



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMERCIO

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIO DE LA FERRETERÍA AUTOMOTRIZ EL MAESTRO
DEL CANTÓN BABA.**

ESTUDIANTE:

MARILIN FRANCO BURGOS

TUTOR:

ING. MAGDALENA HUILCAPI MASACÓN, MAE

AÑO 2022

INDICE

INDICE	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	6
MARCO CONCEPTUAL	7
MARCO METODOLÓGICO	17
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	20
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS	23
ANEXOS	25

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entorno al control de inventarios se presentan las siguientes situaciones problemáticas, la ferretería automotriz el maestro, ha presentado problemas en el control de sus inventarios, generando que no se garanticen las condiciones óptimas de la mercadería, causando daños en los productos, variando su precio, por ende, es necesario la realización de conteos periódicos que garantice la correcta existencia de los productos, lo que muchas veces causa pérdida de tiempo y de recursos de la empresa.

Al existir un sistema de Inventario tan deficiente o defectuoso no es posible realizar una planificación correcta y mantener un control adecuado del stock, término referente al “conjunto de mercaderías almacenadas por una empresa, para su posterior comercialización” (Páez, 2020). Su incorrecto manejo trae como efecto escasez o exceso de productos, clientes insatisfechos al no satisfacer sus necesidades y por ultimo generar poca rentabilidad para la empresa, esto generalmente ocurre cuando no hay una sola persona que administre y contabilice la mercadería entrante y faltante, además de registrar el ingreso de facturas de las compras correspondiente al día, por ende, no se puede cumplir con rapidez las exigencias y expectativas que demanda los clientes al momento de buscar un producto.

El incremento de sus gastos lo cual se lo define como la salida de dinero por la compra de un bien o servicio (Siigo, 2021), muchas veces realizados sin un previo control ocasiona que la empresa proceda a adquirir un exceso de productos que muchas veces no logran venderse o no poseen un grado alto de demanda y esto genera un gasto descontrolado cuando se requiere dar solución al inconveniente el problema ya es irreversible. La desorganización de la mercadería es un problema generado por la falta de supervisión y al no contar con un control de inventarios adecuado, lo que puede ocasionar el incremento de sus gastos al adquirir un exceso de productos

que muchas veces no logran venderse o no poseen un grado alto de demanda y esto genera un gasto descontrolado cuando se requiere dar solución al inconveniente el problema ya es irreversible. Se considera planificar los gastos en periodos cortos de tiempo.

Además, se puede generar la falta de solvencia, término que se refiere a la “capacidad financiera que posee una persona o empresa para enfrentar sus deudas, gastos u obligaciones en un tiempo determinado” (Pérez, 2018). Es uno de los principales inconvenientes que arrastra esta empresa, ya que al caer su patrimonio ya no puede responder de igual manera que antes las deudas que tiene con entidades financieras, lo que ocasionado que ponga en hipoteca sus bienes para poder responder a sus deudores, causando perjuicios en su entidad si no se sobrelleva de forma correcta esta situación.

El incremento del precio desmedido de mercadería en comparación con la competencia produce una reducción de las ventas y por ende no habrá clientes, ya que optarían por desplazarse a otros negocios donde el producto que desean adquirir tenga un valor mínimo, lo cual es el principal atractivo para el cliente, porque le trae como beneficio el ahorro de su dinero. Al no existir un minucioso estudio, la empresa incrementa los precios en sus productos sin ser conscientes del perjuicio a largo plazo que están ocasionando a su empresa.

JUSTIFICACIÓN

La ferretería automotriz el maestro, se encuentra ubicada en el cantón Baba, en la avenida Guayaquil y sucre, su propietario es el señor Saúl Rizzo Vera, es una empresa que se dedica a la comercialización de productos al por mayor y al por menor sobre artículos de ferretería y materiales de construcción en general, como útiles de albañilería, electricidad, gasfitería, además de productos de uso general como cerraduras, pinturas, clavos, tornillos, algunas piezas para carros, entre otros productos. La empresa cuenta con un total de 10 trabajadores, los cuales se dividen en contador, cajeros, bodeguero y trabajadores en general.

El enfoque de este estudio es identificar de qué manera se realiza el control de los inventarios, siendo considerado un tema relevante en toda empresa u organización que ofrece un bien o servicio, al ser el medio que permite obtener información sobre los movimientos de almacenamiento de productos que ofrece el negocio, evitando que exista escasez en la mercadería, dando como efecto una inversión con mejores resultados. además de las falencias que existen en la empresa mencionada y darles una solución favorable. Debido a la magnitud de productos que posee, se ha presentado algunos problemas referentes al registro y control de la mercadería, considerado deficiente para los procesos que se realiza.

