



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL MEDIO DIGITAL ALDIA Y SU INFLUENCIA EN  
LA OPINIÓN PÚBLICA, BABAHOYO 2021.**

**AUTORA:**

**MEYBI NOELY CONTRERAS RUIZ**

**TUTORA:**

**MSC. CUMANDÁ CAMPI CEVALLOS**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2022**

### **Dedicatoria**

Dedico con toda mi alma este proyecto a mis padres ya que son mi fortaleza y anclas de fe para surgir. Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, de ellos son mis logros ya que constantemente me motivaron para alcanzar mis anhelos.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser guía y luz en mi vida, a mis padres ya que me han ayudado económica y moralmente, quienes son mi motor y mayor inspiración que a través de su amor, paciencia y buenos valores me ayudan a trazar mi camino. Además, a mi querida Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, y por supuesto a mi tutora, la Msc. Cumandá Campi Cevallos, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de proyecto.

## Resumen

Las redes sociales son los medios con una gran difusión hoy en día a nivel mundial. En el campo de la comunicación es una parte fundamental de hacer periodismo, en sí, las plataformas digitales se han encontrado en diversos desafíos los cuales se han visto en la obligación de realizar varios cambios en sus contenidos. Una clara transformación es la inclusión totalmente gratis, la creación de páginas y así tener un mayor alcance de personas.

Facebook, Twitter, Instagram y YouTube son algunas de las plataformas digitales que han tenido un repunte bastante bueno en los últimos 3 años, la llegada del Coronavirus al mundo y sobre todo a Ecuador generó a que las redes sean ese aporte necesario de informar a las personas de una manera rauda, la veracidad de algunas páginas en Facebook se notaba con la transparencia y constante forma de publicar noticias, las Fake News no se hicieron esperar en tiempo de pandemia, puesto que se jugaba con la sensibilidad de las personas al buscar información en esta red social.

Unas de las ventajas de informarse con las aplicaciones digitales que brinden una información veraz es que desde sus dispositivos móviles las puedes leer e ingresar siempre y cuando tengan datos móviles o estén enganchados a una red wifi, la versión moderna de Facebook permite a que las empresas radiales también hayan optado por formar parte de la nueva forma de informar a través de Facebook radio, y así tanto en el día como en la red social se podía uno conectar de una manera directa con el emisor.

**Palabras claves:** Redes Sociales, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Radio, Periodismo.

## Abstract

Social networks are the means with a great diffusion of today worldwide, in the field of communication it is a fundamental part of doing journalism, in itself, digital platforms have encountered various challenges which have been seen in the obligation to make various changes to its contents. A clear transformation is the totally free inclusion of the creation of pages and thus have a greater reach of people.

Facebook, Twitter, Instagram and YouTube are some of the digital platforms that have had a fairly good rebound in the last 3 years, the arrival of the Coronavirus to the world and especially to Ecuador generated that the networks are that necessary contribution to inform the people in a swift way, the veracity of some pages on Facebook was evident with the transparency and constant way of publishing news, the Fake News did not wait in time of a pandemic, since; it was played with the sensitivity of the people when looking for information this social network.

One of the advantages of getting informed with digital applications that provide true information is that you can read and enter them from your mobile devices as long as they have mobile data or are hooked up to a Wi-Fi network, the modern version of Facebook allows companies to Radio stations have also chosen to be part of the new way of reporting through Facebook radio, and thus both during the day and on the social network one could connect directly with the broadcaster.

**Keywords:** Social Networks, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Radio, Journalism

## CONTENIDO

<b>I. Introducción</b> .....	10
<b>II. Desarrollo</b> .....	12
<b>2.1 Justificación</b> .....	12
<b>2.2 Objetivo General</b> .....	13
<b>2.3 Sustento Teórico</b> .....	14
<b>2.3.1 Historia de las plataformas digitales</b> .....	14
<b>2.3.2 Evolución de las plataformas digitales</b> .....	16
<b>2.3.3 Las Redes Sociales</b> .....	17
<b>2.3.4 Facebook como medio de comunicación digital</b> .....	26
<b>2.4 Técnicas de Investigación</b> .....	29
<b>2.5 Resultados Obtenidos</b> .....	30
<b>III. Conclusiones</b> .....	37
<b>IV. Recomendaciones</b> .....	39
<b>V. Referencias Bibliográficas</b> .....	40

## I. Introducción

Este estudio de caso es muy interesante porque en la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto a los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología. (Herrera, 2012)

Hoy vivimos en un mundo en red y eso hay que tenerlo muy en claro ya que nos da la facilidad de estar conectado en todo momento, ahora hay que analizar que tanto Facebook, Twitter e Instagram estas tres en mención son las plataformas digitales que se utilizan para así generar y compartir información de una manera rápida desde el lugar de los hechos, son estas plataformas a las cuales acudimos para realizar varias actividades con las que podemos ayudar a otros o adquirir un servicio para nuestra necesidad.

Las plataformas digitales son utilizadas de una manera empresarial ya que son aquellas empresas que brindan un servicio a los seguidores a través de páginas creadas, por ejemplo: el medio digital AIDia es uno de ellos el cual brinda servicios de publicidad a varios negocios dentro de la provincia de Los Ríos, Además, brindan información de todo el mundo.

Lo cierto es que la tecnología nos ha abarcado de una manera muy rápida a través de cada uno de los dispositivos electrónicos los cuales están conectados a una red con internet, y es por aquello que lo digital hoy en día reemplaza a cada una de las actividades que realizábamos de una manera presencial, es así que las plataformas digitales nos han llevado a la conclusión de tal punto que día a día la tecnología y las redes nos consumen de apoco.

La línea general de investigación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de Educación (FCJSE) expuesto en este trabajo en desarrollo es: Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad y la Sublínea: Innovación y Nuevas Tecnologías en Comunicación.

Se abordan preguntas en torno a cómo los medios construyen noticias y como ellas son apropiadas por sus públicos, así también cómo en un escenario multimedial y de transformaciones en la industria, puede cambiar la forma en que se ejerce el periodismo y

describe la sociedad. Se centra en el análisis teórico, práctica de las rutinas periodísticas, estructuras narrativas digitales nuevas formas de periodismo en la sociedad red.



## **II. Desarrollo**

### **2.1 Justificación**

En el presente estudio de caso nos enfocaremos en analizar la influencia que tiene la plataforma digital AIDia en la ciudadanía del cantón Babahoyo, en el que vamos a realizar el seguimiento en sus redes sociales y su contenido dentro de ella, pues de esta forma nos daremos cuenta de la modificación en sus publicaciones de su medio digital.

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos. (Annie Ferrari, 2011)

Con el arribo de internet, hemos visto como la era digital ha ido evolucionado en muchos de los campos laborales y sobre todo en la sociedad, todas las plataformas digitales han experimentado alguna transformación en cada una de sus organizaciones, la zona de confort ya no existe con algunos de los parámetros los cuales se tuvieron que romper por complacer de muy buena manera a los seguidores.

