



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN SISTEMAS

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO(A) EN SISTEMAS

TEMA:

**ANÁLISIS Y DISEÑO DE UNA RED SOCIAL INTERNA PARA MEJORAR EL
MANEJO DE INFORMACION INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA
DE BABAHOYO.**

EGRESADA(O):

JOSE DANIEL TRUJILLO LOPEZ

TUTOR:

ING. MIGUEL ANGEL ZUÑIGA SANCHEZ

AÑO 2022

Resumen

El presente estudio de caso se centra en el análisis y diseño de una red social interna para mejorar el manejo de información institucional de la Universidad Técnica de Babahoyo, el objetivo de este proyecto es de realizar el diseño la red social , ya que con la creación de esta red social se podrá tener un control de quien es la persona que promueve las noticias falsas que desprestigian a la institución superior y a sus autoridades con lo cual se podrá mitigar y disminuir su viralización para que no pueda confundir ni crear incertidumbre en la comunidad universitaria.

De la misma manera en el presente trabajo investigativo describe que tecnologías y lenguajes de programación se usaron para crear el diseño de la red social interna además de que herramienta se utilizó para la codificación de la misma, es importante aprender y actualizarse en las tecnologías que van existiendo con el pasar de los años ya que estas nuevas herramientas podrían solucionar problemas con mayor facilidad en el ámbito tecnológico.

Palabras claves: Front-end, Noticias falsas, Red social, Diseño, Tecnología

Summary

The present case study focuses on the analysis and design of an internal social network to improve the management of institutional information of the Technical University of Babahoyo, the objective of this project is to design the social network, since with the creation From this social network, it will be possible to have control of who is the person who promotes false news that discredits the higher institution and its authorities, with which it will be possible to mitigate and reduce its viralization so that it cannot confuse or create uncertainty in the university community.

.

In the same way, in the present investigative work, it describes what technologies and programming languages were used to create the design of the internal social network, as well as what tool was used to code it, it is important to learn and update in the technologies that are existing over the years since these new tools could solve problems more easily in the technological field.

Keywords: Front-end, Fake news, Social network, Design, Technology

Introducción

Actualmente el avance de la tecnología va aumentando en todas las sociedades y facilitando la vida de las personas, adaptándola con proyección a un entorno laboral con competitividad, uno de los mayores cambios que ha introducido es el de facilitar el desarrollo de una óptima comunicación interpersonal, ya sea con dispositivos o entre ellos mismos, así como un acceso rápido e instantáneo a la información.

Entre las tecnologías tenemos el incremento de las redes sociales, que se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas alrededor del mundo, a diferencia de otras alternativas de comunicación.

De tal forma que las personas se encuentran en constante adaptación y escasamente perceptivas a las nuevas formas de comunicación.

Por ello las redes sociales son herramientas de gran valor que podemos utilizar en el ámbito educativo.

La tecnología en el Ecuador es muy escasa, lo que ha tenido graves consecuencias para este país en términos de desarrollo, cuya ausencia no ha permitido avanzar de manera óptima en el competitivo mercado global. Ecuador está claramente en desventaja con respecto a otros países, lo que ha creado una gran brecha en comparación con otros países, como Estados Unidos; Este abismo se basa en la privación, y sobre todo en la dependencia de ellos, porque ellos nos proporcionan la tecnología que nos falta.

La Universidad Técnica de Babahoyo se ha visto sumergida en estos últimos años con muchas noticias falsas publicadas en las redes sociales lo que motiva a contrarrestar y es por eso esta iniciativa ya que una red social interna para la Universidad Técnica de Babahoyo daría un

mejor control sobre la información que se publica en la red social ya que además solo tendrían acceso las autoridades, docentes, estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Una red social interna constituye, por definición, un espacio virtual donde todos los profesionales de una empresa pueden interactuar y agruparse entre sí con independencia de su rango o posición, generando flujos de información libre y natural.

Este estudio de caso se enfoca en las líneas de investigación desarrollo de sistema de información, comunicación y emprendimiento empresarial y tecnología, y la sub línea desarrollo local de emprendimiento sostenible y sustentable, redes de tecnologías inteligentes de software y hardware ya que se analizara el diseño de una red social interna, en que (las personas integrantes de la institución) puedan contar con un espacio de comunicación en la que les permita tener conversaciones, para colaborar, compartir y aportar sus ideas. Con la finalidad de producir un sentido de comunidad que impulse la cooperación y el trabajo en equipo, mejorando así el desempeño de la organización.

Las tecnologías que se usaran para el desarrollo del frontend de este proyecto estará ambientado en el desarrollo web, además de la realización de un análisis sobre de que tecnologías se usaría para desarrollar la parte del backend.

Aprovechando los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrece, creando un ambiente participativo, convirtiéndose en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico.

Con la implementación de esta red social interna para mejorar la información institucional se podrá compartir información en tiempo real, facilitando así un espacio de participación y dialogo a los que solo podrán acceder personas relacionadas con la Universidad Técnica de Babahoyo.

Desarrollo

Esta investigación se centra en la Universidad Técnica de Babahoyo de la provincia de Los Ríos del cantón Babahoyo, debido a que la institución superior está pasando por el proceso de acreditación, por este motivo muchas personas inescrupulosas intentan desprestigiar la institución superior para que no pueda conseguir este proceso, mediante publicaciones en redes sociales principalmente en Facebook difamando a las autoridades de la Universidad lo que causa malestar e incertidumbre sobre todo en el estudiantado.

Varios medios de comunicación se han ido actualizando poco a poco, adaptándose a plataformas digitales, especialmente Facebook sin embargo, al ser escaso el control de contenido, varios perfiles de sátira crean información falsa con el único fin de engañar a la comunidad universitaria y lograr que compartan ese tipo de contenido para su propio beneficio; En cuanto a la actualidad, debido a la pandemia de covid-19 que se ha vivido este año han surgido cada vez más fake news acerca del tema de la acreditación de la Universidad difamando a sus autoridades con el mal uso del presupuesto que le otorga el régimen superior a la Universidad, generando miedo y paranoia en la población universitaria, incluso atentando con hacer marchas en contra de las autoridades.

A pesar de que las redes sociales cuentan con algoritmos que detectan fake news no han sido lo suficientemente efectivos, ya que en estas plataformas webs varias noticias reales han sido

modificadas por páginas dedicadas a la sátira y memes contra la Universidad y sus autoridades, algunas de estas fake news han sido aceptadas por la comunidad universitaria como verídicas, y a la vez han sido compartidas y viralizadas. Cabe recalcar que las denominadas fake news siempre han existido; sin embargo, con la facilidad de difusión en redes sociales es mayor el número de alcance de usuarios y se expanden con mayor facilidad.

El presente trabajo tiene una metodología deductiva con un enfoque cuantitativo, ya que tiene como objetivo analizar el diseño de una red social interna para mejorar el manejo de información institucional de la Universidad Técnica de Babahoyo, Con la ayuda de este enfoque se puede utilizar los instrumentos que permitan realizar consultas a los estudiantes de la Universidad opiniones sobre el diseño de la red social.

