



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE NOTICIAS VIOLENTAS PUBLICADAS
EN EL DIARIO DIGITAL ND NOTICIAS, BABAHOYO 2021**

AUTORA:

PAULINA LISETH AMANTA FUENTES

TUTORA:

DRA. CUMANDÁ FANNY CAMPI CEVALLOS

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Dedico mi proyecto a Dios y a cada integrante de mi familia, mis padres, hermanas, sobrinas, a mi hijo (a) que está en mi vientre y esposo, que se esforzaron junto a mí para lograr cristalizar el sueño de ser profesional, acompañándome en las largas jornadas de estudio, a mis compañeros y colegas que aun durante la pandemia buscaron los medios de continuar su formación a través de los medios digitales y esforzarse el doble, a mis docentes que tengan la certeza que cada conocimiento será puesto en práctica de uno u otro modo.

Paulina Amanta Fuentes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud a Dios por darme la vida y el privilegio tener las posibilidades de una mejor calidad de vida a través de la educación, a todas aquellas personas que fueron parte de este proceso de formación académica de tercer nivel en la carrera de comunicación social, específicamente a mis padres Roberto Amanta y María Fuentes y demás familiares.

Paulina Amanta Fuentes

RESUMEN

Este estudio se desarrolla con el objetivo de analizar el tratamiento de noticias violentas publicadas en el diario digital ND noticias de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2021; con la finalidad de determinar cada uno de los procedimientos que se desarrollan previos a la publicación de una nota informativa de este tipo, asimismo, conocer la influencia y alcance que tiene en el público objetivo por medio de las redes sociales. A través de la línea de investigación de la carrera “Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red” y la sublínea “Redacción Periodística, géneros, y narrativas digitales”. Además de la ayuda del método analítico que recopila información de los procesos que se realizan para generar notas de contenido violento en el medio digital, la misma que es conocida mediante la aplicación de la técnica, encuesta realizada a su administrador y propietario, que originó como resultado no tiene estructurado un esquema específico para el tratamiento de las noticias violentas a excepción de especificaciones para proteger la identidad de las víctimas o familiares, por otra parte, aplica las mismas estrategias, es decir, el mismo tipo de contenido en ambas redes sociales donde se encuentra Instagram y Facebook, a pesar que cada una tiene políticas y un público objetivo diferente, sin embargo en esta se realiza actualizaciones una vez al mes, por tanto, no tiene una reacción o alcance de personas considerable.

Palabras clave: *Información, Noticia, Digitalización, Violencia, Contenido, Redes*

ABSTRACT

This study is developed with the objective of analyzing the treatment of violent news published in the digital newspaper “ND Noticias” of the city of Babahoyo in the period 2021; in order to determine each of the procedures that are carried out prior to the publication of an informative note of this type, as well as to know the influence and scope it has on the target audience through social networks. Through the research line of the career "Information and Communication Technologies in the Network Society" and the subline "Journalistic Writing, genres, and digital narratives". In addition to the help of the analytical method that collects information on the processes that are carried out to generate notes of violent content in the digital medium, the same that is known through the application of the technique, a survey carried out on its administrator and owner, which originated as The result does not have a specific scheme structured for the treatment of violent news, except for specifications to protect the identity of the victims or relatives, on the other hand, it applies the same strategies, that is, the same type of content in both social networks where there is Instagram and Facebook, despite the fact that each one has policies and a different target audience, however, updates are made once a month, therefore, it does not have a considerable reaction or reach of people.

