



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2021 - ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA “RUFORCORP S.A”, EN LA
PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO, PERIODO 2019-2020**

EGRESADA:

SOLANGE THAIS RODRÍGUEZ VALERO

TUTOR:

ECON. VERÓNICA MERCHÁN JÁCOME, MAE

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2022

RESUMEN

La pandemia COVID – 19 ha generado graves connotaciones en el ámbito de la salud y económico; puesto que en el inicio de la emergencia sanitaria existieron restricciones de movilidad y relacionamiento social, lo cual generó que el sector empresarial del Ecuador se afecte; muchas empresas cerraron sus negocios por el bajo nivel de ventas, en cambio otras organizaciones se adaptaron al nuevo escenario. Ante la influencia que ha generado la crisis sanitaria en la economía a nivel nacional, se planteó como objetivo de investigación analizar la influencia de la pandemia COVID – 19 en la situación financiera de la compañía Ruforcorp S.A. La metodología aplicada en el presente caso de estudio está conformada por un enfoque cuantitativo, mientras que los tipos de investigación fueron descriptiva y documental, además el método utilizado fue el inductivo. Las técnicas consideradas fueron observación directa a los estados financieros de la empresa y entrevista al administrador de Ruforcorp S.A de la sucursal ubicada en Rcto. Cañales de la Parroquia San Juan. Los resultados del estudio demuestran que la pandemia COVID -19 no afectó la situación financiera de la compañía objeto de estudio; es decir, existió una eficiente administración de los riesgos financieros que impidió problemas en las finanzas. Las conclusiones de la investigación es que la situación financiera de Ruforcorp S.A., se encuentra en niveles aceptables.

Palabras Claves: pandemia Covid-19, análisis financiero, gestión financiera, análisis horizontal, gestión de riesgos financieros.

ABSTRACT

The Covid - 19 pandemic has generated serious connotations in the health and economic field; since at the beginning of the sanitary emergency there were restrictions of mobility and social relations, which generated that the business sector of Ecuador was affected; many companies closed their businesses due to the low level of sales, on the other hand, other organizations adapted to the new scenario. Given the influence that the health crisis has generated in the national economy, the research objective was to analyze the influence of the Covid-19 pandemic on the financial situation of the company Ruforcorp S.A. The methodology applied in this case study is based on a quantitative approach, while the types of research were descriptive and documentary, and the method used was inductive. The techniques considered were direct observation of the company's financial statements and an interview with the Ruforcorp S.A. manager of the branch located in Rcto. Cañales de la Parroquia San Juan. The results of the study show that the Covid-19 pandemic did not affect the financial situation of the company under study; that is, there was an efficient management of financial risks that prevented financial problems. The conclusions of the investigation are that the financial situation of Ruforcorp S.A. is at acceptable levels.

Key words: Covid-19 pandemic, financial analysis, financial management, horizontal analysis, financial risk management.

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio se realiza en la empresa Ruforcorp S.A., la cual tiene como actividad económica la venta al por mayor y menor de frutas y semillas oleaginosas. Es una corporación bananera cuya sede se encuentra en el cantón Mocache de la provincia de Los Ríos; cuenta con sucursales en: Ventanas, Zapotal, Baba, la Isla de Bejucal y Pimocha. Actualmente es una de las empresas agrícolas más representativas de la provincia fluminense y brinda una cantidad considerable de plazas de trabajo a los habitantes de las localidades en donde centra sus operaciones.

El objetivo del estudio es analizar la gestión financiera a través de la revisión de sus estados financieros de los periodos 2019 y 2020, lo cual permita tener una perspectiva holística sobre cómo ha sido el funcionamiento de finanzas y gestión de los recursos económicos en tiempos de adversidad en el ámbito económico de Ruforcorp S.A. La sublínea de investigación con la que este caso se relaciona es “Gestión financiera, tributaria y compromiso social”, puesto que el análisis se centra en las estrategias que la empresa ha aplicado para gestionar sus recursos en tiempos de pandemia.

Es necesario mencionar que la mayoría de empresas Ecuatorianas presentaron grandes dificultades económicas durante la pandemia; sin embargo, en el caso de Ruforcorp S.A., los estados financieros reflejan que, pese a la crisis, la corporación logró mantener y aumentar el nivel de ingresos, así como su rentabilidad. Por tanto, este caso se direcciona a describir los aspectos que la empresa ha manejado de manera eficiente para lograr dichos resultados.

La metodología aplicada está compuesta por un enfoque de investigación cuantitativo, puesto que se analizan los estados financieros y se realizan cálculos de índices económicos para

fundamentar los análisis. Los tipos de investigación son: descriptiva y documental, la primera en virtud de que en el caso se narra los hechos suscitados en la corporación; es decir, se trata de una descripción del fenómeno; además, es documental porque el estudio requiere de sustentos teóricos que son consultados en diferentes fuentes bibliográficas de carácter académico. El método empleado es el inductivo, pues este parte de situaciones específicas y particulares para llegar a conclusiones generalizadas.

Las técnicas de investigación aplicadas son la observación y la entrevista, la primera se realiza a los estados financieros, a partir lo cual se efectúa un análisis horizontal y el cálculo de las principales razones financieras. Para el caso de la entrevista, está conformada por preguntas semiestructuras, dirigida al JEFE DE TALENTO HUMANO de RUFORCORP S.A de la sucursal ubicada en la Parroquia Pimocha. Es preciso señalar que esta técnica se aplica en este sitio porque es al que se tiene acceso para obtener la información de las fuentes primarias; sin embargo, el análisis de la situación financiera se realiza a nivel corporativo.

