



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACION
DICIEMBRE 2021- ABRIL 2022
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

ANALISIS FINANCIERO DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LA
GASOLINERA GASILNAR, SUCURSAL BABA DEL AÑO 2020-2021

ESTUDIANTE:

THALIN MICHELLE CAMPI MERA

TUTOR:

CPA. GLADYS MUÑOZ CHAVEZ

AÑO 2022

INDICE

| | |
|---------------------------------|----|
| RESUMEN | 3 |
| ABSTARCT | 4 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 5 |
| JUSTIFICACION..... | 7 |
| OBJETIVOS..... | 8 |
| LINEA DE INVESTIGACION..... | 9 |
| MARCO TEORICO | 10 |
| MARCO METODOLOGICO | 22 |
| RESULTADOS | 23 |
| DISCUSION DE RESULTADOS | 25 |
| CONCLUSION | 27 |
| RECOMENDACIONES | 28 |
| REFERENCIAS | 29 |
| ANEXO | 30 |

RESUMEN

Las finanzas engloban procedimientos que permiten reconocer las falencias de una empresa y considerar las posibles soluciones, abarca la valoración de activos, el análisis y toma de decisiones financieras destinadas a generar valor a la empresa. Dado a eso nuestro estudio de caso se justifica en la importancia de realizar un adecuado análisis de la empresa para reconocer sus falencias y entorno a aquellos buscar estrategias que mejoren o solucionen dichas problemáticas.

En ese sentido, GASILNAR S.A plantea como objetivo analizar el estado financiero de los ingresos y gastos de la gasolinera GASILNAR, sucursal baba del año 2020-2021. Aplicando una metodología cuantitativa-cualitativa con enfoque descriptivo y como técnica la observación utilizando como instrumento el estado financiero y estado de resultados de la empresa. Una vez realizado el análisis vertical para conocer la situación de la empresa.

Se tuvo como resultados que en ganancias el año 2021 tuvo en mínima diferencia mayores ingresos que el año 2020; de la misma manera en gastos, el año 2021 presentó un elevado porcentaje en gastos. Se recomendó al gerente de la gasolinera que consideren como política de la empresa un análisis de los estados financieros periódicamente.

Palabras claves: análisis financieros, ingresos y gastos, estado financiero, estado de resultados.

ABSTARCT

Finance encompasses procedures that allow recognizing the shortcomings of a company and considering possible solutions, encompasses the valuation of assets, analysis and financial decision-making aimed at generating value for the company. Given this, our case study is justified by the importance of carrying out an adequate analysis of the company to recognize its shortcomings and around those seeking strategies that improve or solve these problems.

In this sense, GASILNAR S.A. aims to analyze the financial status of the income and expenses of the GASILNAR gas station, baba branch for the year 2020-2021. Applying a quantitative-qualitative methodology with a descriptive approach and observation as a technique using the financial statement and income statement of the company as an instrument. Once the vertical analysis has been carried out to know the situation of the company.

The results were that in profits the year 2021 had a minimal difference higher income than the year 2020; in the same way in expenses, the year 2021 presented a high percentage in expenses. It was recommended to the manager of the gas station that they consider as a company policy an analysis of the financial statements periodically.

Keywords: financial analysis, income and expenses, financial statement, income statement.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las finanzas engloban procedimientos que permiten reconocer las falencias de una empresa y considerar las posibles soluciones, abarca la valoración de activos, el análisis y toma de decisiones financieras destinadas a generar valor a la empresa. Por lo regular las empresas a nivel mundial que se dedican a la venta de productos y servicios, constantemente se ven afectadas por caídas generando problemas en la organización, debido a que no se dispone de información transparente y oportuna, que permita dar la oportunidad de tomar decisiones de manera acertada y eficaz.

La gasolinera GASILNAR S.A, ubicada en el cantón Baba, ha brindado sus servicios por muchos años a sus usuarios, teniendo cambios internos, refiriéndonos a la parte gerencial, aun así, han mantenido el mismo curso, cada vez innovando y creando estrategias de desarrollo para cumplir con los objetivos empresariales.

A pesar de su intento ha sido evidente que la gasolinera requiere de una adecuada administración para llevar registro del trabajo que se realiza día con día, además de esto se debe considerar los ingresos y egresos que presenta, para de esa manera se pueda prevenir o contrarrestar situaciones que pongan en peligro la estabilidad administrativa y financiera de la organización.

La gasolinera también se ve afectada por la infraestructura que presenta, se nota deteriorada, aun así, quienes tienen la dirección del lugar no toman en cuenta que el ambiente laboral es un punto clave para que haya un desarrollo eficaz de las funciones que los trabajadores deben realizar, esto conlleva a que ellos se desmotiven, porque no cuentan con el material necesario para ejecutar su trabajo.

Se es consciente que los ingresos de la gasolinera depende en mayor medida por el consumo de los clientes, sin embargo, se ha podido ser testigo de las quejas que remiten los

usuarios a la hora de intentar adquirir el combustible, no se ha implementado formas distintas de pago, netamente debe ser en efectivo, esto no le es agradable a muchos de los clientes porque para algunos se les hace mas factible cancelar los servicios por medios de herramientas electrónicas; añadiéndole a esto el trato que reciben por los trabajadores desmotiva al usuario a querer volver a hacer uso de los servicios que esta presta. En ese sentido, por la falta de control gerencial en la gasolinera, esta ha sufrido un descenso notable en sus ingresos durante el periodo que se mencionó, provocando así un declive en los niveles de rentabilidad.

Tomar en cuenta un análisis apropiado sobre la situación financiera de la gasolinera GASILNAR S.A puede mostrar el desempeño del equipo de trabajo, permitiendo también identificar los factores que pueden incidir en sus éxitos o en sus fracasos. Sin embargo, entre las debilidades detectadas en la organización se muestra el deficiente manejo de los recursos económicos que tuvo la gasolinera, ya que, durante los periodos estudiados, hubo cambios relevantes entre ingresos y gastos que pusieron en tela de duda su eficaz administración.

La falta de un análisis financiero de la situación empresarial puede desencadenar problemas que afecten y pongan en riesgo la operatividad de la misma. La aplicación de razones financieras permite diagnosticar las afectaciones, desfases y desviaciones, pero no resuelve el inconveniente cuando la función del análisis no es operada con efectividad. Por lo anteriormente mencionado se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo ejecutar un análisis financiero que mejore la gestión de la gasolinera GASILNAR S.A, sucursal Baba, 2020,2021?

JUSTIFICACION

Este caso de estudio es importante porque a través de un adecuado análisis financiero es posible detectar los factores que están influyendo para que la organización este presentando problemas en sus ingresos o gastos, de tal manera que al reconocer dichas causas se puedan tomar decisiones y gestionar estrategias que ayuden a mejorar la situación empresarial, asegurándole el éxito de la empresa, en este caso, de la gasolinera GALSINAR S.A.

Otro aspecto que justifica nuestra investigación es que por medio del análisis financiero realizado se puede tomar en consideración aquellos indicadores que influyeron en la pérdida o ganancia de la empresa en aquellos periodos, de tal manera que, en la actualidad se tomen como modelo a considerar para mejorar los planes de desarrollo empresarial que se elaboren en beneficio de la gasolinera.