Keywords: *Information, News, Digitization, Violence, Content, Networks*

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL;Error! Marcador no definido.	
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.DESARROLLO.....	2
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2. OBJETIVO.....	3
2.3. SUSTENTOS TEORICOS.....	4
Periodismo informativo	4
Características de una nota periodística.....	4
Noticia.....	4
Noticias violentas.....	5
Ente encargado de regular la difusión de noticias	5
Tipos de medios de comunicación.....	6
Digitalización del periodismo	6
Funciones de los medios digital informativo.....	6
Las redes sociales como medio de comunicación.....	7
Aspecto para generar información por redes sociales.....	7
Contenido informativo a través de redes sociales.....	8
2.4. TÉCNICAS APLICADAS.....	9
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	9
III.CONCLUSIONES	12
IV.RECOMENDACIONES.....	13
V.BIBLIOGRAFÍA.....	14
VI.ANEXOS	16

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio denominado “análisis del tratamiento de noticias violentas publicadas en el diario digital Nd noticias, Babahoyo 2021” se realiza como una modalidad de titulación de la carrera de comunicación social “examen complejo parte práctica, donde se ejecuta la aplicación de los conocimientos adquiridos en cada uno de los niveles durante la formación académica, el mismo que tiene como propósito abordar las problemáticas actuales y efectuar un contraste con lo que establecen diferentes autores para determinar las causas y efectos de dicha situación.

Esta investigación busca realizar un análisis del tratamiento de noticias violentas publicadas en el diario digital ND noticias de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2021, donde se considere la perspectiva de los involucrados para extraer información que evidencia lo existente, mientras que, el método empleado en esta investigación comprende el método analítico, puesto que, permite detallar los procedimientos para el tratamiento de la información para generar notas violentas en el medio digital, con ayuda de la técnica de recopilación de datos, entrevista aplicó al propietario de Nd Noticias, posteriormente se realizó un análisis e interpretación de los sucesos para obtener conclusiones que evidencien la situación problemática; por otro lado, se considera la línea de investigación de la facultad de ciencias Jurídicas, sociales y de la educación “comunicación intercultural y participativa”, de la carrera de comunicación social “Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red” y la sublínea “Redacción Periodística, géneros, y narrativas digitales”.

A pesar de las limitaciones para adquirir la información debido a la agenda complicada que tiene el propietario- administrador debido a que necesita ir de forma personal a coberturas para generar noticias en torno a la situación del invierno en la ciudad y provincia de Los Ríos, se logró establecer el contacto a través de medios digitales para conocer los pormenores de la realización de las actividades.

II. DESARROLLO

2.1.JUSTIFICACIÓN

Es necesario el desarrollo de este estudio, puesto que, recopila información pertinente con respecto al tratamiento de las noticias violentas publicadas a través de los medios digitales en la ciudad de Babahoyo, con la finalidad de determinar cada uno de los procedimientos que se desarrollan previos a la publicación de una nota informativa de este tipo, asimismo, conocer la influencia y alcance que tiene en el público objetivo por medio de las redes sociales.

La finalidad de analizar el tratamiento de noticias violentas publicadas por este diario digital, debido a la aparición de un sin número de perfil en redes sociales que buscan generar información con carácter noticiosos; sin embargo, no se desarrolló por profesionales en el ámbito, de modo que, incurren en generar imágenes que desprotege la identidad de las víctimas o sus familiares, así como determinar cuáles son los procesos que se siguen en este medio que goza de credibilidad y aceptación por parte de la población local y sectores aledaños.

La razón principal por la que se ha elegido esta propuesta, se debe a que las redes sociales se han convertido en un medio no solamente para interactuar con personas alrededor del mundo, sino también, para desarrollar distintas actividades, dentro de ellas el periodismo informativo, puesto que, aproximadamente 15.8 millones de personas en el Ecuador son usuarios activos en estos medios digitales, siendo la red social Facebook, una de las que mayormente es visitada con 13.7 millones de personas, que interactúan aproximadamente 18:17 minutos al día. Por tanto, se ha vuelto una red atractiva para proporcionar información sin incurrir a altos costos, que implica una investigación de los por menores de las situaciones que surgen alrededor de la noticia y tiene el propósito de mantener informado a la ciudadanía.

