



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS Y ESTRATOS SOCIALES.

AUTOR:

HILDA ELIZABETH VERA OCHOA

TUTOR:

MSC. OSCAR MORA MUÑOZ

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres, porque gracias a ellos, a su esfuerzo y dedicación hoy en día estoy por cumplir una Meta más en mi vida como lo es culminar mi Carrera como Profesional. Dedico este logro a mi hijo por ser el motor que me impulsa a seguir adelante con mis metas y propósitos para darle un mejor futuro, una buena educación y para enseñarle a siempre perseguir sus sueños y lograr sus metas en la vida.

Gracias Familia por ser siempre mi apoyo.

VERA OCHOA HILDA ELIZABETH



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi Familia, por haberme dado la fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, que sin duda alguna fue un arduo proceso, pero que nunca me dejaron rendir. Agradezco a mi madre Alba Ochoa por estar pendiente en cada paso en mi vida, por darme esa fuerza, empeño y dedicación en seguir adelante en mi etapa como futuro profesional. Agradezco a mi padre Oscar Vera por apoyarme económicamente al momento de iniciar la carrera y permanecer a mi lado apoyándome en cada decisión que he tomado en mi vida. Me agradezco a mí, por tener la perseverancia de seguir este largo camino estudiantil sin darme por vencida y enfocarme en mis metas dispuestas a formarme como profesional. Agradezco a cada persona que siempre me aconsejo seguir adelante y culminar mis estudios.

Gracias por motivarme a salir siempre adelante y demostrarme su apoyo.

VERA OCHOA HILDA ELIZABETH

RESUMEN

Los medios de comunicación de masas son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia. Comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único y un receptor masivo. (ALBORES, 2011)

El estudio de la evolución de los sistemas comunicativos revela la estrecha relación que existe entre los diferentes elementos socio-económicos, políticos, religiosos o culturales de una sociedad y sus nuevas herramientas de comunicación como las redes sociales y páginas web. La comunicación de masas alternativas es la evolución de los medios de abarcar nuevos campos para transmitir la información.

Considerando el presente estudio de caso denominado: “Impacto de los Nuevos Medios de Comunicación de Masas y Estratos Sociales en la Parroquia Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.” Es de suma importancia para nuestra investigación conocer los diferentes tipos de teorías con un sustento científico que ayudará a entender el desarrollo de este caso de estudio. Debido a los avances tecnológicos y la complejidad de la inmediatez de información que demanda una sociedad hiperconectada. Que exige enormes retos a los medios de comunicación tradicionales es por tal motivo que optan por abarcar las nuevas tecnologías.

Palabras clave: Medios de comunicación de masas, convergencia, estratos sociales.

Summary

Mass media is the means of communication received simultaneously by a large audience. Mass communication is the name given to the interaction between a single sender and a massive receiver. (DAWN, 2011)

The study of the evolution of communication systems reveals the close relationship that exists between the different socio-economic, political, religious or cultural elements of a society and its new communication tools such as social networks and web pages. Alternative mass communication is the evolution of the media to cover new fields to transmit information.

Considering the present case study called: "impact of the New mass media and social strata in the Pimocha parish belonging to the Babahoyo Canton, Los Rios Province." It is very important for our research to know the different types of theories with scientific support that will help understand the development of this case study. Due to technological advances and the complexity of the immediacy of information that a hyperconnected society demands. That requires enormous challenges to the traditional media is for this reason that they choose to cover the new technologies.

Keywords: Mass media, convergence, social strata.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.DESARROLLO	3
2.1.JUSTIFICACIÓN	3
2.2.OBJETIVO	4
2.3.SUSTENTOS TEÓRICOS.	5
Internet.....	5
Comunicación de Masas.....	6
Estratos Sociales	6
Redes Sociales.....	8
Facebook.....	8
Instagram.....	8
Twitter	9
Cultura Digital	9
2.4.TÉCNICAS APLICADAS.....	11
Método Deductivo	11
Método Cuantitativo	11
Formula:.....	12
2.5.RESULTADOS OBTENIDOS	14
Tabla 1.....	16
III.CONCLUSIONES.	18
IV.RECOMENDACIONES.....	19
V.BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	22
Anexo 1.	23
Anexos 2.....	25

I. INTRODUCCIÓN

Echando un vistazo hacia el pasado y la aparición de los medios de comunicación de masas hoy en la actualidad han evolucionado de manera progresiva es por tal motivo que los estratos sociales buscan la manera de acceder a las nuevas tecnologías para mantenerse informado.

Los medios alternativos: son aquellas formas nuevas de transmitir un mensaje (a través de Internet), (CORRALES, 2012) trata a los medios alternativos o digitales como la herramienta para la participación social, para la construcción de un nuevo orden y para dar voz a los individuos, que en un intento de movilización buscan la concientización.

Hoy en día las clases sociales acceden a toda la información que ocurre dentro y fuera de la ciudad, su país y todo el mundo a través de los nuevos medios de comunicación de masas, cada uno de los hogares busca la manera de mantenerse comunicado. Resultaría realmente sorprendente imaginar que alguna vez no existió la televisión, el periódico y la radio. Es evidente que los seres humanos no puedan vivir sin alguno de ellos pues las sociedades están inmersas en la tecnología que lo rodea que se hace más fácil acceder a todas las noticias, políticas, ventas, entretenimiento entre otras. Por tal motivo el presente trabajo busca analizar y comprender el impacto de los medios de comunicación de masas en los estratos sociales.

La línea de investigación en la que se basa este proyecto de estudio de caso es “Impacto de los Medios de Comunicación en las masas” el interés de este proyecto se centra en los medios de comunicación de masas y como afectan a los estratos sociales estos nuevos medios que a mucha velocidad están desplazando a los medios tradicionales, ya sea emitiendo una señal online o abriendo una página en redes sociales creando páginas web.

La comunicación digital es además un medio estratégico para la divulgación del conocimiento y de las expresiones particulares de los individuos y la sociedad. Los usuarios están en constante búsqueda de información y el consumo de material audiovisual es tan alto como la capacidad que tienen los usuarios para saltar entre los contenidos. El aspecto de la información y la forma como se presenta se vuelve un pilar dentro del éxito en los mensajes que son divulgados en la web. (Juan Carlos Camus, s.f).

