



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACION COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA VIRTUAL, EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TECNICA DE BABAHOYO EN EL PERIODO MAYO-SEPTIEMBRE DEL 2020.**

AUTOR:

MARIA AUXILIADORA CAMPELO VERA

TUTOR:

MSC. CECILIA DAHIK

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Recuerdo con exactitud el día 1 de clases, en donde me encontraba llena de miedos y a la vez ganas de comerme el mundo, hubo un transcurso de mi carrera que pensé abandonarla por diferentes problemas ajenos a mis estudios, no me rendí y hoy que me despido de una etapa muy importante y valiosa para mi vida, le dedicare este trabajo final a Dios, mis padres, mis hermanas y amigos.

Los logros alcanzados son producto del esfuerzo y dedicación cuando los seres humanos nos superamos cada día.

Maria Campelo Vera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Ser agradecido es una virtud, pero saber agradecer es un don. La presentación de este trabajo final no hubiera sido posible sin la ayuda de Dios, mis padres, amigos y por supuesto a mis docentes los cuales me implantaron muchos conocimientos en estos 8 semestres de carrera, con los que forme una relación académica y también de amistad.

Agradezco infinitamente a cada uno de mis maestros que pertenecen a la carrera de Comunicación Social de esta prestigiosa universidad, de manera especial a la persona que me ayudado en este proceso en la elaboración del proyecto final de titulación. Quien me ha compartido sus conocimientos y además un buen ser humano gracias MSC, Cecilia Dahik.

Maria Campelo Vera

RESUMEN

Este estudio de caso se efectuó en la Universidad Técnica de Babahoyo y nace con la finalidad de analizar a la Educomunicacion como herramienta alternativa virtual aplicada en los estudiantes de octavo "A" de la carrera de comunicaci3n social y determinar los aspectos positivos que proporcionan su implementaci3n en la sociedad escolar antes mencionada, para ello se ejecut3 un par de encuestas tanto a los docentes como a los estudiantes y posteriormente la realizaci3n de un an3lisis puntual que demuestre sus resultados.

Seg3n la indagaci3n realizada se observa que la Educomunicacion, como rama de la Comunicaci3n tiene sus pilares en los preceptos conceptuales de Mario Kapl3n, quien se ve fuertemente influenciado por las teor3as del pedagogo brasile3o Paulo Freire, y se determina que esta sub disciplina suministra un sinn3mero de facilidades comunicacionales en el 3mbito estudiantil, puesto que permite valerse de los recursos que suministra el Internet para amplificar la informaci3n de manera inmediata y a su vez otorgarles mayor preminencia a los educandos y educador para el correcto desarrollo de las clases virtuales. No obstante, su implementaci3n desencaden3 una serie de retos para aquellos que continuamente estaban adaptados a las ense3anzas presenciales.

Los resultados obtenidos del vigente estudio fueron de gran trascendencia, no solo para los estudiantes y docentes del paralelo antes mencionado, sino para la comunidad en general que se enfrenta a esta nueva metodolog3a de estudio. Ayudando a la concientizaci3n de la poblaci3n en lo que corresponde a la factibilidad de la Educomunicacion como tal.

Palabras clave: estudio, alternativa, Educomunicacion, virtual.

ABSTRACT

This case study was carried out at the Technical University of Babahoyo and was born with the purpose of analyzing Educommunication as an alternative virtual tool applied in eighth "A" students of the social communication career and determining the positive aspects that its implementation offers. In the aforementioned school society, a couple of surveys were carried out with both teachers and students and later a specific analysis was carried out to demonstrate their results.

According to the research, it can be observed that Educommunication provides a series of communicational facilities in the student environment, since it allows the use of the resources provided by the Internet to amplify the information immediately and in turn give greater prominence to students and educators. for the correct development of virtual class. However, its implementation unleashed a series of challenges for those who continually adapted to face-to-face teachings.

The results obtained from the present study were of great importance, not only for the students and teachers of the aforementioned parallel, but for the community in general that faces this new study methodology. Contribute to make the population aware of the viability of Educommunication as such.

