



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA**

### **PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE 2021-ABRIL 2022**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN**

**SISTEMAS TEMA:**

Análisis del impacto en la gestión tecnológica en tiempos de covid-19 en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Babahoyo.

**EGRESADO:**

Jonathan Daniel Domínguez Cerruffo

**TUTOR:**

Ing. Omar Rodrigo Montecé Moreno

**BABAHOY**

**AÑO 2022**

## RESUMEN

En el presente trabajo se propone analizar la gestión tecnológica en las pymes de la ciudad de Babahoyo en tiempos de pandemia, puesto que, por la emergencia sanitaria, muchas empresas se vieron forzadas a cerrar sus puertas presencialmente y adaptarse al uso del internet y de la tecnología para ofrecer sus servicios y a la vez para tener contacto directo con sus proveedores.

El análisis también hace énfasis en el impacto de la tecnología en las pymes en tiempos de pandemia y como afecta en el desarrollo de las mismas, ya que muchas han estado siempre sumergidas en las formas tradicionales empresariales llevando todos sus procesos y registros de forma manual corriendo el riesgo de perder información valiosa de la empresas, clientes y/o proveedores a tal punto de hacer caso omiso de la tecnología para optar por un cambio para beneficio propio y así ir dejando atrás los métodos tradicionales y apostar por los métodos digitales y tecnológicos.

**PALABRAS CLAVES:** Análisis, gestión tecnológica, pymes, impacto

**OBJETIVO:** Analizar el impacto en la gestión tecnológica en tiempos de covid-19 en la pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Babahoyo.

## **SUMMARY**

In the present work it is proposed to analyze the technological management in the SMEs of the city of Babahoyo in times of pandemic, since, due to the health emergency, many companies were forced to close their doors in person and adapted to the use of the internet and technology to offer their services and at the same time to have direct contact with their suppliers .

The analysis also emphasizes the impact of technology on SMEs in times of pandemic and how it affects their development, since many have always been immersed in traditional ways, carrying out all their processes and records manually, running the risk of losing valuable information from companies, customers and/or suppliers to the point of ignoring technology to opt for a change for their own benefit and thus leave traditional methods behind and bet on digital and technological methods.

**KEY WORDS:** Analysis, technology management, SMEs, impact.

**OBJECTIVE:** Analyze the impact on technology management in times of covid-19 in small and medium-sized companies in the city of Babahoyo.

## INTRODUCCIÓN

A inicios de marzo del 2020, nuestro país tomó un giro inesperado en diferentes aspectos: económico, de sanidad, social, educativo, laboral puesto que fue declarado en Emergencia Sanitaria por la pandemia de SARS-CoV-2 (Covid-19), todas las provincias entraron a confinamiento: con restricciones de movilidad y cuarentena, obligando a las diferentes instituciones educativas, empresas públicas y privada y pymes a cerrar sus puertas para evitar los contagios de esta terrible enfermedad que está azotando a todo el mundo.

Los efectos de la pandemia por la propagación del Covid-19 han sacudido a las estructuras socioeconómicas del país, los estragos que ha dejado son irreversibles, estimando grandes cifras de pérdidas de inversiones, empleo y vidas; adicional a esto de manera directa a influenciado en el sector económico tanto de grandes industrias como de las Pymes.

Como capital de la provincia de Los Ríos, la ciudad de Babahoyo brinda a propios y visitantes una gran variedad de servicios comerciales ofrecidos por las diferentes empresas Pymes los mismos que eran dados de manera tradicional y que gracias a estos ha existido siempre fuentes de trabajo y una estabilidad económica, para el año 2020 fueron sujetas al control por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros alrededor de 83 PYMES en la ciudad de Babahoyo, las cuales entregaron la información de sus estados financieros presentados bajo el estado Activa. (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS, 2021)

Ante la situación económica crítica que ha venido atravesando el país, el sector empresarial babahoyense ha desplegado esfuerzos para mitigar los efectos en la economía por la emergencia sanitaria que atraviesa la ciudad optando por el uso del internet, la innovación y la digitalización de los servicios ofrecidos por sus empresas, las mismas que en la actualidad han modificado sus procesos de brindar servicios pasando de la manera tradicional a una innovadora y tecnológica.

Las nuevas tecnologías se van desarrollando a medida desmesurada en la última década y mucho más en estos dos años de pandemia, en los cuales la sociedad ha debido adaptarse a estos cambios para prosperar.

El crecimiento y expansión de herramientas tecnológicas, que hacen uso de internet ha permitido que la ciudad tome un giro económico y social diferente al ya estaba acostumbrado, hoy en día estas tecnologías son esencial en el desarrollo de actividades cotidianas, como las clases educativas, trabajo, medicina, compras, ventas y procesos relacionados a las Pymes se realizan en gran parte de manera virtual.

Según un estudio realizado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la Información efectuado en Ecuador, desde la situación atravesada por la pandemia las pequeñas y medianas empresas han elevado el uso de las TIC'S para ofrecer sus servicios y tener contacto directo con sus distribuidores y proveedores además para equiparar las pérdidas que han tenido por el cierre presencial de sus empresas. A continuación, se destaca la proporción de empresas que utilizan Internet: las microempresas alcanzan un 48,6%, las medianas empresas un 56,9% y las pequeñas empresas un 52,9%, dando un total general de 52,8% (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020).