Como ha ido avanzando la tecnología y además agregando la llegada de las redes sociales mismas que han marcado una verdadera señal en la difusión masiva, debido a todo su alcance, característica e impacto en la sociedad lo cual también ha hecho que los crecimientos de las plataformas digitales crezcan más.

El verdadero uso de una plataforma digital debe ser siempre para darle una información verídica a los seguidores, recordar que otro gran uso que le pueden dar son las grandes empresas que han llevado sus publicidades a las redes sociales para manejarse de una manera quizás más directa con los clientes, porque interactúan directamente con el proveedor y también el cliente puede ver un sinnúmero de fotografías cuya empresa tenga en manifiesto en ese momento.

## **2.2 Objetivo General**

Analizar y caracterizar los contenidos del medio digital AIDIA y su influencia en la opinión pública de los babahoyenses.

## 2.3 Sustento Teórico

### 2.3.1 Historia de las plataformas digitales

Los 90 fue la década donde se estableció la llegada de las que hoy llamamos plataformas digitales, es aquí en donde originó de una manera más específica que los ciudadanos puedan compartir todo contenido publicando o colgando alguna foto o video en sus redes, las plataformas son el lugar indicado de las personas que las usan para sus recuerdos puesto que, tiene un pequeño recordatorio con el pasar de los años.

La funcionalidad de estas plataformas son de tal manera que están enganchadas a diversos sistemas operativos los cuales hacen que su funcionalidad sea más concreta para lo que los usuarios están buscando.

Las características son fundamentales en cualquier plataforma porque deben prestar ya sea una gran variedad de cosas a sus usuarios, los creadores de contenidos o los llamados streamer conocidos de esa manera porque su contenido es en vivo ya sea en videojuegos, noticias o algún reportaje de forma directa. La empresa Apple es una de las que se considera cerrado o propietaria, mientras que Android o algunas empresas de telecomunicaciones tratan de crear su propia línea para así no favorecer a terceros.

Lo que se aspira por parte de las plataformas digitales es tratar de abarcar las webs pues ofrecen una manera de innovación las transmisiones premian con un mayor contenido, pero en esta ocasión con la mayor resolución para que el visualizador pueda sentirse satisfecho.

En si las redes sociales ocupan un espacio muy principal en nuestro diario vivir, son estas plataformas digitales las que nos ayudan a comunicarnos de varias formas con los demás, a través de audio, llamadas por WhatsApp, Messenger, Instagram o cualquier otra red social. En la actualidad la mayoría de las personas cuentan con un dispositivo electrónico conectado con Internet lo que les permite realizar varias cosas a la vez.

Toda la colectividad en la actualidad está sumergida en un pequeño espacio de mutación los cuales se han generado con varios cambios en todo campo ya sea político, cultural, económico y de educación, todo genera varios cambios.

Estados Unidos fue uno de los primeros países en dar a conocer o disfrutar de la digitalización y el desarrollo de las redes sociales. Las Tecnologías de la Comunicación y la

Información (TIC), fueron las primeras aplicaciones asincrónicas, en donde cada uno de los usuarios no podía distribuir en un mismo espacio con los demás.

A la culminación de los 80 el finlandés (Jarkko Oikarinen) fue el creador de un sistema el cual podías chat en red y se llamaba Internet Relay Chat – IRC, de lo cual lo fundamental en su creación era crear una red la cual en si pudieses chat sin importar las redes.

En 1991 la digitalización de las redes y su aprobación con sus estándares eran parte técnica de la telefonía mobile, se los llamo Global System for Movable Communications (GSM) luego de aquello dio apertura a la difusión del celular. La mayor característica que reunía este nuevo sistema es que el usuario podía enviar mensajes con 160 caracteres desde un dispositivo móvil a otro, esta vez haciendo útil un teclado para escribir y obviamente la pantalla para leer.

Cada una de estas herramientas tenían varias conexiones con otras funciones por ejemplo esta se la llamó Short Message Service (SMS). En el año 1992 desde Reino Unido se envió el primer mensaje, de esta manera esta clase de herramienta de comunicación más ágil y sobre todo fácil entre algunos de sus usuarios fue muy bien vista, el único todo era gratis pero luego con el tiempo se colocó un precio por el servicio ya que era muy rentable.

Los envíos de mensajes desde un celular a otro continuaron por mucho tiempo y la lógica forma de tener una interacción de forma textual, ya con esta manera de comunicarse fue una base para la llegada del chat, pero ahora a través de la web o el e-mail.

Una de las vías de acceso de mayor rapidez son las plataformas digitales en las cuales los ciudadanos pueden encontrar bienes y servicios que necesitan en ese momento, los jóvenes son los que tienen esa mayor interactividad con las plataformas por el mayor tiempo que pasan indagando en sus cuentas de redes sociales. Hoy en día hay un sinnúmero de actividades con las cuales pueden los internautas participar, ya sean en transmisiones en vivo, al leer una noticia que ve en su página la cual sigan, también se reconoce que estas plataformas ayudan a encontrar más amigos a nivel mundial por la gran cobertura que tienen.

Los jóvenes han adoptado estas cualidades de una forma natural, extrayendo valor a la oferta y aportándola de múltiples formas, también emprendiendo en negocios basados en plataformas. (Ferrer, 2017)

Analizando la situación contextual de las plataformas digitales pues sí, se han convertido en una herramienta fundamental para generar recursos económicos los cuales han tomado mayor forma desde la llegada del Covid – 19 al mundo, lo cual lo torna como un modelo de negocio perfecto por lo que las empresas han sacado mucho provecho de aquello.

Las interactividades son de manera directa negociante y comprador de algún servicio que en ese momento desee adquirir, las redes sociales las cuales tienen enganchados a más de un usuario, la forma digital en línea ayuda a que las empresas sin importar su capacidad y magnitud puedan organizarse de una buena manera con cada uno de sus productos.

Las aplicaciones que usen en su beneficio son derechos directamente de las empresas en busca de un bien común para todos.

### **2.3.2 Evolución de las plataformas digitales**

La evolución desde las soluciones de portal hasta las plataformas de experiencias digitales viene provocada por la necesidad de crear soluciones que den respuesta a los retos derivados de la transformación digital. (Liferay, 2017)

Con el pasar del tiempo los portales web y plataformas digitales se han convertido en aquellas que adquieren experiencia en el ámbito digital, la mayor relevancia en algunos de los acontecimientos que están cruzando las empresas con las transformaciones en esta nueva era digital.

La evolución principal de estas plataformas digitales las cuales están incluidas las redes sociales están en que sean totalmente flexibles para colocarlo en el mercado de productos y servicios, porque los usuarios cuentan con una variedad muy amplia de plataformas las cuales están al alcance de todos, pero la realidad es que si hay campo para la comparación en indagaciones por Global Single Source en 54 países la red que más es utilizada por los jóvenes es Tik Tok que se encuentra en lo más alto, mientras que Facebook se coloca primera pero el mayor uso es de sus usuarios adultos.