Tabla de contenido

| | |
|------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| DESARROLLO | 2 |
| 1.1 JUSTIFICACIÓN | 2 |
| OBJETIVO..... | 4 |
| 1.2 SUSTENTOS TEÓRICOS | 5 |
| EDUCACIÓN..... | 5 |
| EDUCOMUNICACIÓN | 8 |
| NACIMIENTO DE LA EDUCOM..... | 8 |
| CONCLUSIONES..... | 15 |
| RECOMENDACIONES | 16 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 17 |
| ANEXOS | 18 |

INTRODUCCIÓN

La Educomunicación tuvo su advenimiento en Latinoamérica hace más de 40 años como una perspectiva de estudio que va hacia la independencia expresiva de la gente, para crear una voz crítica en oposición al monopolio mediático de los ejes de producción de mensajes masivos. Es implementada por un sinnúmero de instituciones tanto educativas como mercantiles como estrategia de aprendizaje para el crecimiento de personas que se desarrollan en dicho entorno.

El internet por su parte, con el pasar del tiempo ha demostrado un gran progreso en cuanto a los métodos de comunicación, de tal forma que tanto los antiguos medios como los personajes versados en esta rama han tenido que mostrar un esfuerzo mayor y adaptarse al nuevo ambiente mediático. Sin embargo, dentro de la educación no se ha registrado mayor complejidad por su fácil acceso y versatilidad que presentan sus herramientas, las mismas que han ayudado de cierta manera a los alumnos como a los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje para su perfeccionamiento personal y pedagógico.

Basado en lo expuesto, el objeto del presente estudio de caso, es analizar la Educomunicación como herramienta alternativa virtual aplicada en los estudiantes de octavo “A” en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el periodo correspondiente de mayo a septiembre de 2020, para determinar su postura en cuanto a la implementación de este instrumento tecnológico. Consecutivamente, en el siguiente escrito se exponen las diversas apreciaciones del autor y se provee una amplia gama de conocimientos en conjunto con argumentos que han sido obtenidos durante el proceso estudiantil.

El método implementado fue el analítico- sintético, mientras que la línea de investigación de la carrera utilizada fue el periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías, y la sub-línea investigativa que son los medios de comunicación y la influencia de su calidad de vida de los ciudadanos/as.

DESARROLLO

1.1 JUSTIFICACIÓN

En marzo del 2020 varias instituciones educativas a nivel mundial se vieron afectadas por la pandemia, dado a esto el Ministerio de Educación del Ecuador utilizó estrategias para así poder seguir manteniendo una educación activa sin perjudicar a los alumnos, si bien es cierto que la educación virtual se ha implementado para quienes tenían dificultades de recibir clases presenciales, sin embargo, este sistema educativo quiso abarcar al cien por ciento incluyendo a los estudiantes que asistían presencialmente a clases.

El presente proyecto se enfocará en los diferentes medios y aplicativos digitales que usó la Universidad Técnica de Babahoyo durante el periodo marzo-septiembre del 2020, tales como Google Meet, Moodle y Zoom. Estos aplicativos fueron utilizados durante el último año, pero fue permanente el uso de la extensión de google académico para la ayuda de tareas investigativas y volviendo a mencionar Moodle para la entrega de tareas virtuales.

A lo largo de este tiempo estas aplicaciones han aportado con el desarrollo Educomunicación de dichos estudiantes, con el fin de obtener un aprendizaje sin ninguna clase de restricción y en horarios determinantes. Cabe recalcar que estas aplicaciones son programas y plataformas son más utilizadas para la educación y temas laborales, la cual facilita la descarga en laptops, Tablets o smartphones.

Entre las competencias que los estudiantes de educación superior del siglo XXI deben dominar, se destacan las que están asociadas al conocimiento sobre la forma cómo aprenden. La capacidad de conocer su forma preferida de aprender y cómo aprenden en diferentes situaciones puede ser la respuesta a la necesidad continua de adaptarse a nuevas realidades. (gallego, 2013).