De modo que, se recopila información con la aplicación de los instrumentos investigativos para obtener el criterio del administrador entorno a los procesos que se realizan de forma frecuente para el tratamiento de noticias con contenido violento en los medios digitales y en lo posterior se realiza el contraste con la investigación bibliográfica extraída de textos digitales, proyectos de investigación, revistas y artículos científicos que argumentan la variable de estudio y conlleva a una mejor interpretación.

Por lo tanto, la investigación realizada aportará significativamente al uso pertinente de las redes sociales para distribuir contenido de forma adecuada y cuidadosa cuándo se trate de información que pueda calificarse como violenta, además de hacerle frente a los usuarios de redes que desarrollan y divulgan noticias sin considerar el debido proceso para la estructuración de las noticias.

Por otra parte, esta disertación beneficiará a la comunidad periodística para qué se haga conciencia sobre la importancia de generar titulares basados en hechos reales y mostrar imágenes que no atenten contra las leyes vigentes en el Ecuador o herir susceptibilidades de las víctimas o familiares al dejar en la palestra pública información que va más allá de la nota informativa, en consecuencia, alcanzar que las redes sociales se posicionen como un medio informativo que permita a los profesionales en comunicación social mostrar a la comunidad noticias, que se tratan con la ética, responsabilidad, profesionalismo y credibilidad.

2.2.OBJETIVO

Analizar el tratamiento de noticias violentas publicadas en el diario digital ND Noticias de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2021.

2.3.SUSTENTOS TEORICOS

Periodismo informativo

El periodismo es una forma de expresarse a la sociedad dónde se localiza, procesa transmite, información a través de la recopilación de información, manejo y difusión de datos; aquellos que permiten dar a conocer la realidad a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos, anécdotas por profesionales en el ejercicio del periodismo, que responden preguntas esenciales que refieren qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué surgen los eventos en la sociedad, que satisfacen la necesidad de las personas por informarse acerca de los sucesos que acontecen en el medio. (Marín, 2019).

Características de una nota periodística

Las características de una nota periodística comprende la imparcialidad, que le permite al periodista expresar una opinión por parte de los involucrados sin generar comentarios propios con respecto a algún suceso, mientras que, la capacidad argumentativa se refiere generar una opinión con respecto a un suceso y estas dan origen a el género informativo (noticia) y género de opinión (analiza y opina sobre un suceso). (Santos, 2018).

Noticia

Una noticia es un relato de un suceso actual, que se relata o escribe con la finalidad de ser divulgado a través de los medios de comunicación, no obstante, su redacción debe ser objetiva y basada en hechos reales, donde no se incluye una opinión periodística, puesto que, cumple el objetivo de informar al lector. (Instituto europeo de periodismo y comunicación, 2018).

Una nota periodística se conforma por: titular, entrada o lead y cuerpo de la nota periodística, sin embargo, es necesario utilizar buenas imágenes, vídeos o audios. (Ramirez, 2015).

Las pautas necesarias para la redacción de una noticia periodística comprenden: la elección de un tema para la noticia, investigación exhaustiva, selección de la información, estructura y organización de las ideas, escritura del cuerpo del texto, creación del titular, revisión y corrección de la noticia. (Acosta, 2019).

Noticias violentas

Las noticias que poseen contenido violento, son aquellas que reflejan el uso intencional de la fuerza física o psicológica de obra o palabra, contra uno mismo o cualquier otra persona, grupo o comunidad a algún animal y la naturaleza, esta se pueden difundir en la franja de responsabilidad compartida y adultos. (Ley orgánica de comunicación, 2019).

La popularidad que han adquirido los periódicos y revistas que desarrollan una edición y redacción que alimenta el morbo, a través de noticias donde se muestran rasgos de sangre o actos violentos que conlleva al público a preferirlos aún por encima de medios escritos o televisivos con mayor nivel de credibilidad. Sin embargo, en la sociedad actual existe un desenfrenado consumo de contenido violento o noticias falsas que son una problemática social en el ecosistema mediático, más aún en la comunicación digital actual en que se vive donde cualquier persona que crea un portal o perfil en red social puede emitir información que en muchas ocasiones no es cierto. (Zambrano, 2021).