Las plataformas digitales a las que estamos dando un cada vez mayor uso tienen diversos elementos característicos que resultan de enorme interés desde un punto de vista social y económico, las plataformas visualizan una mayor capacitación de la ciudadanía para organizarse e interaccionar globalmente con menores barreras que otros sistemas. (Ferrer, 2017)

Las perspectivas de las plataformas digitales de una manera amplia pues hay que mirar hacia el pasado con todo el recorrido de la digitalización en el mundo, todo tiene su origen a través de la revolución digital, con la creación del transistor en el año 1947, cuando este aparato electrónico ayudaba a que se regule el flujo de corriente o tensión.

Este fue un salto en las innovaciones, de lo analógico y mecánico al mundo digital los cuales estaban asistidos por los ordenadores, estos cambios e inventos se los colocó como uno de los logros grandes de la humanidad, con estos cambios generados a lo largo del tiempo se modernizó con los diseños y sistemas complejos.

Las plataformas digitales presentan una oportunidad para impulsar el crecimiento económico en América Latina y el Caribe. Sin embargo, para potenciar su alcance, es necesario incrementar las inversiones en infraestructura digital para expandir la conectividad de los países. (Aguerrevere, 2019)

### **2.3.3 Las Redes Sociales**

#### **Llegada de las redes sociales**

La red que fue la primera en aparecer fue Arpa net con si siglas en inglés (ARPAN) esta es una de las precursoras de las redes sociales, también es conocida como la más arcaica de las redes. Esta es una red que permitió que se intercambien las informaciones entre varias escuelas en lo que corresponde a la educación dentro de Norte América ya que fue una de las piezas del internet.

El primer email que se envió fue en el año de 1971 y el comienzo del nuevo proyecto tuvo el nombre Gutenberg (Biblioteca online gratis) esto fue en 1978. A los inicios del 1991 el internet tomó otro rumbo para ser una potencia mundial con la llegada de www (World Wide Web) y así es como lo conocemos en la actualidad.

La llegada de internet, hace ya algunos años, generó un antes y un después en las diferentes civilizaciones, sobre todo porque abrió paso a una nueva manera de comunicación entre usuarios que no necesariamente necesitaban estar dentro de la misma habitación. El correo electrónico, las páginas web o los foros. (Hera, 2021)

Luego de la gran aparición de las WWW creada por Tim Berners, pero la conexión solo se hacía por celulares, algunas personas no contaban con uno y además, eran muy pocas que contaban con un correo electrónico y uno de los principales buscadores era Netscape.

En el 1997 es donde hace su arribo SixDegrees, es aquí el primer sitio para las redes sociales ya hacían sus apariciones, en la actualidad este sitio aún permanece habilitado, aunque algunos fallos se realizaron en su comercialización a principio de su aparición, tomo mucha fuerza por la gran capacidad que tenía en que podía tener a más personas conectadas y que permita tener conectividad con algunos circulo sociales y sobre todo con personas bastante distantes al emisor.

Andrew Weinreich fue quien creó el directorio electrónico que conectaba a los usuarios con los que conocían más y los otros con las demás personas cercanas a ellos y así sucesivamente se armaba una gran cadena de seguidores que de una u otra manera tenían alguna relación. Six Degrees (Seis Grados) este nombre está relacionado con un nombre básico puesto que; las personas estaban conectadas con otras por más de seis vínculos.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. (Normo, 2011)

Así como se llegó a tener mayor conectividad y además tener a más personas vinculadas existía un problema, en lo que se agregaba a un amigo a tu red ya no había más que hacer, es por eso que existieron y salieron al mercado otras redes como MiGente, AsianAvenue y Match.com, y estas redes les permitieron a los usuarios entrelazarse de una manera personal y agregando que podía crear una cita en línea.

En la actualidad no se puede decir que Facebook y Twitter tienen una exclusividad con un determinado grupo comunitario. El gran porvenir de muchas aplicaciones y sobre todo no todas aplicaciones ofrecen a sus usuarios las garantías de cuidar tus datos personales, puesto que algunos de los usuarios son muy exigentes con varias de las normativas porque no saben en realidad que tan seguro están los datos que se coloca al momento de crear un usuario en cualquier red social.

Las plataformas digitales se han convertido en el canal de comunicación más importante de las empresas e instituciones ya que les permite llegar a una cantidad ilimitada de usuarios al mismo tiempo, agilizando los tiempos de respuesta, modernizando los procesos a fin de hacerlos más cómodos para el usuario. (Rodríguez, 2019)

En la historia de las redes sociales encontramos en el 2001 la aparición de Ryze.com la cual su función era su ayuda a las conexiones de sus usuarios de manera profesional, en forma de asociación Ryze estrechó lazos con otras redes las cuales fueron LinkedIn, Tribe.com y Friendster. La unión de estas otras redes ya con sus empresarios fue unir fuerzas para ayudarse de una manera mutua sin competencia, lo que hoy en día estos lazos ya no existen porque, Tribe se ubicó en un mercado nicho lo cual sigue siendo muy relevante, Razer no logro éxito de LinkedIn y Friendster fue borrado del mapa por Facebook.

El internet en el año 2002 trajo algunas grandes promesas en redes por el lanzamiento de varias redes y la que más llamó la atención fue Friendster, esta red social tenía en cuanto ser mejor que Match.com. Quería ser una red más en lograr citas con sus usuarios, esta red social planifico para que se rompa solo esa forma de conectarse entre amigos, sino que deseaba que dos usuarios extraños tengan una conexión con gustos igualitarios.

Un año después (2003) esta red tuvo una mayor cobertura, en una ocasión pasó los 300,000 usuarios, este incremento llamó la atención de los llamados Bloggers, lo malo en esta red es que su crecimiento fue tan rápido que empezaron a tener algunas falencias en aspectos técnicos y físicas por lo cual hacían que la red ya no se utilizó como al principio, la incomodidad fue tan grande que casi todos los usuarios podían observar lo que realizabas en tu cuenta.

La tecnología forma parte de nuestra vida diaria, y por eso cada vez son más los procesos digitales que sustituyen las operaciones que antes se hacían de manera presencial. El principal objetivo de estas plataformas es facilitar la ejecución de tareas con ayuda de estos programas en un mismo lugar en la web. (búho, 2021)

Con la llegada de las redes sociales, han llegado a ser una herramienta fundamental día a día, por eso Facebook se ha convertido en la actualidad en la numero 1, por cómo ha evolucionado para el bien común de todos sus usuarios de tal manera hasta realizar algún negocio, puesto que; ayuda a las nuevas generaciones sobre sus nuevos emprendimientos en lo



cual desean posesionarse y una de las maneras en a través de las diferentes plataformas digitales que brindan la facilidad de hacerlo.

Con el pasar del tiempo esta plataforma acusó de no tener medidas de seguridad para los usuarios menores de edad, pues con una acusación de predadores infantiles estaba en aumento lo que sucedía en esta red.