Si bien es cierto que el ser humano es capaz de acoplarse a las diferentes circunstancias que se le presentan en el camino, así mismo como lo dice gallegos el estudiante se ajusta a la nueva metodología de estudio por los múltiples beneficios que ésta le otorga, mejor interacción entre educador- estudiante, mayor aprendizaje, entre otras.

Fundamentado en lo prescrito, los resultados que se obtengan del presente estudio serán de gran relevancia no sólo para los estudiantes y docentes de la Universidad técnica de Babahoyo, sino también para la comunidad en general que atraviesa por esta nueva adaptación por el mundo virtual, ayudando a la concientización social sobre el valor que obtiene el esfuerzo de mantener una educación activa y asertiva en tiempos complicados.

OBJETIVO

Analizar la Educomunicación como herramienta alternativa virtual aplicada en los estudiantes de octavo “A” en la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo mayo - septiembre del 2020.

1.2 SUSTENTOS TEÓRICOS

EDUCACIÓN.

La educación se la conoce como un proceso por el cual un grupo de personas obtienen conocimientos, esta se la obtiene desde el seno de la familia y luego se transforma acorde a cada individuo a lo largo de la vida. El proceso educativo de una persona es que nunca deja de aprender, ya sea estos aprendizajes momentáneos o a corto plazo.

Si bien es cierto que existen varias ramas de la Educación, pero entre estas se distinguen 3

- Educación formal.
- Educación no formal.
- Educación informal.

Educación formal.

Esta educación es aquella que recibes dentro de una institución educativa, ya sea primaria secundaria u en otros casos en una institución superior. Las mismas que están a cargo de un tutor regida a una malla curricular, y se clasifican por niveles. (Cermeño, 2021)

Educación no formal.

Esta hace referencia a programas que no están dentro de un sistema educativo si no que se dan en grupo social o comunidad haciendo actividades como debates, talleres o cursos. Esta también se da de manera empírica o a su vez nos inculcan los padres desde la temprana edad y dentro del hogar, como los valores, derechos, obligaciones y el amor a nuestro prójimo. (Cermeño, 2021)

Educación informal.

Este tipo de formación se lo conoce como un tipo de aprendizaje espontáneo y continuo sin ningún recurso pedagógico y no planificado así mismo no está estructurado y tampoco ofrece una certificación. (Cermeño, 2021)

Comunicación

La comunicación es un intercambio de ideas y palabras que se da entre un emisor y el receptor, Emisor, persona que expresa el mensaje ya sea para una o para un grupo en específico, y el receptor quien recibe el mensaje. La palabra comunicación va de la mano con educación hacemos un énfasis en "educación" sabiendo que la comunicación se da de diferentes formas por medio de aplicaciones ya sean en estas redes sociales u otras, las mismas que sirvieron de mucha ayuda tanto para docentes como estudiantes durante el tiempo de la pandemia. (Cermeño, 2021)

¿Qué debe de saber un comunicador?

Como todo un profesional debe de conocer a fondo los diferentes medios entornos comunicativos, entonces como experto en la comunicación debe de tener entendimiento del mundo y de la historia.

¿Qué debe de saber hacer un comunicador?

Debe saber buscar, seleccionar y organizar cualquier documento audiovisual en la base de datos. Un comunicador saber cuándo poner en práctica los procesos necesarios para la organización y creación de un producto comunicativo.

¿Cómo debe de ser un comunicador?

Se debe de caracterizar por tener un alto grado de capacidad para poder trabajar en equipo o a la vez tener poder de liderazgo y poseer un dialecto correcto para poder desplazarse en cualquier entorno con códigos comunicativos.

El educador

La Educomunicación es considerada una profesión que, en la actualidad, no es apreciada para una plaza de trabajo en el cual los docentes se puedan asociar en el ámbito educativo, para esto el educador debe pasar varios filtros que en su mayoría pueden ser inciertos. Esta incertidumbre está más bien determinada por la escasa promoción de las TICs como verdaderos instrumentos de cambio social.

¿Qué debe de saber un educador?