Tomando lo expuesto con anterioridad, el caso de estudio se basa en analizar cuál ha sido El impacto en la gestión tecnológica en tiempos de covid-19 en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Babahoyo, como han debido adaptarse y subsistir a estos cambios y en tan poco tiempo obtener un nivel competitivo que les permita la obtención de ganancias.

La metodología de investigación utilizada en este trabajo es de tipo cuantitativa, ya que nos permite obtener la información mediante las exploraciones directas y analizar el flujo de

información y clientes mediante el uso de las tecnologías en las pymes. El tipo de investigación es de tipo descriptiva, puesto que mediante el uso de científicos, empíricos y teóricos nos permite analizar y describir la situación que han atravesado las Pymes en la pandemia y la manera en cómo han podido adaptarse al medio tecnológico para ofrecer sus servicios y volver a tener una estabilidad económica, la información recolectada servirá para realizar el Análisis del impacto en la gestión tecnológica en tiempos de Covid-19.

Este caso de estudio se relaciona con la línea de investigación que se ambienta en la capacidad de generar nuevas estrategias de innovación tecnológica y en la realización de Sistemas de Información, comunicación y emprendimientos tecnológicos; se relaciona también con la sublínea Desarrollo de Sistemas de Informáticos de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Técnica de Babahoyo, ya que permite analizar detenidamente los efectos del uso de las nuevas tecnologías en las Pymes y sus comportamiento en el desarrollo de sus actividades económicas.

## DESARROLLO

Babahoyo no solo es conocida por ser la capital Fluminense de la Provincia Los Ríos, sino que destaca también porque a lo largo de los años se ha convertido en una ciudad muy productiva donde sus habitantes han abierto pequeñas y medianas empresas que ofrecen diferentes tipos de servicios desde papelerías, pastelerías, servicio de catering, de telecomunicaciones, venta de ropa y calzado, de equipos tecnológicos, venta de electrodomésticos, de útiles escolares, farmacias e insumos médicos entre otras más y que actualmente generan muchas fuentes de trabajo siendo el sustento económico diario de muchas de familias locales y de recintos aledaños.

Cabe mencionar que dichas empresas reciben al diario muchos clientes tanto propios de la ciudad como visitantes de diferentes parroquias cercanas, los cuales acostumbran a dedicar al menos un día de la semana para realizar sus compras sea de forma individual o en familia y todo esto se puede evidenciar al realizar una caminata por las calles céntrica de la ciudad de Babahoyo y claramente se puede observar a muchas personas ingresando y saliendo de los diferentes locales que las empresas han dispuesto para ofrecer sus productos o servicios.

Todo lo mencionado anteriormente se desarrollaba de forma normal y de manera cotidiana hasta que a nuestro país ingresó de manera imprevista una enfermedad que días después fue la OMS quien la declaró pandemia mundial y que esta cambiaría la forma de cómo se generaría el comercio y el estilo de vida de todos los habitantes de manera general.

Por tal motivo, el ministerio de salud en una rueda de prensa realizada el 29 de febrero del 2020 confirmó el primer caso de Covid-19 en Ecuador, resaltando que es un caso importado, varios días después se confirmaron más casos de personas contagiadas, estas provenientes del círculo familiar de la paciente que ingresó el virus al país cuando volvió del extranjero. Para el día 11 de marzo de 2020, el Gobierno Nacional mediante la publicación del Acuerdo Ministerial Nro. 00126-

2020, emitido y sustentado por la ministra de Salud Pública, declaró el Estado de Emergencia Sanitaria debido al brote del coronavirus (COVID-19) con la finalidad de evitar su propagación en todo el territorio nacional. (Escuela Politécnica Nacional, 2020)

Con la llegada de dicha enfermedad de rápida propagación en lugares donde existen un alto índice de aglomeración de personas y un elevado nivel de mortalidad en quien se contagiaba se estableció el estado de emergencia en todo el Ecuador donde las actividades públicas y privadas tuvieron que sujetarse a las restricciones en el cual estas manifestaban el cierre de escuelas, colegios, universidades y sobre todos pequeñas y medianas empresas para poder preservar la vida y salud de todos los habitantes, donde Babahoyo no fue la excepción.

Tras el cierre de las puertas de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo, los emprendedores atravesaron por muchas etapas ya que el no poder abrir de manera normal y frecuente sus negocios les generó pérdidas de dinero ya que todos sus productos se quedaron en bodega sin poder venderlos y además las inversiones que hicieron al iniciar el año con la esperanza de poder agrandar su negocio y así generar más ingresos se vio estancado obligándolos inclusive a realizar despidos masivos de sus empleados al ya no tener dinero para sustentar sus sueldos.