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad determinar cómo los Medios de Comunicación de Masas han evolucionado desde la llegada del internet y cuál ha sido su impacto en los estratos sociales de la Parroquia Pimocha, perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, además de conocer como las personas aprenden su uso, como afecta su interacción personal y la variedad de medios que fueron creados para informar de manera inmediata a la sociedad.

Por tal motivo la humanidad busca la manera de mantenerse informado por medio de estas alternativas y seguir el orden sistemático de las nuevas tecnologías y su uso para la información de sucesos dentro y fuera del país de una manera accesible y sin costo. Permitiendo así dar paso a la evolución tecnológica en la información.

La sociedad está conectada a través de los nuevos medios de comunicación de masas (web, redes sociales, internet, etc.), los cuales consumen parte de nuestro tiempo; estos tienen la capacidad de entrar en la mente de todos y cada uno de los usuarios que consumen estos medios, incluso como muchas teorías lo afirman, crear cambios en la manera de pensar, hasta manipular en las decisiones y vida cotidiana de cada uno.

Los medios de comunicación de masas entraron en crisis pues ya no eran los dueños exclusivos de la información, sino formaban parte de algo más grande. A pesar de esto, según (LOPEZ, 2015) los medios todavía cuentan con cierta importancia pues están en el centro del sistema “como interlocutores privilegiados del poder y de los ciudadanos” (p.34).

En cuanto a los medios de comunicación de masas, en vista del crecimiento de internet, trataron de adaptarse, sin embargo, advirtieron la diferencia entre los soportes físicos y los digitales. Según (LABRANDERO, 2017) la abundancia de contenidos en la red hizo que se volviera sencillo para el público encontrar los contenidos que buscaba (y sin costo). De esta forma, el público dejó los medios de masas que ya resultaban previsibles en sus temas y enfoques. Y por si esto no fuera poco, los anunciantes también se esfumaron en busca de encontrar al público. Estos fueron los motivos por los que estos medios se empezaron a ver amenazados.

Los beneficiarios directos de este proyecto, serán los ciudadanos de la parroquia Pimocha, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos y los indirectos todas las generaciones siguientes que se encontrarán inmersas en estas nuevas alternativas de comunicación de masas.

2.2. OBJETIVO

Analizar el Impacto de los Nuevos Medios de Comunicación de Masas y los estratos sociales de los habitantes de la Parroquia Pimocha, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS.

Considerando el presente estudio de caso denominado: “Impacto de los Medios de Comunicación de Masas y Estratos Sociales en la Parroquia Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.” Es de suma importancia para nuestra investigación, conocer los diferentes tipos de teorías con un sustento científico que ayudara a entender el desarrollo de esta investigación de estudio de caso. Debido a los avances tecnológicos y a la complejidad de la inmediatez de la información que demanda una sociedad hiperconectada. Que exige enormes retos a los medios de comunicación tradicionales es por tal motivo que los medios de comunicación optan por abarcar las nuevas tecnologías.

Internet.

Desde la llegada del internet y la pronta adaptación de los recursos tecnológicos en el Ecuador, se ha cambiado la forma de comunicarnos y entretenernos, más aún en la forma de tener acceso a la información, debido a que por este medio podemos encontrar cualquier información de diferentes medios de comunicación a nuestra disposición. Asimismo, el autor) (RIVERA, 2013) en la revista “Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen” señala que:

El año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo.

Comunicación de Masas.

Los medios de comunicación de masas. Hoy en día y de manera paulatina, a estos hábitos se han sumado otras formas de comunicarse y conectarse con el mundo, entre ellas las redes sociales con el surgimiento de plataformas digitales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, entre otras. Estas redes sociales se han hecho cargo de la difusión de información que antes se obtenía únicamente de los medios de comunicación de masas y que hoy en día está al alcance de manera más accesible e inmediata, con mayores opciones en cuanto a cobertura, acceso a información y conectividad que refieren las nuevas tecnologías. Gracias a estas características el número de usuarios de estas plataformas digitales van en aumento llegando a consolidarse como los nuevos medios de comunicación de masas para la sociedad actual.

Estratos Sociales

Según las fuentes del INEC los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 99% de los hogares de este nivel cuentan con servicio de internet. La mayoría de los hogares tiene computadora de escritorio y/o portátil, En promedio disponen de cuatro celulares en el hogar, el 11,2% en nivel B El 81% de los hogares de este nivel cuenta con servicio de internet y computadora de escritorio, El 50% de los hogares tiene computadora portátil, En promedio disponen de tres celulares en el hogar , el 22,8% en nivel C+, El 39% de los hogares de este nivel cuenta con servicio de internet, El 62% de los hogares tiene computadora de escritorio, El 21% de los hogares tiene computadora portátil, En promedio disponen de dos celulares en el hogar, el 49,3% en estrato C- el 11% de hogares tiene computadora de escritorio, en promedio disponen de dos celulares en el hogar y el 14,9% en nivel D En promedio disponen de un celular en el hogar. (Ecuador, 2011)

Por una parte, la digitalización de la sociedad está llevando a la generación masiva de información y datos; mientras que, la alta conectividad está dando paso a la presencia de múltiples fuentes y flujos de información multidireccionales sobre esas redes virtuales. (COLS, 2011).

Los ciudadanos han dejado de ser receptores pasivos de los medios masivos de comunicación (radio, prensa y televisión) para convertirse en generadores de contenido (recomendaciones, opiniones, audio, texto, video, multimedia) y, en muchos casos, promotores de movimientos colectivos en aspectos políticos (HERRERA M, 2017).

Los Nuevos medios de comunicación de masas son aquellas formas nuevas de transmitir un mensaje a través de Internet y generar interactividad en la sociedad. Con el incremento de la tecnología también se ha visto incrementar el uso de plataformas virtuales para comunicarse. Los dispositivos móviles ahora permiten realizar todas esas acciones en donde la mayor parte de la población, ya tiene acceso a un dispositivo y cuenta con al menos una red social activa para mantenerse informado del acontecer diario.