Conocimiento profundo de los medios de comunicación, un conocimiento general, crítico de la sociedad y cultura en general. (Melgarejo, 2012)

¿Qué debe de saber hacer un educador?

Debe de saber crear poner en práctica los diferentes procesos para así organizar, crear y analizar un producto comunicativo incluyendo las multimedia y el internet.

¿Cómo debe de ser un educador?

Tener don para liderar y creatividad, también contar con una forma de expresarse correctamente.

EDUCOMUNICACIÓN

RECIBIR LOS ESTUDIOS:

03 DE SEPTIEMBRE DE 2018 00:00

La inclusión de herramientas tecnológicas y medios de comunicación son una clara muestra de la educocomunicación que se aplica a los menores.

Foto: Archivo / El Telégrafo

Club de Periodismo



Lectura estimada:

1 min

Contiene: 289 palabras

Tags:

educocomunicacion
Unesco

56+

Desde la década de los 70, la Unesco reivindicó la importancia de la formación en educocomunicación que, siendo transversal, requiere un tratamiento específico en los programas educativos.

Así como en la formación del profesorado, en la educación de padres e incluso en la de adultos mayores, etc.

La educocomunicación es una **metodología pedagógica** y entre sus finalidades propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación.

Es el encuentro de la educación con la comunicación, **multimedia**, colaborativa e **interdisciplinar**. Puede ser desarrollada en cualquier etapa formativa y no está reducida al ámbito de la educación formal, aunque muchas experiencias, por ejemplo en Brasil, se realicen en escuelas, especialmente con niños y adolescentes.

(telégrafo, 2021)

NACIMIENTO DE LA EDUCOM.

La Educomunicacion nace en la década de los 70 por el precursor Mario Kaplun, educador y comunicador practico, uruguayo que desarrollo el pensamiento de 'motivo de vida', gracias a su experto conocimiento en la metodología educativa y comunicativa. Kaplun también de desenvolvía como publicista, investigador y escritor, toda su experiencia la obtuvo en radio y televisión. Mario Kaplun fue considerado como un profeta intelectual por su lucha constante por implementar la Educomunicacion en la sociedad y por lo esencial en poseer la inmensa capacidad intelectual. Cabe recalcar que Mario estudió para ser docente en educación básica y no la ejerció como tal, pero encontró la manera adecuada para educar haciéndolo desde la comunicación.

Uno de los pocos pensadores que logro transformar y construir el pensamiento crítico en las personas y hoy en día podremos llamarlo, el precursor del nuevo paradigma de ``la Educomunicacion`` ya que por todos sus años de conocimiento e investigación así se lo determina. La Educomunicacion fue creada

hace cuatro décadas, tuvo grandes representantes como los precursores de la Educomunicacion, los más representativos fueron Mario Kaplun y uno de sus fuertes inspiradores Paulo Freire, teniendo en mente hacer de la educación, liberal para que los comunicadores sean activos y así aprender todos y enseñar de igual manera.

Estos dos personajes aportaron a la comunicación de manera progresiva. haciendo grupos de reflexión dentro del régimen militar en América Latina, aunque muchas veces fueron de manera ilegal con la finalidad de construir un ciudadano responsable. Diario El Telégrafo hizo mención a la Educomunicacion como una herramienta alternativa constituyéndose en una revolución de la nueva era de la educación digital, esto se hace noticia de vital importancia por la llegada de la nueva bacteria COVID-19 que de manera mundial nos afectó a todos.

La educación se reinventa, naciendo la Educomunicacion como una escuela pedagógica de aprendizaje virtual con la finalidad de crear nuevos ecosistemas comunicativos, utilizando diversos lenguajes ya que el hombre es un ser social que necesita relacionarse utilizando sonidos, palabras y gestos para comunicarse. Es por ello que en este encuentro de la educación y comunicación multimedia, se puede realizar en cualquier etapa educativa, ya sea escuela, colegio o universidad. Así como la formación de la educación tanto para profesores, niños, adolescentes, padres y adultos mayores.

Herramientas Educativas Virtuales.

