



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

PERIODISMO DE DATOS COMO NUEVA FORMA DE NARRACIÓN
PERIODÍSTICA

AUTOR:

ANA GABRIELA VILLAVICENCIO TROYA

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

A Dios Jehová, quien me ha brindado la inteligencia y su guía espiritual durante todo el proceso de realización de mi proyecto de Tesis, sin su ayuda nunca lo hubiera logrado. A mis padres Francisco Villavicencio León y Alexandra Troya Mina, quienes me han brindado siempre su apoyo incondicional desde que empecé mis estudios, su gran esfuerzo y constante dedicación me han formado en una mujer de bien con valores y principios.

A mi familia en General, por compartir conmigo buenos y malos momentos, por sus consejos que han sido de gran utilidad durante mi vida. A mis hermosas y amadas hijas Nashly y Annaya Pimentel Villavicencio. A mi esposo Emilio Pimentel, por ser mí apoyo incondicional para alcanzar mis metas profesionales. Y por último a mi amigo Rubén Roldán, quien me ha brindado su apoyo para realizar mi proyecto, a mis amigos por su apoyo, conocimientos y experiencias desde que estuvieron en mi vida.

Agradezco a mi institución la Universidad Técnica de Babahoyo, a mis docentes quienes, en el transcurso de mi carrera universitaria, me brindaron toda la paciencia y su comprometedor esfuerzo en la guía del proyecto de tesis, para que finalmente pudiera incorporarme como un feliz profesional en la mención Licenciada en Comunicación Social.

AGRADECIMIENTO

Dedico en primera instancia al Dios creador de todas las cosas, él que me ha dado la fortaleza, sabiduría para continuar en las adversidades, por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico este trabajo a Dios. De igual manera, dedico este proyecto de tesis a mis queridos padres Francisco Villavicencio León y Alexandra Troya Mina quienes han inculcado con buenos sentimientos, hábitos y valores, por su apoyo incondicional económico, moral y sobre todo espiritual, para seguir adelante en mis estudios, por haber sido pilares fundamentales, así como a mis familiares, hijas, esposo y amigos quienes han sido parte de estas alegrías y tristezas.

RESUMEN

La presente investigación se centró en estudiar el periodismo de datos como nueva forma de narración periodística, debido al actual panorama de los medios de comunicación a nivel mundial al tener una nueva configuración dada por la generalización de Internet y su influencia como principal fuente de información para el trabajo de los periodistas. En este contexto y con la implementación de nuevas tecnologías de la información, ha surgido una nueva disciplina como lo es el periodismo de datos. La investigación tuvo un diseño cualitativo, de tipo descriptiva y diagnóstica, se aplicaron los métodos inductivos y deductivos; las técnicas empleadas fueron la entrevista y la encuesta aplicada a tres periodistas de la ciudad de Babahoyo. Los hallazgos de la investigación reflejaron que los comunicadores sociales enfrentan desafíos al no conocer de las diferentes herramientas tecnológicas, como son técnicas de presentación, diseño de datos y manejo de volumen para su contenido. Además de otros factores que les impide ofrecer a los usuarios una información veraz y comprensible. Se concluye, que el periodismo de datos en el Ecuador aún está desarrollándose; los resultados evidenciados en la provincia de Los Ríos reflejan que son pocos los periodistas que cuentan con el perfil profesional para trabajar con este tipo de periodismo.

Palabras claves: Periodismo de Datos, Visualización periodística, Tecnología

ABSTRACT

The present investigation focused on studying data journalism as a new form of journalistic narration, due to the current panorama of the media worldwide, having a new configuration given by the generalization of the Internet and its influence as the main source of information for the work of journalists. In this context and with the implementation of new information technologies, a new discipline such as data journalism has emerged. The research had a qualitative, descriptive and diagnostic design, inductive and deductive methods were applied; the techniques used were the interview and the survey applied to three journalists from the city of Babahoyo. The research findings reflected that social communicators faced challenges by not knowing the different technological tools, such as presentation techniques, data design and volume management for their content. In addition to other factors that prevent them from offering users accurate and understandable information. It is concluded that data journalism in Ecuador is still developing; the results evidenced in the province of Los Ríos reflect that few journalists have the professional profile to work with this type of journalism.

Keywords: Data Journalism, Journalistic Visualization, Technology

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO.....	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Objetivos.....	3
2.2.1 Objetivo General	3
2.3. Sustento Teórico	3
2.3.1. Periodismo de Datos.....	3
2.3.2. Paso del periodismo de datos	8
2.3.3. Características del periodismo de datos	9
2.3.4. Narración Periodística.....	11
2.3.5. Elementos de la narración	11
2.3.6. La técnica narrativa	12
2.3.7. Perfil del periodista de datos	13
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de datos	14
2.4.1. Métodos.....	14
2.4.2. Tipo de Investigación a Aplicarse	14
Investigación Descriptiva:.....	14
Investigación Diagnóstica:	15
Investigación teórica:	15
2.4.3. Técnica aplicada	15
Entrevista estructurada:	15
2.5. Resultados Obtenidos	16
2.5.1 Entrevista.....	20
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	22
3.1. Conclusiones	22
3.2. Recomendaciones	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Publicación del periódico digital El comercio.ec.....	16
Figura 2. Publicación del periódico digital Plan V.....	17
Figura 3. Publicación del periódico digital Aldia.ec	18
Figura 4. Publicación del periódico digital Contenido.ec	19
Figura 5. Publicación del periódico digital Click.com.ec.....	19

I. INTRODUCCIÓN

El estudio de caso que se presenta con el tema: “Periodismo de datos como nueva forma de narración periodística” explica la importancia del periodismo de datos y sus características en la narración periodística digital, la misma que fue corroborada con fuentes confiables. El estudio de caso está sustentado bajo la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la carrera Comunicación Social: Tecnología de la Información y la comunicación en la sociedad red; Sublínea: Redacción periodística, géneros y narrativas digitales.

El periodismo de datos es una nueva modalidad en el ejercicio de la comunicación que no están sujetas a diseños tradicionales del periodismo; sino que está enfocado en los cambios sociales que busca optimizar el conocimiento del periodismo de datos y las narrativas en contextos digitales como una forma renovarse mediante el uso de la tecnología; debido a que en la actualidad los usuarios acceden a información mediante celulares, Tablet o computadoras, donde están constantemente conectados.

Por lo tanto, el interés de esta investigación está centrada en analizar las técnicas periodísticas en el periodismo de datos como alternativa para los comunicadores en contexto digitales ante los avances tecnológicos el periodismo ha sufrido varios cambios por lo que el comunicador debe enfrentarse a nuevos retos en la difusión de contenidos en la red, informar con veracidad y que sus publicaciones no se han FakeNew, solo por obtener una nota periodística de primicia sin antes haber verificado los hechos. Así como también la noticia debe permitir al usuario comprender con facilidad la información cuando es publicada en el entorno digital.