Una red social es un punto de encuentro entre quienes tienen algún interés común. Al igual que en otros contextos de reunión o de comunicación, surgen ciertas tendencias, modas o ciertas caracterizaciones propias de un tiempo o en este caso una etapa en el uso de la red. De acuerdo con (FLORES, 2009). Los nuevos contextos de comunicación impuestos por las redes sociales se encuentran en contacto continuo y entran en juego con otros desarrollos tecnológicos. Uno de los ejemplos más claros es el de la telefonía celular o móvil, pues los usuarios de redes

sociales pueden enviar o recibir mensajes de su red a su celular, o bien, pueden realizar una entrada a su red, usando su teléfono. De esta necesidad de un punto en común, surgen las redes sociales.

Redes Sociales

Facebook

Es una de las primeras redes masivas del mundo con miles de millones de usuarios mensualmente activos, es decir, el número de personas que han usado Facebook por un periodo de treinta días. De acuerdo a las estadísticas de Facebook, aproximadamente el 82% de los usuarios se encuentran por fuera de los Estados Unidos y Canadá. Por esta razón, Facebook ha traducido su interface a más de 70 idiomas diferentes. Facebook está disponible para cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico; lo cual permite la creación de diferentes comunidades virtuales dentro de su plataforma web. Entre los usos más generales de Facebook se encuentran las redes sociales personales, las páginas de entidades públicas y privadas. En Ecuador, Facebook es la red social más popular con 11 millones de usuarios registrados en 2017. De estos, aproximadamente 6.5 millones son activos mensualmente. (Aaron, 2019)

Instagram

Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y alto contraste, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y Flickr. La aplicación produce una imagen de forma cuadrada y redondeada en las puntas que recuerda a las fotografías tomadas en las cámaras Polaroid. (Aaron, 2019)

Diseñada por Apple es una de las aplicaciones más usadas, ya que está disponible en teléfonos celulares Instagram ya superó los 100 millones de usuarios registrados. Para 2016 en Ecuador existían 1'710.000 usuarios de Instagram.

Twitter

Twitter es un sitio de noticias y redes sociales en línea donde las personas se comunican en mensajes cortos llamados tweets. Tuitear es publicar mensajes cortos para cualquier persona que te siga en Twitter, con la esperanza de que tus mensajes sean útiles e interesantes para alguien de tu audiencia. Otra descripción de Twitter y tuitear podría ser microblogging. (Aaron, 2019)

Algunas personas usan Twitter para descubrir personas y compañías interesantes en línea, optando por seguir sus tweets. Para octubre de 2018 existían 4 millones de cuentas en Ecuador.

Cultura Digital

El internet y especialmente la denominada web 2.0 ha trastocado, ha cambiado la manera en las tradicionales formas de elaboración, distribución y consumo de la cultura ocurre, por ello, los objetos culturales que fueron creados a principio del siglo XX, ya sean las publicaciones impresas, las salas cinematográficas, los discos y cassettes, las fotografías reveladas etc. Están desapareciendo. (Aaron, 2019)

La cultura digital ha transformado la comunicación humana y las practicas e interacciones cotidianas, pues, a las tradicionales relaciones cara a cara ahora se le han añadido múltiples posibilidades de encuentros virtuales los correos electrónicos, los programas de mensajería y las redes sociales, son ahora la fórmula de la comunicación interactiva ampliamente instaladas que han desplazado al viejo telégrafo al correo postal e incluso al teléfono. (Aaron, 2019)

Las TIC, son aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas. (Strickland, 2016)

2.4. TÉCNICAS APLICADAS.

Método Deductivo

La deducción es uno de los principales métodos de razonamiento o conclusión y un método de investigación imprescindible. Se habla del método deductivo para referirse a una forma específica de pensamiento o razonamiento, que extrae conclusiones lógicas y válidas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones. Es, dicho de otra forma, un modo de pensamiento que va de lo más general (como leyes y principios) a lo más específico (hechos concretos).

Según este modo de pensamiento, las conclusiones de un razonamiento están dadas de antemano en sus propias premisas, por lo que sólo se requiere de un análisis o desglose de éstas para conocer el resultado. Para poder hacerlo, las premisas deben darse por verdaderas, ya que de su validez dependerá que las conclusiones sean o no verdaderas también. (CASTELLANOS, 2017)

Mediante la deducción se llegó a las conclusiones verídicas que se complementan con el razonamiento mediante el cual planteamos los resultados obtenidos de la presente investigación logrando un desglose de los resultados adquiridos mediante las encuestas realizadas.

Método Cuantitativo

La investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista basado en conteos y magnitudes. También, brinda una gran posibilidad de repetición y se centra en puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares. (SAMPIERI, 2010)

El método cuantitativo permite mediante datos obtener los resultados del impacto en los nuevos medios de comunicación de masas y los estratos sociales en los habitantes de la Parroquia Pimocha Perteneciente, al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Otorgando resultados con porcentajes, que permiten entender de manera correcta el propósito de este estudio de caso.

Como instrumento de investigación se realizó una encuesta a 377 habitantes de la Parroquia Pimocha, perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. En rango de edades de 18- 75 años. Mediante el cual se conoció, los Medios de Comunicación de Masas y los Estratos Sociales de la ciudadanía. La encuesta se efectuó, de manera presencial con todas las medidas de bioseguridad establecidas por petición de las personas no se tomó fotos a los

Formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 * N * p(1-p)}{e^2 (N-1) + Z_{\alpha/2}^2 * p(1-p)}$$

N	TAMAÑO DE LA MUESTRA
N	Tamaño de la población total de la parroquia Pimocha 21.000
E	Error que se prevé cometer, en este caso será de 5% que seria 0.05%
Z _α	Valor de confianza elegido 1,96
P	Prevalencia del parámetro a evaluar (p=0.05)

Reemplazando los datos de la fórmula:

$$(1,96)^2 \times 21,000 \times 0,25$$

$$a = \text{-----}$$

$$(0,0025) \times 20,999 \times (1,96)^2 \times 0,25$$

$$3,8416 \times 21,000 \times 0,25$$

$$a = \text{-----}$$

$$52,4975 + 0,9604$$

$$20,1684$$

$$a = \text{-----}$$

$$53,4579$$

$$377,2763$$

$$a = \text{-----}$$

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante la metodología aplicada y los instrumentos de investigación previamente detallados. En la Encuesta realizada a los moradores de la Parroquia Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, para conocer de primera mano cuales son los Medios de Comunicación de Masas y Los Estratos Sociales, se obtuvo los siguientes resultados.