Ente encargado de regular la difusión de noticias

El organismo encargado de regular la difusión de contenido noticioso con carácter de violento, comprende el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, que se encarga de regular la difusión de contenido en medios como: televisión, radio, publicaciones de prensa escrita, que tengan mensajes violentos, sexuales, discriminatorios y que atenten contra lo dispuesto por los derechos humanos y la Constitución nacional. (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, 2019).

Tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación masivos son aquellos que se transmiten a un sinnúmero de personas, desde la perspectiva de (Zamarreño, 2019) son:

- Medios impresos o electrónicos sean estos periódicos o revistas
- La televisión, sitios, web blogs y redes sociales
- La radio, podcast y libros

Digitalización del periodismo

El periodismo digital, se encuentra relacionado al auge del uso del internet y la aparición de distintas tecnologías, donde el contenido puede ser distribuido de forma rápida y con mayor alcance, sin embargo, se desarrolla a través de profesionales en comunicación social, que consideran los elementos pertinentes para generar titulares que capten la atención del público, debido a la inmediatez de los medios digitales dónde se debe considerar la información oportuna para generar contenido de relevancia que informe a la ciudadanía. (Loja, 2020).

La digitalización en el periodismo, toma más fuerza a partir de la pandemia y al acelerado crecimiento de los medios de comunicación en los procesos de producción y distribución de la información, donde los profesionales en comunicación tienen la difícil tarea de dibujar la competencia, en contenidos generados por personas no profesionales, con afán de generar una opinión linchamiento mediático a través de los medios digitales, confundiendo a la opinión pública en busca del beneficio propio. (Sánchez, 2022).

Funciones de los medios digitales informativos

Las funciones de los medios digitales para la difusión de información comprenden: vigilar el entorno, correlacionar las opiniones, formar cultural y educativamente, entretener y realizar actividades de mercadeo. (Hernández, 2018).

El periodismo en la era digital debe basar su información en tres aspectos básicos: la ética, responsabilidad y credibilidad, siendo este último el mayor activo que puede tener un profesional en periodismo, puesto que, es necesaria para construir una marca periodística y definir la reputación que lo distinga de sus competidores y asegure su posición de experto en el campo cotidiano. (Suárez, 2020).

El periodismo en los medios digitales requiere de dominio de principios que rigen en las redes sociales adicional a ello están obligados a generar formas de contenido en donde la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, son necesarias e indispensables en la gestión periodística y crea oportunidades ante el reto de la supervivencia en los medios digitales, de modo que, en la actualidad el objetivo ya no es crear verdades para vender sino las verdades objetivas son aquellas que pueden ser vendidas. (Jaramillo, y otros, 2018).

Las redes sociales como medio de comunicación

En la nueva era las redes sociales se han convertido en una de las terceras fuentes de tráfico de contenido, por lo tanto, a esta etapa se la conoce como la era de la distribución, donde las empresas tecnológicas permiten el diseño de contenido, con la finalidad que lleguen a los usuarios para ejercer una fuerza poderosa en el consumo de noticias. (Pérez, 2018).

Las redes sociales tienen la capacidad para difundir información, aportar visibilidad al trabajo periodístico e interactuar con el público objetivo, además que, contribuye a generar una marca corporativa o personal, para aquel colectivo que se encuentra en el proceso de formación como: estudiantes y docentes de comunicación social. (Martínez & Arribas, 2021).