En base a lo expuesto, hoy en día el periodismo exige que los periodistas cuenten con conocimientos empíricos y prácticos; por ello el presente estudio de caso tuvo un diseño cualitativo, mediante una investigación de tipo descriptiva y diagnóstica, porque permitió analizar la importancia del periodismo de datos como una nueva forma en la narración periodística. Se hizo uso de la entrevista como técnica para recolección de datos, la misma que fue dirigida a redactores de medios digitales del cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.

Para el desarrollo de esta investigación se plantearon los siguientes puntos a desarrollar: Se expone la introducción, justificación que detalla la importancia de la investigación, así como también los objetivos, las bases teóricas de las variables, las técnicas y los resultados obtenidos de la investigación, las conclusiones y bibliografía.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

El presente estudio de caso es importante porque permitió analizar las características del periodismo de datos en relación a la narración periodística que se han venido dando en los diferentes medios de comunicación digital en la ciudad de Babahoyo; con la finalidad de aportar nuevos conocimientos que contribuyan a mejorar la información publicada en entornos digitales. Por ser el periodismo de datos una manera diferente para trabajar en el periodismo contando historias a través del uso de la visualización, rápida asimilación y comprensión de contenidos que les permita atraer mayor cantidad de público, ganarse su confianza y transparentar la noticia llevando el proceso de verificación de la información.

El estudio se justifica, ante el surgimiento de nuevos medios de comunicación digital en el Ecuador lo que ha provocado el abandono de los medios tradicionales, de ahí que los usuarios puedan tener una cercanía en los hechos que se suscitan desde su teléfono móvil u otro dispositivo conectado a internet; motivo por el cual el contexto digital demanda una mayor precisión en la práctica periodística donde los redactores se comprometan con el periodismo de datos con información verificada.

Por lo tanto, el periodismo de datos se ha presentado como una alternativa en el trabajo que han venido desarrollando los reporteros ante las exigencias del contexto digital en la interpretación de datos, el potencial del periodismo de denuncia o de verificación. Este tipo de estrategia les ha permitido revitalizar la actividad noticiosa que demanda el empleo democrático de la información en el entorno digital, el cual debe tener una extensión de la información, opinión y críticas que alimenten el debate público.

Finalmente, el desarrollo del estudio de caso tiene un aporte valioso para los comunicadores que cuentan con medios digitales de la ciudad de Babahoyo; quienes han ido ganado espacio en la población y buscan posicionarse con alto nivel de seguidores. Por tal razón la investigación se contempló en evidenciar los cambios y difusiones en la nueva forma de hacer periodismo, de algunos comunicadores de la ciudad de Babahoyo, los cuales ya cuentan con espacios digitales en las diferentes redes sociales, los mismo que no solo difunden noticias en sus entornos digitales, sino que les permite a los usuarios interactuar con noticias en vivo. Por lo

tanto, es necesario tener en cuenta la calidad de información que se transmite, de ahí la importancia de estudiar el periodismo de datos en la narración periodísticas.

Los beneficiarios de este proyecto fueron los comunicadores sociales al tener el periodismo de datos como una herramienta para extraer información y crear historias de manera interactiva, teniendo a la tecnología digital como aliado para aumentar el contenido, ya que posibilita la comprensión del contexto, analizando y exponiendo los indicadores de orden económico, político, social y cultural, además de contar con un método para la verificación de redacción en los medios de comunicación.

2.2. Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Analizar el periodismo de datos como nueva forma de narración periodística, en los diferentes medios digitales a nivel nacional y local del cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.

2.3. Sustento Teórico

2.3.1. Periodismo de Datos.

El periodismo de datos es una disciplina que busca democratizar la información, mediante la precisión del periodismo de investigación, la analítica y la tecnología del periodismo digital. Al respecto García (2020) indica:

El periodismo de datos maneja grandes volúmenes de datos y los vuelve más accesibles para los usuarios. La tecnología es indispensable en esta profesión, ya que permite automatizar el proceso de recoger y combinar información, utilizando softwares capaces de relacionar miles de datos y documentos simultáneamente. Los datos pueden ser la fuente del periodismo de datos o pueden ser la herramienta con la que se narra la historia o ambas cosas. (pág. 3)

En relación con lo expuesto en el párrafo anterior, el periodismo de datos tiene como objetivo producir piezas periodísticas, a partir de la recolección, limpieza, organización, análisis

y visualización de datos. En este sentido, los periodistas tienen como tarea aprender a analizar los datos para luego transformarlos en historias transparentes para el entorno digital.

Por otra parte, Mafra (2019), el periodismo de datos es una modalidad de producción digital de noticias que utiliza grandes bases de datos para elaborar piezas de contenido enfocadas en la correlación de información y que, además, utiliza recursos gráficos e interactivos para hacer más agradable la experiencia de visualización del usuario consumidor de noticias. En esencia, el periodismo de datos es un método de producción de noticias orientado al uso de informaciones y elementos de valor numérico con el objetivo de producir correlaciones que permitan llegar a conclusiones precisas y relevantes sobre temas de interés del público. (pág. 5)

El periodismo tradicional, está muriendo muy pocas personas son lectoras de periódicos, debido a que los servicios de streaming y las plataformas audiovisuales están conquistando a los espectadores de telediarios; lo que si es cierto que la transformación digital ha alcanzado al periodismo y esta para quedarse. Principalmente el periodismo de datos promueve grandes cambios en la producción de información y el consumismo por parte de los usuarios de los diferentes sitios de noticias.

A nivel mundial, plataformas internacionales de Estados Unidos, España, Reino Unido y Argentina has apostado por trabajar con el periodismo de datos. Desde el New York Times, que comprendió los cambios de la era digital y se adaptó a ellos, hasta El País y El Mundo de España, The Globe y Mail del Reino Unido. En el caso del New York Times, la empresa informativa entendió las transformaciones que requería para no caer en un estado obsoleto dentro de un contexto que constantemente ofrece oportunidades de activación y respuesta por parte de las audiencias.