La investigación dada es viable, porque provee la oportunidad de crear soluciones a la problemática de la gasolinera, adquiriendo un nuevo enfoque que le haga frente al problema por medio de las conclusiones y recomendaciones que se realicen dentro de este caso de estudio.

Este estudio muestra su originalidad porque parte de ser una investigación y análisis propia de mi autoría, además de ello, permitirá mejorar el análisis financiero de los ingresos y gastos de la gasolinera GALSINAR S.A, en beneficio de la misma.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Evaluar el estado de resultados de la gasolinera GASILNAR, sucursal Baba del año 2020-2021, a través de la aplicación de un análisis vertical.

Objetivos específicos

- Verificar si los ingresos predominaron sobre los gastos en la gasolinera GASILNAR S.A, durante los periodos 2020-2021.
- Detectar las falencias o alteraciones que pueden afectar negativamente a la gasolinera GASILNAR S.A, sucursal Baba, periodo 2020-2021.
- Proponer estrategias de mejora que permitan solucionar los problemas detectados en los periodos estudiados, para beneficio de la gasolinera GASILNAR S.A

LINEA DE INVESTIGACION

Línea de investigación

Gestión financiera, tributaria y control social

Sub línea de investigación

Gestión financiera

El presente caso de estudio maneja como sub línea de investigación la Gestión financiera, de la carrera de Contaduría y Auditoría de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, porque pretenden realizar un análisis del estado financiero de la Gasolinera GASILNAR S.A, para reconocer los problemas en su ingresos y egresos, de tal manera que se busquen estrategias que permitan mejorar el desarrollo de la compañía.

Por medio de la aplicación de esta línea y sub línea de investigación es posible detectar las irregularidades que han generado inconvenientes financieros dentro de la gasolinera, permitiendo detectar mediante el análisis financiero lo que afecta el desarrollo y progreso de la compañía.

La aplicación de un adecuado análisis financiero es necesario para toda empresa que necesite conocer su situación económica, en este caso, para la gasolinera es urgente conocer en qué aspectos la compañía ha estado presentando falencias que han conllevado a desencadenar problemáticas que están interviniendo en su éxito empresarial.

MARCO TEORICO

GASILNAR S.A nace en 1998, su actividad económica es Gasolinera y su propietario el sr. Luis Vásconez, fue inscrita en el Registro Mercantil como G&V Heralcorp S. A. Afiliada a la red Texaco, debido a sus malos administradores y empleados quedó en la quiebra y fue puesta en venta, en septiembre del 2009 tuvo nuevo propietario el Ing. Francisco Calderón y la nombraron G&V Baba, en el 2012 la red es afiliada con la transnacional colombiana y toma su nuevo nombre "Terpel" en junio del 2019 fue puesta en venta nuevamente y esta vez porque su propietario adquirió nuevos negocios, ya que es una persona muy visionario, empresario y emprendedor. En enero 2020 la adquiere el Ing. Aaron Silva Naranjo y actualmente es llamada Gasilnar S. A. 2.

La gasolinera GASILNAR S.A, según su Registro Único Contribuyente (RUC) No. 1291783313001, está dedicada a la distribución de combustibles, dicho trabajo es ejecutado por el personal del área externa de la empresa que se dedican a la atención directa al cliente, y de la misma manera cuenta con la parte administrativa que laboran internamente en la infraestructura de la gasolinera.

Contabilidad general

La contabilidad general es una técnica que se encarga de registrar, clasificar y abreviar las operaciones mercantiles de un comercio con el propósito de interpretar sus resultados. Por lo tanto, los gerentes o directores por medio de la contabilidad van a poder orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables y estadísticos. (Sánchez, 2016)

Contabilidad financiera

La contabilidad financiera lleva en forma histórica la vida económica de una empresa: los registros de cifras pasadas sirven para tomar elecciones que beneficien en el presente o a futuro. Además, otorga los Estados Contables o Estados Financieros que son sujetos al estudio

e interpretación, informando a los administradores, a terceras personas y a entes del Estado del desarrollo de las operaciones de la empresa. (Nava, 2019)

Finanzas

Es una especialidad en el campo de la economía que estudia la obtención y uso eficaz del dinero por medio del tiempo a causa de la Organización para tener un entendimiento real del estado en que está la misma. Se comprende que las finanzas estudian la obtención y uso eficaz del dinero. De dicha forma, y en general, ayuda a tomar elecciones sobre: cuánto gastar, cuánto ahorrar, cuánto prestarse, cuánto invertir, cuánto peligro correr. (Nava, 2019)

Análisis financieros

Según (Morales, 2016) afirma que los métodos financieros son un grupo de etapas o fases continuas por medio de las cuales se efectúa la gestión, mismas que se interrelacionan y conforman un proceso integral. Los métodos financieros tienen que estructurarse según las necesidades y cambiantes de la organización, por tal fundamento es correcto y primordial hacer un estudio económico y financiero del caso en la que se enmarca la organización para medir el grado de efectividad y eficiencia de los mismos e ir adecuando o moldeando su composición hasta conseguir estandarizar los métodos y fijar las bases para el desarrollo y cumplimiento de los fines institucionales.

A esto (Gómez, 2018) menciona que Los manuales de métodos financieros permiten: unir y mantener el control del cumplimiento de las rutinas de trabajo y evadir su variación arbitraria; simplificar la responsabilidad por fallas o errores; facilitar las tareas de auditoría, la evaluación y control interno y su vigilancia; la conciencia en los empleados y en sus jefes sobre que el trabajo se está o no llevando a cabo correctamente; reducción de los precios al incrementar la eficiencia general, además de otras ventajas adicionales.

En tanto que (Gitman, 2017) expresa que cada una de las organizaciones reúnen datos financieros sobre sus operaciones y reportan esta información en los estados financieros para las piezas interesadas. Dichos estados permanecen extensamente estandarizados y, por consiguiente, tenemos la posibilidad de utilizar los datos integrados en ellos para hacer comparaciones entre organizaciones y a través del tiempo.

Nava (2019) en un artículo en la Revista Venezolana de Gerencia expresa que el análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y presentes característica similares.

En ese sentido, (Cueva, 2017) plantea que el objeto de la competitividad es conseguir, conservar y mejorar una definida postura en el ámbito socioeconómico en el cual actúa la organización. Esa postura competitiva indicara el sitio que ocupa por comparación o valoración de un conjunto de componentes con interacción a sus competidores.

Sin embargo, (Blass, 2020) resalta que para levantar la competitividad y la innovación en las organizaciones se tiene que aumentar la inversión en ocupaciones de indagación y desarrollo, lo cual incluye la formación de personal y los servicios tecnológicos necesarios.

(Sánchez, 2016) expresa que la administración es un grupo incluido, como sistema, de acción y composición, que permiten orientar a la organización hacia superiores resultados. Dados los diferentes inicios de las escuelas, clásicos y prácticas técnicas en nuestros propios territorios, el criterio de administración suele estar asociado a términos como gestión, gerencia y control de administración.