La pandemia hizo que la mayoría de las empresas las cuales desde su apertura nunca pensaron ni consideraron el usar la tecnología y el internet como aliado se vieron en la necesidad de incursionar con el teletrabajo puesto que sus casas eran sus nuevos lugares de labor. Según (GCF Aprende Libre, 2020) sostiene que: “El teletrabajo es un modelo laboral en donde el empleado realiza sus funciones desde su casa y que utiliza las tecnologías de la información en su máxima expresión”. Las ventas en líneas, el marketing digital y hablando de una manera más exacta el hacer uso necesario de forma permanente de la tecnología para poder salvar aquellas

pequeñas y medianas empresas que por el estado de emergencia cerraron pasó de ser algo de segundo plano a convertirse en un factor importante para poder mantener sus empresas a pesar de la pandemia, reduciendo las pérdidas por la falta de ventas diarias e inclusive salvarlas del cierre definitivo.

Los dueños de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo pasaron de preocuparse por si vendían cierta cantidad de productos de manera diaria o si alguna persona contrataba de manera recurrente los servicios que ofrecían a buscar las maneras posibles de adaptarse al uso de las múltiples herramientas digitales para promocionar sus productos o servicios. (Henriquez, 2020) detalla lo siguiente:

Para sobrevivir en el actual contexto de impactos causados por la pandemia del COVID-19, muchas empresas tienen que recurrir al uso intensivo de herramientas digitales para implementar el teletrabajo, realizar compras y ventas online, así como gestionar procesos de producción de forma remota. Pero esto constituye un gran reto, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas [...], segmento mayoritario del universo de firmas existentes y al cual le ha costado más subirse a la ola digital.

De tal manera, las herramientas digitales en tiempos de pandemia han ayudado a los emprendedores pues estas han sido muy eficaces para que las empresas puedan seguir trabajando en línea y así ofrezcan sus productos o servicios en el mercado digital haciendo uso del marketing digital. (Shum Xie, 2019) afirma que:

El marketing digital se ha hecho cada vez más necesario en los diferentes entornos del mundo. Las perspectivas de las marcas y también de los consumidores han variado en gran medida. Los medios tradicionales han cambiado y se han adaptado a las nuevas tecnologías que han ido surgiendo. La aparición de las grandes plataformas de medios sociales ha

transformado los canales de comunicación

Señalando que el incluir herramientas tecnológicas como parte de una pyme en la ciudad de Babahoyo no ha sido fácil, ya que las personas que conforman las empresas todos sus procesos se realizaban de manera tradicional y manual y con la pandemia han tenido que capacitarse para poder saber su uso correcto, su forma de llegar a los usuarios y sobre todo el tener que crear contenido de forma diaria de todo lo que ofrecen para mantenerse de forma óptima en competencia con las otras empresas es decir jugársela a competir con otras grandes empresas para generar ingresos y no perder sus clientes. (Aranzamendi, 2020) sostiene que:

Digitalizar los procesos, utilizar el comercio electrónico es clave ante este nuevo contexto; a estas dos nuevas necesidades tecnológicas se le suma la necesidad del personal que requiere estar preparado para utilizar herramientas de teletrabajo en medio del estado de confinamiento y muy probable en la llamada nueva normalidad en el contexto post-Covid-19.

La pandemia trajo consigo el incremento del uso del internet, redes sociales y herramientas tecnológicas no solo para uso personal o social sino para publicitar los productos o servicios que ofrecen las pymes. Según el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL, 2018) sostienen que en el Ecuador: “Las TIC revolucionan las actividades humanas, son catalizadoras de la productividad y la competitividad, impulsan el crecimiento económico, la inclusión y el bienestar de los ciudadanos.”

Con el uso de las herramientas tecnológicas y el internet la mayoría de pyme de la ciudad de Babahoyo tuvieron que dotarse de equipos informáticos puesto que eran muy pocas quienes ya los tenían incorporados por tanto esto les ayudó a mejorar su gestión tecnológica ya que no es oculto que muchas empresas no tenían ningún solo proceso de sus emprendimiento bajo algún

sistema de digitalización y control todo lo hacían de manera manual, no era raro ingresar a un negocio y observar que al realizar una venta, los empleados procedan a registrar dicha venta en un cuaderno donde corren riesgo de que este se deteriore o se pierda y todos sus registros se extravíen generando pérdidas al momento de realizar sus cuentas de la ganancia diaria.

Antes del COVID-19 el uso de herramientas digitales en las pymes era muy escasa por no decir casi nula, muchos solo hacían uso de correo electrónico para intercambiar información con sus proveedores, tenían la presencia en internet en sus establecimientos, pero se limitaban a interactuar y crear una página web o usar otra red social para promocionar sus servicios y/o productos. Las pymes realmente quieren enfrentar el desafío empresarial que representa el nuevo contexto de las herramientas digitales, debe de optar por el camino de la transformación digital que ya hoy en día es una necesidad. (RED HAT, 2018) sostiene que:

La transformación digital es lo que le sucede cuando las empresas adoptan nuevas e innovadoras maneras de hacer negocios con base en los avances tecnológicos. Es el proceso de cambiar algo por completo con herramientas digitales, y describe la adopción de la tecnología y los posibles cambios culturales como medios para mejorar o reemplazar los recursos existentes. La transformación digital no es un producto ni una solución que se deba comprar, sino que abarca todo lo relativo a la TI en cada sector.