Aspecto para generar información por redes sociales

Aquellos que se dedican a difundir información a través de los medios digitales específicamente en redes sociales necesitan cumplir con aspectos como: conectividad, servicio, participación abierta y de calidad orientación y dinamización, gestión del conocimiento. Por

otro lado, es necesario un equipo tecnológico que tenga compatibilidad con las redes sociales y permiten tener acceso a la cuenta. (Moscoso & Calle, 2021).

Contenido informativo a través de redes sociales

Los contenidos que se desarrollan a través de los medios digitales, se encuentran vinculados a la comunicación mediática, dónde se considera a una audiencia y prosumidores como los nuevos elementos de la información, que requieren de un tratamiento específico para el sector académico e investigativo, que permita transmitir información clara, veraz, contextualizada y argumentada, considerando los medios por donde se viralizan y ha generado una modificación en la cultura de los individuos, que a través de estos medios tienen la facultad de comentar y elegir qué tipo de información consumir. (Castillo & García, 2021, pág. 16).

Las redes sociales son un canal interactivo para relatar historias y generar una interacción con los usuarios son considerados como una plataforma para el desarrollo del periodismo transmedia, dónde se difunde contenido informativo que suele hacerse a través de una producción diferenciada para este tipo de medios, sin embargo, la situación que surge en muchos casos evidencia la automatización de contenidos que suele ser adaptados a este tipo de plataformas que tiene como consecuencia la desinformación, por falta de fuentes confiables. (Colussi, Gomes, & Melani, 2018).

Déficit en el tratamiento mediático de las noticias en redes sociales

Las debilidades en cuanto al tratamiento mediático de las noticias comprenden generar el sensacionalismo abordar un tema, hacer hincapié en las condiciones mentales y psicológicas de él o los agresores, se asegura una hipótesis, y existe una escasa protección de los datos intimidad e imagen de las víctimas. (Gestión del conocimiento para la igualdad de género, 2011).

2.4.TÉCNICAS APLICADAS

Las técnicas a aplicar para estudio comprenden la observación y entrevista a través de los respectivos instrumentos:

- Observación, se realiza a través de la observación directa a las redes sociales que tiene el medio digital.
- Entrevista, aplicada mediante un cuestionario semielaborado con 8 interrogantes que son realizadas al administrador del medio digital.

2.5.RESULTADOS OBTENIDOS

A partir de los resultados obtenidos con la aplicación de la entrevista al administrador y propietario del medio digital ND Noticias y lo observado por el autor de este estudio, esta empresa tiene presencia en redes sociales: Facebook - Fans Page e Instagram, sin embargo, la primera es en la que se realiza mayor número de seguidores debido a que se desarrolla de forma cotidiana emisiones de noticias en vivo, la razón que lo impulsó a direccionar el trabajo periodístico, es debido a la tendencia en el uso de las redes sociales y la carencia de tiempo de los usuarios para visualizar periódicos, Tv, revistas, por tanto este muestra una propuesta para mantenerse informado, donde se genera contenido considerando el panorama Internacional, nacional, regional, provincial y local donde se aborda contenido noticioso en política, cultura, notas violentas, entretenimiento, entre otras, siempre practicando la responsabilidad como profesional.

El valor agregado que tiene el medio en relación a los competidores, es la credibilidad debido a la pasión con la se desarrolla el trabajo periodístico sin considerar las condiciones clientes, hora en que surge la noticia o recursos; además que, la información, sigue un tratamiento basado en la edición consiente de la noticia y basado en evidencia donde se acude al lugar de los hechos, por tanto, permite generar un trabajo de calidad; tal y como lo establece

la investigación bibliográfica al referirse que las características de una adecuada nota periodística comprende la imparcialidad y la capacidad argumentativa.