La población elegida será los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo, como es un universo grande se escogerán a estudiantes salteados de los niveles superiores (8vo, 9no, 10mo,) de la carrera ingeniería en sistemas de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, los cuales compartirán su opinión mediante la técnica de la encuesta utilizando el instrumento de la plataforma Google forms, ya que por motivos de salud del país no se puede realizarlas físicamente.

Según (estudiodecomunicacion, 2018) Por definición, una red social interna es un espacio virtual donde todos los profesionales de una empresa pueden interactuar y reunirse, independientemente de su nivel o función, creando un flujo de información libre y natural.

En este proyecto se aplicará el diseño la red social para la Universidad, ya que con la creación de esta red social se podrá tener un control de quien es la persona que promueve las noticias falsas, y así se podrá mitigar y disminuir su viralización para que no pueda confundir ni crear incertidumbre en la comunidad universitaria.

La realización del diseño de la red social es muy importante, ya que este diseño servirá como aporte futuro para la creación de la red social. Una red social interna te genera una ventaja de estar más familiarizado con la Universidad además de poder conocer sobre sus procesos académicos y de poder conectarte con tus compañeros profesores que quizás no conozcas y también se podrán medir indicadores académicos o inquietudes que la institución requiera hacer al estudiantado mediante encuestas además de toda la información que se publique sea verídica y confiable.

Según (concepto.de, 2021) Una red social es una plataforma digital formada por una comunidad de personas que comparten intereses, actividades o relaciones comunes como la amistad, el parentesco y el trabajo. Las redes sociales permiten la comunicación entre personas y actúan como medio de comunicación e intercambio de información.

Las personas no necesariamente se conocen antes de comunicarse a través de las redes sociales, pero pueden hacerlo a través de ellas, y esta es una de las mayores ventajas de las comunidades virtuales.

Según (Acibeiro, 2021) Una red social es un sitio web o aplicación que actúa como herramienta de comunicación entre sus usuarios.

A pesar de la explosión de formatos de audio en los últimos años, la información se proporciona principalmente en forma de texto, imágenes y video.

Los usuarios activos con perfiles de redes sociales pueden ser individuos como yo o yo o viceversa, las marcas usan estas plataformas para crear comunidades personalizadas que rastrean su actividad.

El objetivo principal de las redes sociales es conectar a las personas. Llenan sus perfiles de redes sociales y se conectan con personas en función de las ideas que leen sobre usted.

Por el contrario, las redes sociales son un término amplio que incluye varios medios, como los videos, los blogs y las redes sociales mencionados anteriormente. Para entender este concepto, puedes pensar en lo que entendíamos por medios antes de que existiera internet: radio, televisión, periódicos y revistas. Cuando los medios de comunicación están disponibles en Internet, dejan de ser estáticos y brindan la posibilidad de interactuar con los demás.

Según (Rodríguez, 2022) Fake news en español significa "noticias falsas". Como su nombre indica, la noticia es incorrecta o está sacada de contexto. Es un fenómeno que existe desde que la humanidad ha utilizado el lenguaje para comunicarse. Por ejemplo, un 'rumor' suele ser una noticia falsa. Personas que inventan chismes para su propio beneficio o para lastimar a otros porque

están enojados con esa persona. La diferencia es que “fake news o fake news” es un rumor o mentira que se difunde en Internet y redes sociales como Google, Facebook y YouTube.

Según (estudiodecomunicacion, 2018) Por definición, una red social interna es un espacio virtual donde todos los profesionales de una empresa pueden interactuar y encontrarse sin importar su rango o puesto, creando un libre flujo de información. Y naturalmente hay muchas redes sociales internas listas para usar en el mercado, y algunas de las herramientas se pueden personalizar según las necesidades de comunicación y tecnología de cada empresa. Entre ellos se encuentran Yammer, Liferay, IBM Connections o Workplace de Facebook.

Se puede decir que todas tienen características en común, propias de las redes sociales a las que estamos acostumbrados cada día (perfiles, comunidades, posibilidad de puntuar o comentar publicaciones, chat/vídeo en tiempo real, acceso multidispositivo. Pero algunas diferencias pueden ayudar a inclinar la balanza en contra de una tecnología u otra cuando se trata de implementar una solución exitosa. Workplace de Facebook fue uno de los últimos en salir al mercado y parece que llegó para quedarse. Como hemos mencionado en otras ocasiones, la principal fortaleza de la herramienta frente a sus competidores es el rápido proceso de aprendizaje y adaptación a los nuevos usuarios cuando se encuentran por primera vez con la plataforma. Con una interfaz casi idéntica a la versión comercial de Facebook, navegar e interactuar con los usuarios es una rutina sencilla e intuitiva para la mayoría de los principiantes.

Según (randstad., 2017) Las redes sociales en la intranet van más allá de las redes internas y portales de trabajadores, son estáticas y no permiten la interacción. Se trata de plataformas

similares a Facebook y Twitter, redes a las que los trabajadores están acostumbrados, aunque a escala personal. El objetivo es proporcionar a los empleados un lugar para el debate, la colaboración y la participación. Permite una comunicación cada vez más horizontal, en la que se invita a todos los miembros de la organización a participar y aportar ideas.

La red social interna se puede comparar con las conversaciones sobre la máquina de café. El objetivo final es ayudar a crear un sentido de comunidad que fomente la cooperación, el trabajo en equipo, el intercambio de conocimientos, la comprensión mutua (que es la base de la confianza mutua) y, en última instancia, mejorar el desempeño de la organización.

El diseño de la red social se realizará en el ambiente del desarrollo web utilizando herramientas de java script vamos a describir previamente cada una de las herramientas que se utilizaron para el desarrollo del fronted del proyecto.

Para el desarrollo del presente estudio de caso se utilizaron las siguientes herramientas:

SOFTWARE	
Nombre de recurso	Descripción
1. Editor de código	Visual Studio Code

Tabla 1software utilizado

Autor: José Trujillo

Según (CRM, 2018) Visual Studio Code es un editor de código fuente que le permite trabajar con diferentes lenguajes de programación, admite la administración de atajos de teclado y refactoriza su código. Es gratuito y de código abierto y nos proporciona un medio para descargar y gestionar extensiones con las que podemos personalizar y mejorar la herramienta.

La extensión de Visual Studio Code nos brinda muchas opciones, como pestañas de colores, etiquetas o sugerencias de autocompletar. También hay extensiones que nos ayudan con el lenguaje de programación que usaremos, como Python, C/C, JavaScript, etc.

El editor de código es una herramienta que todo desarrollador debería tener al alcance de la mano. Le permite editar el código fuente en una variedad de lenguajes de programación y proporciona una variedad de herramientas para facilitar el trabajo y aumentar la productividad.

A continuación, se detallan las herramientas del front-end que se utilizaron en el proyecto.

