



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CANTÓN VINCES

AUTOR:

YURI YAMILEX GARCÉS BUSTAMANTE

TUTOR:

MSC. VÍCTOR CASTILLO ZUÑIGA

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría para poder realizar mi proyecto de titulación, donde estoy cumpliendo en base a mis conocimientos adquiridos. También tengo que agradecerles a mis padres por todos sus consejos y por haberme ayudado con esfuerzo en todas mis metas para tener confianza y ser más segura de mí mismo, además de valorar mi vida.

Yuri Yamilex Garces Bustamante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

De igual forma a mi madre, que siempre ha estado presente de una u otra manera, con sus sabias enseñanzas me ha dado consejos y a través de ellos yo estimo mucho más la vida, el esfuerzo que esto conlleva, además de formarme con buenos sentimientos, hábitos, y valores lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles, por esto escogí este tema, por la razón de que vivo rodeada de personas que se dedican a la producción agrícola y en base a ello y a mi carrera, quiero resaltar su trabajo y es por esta razón que también se los dedico a ellos a su enorme y grandioso trabajo.

Yuri Yamilex Garces Bustamante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

La visión general de este estudio de caso es el análisis de competencia de los medios de comunicación digital, las ventajas y desventajas que se obtiene a través de aquello. Mediante el método cualitativo, y la ficha de observación se obtuvieron resultados tanto positivos como negativos en cierta forma.

El objetivo general es determinar la competitividad de los medios de comunicación digitales del cantón Vinces, y que ventajas o desventajas se obtiene. Cabe resaltar que se trabajó con cinco medios digitales muy importantes, que a continuación serán mencionados: Charlyn Tv, El Editor, Camaleón Tv, Semanario la Noticia y Rival televisión.

Lo analizado orienta darnos cuenta el alto nivel de competencia que se da como tal, cabe recalcar que el razonamiento periodístico, ético y profesional, se ve evidenciado al momento de que los medios de comunicación digitales publicando información.

Palabras clave: CONTENIDO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMPETENCIA, ANALISIS, INFORMACION.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ABSTRACT

The overview of this case study is the analysis of digital media competition, the advantages and disadvantages obtained through it. Through the qualitative method, and the observation sheet, both positive and negative results were obtained in a certain way.

The overall objective is to determine the competitiveness of digital media in the canton of Vinces, and what advantages or disadvantages are obtained. It should be noted that we worked with five very important digital media, which will be mentioned below: Charlyn Tv, El Editor, Camaleón Tv, Semanario la Noticia and Rival television.

The analysis oriented us to realize the high level of competition that occurs as such, it should be emphasized that the journalistic, ethical and professional reasoning, is evidenced at the time that the digital media publishing information.

Keywords: CONTENT, MEDIA, COMPETITION, ANALYSIS, INFORMATION.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. DESARROLLO.....	8
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	8
2.2. OBJETIVO.....	8
2.3. SUSTENTOS TEORICOS.....	8
2.4. TECNICAS APLICADAS.....	12
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
III. CONCLUSIONES.....	14
IV. RECOMENDACIONES	15
V. BIBLIOGRAFÍA.....	16
VI. ANEXOS.....	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso tiene como tema “Análisis de competitividad de los medios de comunicación digital en el cantón Vinces”. Este trabajo investigativo se hace con la finalidad indagar cuanta competitividad existe en los en los medios digitales de este cantón, saber cómo estos medios trabajan para tener sus diferencias y su respectiva audiencia, y que es lo que buscan mostrar a través de ella.

El caso del cantón Vinces es un importante foco de análisis, ya que además de ser un cantón con un peso relevante en el consumo de lo que son medios de comunicación, que ha tenido una expansión notable del acceso a estos medios digitales. El análisis de la competencia es la identificación clara de quien es tu competidor directo en medios digitales. Elevar la competitividad del medio de comunicación digital representa un reto y una prioridad a un nivel importante, al considerarse un elemento detonante de desarrollo, crecimiento y sustentabilidad para estos medios de comunicación.

