



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

PROBLEMA:

CINE ECUATORIANO: ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN IMPLEMENTADAS EN
ÉPOCAS DE PANDEMIA

AUTOR:

JONATHAN ADONIS SUÁREZ AYALA

TUTOR:

MSC. OSCAR MORA MUÑOZ

BABAHOYO - ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Por ...

De la misma manera agradezco a la MSC. OSCAR MORA MUÑOZ, tutora del proyecto, quien a través de sus enseñanzas me orientó y guio en el desarrollo de este, el cual sella y da testimonio de mis más sinceros sentimientos de gratitud.

RESUMEN

El presente trabajo busca describir las estrategias implementadas en la producción del cine ecuatoriano en épocas de pandemia, durante el año 2020 y el primer semestre del 2021, un periodo afectado por múltiples factores, entre ellos, la crisis económica, política y sanitaria que vivía el país, además una baja cultura digital y una realidad socioeconómica compleja. Este trabajo se realiza bajo una investigación exploratoria cualitativa, que permite recolectar información a través de fuentes primarias.

Es decir, a través de entrevistas de productores de cine, actores, realizadores y licenciados en producción. Además, se emplea la observación y recolección de información a través de fuentes secundarias como notas periodísticas de los principales medios de comunicación nacional, la metodología más utilizada en este trabajo es la cualitativa.

Se concluye que, desde la perspectiva de los productores, los actores, se recolecta información relevante, lo efectos de la pandemia sobre la producción de cine nacional fueron agravados por la crisis. Por otra parte, los procesos de transformación de los modos de producción, de distribución y comercialización, fueron asumidos por los productores independientes.

Finalmente, se constató una tendencia en la realización nacional enfocada a la cotidianidad del confinamiento y la crisis sanitaria que vivía el país.

Palabras Claves: Cine Ecuatoriano, Pandemia, Productores Ecuatorianos, Estrategia, Streaming.

ABSTRACT

The present work seeks to describe the strategies implemented in the production of Ecuadorian cinema in times of pandemic, during the year 2020 and the first semester of 2021, a period affected by multiple factors, including the economic, political and health crisis that the country was experiencing. country, in addition to a low digital culture and a complex socioeconomic reality. This work is carried out under a qualitative exploratory research, which allows collecting information through primary sources. That is, through interviews with film producers, actors, directors and production graduates. In addition, the observation and collection of information is used through secondary sources such as journalistic notes from the main national media, the most used methodology in this work is the qualitative one. It is concluded that, from the perspective of the producers, the actors, relevant information is collected, the effects of the pandemic on the production of national cinema were aggravated by the crisis. On the other hand, the processes of transformation of the modes of production, distribution and marketing were assumed by independent producers. Finally, a trend was found in the national realization focused on the daily life of the confinement and the health crisis that the country was experiencing.

Keywords: Ecuadorian Cinema, Pandemic, Ecuadorian Producers, Strategy, Streaming.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II DESARROLLO	2
2.1. Justificación	2
2.2. OBJETIVO	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
2.3.1. Cine ecuatoriano.	3
2.3.2. Medio audiovisual.	4
2.3.3. Cortometrajes, medimetrajes y largometrajes.	5
2.3.4. Productoras audiovisuales en Ecuador.	5
2.3.5. Etapas de producción cinematográfica.	5
2.3.6. Cine en tiempos de pandemia (COVID-19).	7
2.3.7. Plataforma Streaming.	8
2.3.8. Crowdfunding.	10
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	11
2.4.1 Métodos.	11
2.4.2. Técnicas.	11
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	11
III. CONCLUSIONES	15
BIBLIOGRAFÍA	16
ANEXOS	1

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 trajo consigo grandes consecuencias para diferentes sectores de la sociedad, con ello el primer sector afectado fue el sector de las artes y con ello el del séptimo arte como es conocido el cine a nivel internacional, esto se debió a la cancelación de eventos, festivales, proyección de cine y otras actividades creativas, las industrias culturales y creativas han desempeñado un papel fundamental durante esta crisis. La trasmisión de series de televisión, documentales, películas, promovieron el bienestar y la salud mental y a su vez proyectaron entretenimiento. Todo ello ha sido uno de los factores claves para la resiliencia de las comunidades a nivel mundial. En cuestiones de semanas la mayor parte de profesionales y emprendedores creativos, así como las empresas e instituciones culturales en Ecuador vieron sus actividades e ingresos reducidos drásticamente. La prolongación de la pandemia sumada a la situación crítica que vivía el sector. La “entrevista sobre el impacto del COVID 19 en las producciones del cine ecuatoriano” a la que respondieron productores, licenciados y actores, reflejan una dura realidad de la producción nacional, en donde los costos de producción deben ser autofinanciados por empresas privadas y a su vez por los propios productores independientes, además durante la investigación se pudo evidenciar que también se puede realizar producciones cinematográficas con cero costo de producción tal como se demuestra en los resultados de este estudio de caso.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el método de análisis con lo cual se orientó en la línea Arte y diseño y la sub línea de la carrera de comunicación Producción y realización de cine, televisión y documental.