DESARROLLO

La empresa Ruforcorp S.A., es una corporación dedicada a la producción y exportación de banano, se encuentra ubicada en la provincia de los Ríos y está distribuida en algunas zonas de esta; en el Cantón Mocache se encuentra la matriz, mientras que las sucursales realizan sus operaciones en Ventanas, Zapotal, Baba, la Isla de Bejucal y Pimocha. En esta última la dirección exacta es Recinto Cañales, Km 5, aquí es donde se ha obtenido información particular que sirve como muestra para un análisis general de la corporación respecto a su situación financiera.

En el árbol accionario de personas cuenta con una sola accionista, identificada como Monroy Moreno Sandra, quien a la vez es Presidenta Ejecutiva de la corporación; como Gerente General se encuentra Casale Alloa de nacionalidad italiana. La empresa está regulada por la Superintendencia de Compañías (Supercías), la cual es el ente regulador y encargado de realizar un seguimiento de sus actividades comerciales a través de la revisión de sus estados financieros, que anualmente son subidos a la plataforma de la Supercias.

Fue fundada en el año 2012, desde entonces se evidencia un franco crecimiento y ha logrado un importante posicionamiento en el mercado local; actualmente brinda más de 100 plazas de empleo a los ciudadanos y promueve la economía de los sectores donde tiene los diferentes centros de operaciones. Aunque la empresa desarrolla sus actividades en la Provincia de Los Ríos, es necesario resaltar que en la Provincia del Guayas está ubicada la logística para la exportación del banano; específicamente en la ciudad de Guayaquil. La visión que posee la corporación es incursionar en el mediano plazo a nuevos mercados internacionales para obtener un crecimiento sustentable y sostenido.

El estudio de caso se centra en la gestiona financiera, la cual es definida por Cabrera (2017) como uno de los elementos más importantes en cualquier organización; se constituye en un factor indispensable para realizar análisis y tomar decisiones encaminadas a obtener el máximo aprovechamiento de los recursos o enfrentar situaciones adversas que se presenten en el campo económico. Cuando existe una adecuada gestión de las finanzas, las empresas tienen mayor probabilidad de alcanzar un crecimiento sostenido.

El análisis de la gestión financiera se realiza a partir de la evaluación de los resultados económicos que las empresas obtienen durante sus ejercicios económicos. Según Tapia (2019) Los estados financieros más importantes son: *Estado de Situación Inicial*, el cual representa una fotografía de la situación económica y financiera de una empresa en un determinado momento, está conformado por al activo, pasivo y patrimonio; el *Estado de Resultados* muestra el rendimiento de una organización en cuento a los ingreso y egresos que ha tenido durante un periodo contable, que generalmente es de un año; y el Estado de Flujos de Efectivo identifica los movimientos reales que se suscitan dentro de un periodo específico.

Los estados financieros son de suma importancia para realizar los análisis de las finanzas de las empresas, al respecto Contapaq (2021) menciona que los Estados Financieros son importantes porque ayudan a tener conocimiento de las finanzas dentro de las organizaciones; las partes interesadas en observar los estados financieros son: proveedores, porque por medio de estos pueden tener una perspectiva de la capacidad de pago; el gobierno también es una parte interesada porque le sirve en la fiscalización del cumplimiento del pago de tributos; además, para los inversionistas e instituciones financieras también son muy importantes porque a través estos pueden tomar decisiones respecto al financiamiento e inversiones a realizar en las empresas.

En Ecuador, a finales del 2019, se presentó la pandemia Covid-19, enfermedad infecciosa provocada por el virus del SARS-CoV-2; esta ha afectado el ámbito social, cultural, político y económico del país. Este último aspecto, es el más vulnerable debido a que los negocios y empresas locales se vieron obligados a detener sus operaciones por tiempo indefinido e incluso a cerrar, por no saber cómo manejar las disposiciones y restricciones establecidas por el Estado Ecuatoriano. Algunas de las medidas tomadas por el gobierno para contener la propagación del virus fueron: prohibición de viajes, cuarentenas, distanciamiento social, cierre de fronteras y controles aduaneros, lo que causó interrupciones significativas y cese de las actividades en muchas empresas y negocios, provocando una desaceleración económica; es decir, un lento crecimiento económico.

El crecimiento económico es un factor importante porque permite el desarrollo económico y social de un país. Para que este incremente, su renta debe considerar las exportaciones, importaciones, formación de capital fijo y fuerza laboral debido a que son relevantes para establecer estrategias que favorezcan el futuro económico de una nación. (Chamba, Bermeo, & Campuzano, 2021, pág. 111)

Otras de las medidas dispuestas para contener la pandemia fue limitar la circulación de personas dedicadas a la prestación/producción de servicios y productos, restricción de trabajo presencial la mayor parte del tiempo, aforo mínimo en las empresas, reducción de la jornada laboral, entre otras que fueron y son necesarias para evitar contagios-muertes. Todas las medidas descritas influyeron significativamente en la mayoría de las empresas y negocios, porque la productividad laboral no fue la misma y no existía circulación de dinero por el aislamiento, viéndose así obligadas tomar decisiones que le permitan seguir sus operaciones o culminarlas.

El contexto y economía global del país provocada por la pandemia Covid-19, no fueron impedimento para aumentar los ingresos de la empresa Ruforcorp S.A en el año 2019-2020, debido a que mientras esperaba a que la economía se reactive totalmente, esta creó estrategias comerciales que le sirvieron para mantenerse en el mercado, a tal punto, que sus estados financieros reflejaron cifras positivas. Rizo (2019) menciona que “estrategias comerciales son acciones estructuradas y planificadas que se realizan con el fin de alcanzar objetivos relacionados con la mercadotecnia para aumentar la participación de mercado” (p.44).