El erróneo manejo de inventarios, puede generar inconvenientes como la pérdida de artículos, mal organización de la mercadería, lo cual genera su agotamiento y por ende disminuye las ganancias, a más de arriesgar su permanencia en el mercado competitivo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la calidad del control de inventarios que se aplica en la ferretería Automotriz El Maestro del Cantón Baba.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar el marco teórico y metodológico
- Diagnosticar la situación actual de la ferretería automotriz el maestro
- Proponer mejoras en beneficio de la ferretería

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de Investigación en que se apoyó este caso de estudio es Gestión financiera, y se relaciona en función al área administrativa, tributaria, auditoría y control y en relación a su sublínea: que es Empresa e instituciones públicas y privadas. Este tipo de enfoque permiten abarcar conocimientos e inquietudes, generando tener una perspectiva en el análisis del desarrollo del presente caso de estudio, en este caso permite ser una orientación, comprendiendo la consolidación de los principales ejes temáticos que se abordaran en el transcurso de la investigación relacionados al control de los inventarios, permitiendo tener resultados viables para beneficio de la ferretería automotriz el maestro.

MARCO CONCEPTUAL

La gestión de los inventarios se ha desarrollado de forma significativa en los últimos años, su aplicación en diferentes organizaciones dedicadas a ofrecer un bien o servicio ha sido considerada importante para las operaciones que se realicen dentro de un negocio, actualmente a raíz de la necesidad de automatizar los procesos, existen sistemas informáticos para facilitar el manejo en relación a los inventarios, sin embargo los propietarios de diferentes entidades mencionan que le hace difícil acoplarse por la dificultad que muchas veces presenta su manejo, aunque su beneficio permite mantener una rentabilidad estable en la empresa. (Trujillo, 2017, pág. 197)

La importancia de tener un buen control de inventarios en las empresas, cada vez es un tema de mayor relevancia, debido a que permite determinar con exactitud todo lo referente a la existencia de los artículos en un almacén. El autor (García, 2017) define la palabra inventarios como “el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados”. Su importancia radica en ayudar a estimar el valor de la entidad, además de permitir detectar pérdidas.

El inventario es considerado un recurso comercial, por tanto, es importante conocer que objetivos cumple en una organización, el autor (Affde, 2021) da a conocer los siguientes:

- Cumplimiento de pedidos sin problemas
- Tener suficiente suministro
- Saber cuándo escalar o reducir la producción de bienes.
- Minimizar costos
- Reducir pérdidas por robo, despilfarro, etc.

- Limpiar las mercancías que se mueven lentamente
- Optimización de las ventas de producto

La gestión de inventarios es sumamente importante para mantener un control sobre la situación de la entidad, manteniendo el balance de las existencias sin causar inconvenientes que perjudique al negocio, además de permitir calcular con precisión el coste en la producción de alguna mercadería, reduciendo el costo de su mantenimiento, por tal motivo se considera necesario, conocer que tipos de inventarios existen y cuál es su función, el autor (Caurin, 2017) considera los siguientes:

Según el momento

- Se puede encontrar el inventario inicial: realizándose a través de una serie de gestiones u operaciones.
- Y así mismo el inventario final: este se da al finalizar cada año, con el propósito de poder establecer, cuál será el patrimonio de dicha organización.

Según su periodicidad

- Se presenta el inventario intermitente que este se realiza algunas veces al año, por diferentes situaciones encontradas.
- Y por otro lado el inventario perpetuo que hace referencia a un tipo de inventario que se lo realiza de manera incesante a través de un control minucioso en los productos obtenidos dentro de la empresa.

Según la forma

- Se presenta el inventario en relación a las materias primas: que este es utilizado para conocer cuáles son las materias primas que no han sido presentadas para desarrollar dichos productos.
- Continuando con el relato también tenemos el inventario de productos en base a su fabricación: que se trata de la contabilización de todos los productos que debido a algunos factores aún se encuentran en el proceso de producción.
- De la misma manera también cuenta con el inventario de productos terminados: en donde este inicia su conteo de todos sus productos que dicha empresa u organización ha producido para luego de ese proceso concretar su venta.
- Por otra también se tiene el inventario de suministros de fábrica: que este es posible utilizarse para poder conocer la cantidad de materiales con los que cuenta dicha empresa.

Según la función

- En relación a la comunión podemos encontrar el inventario en tránsito: que es donde se enumera uno a uno los materiales que están prontos a llegar a la entidad comercial en relación a los proveedores que trabajan con la empresa.
- También se encuentra el inventario de ciclo: que se refiere al resultado de inventario que surge cuando se producen una gran cantidad de productos en mayor cantidad que lo necesario.
- Por consiguiente, también se encuentra el inventario de seguridad: está establecido en los productos emergentes que una empresa posee, en caso de que pueda existir algún tipo de fallo en el proceso de producción que maneje hasta el momento.

- Siguiendo con los tipos de inventario se puede encontrar el inventario de previsión: que es cuando se realiza un aumento en la producción de ciertos productos en temporadas bajas, con la finalidad de lograr satisfacer la demanda cuando se presente en sus épocas de apogeo.
- También se presencia el inventario en relación a su desacoplamiento: que es cuando se requiere de la existencia de dos o más procesos y es necesario la utilización de más tasas relacionadas a la producción.