También, en Latinoamérica hay varios ejemplos de medios que han atravesado la convergencia digital y la crisis de las empresas informativas, pero que aún no comprenden de qué manera aproximarse al proceso de identificación de problemas y de consecuentes cambios en la estructura del proceso de la información y de la empresa. Existen varios testimonios de periodistas que sostienen que la necesidad de nuevos conocimientos– traídos por el internet– han cambiado la profesión y acelerado el proceso de una reinención curricular en la academia

provocando un cambio en la forma de investigar, recolectar y producir información. Argentina tiene a El Clarín, El Salvador a El Faro y Chile posee a La Tercera. (Puente, 2019)

En el Ecuador, los medios escritos se han adaptado al web más rápido que los contenidos televisivos o radiales. Algunos ejemplos son El Comercio, El Telégrafo y El Universo que poseen sus respectivas páginas web y perfiles en las redes sociales. También se encuentran aquellos que surgieron a partir de la iniciativa de periodistas que trabajaron en medios escritos como PlanV, GKillCity, La PostaEC, Ecuador Inmediato y La barra espaciadora. (Puente, 2019)

Plan V es un medio digital que generalmente publica investigación periodística de manera extensa con un excelente manejo de fuentes institucionales, con información estadística y datos que son muy fácil de acceder. Cuentan con un excelente material multimedia para componer su redacción de manera constante lo hacen con infografía de datos y fotografías en concordancia con el tema, sus narrativas son de modelo digital interactivo y multimedia. Su objetivo es aplicar una narrativa compuesta con el periodismo de datos y enfoques sociales.

El Universo, es otro medio que se destaca en el periodismo de datos, posee su propia página web y está en las redes sociales. Busca posesionarse en el periodismo digital, han ampliado sus estrategias para incrementar sus actividades en línea, también han agregado varias secciones y productos audiovisuales de interacción en su sitio web.

El Comercio es pionero en el manejo de periodismo de datos, cuenta con un mayor alcance en la clasificación de su contenido, las estrategias que utiliza este medio son conectar el portar digital con las redes sociales, mediante la conexión de hipervínculo que se encuentran en el portal de la noticia publicada en la red social. Su contenido en el portal digital es de fácil acceso, cuenta con etiquetas y tags que las emplean en para clasificar y compartir la información lo que facilita la búsqueda de la noticia.

A nivel Local en la provincia de Los Ríos el Lic. Guido Alberto Bricio Carriel, fundó Diario Digital **ALDIA.COM.EC** convirtiéndose en el primer portal de noticias web de la provincia de Los Ríos, con más de 900 mil habitantes. Desde sus inicios fue ideado para suplir la necesidad de informar al lector con inmediatez, los hechos noticiosos de actualidad, pero sin descuidar mantener en todo momento la veracidad y credibilidad de sus contenidos. Por ser digital es leído en todo el Ecuador y por los compatriotas radicados fuera del país.

ALDIA.COM.EC, es un diario digital comunitario, en sus páginas tendrán cabida varias corrientes ideológicas con el firme propósito de mejorar nuestra sociedad. La mayor parte de nuestros periodistas son la propia comunidad, con el derecho de hacer uso la libertad de expresión podrá denunciar o informar hechos que hagan noticias sin ofender la honra de terceras personas. También cuenta con redes sociales. (AIDia, 2021)

Click Noticias, es otro medio de comunicación que pertenece a la provincia de Los Ríos en su página web ofrecen noticias y entretenimiento. Tienes redes sociales y es un diario digital comunitario, debido a que la mayor parte de los periodistas son de la comunidad, en esta página se puede hacer denuncias o informar de hechos sin que tengan que ofender a terceras personas. (Click, 2021)

Contenido^{ec}, medio de comunicación que ofrece noticias a nivel local e internacional, entretenimiento, en su página tiene la opción de búsqueda que ayuda al usuario conocer de la información que busca. También cuenta con redes sociales.

En el Ecuador el periodismo de datos es poco explotado, por lo que consideran que los escasos medios que lo utilizan reflejan que no se han aprovechado al máximo los beneficios que ofrecen las redes.

El periodismo de datos tiene como fin manejar grandes volúmenes de datos. Para, Erazo (2018) los periodistas aplican diversos procesos con el propósito de verificarlos, sintetizarlos, explicar qué significan, colocarlos en contexto, e indagar cuáles son las historias que se pueden desprender de ellos.

Al respecto, muchos periodistas en Ecuador conocen del auge del periodismo de datos en diversas latitudes del mundo, y quieren adentrarse en este campo. Sin embargo, en el 2004 está vigente la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP). Esta norma establece una serie de disposiciones para garantizar el derecho de acceso a información pública señalado en la Constitución ecuatoriana, la misma que aun presenta limitaciones en su aplicación.

A partir de la aprobación de la LOTAIP las instituciones públicas han colocado en sus sitios web una serie de datos relativos a su estructura, directorio, remuneraciones, datos de presupuesto, viáticos, entre otros aspectos. Pero más allá del nivel de cumplimiento en la

publicación de datos en sitios web por parte de las instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil han efectuado durante los años de vigencia de la Ley varios estudios que concluyen que los pedidos de información pública presentados por ciudadanos, entre ellos periodistas, no siempre son contestados o atendidos de manera correcta.

No todas las entidades públicas de Ecuador entregan a la Defensoría del Pueblo su reporte anual de cumplimiento de la Ley, tal como lo determina dicho cuerpo legal. De otro lado, si bien hay varios periodistas de investigación que han hecho uso de la Ley para obtener información y datos públicos, aún se necesita que un mayor número de reporteros y ciudadanos en general apliquen la Ley con el propósito de impulsar su cumplimiento.

El Gobierno ecuatoriano ha defendido la Ley de Comunicación colocándola como una herramienta contra “los claros excesos que tiene cierta prensa en Ecuador” (Erazo, 2018, pág. 4). En paralelo, no son muchos los medios de comunicación ecuatorianos que apuestan por un periodismo de investigación, y aún no se puede hablar de un desarrollo sostenido de trabajos de periodismo de datos con la participación coordinada de periodistas, programadores y diseñadores. Pocos son los medios que cuentan en sus redacciones con unidades de investigación establecidas.

Al respecto, cabe indicar que varios periodistas sí han logrado revelar casos que han despertado la atención del país. Frente a ello puede ser útil establecer una guía de primeros pasos que tome en cuenta recomendaciones de expertos en periodismo de datos y experiencias en diversos países.

Las leyes posibilitan acceder a la información pública. Trabajar con periodismo de datos es importante y para ello el comunicador debe conocer las leyes vigentes que posibiliten acceder a la información pública. El periodista que realice una investigación y busque obtener datos públicos debe aplicar las leyes de acceso a esa información pública y que estas dispongan de entes públicos en la divulgación de datos. Es conveniente indicar que el acceso y uso de datos es condición básica para el desarrollo del periodismo de datos.

Por otra parte, la práctica del periodismo de datos requiere de la aplicación al periodismo de herramientas tecnológicas, aplicaciones web y móviles. Además, deben contar con software que faciliten la obtención, gestión y análisis de conjuntos de datos de interés público, los

periodistas deben conocer del manejo y técnicas en sitios web como las redes sociales que son importantes para el periodismo de datos (Erazo, 2018).