Para esto abordar la transformación digital las pymes de Babahoyo han tenido que dotarse muy rápidamente de herramientas tecnológicas como son la conectividad y de gestión ya que este reto de adopción tecnológica trae consigo altos costos de transformación en los equipos, desarrollo de competencias digitales entre los miembros de los equipos, y todo esto ha generado un cambio cultural.

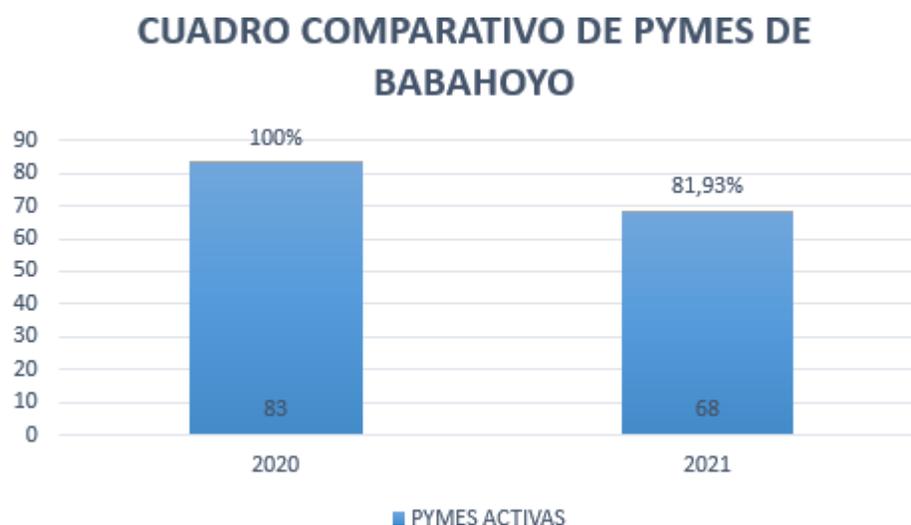
Con lo mencionado anteriormente da como lugar el proceso de esta investigación de tipo

descriptiva del presente caso de estudio. Según (TESIS PLUS, 2019) sostiene que:

La investigación descriptiva es un modelo de estudio, acorde al cual se aborda un fenómeno y se procede a la caracterización de sus elementos y a la conceptualización del mismo, conforme a una serie de métodos que se emplean para la recolección de datos y expresión de los mismos.

La gestión tecnológica en tiempos de pandemia ha generado muchos inconvenientes y malestares en el proceso de adaptación para las pymes de la ciudad de Babahoyo puesto que para no interrumpir sus actividades productivas o en un caso extremo llegar a cerrar definitivamente dichas empresas se vieron en la obligación usar herramientas digitales y tecnológicas para establecer una comunicación, seguir vendiendo sus productos, ganar más clientes para así generar más ingresos que ayuden a seguir sustentando el negocio.

Dentro de esta investigación se realizó una comparación entre el 2020 año en que la pandemia inició en el Ecuador y donde se establecieron los cierres de empresas como medida de bioseguridad, en la ciudad de Babahoyo se registraron 83 PYMES activas reflejadas en el control de las Superintendencia de compañías, valores y seguros, en la cual para el año 2021 únicamente se registraron 68 empresas, donde la reducción de las mismas entre un año y otro es de un 18,07% equivalente a 15 PYMES aproximadamente, se deduce que estas se vieron afectadas al no poder acoplarse a la gestión e incorporación de herramientas digitales y tecnológicas para promocionar y/o vender sus productos o servicios donde el ingreso al mercado digital se les hizo complicado, por lo tanto el tener que competir con otras PYMES que también ofrecen los mismo tipos de productos o servicios con más años de experiencias en el uso de herramientas tecnológicas no permitió que tuvieran los suficientes ingresos económicos como sustento.



### **Ilustración 1**

*Gráfico comparativo de PYMES activas de Babahoyo de los años 2020 y 2021*

*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez

Se detalla que es complicado tratar de imaginar cómo afectó dicho cambio a todas las pymes de Babahoyo y lo factible para determinar esto es el establecimiento y reconocimiento de la población. Para una investigación la población es un gran conjunto de individuos u objetos determinados que son el centro de una investigación. (EXPLORABLE, s.f.)

Para identificar todos los sucesos por los cuales han atravesado las pymes en tiempos de pandemia para poder sobrevivir y adaptarse a la gestión tecnológica es necesario la determinación de una muestra para la extracción de información ya que no viable obtener datos de todas. Según (EXPLORABLE, s.f.) la muestra es un subgrupo de la población que se encuentra bajo investigación. La toma de una muestra dentro de la investigación científica surge de la insuficiencia para probar a todos los sujetos de una población. Además, la muestra debe tener el tamaño adecuado para afianzar los resultados estadísticos.

La muestra del caso de estudio estará conformada los propietarios de las pymes de la ciudad de Babahoyo donde su tamaño designado es de 20 personas, puesto que ellos son los que tienen un directo vínculo con sus empresas, los mismo que proporcionarían la información necesaria de como la pandemia del Covid-19 ha causado impacto en la gestión tecnológica en sus pymes.

Para realizar una efectiva recolección de información en las investigaciones descriptivas existen muchas técnicas e instrumentos que facilitan y agilitan este proceso, por eso en este caso de estudio se utilizará la encuesta donde las personas que conforman la muestra tendrán acceso a ella de forma virtual pues cabe mencionar que la pandemia no ha terminado y aun debemos de seguir medidas de prevención y bioseguridad.