En cuanto al tratamiento de noticias con contenido violento, se realizan por profesionales que tienen un grado de escolaridad de tercer nivel en la especialidad del periodismo, prioritariamente su administrador; mientras que, las coberturas en ciertas ocasiones suelen hacerse por un colaborador con formación académica en la misma área, que emiten las notas de forma consecuente, solidarios, respetuosos con los involucrados directos e indirecta,

Los problemas frecuentes que este medio ha tenido por la emisión de noticias con contenido violento, comprende a que los familiares amedrentan u ocultan información en situaciones vinculadas a problemas legales o delictivos, sin embargo, se busca la manera de llegar a un consenso para evitar generar molestias a los involucrados.

A pesar de la aceptación que este medio posee en redes sociales con 299,000 seguidores en Facebook alcanza reacciones superiores a 1.200, sin embargo, en la red social Instagram solamente cuenta con 233 seguidores y cuenta con un número inferior a 5 reacciones por publicación, es necesario resaltar que no todas las redes se manejan de la misma forma, es decir, cada uno tiene políticas diferentes para subir contenido, no obstante, para este medio se ha podido visualizar que los mismos diseños y contenidos son publicados en ambas redes, por tanto, no se realiza de forma llamativa en Instagram incide en la aceptación por parte de los seguidores. Cabe recalcar que a esta red social no se sube contenido de forma cotidiana como en Facebook o se realiza noticieros en vivo.

Mientras que, de acuerdo a lo que se pudo visualizar, el proceso que comúnmente se utiliza para generar una noticia comprende:

1. Acudir al lugar hasta donde se desarrollan los hechos, teniendo en cuenta los peligros y condiciones del lugar.
2. Tomar las evidencias respectivas, fotografías, videos, testimonio de los morados o de las personas involucradas.
3. Acudir a realizar la edición mediante uso de herramientas informáticas para crear el contenido noticioso (en las imágenes que se muestran se trama o pixeles en el rostro o fotos que muestren sangre o violencia, en la redacción se considera recopilar la mayor información con evidencias del caso, usar un lenguaje que contenga seriedad).
4. Publicación de las notas a través de los medios digitales.
5. Medir el alcance o aceptación de los usuarios (la forma en que se miden el impacto de las notas informativas que se realizan en este medio, es a través de las mismas herramientas que ofrece la red social: número de personas alcanzadas, número de veces que ha sido compartida la publicación, reacciones e interacción con los usuarios y se realiza una autoevaluación personal de las falencias que se tiene para dar los correctivos necesarios)

III. CONCLUSIONES

A partir de la investigación bibliográfica se puede determinar que, la comunicación digital se ha convertido en uno de los medios más poderosos para difundir información que ponga al tanto de la situación a los habitantes de una localidad, sin embargo no todas las notas informativas se pueden tratar de la misma manera, por lo tanto, se debe identificar previamente que tipo de contenido posee para determinar una serie de pasos necesarios para abordar temas que muestran escenas poco agradable a la vista y pueden atentar a los derechos humanos.

El medio de comunicación digital ND Noticias, los procesos que se realizan de forma regular para el tratamiento de noticias con carácter de violenta son: acudir al lugar hasta donde se desarrollan los hechos, tomar las evidencias respectivas, asistir a la edición mediante uso de herramientas informáticas, publicación de las notas a través de los medios digitales y medir el alcance o aceptación de los usuarios; por tanto, a pesar de ser un medio joven se han consolidado como un medio de credibilidad, basado en la práctica perenne de valores éticos y morales, a pesar que para su administrador le es complicado describir las etapas que se sigue puesto que lo realiza sin fijar un orden específico.

A través de la observación se pudo constatar que, ND Noticias tiene aceptación por parte de los usuarios en redes sociales como Facebook, donde evidencia un fan page con 299.000 seguidores y alcanza reacciones superiores a las 1.200 y en Instagram con 233 seguidores, sin embargo, en este último no posee un número inferior a 5 reacciones por publicación, es decir, se aplica la misma estrategia para ambas redes cuando se realizan la publicación, sin embargo, en Instagram solo se registran 46 publicaciones desde la apertura de esta cuenta en el 2021. Por tanto, se puede evidenciar que este no considera el tratamiento de la información considerando diferentes estrategias para alcanzar una mayor aceptación por parte de los fluminenses.