Según la logística

- Según este tipo podemos encontrar principalmente el inventario de existencias para especulación: que se trata de la adquisición de materia prima y productos para que de esta manera se permita aumentar el nivel de producción dentro de la empresa.
- Continuando con la exposición de los diferentes tipos podemos encontrar el inventario de existencias obsoletas: que se trata de todos los productos que han sido reducidos que por una serie de inconvenientes que le prohíben la venta y utilización de los mismo a sus clientes.
- Por otra parte, también se tiene el inventario que viene en ductos: que no es nada más que la unión de todos los inventarios que han podido ser encontrados dentro del proceso de producción dentro de los niveles sugeridos para el canal de suministros.
- También se describe al inventario de existencias en cuanto a la seguridad del establecimiento: que es la razón por la cual permanecen en un bastidor de ideas ante la posible amenaza del crecimiento de demanda.

- Y por último encontramos el inventario de existencias naturaleza regular: que se refiere a todas aquellas situaciones que permiten satisfacer la demanda del consumidor a raíz de su reaprovisionamiento.

En base a los puntos mencionados, se considera relevante el correcto control de inventarios en las organizaciones, garantizando que cada vez que el cliente busque de un producto la empresa lo tenga a disposición, cumpliendo con la necesidad del consumidor. Cuando se realiza un control riguroso las organizaciones pueden responder rápidamente a cualquier necesidad, cumpliendo con la demanda del producto, sin provocar desconformidad.

Para comprender el tema abordado, es necesario conocer la utilidad de un sistema de inventario de acuerdo a la información establecida por el autor (Westreicher, Economipedia, 2021) menciona lo siguiente:

- Permite calcular el costo de los productos vendidos y de aquellos que se encuentran en el almacén
- Determina el nivel de rotación de los diferentes productos que ofrece la empresa
- Evita perdida por daños

Los sistemas de control de inventarios poseen una gran ventaja al poder obtener información referente a los procesos de producción, embalaje, almacenamiento y envío de los productos, el autor (Garcia, 2021) menciona que “permite controlar los bienes y stock, registrar movimientos y hacer un seguimiento de las compras, manteniendo organizada la cadena de suministro”. La correcta organización y su buen funcionamiento son considerados factores sumamente importantes para que la empresa obtenga buenos resultados. Algunas de las características que posee un sistema de control de inventarios las da a conocer el autor (Díaz, 2019)

- Permite detallar la cantidad y disponibilidad del inventario, actualizando de forma automática la información.
- Respaldan las actividades de compra de los productos, analizando la evolución de las ventas.
- Mejora la rentabilidad de la organización

Se pueden considerar que estas son algunas de las razones por las cuales el control de inventarios debe ser efectivo, el cual permite mantener un registro de los procedimientos como la obtención y recibimiento de la mercadería, determinando que no se genere la duplicación de artículos y que la calidad del mismo sea consistente, con el fin de no ocasionar pérdida de utilidades para la empresa, además de proporcionar conocimiento suficiente para saber en qué momento se debe reponer existencia. Es importante mencionar y conocer los tipos de sistema de inventario, el autor (Corvo, 2019) señala los siguientes:

- Sistema de inventario perpetuo: permite actualizar constantemente los registros de inventarios, permite entregar información actualizada, además de manejar de mejor manera el conteo de los inventarios físicos, brindando resultados precisos.
- Sistema de inventario periódico: permite que las empresas conozcan los niveles de inventarios, este tipo de sistema realiza un rastreo del inventario usando conteos físicos.

La gestión de inventarios es la administración en relación al ingreso y salida de los productos, manteniéndolo controlado, ordenado y vigilado, permite tener un inventario sofisticado, siendo la prioridad de cualquier empresa que ofrece un bien, satisfaciendo la necesidad del consumidor, al

monitorearlo y evaluarlo constantemente. La importancia de la gestión de inventarios, radica en los siguientes puntos que se los detalla a continuación de acuerdo a la información establecida por el autor (Westreicher, Economipedia, 2019)

- Permite calcular con precisión los costos al producir las mercancías
- Ayuda a calcular la producción necesaria para abastecer la demanda
- Puede predecir con mayor precisión la demanda por parte de los clientes
- Identifica si en la cadena productiva están desapareciendo existencias

Existen tipos de métodos que se los considera como técnicas contables, elaborados para el proceso de inventarios, relacionados directamente con el movimiento de existencia de las organizaciones, controlando si existe disponibilidad de existencias para procesos ya sea de venta o de producción, generando que su funcionamiento sea eficaz, garantizando una buena gestión y valoración de inventarios que no genere repercusiones en la entidad. De acuerdo a lo mencionado es necesario conocer las tres formas de calcular el costo como son las siguientes:

- Método de valoración FIFO: Es uno de los métodos más utilizados, evita que los productos alcancen su fecha de caducidad, de manera que puedan reducir las pérdidas.
- Método de valoración LIFO: Es un método utilizado por las empresas que trabajan con varios lotes de un mismo producto, reflejando el costo real de los recursos vendidos.
- Precio medio ponderado (PMP): Permite determinar el costo de la venta, es decir determina el promedio del costo de las unidades compradas.