Ante el escenario descrito, Ruforcorp S.A se vio en la necesidad de adaptarse a las medidas dispuestas por el gobierno Ecuatoriano para sostenerse en un escenario muy complicado, donde lo más sencillo era detener las operaciones, pero las consecuencias económicas hubieran sido catastróficas. Entre las disposiciones gubernamentales se encontraban: aforo mínimo de personal que labora directamente con los productos; reducción de la jornada laboral, esta fue la más difícil ya que la producción no sería igual. Sin embargo, el establecimiento de estrategias internas permitió mayor productividad con el personal activo y cumplimiento de estándares determinados (exigencias sanitarias) para evitar retención de la mercadería en los controles aduaneros.

Productividad laboral es la relación que existe entre la producción que se obtiene por determinado periodo de tiempo laborado; es decir, se cuantifica al relacionar la producción con ingresos/ventas entre las horas trabajadas. También es la cantidad de trabajo adecuado que se efectúa en un tiempo establecido. (Baltodano & Leyva, 2020, pág. 20)

En estas circunstancias descritas, la gestión financiera de los colaboradores de la corporación se constituyó en uno de los aspectos más importantes para sobrellevar este difícil

escenario presentado. Al respecto se puede mencionar que la corporación logró una efectiva gestión de sus finanzas lo cual se ve manifiesto en la estabilidad financiera de esta permitió el crecimiento empresarial aun en tiempos de pandemia, debido a que los productos han tenido acogida; oportunidad que generó excelentes réditos económicos porque la demanda interna y externa se mantuvo. El escenario identificado se da porque es una de las empresas agrícolas más representativas de la provincia fluminense y brinda calidad en sus productos

Calidad se define como el grado en que un producto cumple con ciertas especificaciones; es decir, conjunto de propiedades que especifican un producto, para satisfacer necesidades explícitas o implícitas. Una fuerte competitividad requiere de un nivel alto de calidad en productos o servicios, para ello, se debe organizar y gestionar los procesos de la empresa de manera correcta. (Diaz & Salazar, 2021, págs. 20-21)

Ruforcorp S.A por ser una empresa con excelentes estándares de calidad ha logrado una producción y niveles de ventas adecuados desde el 2020 hasta la actualidad, lo cual genera una ventaja competitiva frente a competidores de las demás provincias, puesto que la demanda de banano orgánico ha sido representativa en el país, lo que significa que las empresas bananeras han mejorado sus márgenes de utilidad, y Ruforcorp S.A no es la excepción. Todos los logros mencionados se deben a la correcta gestión que esta ha tenido y la proyección a futuro. Lo que sin duda han influido de manera positiva en la situación financiera de la corporación, la cual presenta un nivel aceptable.

Durante la pandemia la mayoría de las empresas a nivel mundial se vieron afectadas. Según fuentes informativas se estima que al menos el 13% de organizaciones formales no resistieron y abandonaron el mercado y el 65% ajustó su nómina salarial, reduciendo horarios y sueldos (CAF,

2021). Es importante mencionar que un gran número de organizaciones que se mantienen activas, aun presentan dificultades relacionadas al flujo de caja, bajo nivel de ventas, retrasos en los pagos, alto nivel de endeudamiento entre otros inconvenientes que ponen en riesgo su estabilidad a pesar de que la actividad económica en el Ecuador ya se está recuperando.

Sin embargo, el desempeño de las empresas en el país ha sido muy variable, pues existen organizaciones que han logrado sobrevivir en este periodo negativo, logrando mantenerse en el mercado y aumentar su rentabilidad, tal es el caso de Ruforcorp S. A., la cual a pesar de la crisis se ha mantenido operativa y con registros de crecimiento en el mercado en el que se desenvuelve. Esto puede evidenciarse en su Estado de Resultado del periodo 2020, donde se refleja que la empresa ha logrado un importante crecimiento y cumplimiento de sus objetivos propuestos.

A pesar de los ajustes que tuvo que realizar para mantener sus operaciones en la pandemia, la compañía mencionada no despidió su personal en este periodo, como lo hicieron la mayoría de empresas que optaron por liquidar parte de sus trabajadores como medida para afrontar la crisis y que sus actividades no se vean afectadas. De acuerdo al Estado de Resultado de la empresa en año 2019 tuvo como gastos administrativos \$788.482 mientras que en el 2020 fue de \$1.224.359 lo cual permite interpretar que la misma pudo mantener su personal en periodo de pandemia, además de seguir contratando colaboradores para desarrollar sus operaciones; esto es un reflejo de su eficiente gestión financiera.

Ruforcorp S. A ante la repentina aparición del Covid- 19, para no paralizar sus actividades adoptó diversas acciones destinadas a acoplarse a los nuevos cambios; dentro de las principales políticas empleadas fue el teletrabajo. Los colaboradores de las distintas áreas que no requerían la presencia en la empresa siguieron realizando sus funciones de manera virtual; es decir, sin

necesidad de visitar las instalaciones, mantuvieron la productividad. Gestionaron y planificaron todas las actividades para cumplir con las demandas de los clientes, logrando alcanzar los objetivos que estaban establecidos pese a la situación de emergencia que existía en el país. De esta manera se logró satisfacer el mercado, aspecto que es fundamental para el éxito de una organización. Según Silva, Macías, Tello y Delgado (2021):

La satisfacción al cliente es indispensable para el crecimiento de una empresa, pues genera una serie de beneficios, en virtud de que, cuando un individuo se encuentra satisfecho vuelve a comprar, crea un vínculo con la marca o el producto y se convierte en un consumidor leal, favoreciendo las ventas; además, comunica al resto de personas sobre la gran experiencia que ha tenido con la empresa ya que se ha logrado cubrir sus necesidades por medio de un excelente servicio. (p.86)

Ruforcorp S. A flexibilizó los horarios de los trabajadores adaptándolos a las medidas gubernamentales para hacerlo viable; además empleó apps, plataformas de reuniones, entre otras tecnologías que permitieron que la operatividad y los objetivos de la empresa no se vean alterados. Por esta razón, logró brindar un servicio de calidad, impactando de manera positiva en sus relaciones comerciales y fidelizando a los clientes, quienes continuaron consumiendo los productos que ofrece la compañía. La gestión realizada por los colaboradores administrativos ayudó a afrontar los grandes desafíos que se presentaron en la pandemia.