A la altura de ese año ya las redes sociales estaban en todo su apogeo y crecimiento en el mundo, ya algunas de estas redes habían tomado ciertas partes del mundo sin tener un dominio en estas zonas, un ejemplo de aquello fue en México donde el Hi5 se convirtió en la red con un crecimiento bárbaro.

Cuando las redes empezaron a crecer en el mercado nicho y se fueron desplazando en un territorio extenso de comunidades, cuando se extendía las redes apareció Facebook en línea. A la altura del año 2005 fue la expansión de las redes y los estudiantes de Harvard fueron también parte de esta nueva innovación, Facebook fue una de las redes que indujeron a que los estudiantes sean parte fundamental de su nueva plataforma digital, a lo que se conllevaba a más de un billón de usuarios conectados diariamente.

Las redes sociales como herramientas de comunicación política han tenido un crecimiento permanente durante la última década. La confluencia masiva en estos espacios favorece la imposición de sentidos por parte de los actores dominantes, más allá de los tradicionales medios de comunicación. (Pujalte, 2018)

La juventud es la que en si tiene adaptado estas cualidades las cuales son parte fundamental de este crecimiento de redes sociales en los últimos años, han innovado de una manera buena el negocio de las redes sociales y en si han incrementado los grupos de usuarios que brindan un servicio al cliente a través de las plataformas digitales.

Redes como Instagram y YouTube no forman parte de la sociedad activa a lo que se refiere a la interactividad de los sus usuarios, algunas redes sociales ya forman parte de la vida diaria de las personas las cuales se han consolidados en el mercado internacional, siempre están sujetas a varios cambios que se les haga a estas redes.

## **Historia de Facebook**

Ha superado los 2.500 millones de usuarios y es la red social de todas las redes sociales. Nadie duda de que es la plataforma social más importante a nivel mundial desde que Internet se popularizó hace algo más de 20 años y a estas alturas ya cuenta con una larga biografía digna de constar en unas memorias. Por eso, nosotros vamos a pararnos a explicarte un poco cómo ha sido la historia de Facebook desde sus orígenes hasta ahora. (NAVEIRA, 2021)

Facebook pertenece a un sitio web como son las llamadas redes sociales, Mark Elliot Zuckerberg estudió en una de las mejores universidades como fue Harvard en ese sitio es donde se le ocurrió la gran idea de crear una red social on line, al principio solo los estudiantes fueron parte fundamental de esta gran creación. Zuckerberg, Andrew McCollum y Eduardo Saverin fueron los que llevaron a cabo esta gran creación.

Con el pasar del tiempo otras universidades también se unieron a esta idea magnífica lo cual fue primordial para lo que hoy en día es Facebook un verdadero monstruo mundial en redes sociales.

En el 2004 y 2005 se trabajó para desarrollar le permitiera al usuario poder compartir información con más de una persona. En el año 2006 se creó la red “Newseat” ya que con esta nueva creación de este sitio web se podría estar al alcance de todos, lo cual fue un trabajo redondo porque en ese mismo año se alcanzó los 10 millones de jóvenes de universidades.

El 2007 se podría llamar el boom de Facebook por la gran evolución de esta nueva red social, porque ahora si les permitía a sus abonados, fotos, videos, grupos y eventos, hasta hoy en día se lleva la contabilidad de 110 millones de usuarios en todo el mundo, un total de 400.000 personas en todo el mundo siguen viendo por su evolución.

Podemos englobar a Facebook en la industria de las redes sociales, una industria en continuo cambio en la que la diferenciación es un elemento esencial para conseguir la fidelidad de sus clientes, clave del éxito prácticamente. (Fernández, 2014)

La gran industria de esta red social mueve muchas masas pues se encuentran en diversos cambios para darle a sus usuarios una mejor forma de utilizar su plataforma, en si lo que desea Facebook es que no se cambien a otra red social. Unas de sus evoluciones o cambios que realizo

Facebook fue su incorporación de idiomas, agregaron como francés, alemán y español. A la altura del año 2012 Facebook adquiere la red social Instagram ellos se manejaban por compartir un sinnúmero de imágenes en la única manera que las puedan observar tus contactos y agregarles todo tipo de ubicación en la que te encuentres.

Un año que marcó la innovación en mensajería es el 2014 en que Facebook compró WhatsApp que fue algo igual que Instagram, esta red trabajó como unos de los servicios de una manera individual, hoy en día esta aplicación cuenta con más de 1.200 millones de personas que utilizaban este servicio, en algunos de los países está prohibida por ejemplo en Irán, Birmania o Bután por algunas razones culturales.

### **Estrategia Competitiva**

Las estrategias de esta red social son las innovaciones las cuales se las diferencias de su competencia, Facebook siempre está innovando para así tener exclusividad para todos sus usuarios, lo que les permite estar en el top de las redes sociales dentro del mercado tecnológico. Esta plataforma contiene algunas características igual que las otras redes, pero sus cambios ayudan para que sus usuarios las sigan consumiendo.

Una plataforma que es competencia para Facebook fue Tik Tok puesto que en el año 2019 esta aplicación fue descargada 738 millones de veces, tomando una gran distancia entre Facebook e Instagram, es un 44% de descargas desde su lanzamiento. Ahora, lo que se puede indicar y es un alivio para Facebook es que Tik Tok fue descargada en Estados Unidos y China donde Facebook no está disponible.

Con el afán de comprar esta plataforma han intentado copiar algunas de las funciones que Tik Tok contiene, tantas son las opciones que por el momento son fallidas esta nueva plataforma sigue sumando descargas a nivel mundial de una manera permanente, asimismo es un lugar donde ha convertido algunos usuarios en influencias de varios juegos a nivel mundial.

La ventaja competitiva de Facebook, se encuentra en la innovación superior puesto que, es bastante superior que la del resto de competidores. El gran gigante de las redes sociales cambia muy a menudo y de una manera espectacular. La cultura de la empresa Facebook, es de constante innovación interna. (Fernández, 2014)

En constante cambios se encuentra hoy en día Facebook, la revolución del internet y las redes sociales han sido muy buenas en lo que corresponde a la llegada de esta red social, se convirtió en una red que facilita la comunicación hasta el otro lado del mundo.

A continuación, desglosaremos algunas de las ventajas y desventajas de usar esta aplicación:

### **Ventajas**

- Puedes estar chat con algunas personas y a la vez también permite enviar audios y fotos.
- Ayuda a informarse de una manera rauda de lo que ocurra en tu zona.
- Te ayuda a encontrar algunas de tus amigos de la niñez los cuales quizás no has visto en años.
- Puedes adjuntar archivos y enviarlos a través de mensaje de una forma segura.
- Ayuda a promocionar negocios.
- Ayuda a realizar encuestas de las cuales requieras respuestas rápidas.
- Puedes publicar lo que desees, pero sin agredir o invadir otros espacios de los usuarios.

