera tener cumplida o alcanzada la acción descrita en el indicador.

**Recursos de apoyo** – En esta columna se detallan los insumos, recursos o personas de apoyo que serán necesarios para alcanzar el indicador.

### Matriz de monitoreo de desempeño.

Objetivo	Funciones	Instancia	Instrumentos	Frecuencia	Responsables	Participante
Acción		Reunión de coordinadores	Ficha de seguimiento	Frecuencia	Instituto de economía popular y solidaria	Personal favorecido del crédito de desarrollo humano

Fuente: Elaborada por las autoras

### 6.5. Actividades.

Las actividades que se van a llevar a cabo son: Planificación, organización, aplicación y evaluación.

#### Planificación:

- Informe concluido.
- Presentar la propuesta a los involucrados en los proyectos productivos (directivos, técnicos del IEPS).
- Discusión de la propuesta.
- Resolución.

#### Organización

- Lograr autorización necesaria.
- Impresión del documento.
- Elaboración de cronograma de actividades.
- Conformación de equipo de trabajo.
- Diálogo con beneficiarios del crédito de desarrollo humano asociativo (CDH).

**Aplicación:**

Las actividades previstas se efectuarán en el plan de capacitación.

**Evaluación.**

En el proceso de evaluación se establecerán y verificarán los impactos del plan de capacitación.

**6.5.1 Propuestas estratégicas.****Estrategias de monitoreo y evaluación.****Recolección de información por diversas fuentes:**

Se recopila información individual de las personas que se han beneficiado del crédito de desarrollo humano asociativo.

**Participación de organizaciones para M&E:**

El instituto de economía popular solidaria es responsable del seguimiento que se realice a las organizaciones favorecidas del crédito de desarrollo humano asociativo.

## 6.6. Evaluación de la propuesta.

ETAPAS DEL PROYECTO	CRITERIOS A EVALUAR	ACTIVIDADES DE EVALUACION	RESPONSABLE	CALENDARIO DE EJECUCIÓN	COSTO	FUENTE DE INFORMACION Y VERIFICACIÓN
PLANIFICACIÓN	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA A DIRECTIVOS	PROPUESTA ENTREGADA A DIRECTIVOS	TÉCNICOS ASESORES	AÑO 2014	\$	ASESORES TÉCNICOS
	DISCUSIÓN DE PROPUESTA	INFORME DE RESULTADO DE DISCUSIÓN				
ORGANIZACIÓN	LOGRAR AUTORIZACIONES NECESARIAS	CONSECUCIÓN DE AUTORIZACIÓN	DIRECTIVOS DEL IEPS	AÑO 2014	\$	DIRECTIVOS Y TÉCNICOS DEL (IEPS) MIES
	REPRODUCCIÓN DEL DOCUMENTO	DOCUMENTOS REPRODUCIDOS				
	ELABORAR UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	CRONOGRAMA CONCLUIDO	TÉCNICOS			
	CONFORMACIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO	GRUPOS CONFORMADOS	DIRECTIVOS TECNICOS IEPS			
EJECUCIÓN	REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL USO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS FINANCIEROS	CAPACITACIÓN REALIZADA	TÉCNICO DEL IEPS-MIES	AÑO 2014		DIRECTIVOS DEL (IEPS)MIES
FINALIZACIÓN DEL MONITOREO	INFORME DE MONITOREO	VERIFICACIÓN DE INFORME	DIRECTIVOS TÉCNICOS			DIRECTIVOS Y TÉCNICOS DEL (IEPS) MIES

Fuente: Elaborada por las autoras

## **CONCLUSIONES.**

- Se debe realizar un seguimiento en las organizaciones favorecida del crédito de desarrollo humano para conocer la situación de los microempresarios.
- Se debe monitorear el curso del emprendimiento y asesorar a las organizaciones para el normal funcionamiento.

## **RECOMENDACIONES.**

- Se sugiere poner en práctica la guía de seguimiento y monitoreo.
- Realizar una base de datos actualiza de los favorecidos del crédito de desarrollo humano asociativo.
- Se deben capacitar a las organizaciones para que empleen el dinero en algo productivo.