Algo muy importante a mencionar es acerca de la evolución que han tenido estos medios de comunicación digitales a tal punto de ser motivo de estudio, es decir el análisis de competitividad será de mucha ayuda para ellos mismos ya que así sabrán como manejar su contenido según lo que su audiencia y el rating que se obtenga, tanto cierto medio como la competencia. La metodología empleada en esta investigación es la cualitativa, ya que se busca analizar como cada medio de comunicación digital se maneja para ser diferente a la competencia. Esta investigación es de dimensiones muy amplias, ya que de esta manera se podrá indagar profundamente en todos los campos posibles en los que se pueda desarrollar este estudio de caso.

El presente trabajo empleado está acorde a las líneas de investigación de la carrera de comunicación, las cuales son las siguientes; Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, su respectiva sublínea de investigación que es; Comunicación Digital / Big data.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Es necesario realizar un estudio de caso sobre el análisis de la competitividad en los medios digitales, ya que se puede dar a conocer cómo estas competencias se manejan, ya sea de forma positiva como negativa, saber que cada medio digital tiene su forma de manejo y su forma de informar a su respectiva audiencia. Ya que cada uno tiene su competencia que le sirve de ayuda para motivación y crecimiento.

La importancia de la presente investigación servirá para analizar la competitividad de los medios de comunicación correspondientes al cantón Vinces, cuya idea central es conocerla estrategia de cada medio ante competencia, también presenta un análisis acerca de la situación de varios medios de comunicación del cantón. El aporte de esta investigación es para los medios digitales para ser exactos para los medios de comunicación que serán estudiados a lo largo del desarrollo de este estudio de caso.

Sin embargo, esta competencia no es algo que pueda verse a simple vista en estos canales digitales, por lo que es motivo de este estudio, que se pretende poder analizar de estas plataformas digitales para que se vea la importancia que es saber que tanta competitividad existe entre cada medio y saber cómo se puede sacar provecho de las estrategias.

2.2. OBJETIVO

Determinar la competitividad de los medios de comunicación digitales del cantón Vinces, y que ventajas o desventajas se obtiene.

2.3. SUSTENTOS TEORICOS

2.3.1. ¿Que son los medios de comunicación?

Para la revista (Jara, 2020) los medios de comunicación son de comunicación interpersonal es decir emisor y receptor, son canales artificiales que pueden ser: periódico, teléfonos, y más. Se puede considerar “medios de comunicación personal la radio, internet, y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Los medios de comunicación que más destacan son los llamados medios de masas, aquellos que son canales artificiales y que transmiten el mensaje a un receptor colectivo o social. El tiempo y espacio traspasan sus fronteras durante el proceso de la comunicación en masas.

(Muniz, 2019) afirma que “los medios de comunicación han evolucionado con plenitud, de los medios tradicionales a los digitales, pero a pesar de su evolución siguen siendo en la actualidad una herramienta esencial a la hora de compartir información.”

Los medios de comunicación se han visto en la necesidad de progresar de lo impreso a lo digital, pero a pesar de todos los cambios surgidos, siempre se mantiene la esencia que es informar a la población de una manera precisa, ágil y veras.

La doctora (Edo, 2002) menciona que: “La renovación permanente de estos medios se renueva constantemente, además de otorgarles a las personas la facilidad al acceso de la información, la manera inmediata en que ellos pueden adquirir una noticia o un comunicado, estas son claves esenciales del éxito de los medios de comunicación en Internet.”

Los medios de comunicación han dado mucho beneficio a la sociedad en la actualidad, han sido de gran importancia dentro de la sociedad de eso no se tiene duda, pero hay varios temas que no se hace énfasis, sin dudar que son de gran magnitud y relevancia. A lo largo de la evolución, los medios de comunicación optaron por varios tipos de contenidos como: entreteniendo, deportivos, informativos, culturales, etc. Juegan un papel muy importante estos medios digitales a la hora de impartir o difundir estos contenidos, ya que muchos usuarios consumirán de gran manera las mismas.