En sentido contrario, (Plinio, 2021) asegura que la administración de los recursos financieros de una organización es una funcionalidad crítica. La buena administración del

presupuesto, el mantenimiento de registros financieros y el testimonio de datos son fundamentales para el manejo general de la organización. Comentan que el comité directivo y los gerentes cuentan con la información que requieren para tomar elecciones y destinar los recursos de la organización. Además, inspiran confianza de las entidades financieras interesadas en la responsabilidad financiera y en la administración financiera acertada.

Un análisis financiero suele ejecutarse por medio de la implementación de procedimientos, los cuales tienen la posibilidad de ser tanto verticales como horizontales. En tanto a los procedimientos horizontales realizan viable que se realicen estudios comparativos de los que corresponden estados financieros. En lo cual concierne a los procedimientos verticales se piensan efectivos para que se identifiquen las proporciones de distintas definiciones que conforman estos estados financieros con alusión a lo general. De igual manera además se puede hacer la exploración financiera por medio de la utilización de los ratios de administración, endeudamiento y liquidez. (Argibay, 2019)

Un estudio financiero viene hacer parte de una sistematización o procesamiento de datos donde la tarea de dichos se fundamenta en aportarse datos que hagan viable detectar las situaciones recientes de la organización y pronostique su que corresponde futuro. Tratándose de un procesamiento de valoraciones críticas, puesto que cualquier procesamiento con base en la investigación requiere que se concluya con la 33 formulación de opiniones acerca del diagnóstico de hoy y futuro de la organización evaluado o de derechos sobre ella. Teniéndose como base del estudio esos datos financieros, comprendiéndose por tal a todos los datos capaces de proveer, modificar o asegurar las expectativas del individuo analista sobre las situaciones financieras actuales como futuras de una entidad o de cualquier derecho sobre la misma (Blass, 2020).

Los diagnósticos financieros o los estudios conforman una de las herramientas más efectivas para el estudio del rendimiento tanto financiero como económico de la organización en el transcurso de una operación específica y contrastando los respectivos resultados con los de las otras empresas que pertenecen al mismo sector que encontrándose bien dirigidas y que cuentan con puntos parecidos; debido a que, los fines como fundamentos se enfocan en la compra de las interacciones cuantitativas mismas de los procesamientos de la toma de elección, por medio del empleo de procedimientos sobre información aportada para la contabilidad que, al mismo tiempo, acostumbran convertirse para que se evalúen e interpreten. (Morales, ,2019)

El análisis financiero se ocupa de recoger todos los datos accesibles sobre la entidad objeto de estudio, valora la fiabilidad como la validez, escoge aquella información que la toma como de enorme relevancia y nace a convertirlos en ratios, indicadores económicos, entre otros. Consecutivamente se procederá a interpretar estos datos dependiendo de los intereses del mánager a la cual se destine, respecto a tal interés, enfocándose primordialmente en lo cual es la productividad, liquidez o así sea solvencia de la entidad sometida al análisis (Escribano, 2018).

Objetivos del análisis financiero

Los objetivos planteados para el análisis financiero según (Restrepo, 2013) son los siguientes:

- Reconocer, aprender, contrastar y evaluar las respectivas tendencias sobre los múltiples cambiantes financieras las cuales intervienen o resultan ser efecto de los ejercicios económicos de la entidad.
- Examina el entorno financiero de la organización, o sea, la liquidez y la solvencia, como la capacidad para dar recursos. Verifica las coherencias de la

información en lo cual respecta los estados financieros con realidades económicas y organizacional de la entidad.

- Toma elecciones con base al crédito e inversión, con el objetivo de que se asegure la productividad y la recuperabilidad.
- Define el principio, como las particularidades de los que respeta el recurso financiero de la entidad, o sea, de donde acostumbran proceder, como es que se conseguir invertir, que requerimientos dan o puede esperarse de ellos.
- Cataloga la gestión de los directores y las zonas de la organización, a través de una evaluación sobre la forma en la que fueron manipulados los activos y además planeación de la solvencia, liquidez, capacidad de desarrollo sobre la empresa

Características de los estados financieros

Señalando que dan información a los propietarios y acreedores de la compañía sobre el caso presente de esta y su funcionamiento financiero anterior. Los estados financieros otorgan a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de manejo e obligar limitaciones a los convenientes de la compañía.

Los estados financieros necesitan cumplir requerimientos para su utilidad y fiabilidad.

A continuación, se observa las características a presentar.

1. Comprensibilidad, basándose en datos claros y entendibles por personas que posean conocimientos lógicos sobre negocios como operaciones económicas.
2. Relevancia, con datos útiles, oportunos y además de ingreso simple en los procesamientos al tomar las elecciones de los individuos que estén en postura de obtener datos acordes a sus requerimientos. Los datos son de relevancia cuando se incluyan en 15 esas elecciones economías de los individuos al servirlos en las evaluaciones de los eventos tanto

futuros, como previos o presentes, o afirmando, o ya sea reprendiendo las que corresponden evaluaciones anteriores.

3. Fiabilidad, el cual representa de manera lógica los resultados y las situaciones financieras de la organización, haciendo posible la aprobación a través de manifestaciones que suelen acreditarla y también confirmarla.

Finalidad de los estados financieros

(Argibay, 2019) afirma que el propósito de los estados financieros son los siguientes.

1. Como herramienta: Considerada como una de los instrumentos solamente informativas donde son de utilidad para que se facilite lo cual respecta los procesamientos administrativos y además la toma de elecciones tanto externa como interna por distintos beneficiarios. Esta misma herramienta ayuda al instante de tomarse elecciones en las empresas en no realizarlas, pues los directivos o ya sean los dueños, cometerían una gravísima equivocación.
2. Económico financiero: Hace viable que se destaque los movimientos económicos y financieros de la organización. Suministran datos útiles realizando viable que se opere con una forma eficaz frente a cuál estimación se estima importante que se tenga una base sobre los sucesos históricos, o sea, desplegar la que refiere la contabilidad en una moneda nacional con el propósito de que se proporcione datos financieros de esa organización para otros individuos.
3. Toma de decisiones: Los datos financieros continuarán considerándose como el apoyo oportuno para tomar elecciones sobre los negocios, siendo primordial que se recuerde que a medida que mejor sea la calidad de los datos mucho más grandes van a ser las probabilidades del triunfo de las elecciones tomadas.

Dimensiones del análisis de los estados financieros

Son necesarias para tratar de analizar situaciones financieras y sus consecuencias, con la intención de que se propongan cambios para su mejora.

Situaciones financieras

Suele desarrollarse por medio de la decisión de colaboraciones entre los recursos de los que corresponden estados financieros. Dichas colaboraciones entre los respectivos elementos tienen la posibilidad de brindar indicadores, porcentajes o ya sean proporciones, en ciertos casos no acostumbran darse ciertos tiempos, en lo que en otras situaciones suelen ofrecerse valores mercantiles. (Omeñaca, 2017)

Método de análisis vertical: Se le llama además como procedimientos de porcentajes. Basándose en conceptualizar la composición de los balances en general y como del Estado de Ganancias y Pérdidas, midiéndose los que corresponden porcentajes de cada uno de los elementos. Los pesos importantes de todos los elementos o así sea del grupo de elemento respecto a una integridad tomándose como base, siendo de utilidad para que se evalúe y además se interprete.