## VII. BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ ARIAS, Galicia Fernando, Administración de recursos Humanos, editorial trilla, México 2008.
- ✓ BARQUERO José Daniel. 2008. manual de relaciones públicas empresariales e institucionales 2a ed., gestión 2000.
- ✓ CHIAVENATO Idalberto, Administración proceso administrativo, tercera edición, Mc Graw Hill, Colombia 2011.
- ✓ CHIAVENATO Idalberto, gestión del talento humano tercera edición, mc Graw Hill, 2009.
- ✓ CHIAVENATO Idalberto, administración de recursos humanos el capital humano de las organizaciones 8ava edición, mc Graw Hill, 2007.
- ✓ CHAVENATO, Idalberto, "Administración de recursos Humanos, editorial. Mc Graw Hill, México 2003.
- ✓ CHIAVENATO Idalberto. 2005. Administración en los nuevos tiempos Mc Graw Hill.
- ✓ DÍEZ DE CASTRO Emilio Pablo. 2006. Administración y dirección Mc Graw HILL.
- ✓ HERNÁNDEZ y Rodríguez Sergio, administración, teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad, segunda edición, mc Graw Hill, México 2008.
- ✓ L. DOLAN Simón, la gestión de los recursos humanos, preparando profesionales para el siglo XXI segunda edición, mc Graw Hill, 2003.
- ✓ Harold Koontz-Heinz Weihrich-Mark Cannice, Administración una perspectiva global y empresarial. 14<sup>a</sup> Edición Mc Graw Hill.2011.
- ✓ Libro de planificación VI Edición JAMES A.F. STONER-R. EDWARD FREEMAN- DANIEL R. GILBERT JR.2011.
- ✓ Folletos IEPS (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria).2013.
- ✓ Fred R. David. "Conceptos de Administración Estratégica.2011.

- ✓ GEORGR A. STEINER (2010). “Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber” Vigésima Tercera Reimpresión. Editorial CECSA.
- ✓ R. Duanelreland, Robert E. Hoskisson, 2011 Administración Estratégica – Reseñas Cengage Learning Editores quinta edición
- ✓ Martha Alicia Alles, 2011, Dirección estratégica de recursos humanos- Gestión por competencia-
- ✓ RABOUIN Roberto. 2008. Habilidades directivas para un nuevo management, Pearson.

### **Libros virtuales.**

- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir.2013
- ✓ Revista IEPS-2013 Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.
- ✓ Las Organizaciones Económicas Populares( Santiago,2012)
- ✓ Economía Popular y Solidaria (Luis Razeto, 2012)
- ✓ Revista del Ministerio de Inclusión Económica Y social ,2013.
- ✓ (Roberto Urmeneta 2012) economía popular y solidaria
- ✓ Ediciones PET, Santiago, 2010.organizaciones Económicas Populares.
- ✓ .Economías Populares (Laura Collin, 2012



# **A N E X O S**

## VIII. ANEXOS.

### **Procesamiento del instrumento de recolección de información N°1.**

**Encuesta dirigida a las personas que recibieron el crédito de desarrollo humano asociativo.**

**1.- ¿Invirtió Usted en el negocio o emprendimiento planificado?**

SI

NO

**2.- ¿En qué tipo de negocio invirtió?**

Tienda

Sastrería

Agricultura

Venta de ropa

Peluquería

Artesanía

Venta

Cría de pollos

Cría de chancho

**3.- ¿Considera importante que el instituto de economía popular y solidaria le brinde asesoramiento de negocios?**

Muy importante

Importante

Nada importante

**4.- ¿Considera relevante que el instituto de economía popular y solidaria realice un seguimiento sobre el crédito que les concede. ?**

Muy relevante

Relevante

Nada relevante

**5.- ¿Cómo califica la atención que recibió del personal del instituto de economía popular y solidaría?**

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

**6.- ¿Lleva Usted un registro de los ingresos y egresos de su negocio**

SI

NO

**7.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación de parte del personal del instituto de economía popular y solidaría?**

Si

No

**Procesamiento del segundo instrumento de recolección de información  
Nº2.**

**Encuesta dirigida al técnico del instituto de economía popular y solidaria**

**1.- ¿Considera Usted que los mecanismos utilizado en la entrega de crédito asociativo son adecuado para mejorar la calidad de vida de los beneficiario?**

Si

No

**2.- ¿Existen dificultades durante el proceso de la entrega del crédito de desarrollo humano asociativo para emprendimiento productivo?**

Si

No

**3.- ¿Realizan proceso de seguimiento en la entrega del crédito de desarrollo humano asociativo?**

Falta de tiempo

Falta de personal

Falta de recursos

**4.- ¿Realiza previa entrega del crédito de desarrollo humano alguna capacitación para emprender negocio?**

Si

No

**5.- ¿Considera usted que la institución debe tener un plan de seguimiento y monitoreo para las personas que son favorecidas del crédito de desarrollo humano?**

Si

NO