Según (Vallejo & Pérez, 2020) “la evolución de los medios de comunicación desde sus inicios hasta en la actualidad, estos medios han venido transformando la forma de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos, frente a estos cambios del entorno digital.”

Muchos medios que función actualmente optan por aplicar nuevas narrativas y el uso frecuente de redes sociales, sabiendo que a través de estas se puede transmitir mucha información, aunque estos medios de comunicación digital están en un nivel alto de tendencia, en temas de intereses importantes, de esta manera buscan aprovechar la acogida que se tiene a nivel global.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Para (Pazos, 2019) estos medios de comunicación son una pieza fundamental y muy clave en la construcción social y pública. De esta manera, se afirma que “el control sobre los medios es un componente crucial del control social por lo tanto la construcción y centralización de la propiedad en los distintos rubros infocomunicacionales.” (p. 21)

2.3.2. Comunicación digital

Según la revista digital (Epitech, 2019) menciona que “la comunicación digital ha evolucionado no solo la manera de comunicarnos, sino de vender, de leer, de estudiar, entre otros.” Es decir que la comunicación escrita o de manera quedo en el pasado, así mismo sucede con los consumidores de los mismo, ya que estos se encuentran sumergidos más en las redes sociales que consumiendo los medios de comunicación como en tiempos anteriores.

El aumento de estos medios digitales en los últimos tiempos es muy considerable, debido a la gran conectividad que hay actualmente, donde muchas personas interactúan entre sí, de una forma inmediata, además que han sido fundamentales en el desarrollo de la civilización a lo largo de la historia, estos medios han sido esenciales para el crecimiento social.

Los medios digitales han hecho posibles muchos escenarios donde nuevas formas de comunicación son posibles y reales. El profesional de la comunicación que interactúa se convierte en una pieza clave, refleja sus capacidades y especialidades donde es capaz de comprender todo ámbito comunicativo. (Soler-Adillon, Sora, Freixa, & Ribas, 2016)

Los medios digitales también son responsables de dar innovación a los procesos comunicativos, de diseñar y aplicar de una manera muy acertada no solo en canales que son conocidos si no en los que tienen poco alcance también, y a lo que la era pre digital estaba acostumbrada. Estos nuevos canales pueden complementar, expandir y sustituyendo a los ya existentes de una manera muy ágil. (Soler-adillon, 2017)

2.3.3. Características de los medios de comunicación digitales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Los medios de comunicación digital tienen una característica principal que es la relación bidireccional e inmediata, es la que el usuario establece una relación directa con el proveedor del contenido o servicio al que consume, y a su vez con los demás usuarios.

(Ruiz, 2018) Menciona que: “Los medios de comunicación en versión online son tan importante como los tradicionales, necesitan o requieren tener una actualización incesante para poder impartir una información concisa y veraz, además menciona sus principales características.”

Según (Sánchez Upegui, 2016) decir comunicación digital “es también referirse de manera directa a la hipertextualidad, entendida como la posibilidad de enlazar documentos y partes de ellos siguiendo una lógica o relación entre ideas, conceptos, etc.” Esto permite que la escritura sea muy distinta a como se la conoce, ya que se hará como lectura no lineal, y se podrá construir criterio intelectual propio en base a documentos abordados.

2.3.4. Importancia de los medios digitales

Según la revista (Virtual, 2020) “en la actualidad los medios digitales tienen una gran importancia porque gracias a ellos logramos obtener diversidad de información en forma inmediata y diversificada.” La realidad de hoy en día es el acceso de la población a los dispositivos electrónicos y al internet se ha vuelto masivo, y han dejado en segundo plano a los medios convencionales, todo a causa del avance de la tecnología que se ha tenido en la última década en torno a la tecnología y el manejo de la información.