HERRAMIENTAS PARA FRONT-END	
Nombre de recurso	Descripción
1. Lenguaje	Java script/librería React
2. Lenguaje para los estilos	Css
3. Lenguaje	HTML
4. Entorno de ejecución del código	Node js

Tabla 2herramientas de uso para el front-end

Autor: José Trujillo

Según (developer, 2022) JavaScript es el lenguaje de programación que debe usar para agregar funciones interactivas a su sitio web (como juegos, eventos que ocurren cuando presiona botones o ingresa datos en formularios, efectos de estilo, animaciones, animaciones y más).

Según (nextu, s.f.) React.js se basa en las funciones del constructor, que actualizan el estado de la página y la convierten en una representación predeterminada de la página resultante. Cuando se notifica a React sobre un cambio de estado, reinicia estas funciones para definir una nueva

representación de página predeterminada y luego convierte automáticamente ese resultado en los cambios DOM necesarios para responder una nueva vista de la página.

El componente más importante de React es el componente, que es básicamente un widget. Por lo general, al diseñar una aplicación con React lo que hacemos es construir poco a poco componentes independientes y reutilizables, lo que lleva a la creación de interfaces de usuario más complejas por lo que esta herramienta fue de vital uso para la realización del diseño de la red social.

Según (Seguro, 2016) Por lo tanto, el desarrollo web consiste en crear y mantener sitios web, incluidas las aplicaciones. Lo que se ve y lo que no se ve. Algo así como una acción entre bastidores pero que incluye el inicio y la exhibición posterior.

Para cada tarea que realiza un desarrollador web, hay una variedad de lenguajes de programación, sobre los que puede leer más adelante. Por lo tanto, existen diferentes estilos de desarrollo web: front-end y back-end. Son dos unidades de desarrollo web separadas, pero una funciona con la otra.

Según (Content, 2021) CSS (Cascading Style Sheets), en español es Cascading Style Sheets, desarrollado por el W3C en 1996.

Se denominan hojas de estilo en cascada porque la funcionalidad se aplica de arriba a abajo en las reglas en orden de precedencia.

Esta especificación es un lenguaje de diseño gráfico escrito en código HTML para páginas web y te permite crear páginas más precisas y aplicar estilos (colores, márgenes, formas, fuentes, etc.) para controlar mejor el resultado final. La tecnología CSS está diseñada para distinguir la

separación entre el contenido de las páginas web y la forma en que se presentan. Esto crea varias ventajas para utilizarlo en el proyecto, tales como:

- Presentar el documento final en diferentes estilos (pantalla, audio, impreso);
- Tener un sitio web receptivo;
- Evite crear archivos muy grandes;
- Determinar el estilo visual de todo el sitio. Entonces, si cambiamos una página, todas ellas cambiarán automáticamente;
- Trabajar con estándares y estructuras que separen (hasta cierto punto) la oferta para lograr un trabajo más específico;
- Proporciona más flexibilidad y control sobre las especificaciones del sitio;
- Simplificar la creación de páginas.

Según (Lucas, 2019) Node.js es el entorno de tiempo de ejecución de JavaScript (por lo tanto, su terminación .js significa lenguaje JavaScript). El entorno de ejecución en tiempo real incluye todo lo necesario para ejecutar un programa escrito en JavaScript. Además, ofrece muchas ventajas y resuelve muchos problemas, por lo que será interesante que realices nuestro curso de Node.js para adquirir los conocimientos básicos, conceptos y habilidades necesarias para avanzar, nos motivó a estudiar a fondo sus opciones y comenzar a programar.

Node.js utiliza un modelo de E/S sin bloqueo y controlado por eventos, lo que lo hace liviano y eficiente (la entrada es una solicitud y la salida es una respuesta). Puede referirse a cualquier proceso, desde leer o escribir archivos de cualquier tipo hasta realizar una solicitud HTTP. La idea principal de Node.js es usar un modelo de E/S sin bloqueo y controlado por eventos

para mantenerse liviano y eficiente contra las aplicaciones en tiempo real con uso intensivo de datos que se ejecutan en el dispositivo. Es una plataforma que no dominará el mundo del desarrollo web, pero sí satisface las necesidades de la gran mayoría de programadores.

Estructura de diseño de las redes sociales:



Tabla 3 estructura de interfaz de una red social

Autor: José Trujillo

1. Diseño de inicio de sesión: En esta parte es donde ingresa el usuario sus credenciales utilizadas para autenticar a un usuario. Suele ser su nombre de usuario y contraseña. Sin embargo, su información de inicio de sesión puede incluir otra información, como un PIN, un código de acceso o una frase de acceso.

Para las credenciales de acceso a la red social se podría utilizar el mismo usuario y contraseña de la plataforma Sai para hacerlo mas homogéneo en ese aspecto.

- 1.1.Diseño de registro de usuario: El registro de usuario es la parte fundamental que debe tener una red social para agregar información de clientes nuevos aumentando la cantidad de usuarios registrados.
2. Diseño de página principal: Esta parte es muy importante por que es donde se va situar las noticias que a diario publica la Universidad es el entorno donde los estudiantes podrán reaccionar y comentar las noticias de la institución o publicaciones de sus compañeros.
 3. Diseño de perfil de usuario: Este entorno va permitir personalizar al usuario sus preferencias de configuración.

Los métodos que se utilizarían para detectar y controlar las noticias falsas en la red social interna de la Universidad serian mediante estos mecanismos:

- Eliminación de cuentas maliciosas: La red social interna elimina la cuenta que esta generando contenido falso y permite que los demás usuarios no viralicen la publicación.
- Restricciones de publicación para usuarios maliciosos: Restricción de publicar contenido en la red social este castigo puede ser permanente o temporal.
- Identificación de contenido falso: La Universidad tendría la potestad de verificar si el contenido que el usuario publica en la red social es una información veraz además de que se puede utilizar tecnología inteligente como por ejemplo algoritmos de inteligencia artificial que detecten estas noticias falsas.

La parte del back-end durante un análisis exhaustivo de que herramientas podrían ejecutar y poner en funcionamiento la red social para la Universidad técnica de Babahoyo.

HERRAMIENTAS PARA BACK-END	
Nombre de recurso	Descripción
1. Sistema de base de datos	MongoDb
2. Framework	Express.js
3. Entorno de ejecución del código	Node js

Tabla 4herramientas para el back-end

Autor: José Trujillo

Para la administración de la base de datos donde se guardarán toda la información de los estudiantes y autoridades que se haya registrado en la red social.

Según (Robledano, 2019) MongoDB es un sistema de base de datos NoSQL orientado a documentos de código abierto escrito en C, que, en lugar de almacenar datos en tablas, lo hace en una estructura. Datos BSON (similares a JSON) con un esquema dinámico. Como proyecto de código abierto, sus binarios están disponibles para Windows, GNU/Linux, OS X y Solaris y se utilizan en muchos proyectos o se implementan en empresas como MTV Network. O Craigslist, BCI o Foursquare.