Sin embargo, no se trata de que los comunicadores sean programadores, sino que conozcan de los tipos de herramientas para desarrollar las actividades respecto al manejo de datos. Al respecto Mafra (2019) mencionan las siguientes herramientas y recursos digitales que facilitan el trabajo en el periodismo de datos.

Big data. Herramienta que permite estructurar el volumen de grandes bases de datos, permite realizar filtros y parámetros comunes que separan la información generada de acuerdo con el interés del periodista y la categoría temática que va a explorar en una nota. La mayoría de los datos están estructurados y montados con herramientas técnicas que mejoran el proceso productivo en las noticias y ofrece una inmersión del usuario en el contenido final, por ejemplo, videos, imágenes o infografías.

Análisis Semántico. En el mundo digital el protagonista es el usuario, el análisis semántico hace referencia a palabras distribuidas por internet, representan la búsqueda de información en la que se expresan comentarios en redes sociales y foros. Los periodistas deben descifrar la intención del usuario para generar ideas de contenidos. Algunos periodistas también han utilizado el Github para encontrar referencias de desarrollo de aplicaciones y de estructuración de datos. Entre todos los tipos de lenguaje de programación de los proyectos disponibles en la comunidad, Python es el más indicado para los periodistas. El lenguaje es muy accesible y completo, proporcionando la elaboración de herramientas de machine learning, aplicaciones de noticias o el uso de recursos de recolección automática de datos. (págs. 4-6)

En este sentido, se demanda una nueva forma de producción del periodismo para presentar, distribuir y producir la información, puesto que a nivel mundial la población con el uso de internet se proyecta al periodismo de datos con mayor fuerza, debido a la vinculación tecnológica y producción. Esto ha ido transformando varios aspectos en el proceso formativo.

2.3.2. Paso del periodismo de datos

Ramírez (2012) como se citó en Chávez (2020) menciona los siguientes pasos:

- **Obtención de Datos:** Constituye una de las fases esenciales del que el periodista debe valerse para acceder a la información o base de datos de los servidores, esta fase enfrenta obstáculos de resistencia por diversos protocolos que autorizan el acceso a ello.
- **Limpieza de los datos:** Proceso de revisión de datos en tanto a criterio de selección atendido a códigos y la información de interés, decantando la repetición o incorrección de los mismos. Presenta una dificultad para el periodista dado a que amerita de una formación baja en hojas de cálculo CSV.
- **Análisis:** Implica el proceso de relevancia en tanto ocurre la publicación de datos sobre la base de una revisión rigurosa que permite con base a criterios de tendencias, patrones y comportamientos atípicos definir las conclusiones de este.
- **Verificación de Información:** Proceso de rigor comparativo en el criterio de veracidad de la información estudiada o seleccionada, como garantía de un periodismo de calidad.
- **Visualización:** Proceso de proyección en términos del diseño en el modo de explicar de manera creativa y atractiva al lector. (págs. 40 - 41)

Por otra parte, para Crucianelly y Zanchelli (2013) citado por Martínez (2019) el periodismo de datos está relacionado con en el manejo del lenguaje. En términos metodológicos expresa que todos los periodistas manejan datos, pero que la diferencia la constituye el volumen que se utiliza como punto de partida y el trabajo previo que se debe hacer para extraer esos datos, que a su vez suelen estar en formatos cerrados. (pág. 13)

Estos autores consideran que el equipo periodístico debe estar estructurado de la siguiente forma:

- 1) Ubicación del equipo de periodismo de datos cerca de la sala de redacción; 2) fomento del trabajo conjunto entre periodistas y desarrolladores de software a los fines de generar ideas para reportajes basados en datos; 3) reclutamiento de periodistas y desarrolladores que logren cerrar la brecha de habilidades; y 4) producción de reportajes que muestren lo que los datos significan y por qué les deberían importar al público. (pág. 13)

2.3.3. Características del periodismo de datos

Según, la página web Free Content (2020) el periodismo de datos tiene varias características con una serie de titulares y noticias que informan hechos de interés nacional y mundial.

- **Las narraciones deben ser sencillas.** los periodistas deben presentar notas sencillas y con frases cortas libres de tecnicismo y palabras complejas, esto permitirá que la nota pueda ser entendida de forma clara por las personas que están interesada en leerla.
- Las historias deben ser presentadas de principio a fin. Este tipo de característica es importante porque los profesionales dedican su mayor parte de tiempo a su carrera para poder investigar y profundizar los hechos en una sola historia. Por lo que resulta necesario que cuente con un final.
- **Intercambio de información valiosa.** Los periodistas se comparten datos entre colegas, esto les permite completar y comprobar datos específicos, combinan los datos con la narrativa para que llame la atención al lector.
- **Información valiosa para un grupo de personas.** Para trabajar con el periodismo de datos los comunicadores deben dedicar tiempo a la investigación y al tema que van a desarrollar para que este sea de interés público. Estos temas deben ser apasionantes e interesantes para lograr aportar información que tanto lectores como público en general consideren relevante. (Content, 2020)

Asimismo, Puente (2019) considera otras características del periodismo de datos:

- **Hipertextualidad.** Es un espacio digital que procura el uso de las multiplataforma e hipervínculos que conectan contenidos con información y productos digitales.
- **Interactividad.** Permite al usuario interactuar con la información que presenta el medio.
- **Multimedialidad.** Su formato se desvincula con el soporte en papel y se transfiere en la plataforma digital como son imágenes, animaciones vínculos y movimientos.
- **Herramientas digitales.** Reemplazan las prácticas tradicionales del periodista en su trabajo de recolección, investigación y producción de información, los cuales en la actualidad sobrepasan las expectativas de los periodistas. (págs. 22, 24)

De acuerdo con lo mencionado, estas características son favorables para el periodista de datos. Por ello, se hace énfasis en que los comunicadores deben trabajar en competencias y habilidades en software que les facilite su labor diaria, ya que les permite contar con varios beneficios e investigar a profundidad y con grandes volúmenes de datos.