Método de análisis horizontal: En tal caso suele desarrollarse una contrastación de los que corresponden estados financieros de 24 ciclos contiguos (pudiendo ser dichos bastante más de dos) donde se pueda evaluar todas las propensiones que se visualizan en los importes.

Estados de situación financiera

Balance general: Es un estado financiero elemental que tiene como objetivo indicar la postura financiera de una compañía, o ente económico.

Estado de Resultado Integral; Es el informe financiero fundamental que refleja la forma y el tamaño del incremento, o el decrecimiento del capital contable de una entidad, como resultado del grupo de transacción usual y extraordinaria.

Estado Consolidado de Cambio del Patrimonio; Nos ofrece orientación fundamental para replicarlo de acuerdo con la información financiera de cada compañía.

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo; Es un estado financiero insustituible de objetivo general, que muestra información predeterminada sobre los cobros y pagos de efectivo o equivalente en una compañía.

Ratios financieros

Los ratios son un instrumento esencial para la toma de decisiones, ya que te otorgan diagnósticos de manera rápida basados en la administración tanto financiera como económica. (Omeñaca, 2017).

Ratio de liquidez: Estos ratios se componen por medio de medidas como indicadores cuya finalidad se fundamenta en el diagnóstico si la entidad suele disponer de la capacidad de proveer tesorería, es decir, si cuenta con las habilidades de transformar los activos en solvencia en plazo corto.

- Ratio de liquidez general: Considerada como la fundamental medida de lo que refiere liquidez, probando que disposición de dichas deudas de plazo corto acostumbran ser protegidas por diferentes elementos de los activos, tal conversión de dinero concierne cerca de los vencimientos de las que corresponden deudas.
- Ratio de prueba ácida: Considerado como dicho indicador que al descartarse de los activos corrientes cuentas, no logran ser hechos de una forma simple,

proporcionándose una medida en su mayoría exigente de lo correspondiente las capacidades de pago de la entidad en un plazo corto.

Análisis de los estados financieros

El estudio de estados financieros se composición en 3 zonas principales:

Estudio de la liquidez: determinando la función de la compañía para afrontar a sus deudas a corto plazo.

Estudio de la solvencia: comprobando si la organización puede satisfacer sus deudas a extenso plazo.

Estudio de la productividad: midiendo tanto el rendimiento de los activos de la compañía como el de los recursos aportados por los accionistas.

Esto indicadores por sí mismo tienen que ser comparados para que logren ser tomados como un instrumento de estudio para equiparar los indicadores bien sea con los indicadores presupuestado con los indicadores del sector indicadores históricos que ya tenga la organización o estándares de un experto que conozca cómo fue el comportamiento del mercado y por ende logre opinar sobre la exploración de los estados financieros

Normal Internacional de Contabilidad N 1(NIC1)

El párrafo 7 de la NIC 1 sugiere que los estados financieros conforman una representación organizada del caso financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El propósito de los estados financieros con fines de información general es proporcionar información sobre el caso financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea eficaz a una vasta pluralidad de usuarios en el momento de tomar sus elecciones económicas. Los estados financieros además presentan los resultados de administración elaborada por los administradores con los recursos que se les han confiado.

Para consumir con este objetivo, los estados financieros suministran datos acerca de los siguientes recursos de la entidad; a) activos, b) pasivos, c) patrimonio neto, d) costos e ingresos, en los cuales se integran las pérdidas y ganancias, e) otros cambios en el patrimonio neto, y f) flujos de efectivo.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

El Artículo 11 de la Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno establece que las comunidades, los individuos naturales impuesta a llevar contabilidad y las sucesiones indivisas forzadas a llevar contabilidad tienen la posibilidad de indemnizar las pérdidas sufridas en el ejercicio impositivo, con las utilidades gravables que obtuvieron en los 5 periodos impositivos siguientes, sin que exceda en cada lapso del 25% de las utilidades conseguidas. Al impacto se entenderá como utilidades o pérdidas las diferencias resultantes entre ingresos gravados que no estén exentos menos los precios y gastos deducibles. En caso de liquidación de la sociedad o terminación de sus ocupaciones en el territorio, el saldo de la pérdida acumulada a lo largo de los últimos 5 ejercicios va a ser deducible en su integridad en el ejercicio impositivo en que concluya su liquidación o se genere la terminación de sus ocupaciones. No se aceptara la devolución de pérdidas por enajenación directa o indirecta de activos fijos o corrientes, actividades, participaciones, otros derechos representativos de capital u otros derechos que permitan el análisis, explotación, concesión o semejantes; de comunidades domiciliadas o establecimientos permanentes en Ecuador, una vez que la transacción tenga sitio entre piezas en relación o entre la sociedad y el socio o su conyugue o sus familiares dentro del cuarto nivel de consanguinidad o segundo de afinidad, o entre el individuo pasivo y su conyugue o de sus familiares dentro del cuarto nivel de consanguinidad o segundo de afinidad.

El Artículo 19 de la LORTI expresa que permanecen forzadas a llevar contabilidad y publicar el impuesto con base a los resultados que arroje la misma cada una de las comunidades. Además, lo estarán los individuos naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o costos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean mejores a los parámetros que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo los individuos naturales que desarrollen ocupaciones agrícolas, pecuarias, forestales o semejantes. Los individuos naturales que realicen ocupaciones empresariales y que operen con 15 un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los expertos, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para establecer su renta imponible. Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a vigilancia de la Superintendencia de Economía Famosa y Solidaria, con distinción de las entidades del sistema financiero conocida y solidario, van a poder llevar registros contables de conformidad con reglas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

MARCO METODOLOGICO

Para el desarrollo del estudio se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, del mismo modo se emplearon fuentes bibliográficas confiables, basados en indagaciones previas correspondientes de revistas, libros, tesis, entre otros.

Cuando nos referimos al aspecto cuantitativo es porque los resultados obtenidos fueron presentados en tabulaciones dadas por los estados de resultados de la gasolinera GASILNAR S.A, de los periodos 2020-2021. Y, por otro lado, cualitativo porque permitió detallar la situación empresarial que se evidenció por medio de dicha tabulación.

Su metodología tuvo un enfoque descriptivo que permitió detectar los inconvenientes previstos en la gasolinera y de esa manera poder adquirir la información y a su vez manifestarla en el estudio de forma general, para comprender la conclusión de lo efectuado.

Como técnica para este caso de estudio se ha aplicado la observación manejando el instrumento que corresponde tanto a los estados de resultados de la Gasolinera GASILNAR S.A, para obtener los resultados esperados.