La importancia que tienen los medios hoy en día es muy grande ya que se utiliza en todo lo que se hace diariamente, nos da muchas facilidades, desarrollar capacidades y con nuevas tecnologías las personas están mucho más informadas en tiempo real de todo lo que acontece en el ámbito local y mundial, y además brindando solución y dando magníficos beneficios.

2.3.5. Medios de comunicación del cantón Vinces

A continuación, se dará a conocer los medios digitales con más seguidores del cantón Vinces, los cuales serán estudiados y analizados por su competitividad:

- ✓ **Charlyn Tv**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Medio de comunicación, netamente de noticias, tiene 51 mil seguidores en su cuenta oficial, referente del cantón Vinces.

✓ **El Editor**

Es muy conocido en Vinces, cuenta con 42 mil seguidores, este medio digital, maneja todo tipo de información, dentro y fuera de dicho cantón.

✓ **Camaleón Tv**

Este medio es netamente de la comunicada vinceña y sus alrededores y como su slogan lo indica, cuenta con más de 45 mil seguidores, en la actualidad.

✓ **Semanario la Noticia**

Medio digital del periódico impreso que lleva el mismo nombre cuenta con más de 6 mil seguidores, que diariamente se informan a través de estas.

✓ **Rival televisión**

Página al servicio de la toda la comunidad nacional e internacional en especial a la comunidad vinceña cuenta con más 14 mil seguidores.

2.4. TECNICAS APLICADAS

La metodología empleada en esta investigación es cualitativa es decir representan un conjunto de procesos sistemáticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos sí una forma o método de pensar cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para e implementar la investigación. realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández-Sampieri, 2018), a través de esta se busca analizar como cada medio de comunicación digital se maneja para ser diferente a la competencia.

La ficha de observación será usada como instrumento de investigación, ya que son un instrumento fundamental para registrar aquellos datos que nos proporcionan las fuentes de primera mano o los sujetos que viven la problemática presentada (Herrera, 2011) . Son ideales para las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ciencias sociales, para las entrevistas y los registros anecdóticos, la misma que permitirá observar características de cada medio de comunicación digital del cantón Vinces.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos a través de esta investigación determinaron que los medios digitales comparados mediante varias características importantes son muy competitivos en sentido de comunicación y servicio hacia la comunidad vinceña, además se muestra como cada medio tiene ciertas ventajas de su competencia tal y como se muestra en la ficha de observación utilizada. La comparación que se realizó a 5 medios de comunicación digitales del cantón Vinces, estos resultados reflejaron, como cada medio usa a su manera el enfoque que quiere mostrar a través de estas, es decir según las características observadas muchos medios respetan información de su competencia y no le dan el crédito de la información que se merece, éticamente se utiliza la competencia como una forma de estrategia, mas no para informar adecuadamente.

Además, se obtuvo que los medios digitales del cantón Vinces e informa medianamente sobre un hecho o suceso, dicho de otra manera, por tener un enganche inmediato y ser distinto a su competencia, hay que tener en cuenta que mediante la ficha se compara y se evalúa cómo los diversos medios estudiados tienen un nivel alto de competitividad entre sí y porque mediante sus características observadas se obtienen ventajas y desventajas de cada medio digital.

Las fichas que se trabajaron distinguen varias características, ya que se refleja lo que los medios cumplen o no, buscar informar sobre hecho o suceso, así como también informar adecuadamente, respetar contenido de su competencia, de esta manera se calificó como, completamente, medianamente y no se observa. Para así obtener resultados valorables a la hora de estudiar este caso, pero los resultados arrojados son un poco preocupantes ya que el grado de competencia es tan alto entre medios que no se mide la precisión de la información, si no que se busca ser inmediato mas no informar, para ser preciso, se hace notar la ventaja y desventaja que tienen entorno de competencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



III. CONCLUSIONES

Finalmente, la investigación mostrada deja en claro que la competencia entre cada medio digital del cantón de Vinces es muy alta, y que esto se puede reflejar en su contenido que es usado y mostrada distintamente, enfatizar que la determinación de competencia que se puso como objetivo, dio resultados esperados y que fue necesario estudiar a fondo cada uno de los temas abordados.