En el periodo de confinamiento las empresas sufrieron un desmesurado declive en su nivel de ventas debido a la disminución de la demanda de sus productos o por la pérdida de los mismos. A pesar de aquello la empresa objeto de estudio en el 2019 tuvo en ingresos por ventas \$5.518.497 mientras que en el 2020 \$7.030.603 lo cual indica un incremento. Esto se debe a la gran labor

realizada por el área comercial, la cual trabajó arduamente en la transformación digital del departamento de ventas, permitiendo a la compañía disponer de las herramientas de análisis y relación con los clientes acorde a la realidad actual, beneficiando las ventas que son el pilar fundamental en toda organización. Para Artal (2017)

El Departamento de Ventas es el encargado de mantener una relación de calidad entre la empresa y los clientes. Una de las funciones principales es lograr la venta del producto o servicio y también planificar, ejecutar y controlar las actividades para un desempeño eficaz del proceso de ventas, logrando cumplir los objetivos comerciales y crecimiento del negocio. Por esta razón, para asegurarse que el Departamento de Ventas se encuentra por buen camino, es insoslayable asegurarse que los clientes se encuentren satisfechos y que tengan un producto de calidad. (p.91)

Para mantener y aumentar los niveles de ventas Ruforcorp S. A creó una estructura comercial flexible y adaptable a los nuevos retos del mercado. Además de impulsar, identificar e implementar oportunidades de crecimiento a través de estrategias de ventas relacionadas a la realidad que vivió en los años mencionados. Los principales factores claves para incrementar las ventas fueron la innovación, adaptabilidad y residencia empresarial, los cuales ayudaron a los directivos a garantizar la continuidad del negocio.

Una de las competencias principales que posee la gestión financiera de la empresa estudiada es la administración del riesgo financiero. Es decir, Ruforcorp S.A., presta atención al comportamiento de los mercados financieros y con aquello reduce cualquier eventualidad que generen las condiciones adversas en el desempeño de la corporación. El escenario identificado

denota que en la empresa existen controles previos, concurrentes y posteriores en lo que respecta a la administración del riesgo financiero. De acuerdo con UNAM (2017):

La administración de riesgos se constituye en una herramienta importante para el proceso de toma de decisiones por parte de la gestión financiera en una organización. Por lo tanto, ayuda a convertir un escenario de incertidumbre en oportunidad y trata de evitar el suicidio financiero. Uno de los motivos principales para destinar los esfuerzos necesarios a la administración del riesgo es la volatilidad de las variables financieras. (p.44)

Durante toda la investigación se resaltó la capacidad de los colaboradores para gestionar de manera eficiente las finanzas de Ruforcorp S.A., para enfrentar los efectos de la pandemia Covid – 19; sin embargo, dicho escenario se justifica por el eficiente control de riesgo que posee la organización. Una muestra de aquello se basa en que el Departamento de Finanzas es una de las dependencias encargadas de identificar, evaluar y cubrir cualquier eventualidad de riesgos financieros por medio de una relación cercana y sinérgica con las unidades operativas de la empresa. Por lo tanto, las estrictas políticas y lineamientos con respecto a la gestión de riesgos, ha permitido que la corporación haya logrado una importante estabilidad financiera durante la emergencia sanitaria.

La correcta gestión financiera de la empresa Ruforcorp S.A ha permitido salvaguardar con eficacia los activos empresariales, flujo de caja y gestionar de forma adecuada las inversiones realizadas por la compañía. Por tanto, la gestión de las finanzas en la empresa estudiada permitió tener bajos riesgos financieros. Además, se pudo identificar que en la parte financiera existen

estrictas políticas que conllevan a la automatización de los procedimientos internos que facilitan el proceso de toma de decisiones.

Una muestra de la estandarización de procesos y automatización por parte de la administración financiera de la empresa es la gestión del riesgo de tasa de interés, puesto que la compañía realiza un estudio de diferentes escenarios cuando se dispone a financiar algún tipo de inversión, lo cual le permite tomar decisiones financieras con el mínimo riesgo posible para evitar un impacto negativo en la utilidad de la compañía. El escenario identificado denota que la empresa contempla varios escenarios de exposición a riesgos financieros.

Los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que la compañía estudiada ha logrado establecer una adecuada planificación financiera, lo cual deja en evidencia el crecimiento organizacional que posee. Por lo tanto, le permitió contrarrestar cualquier amenaza de riesgos financieros. Es necesario manifestar que, en el presente caso de estudio se consideró el análisis de la administración de riesgos en virtud de la emergencia sanitaria; motivo por el cual, es fundamental conocer cómo la empresa reaccionó ante los cambios generados en el mercado, puesto que, dentro del análisis de riesgo, la única constante es el cambio y volatilidad del mercado. De acuerdo con Valle, (Valle, 2020) en su estudio científico manifestó lo siguiente:

La planificación financiera es una herramienta fundamental para la gestión en finanzas de una organización, porque comprende el control de las actividades financieras y sirve de base para el proceso de toma de decisiones, lo cual ayuda a cumplir de forma efectiva los objetivos y metas empresariales. Sin embargo, se manifiesta que la planificación financiera

se constituye en una herramienta flexible porque puede adaptarse a diferentes cambios que se den en el ámbito empresarial. (p. 160)

Otro de los aspectos importante en analizar, es el riesgo de liquidez, porque aquello demuestra la capacidad de gestión que posee la empresa para responder de forma adecuada a las obligaciones financieras contraídas. En la investigación, se determinó que Ruforcorp S.A mantiene óptimos niveles de efectivo en la realización de cada una de sus operaciones, lo cual no solo le permitió responder de manera efectiva a las obligaciones de deudas, sino también a colocarse con una calificación mínima de riesgo “AAA-“, que no es un detalle menor, porque eso demuestra las facilidades que tiene para acceder planes de financiación en las entidades financieras. Según Gaytán (Gaytán, 2018) sobre el riesgo de liquidez menciona lo siguiente:

El riesgo de liquidez hace mención a la pérdida potencial e imposibilidad de renovar pasivos, o en su defecto de adquirir obligaciones de deuda en contextos normales; ante la venta anticipada y forzada de activos a descuentos poco usuales para responder a las obligaciones. O el hecho de que una determinada posición no logre ser enajenada de manera oportuna, o que se cubra a través de establecer una postura contrario equivalente.