### **Desventajas**

- La privacidad al momento de crear un perfil.
- La adicción de esta red social, puesto que algunas personas se vuelven dependiente de Facebook.
- Debe tener cuidado con los perfiles falsos que se crean de una manera mayoritaria para tratar de robar o estafar a los otros usuarios.
- Que te etiqueten en fotografías que quizás no deseabas mostrar.
- Los juegos que contiene esta red social son muy adictivos para los jóvenes.

### **Evolución de Facebook**

Desde su llegada Facebook no ha decaído su desenfreno crecimiento, que lo dejan solo en la cúspide hoy en día de la social media, han logrado un sinnúmero de situaciones las cuales los dejan situado en ese lugar, noticias, cambio de su imagen, como toda una celebridad esta red social siempre da motivos de hablar ya sea de buena o mala manera.

La plataforma de Facebook tiene una interfaz transparente, sencilla de utilizar, inmediata en las operaciones, inadvertida y accesible. La mayoría de sus elementos transparentes tienen que ver con la cotidianidad e individualidad del individuo, que permiten al usuario proyectar su vida, sus gustos, sus preferencias y sus formas de vida. (Cambizaca, 2018)

Una de la manera de evolucionar de Facebook es las variantes en lo que corresponde en los diseños y así ostentar por una manera de verlo más ordenado y sobre todo eficiente para el uso de los usuarios, pero esta red social también le llegan varias y severas quejas de todos los que consumen esta plataforma, pero con todo eso Facebook no ha sido de las que ha caído de una forma la cual de deje mal posesionada.

Esta red social con el pasar de los años se ha convertido en un sitio muy visitado por todos sus millones de usuarios de internet, puesto que; las otras empresas las cuales les pertenece a Facebook mismo recién la misma cantidad de visitas, la tecnología ha sido parte fundamental para que esta red se fortalezca de una manera bastante rápida.

Anteriormente solo podías tener acceso a tu perfil a través de las computadoras de escritorios o pc, pues aquí se ve la evolución también ya que con los años diseñaron la manera para que también aparezcan en los celulares, y ayuda mucho porque se puede conectar desde cualquier parte del mundo desde un móvil.

Se puede tomar como un rol el cual podamos transmitir o compartir información a través de las redes sociales, ¿Y cómo hacerlo? Pues mediante la cuenta de Facebook o cualquier otra red social lo pueden realizar, ahora tener un contraste de la verificación de las noticias es otra cosa que deben tener cuidado al momento de querer compartir una información.

En el año 2019 Facebook fue una de las redes que diariamente se veía como avanzaba la pandemia, de una forma u otra se podían analizar varios puentes de muchas cosas de la pandemia que estaba llegando de una manera rauda, fue en esta red social lo cual fue un lugar de poder transmitir noticias entre otras cosas en vivo desde el lugar de los hechos.

Los medios de comunicación y tradicionales abarcaron a las redes sociales para este año puesto que; las publicidades en las radios decayeron por el bajo presupuesto por el Covid, es aquí donde las radios se alojaron a Facebook para poder brindar coberturas a los usuarios.

## **Normas comunitarias de Facebook**

Con el pasar de los días los usuarios o personas que utilizan Facebook ya sea para compartir experiencias vividas y contactarse con amigos o familiares, son de más de 2.000 millones de personas que comparten ya sean, culturas de diversos países y sobre todos en diferentes idiomas.

Las redes sociales surgen como una alternativa de comunicación y distracción entre pares, muy lejanas al ámbito del aprendizaje, que con el tiempo fueron siendo captadas como herramientas de distribución de la educación. Facebook es la mayor y más reconocida red social a nivel mundial, es por eso que se decide analizar la influencia de este fenómeno dentro de la educación y definir cuál es su función dentro de la comunicación educativa. (Elías, 2014)

Las normas comunitarias de esta red social siempre han apuntado a realizar un espacio donde las personas quieran y tengan esa libre opción de expresarse y así dar sus opiniones, y siendo uno de las facultades principales aquello de ofrecer que publiquen los que piensan seguirá siempre, lo más valioso que ofrece la red social es que lo oportuno es unir con demás personas que tengan otras perspectivas, experiencias e informaciones importantes.

Todos los usuarios deben saber que ingresan a un tipo de evaluación al momento de crear una página para publicar informaciones que le parezca acorde en ese momento publicar, se evalúa como primero el interés periodístico de las publicaciones ya sea por el principal encargado o el editor, lo que ha cambiado es que permiten compartir fotografías de cuando son de importancia pública.

Las personas quieren obtener información confiable y creíble en Facebook. El contenido auténtico tiene más probabilidades de captar atención. Es por ello que nos esforzamos por descubrir qué tipo de publicaciones las personas consideran genuinas para poder clasificarlas mejor en la sección de noticias. Trabajamos para entender qué tipo de contenido resulta engañoso o sensacionalista, de modo que las personas lo vean menos. (Meta For Business, 2022)

Los valores comunitarios y principales son:

**Autenticidad:** En esta parte es donde se aseguran que las publicaciones sean de auténticas lo que entra en esa controversia para así no dañar integridades de los demás, la red social no o permite que publiquen cosas que engañen a los usuarios.

**Seguridad:** Facebook, como una red social ellos se comprometen a que esta red social sea un lugar seguro, amenazas o intimidar a los demás son cosas que no están permitidas en.

**Privacidad:** Protegen la información y sobre todo la privacidad de las personas, el usuario tiene el libre derecho de publicar lo que deseen en sus cuentas, ser ellos mismos y que se puedan contactarse más fácilmente.

**Dignidad:** Las personas tienen el mismo derecho que todos, por lo que se espera que todos los usuarios tienen la oportunidad de publicar lo que sea.

Por lo tanto, si un usuario marca tu imagen como ofensiva, Facebook puede definitivamente suspender tu página por violar sus normas comunitarias. Tu página puede ser bloqueada sin advertencia y sin que te enteres qué es lo que fue considerado ofensivo. Es muy importante que siempre te apegues a las reglas y que definas cuál es tu objetivo en caso de que compartas contenido violento o lenguaje que incita al odio. (Barud, 2021)

#### **2.3.4 Facebook como medio de comunicación digital**

Las redes sociales surgen como una alternativa de comunicación y distracción entre pares, muy lejanas al ámbito del aprendizaje, que con el tiempo fueron siendo captadas como herramientas de distribución de la educación. Facebook es la mayor y más reconocida red social a nivel mundial, es por eso que se decide analizar la influencia de este fenómeno dentro de la educación y definir cuál es su función dentro de la comunicación educativa. (Elías, 2014)

Mark Zuckerberg, creador de Facebook anteriormente haya dicho que Facebook no era un medio de comunicación hoy en día es todo lo contrario y es donde dice que, si es un medio de comunicación, en una transmisión en vivo junto a la jefa de operaciones Sheryl Sandberg, lo cual fue para ver los cambios a futuro que se le venía a la compañía desde el 2016.