Una buena gestión referente al control de productos es muy importante para que la organización posea siempre la cantidad necesaria de materiales en el almacén, satisfaciendo los

pedidos de los clientes. Si este procedimiento no se realiza de la forma correcta tiende a presentar ciertos inconvenientes afectando a la ferretería como, por ejemplo, obtener pérdidas por no vender los productos solicitados, o el gasto de recursos económicos al tener un alto volumen de inventario que no rota frecuentemente. Existen seis tipos de sistemas de control de inventarios, que permiten gestionar, las existencias en un almacén, a continuación, se los señalan:

1. Método ABC: este método permite calificar la mercadería, según la cantidad y el valor, gracias a este método se puede determinar los artículos de mayor impacto financiero.
2. Método PEPS: permite identificar los primeros productos que ingresan al inventario, sean los primeros en venderse.
3. Método EOQ: tiene por significado cantidad económica de pedido, este método encuentra el monto de pedido que reduzcan los gastos de inventarios.
4. Método UEPS: es utilizado para pequeños negocios que no tiene inventarios muy grandes, en este método se venden primero los productos más recientes.
5. Conteo Cíclico: realiza un conteo regular de una parte de las existencias, mejora la exactitud del control de inventarios.
6. Método del precio ponderado: se basa en un promedio sin considerar la fecha de entrada o salida.

Es fundamental conocer algunos de los riesgos que ocasiona un mal control de inventarios en las organizaciones, el más común y notable es el robo, el cual se da de forma regular y casi permanente al no establecer un control efectivo de inventarios, otros de los puntos es la pérdida lo que tiende a reducir el capital de la empresa, también pueden producirse daños de los artículos, por tal se considera relevante establecer políticas de control de inventarios que permitan minimizar

estos daños, referente al ciclo de vida de un producto, el inventario puede quedarse obsoleto al no existir una supervisión correcta, ocasionado que dichos productos se estanquen y no puedan ser vendidos. (Seidor, 2021)

En la mayor parte de los negocios independientemente de su actividad comercial que posea, los inventarios representan un activo significativo de alta inversión, su política permite administrar de manera eficiente sus recursos, minimizando costos, además de garantizar la calidad respecto al servicio del cliente. Su manera de administración y gestión genera efectos importantes en las áreas principales de la organización, por tal razón las entidades deben poseer políticas de inventarios, necesarias para evaluar la situación del negocio. (Leal, 2018)

El impacto financiero del inventario, comporta dos tipos de factores de acuerdo a la información obtenida por el autor (Peña, 2015) los cuales son:

- Positivos: dota a la empresa flexibilidad operativa, brindándole la posibilidad de emitir pedidos de mayor volumen.
- Negativos: aparecen costes financieros y de gestión, los cuales resultan nocivos para la economía de la empresa.

El control de inventarios es una de las partes más relevante dentro de una empresa, de ello dependerá la viabilidad de la misma. El autor (Rodriguez, 2021) lo define como “un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. Identificando cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, su rotación y en cuáles invierte más recursos”. Todas las entidades deben considerar la implementación de este recurso de gran aporte. Existen 4 componentes relacionados directamente al proceso de control de inventarios, los mismos que se definen a continuación.

- Objetivos: están relacionados con la función del inventario.

- Políticas: son consideradas de acuerdo al nivel operacional y estratégico de la empresa.
- Planes y normas: acciones que respaldan a las políticas establecidas.
- Sistemas y procedimientos: uso de software, adaptado a las exigencias de un inventario.

Todas las empresas deben tener una correcta gestión en el control de sus inventarios, la cual permite tener mayor rentabilidad, disminución de costos y por ende clientes más felices, es relevante conocer los beneficios, los cuales son mantener a los clientes satisfechos, permitir realizar promociones en base a los artículos que no tienen salida, conocer la cantidad de dinero que se dispone, ofrecerle variedad de artículos al consumidor, mantener un monitoreo constante de los productos y poder realizar una planificación de flujos (Koneggi, 2019)

MARCO METODOLÓGICO

La metodología de investigación que se aplicó en el presente caso de estudio es el método cuantitativo, con el propósito de obtener información sobre el proceso de control de inventarios en la ferretería automotriz el maestro, de manera que permite recopilar datos mediante valores numéricos, dando como beneficio la medición de la frecuencia del objeto de estudio, además de poder conocer las condiciones reales y establecer las conclusiones y recomendaciones pertinentes en relación al objeto de estudio para beneficio de la empresa mencionada.

En base al método aplicado, se usó como técnica de recopilación de información, la encuesta, en este caso permite que la persona encargada de la investigación pueda encontrar una solución ante un problema presente, además de conocer y obtener información en relación a la gestión de los inventarios en la entidad mediante su ejecución, obteniendo datos concretos y poder tomar las respectivas decisiones para el negocio. Fue aplicada a un número determinado de empleadores de la ferretería automotriz el maestro.

De acuerdo a la metodología y técnica de investigación, el instrumento usado para el desarrollo del presente caso de estudio es el cuestionario, el cual consistió en la realización de ocho preguntas específicas y concretas, en base al tema abordado, las cuales después de su posterior análisis, permitieron mantener una idea clara de la problemática presente al tener datos relevantes que sirven para poder establecer mejoras en los puntos débiles de la ferretería automotriz el maestro.

RESULTADOS

Al aplicar los instrumentos de recolección de la información tal como la ejecución de una encuesta, se desprende la siguiente información:

A través de la recolección de datos en la encuesta realizada se puede observar que los empleados de la ferretería se determinan que la mayor parte de los encuestados tienen conocimiento sobre el estado real de los inventarios de manera física, por ende, referente a la información establecida, se determina que existe un correcto balance en cuanto a las existencias de productos en bodega, teniendo suficiente mercadería al servicio de los clientes o consumidores.