Según (Geek,2019) Express.js es un marco para Node.js que nos ayuda a crear aplicaciones web en menos tiempo brindándonos funciones como enrutamiento, opciones de administración de sesión y cookies.

Análisis de la información recolectada

Los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta que se realizó a los estudiantes de 8vo,9no,10mo, de la carrera de ingeniería en sistemas de la Facultad de Administración Finanzas e Informática fue de mucho aporte para el diseño final de la red social lo cual es muy importante conocer la opinión de la selección del grupo objetivo aunque es un grupo menor ya que la población en general de la Universidad es grande ayudo para que el diseño se ha acorde a sus respuestas realizadas en las encuestas, los diseños y los cuadros estadísticos estarán en la parte correspondiente de los anexos.

Diseño de la página principal

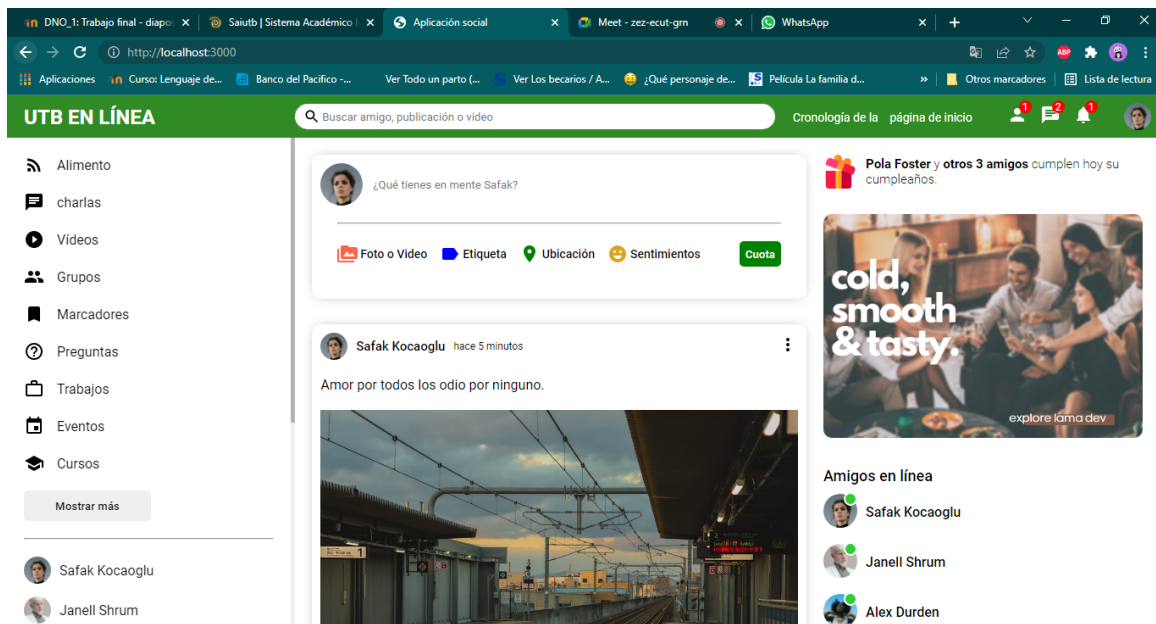


Ilustración 1 DISEÑO DE LA PAGINA PRINCIPAL

Autor: José Trujillo

Es importante aprender y actualizarse en las tecnologías que van existiendo con el pasar de los años ya que estas nuevas herramientas podrían solucionar problemas con mayor facilidad en el ámbito tecnológico con lo que respecta el desarrollo web.

Conclusiones

Mediante la realización del presente trabajo investigativo se concluyó la importancia que es tener una red social interna para la Universidad técnica de Babahoyo para dar un mejor control sobre las publicaciones falsas además que con la implementación de esta red social interna podrá compartir información en tiempo real, facilitando así un espacio de participación y dialogo a los que solo podrán acceder personas relacionadas con la institución superior.

Con la realización de este trabajo se concluye que se puede crear diseños utilizando el lenguaje de HTML, Css y JavaScript con sus frameworks (React.js) donde el desarrollador web podrá ahorrar tiempo para concentrarse en la programación por completo para reducir los errores a la hora de codificar creando interfaces modernas y creativas que gusten al usuario. Además, el uso de frameworks JavaScript facilita mucho el trabajo de los programadores para que, como comentaba antes, puedan trabajar sin complejidad y así desarrollar y mejorar aplicaciones en menos tiempo.

Como conclusión general una red social interna para una institución superior seria dar un paso gigante y conocer más a fondo la vida del estudiante y personal que labora en la Universidad porque se podrá indagar que es lo que expresa el estudiante, conocer su opinión sobre los procesos académicos y como se está manejando la institución superior además de tener a la comunidad universitaria bien informada confiando de que todo lo que se publique por este medio de comunicación sea información segura y veraz.

Bibliografías



- Acibeiro, M. (3 de septiembre de 2021). *godaddy*. Obtenido de godaddy.:
<https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven/>
- Cabrera, G. (5 de febrero de 2020). *somospnt*. Obtenido de somospnt: <https://somospnt.com/blog/148-flexbox-que-es-y-para-que-sirve>
- COALLA, J. L. (23 de junio de 2021). *tech.tribalyte*. Obtenido de tech.tribalyte:
<https://tech.tribalyte.eu/blog-que-es-react>
- concepto.de. (16 de julio de 2021). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/redes-sociales/>
- CRM, A. S. (16 de octubre de 2018). *aitana*. Obtenido de aitana:
<https://blog.aitana.es/2018/10/16/visual-studio-code/>
- developer. (7 de febrero de 2022). *developer*. Obtenido de developer:
https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/JavaScript_basics
- estudiodecomunicacion. (23 de julio de 2018). *estudiodecomunicacion*. Obtenido de estudiodecomunicacion: <https://www.estudiodecomunicacion.com/2018/07/23/redes-sociales-internas-cual-elijo/>
- Lucas, J. (4 de septiembre de 2019). *openwebinars*. Obtenido de openwebinars:
<https://openwebinars.net/blog/que-es-nodejs/>
- nextu. (s.f.). *nextu*. Obtenido de nextu: <https://www.nextu.com/blog/que-es-y-como-funciona-react-js/>
- randstad. (3 de mayo de 2017). *randstad*. Obtenido de randstad.:
<https://www.randstad.es/tendencias360/redes-sociales-internas-o-como-mejorar-la-relacion-de-engagement/>
- Robledano, A. (28 de octubre de 2019). *openwebinars*. Obtenido de openwebinars:
<https://openwebinars.net/blog/que-es-mongodb/>
- Rodríguez, C. A. (8 de febrero de 2022). *unamglobal*. Obtenido de unamglobal:
<https://unamglobal.unam.mx/que-son-las-fake-news/>
- Inteligente, C. (2022, 20 enero). *Redes Sociales : definición y características*. MPM Insurance Software Solutions. <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