Pregunta 1. ¿Se informa usted por los medios de comunicación de masas?

El 66 % de los encuestados respondió que sí, mientras que el 34% respondió que no. Cabe referir que aún existe gran cantidad de personas las cuales aún no se informan por estos nuevos medios de comunicación de masas.

Pregunta 2. ¿Qué medios de comunicación de masas utiliza para mantenerse informado?

El 15% indicó que por medio de páginas web, el 1% se informa por medio de Blog, y el 50% por redes sociales, un 34% de personas no contestaron la encuesta ya que ellos aún siguen utilizando los medios de comunicación de masas como: la televisión, el periódico y la radio.

Pregunta 3. Según su estrato social o condición económica en su hogar usted cuenta con?:

El 27% respondió que en su hogar tienen teléfonos inteligentes e internet móvil, el 20% Computadoras, Internet fijo y teléfonos, el otro 20% Internet fijo, teléfonos inteligentes y computadoras. El 34% restante no contestó. Es decir que la mayoría de estas personas a las cuales se encuestó se encuentran en un estrato social B, C+, C-, mientras que el 34% restante se mantiene en un nivel D. según la estratificación del INEC.

Pregunta 4. ¿Cree usted que los medios de comunicación de masas cumplen con informar de manera correcta a la audiencia?

El 30% respondió que no mientras que el 36% respondió que sí, pues si bien es cierto no todos los medios de comunicación de masas emiten información real, muchas veces ciertas noticias carecen de fuentes fiables. Un 34% no contestó la pregunta.

Pregunta 5. ¿Con cuál de los siguientes Medios de Comunicación Digital usted se informa?

El 22% respondió que Informativo Pimocha, 22%% respondió que Líder informativo EC. Y el otro 22% Nd Noticias. El 34% no respondió la pregunta.

Mediante el análisis a los medios de comunicación digitales locales "Informativo Pimocha", "Líder informativo Ec" y ND Noticias se detectó un incremento de seguidores en sus páginas de Redes Sociales, por su manera de informar a la sociedad, con noticias y sucesos actuales de manera que la población permanece enganchada a sus publicaciones tanto nacionales como internacionales, cabe aclarar que en la Parroquia Pimocha solo tiene un medio digital es por esto que nos centramos más en los Medios digitales de la Provincia de los Ríos que tienen un gran alcance al nivel Provincial.

Cada uno de estos medios de comunicación digitales se enfocan en informar y llegar al lugar de los hechos realizando transmisiones en vivo en sus páginas de redes sociales donde permiten la interacción, de sus seguidores permitiendo a la ciudadanía opinar y conocer su punto de vista sobre los acontecimientos dados en diferentes sectores de la capital fluminense.

Pregunta 6. ¿De qué manera influyen los medios de comunicación masas en su entorno familiar?

El 33% respondió positivo, el 33% negativo y el 34% no contesto nada, En base a lo que respondieron los encuestados podemos fijar que la opinión está dividida en ambas partes nos indica que influyen de una manera positiva y negativa estos Medios de Comunicación de Masas.

Pregunta 7. ¿Los Medios de Comunicación de Masas que usted consume son?:

El 24% respondió Nacionales, el 34% Locales, un 8% Internacionales. Pues aún tiene bastante acogida los medios digitales nuestros. Investigamos y en la tabla 1 están los medios Digitales del Cantón Babahoyo que tienen alcance en los ciudadanos en la Parroquia Pimocha.

Tabla 1

Medios de comunicación de Digitales de la ciudad de Babahoyo.

Medio	Facebook	Twitter	Instagram	Web
El Vocero	47.664	183	1.744	www.elvocero.com.ec
El detective	126.342	1.398	7.446	www.eldetectivediario.com
Mi Babahoyo	222.000	6.276	24.8K	www.mibabahoyo.me
La Hora	10.000	5.032	16.000	www.lahora.com.ec/losrios
Babahoyo al día	46.453	1.825	14k	www.babahoyoaldia.com.ec/
Nd noticias	296.000			
Líder Informativo Ec	74.185	1.080		
Not local Babahoyo	1.223			

Mi querido Babahoyo	35.582		
Babahoyo móvil	10.000	981	
Informativo Babahoyo	22.267		
Babahoyo EC	48.983	498	www.lavozpopuli.com/
Tv Agro digital	21.034		
Alineados	4.335		
Informativo Pimocha	10.003		https://multinoticias.ec/

Pregunta 8. ¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en su diario vivir?

El 52% dijo que si y el 14% nos indicó que no. Y el 34% no contesto la pregunta. Pues muchos padres consideran que las redes sociales son un peligro para sus hijos ya que se exponen demasiado.

III. CONCLUSIONES.

La finalidad de este proyecto de investigación es analizar el impacto de los medios de comunicación de masas y los estratos sociales de los habitantes de la Parroquia Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Es evidente que el avance tecnológico de los medios de comunicación de masas permite la conectividad con la información vía redes sociales y páginas web. Estas nuevas alternativas de medios tienen tendencia a crecer en muy poco tiempo cabe referir que son muy pocos los que consiguen mantener actualizadas en sus páginas web y redes sociales.

Estos Medios Digitales, pueden transmitir información directamente a las personas sin la intervención de controladores editoriales ni institucionales como es el caso de los medios de Comunicación de Masas. La sociedad se siente cómoda utilizando las redes sociales Facebook por encima de Instagram e Twitter para mantenerse informadas sobre los acontecimientos dados en su ciudad o país.

Si bien el uso de las nuevas tecnologías entre la población se encuentra actualmente muy extendido lo cual favorece a los nuevos medios de comunicación de masas, en contraparte limita a la población no preparada para sacar el máximo provecho de las herramientas tecnológicas, los avances tecnológicos no son solamente las redes sociales si no los avances tecnológicos como herramientas que pueden ayudar a sacar el máximo provecho de la conectividad a internet que disfruta hoy en día la población.