Para tener una perspectiva más amplia y objetiva de la situación económica de Ruforcorp S.A., que a la vez refleja la gestión financiera, se procede a realizar un análisis financiero, el cual es definido por Roldán (2017) como el estudio e interpretación contable de las empresas con el fin de diagnosticar la situación actual y proyectar los posibles resultados futuros. Por tal razón, para el presente estudio de caso es muy importante realizar un análisis financiero con el método de “análisis financiero horizontal”, se inicia con las cuentas del activo.

Tabla 1. Análisis del activo de Ruforcorp S.A

Análisis horizontal del activo de Ruforcorp S.A	Periodos		Variación absoluta	Variación relativa
	2019	2020		
Activo corriente:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	99.600,00	1.929.616,00	1.830.016,00	1837%
Cuentas por cobrar comerciales	10.593,00	15.194,00	4.601,00	43%
Cuentas por cobrar accionistas y compañías relacionadas	190.425,00	59.400,00	-131.025,00	-69%
Anticipo a proveedores	170.914,00	3.581.707,00	3.410.793,00	1996%
Otras cuentas por cobrar	4.219,00	5.540,00	1.321,00	31%
Impuestos por recuperar	436.733,00	646.103,00	209.370,00	48%
Inventario	152.146,00	137.420,00	-14.726,00	-10%
Activos biológicos corrientes	543.132,00	0,00	-543.132,00	-
Total, activo corriente	1.607.762,00	6.374.980,00	4.767.218,00	297%
Activo no corriente:				
Propiedad y equipos netos	17.571.624,00	19.641.863,00	2070239	12%
Activos biológicos netos	1.590.029,00	1.287.921,00	-302108	-19%
Total, activo no corriente	19.161.653,00	20.929.784,00	1768131	9%
TOTAL, ACTIVO	20.769.415	27.304.764	6.535.349	31%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

En la Tabla 1 se puede observar las variaciones que han tenido las cuentas del activo durante los periodos analizados en el presente estudio. Uno de los principales hallazgos corresponde al efectivo o equivalentes del mismo, existe un crecimiento exponencial para el año 2020, llegando a 1.837 puntos porcentuales de incremento en relación al periodo 2019. Esto denota que la empresa Ruforcorp. S.A., contó con mayor liquidez para hacer frente a las obligaciones de

corto plazo, aspecto que le permitió seguir operando en tiempos de pandemia con normalidad; claro está que cumpliendo con los parámetros gubernamentales.

Además, se evidencia otro aspecto positivo, y es que las cuentas por cobrar presentan una disminución del 69%, lo que se traduce en una mayor cantidad de circulante para la empresa. Este hallazgo pone en manifiesto que la política de cobranzas de la corporación ha sido efectiva; según Arroba, Morales y Villavicencio (2018) “las políticas de cobranzas son procedimientos que las empresas utilizan para realizar el cobro de las cuentas por cobrar cuando estas han llegado a su límite de vencimiento” (p.4).

Otra de las observaciones relevantes corresponde a la cuenta “anticipo de proveedores”, entendiéndose como tal a “la cantidad de dinero que la empresa entrega por adelantado en consecuencia de una compra futura a sus proveedores de bienes y servicios” (Pardo, 2018) (parr.7). En este aspecto, Ruforcorp S.A presenta un incremento de 1.996% en el último periodo analizado, lo que implica que tiene a su favor valores para las compras futuras de insumos y contratación de servicios para sus operaciones; esto también le brinda seguridad en sus finanzas del corto plazo. En base a todas las observaciones de las cuentas del activo, se puede afirmar que cada una de estas presenta un comportamiento positivo, lo cual afianza el criterio emitido anteriormente que indica que la corporación ha gestionado de manera adecuada sus recursos.

Continuando con el análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de Ruforcorp S.A, corresponde analizar el grupo de cuentas correspondientes a los pasivos, cuyos resultados del análisis se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2. Análisis del pasivo de Ruforcorp S.A

Análisis horizontal del pasivo de Ruforcorp S.A	Periodos		Variación absoluta	Variación relativa
	2019	2020		
Pasivo corriente:				
Préstamos y obligaciones financieras	271.011,00	1.528,00	-269.483,00	-99,4%
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	294.283,00	560.039,00	265.756,00	90%
Cuentas por pagar a compañías y partes relacionadas	0,00	76.204,00	76.204,00	-
Impuestos por pagar	98.225,00	153.074,00	54.849,00	56%
Beneficios a empleados	339.681,00	316.383,00	-23.298,00	-7%
Total, pasivo corriente	1.003.200,00	1.107.228,0	104.028,00	10%
Pasivo no corriente:				
Préstamos y obligaciones financieras	215.354,00	-	-215.354,00	-
Cuentas por pagar a compañías y partes relacionadas	9.142.356,00	16.498.094,00	7.355.738,00	80%
Beneficios sociales	63.996,00	135183,00	71187,00	111%
Otros pasivos no corrientes	159.976,00	83093,00	-76883,00	-48%
Total, pasivo no corriente	9.581.682,00	16.716.370	7134688,00	74%
Pasivo total	10.584.882	17.823.598	7.238.716	68%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

En la Tabla 2, se observa que el pasivo corriente presenta un incremento del 10%; al identificar el desglose de cada una de las cuentas que pertenecen a este grupo, se evidencia que la empresa ha podido cumplir satisfactoriamente con los préstamos y obligaciones financieras; sin embargo, un hallazgo importante es que las cuentas por pagar a los proveedores han tenido un incremento importante (56%). En relación al pasivo no corriente, a nivel general, presenta una variación positiva de 74%, la principal cuenta que ha tenido un incremento considerable son los beneficios sociales, lo que implica que la empresa aumentó su nómina.