Categorías analizadas en el periodismo de datos

1. Poseer un valor numérico que identifiquen la narrativa mediática que aporten interés al público.
2. Tener un análisis de datos numéricos que den inicio al proceso de producción de la noticia que cuenten con un contenido significativo.
3. Redactar piezas informativas con análisis de datos numéricos que se obtienen en las investigaciones y estadísticas delimitadas en los sistemas digitales.
4. Las fuentes deben ser voluntariamente identificadas.
5. Utilizar recursos y herramientas digitales incorporadas en la redacción de notas periodísticas.
6. Presentar de manera limpia y simple de leer el tema y el contenido. (Gonzalez, 2021)

2.3.4. Narración Periodística.

La narración periodística posee una temática no ficticia, entre ellas destaca a la noticia, tiene como finalidad la práctica y el tratamiento del lenguaje propio, su función es informar, sin emitir comentarios ni opiniones. Los hechos se cuentan en una progresión descendente de interés: primero se informa lo más importante y luego se van añadiendo los detalles. (Gis, 2017)

Las narraciones periodísticas “son abordadas como el resultado de un conjunto de técnicas, que se articulan con estrategias de producción de textos, investigación, entrevistas, etc.” (Leal, 2014, pág. 159)

Por otra parte, Palma (2009) citado en Juanja (2018) Es un tipo de narración cuya actividad consiste en no ficcionalizar la realidad, sino hacerla aún más real. Este autor expone las siguientes características: Temática no ficticia: todo lo escrito está basado en hechos reales; Finalidad práctica: la información que nos da es de la actualidad; •Lenguaje distinto: utiliza un lenguaje más elaborado. Así mismo entre los tipos de narración periodística destaca el reportaje, el artículo, la crítica y entrevistas. (pág. 2)

2.3.5. Elementos de la narración

Los principales elementos de la narración están los personajes, la acción y el ambiente. Juanja (2018) expone lo siguiente:

- Siempre está presente en el suceso, pero no siempre debe estar presente en la narración ¿Cuándo debe estar presente?
- Ambientes físicos y ambientes morales o espirituales
- Ambiente abierto y cerrado
- La presencia del ambiente plantea la incorporación de la descripción a la narración. No hay manera de mencionar el ambiente sin describir.
- El diálogo, es parte de la acción, en tanto que forma parte del hacer de los personajes. A veces cobra tanta importancia que llega a ser el desencadenante de la acción. (pág. 3)

2.3.6. Técnicas narrativas

Para, Báez (2013) citado en Juanja (2018) las técnicas narrativas son las siguientes:

- **Ley De Interés.** Es decir que la narración periodística despierte el interés del lector desde el principio y lo mantenga en todo momento.
- **Claridad y sencillez.** Claridad y Sencillez no solamente en el lenguaje. Incluye sencillez en las ideas. El periodista antes de escribir debe tener perfectamente claro qué es lo que va a decir y lo que va a comunicar al público.
- **Ley de curiosidad.** Basada en el devenir de la noticia.
- **Ley de la unidad narrativa.** Al narrar el suceso, el periodista ha de apoyarse en: personajes, acción, ambiente y diálogo, todo lo cual, en realidad, debe servir de eje central.
- **Matización.** El deber de construir sus narraciones en función del lector obliga al periodista a utilizar diversos recursos para matizar el texto, ya que no es lo mismo la lectura de un libro que la de un periódico.
- **Principio de veracidad y verosimilitud.** La narración periodística debe ser veraz, es decir ajustada a la verdad, pero además creíble. No basta con que sea verdadera, sino también parecerlo. (págs. 4 - 5)

Por tanto, existe una necesidad patente de adaptar la forma de escribir de los periodistas actuales, sumergidos estos en el mundo virtual, donde Internet adquiere una importancia destacada e incuestionable. La revolución tecnológica obliga a readaptar la manera de escribir en el periodismo, girando en torno a Internet y lo multimedia. Esto hace que se generen cambios constantes en los hábitos lingüísticos de la sociedad, cambios que dejan una huella muy marcada en el idioma. Los nuevos medios parecen tener la responsabilidad de “hacer un buen

uso de las palabras” y, además de ofrecer una imagen representativa de la sociedad. (Tech, 2021)

Al respecto, en la actualidad se han desarrollado estudios interesantes sobre el patrón de lectura y jerarquización de los contenidos en periódicos digitales que se aplica con el fin de localizar la información clave. Es por ello, que es fundamental escoger con cuidado las palabras adecuadas, simplificar el vocabulario y la sintaxis y seleccionar los verbos apropiados para crear unos hipertextos que se adapten a la lectura en entornos virtuales.

2.3.7. Perfil del periodista de datos

Para Martínez (2018) el nuevo periodista debe realizar trabajos diarios en relación con discursos mediáticos que contribuyan a múltiples elementos, como son videos, texto, audio o fotografía, recursos que combinados contribuyen a una buena narración consentido. “La labor del periodista consiste en buscar, seleccionar y procesar información en el ingente volumen de datos” a lo que se tiene acceso actualmente y transformarlo en piezas informativas comprensibles para los usuarios.

Para, Tejedor (2006) como se citó en Martínez (2018) la preparación de los profesionales requiere de una formación específica que les permita adquirirlas competencias y habilidades propias del nuevo perfil de periodistas que inaugura el periodismo online. Este autor ha propuesto cinco fases de trabajo de periodismo de datos: compilación, limpieza, contexto, combinación y comunicación. 1) Fase hace referencia a la fuente informativa pública o privada; 2) implica confiar en la calidad de datos. Para limpiar una información se requiere primero remover el error humano e invertir los datos en un formato consistente con otros datos; 3) contextualización implica preguntar; 4) la combinación se produce una mezcla entre datos sets; 5) la comunicación que es visualizar los resultados, por ejemplo, mapas, cuadro o animación desde la clásica narrativas hasta aplicaciones de noticias.

Ferreras (2013), López (2016) como se citó en Martínez (2018) consideran que para emplear las nuevas técnicas en la creación de información periodística y se requiere de conocimientos y destrezas concretos como el dominio de técnicas de análisis cuantitativo, rastreo, comparación, gestión de datos y técnicas de presentación, es decir, se necesita un entrenamiento técnico en informática y las tecnologías actuales, así como de un aprendizaje permanente para saber buscar historias escondidas debajo de grandes cantidades de información.

Por lo tanto, se puede afirmar que no es un perfil cerrado, sino que evoluciona a medida que conquista nuevos espacios; pero tienen definidas sus bases en un entorno con una cara tecnológica y otra de nuevas narrativas.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de datos

Para la ejecución de este estudio de caso, se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

2.4.1. Métodos

Método deductivo.

Es el proceso del razonamiento o raciocinio que pasa de lo universal a lo particular, es decir, consiste en obtener conclusiones particulares a partir de leyes universales (Sierra, 2012, pág. 10). Su uso permitió analizar como el periodismo de datos ha venido progresando a través de la tecnología.

Método inductivo.

Es un proceso que parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones o Leyes universales que explican un fenómeno (Sierra, 2012, pág. 9). Se lo utilizó para recopilar la información en bases los pasos que tiene el periodismo de datos y como se los debe aplicar en la narración periodística.

Método Histórico lógico

El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de su historia (Sierra, 2012, pág. 9). Se lo utilizó porque permitió conocer los antecedentes del periodismo de datos, con el propósito de conocer cómo ha ido evolucionando con la tecnología.