Souza, I. d. (2 de marzo de 2020). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent:
<https://rockcontent.com/es/blog/front-end-y-back-end/>

Content, R. R. (2021, 12 febrero). *¿Qué es CSS y cuáles son sus funciones en Internet?* Rock
Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-css/>

E. (2021b, diciembre 27). *¿Qué es Express.js? Instalación y primeros pasos*. Blog Sobre
Programación. <https://enekodelatorre.com/expressjs-instalacion-primeros-pasos/>

Anexos

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO</p> <p>FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA</p>	
--	---	--

ENCUESTA

**Tema: ANÁLISIS Y DISEÑO DE UNA RED SOCIAL INTERNA PARA MEJORAR EL
MANEJO DE INFORMACION INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA
DE BABAHOYO.**

ESTUDIANTE	José Daniel Trujillo López
DOCENTE TUTOR	Ing. Miguel Zúñiga
PERIODO ACADEMICO	Noviembre 2021 – Abril 2022

MEDIO DE LA ENCUESTA	GOOGLE FORMS
OBJETIVO: ANALIZAR EL DISEÑO DE UNA RED SOCIAL INTERNA PARA MEJORAR LA INFORMACION DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.	

Preguntas:

- 1. ¿TE GUSTAN LAS REDES SOCIALES?**
 - SI
 - NO
- 2. ¿TIENES ALGUN TIPO DE REDES SOCIALES?**
 - SI
 - NO
- 3. ¿ESTAS DE ACUERDO QUE SE UTILICEN LAS REDES SOCIALES PARA PORMOVER NOTICIAS FALSAS SOBRE LA UNIVERSIDAD?**
 - SI
 - NO
- 4. ¿CREE USTED QUE LAS REDES SOCIALES SE UTILIZAN DE BUENA MANERA?**
 - SI
 - NO
- 5. ¿QUE TE PARECE LA PROPUESTA DE QUE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO TENGA SU PROPIA RED SOCIAL PARA EVITAR LAS NOTICIAS FALSAS?**
 - MALA
 - REGULAR
 - BUENA
 - EXCELENTE
- 6. ¿TE GUSTARIA QUE EL DISEÑO DE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD SE HA ORIGINAL?**
 - SI
 - NO
- 7. ¿DE QUE COLOR TE GUSTARIA QUE SEA EL FONDO DE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD?**
 - BLANCO

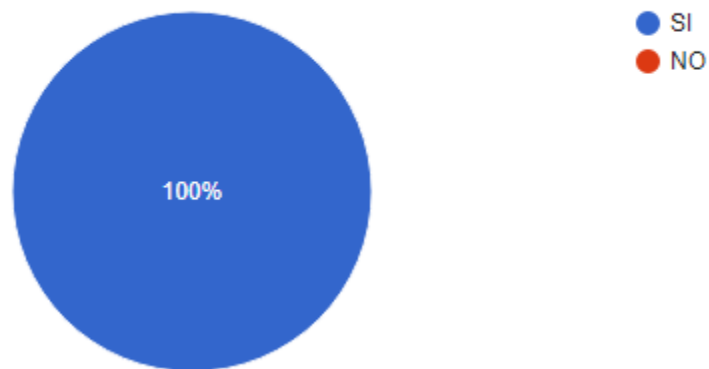
- NEGRO
 - AZUL
8. ¿TE GUSTARIA QUE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TE PERMITA PUBLICAR CONTENIDO DE TU VIDA PERSONAL?
- SI
 - NO
9. ¿TE GUSTARIA QUE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TE PERMITA REACCIONARY COMENTAR A LAS PUBLICACIONES DE TUS COMPAÑEROS?
- SI
 - NO

Análisis de los resultados

1. ¿TE GUSTAN LAS REDES SOCIALES?

Grafico

45 respuestas

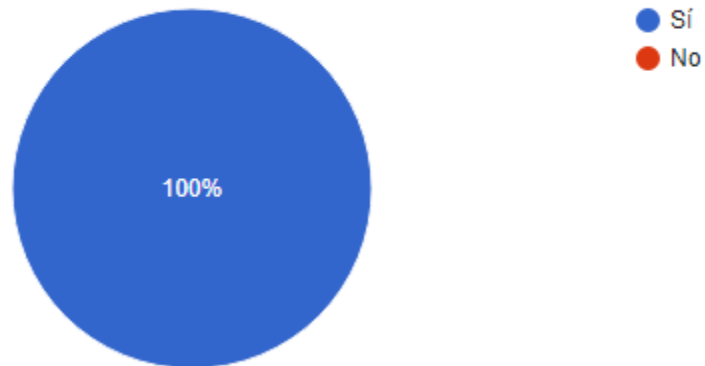


Analisis

De los tres cursos encuestados equivalentes a 8vo, 9no, 10mo nivel de la carrera de sistemas el 100% respondió que si les gustan las redes sociales.

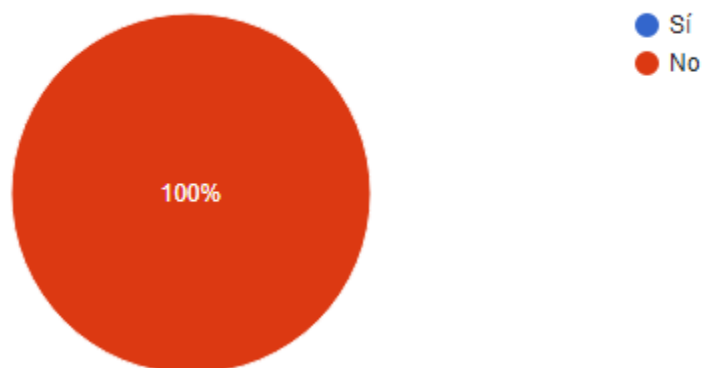
2. ¿TIENES REDES SOCIALES?

45 respuestas



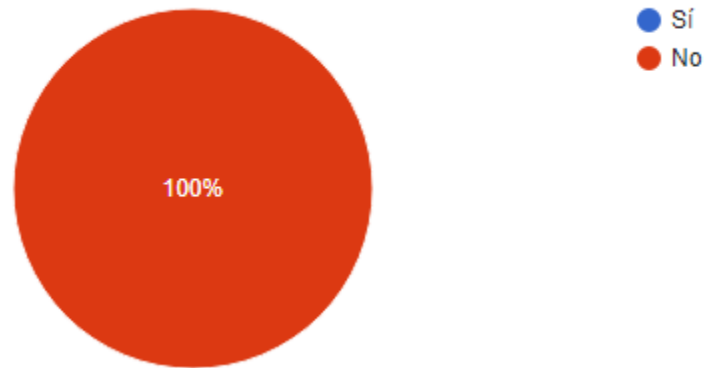
De los tres cursos encuestados equivalentes a 8vo, 9no,10mo nivel de la carrera de sistemas el 100% respondió que si tienen redes sociales.