Finalmente se analiza las cuentas del patrimonio para visualizar las variaciones que presentan las cuentas pertenecientes a este importante grupo dentro del análisis financiero, los cálculos se presentan a continuación:

Tabla 3. Análisis del patrimonio de Ruforcorp S.A

Análisis horizontal del patrimonio de Ruforcorp S.A	Periodos		Variación absoluta	Variación relativa
	2019	2020		
Capital social	50.000,00	50.000,00	-	-
Reserva legal	400,00	9.234,00	8834	2209%
Aporte para futuras capitalizaciones	-	1.559.936,00	1.559.936,00	-
Reserva por valuación de propiedad, planta y equipo	5.222.966,00	4.752.863,00	-470103	-9%
Otros resultados integrales	3.339.493,00	3.213.101,00	-126392	-4%
Resultados acumulados	1.483.337,00	2.987,00	-1480350	-100%
Resultados del ejercicio	88.337,00	106.955,00	18618	21%
Total, patrimonio	10.184.533,00	9.481.166,00	-703367	-7%
Total, pasivo + patrimonio	11.187.733,00	27.304.764,00	16.117.031,00	144%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

En la Tabla 3 se aprecia que el patrimonio presenta un incremento considerable de 144 puntos porcentuales, lo cual refleja que Ruforcorp S.A., en tiempos de pandemia, los cuales no fueron favorables para la mayoría de negocios; sin embargo, en el caso de esta corporación, existió una adecuada gestión de las finanzas, y los resultados son evidentes porque se reflejan en el incremento de las cuentas del patrimonio. Sánchez y Sevilla (2017) manifiestan que “el patrimonio representa la riqueza de una empresa, cuando este se encuentra en niveles adecuados, ayuda a la estabilidad financiera de la misma” (párr. 3). De acuerdo a lo citado, se puede manifestar que la empresa objeto del presente estudio, actualmente goza buena salud financiera, aspecto que le permite mantener competitividad en el mercado bananero.

El análisis horizontal realizado a los Estados de Situación Financiera de la empresa Ruforcorp S.A., para los periodos 2019 y 2020 se pudo determinar que las finanzas de la corporación se encuentran en estado óptimo. Es necesario resaltar que esto es un reflejo de la

eficiente gestión financiera realizada en la empresa, porque en escenarios adversos se pone a prueba la capacidad que tienen los colaboradores para tomar decisiones acertadas en cuanto a la administración de los recursos.

Otro método de análisis financiero es a través de las razones financieras; según Euroinnovac Busines School (2022) son utilizadas como mecanismo para medir la situación financiera de una empresa en un momento específico, los resultados son relativos pero se basan en criterios técnicos, que generalmente se fundamentan en la comparación entre dos periodos o resultados de empresas con la misma actividad comercial; se clasifican en razones de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y cobertura. Para el presente estudio se presentan dos razones financieras que se ha considerado que son las que mayor aporte brindan para conocer la gestión de las finanzas de Ruforcorp S.A, estas son: las de liquidez y endeudamiento, mismas que a continuación se presentan:

Tabla 4. Razones de liquidez

Nivel de liquidez de Ruforcorp S.A			
Razón circulante 2019=	Activos Corrientes	=	1.607.762,00
	Pasivos Corrientes	=	1.003.200,00
			= 1,60
Razón circulante 2020=	Activos Corrientes	=	6.374.980,00
	Pasivos Corrientes	=	1.107.228,00
			= 5,76

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

Tabla 5. Razón de endeudamiento

Nivel de Endeudamiento de Ruforcorp S.A				
Nivel de Endeudamiento 2019 =	$\frac{\text{Total, Pasivo}}{\text{Total Activos}}$	$\times 100 =$	$\frac{10.584.882}{20.769.415}$	= 51%
Nivel de Endeudamiento 2020 =	$\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total, Activo}}$	$\times 100 =$	$\frac{17.823.598}{27.304.764}$	= 65%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

En las Tabla 4 se observa que el nivel de liquidez de la Ruforcorp S.A es aceptable, puesto que por cada dólar en obligaciones que cuenta posee \$1.60 para hacer frente a las mismas; además, se observa que para el periodo 2020 la disponibilidad de dinero en efectivo presentó un crecimiento exponencial. Respecto al análisis del endeudamiento, la Tabla 5 revela que se encuentra dentro de un rango moderado; sin embargo, no hay que descuidar el hecho de que para el último periodo analizado existe una variación porcentual de 14 puntos, lo cual requiere atención, porque el nivel de endeudamiento siempre debe ser gestionado de manera adecuada y si este es muy alto, significa que la empresa podría llegar a presentar dificultades financieras en el mediano y largo plazo.