Ante la información obtenida y recopilada de la ejecución satisfactoria de la encuesta a 20 personas propietarios de PYMES de la Ciudad de Babahoyo de como el Covid-19 ha generado impacto en la gestión tecnológica en sus empresas se manifiesta que, el cierre de las puertas a los clientes de las empresas en la ciudad tuvo dos lados, uno positivo ya que aseguraba la salud y vida de todos y a raíz de esto tuvieron que buscar soluciones a todos los inconvenientes para evitar seguir perdiendo ingresos donde se adaptaron al uso de herramientas tecnológicas para ingresar a competir en el mercado digital o ventas en línea al promocionar sus productos y/o servicios y uno negativo que a raíz del cierre muchas empresas no pudieron acoplarse rápidamente al teletrabajo puesto que les costó mucho el aprender a manejar la tecnología y hacerse a la idea que inclusive en la nueva normalidad iban a tener que seguir haciendo uso de ella, ya que muchas PYMES de la ciudad de Babahoyo crearon y mantenían sus negocios de la manera tradicional.

La mayoría de los encuestados expresó el sentir que los ingresos económicos de sus empresas se vieron afectados por la pandemia, ya que el usar tecnología como parte de trabajo diario es un reto en muchos ámbitos, puesto que no tenían en sus locales ni siquiera una

computadora por eso a muchos les toco adquirir equipos tecnológicos y contratar servicios de internet, además de capacitarse ellos y a su personal de trabajo para poder procesar las ventas en línea y así permitirse resolver sus inquietudes y la de sus clientes, el impacto que se palpa no solo es por el cambio de modalidad tradicional a digital sino por otras situaciones, como estrés y ansiedad que se presenta al sentirse un cambio abrupto de ventas y ofrecimiento de servicios. Una posible solución sería el incorporar capacitaciones sobre el uso de herramientas tecnológicas y digitales de manera permanente como parte del proceso de trabajo de las empresas de Babahoyo donde todos los propietarios y empleados lleguen a conocer su funcionamiento y todos los beneficios que aporta a ellas en tiempos de pandemia.

## CONCLUSIONES

Después de analizar los hallazgos que se pudieron observar en el desarrollo de este caso de estudio a continuación se detallan las siguientes conclusiones:

- La pandemia inicialmente causó muchos estragos que afectó directamente a las PYMES de Babahoyo donde algunas no pudieron superarlos y se vieron en la necesidad de cerrarlas ya que el cambio al teletrabajo no fue fácil la adaptación, puesto que pocos propietarios tenían el conocimiento de cómo funcionaba. No se conoce que tiempo durará la Pandemia, pero lo que sí es seguro es que las PYMES de Babahoyo ya se hicieron la idea de que a partir de esta nueva normalidad y estilo de economía sus empresas harán uso de manera permanente y habitual de las herramientas digitales y tecnológicas para seguir en el proceso de promocionar y/o vender sus productos o servicios, ya que este no puede ser abandonado ni interrumpido nuevamente, es decir el uso de la tecnología va a ser indispensable.
- Lo que parecía difícil de adaptarse y superarse a inicios de pandemia con las herramientas digitales y tecnológicas, el teletrabajo, ventas en línea y el marketing digital en la actualidad se puede observar en muchas plataformas de redes sociales como PYMES de la ciudad de Babahoyo hacen uso de todos los recursos que estas les ofrece para generar contenido llamativo sobre los servicios y productos que ofrecen, pues a pesar de que las empresas a mediados del año 2021 ya reabrieron sus puertas a sus clientes trabajando con un aforo ya establecido, se pudieron dar cuenta que trabajar con herramientas digitales y tecnológicas les ayuda a generar mayores ingresos y a obtener más clientes incluso de cualquier parte del país.
- Es necesario que las PYMES de Babahoyo consideren incluir a sus rutinas de trabajos una correcta socialización y capacitación de uso de las herramientas digitales y tecnológicas a

sus propietarios y personal de trabajo para que así todos tengan conocimiento de cómo estas funcionan en el mercado digital y puedan aprovechar al máximo los beneficios que estas ofrecen para de esta manera la transición del mercado tradicional a digital no sea tan abrumante y se pueda sobrellevar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranzamendi, H. A. (2020). *USMP DIGITAL REVISTA DIGITAL DE LA FACULTAD DE CC. AA Y RR. HH [NÚMERO 4]*. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/el-rol-de-la-tecnologia-en-el-nuevo-contexto-de-covid-19/>
- DATADEC. (MAYO de 2018). *DATADEC*. Obtenido de <https://www.datadec.es/blog/herramientas-tecnologicas-servicio-de-empresa>
- DW. (7 de JULIO de 2021). *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/m%C3%A1s-de-22000-empresas-desaparecieron-por-la-pandemia-en-ecuador/a-58183852>
- Escuela Politécnica Nacional. (2020). *PLAN GENERALDE RETORNOA LAS ACTIVIDADES LABORALES PRESENCIALES DE LOS SERVIDORES Y TRABAJADORES DE LA ESCUELA POLITÉCNICA NACIONALDURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 [versión pdf]*. Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2020/06/Plan-de-Retorno-final.pdf>
- EXPLORABLE. (s.f.). *EXPLORABLE*. Obtenido de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- GCFAprendeLibre. (26 de mayo de 2020). *GCFAprendeLibre*. Obtenido de <https://edu.gcfglobal.org/es/teletrabajo/que-es-el-teletrabajo/1/>
- Henriquez, P. (abril de abril de 2020). *Puntos sobre la i*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>
- MINTEL. (2018). *Libro Blanco de la Sociedad de la Información y del Conocimiento*. Informativo, r Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Quito.

Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/07/Libro-Blanco-de-la-Sociedad-del-Informaci%C3%B3n-y-del-Conocimiento.pdf>

RED HAT. (16 de MARZO de 2018). *RED HAT*. Obtenido de

<https://www.redhat.com/es/topics/digital-transformation/what-is-digital-transformation>

RODRÍGUEZ, K., ORTIZ , O., QUIROZ, A., & PARRALES, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118.

Shum Xie, Y. M. (2019). *Marketing digital. Navegando en aguas digitales, sumérgete conmigo*. (2. Edición, Ed.) Bogotá: Ediciones de la U.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. (2021). Obtenido de RANKING EMPRESARIAL PROVINCIAL DE LOS RIOS:

<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=12&tipo=2>

TESIS PLUS. (24 de febrero de 2019). *TESIS PLUS*. Obtenido de

<https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/tipos-de-investigacion-descriptiva/>

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**



**Anexo 1.** Encuesta dirigida a los Propietarios de PYMES de Babahoyo

**1. ¿Cómo asimilo usted el cierre de las Empresas a raíz de la pandemia?**

Positiva, pues fue para cuidar de nuestra salud

Negativa, pues generó muchas pérdidas económicas

**2. ¿Cree usted que las PYMES de Babahoyo se vieron afectadas directamente por el Covid-19?**

Si

No

**3. ¿Ha tenido inconvenientes en la adaptación digital y tecnológica en su Empresa en tiempos de Covid-19?**

Si, muchos inconvenientes

No, ningún inconveniente

Leves inconvenientes

**4. ¿Se le hizo difícil aprender la forma de cómo funciona el mercado digital para las PYMES?**

Si, muy difícil

No

Un poco hasta adaptarme

**5. Qué tipo de Herramientas Tecnológicas usted usa para promocionar sus productos y/o servicios?**

Google Drive

Dropbox

Instagram

Facebook

Google Adword

## Anexo 2. Resultados y Análisis de las Encuestas

Los resultados que se mostrarán a continuación son de la extracción y recopilación de información obtenida a partir de la encuesta establecida la muestra que es de 20 personas donde participan los propietarios de las pymes de la ciudad de Babahoyo.

**Tabla 1**

*¿Cómo asimiló usted el cierre de las Empresas a raíz de la pandemia?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bien, pues fue para cuidar de nuestra salud.	2	10
Mal, pues generó muchas pérdidas económicas.	18	90
Total	20	100

*Nota.* Elaborado por: Daniel Domínguez. Fuente: Datos de la encuesta realizada

## Ilustración 2

*Cierre de Empresas*



*Nota.* Elaborado por: Daniel Domínguez

## Análisis de las encuestas realizadas a los Propietarios de las PYMES de Babahoyo

Los propietarios de las PYMES de Babahoyo a raíz de la pandemia por Covid-19 tuvieron que sujetarse al cierre de las empresas, donde en esta ilustración se puede observar la mayor

proporción de encuestados participantes de la encuesta manifestaron que ellos asimilaron de manera negativa el cierre de sus empresas a raíz de la pandemia pues esto inicialmente les generó pérdidas económicas, mientras que un 10% que la proporción menor señaló que lo asimiló de manera positiva ya que fue para cuidar de nuestra salud.

**Tabla 2**

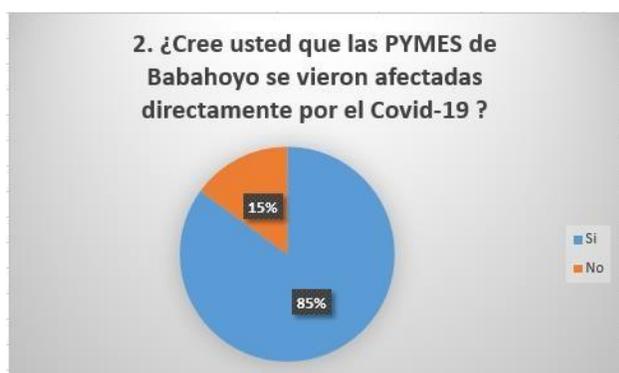
*¿Cree usted que las PYMES de Babahoyo se vieron afectadas directamente por el Covid-19 ?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85
No	3	15
Total	20	100

*Nota.* Elaborado por: Daniel Domínguez. Fuente: Datos de la encuesta realizada

### **Ilustración 3**

*PYMES afectadas*



*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez

### **Análisis de las encuestas realizadas a los Propietarios de las PYMES de Babahoyo**

La afectación del cierre de las PYMES por el Covid-19 en la ciudad de Babahoyo se manifestó directamente sin poder evitarlo, según esta ilustración se puede observar un porcentaje

alto de las PYMES de Babahoyo se vieron afectadas por el Covid-19 porque ya sus clientes no podían acceder de forma directa a comprar o prestar sus productos o servicios, mientras que una minoría señaló que no se vieron afectadas las PYMES.