II DESARROLLO

2.1. Justificación

La presente investigación centra su análisis en las estrategias implementadas a raíz del primer semestre del COVID-19 en la producción del Cine Ecuatoriano, de acuerdo con la información del sector audiovisual ecuatoriano durante el confinamiento se ha producido la paralización de rodaje, cierre de cines, y ha surgido nuevas plataformas de “streaming” que marcan un punto de inflexión en la producción audiovisual durante los últimos años.

A partir del 1 de julio de 2020, el COE NACIONAL, aprobó, por unanimidad de los miembros plenos, el Protocolo de trabajos para la producción de obras audiovisuales y cinematográficas durante la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en Ecuador”. El protocolo fue desarrollado por el Plan Nacional del Audiovisual -PANDA-Asociación de Creadores del Cine y el Audiovisual de Pueblos y Nacionalidades -ACAPANA, Asociación de Documentalistas del Ecuador – ADEC, entre otras instituciones y la Asociación de Productores Audiovisuales del Ecuador – APAE. Este protocolo establece los lineamientos para las medidas generales de producción, medidas generales por fases de producción y el anexo de recomendaciones específicas por áreas, durante el COVID-19.

El Cine Ecuatoriano tuvo su primera aparición el 7 de agosto de 1924 cuando estrenaron un largometraje sobre “El Tesoro de Atahualpa” dirigido por el cineasta ecuatoriano Agustín San Miguel. A partir de ahí, hasta la actualidad se han producido películas en salas de cines, festivales y espacios alternativos de exhibición.

El desarrollo de este caso de estudio es importante porque permite reinventar la manera de ver películas como mencionan la página web:

“Cineastas y productores nacionales se han sumado a esta iniciativa utilizando plataformas digitales para poner a disposición del público documentales y ficciones, que podrán verse de forma temporal y gratuita” (elcomercio, 2020).

La finalidad de este estudio de caso es determinar las estrategias de producción del cine ecuatoriano implementada en épocas de pandemia y de esta manera saber cuáles fueron esas estrategias y a su vez si contribuyen a la sociedad.

2.2. OBJETIVO

2.2.1 Objetivo General

Determinar las estrategias de producción del cine ecuatoriano implementadas por sus productores en el año 2020 y el primer semestre del 2021, durante la pandemia del COVID-19.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Cine ecuatoriano.

(Coryat & Zweig, 2017) En el campo de la producción, el importante incremento que ha experimentado el sector audiovisual del Ecuador constituye un boom cuantitativo. Este crecimiento se debe en gran medida al apoyo de CNCine en el desarrollo de guiones, producción, posproducción y distribución de largometrajes, cortometrajes, películas animadas y para televisión. CNCine también ha brindado apoyo a festivales de cine dentro y fuera del país ya cineastas que buscan mostrar su trabajo en festivales internacionales.

Para la página web (eluniverso, 2021) menciona que el cine ecuatoriano, en largometrajes o documentales, ha reflejado parte de la cotidianidad y sus particularidades. Con ese rasgo se filma en estos días la cinta Crónicas. En carpas de circos, seguramente alternando su exhibición con la mujer barbuda, algún enano, payaso, malabarista o tal vez con leones o caballos bailarines, un nuevo espectáculo intentaba llamar la atención del público.

(eluniverso, 2021) La llamada época de oro del cine ecuatoriano se da especialmente en la ciudad de Guayaquil, luego de una presencia bastante aceptable especialmente en la creación del género documental, con cintas en formato de noticiero que se ponían en los principales cines de la ciudad, aparecían en el celuloide imágenes de inauguración de obras en distintas partes del país, o actividades del presidente de turno, destacan las productoras Ambos Mundos y Ocaña Films.