3. ¿ESTAS DE ACUERDO QUE SE UTILICEN LAS REDES SOCIALES PARA PROMOVER NOTICIAS FALSAS SOBRE LA UNIVERSIDAD?



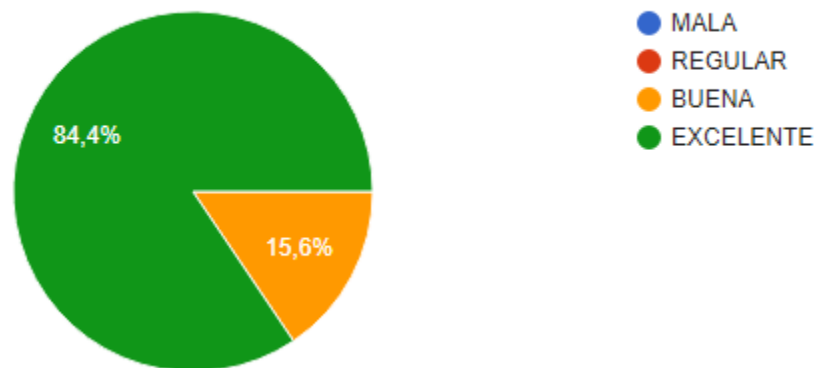
De los tres cursos encuestados equivalentes a 8vo, 9no,10mo nivel de la carrera de sistemas el 100% respondió que no están de acuerdo que se utilicen las redes sociales para promover noticias falsas sobre de la Universidad.

4. ¿CREE USTED QUE LAS REDES SOCIALES SE UTILIZAN DE BUENA MANERA?



De los tres cursos encuestados equivalentes a 8vo, 9no, 10mo nivel de la carrera de sistemas el 100% respondió que las redes sociales no se utilizan de buena manera.

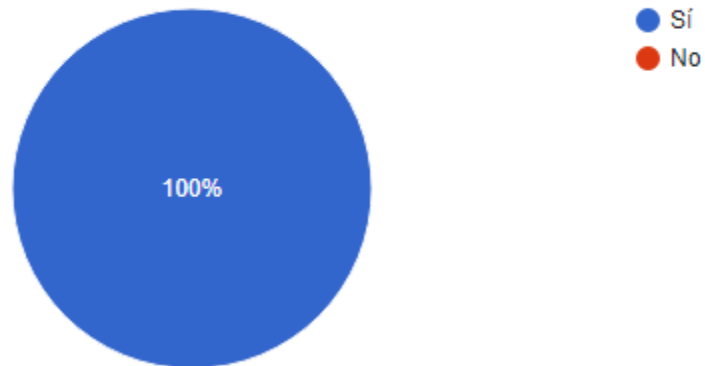
5. ¿QUE TE PARECE LA PROPUESTA DE QUE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO TENGA SU PROPIA RED SOCIAL PARA EVITAR LAS NOTICIAS FALSAS?



El 84,4 menciono que la propuesta de que la Universidad tenga su propia red social es excelente mientras que el 15,6 dijo que es buena la propuesta.

6. TE GUSTARIA QUE EL DISEÑO DE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD SE HA ORIGINAL:

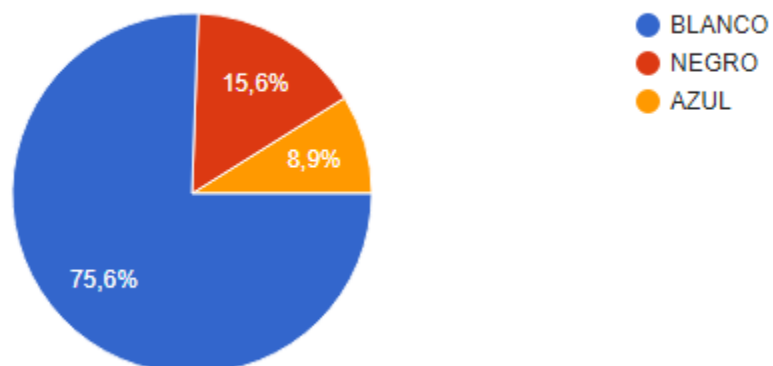
45 respuestas



Análisis

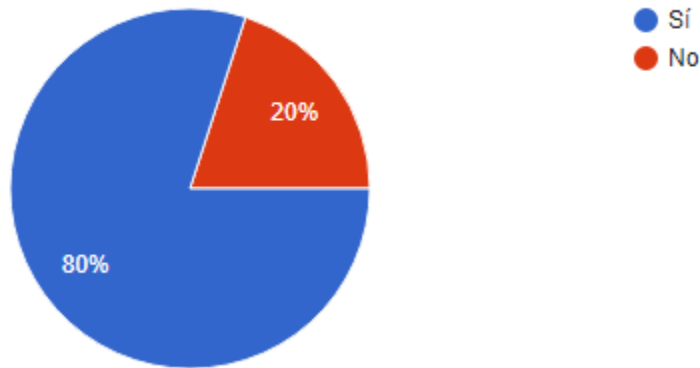
De los tres cursos encuestados equivalentes a 8vo, 9no,10mo nivel de la carrera de sistemas el 100% respondió que si le gustaria que el diseño sea original.

7. ¿DE QUE COLOR TE GUSTARIA QUE SEA EL FONDO DE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD?



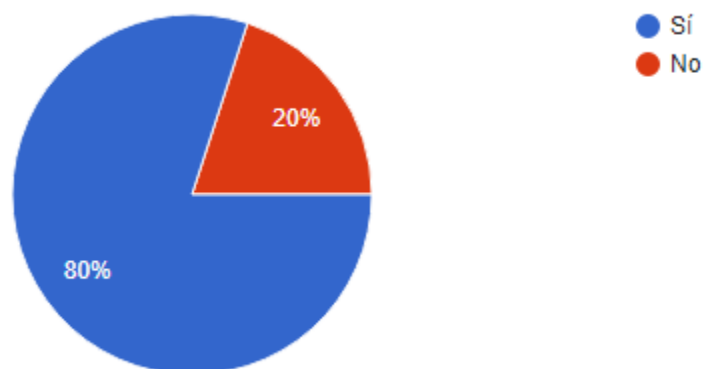
El 75,6 menciono que le gustaría que el color de fondo de la red social sea blanco mientras que el 15,6 dijo que se ha negro y con el 8,9 se ha azul.

8. TE GUSTARÍA QUE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TE PERMITA PUBLICAR CONTENIDO DE TU VIDA PERSONAL?



El 80% menciona que sí le gustaría que la red social permita publicar contenido mientras que el 20% dijo que no.

9. TE GUSTARÍA QUE LA RED SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TE PERMITA REACCIONAR Y COMENTAR A LAS PUBLICACIONES DE TUS COMPAÑEROS?



El 80% menciona que sí le gustaría que la red social permita reaccionar y comentar a las publicaciones a los compañeros de clase mientras que el 20% dijo que no.