IV. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los medios de comunicación de masas, digitales mantener un enfoque informativo veraz y conciso basándose siempre en ir a la fuente de la noticia y verificar la información obtenida. No fomentar el Morbo para tener más seguidores respetar la susceptibilidad de la sociedad recordando que hoy en día los niños tienen acceso a Redes sociales.

A la sociedad se le recomienda el uso oportuno de estas nuevas tecnologías para mantenerse informados.

Para la creación de Medios Digitales en la Parroquia Pimocha es recomendable tener en cuenta como se quiere informar a la ciudadanía tanto local como aledaña.

V. Bibliografía

Aaron, L. (2019). Cultura Digital y Medios. Obtenido de:

<http://dspace.utb.ec/handle/49000/6192>

ALBORES, C. M. (2011). MEDIOS DE COMUNICACION. LA SOCIEDAD RED .

CASTELLANOS, B. P. (2017). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION . BOGOTA:

E.DISCOVERY.

COLS, C. Y. (2011). DIGITALIZACION DE LA SOCIEDAD. MEXICO.

COMUNICACION, A. D. (20 de julio de 2018). Obtenido de:

www.agenciasdecomunicacion.org-actualidad-lainfluencia-comomediodecomunicacion.html

CORRALES, G. H. (2012). Obtenido de Razon y Palabra: de Recuperado de:

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.razonypalabra.org.mx>

E.A, P. (2017). CULTURA DIGITAL. P&M.

Ecuador, I. (2011). Obtenido de Instituto Nacional de estadísticas y censos:

www.ecuadorencifras.gob.ec/

FLORES, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. MEXICO: Obtenido de Revista Comunicar, 73-81.

HERRERA M, V. (2017). LA COMUNICACION HUMANA EN LA ERA DIGITAL.

MEXICO: Forbes.

J, R. C. (2013). MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR . CIESPAL.

Juan Carlos Camus. (s.f). Obtenido de <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>

LABRANDERO, M. C. (01 de 03 de 2017). UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. . Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/editorial/#inline1>

LOPEZ, G. (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca

RIVERA. (2013). MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR. MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR.

SAMPIERI, H. (2010). metodologias de la investigacion. MEXICO: E.

Strickland, T. &. (2016). DEFINICIÓN DE LAS TICS SEGÚN AUTORES. Obtenido de LAS TICS: <http://stefaniperezfelix.blogspot.com/2016/05/definicion-de-autores-de-las-tics.html>

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1.

Encuestas realizadas a habitantes de la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo para conocer de primera mano cómo afectan los medios de comunicación de masas alternativos en los estratos sociales.

¿Se informa usted por los medios de comunicación de masas?

Si

No

¿Qué medios de comunicación de masas utiliza para mantenerse informado?

Redes sociales

Páginas web

Blog

¿Según su estrato social o condición económica en su hogar usted cuenta con:?

Teléfonos inteligentes, internet móvil.

Computadora, internet fijo.

Internet fijo, teléfonos inteligentes y computadoras.

¿Cree usted que los medios de comunicación de masas cumplen con informar de manera correcta a la audiencia?

Si

No

¿Con cuál de los siguientes Medios de Comunicación Digital usted se informa?

Informativo Pimocha

Líder Informativo Ec

ND Noticias

¿De qué manera influyen los Medios de Comunicación Masas en su entorno familiar?

Positivo

Negativo

¿Los medios de comunicación de masas que usted consume son?

Local

Nacional

Internacional

¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en su diario vivir?

SI

NO

Anexos 2. Resultados de la Investigación

¿Se informa usted por los medios de comunicación de masas?

Tabla

Conocimiento de medios de comunicación de masas

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Si	250	66%
No	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

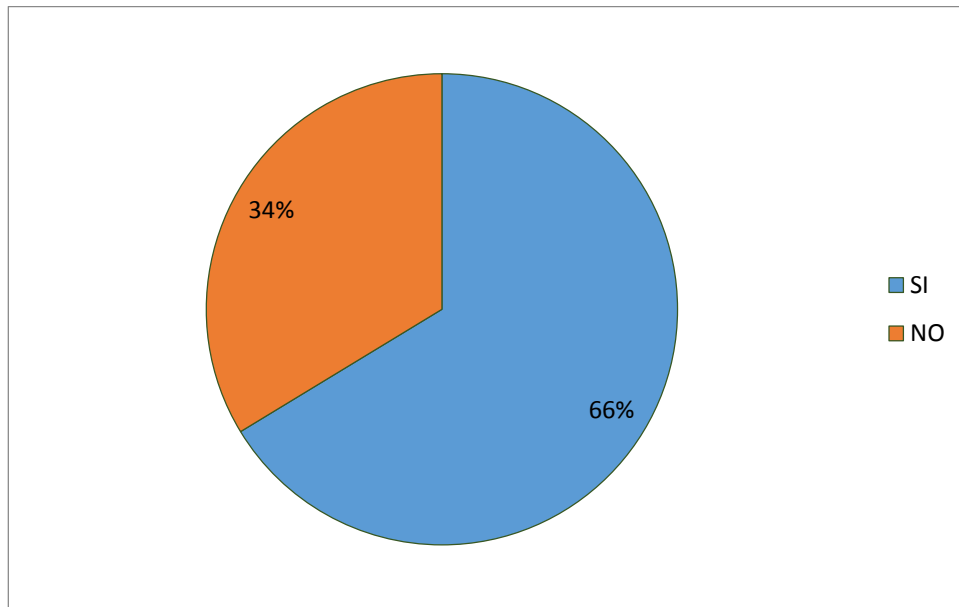


Gráfico 1. Conocimiento de Medios de Comunicación de Masas

¿Qué medios de comunicación de masas utiliza para mantenerse informado?