2.3.2. Medio audiovisual.

El sector audiovisual es un sector importante porque juega un papel importante en la economía local (creación de empleo, financiación, exportación), la cultura (promoción de la identidad, valores patrios y la diversidad) y la política (brinda la oportunidad de ejercer la autoridad, apoyando la identidad, y el gobierno). También es un componente importante de la sección macro de información pública, que también complementa las comunicaciones e Internet.

Como resultado, el sector audiovisual, más que cualquier otra expresión cultural, ha experimentado una variedad de dimensiones. Es un mecanismo y herramienta para la comunicación y transmisión de todas las expresiones culturales, es un espacio donde se archiva la memoria colectiva del país y donde se almacenan contenidos por generaciones como testimonio de nuestra historia y en definitiva un gran acontecimiento económico.

2.3.3. Cortometrajes, medimetrajes y largometrajes.

La tecnología ha permitido que procesos cinematográficos que antes solo se registraban en países con grandes industrias ahora lleguen a productoras locales. La inversión en equipos de cine especializados, como cámaras, luces, equipos de audio, etc., es relativamente baja. Hay convocatorias abiertas en el Consejo Nacional de Cine (CNCINE), en el programa Ibermedia, etc., que permiten la financiación de productos fílmicos y también hay talento humano mejor formado, como estudiantes y profesionales de cine que cada vez hacen mejor su trabajo de alta calidad. Un producto fílmico que dura menos de 30 minutos es un cortometraje, un medimetraje es entre 30 minutos y 60 minutos, y un largometraje, mejor conocido como película, es de más de 60 minutos.

2.3.4. Productoras audiovisuales en Ecuador.

En el Ecuador son pocas las empresas audiovisuales que funcionan de manera independiente como la ÚTERO FILMS en las que ofrece el servicio de: producción cinematográfica, producción audiovisual y fotografía. Está dedicada a la creación de contenidos y formatos de entrenamientos y ficción para el cine, televisión y web media.

2.3.5. Etapas de producción cinematográfica.

Desarrollo

(de la Torre, 2019) La idea se construye desde cero. Se procede a la investigación del contexto y comienza la escritura del guion. Después de tener una primera versión del guion, se socializa con los productores para generar una discusión sobre la narrativa, la forma de la historia, la creación de los personajes, la motivación de la historia, la posibilidad material de realizar la producción., entre otras cuestiones competen a los productores.

Producción

(Silva, 2014) La producción también conocida como rodaje, es cuando las ideas, planteamientos, planificaciones hechas en la preproducción se llevan a cabo. En la etapa de la producción el equipo o el crew estarán a disposición del director general, ya que está encargado de llevar a cabo la idea preconcebida; el director se apoyará del director de fotografía, del director de arte y del productor para llevar a cabo los planteamientos principales tanto en la parte estética como en la parte de eficacia de los recursos, principalmente del tiempo.

(Silva) El plan de rodaje debe ahorrar tiempo y dinero al pensar en las escenas o escenas que se desarrollarán en el mismo lugar, y son las personas las que mantienen bien en orden las expansiones o archivos en el guión que se realizará el rodaje., sonido, instrucciones escénicas, etc. después de su uso en el proceso de postproducción.

Post-producción

El recurso humano como productora está listo para atender cualquier necesidad audiovisual, en esta se brindará el servicio de postproducción, tanta edición, colorización, efectos especiales, arreglos, chromas, etc. Edición de audio, efectos de sonido.

Durante la producción, todas las imágenes son producidas y producidas, equipos audiovisuales digitales o analógicos para cine, medios, programas de televisión, etc., adaptados, según una noción preconcebida que comienza con un guión, una guía y un editor que enumera productos audiovisuales y material original., este nivel se conoce como edición.

Distribución

La última etapa es la distribución de los productos recibidos en las etapas anteriores, y los productores son responsables de entregar los productos finales a los consumidores necesitados. Para los medios de comunicación, el proceso de distribución es más complicado. Primero, el equipo final se convirtió al formato necesario para la proyección, después de lo cual se diseñó el tablón de anuncios para atraer a la gente a ver el video, y luego se creó el tablón de anuncios digno de ser copiado en el cine.