2.4.2. Tipo de Investigación.

Investigación Descriptiva

Para, Albán (2020) la investigación descriptiva es aquella que busca el “qué” del objeto de estudio, más que el “por qué”. Como su nombre lo indica, busca describir y explicar lo que

se investiga, pero no dar las razones por las cuales eso tiene lugar. Dentro de este contexto se han detallado las herramientas que se desarrollan en el periodismo de datos.

Investigación Diagnóstica

Sierra, (2012) Es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científico. Se logró explorar las características del periodismo de datos y las técnicas de la narración periodística.

Investigación teórica

Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes (Alban, 2020, pág. 12). El sustento teórico permitió evidenciar como se ha venido desarrollando el periodismo de datos a nivel internacional y nacional y las herramientas que son necesarias para desarrollar el periodismo de datos en plataformas digitales.

2.4.3. Técnica aplicada

Entrevista

La **entrevista** es una técnica de gran utilidad en la **investigación** cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Alban, 2020, pág. 12). Se aplicó la entrevista estructurada.

Encuesta

Se trata de una herramienta para una investigación. Es un procedimiento mediante el cual se busca recabar datos a través de un cuestionario anteriormente desarrollado. Dicho cuestionario debe ser elaborado con preguntas dirigidas a la información que se espera obtener (Sierra, 2012, pág. 9). La encuesta se la aplicó a 3 profesionales de la carrera de Comunicación Social, quienes en la actualidad están ejerciendo su la labor periodística en distintos medios de la Provincia de Los Ríos.

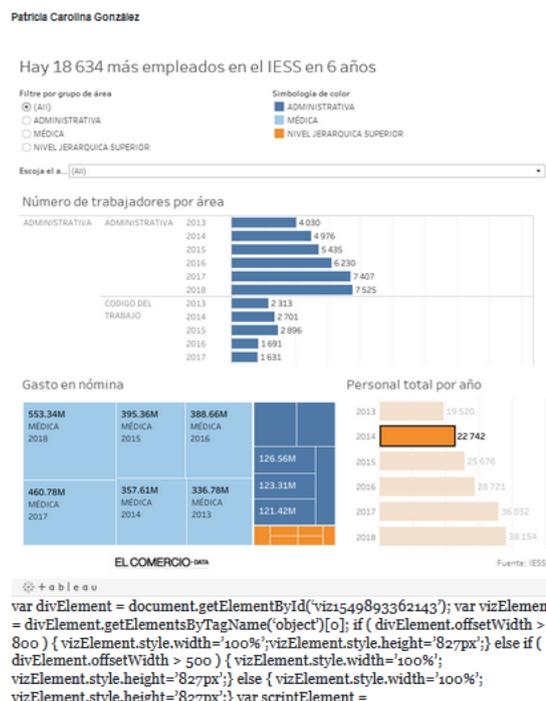
2.5. Resultados Obtenidos

Durante el análisis realizado en la bibliografía expuesta en este estudio se logró evidenciar que los comunicadores sociales se enfrentan a los retos digitales en relación con su forma de exponer y redactar la noticia; quienes buscan alternativas debido al avance de la tecnología y el auge del periodismo de datos en el Ecuador. Tal es el caso del periódico El Comercio que a nivel nacional es el medio pionero en el país que ha insertado al periodismo de datos con mayor volumen.

El Comercio cuenta con una estructura multiplataforma debido a la infraestructura que posee. Además, tiene una mayor audiencia digital por ser un medio de gran trayectoria adaptado al nuevo formato. Es un medio que cuenta con alto despliegue de contenido de periodismo de datos, pues ofrece varias opciones para el usuario y con un buen orden en la sección Data. Es una de las páginas más visitadas por los lectores, en sus redes sociales. Un ejemplo de investigación de datos realizada por el Comercio publicada en su Data se trata de “La nómina del IESS se duplicó en seis años por mayor demanda”, utilizaron gráficos de barra para exponer los resultados y con una narración comprensible para los usuarios. (Elcomercio, 2019)

Figura 1.

Publicación del periódico digital El comercio.ec



Fuente: (Elcomercio, 2019)

Otro medio pionero que está trabajando con el periodismo de datos es Plan V, este medio digital profundizan historias que buscan crear conciencia social. Presentan una información útil al ciudadano, cuenta con autonomía temática, se apegan a patrones profesionales vinculados con demandas y necesidades en sociedad red, convirtiéndose en un medio importante debido a las estrategias que aplican para su superación. Ejemplo de periodismo de datos “Especial sobre cárceles y narcotráfico” la narración utilizada en esta investigación deja ver el profesionalismo con que trabaja este medio que recoge las nuevas tendencias del negocio ilícito con un contenido comprensible para el usuario.

Figura 2.

Publicación del periódico digital Plan V



En este especial, Plan V reúne sus mejores investigaciones y reportajes sobre estos temas, que los ha dividido en varios ejes. El primero trata sobre la violencia en las cárceles. Constan allí el reportaje que revela por qué se dio la matanza del 23F, así como un artículo actualizado sobre la influencia de los carteles mexicanos en estos centros.

La segunda sección tiene que ver con la corrupción en las cárceles. Allí se recoge las historias de directores penitenciarios acusados de varios delitos. También está un reportaje sobre un preso albanés, que pese a estar confinado en Latacunga, siguió con sus negocios de narcotráfico llegando a crear un emporio internacional.

Asimismo, hay un apartado sobre las mafias del narcotráfico. ¿Cuáles son los grupos dominantes?, ¿cómo han permeado la justicia?, ¿cuál es su poder?, son algunas preguntas que se responden en cuatro reportajes.

Luego hay una sección dedicada a los mayores capos del narcotráfico y de las pandillas en el país como Telmo Castro, alias Gerald y alias Rasquiña. ¿Cómo se forjaron? y ¿cuál fue su influencia?

Hay otros apartados donde la política ha sido tocada por el narcotráfico como el caso de Sky jet, del alcalde Walker Vera, de la narcovalija, de un contratista del gobierno, etc.

El especial también recoge las nuevas tendencias del negocio ilícito, como por ejemplo, la existencia de cultivos de coca en la frontera norte, un hecho que rompe el discurso tradicional del Estado acerca de que Ecuador solo es un país de paso de droga.

Fuente: (Planv, 2021)

En referencia a lo expuesto estos dos medios son importantes y han apostado por las ventajas del lenguaje digital, también los medios indicaron que los usuarios en las redes sociales les ayudan bastante en cuanto a los hechos y fechas, por lo que consideran que no pueden tratar todos tipos de temas debido a que el acceso a base de datos en las fuentes primordiales aun es primitivo en el Ecuador.