Pese a lo manifestado, se afirma que la situación financiera de Ruforcorp S.A se encuentra en niveles aceptables en base a los resultados obtenidos del proceso investigativo, donde en la entrevista se pudo conocer que la empresa logro un importante crecimiento en el periodo 2020, pese a todas las situaciones exógenas que tuvo que enfrentar. Durante el año 2019, la corporación ya evidenciaba aspectos sobresalientes en cuanto a la gestión de sus finanzas, pero en el último periodo analizado es donde se evidencia con mayor claridad la eficiente gestión de los recursos, porque pese a la difícil situación económica que atravesó el país, Ruforcorp S.A, cumplió con sus expectativas de crecimiento y sostenibilidad. Estos resultados no son producto de la improvisación, se debe a una gestión financiera eficiente.

Para fortalecer el análisis de la gestión financiera de Ruforcorp S.A., se procede a análisis las cuentas de resultados, donde se aplicó la razón financiera de Margen de Utilidad Neta, donde se refleja la rentabilidad desde un punto de vista de ingresos y gastos. Además, se incluye el rendimiento sobre los activos, el cual es definido por Castro (2018) como “una medida de eficiencia con la que las empresas utilizan sus activos, su fórmula es: ingresos netos/total de activos” (párr. 13). Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 5. Margen de utilidad neta

Margen de Utilidad Neta = (Utilidad Neta/Ventas)*100				
MUN 2019 =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{88.337,00}{5.518.497,00}$	= 2%
MUN 2020 =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{(106.955,00)}{5.518.497,00}$	= -2%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

Tabla 6. ROA

Rendimiento sobre los Activos = Ingresos netos/Activos totales				
ROA 2019 =	$\frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Activos totales}}$	=	$\frac{5.689.481,00}{20.769.415}$	= 27%
ROA 2020 =	$\frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Activos totales}}$	=	$\frac{7.069.045,00}{27.304.764}$	= 26%

Elaborado por: Solange Rodríguez

Fuente: Ruforcorp S.A

Es importante considerar que, si bien es cierto, las razones financieras aplicadas al Estado de Situación Financiera reflejan un nivel adecuado de las finanzas de Ruforcorp. S.A., no se debe descuidar lo que se observa en la Tabla 6, pues se evidencia una disminución de la rentabilidad

neta. Respecto al rendimiento sobre los activos, se observa que existe un porcentaje adecuado, lo que implica que la empresa esta utilizando sus activos de forma eficiente.

CONCLUSIONES

La gestión financiera de La empresa Ruforcorp S.A., en los periodos 2019 y 2020 fue eficiente, por lo cual su situación financiera se encuentra en niveles adecuados. Esto principalmente se debe a la capacidad que han tenido los colaboradores de la corporación para gestionar sus recursos; además, la adaptabilidad se ha efectuado de manera eficaz, porque la pandemia Covid-19, obligó a cambios considerables; sin embargo, mientras organizaciones han quebrado y dejado de existir en el ámbito comercial, la empresa analizada en el presente estudio de caso, no solo que ha logrado mantener su estabilidad económica y financiera sino que además ha logrado un importante crecimiento.

El problema suscitado en la organización estuvo relacionado con las enormes dificultades para lograr una adecuada coordinación del personal en la realización de actividades administrativas y operativas. Esto se debió a las restricciones de aforo y circulación que imperaban en el mayor pico de la pandemia. Sin embargo, se resalta las estrategias utilizadas por la empresa Ruforcorp S.A., porque pese a este difícil escenario, encontró la forma de coordinar el trabajo y las operaciones nunca se detuvieron.

Uno de los mayores logros para que la compañía no haya sufrido problemas financieros en el tiempo de mayor incertidumbre de la emergencia sanitaria, es el correcto manejo de los riesgos del mercado, lo cual le permitió a Ruforcorp S.A contar con una lista actualizada de precios y demás información de proveedores, bienes y servicios. Además, la empresa cuenta con un amplio portafolio de clientes, a través de los cuales se sostuvo en el mercado sin sufrir inconvenientes relacionados a los ingresos por ventas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroba, J. E., Morales, J. A., & Villavicencio, E. J. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Artal, M. (2017). *Dirección de ventas: Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5KM2DwAAQBAJ&dq=ventas&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Baltodano, G., & Leyva, O. (2020). La productividad laboral: Una mirada a las necesidades de las Pymes en México. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 1(1), 15-30. Obtenido de Revista Ciencia Jurídica y Política
- CAF. (9 de Septiembre de 2021). *La recuperación pasa por las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Banco de Desarrollo de América Latina: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/09/la-recuperacion-pasa-por-las-pequenas-y-medianas-empresas/>
- Chamba, J., Bermeo, L., & Campuzano, J. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Dougllass 2007-2019. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109-122. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/98/328>
- Díaz, G., & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 39(1), 19-36. Obtenido de <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/547/539>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14355/1/Cap.3%20Estados%20financieros%20basados%20en%20NIIF.pdf>
- Gaytán, J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. *Mercados y Negocios*(3), 123-132.
- Pardo, D. (19 de Abril de 2018). *Anticipo a proveedores y Anticipo de clientes ¿Qué son y cómo se contabilizan?* Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de Finanzarel: <https://www.finanzarel.com/blog/anticipo-a-proveedores-y-anticipo-clientes/>
- Rizo, M. (2019). Estrategia de comercialización para mejorar la gestión de ventas en la empresa Porcino Santiago de Cuba. *Ciencia en su PC*, 1(1), 44-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1813/181358738014/html/>
- Sánchez, J., & Sevilla, A. (28 de Enero de 2017). *Patrimonio*. Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html>

- Serrano , P., Señalín, L., Vega , F., & Herrera , J. (2017). El control interno como herramienta indispensable de gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. *Espacios*, 39(3), 30-43.
- Silva, J., Macías, B., Tello, E., & Delgado, J. (2021). La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente. *Revista Ciencia UAT*, 85-101. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v15n2/2007-7858-cuat-15-02-85.pdf>
- UNAM. (31 de Octubre de 2017). *Análisis de Riesgos y Portafolios de Inversión*. Obtenido de Administración de Riesgos: <http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/Riesgo-Pres5.pdf>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera, una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.