2.3.6. Cine en tiempos de pandemia (COVID-19).

En febrero del 2020, la ministra de Salud Catalina Andramuño, confirmó el primer caso de COVID-19, una señora que llegaba desde España hasta Babahoyo, quien ingresó al Ecuador con síntomas gripales, luego de realizarse varios exámenes dio positivo para coronavirus. *“El 12 de marzo del 2020 mediante un Acuerdo Ministerial se declaró en Ecuador una emergencia sanitaria en todos los establecimientos del Sistema Nacional de Salud”* (Ministerio de Salud Pública, 2020).

El sitio web latamcinema escrito por (Rodríguez, 2020) menciona que Choloflix es la primera plataforma de streaming en Ecuador, ofrece un cine "virtual" donde se pueden encontrar animaciones, cortometrajes, documentales y películas de ese país. Según cuentan sus fundadores, Nerea Núñez y Jota Salazar, en el cine LatAm, la iniciativa nació al inicio de la cuarentena por la pandemia del Covid-19, cuando muchos directores comenzaron a compartir sus obras gratis y otros pagados a través de Enlace. En ese periodo realizaron un trabajo arqueológico para recopilar todos esos enlaces de directores, solicitaron nuevos y los clasificaron en un solo sitio, que se convirtió en Choloflix, que en el transcurso de tres meses alcanzó más de 450.000 visitas.

Además, (Rodríguez, 2020) La película se puede ver desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Han implementado dos planes para apoyar una exhibición sostenible

de la producción ecuatoriana. La primera es de alquiler, por un periodo de prueba de 48 horas, con precios que oscilan entre los 2,99 y los 4,99 dólares. Las ganancias de este tipo de negocios se dividen de la siguiente manera: 70% para el productor o cineasta y 30% para CholoFlix. La segunda es la sección que ofrece películas gratis en su catálogo, así como avances previos a la película.

2.3.7. Plataforma Streaming.

Desde la llegada del COVID-19, todos los ecuatorianos tuvieron que estar en confinamiento debido a que el primer caso de coronavirus llegó al Cantón Babahoyo y por ende el contagio se propagó en la mayor parte de las familias y luego a todos los cantones del Ecuador, por todo lo anterior las personas tomaron precaución sobre su la salud de cada miembro del hogar fue necesario quedarse en casa y salir solo si realmente se requería, es ahí donde nace la necesidad de entretenerse y que los más pequeños de casa se quedaran el mayor tiempo posible entretenidos.

Para la gran mayoría de televidentes que prendían la pantalla del televisor solo podían observar las cadenas nacionales que eran transmitidas minuto a minuto lo sucedido en diversos cantones del Ecuador, por lo que tuvieron la necesidad de migrar a otro tipo de funciones televisivas para salir de la rutina y estrés traumático que provocaba la situación dada por el momento.

Es así, que las plataformas streaming salieron a la luz con mayor fuerza las mismas que tienen una amplia gama de películas desde nacionales a extranjeras, gratis y pagadas. *“El consumo de streaming producido tanto por las televisiones generalistas como por las plataformas de pago de entretenimiento se disparó en un 108% a raíz del primer estado de alarma por la COVID 19 en marzo de 2020”* (Marin, 2021).

(Marin, pág. 47) El estudio de Digital TV Research sobre las consecuencias de la pandemia en esos 138 países predice que cinco países controlarán dos tercios de los ingresos mundiales para 2025. El precio asequible, el amplio catálogo de contenidos, la flexibilidad de horarios, la ausencia de parones publicitarios y la comodidad de estar en tu propia casa son algunas de las ventajas del streaming respecto a la televisión de toda la vida mencionado por González (2020).

El advenimiento de las enfermedades infecciosas ha provocado la aparición de un nuevo sistema y hábitos de compra, que se está expandiendo donde es probable que continúe una vez que el problema de salud esté completamente controlado. Uno de los más comunes de estos métodos es que muchos compradores experimentan con canales de compra de nuevas maneras porque, por necesidad, algunos que solían rechazar las compras en línea encuentran que la experiencia fue muy agradable. Las personas eligen el tipo de compra y pago que ofrece la plataforma porque les permite comprar cualquier producto sin salir de casa.

(Calderón, 2021) La realidad de las plataformas de medios y salas de cine pensando en cambios drásticos implica una nueva estrategia de marketing para llegar a una audiencia. En 2020, y hasta ahora en 2021, las enfermedades infecciosas han afectado severamente a la industria cinematográfica; la rivalidad entre el modelo de negocio de la galardonada plataforma y el cine tradicional se ha acentuado. La salida principal programada para la pantalla grande solo se estrenó en plataformas de transmisión, algunas debido a algunas películas y otras una mezcla de las dos.