En cuanto a los medios que han optado por el periodismo de datos en la provincia de Los Ríos están Aldia.com.ec, Contenido.ec y Click noticias. El diario digital Aldia.com.ec, fue uno de los primeros en contar con un portal de noticias web de la provincia, este diario se ha caracterizado por tener varias corrientes ideológicas en su página, se constató que el sitio tiene una plantilla muy buena con complementos que ayudan al lector en la sección de búsqueda, se

detallan las fuentes de información. Sin embargo, no cuentan con un espacio investigativo de alto volumen, el medio podría mejorar en puntos que destaquen un mayor impacto, por lo que es recomendable trabajen con las potencialidades que ofrecen las plataformas digitales. A pesar de que en las redes tienen una buena aceptación. Se podría decir que aún falta mucho para que sean un medio que aplique diversas líneas temáticas. Ejemplo de periodismo de datos “Malestar por falta de agua en diversos sectores de Babahoyo” la nota periodística cuenta con imágenes, la narración es comprensible, pero no tiene un mayor volumen de datos investigativos. (Aldia.com, 2022)

Figura 3.

Publicación del periódico digital Aldia.ec

The image shows a screenshot of the Aldia.com website. At the top, the logo for ALDIA is displayed with the tagline "El primer diario digital de Los Ríos". Below the logo is a navigation menu with categories: PORTADA, LOS RÍOS, ECUADOR, CRÓNICA, POLÍTICA, DEPORTES, INTERNACIONAL, SALUD, and GENTE. The main headline of the article is "Malestar por falta de agua en diversos sectores de Babahoyo". The article content includes a photograph of construction workers in a trench, a video player with the title "¿Listo para una primera cita?", and a sidebar with advertisements for CEPAC and a medical clinic. The text of the article describes a water outage in Babahoyo, mentioning the suspension of service in a specific sector and the impact on residents like Stephany Romero and Alba Lozano. It also notes that the repairs were completed 5 hours earlier than expected.

Fuente: (Aldia.com, 2022)

El contenido.ec, periódico digital de la ciudad de Babahoyo, se ha destacado también en noticias de datos, en su página muestra noticias nacionales e internacionales y de la comunidad, en referencia al periodismo de datos buscan llegar con mayor cantidad al usuario con extensas informaciones y críticas que fomentan el debate público. Sin embargo, carecen de datos abiertos disponibles en el ámbito público y privado, por lo que les dificulta a los periodistas identificar oportunidades de desarrollo de visualizaciones con datos de interés para las audiencias. Ejemplo de periodismo de dato “La inseguridad en Los Ríos” tema de interés para la ciudadanía, contenido comprensible pero no cuenta con técnicas de visualización y diseño interactivo. (Contenido.ec, 2020)

Figura 4.

Publicación del periódico digital Contenido.ec



Fuente: (Contenido.ec, 2020)

El medio Click noticias, es otro medio digital de la ciudad de Babahoyo con contenido netamente comunitario. Este medio se caracteriza en la comunicación de hechos sociales y políticos en la provincia; Click noticias aún carece de herramientas y personal profesional que les ayude con el manejo y diseño para presentar los contenidos, el volumen de datos que manejan es mínimo. Se evidenció que presentan baja audiencia, así como también incide el uso de las herramientas web que les permita posesionarse. Ejemplo de periodismo de datos “Marcando huellas creando conciencia en Babahoyo” su contenido es comunitario social, no presenta mayores datos de visualización, carece de diseño multimedia. Este medio no cuenta con mayor cobertura de datos investigativos.

Figura 5.

Publicación del periódico digital Click.com.ec



Fuente: (Click, 2017)

Los resultados expuestos determinan que los medios de comunicación estudiados, por su experiencia y trayectoria, que han integrado al periodismo de datos en sus diferentes plataformas digitales, les ha permitido seguir informando con la ética periodística que se necesita prevaleciendo el profesionalismo periodístico como es el caso del Comercio y Plan V. Cabe mencionar que estos medios han recibido críticas por parte de los usuarios o a veces denuncias por su forma de redactar la noticia y amenazas políticas, que por tener primicias han dejado de lado la veracidad de la información.

2.5.1 Resultado de la Entrevista

Tras el análisis de los medios de comunicación que están implementando el periodismo de datos se aplicó la entrevista a 3 periodistas que laboran en los medios mencionados anteriormente, se aplicarán 6 preguntas en el cuestionario las mismas que se enfocan en el periodismo de datos.

En la pregunta 1 sobre si como definen el periodismo de datos en el Ecuador, los entrevistados indicaron que es un concepto amplio, consideran que en la actualidad todo lo que tenga que ver con el periodismo de datos no es definitivo, ya que el desarrollo de la tecnología obliga a los periodistas a requerir con capacitaciones en el desarrollo de nuevas habilidades en el manejo de diferentes programas informáticos y estadísticos y que aun no cuentan con mayor aceptación en el Ecuador.

Pregunta 2. En relación al manejo de periodismo de datos y cual es el objetivo principal del medio de comunicación en el que laboran respondieron lo siguiente:

Click noticias tiene como objetivo distribuir contenidos para los usuarios netamente comunitario, en cuanto al manejo del periodismo de datos menciona que la falta de recursos y herramientas para trabajar con un volumen de datos, en cuanto a la forma de la narración de historias y hechos lo redactan de la mejor manera para que el usuario pueda comprender la noticia y generar un buen impacto en la difusión. Pero que el uso de datos ya sean públicos o privados para sus investigaciones no les permite desarrollar a fondo temas de interés social o político.

Aldia, tienen como objetivo brindar al usuario contenido internacional, nacional y local con noticias verificadas, manejan el periodismo de datos para tener presencia en el mundo

digital, indican que tiene un excelente equipo de trabajo que se encargan del diseño y visualización de su contenido en la plataforma web y con periodistas profesionales que tratan de mejorar día a día para mantener su audiencia. Pero que aun les falta mucho para adentrarse el periodismo investigativo.

Contenido.ec medio digital que transmite contenido internacional, nacional y comunitario su objetivo es ofrecer a la comunidad contenido eficiente, el manejo de datos que tienen en este medio también es muy bajo, el encuestado menciona que carecen de recursos tecnológicos y capacitación para el uso correcto de datos periodísticos.

En contestación a la pregunta 3 sobre si es necesario contar con un diseñador o los comunicadores sociales pueden ejecutar estas actividades, indicaron que si es necesario contar con diseñadores para poder ofrecer a la comunidad un contenido interactivo, ya que los comunicadores sociales no cuentan con el perfil profesional completo para encargarse de realizar todo lo que demanda el periodismo de datos.

En la pregunta 4 si en el medio digital en el que labora cuentan con una sección específica para el periodismo de datos, respondieron que tienen el espacio pero que aún falta desarrollar muchas habilidades para poder visualizar y diseñar datos, consideran que uno de los principales problemas es la falta de formación profesional en el uso de herramientas estadísticas y visualización.