Todo lo analizado orienta darnos cuenta el alto nivel de competencia que se da como tal, cabe recalcar que el razonamiento periodístico, ético y profesional, se ve evidenciado al momento de que los medios de comunicación digitales publicando información, solo enfocándose en ser competencia y ser el mejor, pero no se evidencia la adecuada comunicación hacia el pueblo vinceño.

Es importante seguir estudiando e investigando temas como el análisis de competitividad de los medios de comunicación digital en el cantón Vinces, ya que nos hallamos en la era digital donde mayormente los consumidores de información están ahí, y ellos son los que se nutren a través de estos medios y su información que se publica. Además, que existe una muy notoria diferencia en el nivel de competencia entre los medios estudiados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



IV. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda tomar en cuenta directrices donde se pueda tener conocimiento de cómo publicar información sin medir grado de competencia, sin buscar inmediatez o ser el mejor ya que esto deja claro que solo se busca ser el primero, mas no en ser éticamente correcto.

- ✓ Los medios digitales del cantón Vinces deben estar éticamente más preparados para que cada característica observada en este estudio de caso sea distinta y que sea usada de manera adecuada, y así mejorar su grado de competencia como tal. Es por aquello que es recomendable tener mucho cuidado al momento de tomar información de la competencia ya que esto puede perjudicar a su grado de competitividad.

- ✓ También es recomendable analizar a sus competidores directos, es decir a los distintos medios digitales del cantón Vinces, así como se lo llevo a cabo a lo largo de este estudio de caso, para así tener fundamentos más fuertes, y sustentos para futuros trabajos investigativos. De esta manera se dará paso a que los medios digitales midan su grado de competencia y las características estudiadas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



V. BIBLIOGRAFÍA

Edo, C. (4 de enero de 2002). Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/2002/latina46enero/4609edo.htm>

Epitech. (2019). *epitech*. Obtenido de <https://www.epitech-it.es/comunicacion-digital/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida,dos%20puntos%20finales%20de%20comunicaci%C3%B3n>.

Hernández-Sampieri, D. R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de Mexico. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65000949/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1646722815&Signature=DEAwZlsWIKkS~XnjJtwKIRjly8vKcpRX72rI6nu19~nwBXZ~tMG0yeQ8Ac9l~TiEQ5tWuPTFsVSNGvnu6uGTknwCMGRzKKz0zcXvE8Ka4ePkyRAz5

Herrera, M. (2011). *fichas de observacion*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/herreramarina4/fichas-de-observacion#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20de%20campo,entrevistas%20y%20los%20registros%20anecd%C3%B3ticos>.

Jara, P. P. (2020). *Preuniversitario Popular Victor Jara*. Obtenido de <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

Muniz, L. (6 de julio de 2019). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Pazos, J. G. (2019). *CLASCO*. Obtenido de <http://biblioteca.clasco.edu.ar/clasco/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

Ruiz, M. G. (8 de Noviembre de 2018). *QDR*. Obtenido de <https://qdrcomunicacion.com/caracteristicas-de-los-medios-digitales/>

Sánchez Upegui, A. (2016). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.

Soler-adillon, J. (noviembre de 2017). *Hipertext.net*. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766/420378>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Soler-Adillon, J., Sora, C., Freixa, P., & Ribas, J. (2016). El Perfil Del Profesional de La Comunicación Interactiva: Fundamentos, Actua-lidad Y Perspectivas. *El Profesional de La Información*, 196-208.