Tal como lo menciona (Calderón, 2021) La función streaming es una adición agradable y poderosa al entorno visual y de películas. Pero quiero que el

público tiene que entender que las transmisiones por sí solas no pueden respaldar la industria cinematográfica tal como se conocía antes de COVID.

2.3.8. Crowdfunding.

La página web (perspectiva, 2020) menciona el concepto, el modelo Crowdfunding se utiliza para realizar contribuciones monetarias que financien de manera participativa proyectos que realicen personas, así como también pueden ser organizaciones. El elemento principal para este tipo de financiamiento es el internet.

Además, (perspectiva, 2020) El crowdfunding presenta diferentes formas: puede ser a través de donaciones cuyos aportes no requieren contraprestación; como recompensa para dar a sus empleados una recompensa o un premio por su contribución; como acciones cuyos depósitos reciben acciones por su depósito; como préstamo o crowdlending, consistente en financiar un préstamo otorgado por una empresa u organización, que a su vez debe pagar un porcentaje de los intereses sobre el monto prestado; y como regalías, si tal aporte contribuye a la participación del contribuyente, aunque sea simbólica, en los beneficios o resultados de tal proyecto.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1 Métodos.

La metodología empleada fue el análisis de contenido, el cual según Berelson “Es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1965, pág. 6)

También se efectuó una revisión bibliográfica con la cual se validó las teorías científicas que permiten dar el rigor científico al sustento teórico del estudio de caso.

Por lo consiguiente se realizó un análisis de contenido exploratorio, descriptivo y valorativo.

2.4.2. Técnicas.

Además, se aplicó la técnica de observación y se analizó las noticias publicadas en los medios nacionales en la sección de cultura, con la finalidad de contar con un detalle de las producciones de cine realizada durante la pandemia.

Así como la entrevistas semi estructuradas a expertos en cine, actores y licenciados conocedores del séptimo arte, como técnica de recolección de información cualitativa la cual permitió conocer las estrategias implementadas en la producción de cine nacional.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

2.5.1 Análisis de las estrategias implemetadas en la producción de Cine ecuatoriano durante la pandemia.

El 85% del sector artístico y cultural se paralizó en el Ecuador durante el confinamiento por la pandemia; las pérdidas en abril del 2020 superaron los 31 millones de dólares.

Según datos de la prensa nacional una de las cineastas nacionales Gabriela Calvache, señaló que durante el confinamiento dirigió dos producciones pequeñas. Por otra parte, Mariana Andrade, presidenta de la Corporación de Productores y Promotores Audiovisuales del Ecuador (**Copae**), menciona que la información refleja una paradoja para el país y el mundo, porque las producciones de cine y audiovisual son las que más han acompañado a la gente durante la cuarentena.

(Mercurio, 2021)“Amarillo, azul y rojo”, una película que retrata la migración en Ecuador. De la mano de “Nomada cine comunitario” colectivo de jóvenes cineastas con una década de experiencia en el campo, y la Organización Internacional para la Migración (OIM), llevaron a cabo el rodaje de la película durante los meses de junio y julio en plena pandemia en la ciudad de Quito, el resultado un cortometraje “Nómadas”, de 16 minutos, en la cual se invirtieron 60.000 mil dólares y la mayor fuente de financiación proviene de OIM.

(Peralta, 2020) PCR20 cuatro relatos suscitados mediante el confinamiento de la pandemia, son llevados al largometraje ecuatoriano, dirigido por el cineasta Darío León.

León cuenta que decidirse a hacer una película en medio de una emergencia sanitaria fue todo un reto, en el que cada actor acudió a sus conocimientos básicos de dirección para autofilmarse respetando el "lenguaje cinematográfico", afirma el también actor sobre el rodaje (en Quito y Guayaquil) que les tomó cerca de dos meses.

PCR 20 es una película ecuatoriana grabada en condiciones totalmente atípicas, en tiempos de confinamiento, con actores grabando por separados con un celular y adaptando sus hogares como locación.

Este largometraje de 78 minutos de duración también fue traducido al idioma inglés y fue difundido a través de la plataforma de cine Heaven Studios a un costo de \$ 1,50.

Cabe recalcar que la película según su director Darío León, tuvo un costo de financiamiento de cero dólares, en vista que ninguno de los actores ha cobrado y tampoco se ha invertido dinero. Lo que se invirtió fue el talento de cada uno de los actores y productores de la película, así como de la postproducción realizada por ellos.