**Tabla 3**

*¿Ha tenido inconvenientes en la adaptación digital y tecnológica en su Empresa en tiempos de Covid-19?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, muchos inconvenientes	12	60
No, ningún inconveniente	3	15
Leves inconvenientes	5	25
Total	20	100

*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez. Fuente: Datos de la encuesta realizada

**Ilustración 4**

*Adaptación Digital y Tecnológica*



*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez

### **Análisis de las encuestas realizadas a los Propietarios de las PYMES de Babahoyo**

El cierre de las PYMES de Babahoyo inclinó a sus propietarios y trabajadores al uso de herramientas tecnológicas y adaptación digital para así generar ingresos desde casa, donde de forma mayoritaria se puede manifestar que las PYMES sí tuvieron muchos inconvenientes al tratar de adaptarse al uso de herramientas digitales y tecnológicas en la manera de promocionar sus productos o servicios online, a pesar de lo mencionado anteriormente no todo se refleja con panorama negativo puesto un porcentaje minoritario no tuvo inconvenientes y solo un 25% acotaron que tuvieron leves inconvenientes.

**Tabla 4**

*¿Se le hizo difícil aprender la forma de cómo funciona el mercado digital para las PYMES?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, muy difícil	10	50
No	3	15
Un poco hasta adaptarme	7	35
Total	20	100

*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez. Fuente: Datos de la encuesta realizada

## Ilustración 5

### *Aprender sobre el Mercado digital*



*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez

### **Análisis de las encuestas realizadas a los Propietarios de las PYMES de Babahoyo**

El mercado digital tuvo mayor aceptación y participación durante la pandemia, puesto que las empresas tuvieron que arriesgarse y apostar por él, se puede observar que la mitad de las personas encuestadas señaló que se les hizo muy difícil aprender la forma de cómo funciona el mercado digital para las PYMES puesto que muchos estaban regidos al mercado tradicional con ventas físicas en sus propios locales, mientras que el 15% señala que no se le hizo difícil pues al parecer ya tenían indicios de cómo funciona y un 35% señaló que el nivel de dificultad fue leve ya que se pudieron adaptar.

**Tabla 5**

*¿Qué tipo de Herramientas Tecnológicas usted usa para promocionar sus productos y/o servicios?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Google Drive	3	15
Dropbox	1	5
Instagram	9	45
Facebook	5	25
Google Adword	2	10
Total	20	100

*Nota.* Elaborado por: Daniel Domínguez. Fuente: Datos de la encuesta realizada

### **Ilustración 6**

*Herramientas tecnológicas usadas*



*Nota.* Elaboración: Daniel Domínguez

### **Análisis de las encuestas realizadas a los Propietarios de las PYMES de Babahoyo**

Las herramientas tecnológicas para promocionar los productos o servicios de las PYMES de Babahoyo han sido diversas, se puede observar en la ilustración que el 45% de PYMES usaron como herramienta tecnológica el uso de la red social de Instagram para promocionar sus productos y/o servicios, el 25% señaló que usó Facebook como parte de su negocio para poder generar contenido sobre sus productos, el 15% utilizó Google Drive como herramienta digital, el 10% su aliado fue Google Adword y un 5% minoritario usó Dropbox para promocionar sus productos o servicios. Es importante acotar que con el inicio de la pandemia por el Covid-19 las PYMES tuvieron que adaptarse a las ventas de sus productos y/o servicios en línea donde la creación de contenidos multimedia entre videos y fotos era y aún es parte de su trabajo además de las entregas por paquetería a cada uno de sus clientes.

**Anexo 3.** Lista de PYMES de Babahoyo Activas en el año 2020

<b>N°</b>	<b>Exp.</b>	<b>Nombre De La Empresa</b>	<b>Prov.</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Tamaño</b>
1	3565	LITOBANANO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
2	63397	HOSPITAL CLINICA TOUMA S.A. CLITOUA	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
3	171057	COMERCIALIZADORA AGRICOLA JOFLOSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
4	67615	ODORISIO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
5	78175	CORPMUNDO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
6	126822	BAMAREX S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
7	171976	AGROINDUSTRIAL SEMBRANDO FUTURO S.A. SEMFUSA	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
8	118755	COLBAPI S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
9	105627	AGRICOLA E INDUSTRIAL VILLACRES BURBANO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
10	122010	CONSTRUCTORA DE OBRAS CIVILES Y VIALES S.A. COCIVIALES	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
11	710832	BANASANTO C.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
12	711253	POLIGRANA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana

13	23376	DISTRIBUIDORA CHERREZ C LTDA	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
14	123260	ALTECSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
15	711872	COMERCIALIZADORA AGRICOLA COMAGRICO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
16	122285	MISAGRO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
17	75721	VISTANORTE S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
18	97790	COLOBATTI Y COLOBATTI S. A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
19	121484	DISTRIBUIDORA ALAVA S.A. DISTRIALAVA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
20	4546	MIRANDA & ASOCIADOS S.A. MIRANASO	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
21	132047	MIDISPRO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
22	136968	DISPROTEXTIL S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
23	307189	CONSTRUCTORA LEDESMA & LEDESMA CONSTRUCCLED S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
24	704611	AGRICOLA LARREA TALEB AGRIJALTFRUIT S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
25	128787	BELLNOVAINSER S.A. SERVICIOS DE INNOVACION INFORMATICA COMPUTARIZADAS	Los Ríos	Babahoyo	Mediana

26	720757	AGRICOLA AGRO FERTIL PRODUCTOS-QUIMICOS- PARA-EL-CAMPO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
27	138772	COPANEC S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
28	723787	FERIMPORSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
29	167264	GOLDENBANANAS S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
30	63090	DRIVERNET S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
31	132072	GUTLOP S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
32	75207	ALTEC S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
33	29384	ESPIRITU DE BABAHOYO CENTRO DE ESTUDIOS EBCES S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
34	79167	BLUECORP S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
35	711284	EMPRESA DE TRANSPORTE COMERCIAL DE CARGA PESADA NUÑEZ BELITAMA ETNUBELSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
36	100087	CLINICA MATERNIDAD GERMAN S.A. CLIGERSA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
37	122545	WINESWIM SA.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
38	714968	COMERCIALIZADORA AGRÍCOLA VALENTINA COMERAGRIVAL S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña

39	78593	DISTRIBUIDORA TOUMA S.A DITOSA	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
40	116763	EMFLUSA EMPRESARÍOS FLUMINENSES S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
41	144090	LEON DE JUDA SEGURIDAD PRIVADA LEJUS CIA LTDA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
42	719086	IMAGENES&PRISMA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
43	61403	FAMCEV S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
44	136286	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA BABAHOYO S.A. CONTRANCARBA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
45	317404	GASOLINERA SILVA NARANJO S. A. GASILNAR S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
46	312915	RUVICOA CIA.LTDA.	Los Ríos	Babahoyo	Mediana
47	305793	COMERCIALIZADORA AGRICOLA PRODUCTIVA & ASOCIADOS PRODUCTIVACORP S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
48	145385	VENPROLECTRI S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
49	142013	CONSULIURE S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
50	144913	TRIBANA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
51	314963	GALARPLAN S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña

52	130143	DATACONSTRU S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
53	60621	HELPCOMPUTER S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
54	133864	CONSTRUCTORA CHANPAL S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
55	127907	SERVIGOOD S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
56	134558	ACKFOR INVESTIGACION AGRICOLA S.A. ACKFORSA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
57	121246	GRUSEPE S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
58	148291	CONSOCILOR S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
59	707747	AGRILEVE S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
60	134031	ELECTCONSTRU S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
61	314959	AGRHUS S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
62	713552	TRANSPORTE DE CARGA PESADA PUEBLO NUEVO TRANSNEWTOWN S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
63	22566	COMERCIO Y REPRESENTACIONES(CORE) CIA LTDA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
64	311002	WAM S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña

65	721232	AGROALCISA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
66	315346	PRODUCTORA DE AVES CURAY PRAVESCU CIA.LTDA.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
67	724908	CONSTRUCCIONES CIVILES- ELECTRICAS S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
68	134650	DISTRIBUIDORA WILLIAMS OÑATE C. LTDA.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
69	180773	FLUMISTAR S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
70	133042	ZIWIS S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
71	314777	COMPAÑIA DE SEGURIDAD SOCIOSECURITY CIA.LTDA.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
72	173398	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA FLUMINENSE COMTRANSFLUSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
73	132732	CONSTRUCTORA CHALETT S.A. COCHALETSA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
74	130313	CIA. DE TRANSPORTE MATA DE CACAO TRANSMACACAO S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
75	313366	COMPAÑIA AGRICOLA SUMAKCROP S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
76	148092	SEDOFOCORP S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
77	708929	COMPAÑIA DE TRANSPORTE EN CAMIONETAS MIXTA GIOVANNI BRAVO TRANSGIOVANBRA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña

78	174760	COMPANÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA RIO BABAHOYO S.A. COTRARIOBA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
79	703466	" CONDIASA S.A." CONSTRUCTORA DICONXZ COMPANÍA ANÓNIMA	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
80	315279	DISLUBALSA S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
81	731269	CENTRO DE ESTUDIOS FRANCISCO CENARF S.A.S.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
82	134839	CONSTRUCCIONES, MANTENIMIENTO CIVILES Y ELECTRICAS C.M.C.E.R. S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña
83	714705	CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A.	Los Ríos	Babahoyo	Pequeña

## Anexo 4. Reporte Urkund



### Document Information

---

<b>Analyzed document</b>	daniel Dominguez_final.docx (D130931044)
<b>Submitted</b>	2022-03-20T18:55:00.0000000
<b>Submitted by</b>	Omar Montece
<b>Submitter email</b>	omontece@utb.edu.ec
<b>Similarity</b>	0%
<b>Analysis address</b>	omontece.utb@analysis.urkund.com

### Sources included in the report

---