Si se analizan los resultados de la tabla número tres se determina que los empleados consideran muy importante el correcto control de los inventarios de la ferretería, puesto de que ello depende el crecimiento del negocio, garantizando la disposición de cualquier producto, cumpliendo con la necesidad de los clientes y así fidelizar su preferencia por la empresa al contar con todo lo que ellos requieren en su momento, aumentando de esta forma sus utilidades.

Al analizar los resultados de la tabla cuatro se aprecia las alternativas consideradas por parte de los empleados referente a la identificación de la mercadería de menor rotación, determinando que dicho proceso se realiza con frecuencia en la ferretería, estos productos son los que están sin venta dentro del negocio, dando como única opción la creación de estrategias para su posterior venta como la realización de promociones o descuentos al no tener demasiada demanda.

De acuerdo a la información establecida en la tabla cinco, se determina que las personas encuestadas no reciben capacitación de forma frecuente, manifestaron que esto se realizaron de forma poco regular, es un punto de mucha consideración, porque es necesario mantener actualizados a los empleados de todo proceso que se realiza en el negocio con el propósito de mantenerlos aptos para la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

Referente a la información que se muestra en la tabla 6, los empleados manifestaron que siempre manipulan con cuidado la mercadería que llega a la ferretería, manteniendo su calidad sin causarle algún daño, que perjudique su posterior venta, es importante siempre mantener un control en el suministro de los productos, supervisando la mercadería, con el fin de no causar pérdidas en el almacén, ofreciendo un buen producto a los consumidores.

En cuanto al análisis de la información de la tabla 7 el cual determina si es fácil la ubicación de un producto al momento de realizar una venta, los empleados supieron manifestar que la mayor parte de los productos que se ofertan en la ferretería son ubicados con facilidad, frente a un porcentaje mínimo que a veces se dificulta su ubicación, aunque el objetivo es atender a los clientes en el mejor tiempo posible, para no ocasionarle inconformidad referente a su atención.

Al analizar la información de la tabla ocho, los empleados de la ferretería, determinaron que frecuentemente se dispone de los productos que el cliente solicita en el momento que lo requiere, mencionaron que muy pocas veces, no se dispone de algún producto que los consumidores requieran, para ellos siempre es importante cubrir con las necesidades de los clientes, con el fin de que tengan una buena impresión del negocio y mantengan su preferencia de compra en la ferretería.

De acuerdo a la información establecida en la tabla nueve, la mayor parte de los empleados mencionaron que se encuentran satisfechos sobre la realización de las actividades que ejecutan dentro de la ferretería, mostrando responsabilidad en el trabajo que desempeñan, siendo productivos y eficientes, con el propósito de ayudar a cumplir con los objetivos establecidos por el negocio, además de que la empresa crezca y se consolide en el mercado.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La ferretería el maestro, presenta su mayor inconveniente respecto al manejo de los inventarios, de acuerdo a la información obtenida por parte de los colaboradores de la empresa se determina que el control que se realiza se lo considera entre bueno y regular lo que causa que muchas veces, existan retrasos en la adquisición de un producto, además de que puede considerarse como un servicio deficiente hacia el cliente causando poca rentabilidad hacia el negocio, la falta de monitoreo de los productos puede afectar en la rotación de los mismos, según la información establecida por los autores, mencionan que el control de inventarios es un proceso que se lo debe hacer de manera rigurosa, porque de ello depende la viabilidad del negocio.

Se considera muy importante darle relevancia a este problema antes de que genere graves problemas económicos. Determinando si los productos que llegan a la ferretería, son manipulados de la forma correcta, manteniendo su calidad sin causarle algún daño, es importante siempre mantener un control en el suministro de los productos, supervisando la mercadería, con el fin de no causar pérdidas en el almacén, ofreciendo un buen producto a los consumidores. Es necesario mantener actualizados a los empleados de todo proceso que se realiza en el negocio con el propósito de mantenerlos aptos para la toma de decisiones en favor de la empresa.

CONCLUSIONES

Debido al constante crecimiento que han experimentado las empresas y la necesidad de disponer en forma rápida y oportuna de información, se hace indispensable que exista un correcto control de los inventarios para cumplir con los objetivos establecidos en la empresa, que permita facilitar el desarrollo de sus procesos. Por tal razón la aplicación de la presente investigación, permitió evaluar el desempeño de la ferretería, en cuanto a la calidad del control de inventarios, considerándolo deficiente al analizar y realizar un seguimiento de los resultados en base a las técnicas de investigación aplicadas.

El manejo de inventarios ha llegado a la cumbre de los problemas de la administración en la ferretería automotriz el maestro, en base a la información obtenida, a través de la aplicación de la encuesta, se determina que, al no existir un correcto manejo referente al control de inventarios, esto ocasiona pérdida de dinero y tiempo, teniendo un bajo nivel de atención al cliente, al no contar con lo que el consumidor solicita, ocasionando que disminuya el flujo de efectivo para la empresa.