Es por ello, por lo que el cine ecuatoriano se reencuentra con el público, en una nueva e imprevista etapa de exhibición que surge durante el confinamiento debido a la pandemia. Cineastas y productores nacionales ofrecieron acceso gratuito a producciones que se podrían visualizar a través de distintas plataformas de video.

El auge del “streaming”, los catálogos de Netflix, HBO, Amazon Prime, así como otros servicios de pago de suscripción; permitió la diversificación de producciones ecuatorianas que empezaron a difundirse en YouTube y Vimeo, con la ventaja que podían verse sin costo.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a productores y actores ecuatorianos en la actualidad existen varias plataformas digitales para la distribución de producciones de películas, documentales, cortometrajes, largometrajes, entre otras producciones nacionales, las cuales se implementaron como estrategias de difusión durante el confinamiento como Choloflix, Zine, Touché Premiere.

Como dato adicional, para las producciones nacionales se aporta que existe poca información si el gobierno actual tiene alguna estrategia para promover la producción del séptimo arte en Ecuador, pero cada año se realiza tres convocatorias para el financiamiento de producciones nacionales, pero es necesario mencionar que para poder

participar de esas convocatorias es necesario estar registrados en el sistema del Listado Ecuatoriano de Audiovisual (LEA).

III. CONCLUSIONES

3.1. Conclusiones.

En este estudio de caso se analizan las estrategias de producción del cine ecuatoriano mediante el estudio se ha comprobado que, con la combinación de la combinación de producción y estrategias de grabación con celulares se pudo realizar una producción cinematográfica de 78 minutos, como es el largometraje PCR20 cuatro relatos suscitados en época de confinamiento durante la pandemia Covid-19 con un financiamiento de cero costos de producción.

Se evidencio también, que se implementó el Protocolo de trabajos para la producción de obras audiovisuales y cinematográficas durante la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en Ecuador.

La forma en como la producción cinematográfica desarrollo estrategias de difusión de contenidos a través de plataformas de uso gratuito, así como también de pago para la distribución y consumo de películas, documentales, largometrajes, cortometrajes, entre otras producciones.

Se pudo evidenciar que no existen recursos de financiamientos por parte del estado ecuatoriano como apoyo al séptimo arte para la producción del cine nacional, por lo que los productores independientes acuden a recursos privados de empresas o recursos propios para la realización de una producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Berelson, B. (1965). *Análisis de contenido. EL ACP FLACSO, apuntes para la Escuela latinoamericana de las ciencias Políticas.*
- Calderón, J. (21 de marzo de 2021). *El cine post pandemia: La transformación de una industria.* Obtenido de unla: <https://www.unla.mx/blogunla/el-cine-post-pandemia-la-transformacion-de-una-industria>
- Coryat, D., & Zweig, N. (noviembre de 2017). *Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional.* Obtenido de revistas.usfq.edu.ec:
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/posts/article/view/1592/1752>
- de la Torre, I. (2019). *Esquema de producción para contenido audiovisual.* Obtenido de repository.javeriana.edu:
https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43929/FINAL_REC.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- elcomercio. (20 de marzo de 2020). *Cineastas ecuatorianos comparten sus películas en la web, revise los enlaces de los filmes.* Obtenido de [elcomercio](http://elcomercio.com):
<https://www.elcomercio.com/tendencias/cine-nacional-gratis-aislamiento-coronavirus.html>
- eluniverso. (16 de septiembre de 2021). *La historia del cine en Ecuador. ¿Recuerda los cines de barrio?* Obtenido de eluniverso.com:
<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/cine/la-historia-del-cine-en-ecuador-recuerda-los-cines-de-barrio-nota/>
- Fontenla, P., Vaca, T., & Lopez, G. (junio de 2016). *Plataformas digitales de crowdfunding ¿Es el mecenazgo del siglo XXI una alternativa para el cine ecuatoriano?* Recuperado el 19 de marzo de 2022, de researchgate:

https://www.researchgate.net/publication/358151618_Plataformas_digitales_de_crowdfunding_Es_el_mecenazgo_del_siglo_XXI_una_alternativa_para_el_cine_ecuatoriano

García, M. (1 de abril de 2019). *EN BASTIDORES*. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15734/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-138.pdf>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [LOC.]. (Martes 25 de Junio de 2013).

REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR.

Recuperado el 15 de Enero de 2020, de REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR: https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Marín, P. (2021). STREAMING: VENTAJAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LAS RADIOTELEVISIONES PARA CAPTAR AUDIENCIAS. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información.*, Pág. 46.

Mercurio, E. (11 de diciembre de 2021). «Amarillo, azul y rojo», una película que retrata la migración en Ecuador. *El Mercurio*.

Ministerio de Salud Pública. (2020). *Acuerdos Ministeriales – Documentos Normativos*.

Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/acuerdos-ministeriales-documentosnormativos-coronavirus/>

Peralta, P. (16 de septiembre de 2020). PCR20, primera película ecuatoriana que se realiza y estrena en pandemia. *Radio Pichincha*.

perspectiva. (24 de marzo de 2020). *Crowdfunding: ¿qué es y para qué sirve?* Obtenido de perspectiva:

<https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2020/03/24/crowdfunding-que-es-y-para-que-sirve/>

Rodriguez, A. (13 de agosto de 2020). *Cine en tiempos de pandemia: el boom de las plataformas de streaming en la región (I)*. Obtenido de latamcinema:
<https://www.latamcinema.com/especiales/cine-en-tiempos-de-coronavirus-el-boom-de-las-plataformas-de-streaming-en-la-region-i/>

Silva, C. (mayo de 2014). *PLAN DE NEGOCIOS PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN DE UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Obtenido de
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11739/FINAL%20TESIS%20PRODUCTORA%20AUDIOVISUAL.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

ANEXOS

ENTREVISTAS

HENRY VICENTE OSWALDO LAYANA FRANCO ACTOR

¿Qué es para Ud. la actuación?

Es lo mejor me ha pasado en la vida, porque por medio de la actuación he podido participar en grandes obras teatrales y participar con actores muy capaces de gran renombre a nivel nacional e internacional.

¿Qué opina las diferentes formas de ver el cine?

Me parece una experiencia interesante, porque a estas alturas ya no es necesario estar físicamente en el teatro para ver una obra teatral, sino que nos valemos de tecnología y de las diferentes plataformas digitales para ver una película, con la comodidad de poder verla desde casa y a la hora que me mejor me parezca.

¿Describa una experiencia que tuvo que realizar durante la filmación de una película durante la pandemia?

En el inicio de la pandemia se estaba grabando una obra, pero llegó el confinamiento y tuvimos que grabar desde casa con teléfonos inteligentes, y no es lo mismo que te toca ser de todo, la posición del teléfono, el vestuario, y que todo salga como está en el guion; como todo se complicó se paralizaron las grabaciones hasta que todo se calmó.

MÁSTER OSCAR MORA MUÑOS, ESPECIALISTA EN FORMATO DIGITALES

1. En la actualidad, con una pandemia que todavía no termina ¿Es difícil conseguir financiamiento para hacer una producción cinematográfica en Ecuador?

En la actualidad que una pandemia que aún no termina es difícil conseguir financiamiento para hacer una producción ecuatoriana bueno yo no soy cineasta, pero soy especialista en análisis en formato digitales, lamentablemente en Ecuador no es una industria de producción cinematográficas, no es nuestro fuerte como Perú, Colombia nos llevas ventajas en producciones de cine, porque es súper que difícil conseguir financiamiento para poder hacer un cortometraje, algo se quiso hacer en el tiempo de Rafael Correa, mostraba tu idea en ese tiempo de damos 700,000 claro no era mucho pero se hacía algo pero en la actualidad es súper que difícil conseguí financiamiento para poder hacer una producción ecuatoriana

2. ¿Están utilizando el método de crowdfunding con más frecuencia en las producciones cinematográficas?

Si

3. ¿Qué tipos de plataformas se están utilizando en Ecuador para exponer proyectos audiovisuales?

En la actualidad hay una plataforma choloflix lo que le gusta el cine ecuatoriano, es una plataforma gratis, es para poder exponer tus proyectos se den a conocer para veo lo que están haciendo en el cine ecuatoriano algunos han llegado a netflix como enfufle tv también están las redes y el internet.

4. ¿Existe algún tipo de financiamiento de las empresas privadas para la realización cinematográfica?

Aquí en Ecuador si existe financiamiento, pero es muy difícil conseguir lamentablemente tienes que tocar muchas puertas y a ver si una empresa privada se interese en tu proyecto y te quiera financiar, pero es muy complicado si fueran tan fácil conseguir financiamiento tuviéramos muchas producciones ecuatorianas.