IV. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- Considerar la investigación bibliográfica obtenida en este estudio, entorno al tratamiento de la información con contenido violento, de acuerdo a la red social en la que se busque realizar la publicación de la noticia, para lograr informar a un mayor número de personas y basado en prácticas modernas de periodismo digital.
- Establecer un diagrama de flujo de procesos para considerar el orden correcto en que se desarrollan las actividades, economizar tiempo, recursos y en un corto plazo considerar a un colaborador que realiza las ediciones para este medio y se pueda cubrir cada uno de los acontecimientos en la ciudad.
- Utilizar diferentes estrategias para abordar el mismo tema noticioso considerando la red social o medio por donde se busque difundir la información

V. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. P. (03 de Junio de 2019). *Cómo escribir una noticia para informar y cautivar a la audiencia*. Obtenido de Entre periodistas: periodismo y comunicación: <http://www.entreperiodistas.com/como-escribir-una-noticia-para-informar-a-la-audiencia/>
- Castillo, A., & García, P. (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos*. Madrid: Dykinson.
- Colussi, J., Gomes, F. S., & Melani, R. P. (2018). *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*. Bogotá: Universidad Del Rosario.
- Gestión del conocimiento para la igualdad de género. (2011). *Manual de género para periodistas: recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género*. España: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Hernández, D. (2018). *Hablemos de... pedagogías digitales, redes sociales y cibermedios en la escuela*. Caracas: AB Ediciones.
- Instituto europeo de periodismo y comunicación. (24 de Enero de 2018). *Claves para aprender a redactar una noticia*. Obtenido de Instituto europeo de periodismo y comunicación: <https://ieperiodismo.com/aprender-a-redactar-articulo/>
- Jaramillo, L., Mantilla, P., Mediavilla, ., L., Martínez Fresneda, H., Rodríguez, J. M., Zazo, L., . . . Mimenza, L. (2018). *Periodismo Digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. España: Egregius.
- Ley orgánica de comunicación. (20 de Febrero de 2019). Ley orgánica de comunicación. *Ley orgánica de comunicación*. Quito, Pichincha, Ecuador: Lexis Finder.
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones . (31 de Diciembre de 2019). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones* . Obtenido de Ley Orgánica de Telecomunicaciones : <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/ley-organica-de-telecomunicaciones.pdf>
- Loja, S. (2020). Nueva forma de hacer periodismo en los espacios virtuales por parte de los consumidores cuencanos en el año 2019 vía facebook y Twitter. *Ensayo científico*. Universidad politécnica salesiana sede cuenca, Cuenca.
- Marín, C. (2019). *Manual de periodismo*. Ciudad de México: Penguin Random House Grupo Editorial.

- Martínez, S., & Arribas, U. (2021). El rol de las redes sociales para futuros periodistas: manejo uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador. *Cuadernos.info*(49), 146-165.
- Moscoso, G. C., & Calle, G. M. (2021). Plan estratégico de comunicación digital para incrementar el interés y posicionamiento del canal digital cronos TV de la ciudad de Azogues. *Proyecto de investigación*. Universidad politécnica salesiana Ecuador, Cuenca.
- Pérez, S. (2018). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Uoc.
- Ramírez, R. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Lima: Terre des Hommes Alemania.
- Sánchez, G. M. (2022). *La digitalización en el periodismo: Transformación, retos y oportunidades*. Madrid: Gedisa.
- Santos, G. V. (2018). *Comunicación oral y escrita*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Suárez, V. C. (2020). *Ética, Comunicación y Género. Debates actuales*. España: Dykinson.
- Zamarreño, A. (2019). *Dirección de Comunicaciones*. España: Elearning.
- Zambrano, A. A. (2021). La incidencia de contenidos sobre violencia física en medios de comunicación y la viralización entre jóvenes de 13 a 19 en el DMQ. *Trabajo de Titulación*. Universidad de los Hemisferios, Quito.