RESULTADOS

| GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|-----------------|--|--------------|--|------------------------|----------------|----------------|
| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | | | | | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2021 | | | | | | | | | | |
| (EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | ANÁLISIS VERTICAL | | |
| | | | | | | | | 2020 | 2021 | |
| 4 | INGRESOS | | | | | | | \$ 1.729.211,51 | 100,00% | 100,00% |
| 4.1 | INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | | \$ 1.729.211,51 | 100,00% | 100,00% |
| 4.1.1 | VENTAS | | | | | | | \$ 1.729.127,42 | 100,00% | 100,00% |
| 4.1.1.01.01 | VENTAS DE COMBUSTIBLE | | | \$ 1.727.879,69 | | | | | 99,92% | 99,92% |
| 4.1.1.01.02 | VENTAS DE LUBRICANTES | | | \$ 1.247,73 | | | | | 0,072% | 0,08% |
| 4.1.2 | OTROS INGRESOS | | | | | | | \$ 84,09 | 0,005% | 0,01% |
| 6 | GASTOS DE OPERACION | | | | | | | \$ 29.239,36 | 100,00% | 100,00% |
| 6.1 | GASTOS DE VENTAS | | | | | | | \$ 25.209,53 | 86,22% | 67,65% |
| 6.1.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 20.943,47 | | | 71,63% | 60,91% |
| 6.1.1.01 | GASTOS DE REMUNERACIONES | | | \$ 17.655,06 | | | | | 60,38% | 53,23% |
| 6.1.1.02 | APORTES SEGURIDAD SOCIAL | | | \$ 1.729,21 | | | | | 5,91% | 5,81% |
| 6.1.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | | \$ 837,42 | | | | | 2,86% | 1,54% |
| 6.1.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | | \$ 221,78 | | | | | 0,76% | 0,33% |
| 6.1.1.05 | HONORARIOS A PERSONAS NATURALES | | | \$ 500,00 | | | | | 1,71% | 6,73% |
| 6.1.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 4.266,06 | | | 14,59% | 32,24% |
| 6.1.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | | \$ 381,15 | | | | | 1,30% | 3,55% |
| 6.1.2.03 | GASTOS BANCARIOS | | | \$ 15,42 | | | | | 0,05% | 28,69% |
| 6.1.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | \$ 3.869,49 | | | | | 13,23% | 12,39% |
| 6.2 | GASTOS DE ADMINISTRACION | | | | | | | \$ 4.015,31 | 13,73% | 8,37% |
| 6.2.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 7,79 | | | 0,03% | 2,21% |
| 6.2.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 4.007,52 | | | 13,71% | 5,73% |
| 6.2.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | | \$ 1.802,32 | | | | | 6,16% | 0,10% |
| 6.2.2.02 | AGUA ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES | | | \$ 1.803,35 | | | | | 6,17% | 0,10% |
| 6.2.2.03 | IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES | | | \$ 26,77 | | | | | 0,09% | 0,10% |
| 6.2.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | \$ 375,08 | | | | | 1,28% | 0,10% |
| 6.3 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | | | \$ 14,52 | 0,05% | 0,01% |

Analizando los datos obtenidos basados a las cuentas del Estado de Resultados, podemos argumentar que en ingresos por ventas tanto en combustibles como en lubricantes se reflejó el mismo nivel en un 99,99%, durante el año 2020 y 2021.

Por el contrario, en los gastos de ventas se presentó una diferencia en reducción de los mismos en un 19,57%, puesto que en el año 2020 los gastos alcanzaron un porcentaje de 87,22%, sin embargo, en el año 2021 reflejó un valor porcentual de 67,65%, una de las razones por la que se fue reflejando esa disminución de gastos podría considerarse por la situación que se vivió en ese tiempo, puesto que las actividades cotidianas fueron paralizadas, y evidentemente la población disminuyó el consumo del producto que ofrecía, ya que dado al estado de excepción, no se podía circular, lo que de cierta forma pudo considerarse favorecedor en cuestión de menos gastos, pero así mismo podía afectar al volumen de ingresos.

Donde se pudo detectar mayor diferencia fueron en los gastos administrativos, entre ambos periodos marca una distinción de 18,51%, el año 2020 reflejó menores gastos en administración con un 13,73%, mientras que el año 2021 marcó un 32,24%; puede considerarse que el segundo año tuvo mayor inversión en el área administrativo debido a las circunstancias del momento, de a poco se fueron retomando actividades que conlleva a acciones presenciales, lo que implicaba la preparación de la infraestructura con los implementos necesarios para que los empleados laboren adecuadamente.

Es importante destacar, que entre el año 2020 y 2021 tanto los ingresos como los gastos fueron diferenciándose en cantidades mínimas, sin embargo, los ingresos del año 2021 en valores de dólares fueron mayor que los del año 2020. No obstante, es de suma importancia que la gasolinera emplee nuevas estrategias para reducir en la mayor cantidad posibles los gastos de la misma.

DISCUSION DE RESULTADOS

Para establecer el análisis financiero de los ingresos y gastos de la gasolinera GASILNAR S.A durante el periodo 2020-2021, se procedió a determinar los resultados de la variable, en resumen, se obtuvo que respecto a los dos años evaluados, se obtuvo mayor ganancia en el año 2021, siendo el año 2020 donde existió un menor número de ingresos, los resultados evidenciaron que durante el 2020 el nivel de fue superior al del año 2021, en ese sentido, la diferencia entre gastos de cada periodo tuvo un porcentaje de 19,87%. Otro punto a considerar fue la diferencia porcentual que se evidenciaron en los gastos administrativos, puesto que el año 2021, duplicó el número de gastos que se obtuvieron en el 2020, mencionando que dichos gastos se mostraban de esta manera: 2020 con un 13,73% y en el 2021 un 32,24%. A pesar de identificarse mayor punto de gastos, los ingresos de la gasolinera no fueron superadas por los gastos, pero sí tuvieron afectación, pudiéndose considerar también por la situación mundial que en el 202 se atravesó.

Los resultados obtenidos, demuestran que el análisis financiero de los ingresos y gastos de la gasolinera GASILNAR fue apropiado, porque proporciona las razones y valores relativos de las cuentas al finalizar un ciclo contable, de tal manera que se pudo evidenciar en que áreas se estuvo dando mayores gastos que pueden ser gestionados para minimizar los valores, de manera que a largo plazo esto no empiece a afectar en mayor medida el progreso de la empresa, y dado a ese análisis también se pudo identificar que el año 2021, entre ambos periodos, sin duda fue el más favorable.

En relación al objetivo general: Analizar el estado financiero de los ingresos y gastos de la gasolinera GASILNAR, sucursal baba del año 2019-2020; se determinó luego de un análisis vertical de las cuentas principales, que el análisis financiero permitió reconocer el punto de falla que la gasolinera presentó durante ambos periodos.

Los resultados se basan en la teoría de Morales (2019), quienes aseguran que los diagnósticos financieros o los estudios conforman una de los instrumentos más efectivas para la investigación del rendimiento tanto financiero como económico de la organización en el transcurso de una operación específica y contrastando los respectivos resultados con los de las otras empresas que pertenecen al mismo sector que encontrándose bien dirigidas y que cuentan con puntos parecidos; debido a que, los fines como fundamentos se enfocan en la compra de las interrelaciones cuantitativas mismas de los procesamientos de la toma de elección, por medio de la aplicación de procedimientos sobre información aportada para la contabilidad que, simultáneamente, acostumbran convertirse para que se evalúen e interpreten.

CONCLUSION

Según el análisis realizado a través del estado de resultados de la gasolinera GASILNAR S.A en los periodos 2020-2021, se pudo evidenciar que hubo diferencias de ingresos en ambos periodos y esta fue mínima refiriéndonos en dólares, aunque porcentualmente marcaban el mismo nivel (99,99%).