Saber que Facebook es un nuevo tipo de este nuevo grupo de plataformas digitales, hoy en día esta red social si se caracteriza por ser un medio de comunicación digital lo cual lo identifica por las diferentes formas de publicar los contenidos.

Hoy en día comunicarse es algo muy factible y total meta rápido, porque la tecnología ha avanzado de una manera rauda los cuales las transmisiones e informaciones que se comparten a través de las redes sociales es algo muy persuasivo que siempre se da a notar a los usuarios que tiene redes sociales activas.

Lo importante es que las personas se han adaptado de una manera muy buena a todo su entorno incluyendo las variantes de la evolución de las tecnologías, lo negativo de las evoluciones es que se ha visto afectado en varias oportunidades a las personas en la comunicación.

Una Fan page de Facebook para tu negocio te abre múltiples posibilidades para encontrar a tus clientes y una mejor imagen de tu marca. Podrás tener bajo control una gran serie de facilidades con un poderoso canal de comunicación de alcance global. Algunas de las razones por las que es importante para tu negocio contar con una Fan Page de Facebook.

(Guzmán, 2018)

En pleno siglo XXI todos entran con un acceso a Facebook como parte principal en la evolución de la herramienta en lo que corresponde a los medios de comunicación digitales, la creación de las FanPage es una página ya sea para marcas o personas públicas, los cuales desean es tener mayor interacción con sus seguidores, ahora lo que las grandes empresas hacen es promocionar sus productos.

El mundo digital es lo que está aliado a lo que hoy en día es el verdadero mundo digital, el trabajo que realiza el medio de comunicación AIDia es tener interacciones con los seguidores de esta página creada en Facebook, lo que realmente publica este medio son noticias a nivel nacional, provincial e internacional de una manera constante.

La prioridad de esta red social es tener una mayor amplitud en todas sus publicaciones y sobre todo tener ese alcance e interacción con los seguidores, lo cual le permite a seguir creciendo de una manera bastante buena. La gran necesidad de la creación de una FanPage es por el gran uso que la juventud con herramientas tecnológicas y además las personas que tienen un aparato electrónico pueden acceder a una cuenta de Facebook o cual red social.



Lo fundamental es que la puedes crear desde tu propio perfil sin tener ninguna dificultad para así contar con una Fanpage, la pregunta ahora es ¿Cómo la utilizarás? ¿Cuál es beneficio?, etc.

## 2.4 Técnicas de Investigación

Las técnicas que hemos aplicado en esta investigación son las siguientes:

**La entrevista:** Consiste en hacerle preguntas directamente al sujeto o los sujetos de estudio, generalmente en un lugar aislado, para así obtener una aproximación a lo que piensa, siente o ha vivido, que luego podrá ser procesada estadísticamente o mediante otros métodos, para obtener una verdad. (Concepto, 2013)

Sabemos que las entrevistas es el diálogo entre dos o más personas, en el campo de la investigación se la considera como la técnica más eficaz por la recopilación de datos que se hace de una manera directa con el entrevistado, se hace de esta forma para obtener las respuestas de manera verbal como se lo espera de las cuestiones planteadas.

La entrevista, se la relaciona como una comunicación interpersonal porque está establecida por el investigador y el sujeto de estudio con el único objetivo de obtener respuesta a las interrogantes planteadas. Dentro de las investigaciones este es el método más eficaz puesto que te permite recaudar respuestas más completas.

**Investigación cualitativa:** Son aquellas, en cambio, en que no hay magnitudes que medir, ni hipótesis que probar, sino que se aspira a interpretar o comprender mejor la realidad de algún elemento determinado, hallando las hipótesis y las conclusiones en el camino. (Concepto, 2013)

Esta clase de investigación es el método para acoger y te da la oportunidad de evaluar datos que no están estandarizados, en lo que corresponde a la investigación de los mercados y los métodos de esta investigación se incluyen las entrevistas, los resultados adquiridos mediante estas cuestiones para conseguir el resultado de las respuestas que uno busque.

La idea generalizada en este tipo de investigación tiene es una de las constancias en las técnicas de investigación, las investigaciones cualitativas son de las que son más útil en las fases las cuales de todos los proyectos de investigación, lo que facilita es indagar y encontrar los conocimientos de manera más profundas.

## 2.5 Resultados Obtenidos

Con el gran anhelo de poder cumplir con el objetivo principal del estudio de caso, se llevó a cabo con la eficacia necesaria donde aportamos con la recopilación de los datos, tales como la revisión de la red social de Facebook del medio digital AIDia.com, para recoger la información que aporte a sustentar este trabajo, así como la entrevista al gerente y propietario del medio como también a los usuarios de este medio de comunicación.

Los resultados expuestos a continuación se basan en la información entregada por el gerente Lcdo. Guido Bricio, que durante varios años hasta a la actualidad nos dio a conocer los cambios en su medio. A través de una entrevista previamente pautada se realizó la cita para que a través de la plataforma de Zoom para obtener datos de primera mano mediante un cuestionario realizado con anticipación.

### 1. ¿Cuándo fue creada la página digital AIDia?

Fue creada el 1 de junio de 2012.

### 2. ¿Con qué fin la creó?

El propósito fue hacer posible la realidad de un medio nativo, porque fuimos el primer diario digital era cambiar la forma de comunicarnos de lo tradicional a lo digital, tomando en cuenta de que aquellos tiempos empezaba la inversión digital, y el objetivo era innovar y proveer otro tipo de contenido, era de informar de una forma diferente sin límites porque en el periódico todo es limitado, en los medios digitales no hay límites podemos escribir mucho o poco porque tiene una secuencia diferente a lo tradicional, en la radio el tiempo es limitado porque tienes una hora de programa en cambio en lo digital puedes hacer muchas horas sin límites de tiempo.

### 3. ¿Cuántos seguidores consiguió en los primeros 30 días?

ALDIA al momento de crearse yo tenía mis redes y es ahí que se convirtieron en ALDIA, es decir que en ese momento teníamos 30.000 seguidores.

### 4. ¿Las publicaciones que realizaba al comienzo eran solo de Los Ríos o también a nivel internacional?

Bueno, era de Los Ríos, Ecuador y el mundo, temas de coyunturas de nivel nacional y también internacional, teníamos una sección mundo y ahí publicábamos contenidos relevantes.

**5. ¿Cuál es el número de seguidores de la provincia de Los Ríos?**

Bueno, nosotros tenemos un promedio de 500.000 seguidores de esos seguidores unos 400.000 son de la provincia, el resto son de Guayas y Quito, pero sin embargo son gente riosense, pero viven en estas grandes ciudades.

**6. ¿Qué opinión tienen acerca de hacer publicidades a través de las redes sociales?**

Bueno, nosotros entendemos que hoy en día tienen un dispositivo en sus manos y por ende las redes sociales se convirtieron en un pilar fundamental de publicidades y contenidos, y sobre todos los sponsor para llegar a las grandes masas sociales, la gente dejó de leer periódico e incluso dejó de ver la televisión más son los noticieros los que aun observan, pero como el tiempo es tan limitado usted se informa a través de su dispositivo móvil y nosotros combinamos noticias más publicidad, es por eso que la audiencia está en lo digital.