El propósito fue obtener resultados que aporten a mejorar el control del inventario en cuanto a los ingresos y egresos de mercadería de la ferretería. Se manifestó que se necesita un cambio, ya que, realizando una mejora en la administración del inventario, genera mayores utilidades hacia el negocio y así prevenir errores o irregularidades que afecten al servicio que se ofrece. Se recomienda realizar controles periódicamente determinando que las actividades se ejecuten de manera efectiva y eficaz.

RECOMENDACIONES

En base a las herramientas de investigación utilizadas en el desarrollo del caso de estudio se establecen las siguientes recomendaciones:

- Realizar de forma periódica el control de la mercadería que se oferta en la ferretería automotriz el maestro. Aplicar métodos de control de inventarios para evitar que surjan problemas referentes al exceso o escaso abastecimiento de productos en la ferretería y cumplir con los requerimientos establecidos por parte de los clientes, satisfaciendo sus necesidades y no opten por desplazarse a la competencia.
- Entregar los productos solicitados a tiempo, lo cual permite garantizar un servicio de calidad al consumidor, siendo un medio esencial para poder obtener su preferencia,
- Capacitar a sus colaboradores, para que todos los que laboran dentro de la ferretería automotriz el maestro puedan aportar beneficios al negocio.

REFERENCIAS

- Affde*. (4 de Mayo de 2021). Obtenido de *Affde*: <https://www.affde.com/es/inventory-management-objectives.html>
- Caurin, J. (28 de marzo de 2017). *Emprendepyme*. Obtenido de *Emprendepyme*: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>
- Corvo, H. S. (17 de Mayo de 2019). *Lifeder*. Obtenido de *Lifeder*: <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>
- Díaz, K. C. (1 de Noviembre de 2019). *LOGIMOV*. Obtenido de *LOGIMOV*: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/54/1/que-es-un-sistema-de-inventarios-permanente>
- García, I. (13 de Diciembre de 2017). *Economia simple*. Obtenido de *Economia simple*: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Garcia, V. (8 de febrero de 2021). *Kizeo forms*. Obtenido de *Kizeo forms*: <https://www.kizeo-forms.com/es-lat/que-es-un-sistema-de-control-de-inventarios/>
- Koneggi*. (20 de Agosto de 2019). Obtenido de *Koneggi*: <https://koneggi.com.ec/blog-iso/beneficios-de-llevar-el-inventario-en-tu-empresa>
- Leal, A. C. (21 de Febrero de 2018). *SIIGO*. Obtenido de *SIIGO*: <https://www.siigo.com/blog/empresario/politicas-de-inventarios-de-una-empresa/>
- Páez, G. (22 de Enero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>
- Peña, F. D. (22 de Mayo de 2015). *Gestiopolis*. Obtenido de *Gestiopolis*: <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valoracion/>

- Pérez, A. (1 de Marzo de 2018). *Business School*. Obtenido de Business School:
<https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-y-solvencia-6-diferencias-que-te-acercan-al-riesgo>
- Rodriguez, J. (5 de agosto de 2021). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot:
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Seidor*. (14 de Mayo de 2021). Obtenido de Seidor:
<https://www.seidorbusinessone.com/noticias/riesgos-derivados-mal-control-inventarios/>
- Trujillo, N. C. (2017). LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y A CORTO PLAZO. *Dialnet*, 197.
- Westreicher, G. (21 de Julio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>
- Westreicher, G. (14 de Julio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-inventarios.html>

ANEXOS

Anexo 1. Certificado de urkund.



Document Information

Analyzed document	FRANCO BURGOS MALLERLY MARILIN.docx (D131285288)
Submitted	2022-03-23T14:02:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	mfranco157@fafi.utb.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	fmorales.utb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Anexo 2. Ruc de la empresa.



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres RIZZO VERA SAUL AUGUSTO		Número RUC 1203175458001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 29/06/1999	Fecha de actualización 27/09/2021	
Inicio de actividades 29/06/1999	Reinicio de actividades 28/07/2006	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABA		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** BABA **Parroquia:** BABA

Dirección

Calle: GUAYAQUIL **Número:** S/N **Intersección:** SUCRE **Referencia:** A MEDIA CUADRA DE LAS OFICINAS DE LA EMPRESA ELECTRICA DIAGONAL A BAN ECUADOR

Medios de contacto

Teléfono domicilio: 052919264 **Celular:** 0985051861 **Email:** ferreteriaautomotriz@live.com

Actividades económicas

- G47520101 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- L68200202 - ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO (LOCALES COMERCIALES).
- G45300002 - VENTA AL POR MENOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.
- G46631301 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.
- G47300201 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, LUBRICANTES Y REFRIGERANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- I55100101 - SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES.

Establecimientos

Abiertos 5	Cerrados 2
----------------------	----------------------

Apellidos y nombres
RIZZO VERA SAUL AUGUSTO

Número RUC
1203175458001

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- 4160 CONTRIBUCION TEMPORAL PARA EL IMPULSO ECONOMICO POST COVID DE PERSONA NATURAL



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000743316
Fecha y hora de emisión: 22 de marzo de 2022 09:39
Dirección IP: 10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 3. Autorización de la empresa

Babahoyo, 18 de febrero del 2022

Sr.