Tabla

Medios de comunicación de masas alternativos

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentajes
Páginas web	55	15%
Blog	5	1%
Redes sociales	190	50%
No contesto	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

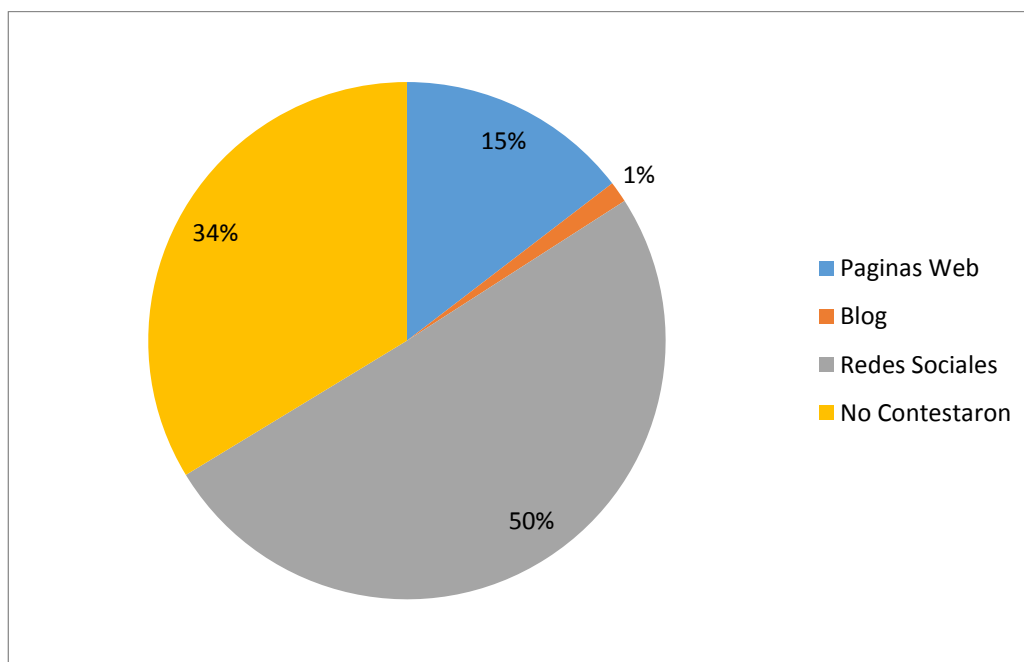


Gráfico 2. Medios de comunicación de masas

¿Según su estrato social o condición económica en su hogar usted cuenta con?:

Tabla

Estrato social o condición económica.

Descripción	personas Encuestadas	Porcentaje
Teléfonos inteligentes, internet móvil.	100	27%
Computadora, internet fijo y teléfonos inteligentes.	75	20%
Internet fijo, teléfonos inteligentes y computadoras	75	20%
No contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

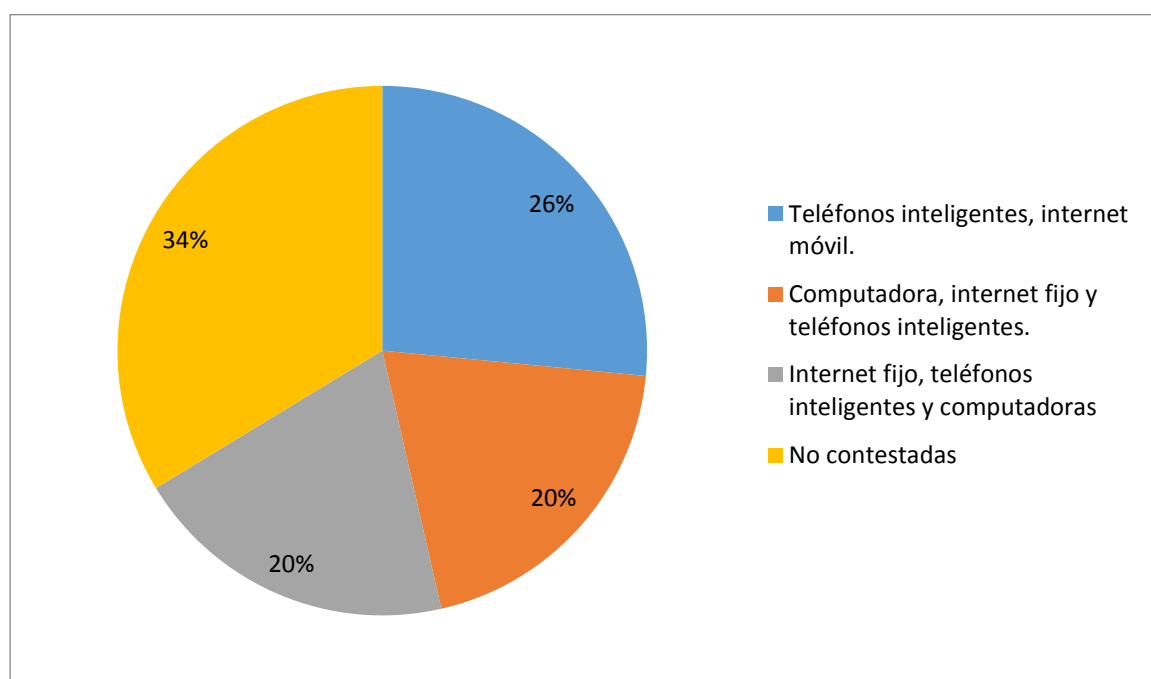


Gráfico 3. Estrato social o condición económica.

¿Cree usted que los medios de comunicación de masas cumplen con informar de manera correcta a la audiencia?