Se sabe que existen otros métodos educativos o de ayuda para forzar el aprendizaje y razonamiento al estudiante. La educación le ha dado un giro total de 360 grados sorprendiéndonos a todos con la aparición de estas nuevas herramientas educativas virtuales, las cuales las hemos venido conociendo de a poco en el transcurso de los últimos años. Pasamos de tener una educación presencial a ser una educación pedagógica digital.

Para hacer de la Educomunicacion una nueva metodología de estudio y aprendizaje a esta se le suman herramientas educativas virtuales (plataformas y aplicaciones) que se pueden utilizar desde una computadora de mesa, computadora portátil, iPad o teléfono celular que cuente con la herramienta principal: el acceso a internet.

Algunas de las aplicaciones que tuvieron mejor rendimiento académico desde antes y después de la pandemia son; MOODLE, GOOGLE MEET, ZOOM, WHATSAPP, MICROSOFT TEAMS

Herramientas Educativas Virtuales.

Las TICS, constituyen uno de los saltos disruptivos más impresionantes de la época contemporánea. De hecho, han logrado de algún modo “democratizar” hasta cierto punto el acceso a los medios de comunicación, no obstante sin que esto implique democratización del contenido. Aún así, cabe recalcar que estos aplicativos basados en el mundo digital logran su cometido en tanto en cuanto la comunidad educativa se apodera y se empodera de ellos.

La posibilidad de acceder remotamente a contenidos de tipo educativo, pedagógico, comunicacional e incluso social y político conlleva implícitas grandes oportunidad y a la vez grandes desafíos.

Se refieren algunos de los aplicativos más populares e importantes y que irrumpieron con fuerza con motivo de la pandemia y consiguiente confinamiento:

MOODLE: esta herramienta nace en agosto del 2002 desde su creación ha ido teniendo una evolución para el mejoramiento de sus usuarios, en octubre del año 2020 obtuvo una mejor acogida ya que llegó a tener 240 millones de usuarios registrados y traducido a 242 idiomas alrededor del mundo. Moodle es una herramienta virtual pedagógica para crear grupos de aprendizaje en línea ayudando tanto al docente como al alumno al momento de enviar una tarea, subir algún documento de apoyo, actividades, libros e incluso realizar exámenes en un determinado tiempo.

Esta aplicación se la utiliza mayormente en escuelas, colegios y universidad. La ventaja de esta plataforma es que permite a menores de edad poder registrarse sin ninguna restricción únicamente utilizando su nombre de usuario y contraseña, al momento de matricularse en las clases lo único que debe de hacer es buscar el curso, la asignatura y el nombre del docente.

GOOGLE MEET: esta plataforma hizo su lanzamiento en abril del 2017, es una aplicación que sirve de mucha ayuda para realizar videollamadas seguras ya sean académicas, trabajo o familiares. Haciendo nuevas actualizaciones para mejorar la calidad, meet hace nuevamente su lanzamiento y esta vez recargado con su nueva versión, en abril del 2020 empleó las mismas medidas de seguridad que ofrece Google, proteger la información y privacidad del usuario.

Esta aplicación puede utilizarse desde una computadora de mesa entrando directamente desde la aplicación Google, y si utilizas un smartphone haces el mismo procedimiento antes dicho. Sencillamente puede ser usada por menores de edad que asisten a clases virtuales en un horario determinado utilizado por docentes, alumnos, padres de familia etc. es una herramienta de mayor uso ahora en la actualidad debido a la pandemia del COVID-19.

ZOOM: funciona como una herramienta de apoyo para hacer video conferencias grupales hasta de 40 minutos por sesión entre 50 y 100 personas dentro de la misma video llamada como también solo llamada, puedes chatear en la video llamada incluso compartir y grabar pantalla. Zoom es una aplicación gratuita que solo debes de registrarte como cualquier otra red social, puedes unirte a las reuniones ya sea desde una computadora portátil o teléfono celular.

Esta aplicación es muy útil para las clases virtuales en líneas, es una de las más usadas a nivel mundial y académica tanto en escuelas, colegios, universidad y clases en líneas para otros niveles académicos. Cuenta también con zoom pro tiene las mismas opciones, pero es pagada mensualmente ya que puedes hacer un ID y con el mismo repetir otras llamas sin necesidad de crear un código para iniciar sesión.