VI. ANEXOS

Anexo 1 Ficha de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevistado: administrador del medio digital ND noticias

Objetivo: determinar los procedimientos que se realizar para el desarrollo de las notas periodísticas con contenido violento en el medio digital

Preguntas:

1. ¿En qué medios digitales tiene presencia ND noticias?
2. ¿Cuál es la razón que lo impulso al desarrollo de noticias a través de las redes sociales?
3. ¿Cuál es el valor agregado que tiene este medio en relación a sus competidores?
4. ¿Cómo realiza el tratamiento de las noticias dependiendo el contenido?
5. ¿Cuáles son los procesos que se siguen para la redacción de notas violentas?
6. ¿Qué tipo de formación académica tiene la persona que se encarga de la redacción de notas informativas con carácter de violentas?
7. ¿Qué problemas ha tenido el medio al presentar notas informativas con carácter de violentas?
8. ¿Cómo mide el impacto de las notas informativas que se realizan en este medio?

Anexo 2 Respuesta de la entrevista

#	Preguntas	Información obtenida
1	¿En qué medios digitales tienen presencia ND noticias?	Nd Noticias tiene presencia en redes sociales: -Facebook - Fans Page -Instagram
2	¿Cuál es la razón que lo impulso al desarrollo de noticias a través de las redes sociales?	La razón que es impulsa a Nd Noticia a generar información por medio de las redes sociales, es la tendencia y la carencia de tiempo de los usuarios para visualizar periódicos, Tv, revistas
3	¿Cuál es el valor agregado que tiene este medio en relación a sus competidores?	El valor agregado que tiene el medio en relación a los competidores, es la credibilidad debido a la pasión con la se desarrolla el trabajo periodístico sin considerar las condiciones clientes, hora en que surge la noticia o recursos; además que, la información, sigue un tratamiento basado en la edición consiente de la noticia y basado en evidencia donde se acude al lugar de los hechos, por tanto, permite generar un trabajo de calidad
4	¿Cómo realiza el tratamiento de las noticias dependiendo el contenido?	Se genera contenido considerando el panorama Internacional, nacional, regional, provincial y local donde se aborda contenido noticioso en política, cultura, notas violentas, entretenimiento, entre otras, siempre practicando la responsabilidad como profesional
5	¿Cuáles son los procesos que se siguen para la redacción de notas violentas?	Los profesionales que emiten las notas son consecuente, Solidarios, respetuosos con los involucrados directos e indirecta, en las imágenes que se muestran se trama o pixelar el rostro o fotos que muestren sangre o violencia, en la redacción se considera recopilar la mayor información con evidencias del caso, usar un lenguaje que contenga un grado de seriedad.
6	¿Qué tipo de formación académica tiene la persona que se encarga de la redacción de notas informativas con carácter de violentas?	La mayor parte de las notas la hace su administrador que tiene un grado de escolaridad de tercer nivel en la especialidad del periodismo, las coberturas en ciertas ocasiones suelen hacerse por un colaborador con formación académica en la misma área.
7	¿Qué problemas ha tenido el medio al presentar notas informativas con carácter de violentas?	Familiares amedrentan u ocultan información en situaciones vinculadas a problemas legales o delictivos, sin embargo, se busca la manera de llegar a un consenso para evitar generar molestias a los involucrados.
8	¿Cómo mide el impacto de las notas informativas que se realizan en este medio?	A través de las mismas herramientas que ofrece la red social: número de personas alcanzadas, número de veces que ha sido compartida la publicación, reacciones e interacción con los usuarios. Y se realiza una autoevaluación personal de las falencias que se tiene para dar los correctivos necesarios.

Fuente datos obtenidos de la aplicación de la entrevista