En la pregunta 5 sobre si son ellos quienes ponen la pauta narrativa para convertir los gráficos en historias, los comunicadores sociales encuestados manifestaron que son ellos quienes exponen los temas para convertirlos en historias, indicaron que lo hacen por iniciativa propia, con la finalidad de crear un buen contenido con la veracidad que demanda el hecho.

En la pregunta 6 sobre el periodismo de datos debe ser incluido como una asignatura en la carrera de Comunicación Social, los periodistas indicaron que si es importante integrar el periodismo de datos como asignatura, ya que el uso de la tecnología en la época actual es de interés para poder evolucionar en el periodismo de datos, y se les servirá para obtener las habilidades que requieren para el excelente manejo de datos en entornos digitales.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

En conclusión, el periodismo de datos está enmarcado en la comunicación digital, los profesionales del periodismo han tenido que innovar con herramientas digitales que abarquen grandes cantidades de información de contenidos con datos que engloben informes de corrupción, datos estadísticos públicos entre otros; los mismos que han tenido que ser analizados, interpretados y transformados en notas que sean comprensibles para el usuario. Esto implica gráficos interactivos para poder mostrar datos estadísticos, por ello es importante conocer este tipo de periodismo debido a la demanda de consumidores.

En relación con los resultados evidenciados en la entrevista los periodistas que cuentan con medios de comunicación digital ven al periodismo de datos como un futuro en el desarrollo de contenidos. Sin embargo, las universidades no están preparando a los futuros periodistas en el manejo de datos, ya que se requiere que cuenten con habilidades en el uso de la tecnología y lenguaje multimedia para abordar las grandes cantidades de datos.

Finalmente, en esta investigación se logró comprobar la importancia del periodismo de datos, debido a que los medios digitales se están posicionando en la era globalizada y se debe tener especial cuidado en cuanto a las publicaciones que se realicen, ya que estas deben ser verificadas, también se detectó una falencia en la carrera de Comunicación Social al no contar en su Malla Curricular la asignatura periodismo de datos.

3.2. Recomendaciones

Se recomienda profundizar el tema del periodismo de datos en futuras investigaciones, el comunicador debe conocer las técnicas vinculadas al desarrollo de periodismo de datos para la correcta aplicación en las diferentes plataformas digitales como son redes sociales y páginas web.

Por otra parte, también se recomienda a la UTB incluir en la malla curricular de la carrera de Comunicación Social al periodismo de datos para que los futuros profesionales cuenten con aprendizajes relacionados en el periodismo de datos.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alban, G. P. (2020). Gladys Patricia Guevara Alban. *RECIMUNDO*, 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- AlDia. (2021). *Quienes somos*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://www.aldia.com.ec/quienes-somos/>
- Aldia.com. (28 de Enero de 2022). *Malestar por falta de agua en diversos sectores de Babahoyo*. Obtenido de <https://www.aldia.com.ec/malestar-por-falta-de-agua-en-diversos-sectores-de-babahoyo/>
- Chávez, L. S. (3 de Diciembre de 2020). *La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015-2020*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2021, de repositorioacademico.upc.edu.pe:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654853>
- Click. (Julio de 2017). *Marcando huellas, creando conciencia en Babahoyo*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://www.click.com.ec/marcando-huellas/>
- Click. (2021). *Noticias y entrenamiento*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://www.click.com.ec/quienes-somos/>
- Contenido.ec. (17 de Septiembre de 2020). *La inseguridad en Los Ríos*. Obtenido de <https://www.contenido.com.ec/la-inseguridad-en-los-rios/>
- Content, F. (3 de Marzo de 2020). *Las principales características del periodismo de investigación*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://www.ipp.edu.pe/blog/las-principales-caracteristicas-del-periodismo-de-investigacion/>
- Elcomercio. (10 de Febrero de 2019). *La nómina del IESS se duplicó en seis años por mayor demanda*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/nomina-iess-duplico-seis-anos.html>
- Erazo, P. M. (2018). *Periodismo de datos en Ecuador: un camino por iniciar*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <http://manual.periodismodedatos.org/paul-mena-erazo.php>
- García, I. (6 de Mayo de 2020). *¿Qué es periodismo de datos y cuál es su importancia?* Recuperado el 27 de Diciembre de 2021, de <https://www.postedin.com/blog/periodismo-de-datos/>

- Gis, I. (28 de Julio de 2017). *Lengua Castellana*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://sites.google.com/site/castellanoengesi/tema-4-narrar/la-narracion-periodistica-la-noticia>
- Gonzalez, A. S. (2021). *Periodismo de datos y narrativas mediáticas acerca de temas de acoso sexual en la Universidad Central del Ecuador: análisis comunicacional entre la institución y los medios de comunicación (2018)*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23348>
- Juaja. (2018). *La narración periodística*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://www.emaze.com/@AOFWQOWIO>
- Leal, B. S. (2014). Sobre periodismo y narración: desplazamientos y cuestiones. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 159-178. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/935/93530573013.pdf>
- Mafra, É. (6 de Mayo de 2019). *Periodismo de Datos: transformación digital en la producción y consumo de noticias*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2021, de <https://rockcontent.com/es/blog/periodismo-de-datos/>
- Martínez, A. D. (2018). *La narrativa del Periodismo de Datos: análisis de herramientas, fuentes y perfiles profesionales*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33961/TFG_F_2018_70.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, M. G. (19 de Febrero de 2019). *El periodismo de datos como campo específico de la comunicación digital*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76754>
- Planv. (5 de Abril de 2021). *Plan V publica especial sobre cárceles y narcotráfico*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/plan-v-publica-especial-sobre-carceles-y-narcotrafico>
- Puente, M. G. (28 de Marzo de 2019). *El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Sierra, G. M. (2012). *Métodos Generales*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/metodos_generales.pdf
- Tech. (15 de Junio de 2021). *Narración digital en periodismo*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <https://www.techtitute.com/ec/periodismo-comunicacion/blog/narracion-digital-periodismo>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXO 1. Encuesta y Entrevista

La siguiente encuesta y entrevista tiene por objetivo analizar el uso del Periodismo de datos en los medios de comunicación.

Entrevista.

1. ¿Cómo define usted al periodismo de datos en el Ecuador?
2. ¿Cómo considera usted que se debe manejar el periodismo de dato y cual es el objetivo principal del medio de comunicación?
3. ¿En el medio en el que usted labora cuentan con una sección específica para el periodismo de datos?
4. ¿Considera usted, que para visualizar los datos es necesario contar con un diseñador o los comunicadores sociales pueden ejecutar estas actividades?
5. ¿En la empresa que usted labora son ellos quienes ponen la pauta narrativa para convertir los gráficos en historias?
6. ¿Considera usted que el periodismo de datos debe ser incluido como una asignatura en la carrera de Comunicación Social?