**7. ¿Cuántas publicidades tiene hasta el momento?**

Tenemos varias, tenemos extractos judiciales, tenemos convocatorias, notificaciones de instituciones en este caso de empresas grandes, así como tenemos patrocinadores de uno o dos meses.

**8. Se dedica 100% al medio digital o tiene otros ingresos?**

Diversificamos los ingresos, tenemos nosotros ingresos vinculados un poco con la comunicación y al medio digital.

**9. ¿Tiene corresponsales en otros cantones?**

Si tenemos, en Babahoyo, El Empalme, Vinces y Ventanas, más que sean corresponsales son colaboradores nuestros.

**10. ¿Trabajar en un medio digital es rentable?**

Básicamente sino tienes un modelo de negocio no será rentable hay que saber mucho más allá de tener conocimientos periodísticos y general los modelos de negocio, la clave

está en ser sustentables de lo contrario no crecerán y sobre todo es tener la calidad de información los contenidos exclusivos, en la provincia hay como 200 medios digitales y ahí yo le pregunto ¿Cuáles son los más conocidos? Ahí usted puede revisar la calidad de información en cada uno de ellos y puede sacar sus conclusiones, pero rentable en si un medio digital con 200 medios no lo es, hay que diversificar los ingresos económicos, tener un producto adicional y sostenerse en el mercado. Nosotros este 1 de junio estaremos cumpliendo 10 años, ha sido difícil y complicado, pero nos hemos sostenido brindando una calidad.

### **11. ¿Qué tiempo lleva con la página?**

Ya casi 10 años vamos a tener con ALDIA.

### **12. ¿Ha sufrido sanciones por parte de Facebook?**

La verdad que sí, en el año 2018 nos eliminó una página con casi 500.000 seguidores y gracias a lo que habías cosechado nuevamente las personas comenzaron a seguirnos y al cabo del año teníamos 300.000

### **13. ¿Su página es monetizada por Facebook?**

Sí, tenemos páginas web monetizadas con Google y con Facebook.

### **14. ¿Tiene algún programa en vivo, como noticiero, deportes u otros programas?**

Sí, tenemos pravana de entrevistas todas las noches a partir de las 20:00 y transmisiones en vivo que hacemos en las coberturas.

### **15. ¿Cuál es su mensaje para las personas que tienen una página digital?**

Es un tema bastante difícil, debes amar la profesión a veces no es solo dinero y dar calidad de un contenido a los lectores, no copiar y pegar sino dar esa calidad de contenido.

Con todos los datos recopilados en la entrevista con el gerente general, hemos concluido que; las producciones, tratamientos de contenidos y las emisiones de la información dentro de lo que es el marco digital son puntualmente publicadas de una manera responsable por el profesional Lcdo. Guido Bricio.

Con cada una de las quince respuestas por parte del Lcdo. Guido Bricio gerente de AIDia, se puede observar lo siguiente en cada una de ellas:

1. Que la página tiene casi diez años a disposición de la ciudadanía de la provincia de Los Ríos.
2. El fin de la creación de la página fue como tener un medio digital nativo de la ciudad del Río.
3. La creación de este medio digital fue mediante su cuenta personal de Facebook.
4. Pues tienen un contenido variado según las publicaciones que hay en su medio.
5. Tienen medio millón de seguidores y la mayoría es de Los Ríos.
6. Da a conocer que las redes sociales se convirtieron en un pilar fundamental ya sea para crear contenidos y promocionar empresas.
7. En el tema publicitario cuanta con varias empresas que publicitan con ellos.
8. Los ingresos son varios según las necesidades que se presentan.
9. Mantienen a varios corresponsales o en otros cantones de la provincia.
10. El Lcdo. Bricio comenta que se debe mantener un modelo de negocios rentables y se debe aprender más allá de los conocimientos periodísticos.
11. Diez años van a cumplir muy pronto este medio digital.
12. Por infracciones cometidas e incumplir las normas de Facebook le eliminaron una página con casi treinta mil seguidores.
13. Facebook tienen monetizada la página.
14. Tienen varios programas y además los live que se hace durante el día.
15. El mensaje final fue que no copien y pegan las noticia, sino que hagan un contraste de ella y le den otra cara a la publicación.

Cada una de las noticias que son publicadas tiene el estilo propio del comunicador. La red social Facebook es la que tiene un tráfico muy alto en lo que es influencia con las informaciones e interactividad de las personas que sigan la página.

Los datos que se van a exponer a continuación fueron recabados a través de entrevistas consensuadas con los usuarios que siguen este medio de comunicación durante varios años.

**1. ¿Qué tiempo llevas siguiendo la página?**

Bueno, la página la sigo desde hace 3 años.

**2. ¿Por qué la sigues?**

La verdad que la sigo porque me la recomendaron unos primos de Quevedo porque habían salido en una publicación.

**3. ¿Qué te parece interesante de la página?**

La verdad que todo su contenido es muy entretenido, los noticiosos es lo que a nosotros los usuarios nos llama más la atención por el morbo que se vende.

**4. ¿Te gusta sus publicaciones?**

Si, hasta las publicidades son bastante atractivas, y la información es bastante buena.

**5. ¿Qué piensas acerca de los títulos en cada noticia publicada?**

Tienen títulos muy buenos y coherentes con el desarrollo de la información.

**6. ¿Ver publicidades en la página te ha ayudado en algo?**

En lo personal no, pero a un familiar si, puesto que no sabía dónde encontrar un lugar para hacer arreglar su celular y gracias a una publicidad que había en la página supo y fue a visitar ese local.

**7. ¿Qué tan a menudo usas Facebook?**

La verdad que bastante ja ja ja ja (risas) es una red social que aparecen muchas cosas buenas para que uno se pueda quedar durante horas en Facebook.

**8. ¿Te salen muchas publicaciones de AIDia.com mientras estas revisando tu red social?**

Si, como la sigo y ellos publican noticias muy seguido pues me aparecen cada 10 minutos se podría decir.

**9. ¿Te parece apropiada que Facebook se utilice como un medio de comunicación?**

La tecnología avanza y los medios tradicionales (radio y tv) pues sabemos que tienen horarios establecidos para dar a conocer una noticia, en cambio con los medios digitales los usuario o seguidores nos enteramos al instante.

**10. ¿Alguna recomendación para la página ALDia.com?**

Que sigan manteniendo esa misma a línea que tienen en sus publicaciones.

La entrevista realizada a dos usuarios los cuales nos dieron respuestas similares nos ha otorgado datos muy relevantes que suman a la interpretación del trabajo de producción y sobre todo la gestiones que se realizan en el campo digital; por ejemplo, se reconoció el trabajo que realiza el propietario de este medio digital para publicar noticias y andar recorriendo cada parte de la provincia de Los Ríos. Además, ambos seguidores tienen más de tres años siguiendo este medio digital.