SAUL AUGUSTO RIZZO VERA

**PROPIETARIA DE LA FERRETERÍA AUTOMOTRIZ EL MAESTRO DEL CANTÓN
BABA**

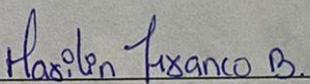
En su despacho.

De mis consideraciones:

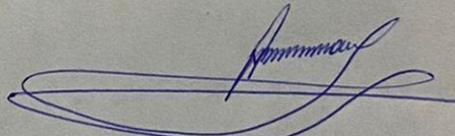
Yo: **FRANCO BURGOS MALLERLY MARILIN**, con cédula de identidad 172982015-7, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Comercio, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo noviembre 2021 – abril 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **CONTROL DE INVENTARIOS EN LA FERRETERÍA AUTOMOTRIZ EL MAESTRO DEL CANTÓN BABA** el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente



MALLERLY MARILIN FRANCO BURGOS
172982015-7



1203475458
Autosizado

ferreteriaautomotrizmaestro@hotmail.com
0985051861

Anexo 4. Formato de encuesta

Universidad técnica de Babahoyo
Facultad de Administración, Finanzas e Informática

1. Conoce usted el estado real de los inventarios de manera física de la Ferretería El Maestro

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

2. Cuán importante considera un correcto control de inventarios

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

3. En la ferretería El Maestro se tiene identificada la mercadería de menor rotación

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

4. Con que frecuencia la empresa realiza capacitaciones en temas de acuerdo a las necesidades del negocio

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

- 5. Al recibir los productos de la ferretería, usted manipula con cuidado la mercadería para mantener su calidad**
- Siempre
 - Frecuentemente
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
- 6. Cuando realiza una venta, ubica fácilmente el producto**
- Siempre
 - Frecuentemente
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
- 7. Se dispone de los productos que el cliente solicita en el preciso momento**
- Siempre
 - Frecuentemente
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
- 8. Se encuentra satisfecho con las actividades que desarrolla en la ferretería El Maestro**
- Completamente satisfecho
 - Satisfecho
 - Insatisfecho
 - Poco insatisfecho
 - Completamente insatisfecho

Anexo 5. Análisis de la encuesta

1. Conoce usted el estado real de los inventarios de manera física de la Ferretería El Maestro

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	7	65%
Frecuentemente	3	35%
A veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la Ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



Como se observa en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los empleados de la ferretería se determina que la mayor parte de los encuestados tienen conocimiento sobre el estado real de los inventarios de manera física, por ende, referente a la información establecida, se determina que existe un correcto balance en cuanto a las existencias de productos en bodega, teniendo suficiente mercadería al servicio de los clientes o consumidores.

2. Cuán importante considera un correcto control de inventarios

Opciones	Frecuencia	%
Muy importante	9	93%
Importante	1	7%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilin Franco Burgos



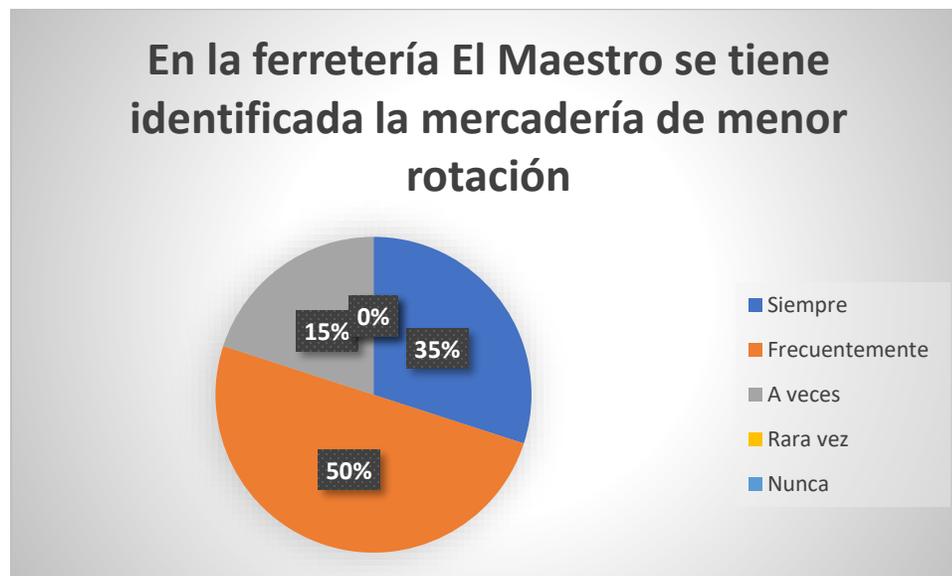
Si se analizan los resultados de la tabla número tres se determina que los empleados consideran muy importante el correcto control de los inventarios de la ferretería, puesto de que ello depende el crecimiento del negocio, garantizando la disposición de cualquier producto, cumpliendo con la necesidad de los clientes y así fidelizar su preferencia por la empresa al contar con todo lo que ellos requieren en su momento, aumentando de esta forma sus utilidades.