Tabla

Informar correctamente

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Si	135	36%
No	115	30%
No contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera
Fuente: Encuesta de campo

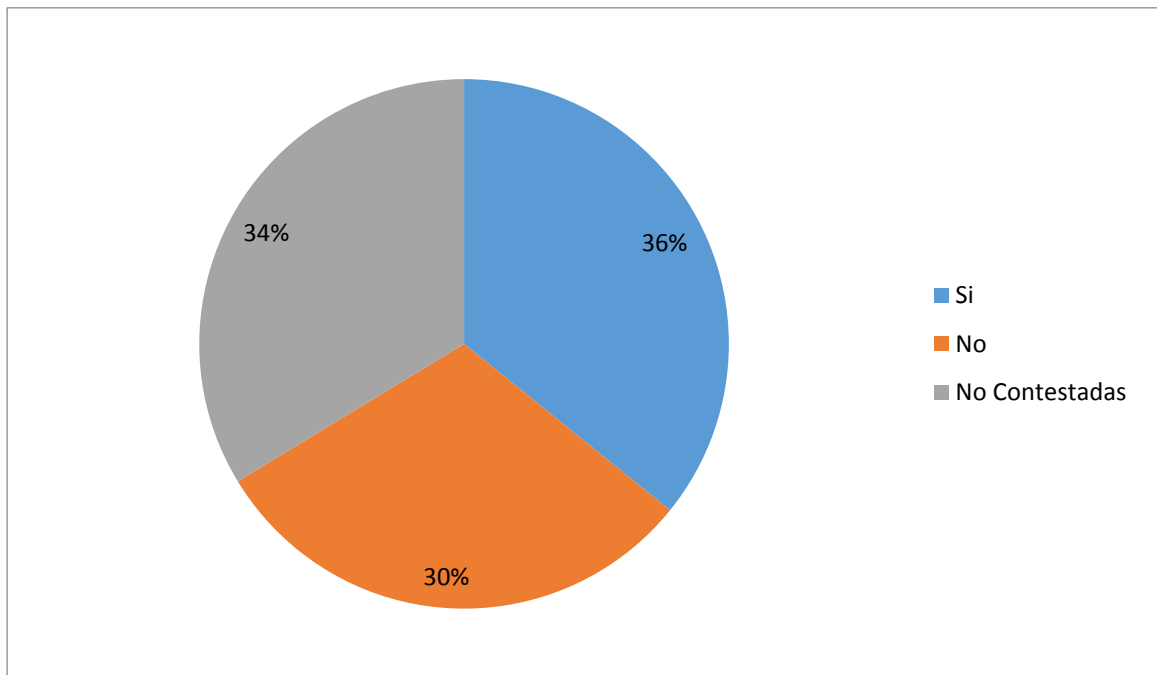


Gráfico 4. Informar correctamente

¿Con cuál de los siguientes Medios de Comunicación Digital usted se informa?

Tabla

Medios digitales.

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Informativo Pimocha	83	22%
Líder Informativo Ec	85	22%
ND Noticias	82	22%
No Contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

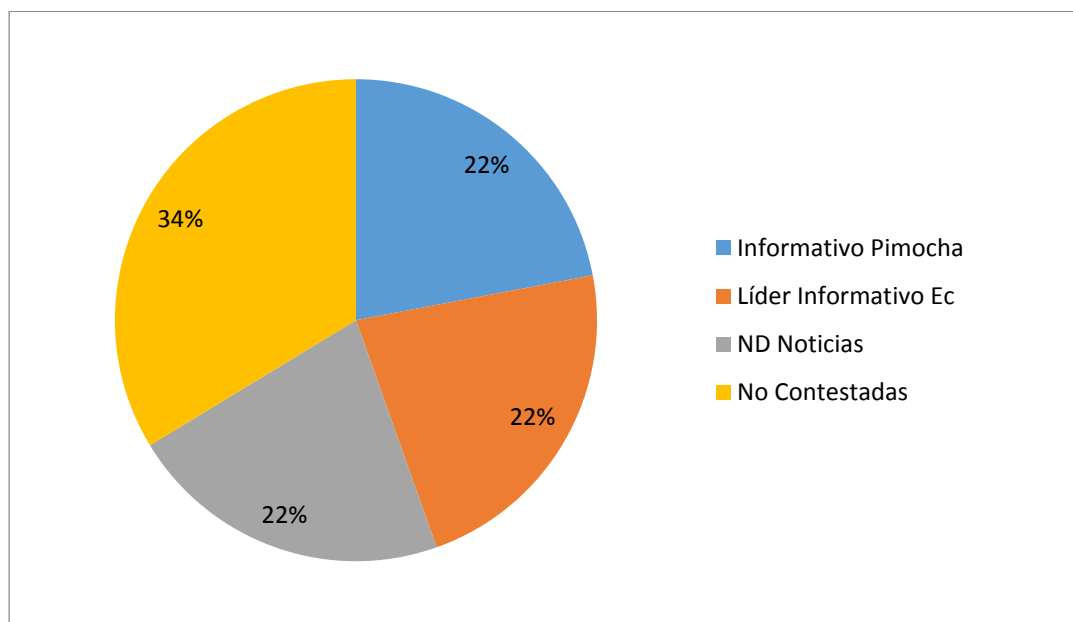


Gráfico 5. Medios Digitales.

¿De qué manera influyen los medios de comunicación alternativos en su entorno familiar?

Tabla

Influencia de los medios de comunicación de masas en el entorno familiar.

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Positivo	118	31%
Negativo	132	35%
No Contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

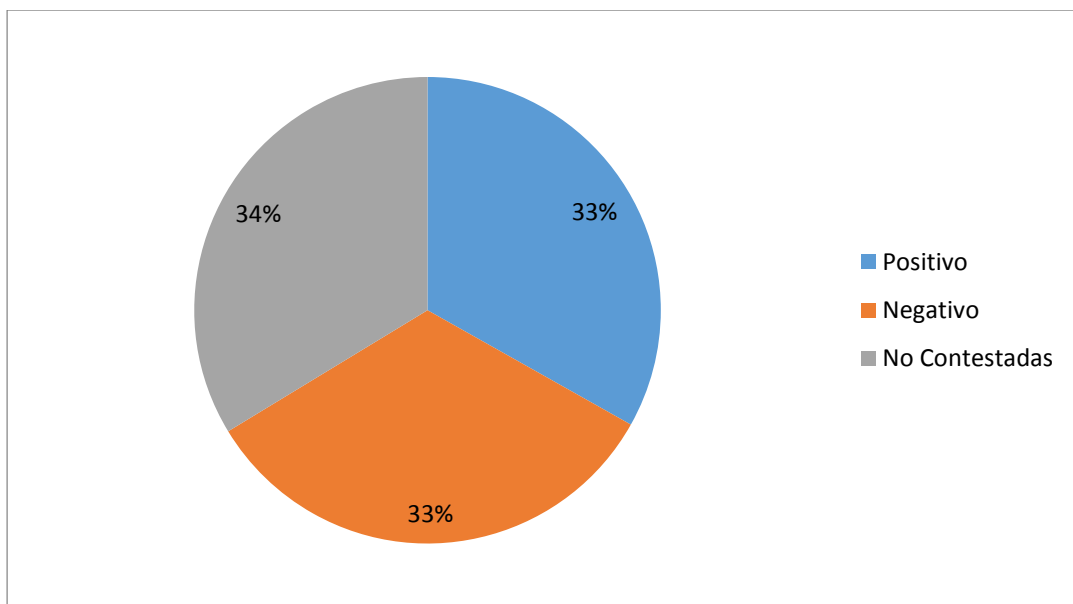


Gráfico 6. Influencia de los medios alternativos en el entorno familiar.