Imágenes de los diseños de la red social de la Universidad Técnica de Babahoyo

Diseño de la página principal

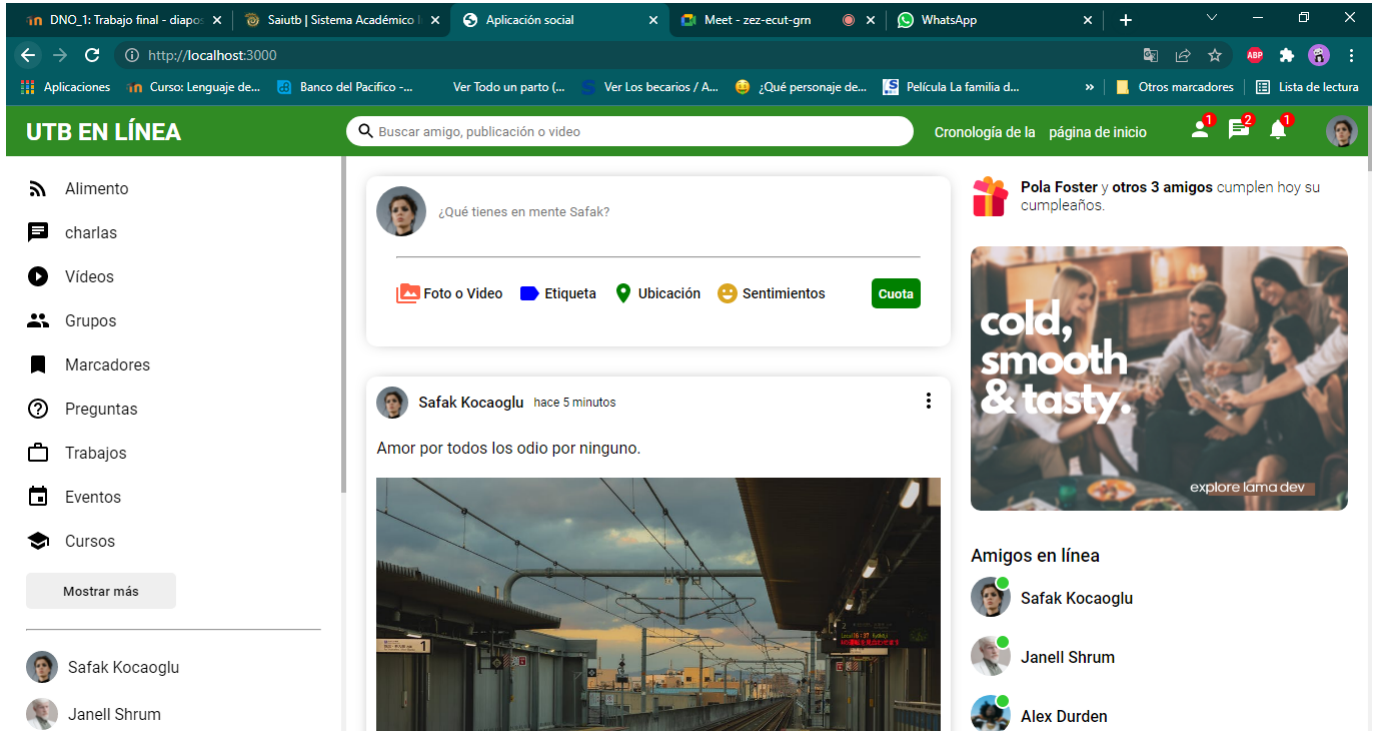


Ilustración 2 DISEÑO DE LA PAGINA PRINCIPAL

Autor: José Trujillo

Diseño de la página inicio de sesión

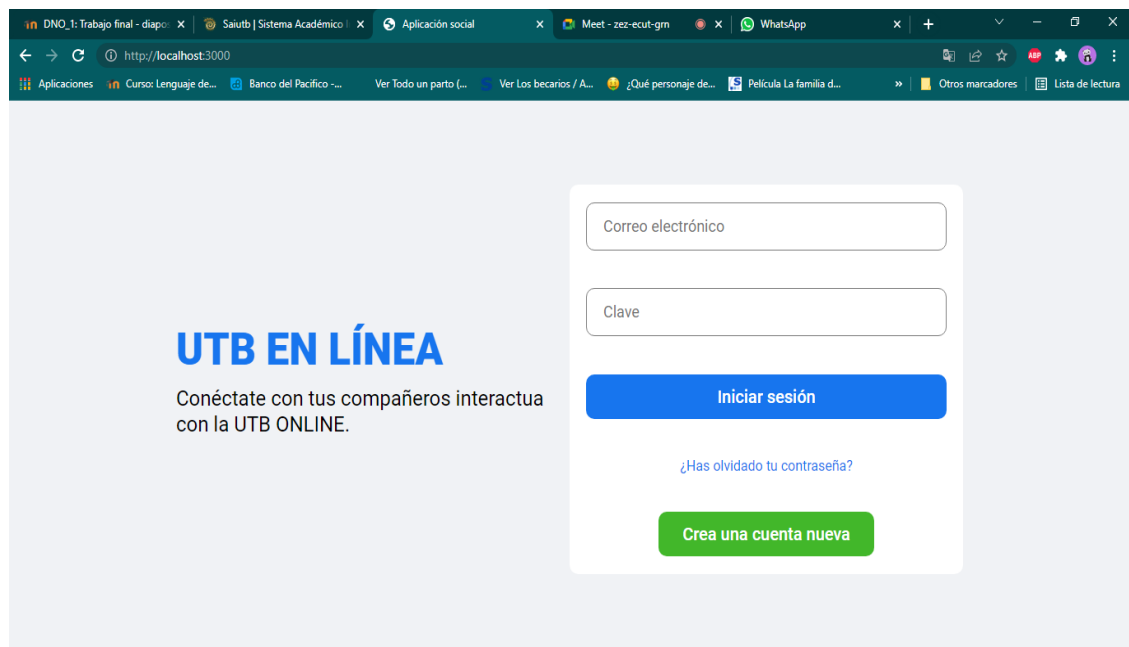
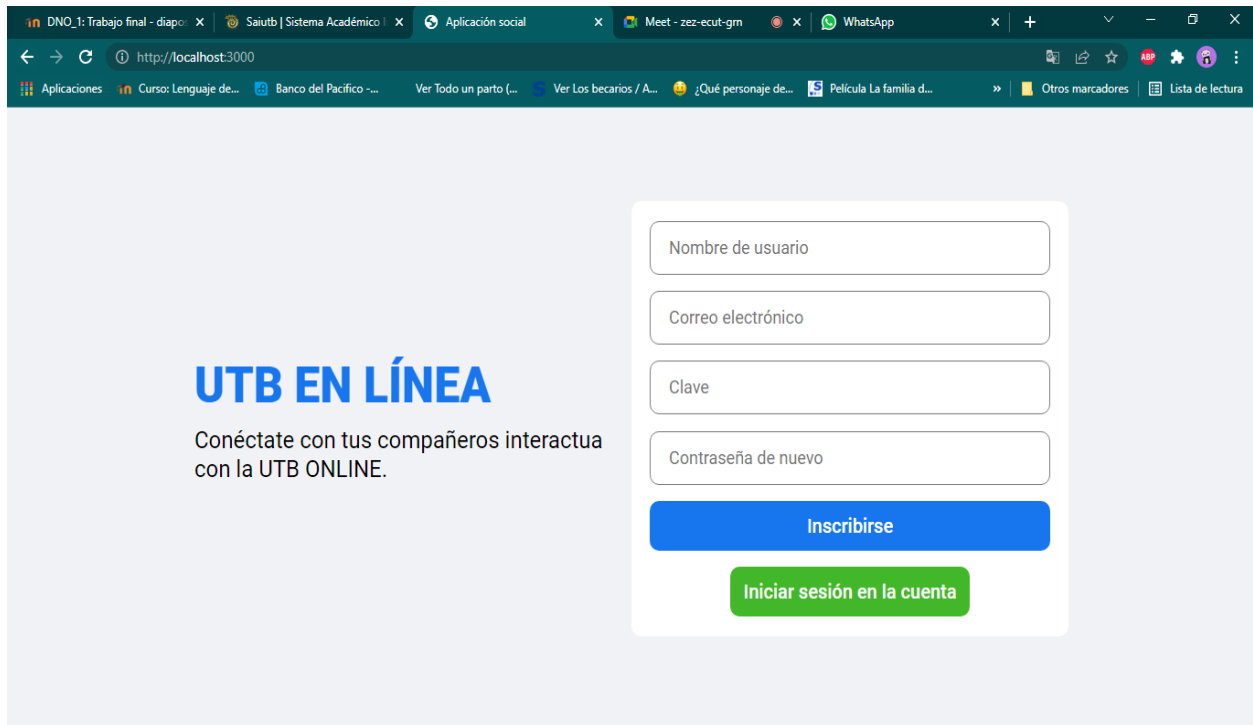