3. En la ferretería El Maestro se tiene identificada la mercadería de menor rotación

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	3	35%
Frecuentemente	5	50%
A veces	2	15%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



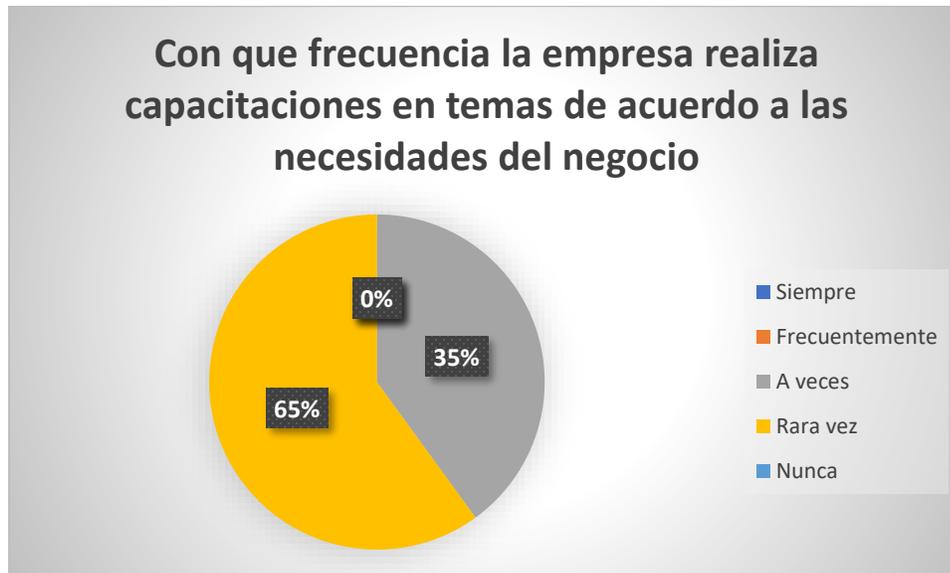
Al analizar los resultados de la tabla cuatro se aprecia las alternativas consideradas por parte de los empleados referente a la identificación de la mercadería de menor rotación, determinando que dicho proceso se realiza con frecuencia en la ferretería, estos productos son los que están sin venta dentro del negocio, dando como única opción la creación de estrategias para su posterior venta como la realización de promociones o descuentos al no tener demasiada demanda.

4. Con que frecuencia la empresa realiza capacitaciones en temas de acuerdo a las necesidades del negocio

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	0	0%
A veces	4	35%
Rara vez	6	65%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la Ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



De acuerdo a la información establecida en la tabla cinco, se determina que las personas encuestadas no reciben capacitación de forma frecuente, manifestaron que esto se realizaron de forma poco regular, es un punto de mucha consideración, porque es necesario mantener actualizados a los empleados de todo proceso que se realiza en el negocio con el propósito de mantenerlos aptos para la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

5. Al recibir los productos de la ferretería, usted manipula con cuidado la mercadería para mantener su calidad

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	10	100%
Frecuentemente	0	0%
A veces	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



Referente a la información que se muestra en la tabla 6, los empleados manifestaron que siempre manipulan con cuidado la mercadería que llega a la ferretería, manteniendo su calidad sin causarle algún daño, que perjudique su posterior venta, es importante siempre mantener un control en el suministro de los productos, supervisando la mercadería, con el fin de no causar pérdidas en el almacén, ofreciendo un buen producto a los consumidores.

6. Cuando realiza una venta, ubica fácilmente el producto

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	3	30%
Frecuentemente	4	40%
A veces	3	30%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilin Franco Burgos



En cuanto al análisis de la información de la tabla 7 el cual determina si es fácil la ubicación de un producto al momento de realizar una venta, los empleados supieron manifestar que la mayor parte de los productos que se ofertan en la ferretería son ubicados con facilidad, frente a un porcentaje mínimo que a veces se dificulta su ubicación, aunque el objetivo es atender a los clientes en el mejor tiempo posible, para no ocasionarle inconformidad referente a su atención.

7. Se dispone de los productos que el cliente solicita en el preciso momento

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	6	60%
A veces	4	40%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



Al analizar la información de la tabla ocho, los empleados de la ferretería, determinaron que frecuentemente se dispone de los productos que el cliente solicita en el momento que lo requiere, mencionaron que muy pocas veces, no se dispone de algún producto que los consumidores requieran, para ellos siempre es importante cubrir con las necesidades de los clientes, con el fin de que tengan una buena impresión del negocio y mantengan su preferencia de compra en la ferretería.

8. Se encuentra satisfecho con las actividades que desarrolla en la ferretería El Maestro

Opciones	Frecuencia	%
Completamente satisfecho	4	40%
Satisfecho	6	60%
Insatisfecho	0	0%
Poco insatisfecho	0	0%
Completamente insatisfecho	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la Ferretería El Maestro

Elaborado por: Marilyn Franco Burgos



De acuerdo a la información establecida en la tabla nueve, la mayor parte de los empleados mencionaron que se encuentran satisfechos sobre la realización de las actividades que ejecutan dentro de la ferretería, mostrando responsabilidad en el trabajo que desempeñan, siendo productivos y eficientes, con el propósito de ayudar a cumplir con los objetivos establecidos por el negocio, además de que la empresa crezca y se consolide en el mercado.