WHATSAPP: es una aplicación de mensajería instantánea y segura que se utiliza mediante una red de internet o wifi permitiendo enviar y recibir mensajes, llamadas, video llamadas, audios, imágenes, documentos, contactos, ubicación y por último stickers. Fundada en el 2009 a partir de ese año esta se ha convertido es una herramienta de trabajo y educativa para la mayoría de las personas a nivel mundial, es por eso con cada actualización ha ido mejorando su función llegando a tener 2000 millones de usuarios registrados es por eso que WhatsApp es una de la aplicación líder en mensajería instantánea en gran parte del mundo.

En el año 2020 se convirtió en una herramienta de ayuda para que los alumnos de diferentes niveles académicos puedan recibir sus clases de manera virtual, por medio de audios y los deberes por medio de imágenes o videos. Sirve de gran ayuda para las instituciones rurales que no crearon su propia plataforma para docentes y estudiantes.

MICROSOFT TEAMS: es una app se hace conocer en el 2017, al año siguiente 2018 hace su lanzamiento desde ese entonces tuvo diferentes actualizaciones para su mejor rendimiento, en el 2020 obtuvo 44 millones de visitas diarias debido a la pandemia COVID-19 fue usada mayormente para recibir las clases semipresenciales. Desde ese momento se convirtió en una herramienta de vital importancia y ayuda tanto laboral como académica, su uso es totalmente gratuita. (Caicedo, 2021)

Enfoque con la carrera de comunicación.

La universidad técnica de Babahoyo en el periodo mayo- septiembre del 2020, debido a la pandemia por COVID-19 se ve en la necesidad de adicionar un nuevo método educativo pedagógico de lleno para que sus alumnos y docentes no pierdan el entusiasmo y dedicación por los estudios.

Tengamos en cuenta las ventajas que tiene el uso de las herramientas alternativas virtuales:

- Puedes escuchar las clases a cualquier hora ya que en cada sesión quedan grabadas.
- Estar dentro de casa y a la vez colaborando para que el virus no se propague.
- Permite recibir las clases desde cualquier dispositivo electrónico y lugar que te encuentres teniendo la posibilidad de avanzar a tu propio ritmo.
- Impulsando la responsabilidad en cada alumno y tener una interacción más dinámica de tutor-alumno.

Técnicas Aplicadas De Recolección De Datos.

Tipo de investigación.

En el presente estudio de caso se llevó a cabo 2 métodos y 1 técnica:

Método analítico. - Es el que permitió identificar si la Educomunicacion y sus herramientas alternativas ayudaron al desarrollo intelectual y académico en el tiempo establecido.

Método sintético. - Ayudó a clasificar la información más relevante conforme a la necesidad del trabajo investigativo.

Encuesta: Esta técnica fue aplicada de modo aleatorio tanto a los estudiantes como los docentes de octavo A en la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo a fin de conocer su postura en cuanto a los aspectos positivos que otorga la Educomunicación.

Para calcular el porcentaje de aprendizaje que se obtuvo durante este periodo académico, se empleó la técnica de muestreo simple.

Para realizar este trabajo se consideró analizar la investigación de una manera cualitativa: en otros términos, considerar la Educomunicación e identificar cuáles son las herramientas alternativas virtuales que usó la Universidad técnica Babahoyo para dar clases no presenciales a los estudiantes de la carrera de comunicación social en el periodo Mayo-septiembre de 2020.

Resultados obtenidos

El presente estudio de caso se ejecutó en la Universidad Técnica de Babahoyo, específicamente en los estudiantes de octavo “A” de la carrera de comunicación social, a fin de analizar la Educomunicación como una herramienta alternativa virtual de acuerdo a los aspectos positivos que ésta posee. Es por ello que se implementó 2 bancos de preguntas de modo aleatorio, las mismas que iban dirigidas tanto a los estudiantes como a los docentes de dicho salón con el propósito de recabar la información pertinente. A continuación, se puntualizan los resultados conseguidos.