¿Qué tipo de medios digitales usted consume?

Tabla

Qué tipo de medios digitales usted consume

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Nacional	87	24%
Local	128	34%
Internacional	30	8%
No Contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

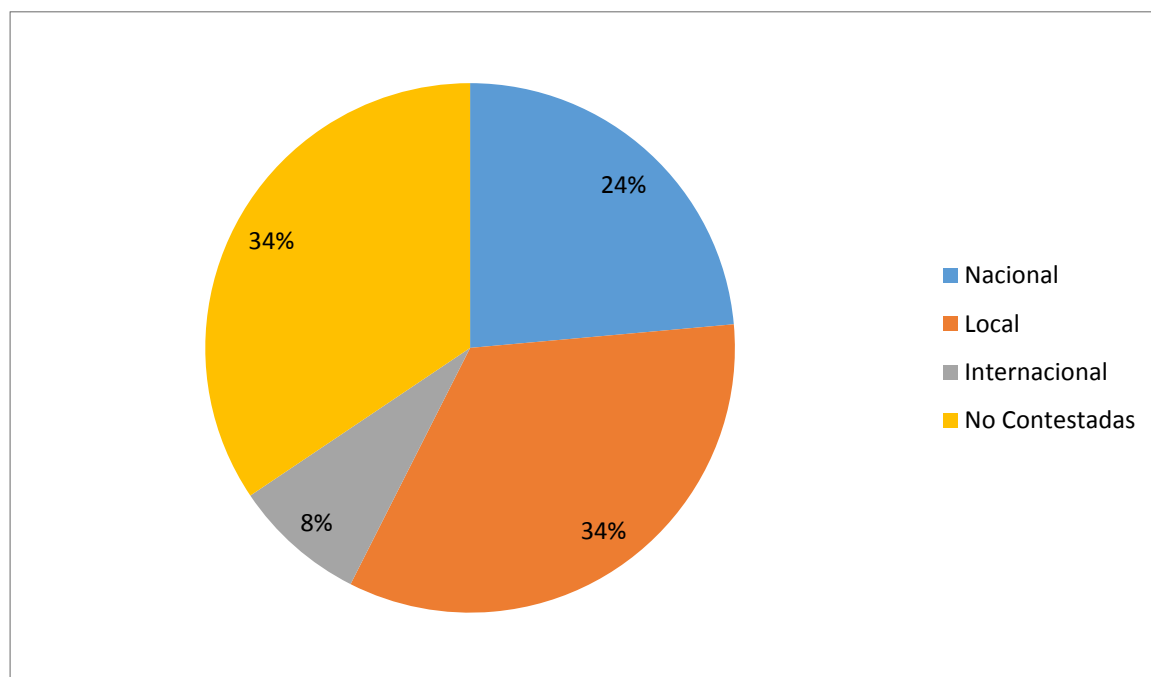


Gráfico 7. Qué tipo de medios digitales usted consume

¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en su diario vivir?

Tabla

Uso de nuevas tecnologías

Descripción	Personas Encuestadas	Porcentaje
Si	198	52%
No	52	14%
No Contestadas	127	34%
Total	377	100%

Creado por: Hilda Vera

Fuente: Encuesta de campo

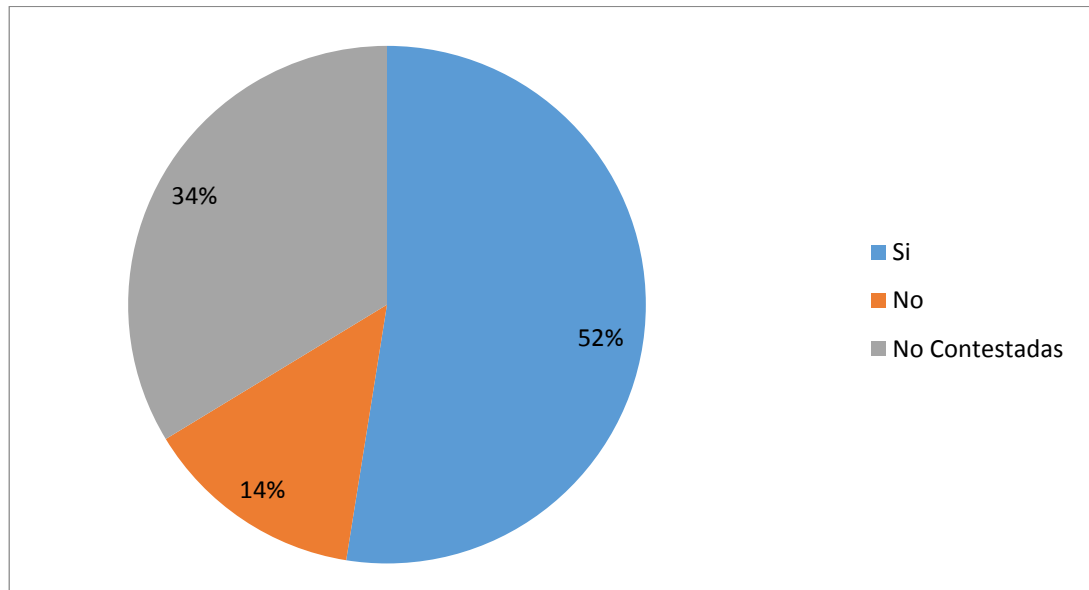


Grafico 8. Uso de nuevas tecnología.