**Información**



**Nombre:** ALDIA

**Slogan:** Somos el medio digital más influyente en la provincia de Los Ríos.

**Gerente:** Lcdo. Guido Bricio

**Creación:** Fue fundado el 1 de junio de 2012

**Ubicación:**



<b>Facebook</b>	SUSCRIPTORES	LIKES	COMENTARIOS	NOTICIAS	FORMATOS	LINK
	475.285	312.046	50	40	Fotos, Vídeos, Entrevistas y en vivos.	<a href="https://www.aldia.com.ec/">https://www.aldia.com.ec/</a>

Durante esta observación realizada y los análisis sobre todos los datos recogidos se llegó a la conclusión de que el medio digital ALDIA posee un estilo periodístico propio y formal, las redacciones de las noticias tienen variantes dependiendo el tipo de información que se quiere compartir. Las publicaciones que son en video siempre van con una pequeña introducción del tema a tratar, mientras que en las fotos se adjunta un texto más abundante.

Nos pudimos dar cuenta la gran interactividad que tiene este medio digital con su audiencia o seguidores, ya sea a través de los comentarios expuesto por el público o también a través de los likes, en los diferentes live se saluda e interactúa con los conectados.

### III. Conclusiones

Según el análisis realizado llegamos a la conclusión de que el medio digital ALDIA ha desarrollado un sinnúmero de cambios de su estructura mediante fue pasando los años, se ha adaptado a las diversas formas de hacer publicaciones tras la nueva era digital.

Este medio digital informativo ha transformado su forma de comunicar, dentro de lo que observamos pudimos darnos cuenta que este medio es versátil y mantiene esa misma línea la cual le permite entender de manera fácil a los seguidores,

Todo se representa en los elementos como, la calidad de las transmisiones en vivo, los colores y ambiente en sus locales tanto en Quevedo que es la matriz como la sucursal en la capital Fluminense como lo es Babahoyo.

Las redes sociales que contienen mayor seguidores e interactividad es Facebook, estos datos estadísticos están reflejados en la página principal en su medio digital, las publicaciones con mayor influencia son las que están en el área de sucesos o crónica roja.

ALDIA, cuenta con un personal altamente capacitado. Cada integrante de este medio digital está muy presto para comprometerse en realizar actividades propias de su cargo, desde el gerente general realizan un trabajo bastante afectivo, los demás colaboradores se encargan de partes más técnicas como publicidades, imágenes y sobre todo las fotografías para su semanario.

Teniendo una gran cantidad de seguidores en la red social Facebook el medio como una base bastante relevante en sus live que realizan, cierto es que cuando hay alguna transmisión de algún suceso trágico pues las vistas en ese momento suben en una cantidad muy alta unos 200 seguidores se conectan para ver de qué se trata el live.

Las diferentes publicaciones en las redes sociales son regulares y sus formatos son muy variados, por ejemplo; publican una imagen acompañada de su respectivo texto de descripción para que sepan de qué se trata, videos que se programan ya sea para que salgan en estreno o en vivo.

Logramos percatar de la forma de que se vende una publicidad la cual le convenga a la persona que publicite con el medio, obviamente debe existir una conversación previa entre

gerentes tanto del medio como la empresa que desea publicitar, dentro de esta conversación hablan acerca del precio, semanas o meses de la pauta con el medio, aparte de saber si solo serán imágenes o videos.

#### **IV. Recomendaciones**

Una vez concluido el presente estudio de caso colocamos a continuación las respectivas recomendaciones:

- Pese a que todas las redacciones de las noticias no son tan extensas, es conveniente que se cierre la idea principal de la información publicada.
- Continuar con ese mismo interés en lo que corresponde a las opiniones pública a través de la interactividad que se realiza mediante publicaciones o live.

## V. Referencias Bibliográficas

- Aguerrevere, G. (26 de julio de 2019). *FACTOR TRABAJO*. Obtenido de FACTOR TRABAJO:  
<https://blogs.iadb.org/trabajo/es/plataformas-digitales-la-evolucion-del-mercado-laboral/>
- Annie Ferrari, D. B. (12 de 2011). *Ontsi*. Obtenido de Ontsi:  
[https://www.ontsi.es//sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es//sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- Barud, S. (24 de septiembre de 2021). *agorapulse*. Obtenido de agorapulse:  
<https://www.agorapulse.com/es/blog/reglas-de-facebook/>
- búho. (2021). *búho*. Obtenido de búho: <https://buhoagenciadigital.com/plataformas-digitales-tipos/>
- Cambizaca, L.-M. (2018). *La evolución de la interfaz de Facebook*. Obtenido de La evolución de la interfaz de Facebook:  
<http://eprints.rclis.org/32247/1/Evoluci%C3%B3n%20de%20la%20interfaz%20de%20Facebook.pdf>
- Concepto*. (2013). Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=La%20entrevista.,m%C3%A9todos%2C%20para%20obtener%20una%20verdad.>
- Elías, M. (agosto de 2014). *Facultad de Diseño y Comunicación*. Obtenido de Facultad de Diseño y Comunicación:  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=10667&id\\_libro=517](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=10667&id_libro=517)
- Fernández, A. S. (OCTUBRE de 2014). *UNIVERSIDAD DE CANTABRIA*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CANTABRIA:  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6715/SANCHEZFERNANDEZANDREA.pdf?sequence=1>
- Ferrer, M. (18 de marzo de 2017). *Presente y futuro de las plataformas digitales*. Obtenido de Presente y futuro de las plataformas digitales:  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/4.-\\_presente\\_y\\_futuro\\_de\\_las\\_plataformas\\_digitales.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/4.-_presente_y_futuro_de_las_plataformas_digitales.pdf)

- Guzmán, N. L. (9 de septiembre de 2018). *Mom Marketing*. Obtenido de Mom Marketing:  
<https://mommkt.com/fan-page-de-facebook-para-tu-negocio-2/>
- Hera, C. d. (30 de junio de 2021). *marketing4ecommerce*. Obtenido de marketing4ecommerce:  
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Herrera, H. H. (9 de febrero de 2012). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:  
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Liferay. (13 de junio de 2017). *Liferay Blog*. Obtenido de <https://www.liferay.com/es/blog/es-es/transformacion-digital/plataformas-de-experiencia-digital-la-evolucion-del-portal-tradicional>
- Meta For Business*. (12 de febrero de 2022). Obtenido de Meta For Business: <https://es-la.facebook.com/business/help/538391223253327?id=208060977200861>
- NAVEIRA, A. (29 de octubre de 2021). *marketing4ecommerce*. Obtenido de marketing4ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>
- Normo. (20 de diciembre de 2011). *Historia de la Informatica* . Obtenido de Historia de la Informatica: <https://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
- Pujalte, L. Q. (2018). Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Prisma Social*. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2585>
- Rodríguez, J. (12 de septiembre de 2019). *Rankia*. Obtenido de Rankia:  
<https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>