Como primer punto, se logró verificar que la mayoría de los estudiantes de octavo “A”, cuentan con un dispositivo electrónico para acceder a las clases virtuales, sin embargo, existe también una pequeña cantidad de educandos que no tienen acceso a este mecanismo de comunicación, situación que la Universidad ha mantenido bajo control, debido a que las clases quedan grabadas y almacenadas en las plataformas a disposición del alumno.

Por otro lado, mencionaron que la modalidad de la Educomunicación es buena por la disposición de horarios y la comodidad que ésta brinda en cuanto a la obtención de información. Además de esto, también mostraron una postura parcializada respectivamente a la manera en que el desarrollo de las clases sincrónicas durante el periodo establecido facilitó la comprensión de contenidos.

En el rating de las herramientas virtuales que se utilizaron en este periodo académico 2020. Google meet ocupa el primer lugar por sus múltiples beneficios que brinda tanto a los estudiantes como a los docentes para el desarrollo y presentación de las clases, esta aplicación trabaja en conjunto con Moodle dentro de la Universidad, pues sirve como complemento para forzar los conocimientos de los escolares debido a que allí pueden subir documentos y realizar tareas o actividades académicas en el tiempo determinado.

Con base a las derivaciones, se verifica de manera transparente y sincera que la Educomunicacion con las plataformas que cuenta actualmente el nivel de aprendizaje y académico no decae, incluso las clases online son 50 % dinámicas y 50 % creativas y que por el momento es el único método pedagógico para continuar educándose.

Los hallazgos descubiertos en la encuesta realizada a los docentes también revelaron que existe una gran diferencia entre las clases virtuales y las presenciales y que efectivamente el aprendizaje es distinto entre ambas. Adicionalmente, se pudo constatar que la modalidad de Educomunicacion crea lazos con la comunidad, de tal forma que ésta ayuda incluso a los estudiantes que tienen déficit de atención fortaleciendo su concentración y creando espacios seguros de interacción directa.

En definitiva, se expresa que la Educomunicacion como herramienta alternativa virtual aplicada en los estudiantes de octavo “A” en la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo en el periodo antes mencionado, ha obtenido significativos resultados por su factibilidad y fácil adaptación, más aún en tiempos de pandemia. Sus aspectos positivos, han proporcionado una gran aceptación no solo por dichos educandos y docentes sino también por la comunidad en general, puesto que incentiva la interrelación social.

CONCLUSIONES

Luego de elaborar la investigación respecto a la temática y haber ejecutado las encuestas correspondientes, se concluye que la Educomunicacion es la alternativa por excelencia como herramienta virtual para los estudiantes y docentes en cuanto al desarrollo de las clases de una forma efectiva y directa, más aún en un contexto de un mundo interconectado y que apuesta fuertemente por lo digital, puesto que otorga facilidades que van en función del desarrollo personal y educacional de los educandos y educadores.

Se evidencia también que sin perjuicio del panorama global o regional, la adaptación a estas nuevas formas de estudios ha sido relativamente exitosa para la comunidad educativa por la cómoda interactividad que oferta.

Adicionalmente, se constató que parte de la comunidad educativa la integran estudiantes que son parte de la población económicamente activa y este grupo parece haber asimilado de mejor manera y con mejor provecho la Educomunicación, puesto que les permite acceder a la educación de manera remota.

RECOMENDACIONES

La Educomunicación debe ser implementada como eje integral del devenir curricular de las instituciones educativas, puesto que su prestancia no se limita solamente a los entornos digitales de aprendizaje propiamente dichos sino que propende a la inmersión total de la comunidad educativa en el eco sistema de aprendizaje.

El contexto que abarca la educomunicación en el sistema educativo se convirtió en un reto que incluye docentes y alumnos que no estaban familiarizados con estas herramientas de trabajo pero que, coaccionados por la pandemia y el confinamiento general, emprendieron un rápido (por su obligatoriedad) y efectivo aprendizaje.