Vallejo, R. M., & Pérez, & B. (30 de noviembre de 2020). *revistadigital.uce*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>

Virtual, I. (2020). Los Medios Digitales. *IMA Virtual*.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



VI. ANEXOS



Obtenido de: <https://www.facebook.com/charlynvalleoficial>

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	COMPLETAMENTE	MEDIANAMENTE	NO SE OBSERVA
Comunicación/Servicio	X		
Información adecuada para mostrarse al publico		X	
Busca informar el hecho o suceso		X	
Respeto contenido de su competencia			X



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

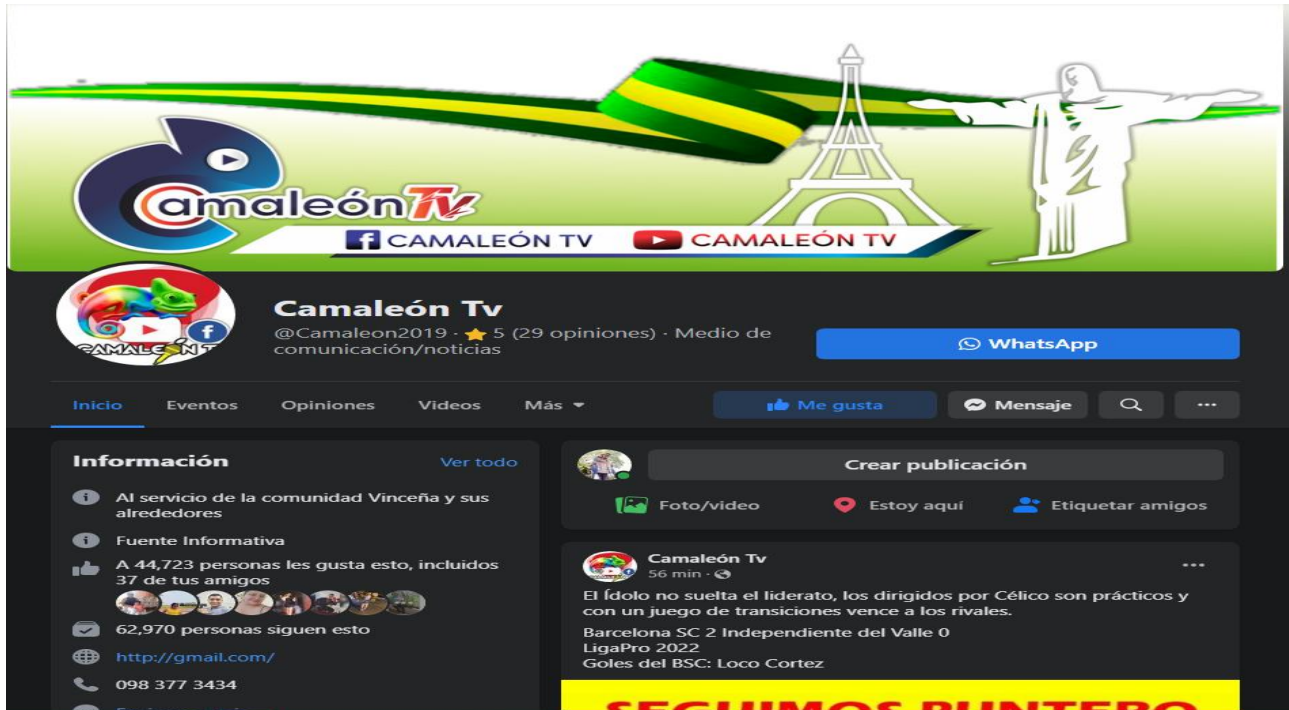


Obtenido de: <https://www.facebook.com/El-Editor-346165926035354>

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	COMPLETAMENTE	MEDIANAMENTE	NO SE OBSERVA
Comunicación/Servicio	X		
Información adecuada para mostrarse al publico		X	
Busca informar el hecho o suceso	X		
Respeto contenido de su competencia	X		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