5. ¿Qué hay de cierto que el Consejo Nacional de Cinematografía ya no asigna recursos a la producción audiovisual, como se hacía en años anteriores?

La verdad no sé si existen el consejo Nacional de cinematografía fue una institución que nació en años atrás en tiempo del ex Presidente Rafael Correa muchas personas pudieron concretar sus ideas, en la actualidad no existe ningún apoyo del gobierno actual puedo que me equivoque, pero no existe eventos que se dé funda que promociones concursar en el estado la realización de audiovisuales.

6. ¿Conoce usted de alguna estrategia del actual gobierno para ayudar promover la producción del séptimo arte en Ecuador?

La verdad no la conoce no he escuchado sí que existe falta de defunción, pero no conozco en el actual gobierno.

7. ¿Qué consejo le puede dar a los nuevos jóvenes cineastas, para poder producir cine en Ecuador y no morir en el intento?

Ser creativo se recursivo aprender sobre el otro cine no tanto el cine comerciar como Hollywood, megas cámaras, los mega actores así le va hacer súper difícil hacer cine en Ecuador, en Hollywood hay presupuesto de 7 millones de dólares, pero también te puedo decir como el director portugués Pedro Acosta que hace cine con 800 dólares y hace cine ese sería mi consejo apostar por el otro cine ser recursivo demostrar que con poco también se puede hacer cine en Ecuador.

LCDO. EN CINE: FRANKYE BURGOS

1. En la actualidad, con una pandemia que todavía no termina ¿Es difícil conseguir financiamiento para hacer una producción cinematográfica en Ecuador?

Si

2. ¿Están utilizando el método de crowdfunding con más frecuencia en las producciones cinematográficas?

No lo se

3. ¿Qué tipos de plataformas se están utilizando en Ecuador para exponer proyectos audiovisuales?

Choloflix, Zine, Touché Premiere

4. ¿Existe algún tipo de financiamiento de las empresas privadas para la realización cinematográfica?

No lo se

5. ¿Qué hay de cierto que el Consejo Nacional de Cinematografía ya no asigna recursos a la producción audiovisual, como se hacía en años anteriores?

No lo se

6. ¿Conoce usted de alguna estrategia del actual gobierno para ayudar promover la producción del séptimo arte en Ecuador?

Fondos concursables del IFCH

7. ¿Qué consejo le puede dar a los nuevos jóvenes cineastas, para poder producir cine en Ecuador y no morir en el intento?

Apoyarse en las redes sociales, hoy en día gracias al Internet se puede lograr que un proyecto llegue a un mayor número gente, sirviendo también como carta de presentación, sin olvidar la gran ayuda que significa poder el poder participar en festivales internacionales, como también aplicar a fondos de financiamiento.

LCDO. EN CINE: ADRIANA MANCHAY

1. En la actualidad, con una pandemia que todavía no termina ¿Es difícil conseguir financiamiento para hacer una producción cinematográfica en Ecuador?

Si

2. ¿Están utilizando el método de crowdfunding con más frecuencia en las producciones cinematográficas?

No lo sé

3. ¿Qué tipos de plataformas se están utilizando en Ecuador para exponer proyectos audiovisuales?

Choloflix, Zine

4. ¿Existe algún tipo de financiamiento de las empresas privadas para la realización cinematográfica?

No lo sé

5. ¿Qué hay de cierto que el Consejo Nacional de Cinematografía ya no asigna recursos a la producción audiovisual, como se hacía en años anteriores?

Actualmente está abierta la convocatoria

6. ¿Conoce usted de alguna estrategia del actual gobierno para ayudar promover la producción del séptimo arte en Ecuador?

Aparte de los fondos concursables del IFCH no conozco.

7. ¿Qué consejo le puede dar a los nuevos jóvenes cineastas, para poder producir cine en Ecuador y no morir en el intento?

No tengo un consejo en específico, hay que trabajar mucho y tener proyectos listos y bien desarrollados. Buscar la oportunidad en festivales y aplicar a fondos, o crear sus propios modelos de producción.

Imágenes recopiladas



Ilustración 1. Salas de cine vacías



Ilustración 2. Actores del Ecuador



Ilustración 3. Entrevista con el actor Henry Layana



Ilustración 4. Estrenos de películas en medios digitales