La adaptación de estas nuevas herramientas hace que hoy por hoy hayan profesionales con mayor sentido crítico y analítico para discernir de mejor manera los desafíos de la sociedad actual.

BIBLIOGRAFÍA

- Caicedo, I. L. (2021). microsoft teams . ventanas, los rios , ecuador.
- Cermeño, A. M. (22 de 01 de 2021). *Aula Facil*. Obtenido de <https://www.aulafacil.com/cursos/pedagogia/monitor-de-animacion-sociocultural/la-educacion-formal-no-formal-e-informal-l20624>
- Gallego, D. (01 de 10 de 2013). *revista de estilo de aprendizaje*. Obtenido de <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/985>
- Melgarejo, M. R. (26 de 8 de 2012). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/297/29729577010.pdf>
- telégrafo, E. (23 de marzo de 2021). *El telégrafo*. Obtenido de El telégrafo : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/educacion-ecosistemas-unesco>

ANEXOS



MOODLE

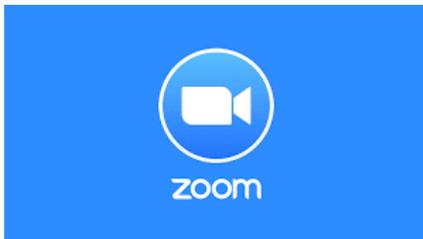


Google Meet

GOOGLE MEET

ZOOM

WHATSAPP





MICROSOFT TEAMS

Encuesta; docente y alumno de la universidad técnica de Babahoyo en la carrera de comunicación social del octavo semestre A, en el periodo mayo-septiembre del 2020.

DOCENTE:

1.- SEXO

- Masculino
- Femenino

2.- EDAD

3.- DOCENTE UNIVERSITARIO

- Si
- No

4.- USTED CUENTA CON

- Computadora
- Teléfono inteligente

5.- EN LAS CLASES ONLINE EL ESTUDIANTE APRENDE DE IGUAL MANERA QUE SE FORMA PRESENCIAL.

- Si
- No
- Talvez

6.- COMO AYUDARÍA LA EDUCOMUNICACION A LOS ESTUDIANTES QUE TIENEN DÉFICIT DE ATENCIÓN.

(Texto De Respuesta Corta)

7.- CREE USTED QUE LA MODALIDAD DE EDUCOMUNICACION CREA LAZOS CON LA COMUNIDAD.

- Si
- No
- Talvez

8.- EXISTE DIFERENCIA ENTRE LA EDUCOMUNICACION Y AUTOEVALUACIÓN

- Si
- No
- Talvez

9.- CONSIDERA QUE LA MODALIDAD DE LA EDUCOMUNICACION NO ES BUENA. QUE LOS ESTUDIANTES SE DISTRAEN ESTANDO ENFRETE AL COMPUTADOR O CELULAR.

- Si
- No
- Talvez

ALUMNO:

1.- SEXO

- Masculino
- Femenino

2.- EDAD

3.- ESTUDIANTE

- Egresado

4.- USTED CUENTA CON

- Computadora
- Teléfono inteligente

5.- HAS ASISTIDO ALGUNA VEZ A UN TALLER O CONFERENCIA VIRTUAL.

- Si
- No

6.- CONSIDERA USTED QUE EL DESARROLLO DE LAS CLASES SINCRÓNICAS DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO MAYO- SEPTIEMBRE DEL 2020 EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, HAN FACILITADO LA COMPRENSIÓN DEL CONTENIDO.

- Si
- No
- Talvez

7.- QUE TIPOS DE HERRAMIENTAS EDUCATIVAS VIRTUALES LOS DOCENTES UTILIZARON PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES VIRTUALES SINCRÓNICAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SEMESTRE MAYO- SEPTIEMBRE DEL 2020 EN EL PERIODO ACADÉMICO.

- Moodle
- Edmodo
- Google Meet

8.- COMO CONSIDERA USTED EL DESARROLLO DE LAS CLASES SINCRÓNICAS.

- Creativas
- Dinámicas

Comentado [FMIL1]:

- Pésimas
- Complicadas