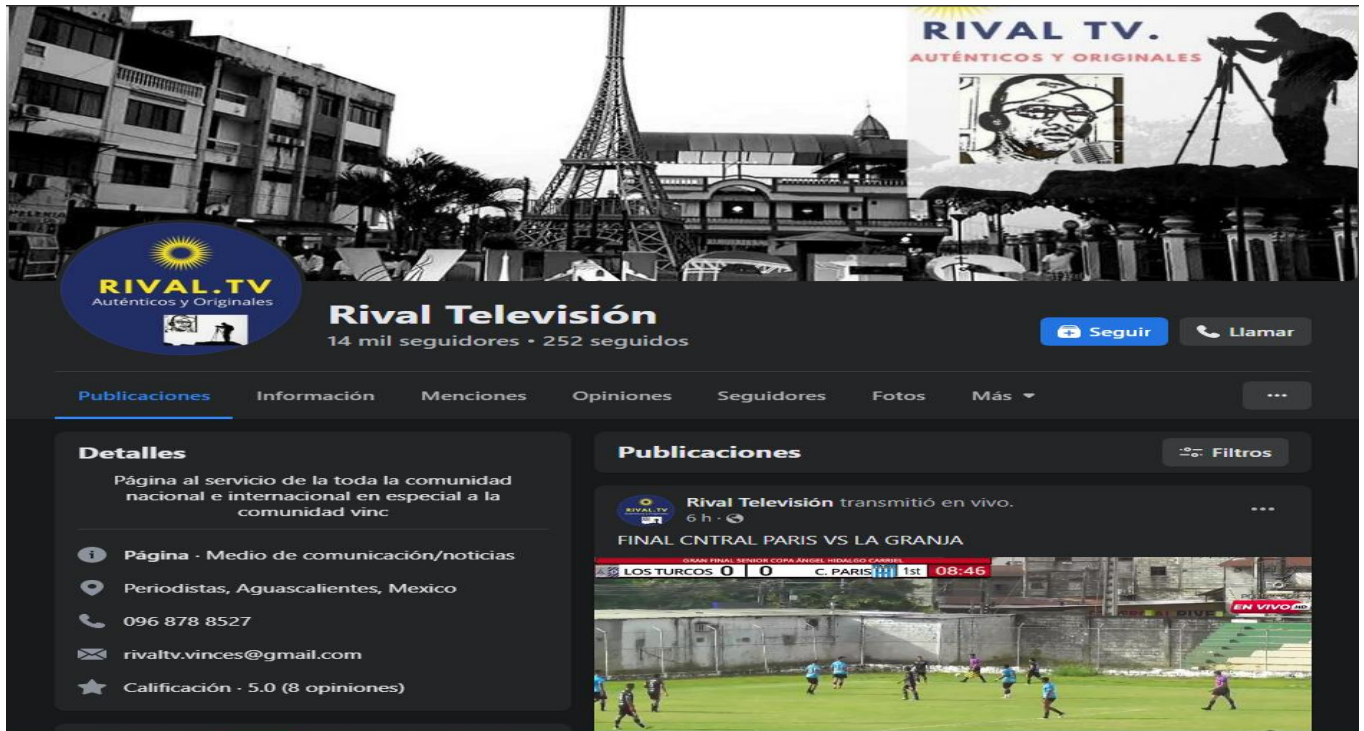


Obtenido de: <https://www.facebook.com/Camaleon2019>

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	COMPLETAMENTE	MEDIANAMENTE	NO SE OBSERVA
Comunicación/Servicio	X		
Información adecuada para mostrarse al publico		X	
Busca informar el hecho o suceso	X		
Respeta contenido de su competencia		X	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Obtenido de: <https://www.facebook.com/Rivaltvvinces>

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	COMPLETAMENTE	MEDIANAMENTE	NO SE OBSERVA
Comunicación/Servicio	X		
Información adecuada para mostrarse al publico	X		
Busca informar el hecho o suceso		X	
Respeto contenido de su competencia		X	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Obtenido de: <https://www.facebook.com/semanario.lanoticia.3>

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	COMPLETAMENTE	MEDIANAMENTE	NO SE OBSERVA
Comunicación/Servicio		X	
Información adecuada para mostrarse al publico		X	
Busca informar el hecho o suceso		X	
Respeto contenido de su competencia		X	