Ilustración 3 Diseño de la página de inicio de sesión

Autor: José Trujillo

DISEÑO DE PAGINA DE REGISTRO DE USUARIO



The image shows a web browser window with several tabs open. The active tab is displaying a registration page for 'UTB EN LÍNEA'. The page has a light blue background. On the left side, the text 'UTB EN LÍNEA' is displayed in a large, bold, blue font. Below it, the text 'Conéctate con tus compañeros interactua con la UTB ONLINE.' is written in a smaller, black font. On the right side, there is a white registration form with four input fields: 'Nombre de usuario', 'Correo electrónico', 'Clave', and 'Contraseña de nuevo'. Below these fields are two buttons: a blue button labeled 'Inscribirse' and a green button labeled 'Iniciar sesión en la cuenta'. The browser's address bar shows 'http://localhost:3000'.

Ilustración 5 DISEÑO DE LA PAGINA DE REGISTRO DE USUARIO

Autor: José Trujillo

DISEÑO DE PAGINA DE PERFIL DE USUARIO

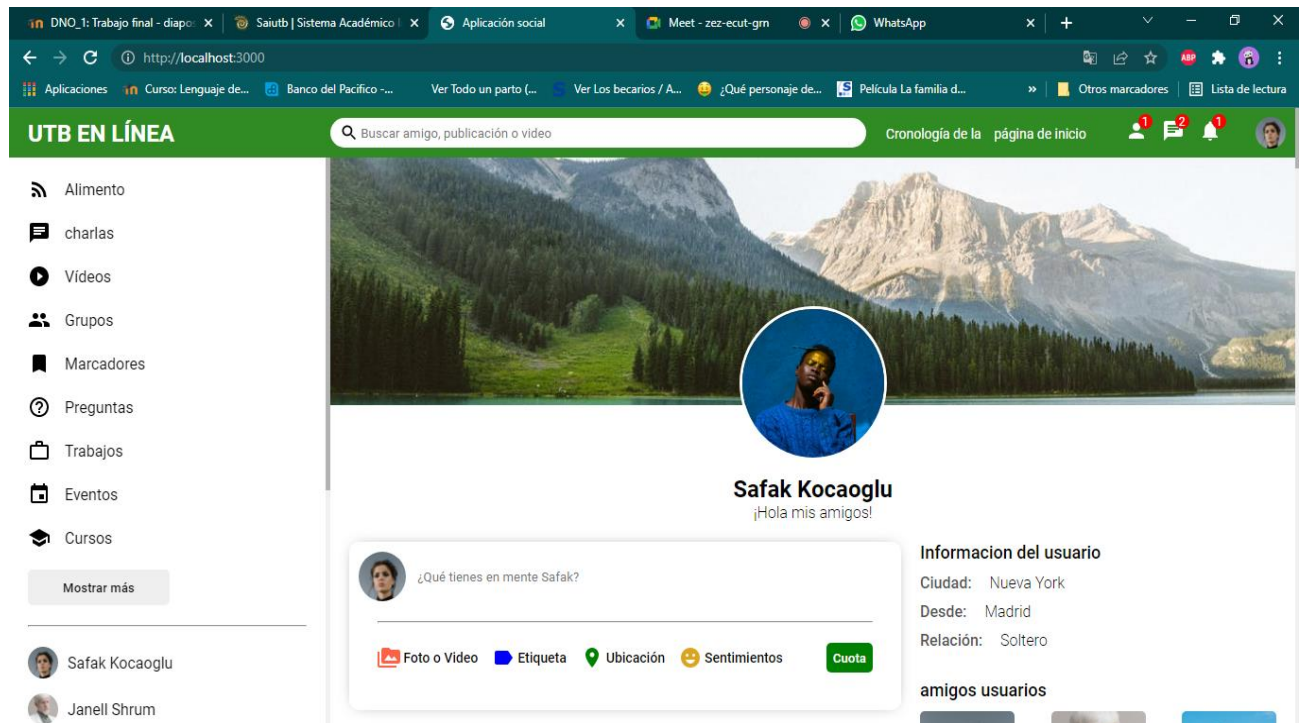


Ilustración 6 DISEÑO DE LA PAGINA DE PERFIL DE USUARIO

Autor: José Trujillo




Informe de plagio Urkund



Document Information

Analyzed document Jose_Daniel_Trujillo_Lopez_Urkund.docx (D131694559)
Submitted 2022-03-27T19:18:00.0000000
Submitted by
Submitter email jtrujillo@fafi.utb.edu.ec
Similarity 1%
Analysis address mzuniga.utb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Michael_Mora.docx Document Michael_Mora.docx (D112000090)		1
SA	CASO DE ESTUDIO - NARANJO HEREDIA STEEVEN JOSSUEPH.docx Document CASO DE ESTUDIO - NARANJO HEREDIA STEEVEN JOSSUEPH.docx (D110255542)		1
SA	Michael_Mora.docx Document Michael_Mora.docx (D111995723)		1