Los resultados obtenidos arrojaron que la gasolinera GASILNAR S.A tuvo más ingresos que gastos durante ambos periodos, pero entre el 2020 y 2021 estos ingresos no tuvieron tanta diferencia, mientras que en sus gastos de ventas como de administración la diferencia en porcentajes fue muy evidente.

Para finalizar, se pudo reconocer que la gasolinera GASILNAR S.A durante los periodos estudiados presentó alteraciones según sus cuentas en los gastos, en el año 2020 hubo mayores gastos que en el 2021, deduciendo de esa manera que se dio una desorganización financiera que conllevó a generar mayores egresos que ingresos, siendo para la empresa un problema porque afectó a la rentabilidad económica de la misma.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que el gerente de la gasolinera GASILNAR S.A, considere los resultados del análisis financiero con el fin de que sean de utilidad como referencia para ejecutar un mejor uso de los recursos de la empresa, y así crear estrategias que aporten beneficios para la empresa.

También se recomienda realizar una revisión más detallada y cuidadosa de los gastos que la empresa realiza anualmente, puesto que no es conveniente que entre periodos los gastos tengan una diferencia muy alta, esto significa que hay un inadecuado manejo financiero, en ese sentido, se necesita elaborar un plan estratégico donde los ingresos apunten a ser mayores que los egresos.

Por último, se recomienda al departamento gerencial se examine minuciosamente el manejo que el área administrativa y financiera está llevando en la gasolinera, puesto que las falencias que han presentado se han originado por el manejo inadecuado de los recursos económicos que posee la empresa.

REFERENCIAS

- Argibay, M. (2019). Contabilidad Financiera. Madrid: Ideaspropias Editorial.
- Blas, P. (2020). Diccionario de administración y finanzas. Madrid: Ediciones Palibro.
- Cuevas, C. (2017). Contabilidad de Costos, enfoque gerencial y de gestión (4ta ed.). México: Ediciones Prentice Hall.
- Escribano, G. (2018). Gestión Financiera. Administración y finanzas (3era ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo
- Eslava, J. (2021). La rentabilidad: análisis de costos y resultados. España: ESIC Editorial.
- Gómez (2021), Gestión Operativa De La Empresa, Editorial Paraninfo, España.
- Manzano, C. (2018). Importancia del Análisis de Estados Financieros. Obtenido de <https://www.trescloud.com/blog/nuestro-blog-1/post/importancia-del-analisisde-estados-financieros-9>
- Márquez, G. (2019). Importancia del analisis de los estados financieros para mantener la rentabilidad empresarial. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/search/importancia+del+an%C3%A1lisis+financiero/>
- Martinez, F. (2021). Importancia de las finanzas y el análisis financiero . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-de-las-finanzas-y-el-analisisfinanciero/>
- Morales, A. (2020). IMPORTANCIA DE ANALISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS. Obtenido de <https://prezi.com/dbkutthgcsrs/importancia-de-analisis-financiero-en-las-empresas/>
- Morales, (2019). Administración financiera. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Omeñaca, J. (2017). Contabilidad General. (13ava ed.). México: Editorial Deusto.
- Restrepo, N. (2018). El precio: clave de la rentabilidad. Bogotá: Editorial Planeta
- Sánchez, M. (2017). Rentabilidad empresarial: análisis. Obtenido de <http://aseduco.com/blog1/2017/04/03/rentabilidad-empresarial-analisis/>

ANEXO

**GALSINAR S.A****CARTA DE ACEPTACIÓN**

A quien corresponde:

Yo, **Aaron Ernesto Silva Naranjo** con C.I. **0923383186** en calidad de **GERENTE GENERAL** de la Empresa **GASILNAR S.A.**, acepto el permiso respectivo de la Srita. **Thalin Campi Mera**, con C.I. **0930152046**, para que efectúe la investigación de su estudio de caso titulado **"ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LA GASOLINERA GASILNAR, SUCURSAL BABAMOYO DEL AÑO 2020-2021"**

Particular que extiendo para los fines pertinentes



Ing. **Aaron Silva Naranjo**
C.I. **0930152046**

GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA)

| | | | | |
|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 4 | INGRESOS | | | 1729211,51 |
| 4.1 | INGRESOS OPERACIONALES | | | 1729211,51 |
| 4.1.1 | VENTAS | | 1729127,422 | |
| 4.1.1.01 | Ventas | | 1729127,422 | |
| 4.1.1.01.01 | VENTAS DE COMBUSTIBLE | 1727879,692 | | |
| 4.1.1.01.02 | VENTAS DE LUBRICANTES | 1247,73 | | |
| 4.1.2 | OTROS INGRESOS | | | 84,0878 |
| 4.1.2.01 | Otros ingresos | | 84,0878 | |
| 4.1.2.01.08 | Otros ingresos | 84,0878 | | |
| 5 | COSTOS | | | 1716986,701 |
| 5.1 | COSTO DE VENTAS | | | 1716986,701 |
| 5.1.1 | COSTO DE MERCADERIAS | | 1715868,331 | |
| 5.1.1.01 | Costo de Mercaderias | | 1715868,331 | |
| 5.1.1.01.01 | COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLE | 1678695,44 | | |
| 5.1.1.01.02 | COSTO DE VENTAS LUBRICANTES | 1153,8905 | | |
| 5.1.1.01.03 | TRANSPORTE DE COMBUSTIBLE | 36019 | | |
| 5.1.2 | GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS | | | 1118,37 |
| 5.1.2.08 | OTROS GASTOS | | 1118,37 | |
| 5.1.2.08.08 | Gastos seguro, salud y vida | 12,4 | | |
| 5.1.2.08.12 | Cargos Promocione | 605,81 | | |
| 5.1.2.08.18 | Seguros y Reaseguros | 500,16 | | |
| 6 | GASTOS DE OPERACION | | | 29239,36 |
| 6.1 | GASTOS DE VENTAS | | | 25209,53 |
| 6.1.1 | GASTOS DE PERSONAL | | 20943,47 | |
| 6.1.1.01 | GASTOS DE REMUNERACIONES | | 17655,06 | |
| 6.1.1.01.01 | SUELDOS Y SALARIOS | 14565,24 | | |
| 6.1.1.01.02 | HORAS SUPLEMENTARIAS | 0 | | |
| 6.1.1.01.03 | HORAS EXTRAORDINARIAS | 903,67 | | |
| 6.1.1.01.04 | HORAS NOCTURNAS | 706,15 | | |
| 6.1.1.01.06 | OTRAS REMUNERACIONES | 1480 | | |
| 6.1.1.02 | APORTES SEGURIDAD SOCIAL | | 1729,21 | |
| 6.1.1.02.01 | Aporte patronal | 1729,21 | | |
| 6.1.1.02.02 | Fondos de reserva | 0 | | |
| 6.1.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | | 837,42 |
| 6.1.1.03.01 | Decimo tercer sueldo | 837,42 | | |
| 6.1.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | 221,78 | |
| 6.1.1.04.04 | Gastos de viaje y alimentacion | 221,78 | | |
| 6.1.1.05 | HONORARIOS A PERSONAS NATURALES | | | 500 |
| 6.1.1.05.01 | Honorarios profesionales | 500 | | |
| 6.1.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | 4266,06 |
| 6.1.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | 381,15 | |
| 6.1.2.01.05 | Formularios preimpresos | 18 | | |
| 6.1.2.01.07 | Gastos Ambientales | 363,15 | | |
| 6.1.2.03 | GASTOS BANCARIOS | | | 15,42 |
| 6.1.2.03.03 | Gastos bancarios | 15,42 | | |
| 6.1.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | 3869,49 | |
| 6.1.2.04.01 | Mantenimiento instalaciones | 1371,62 | | |
| 6.1.2.04.02 | Mantenimiento maquinaria y equipo | 2057,87 | | |
| 6.1.2.04.05 | Mantenimiento vehiculos | 440 | | |
| 6.2 | GASTOS DE ADMINISTRACION | | | 4015,31 |
| 6.2.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | 7,79 |
| 6.2.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | 7,79 | |
| 6.2.1.04.04 | Gastos de viaje y alimentacion | 1,79 | | |
| 6.2.1.04.05 | Gasto de Gestion | 6 | | |
| 6.2.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | 4007,52 |
| 6.2.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | 1802,32 | |
| 6.2.2.01.02 | Correo documentos | 3,84 | | |
| 6.2.2.01.04 | Utiles de oficina | 323,58 | | |
| 6.2.2.01.05 | Gastos varios | 132,22 | | |
| 6.2.2.01.06 | Servicio Comprobantes Electronicos | 1315,12 | | |
| 6.2.2.01.07 | UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA | 27,56 | | |
| 6.2.2.02 | AGUA ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES | | 1803,35 | |
| 6.2.2.02.02 | Energia electrica | 1152,39 | | |
| 6.2.2.02.03 | Telecomunicaciones | 650,96 | | |
| 6.2.2.03 | IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES | | | 26,77 |
| 6.2.2.03.03 | Gastos bancarios | 26,77 | | |
| 6.2.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | 375,08 | |
| 6.2.2.04.01 | Mantenimiento instalaciones | 375,08 | | |
| 6.3 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | 14,52 |
| 6.3.1 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | 2,89 |
| 6.3.1.01 | GASTOS NO DEDUCIBLES | | 2,89 | |
| 6.3.1.01.01 | Impuestos asumidos | 1,51 | | |
| 6.3.1.01.02 | Multas tributarias | 1,38 | | |
| 6.3.2 | GASTOS FINANCIEROS | | | 11,63 |
| 6.3.2.02 | GASTOS DE FINANCIAMIENTO | | 11,63 | |
| 6.3.2.02.01 | Comisiones bancarias | 11,63 | | |

GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA)

| | | | | |
|-----------------|--|-------------|--------------------|--------------------|
| 4 | INGRESOS | | | 7179677,22 |
| 4.1 | INGRESOS OPERACIONALES | | | 7179677,22 |
| 4.1.1 | VENTAS | | 7179100,76 | |
| 4.1.1.01 | Ventas | | 7179100,76 | |
| 4.1.1.01.01 | VENTAS DE COMBUSTIBLE | 7173638,69 | | |
| 4.1.1.01.02 | VENTAS DE LUBRICANTES | 5462,07 | | |
| 4.1.2 | OTROS INGRESOS | | 576,46 | |
| 4.1.2.01 | Otros ingresos | | 576,46 | |
| 4.1.2.01.02 | MULTAS A EMPLEADOS | 15 | | |
| 4.1.2.01.07 | Intereses ganados | 561,41 | | |
| 4.1.2.01.08 | Otros ingresos | 0,05 | | |
| 5 | COSTOS | | | 6882610,795 |
| 5.1 | COSTO DE VENTAS | | | 6882610,795 |
| 5.1.1 | COSTO DE MERCADERIAS | | 6882610,795 | |
| 5.1.1.01 | Costo de Mercaderias | | 6882610,795 | |
| 5.1.1.01.01 | COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLE | 6632404,159 | | |
| 5.1.1.01.02 | COSTO DE VENTAS LUBRICANTES | 4828,6959 | | |
| 5.1.1.01.03 | TRANSPORTE DE COMBUSTIBLE | 245377,94 | | |
| 6 | GASTOS DE OPERACION | | | 219035,66 |
| 6.1 | GASTOS DE VENTAS | | | 148168,86 |
| 6.1.1 | GASTOS DE PERSONAL | | 133417,91 | |
| 6.1.1.01 | GASTOS DE REMUNERACIONES | | 116585,74 | |
| 6.1.1.01.01 | SUELDOS Y SALARIOS | 100929,98 | | |
| 6.1.1.01.02 | HORAS SUPLEMENTARIAS | 182,18 | | |
| 6.1.1.01.03 | HORAS EXTRAORDINARIAS | 3862,45 | | |
| 6.1.1.01.04 | HORAS NOCTURNAS | 5090,64 | | |
| 6.1.1.01.06 | OTRAS REMUNERACIONES | 6520,49 | | |
| 6.1.1.02 | APORTES SEGURIDAD SOCIAL | | 12730,92 | |
| 6.1.1.02.01 | Aporte patronal | 12092,15 | | |
| 6.1.1.02.02 | Fondos de reserva | 638,77 | | |
| 6.1.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | 3370,07 | |
| 6.1.1.03.02 | Decimo cuarto sueldo | 3370,07 | | |
| 6.1.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | 731,18 | |
| 6.1.1.04.04 | Gastos de viaje y alimentacion | 731,18 | | |
| 6.1.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | 14750,95 | |
| 6.1.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | 4015,41 | |
| 6.1.2.01.01 | SEGUROS Y REASEGUROS | | | |
| 6.1.2.01.03 | Gastos de publicidad | 846,65 | | |
| 6.1.2.01.04 | Monitoreo y vigilancia | 1885,5 | | |
| 6.1.2.01.07 | Gastos Ambientales | 383,26 | | |
| 6.1.2.01.07 | Gastos Ambientales | 900 | | |
| 6.1.2.03 | GASTOS BANCARIOS | | 64,05 | |
| 6.1.2.03.03 | Gastos bancarios | 64,05 | | |
| 6.1.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | 10671,49 | |
| 6.1.2.04.01 | Mantenimiento instalaciones | 6544,1 | | |
| 6.1.2.04.02 | Mantenimiento maquinaria y equipo | 1841,6 | | |
| 6.1.2.04.05 | Mantenimiento vehiculos | 195,26 | | |
| 6.1.2.04.07 | SUMINISTROS Y MATERIALES FERRETEROS | 1447,19 | | |
| 6.1.2.04.08 | SUMINISTROS Y MATERIALES DE ASEO | 643,34 | | |
| 6.2 | GASTOS DE ADMINISTRACION | | | 70624,18 |
| 6.2.1 | GASTOS DE PERSONAL | | 7772,13 | |
| 6.2.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | 108,13 | |
| 6.2.1.03.04 | Gastos medicos personal | 108,13 | | |
| 6.2.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | 1039 | |
| 6.2.1.04.04 | Gastos de viaje y alimentacion | 586 | | |
| 6.2.1.04.05 | Gasto de Gestion | 453 | | |
| 6.2.1.05 | HONORARIOS A PERSONAS NATURALES | | 6625 | |
| 6.2.1.05.01 | Honorarios profesionales | 625 | | |
| 6.2.1.05.02 | Honorarios Contabilidad | 6000 | | |
| 6.2.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | 62852,05 | |
| 6.2.2.01 | SUMINISTROS Y MATERIALES | | 27136,07 | |
| 6.2.2.01.01 | CONSUMO DE COMBUSTIBLE | 38,7 | | |
| 6.2.2.01.02 | Correo documentos | 17,76 | | |
| 6.2.2.01.03 | Formularios preimpresos | 3 | | |
| 6.2.2.01.04 | Utiles de oficina | 2601,62 | | |
| 6.2.2.01.05 | Gastos varios | 13887,46 | | |
| 6.2.2.01.06 | Servicio Comprabantes Electronicos | 9458,51 | | |
| 6.2.2.01.07 | TRASLADO DE VALORES | 1129,02 | | |
| 6.2.2.02 | AGUA ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES | | 18324,15 | |
| 6.2.2.02.02 | Energia electrica | 14420,01 | | |
| 6.2.2.02.03 | Telecomunicaciones | 3904,14 | | |
| 6.2.2.03 | IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES | | 4843,75 | |
| 6.2.2.03.04 | Permisos y Tasas Operacionales | 4843,75 | | |
| 6.2.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | 12548,08 | |
| 6.2.2.04.01 | Mantenimiento instalaciones | 12548,08 | | |
| 6.3 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | 223,71 |
| 6.3.2 | GASTOS FINANCIEROS | | | 223,71 |
| 6.3.2.02 | GASTOS DE FINANCIAMIENTO | | 223,71 | |
| 6.3.2.02.01 | Comisiones bancarias | 223,71 | | |
| 6.4 | OTROS GASTOS NO OPERACIONALES | | | 18,91 |
| 6.4.1 | OTROS GASTOS NO OPERACIONALES | | | 18,91 |
| 6.4.1.02 | PERDIDA POR ROBO | | 18,91 | |

GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA)

| | | | | | | | | ANÁLISIS VERTICAL |
|--------------|---------------------------------------|--|--|-----------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|
| 4 | INGRESOS | | | | | | \$ 1.729.211,51 | 100,000% |
| 4.1 | INGRESOS OPERACIONALES | | | | | \$ 1.729.211,51 | | 100,000% |
| 4.1.1 | VENTAS | | | | \$ 1.729.127,42 | | | 99,995% |
| 4.1.1.01.01 | VENTAS DE COMBUSTIBLE | | | \$ 1.727.879,69 | | | | 99,923% |
| 4.1.1.01.02 | VENTAS DE LUBRICANTES | | | \$ 1.247,73 | | | | 0,072% |
| 4.1.2 | OTROS INGRESOS | | | | \$ 84,09 | | | 0,005% |
| 6 | GASTOS DE OPERACION | | | | | | \$ 29.239,36 | 100,00% |
| 6.1 | GASTOS DE VENTAS | | | | | \$ 25.209,53 | | 86,22% |
| 6.1.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 20.943,47 | | 71,63% |
| 6.1.1.01 | GASTOS DE REMUNERACIONES | | | \$ 17.655,06 | | | | 60,38% |
| 6.1.1.02 | APORTES SEGURIDAD SOCIAL | | | \$ 1.729,21 | | | | 5,91% |
| 6.1.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | | \$ 837,42 | | | | 2,86% |
| 6.1.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | | \$ 221,78 | | | | 0,76% |
| 6.1.1.05 | HONORARIOS A PERSONAS NATURALES | | | \$ 500,00 | | | | 1,71% |
| 6.1.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 4.266,06 | | 14,59% |
| 6.1.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | | \$ 381,15 | | | | 1,30% |
| 6.1.2.03 | GASTOS BANCARIOS | | | \$ 15,42 | | | | 0,05% |
| 6.1.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | \$ 3.869,49 | | | | 13,23% |
| 6.2 | GASTOS DE ADMINISTRACION | | | | | \$ 4.015,31 | | 13,73% |
| 6.2.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 7,79 | | 0,03% |
| 6.2.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 4.007,52 | | 13,71% |
| 6.2.2.01 | SERVICIOS DE TERCEROS | | | \$ 1.802,32 | | | | 6,16% |
| 6.2.2.02 | AGUA ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES | | | \$ 1.803,35 | | | | 6,17% |
| 6.2.2.03 | IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES | | | \$ 26,77 | | | | 0,09% |
| 6.2.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | \$ 375,08 | | | | 1,28% |
| 6.3 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 14,52 | | 0,05% |

| GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|-----------------|--|------------------------|------------------------|-------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | | | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 | | | | | | | | |
| (EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) | | | | | | | | |
| | | | | | | | | ANÁLISIS VERTICAL |
| 4 | INGRESOS | | | | | | \$ 7.179.677,22 | 100,00% |
| 4.1 | INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | \$ 7.179.677,22 | 100,00% |
| 4.1.1 | VENTAS | | | | | \$ 7.179.100,76 | | 99,99% |
| 4.1.1.01.01 | VENTAS DE COMBUSTIBLE | | | \$ 7.173.638,69 | | | | 99,92% |
| 4.1.1.01.02 | VENTAS DE LUBRICANTES | | | \$ 5.462,07 | | | | 0,08% |
| 4.1.2 | OTROS INGRESOS | | | | | \$ 576,46 | | 0,01% |
| 6 | GASTOS DE OPERACION | | | | | | \$ 219.035,66 | 100,00% |
| 6.1 | GASTOS DE VENTAS | | | | | | \$ 148.168,86 | 67,65% |
| 6.1.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 133.417,91 | | 60,91% |
| 6.1.1.01 | GASTOS DE REMUNERACIONES | | | \$ 116.585,74 | | | | 53,23% |
| 6.1.1.02 | APORTES SEGURIDAD SOCIAL | | | \$ 12.730,92 | | | | 5,81% |
| 6.1.1.03 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | | | \$ 3.370,07 | | | | 1,54% |
| 6.1.1.04 | OTROS GASTOS DE PERSONAL | | | \$ 731,18 | | | | 0,33% |
| 6.1.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 14.750,95 | | 6,73% |
| 6.2 | GASTOS DE ADMINISTRACION | | | | | | \$ 70.624,18 | 32,24% |
| 6.2.1 | GASTOS DE PERSONAL | | | | | \$ 7.772,13 | | 3,55% |
| 6.2.2 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | \$ 62.852,05 | | 28,69% |
| 6.2.2.01 | SUMINISTROS Y MATERIALES | | | \$ 27.136,07 | | | | 12,39% |
| 6.2.2.02 | AGUA ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES | | | \$ 18.324,15 | | | | 8,37% |
| 6.2.2.03 | IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES | | | \$ 4.843,75 | | | | 2,21% |
| 6.2.2.04 | GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | \$ 12.548,08 | | | | 5,73% |
| 6.3 | OTROS GASTOS OPERACIONALES | | | | | | \$ 223,71 | 0,10% |
| 6.3.2 | GASTOS FINANCIEROS | | | | | \$ 223,71 | | 0,10% |
| 6.3.2.02 | GASTOS DE FINANCIAMIENTO | | | \$ 223,71 | | | | 0,10% |
| 6.4 | OTROS GASTOS NO OPERACIONALES | | | | | | \$ 18,91 | 0,01% |