ANEXOS

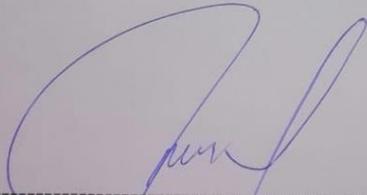


CARTTA DE AUTORIZACION.

Ventanas 23 de marzo del 2022

Yo, Shofre Manuel Morejon Pazmiño, con cedula No 120 3466964, en calidad de jefe de talento Humano de la compañía Ruforcorp. S.A con su número de RUC. 0992768894001, por medio de la presente autorizo a la Srta. Solange Thais Rodríguez Valero, con numero de cedula 1207690056 a realizar su respectivo Estudio de caso denominado, Gestión Financiera de la Empresa Ruforcorp S.A, en la Parroquia Pimocha del cantón Babahoyo, periodo 2019 -2020.

Atentamente



Master Shofre Morejón P.
Jefe de talento Humano



+593 9 90728677
@ gerencia_agricola@ruforcorp.com
Mocache • Via a Vinchos Km 3
Ciudad del Río, Puerto Santa Ana. Edif. "The Point" • Piso 14 Oficina 1401
Guayaquil - Ecuador

Anexo. Formato de entrevista

Datos Generales

Empresa:	Ruforcorp S. A
Entrevistado:	JEFE DE TALENTO HUMANO SHOFRE MOREJON
Fecha de la entrevista	16 DE MARZO
Hora de la entrevista:	10:00 AM

Preguntas

- 1. ¿Durante la pandemia, la empresa sufrió el impacto económico que la mayoría de empresas enfrentaron? Comente su respuesta.**

No, durante este penoso acontecimiento, para que nuestra empresa no se viera afectada, se coordinó y planificó diversas acciones para que la organización se mantenga en el mercado y evitar pérdidas económicas, situación que no ocurrió con otras e incluso algunas pararon sus operaciones.

- 2. ¿Qué estrategias aplicaron para seguir operando en tiempos de pandemia?**

Se realizaron acciones necesarias para seguir en comunicación con las empresas internacionales y de esta manera no perder contacto con estos clientes potenciales, lo cual ayudó seguir manteniendo las operaciones y también la empresa se adaptó a las medidas determinadas por el gobierno y se dialogó con los trabajadores para cumplir a cabalidad con todas las exigencias sanitarias y seguir trabajando para cumplir con obligaciones y evitar la pérdida de mercancía.

- 3. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que la empresa tuvo que enfrentar durante la pandemia?**

Existieron varias, una de ellas fue organizar de manera adecuada a todos los empleados, dificultades relacionadas al comercio, la seguridad de los colaboradores y coordinar actividades administrativas y operativas; a pesar de aquello se realizó las gestiones pertinentes que ayudaron superar y controlar las mismas y así continuar con las operaciones.

4. ¿Se realizó recorte de nómina para reducir el gasto corriente? Explique su respuesta

No, a pesar de los ajustes que tuvo que realizar para mantener sus operaciones en la pandemia, la empresa no redujo su nómina empleados, debido a las acciones implementadas y la toma de decisiones acertadas la empresa pudo contratar más personal para poder cumplir con las demandas el mercado, aspecto que ayudó a la organización a tener un mayor crecimiento económico puesto que satisfacía todas las demandas del mercado consumidor.

5. ¿A nivel general, como considera la situación financiera de la empresa?

En mi opinión, la situación actual de la empresa es muy buena, ya que a pesar de la pandemia la organización se ha mantenido en el mercado, incrementado su rentabilidad y ha tenido un importante crecimiento, lo cual es muy importante para que la misma tenga estabilidad y se mantenga en el mercado.

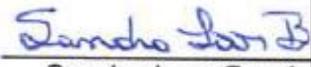
Anexo. Estados de Situación Financiera de Ruforcorp S.A.

Estado de Situación Financiera 2019.

RUFORCORP S.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019			
(Expresado en dólares estadounidenses)			
ACTIVOS	Nota	2019	
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	99.600	
Cuentas por cobrar comerciales	7	10.593	
Cuentas por cobrar accionistas y compañías relacionadas	14	190.425	
Anticipos a proveedores	8	170.914	
Otras cuentas por cobrar		4.219	
Impuestos por recuperar	15	436.733	
Inventarios	9	152.146	
Activos biológicos corriente		543.132	
Total activos corrientes		1.607.762	
Activos no corrientes			
Propiedades y equipos, netos	10	17.571.624	
Activos biológicos, netos	11	1.590.029	
Total activos no corrientes		19.161.653	
Total activos		20.769.415	

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.


Ing. Sandra Monroy Moreno
Representante Legal


Sandra Loor Barcia
Contador General

RUFORCORP S.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**
(Expresado en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>Nota</u>	<u>2019</u>
Pasivos corrientes		
Préstamos y obligaciones financieras	12	271.011
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	13	294.283
Impuestos por pagar	15	98.225
Beneficios a empleados	16	339.681
Otros pasivos corrientes		-
Total pasivos corrientes		<u>1.003.200</u>
Pasivos no corrientes		
Préstamos y obligaciones financieras	12	215.354
Cuentas por pagar a compañías y partes relacionadas	14	9.142.356
Beneficios sociales	17	63.996
Otros pasivos no corrientes		159.976
Total pasivos no corrientes		<u>9.581.682</u>
Total pasivos		<u>10.584.882</u>
Patrimonio		
Capital social	18	50.000
Reserva legal	19	400
Reserva por valuación de Propiedad, planta y equipo	19	5.222.966
Otros resultados integrales		3.339.493
Resultados acumulados		1.483.337
Resultados del ejercicio		88.337
Total patrimonio		<u>10.164.533</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>20.769.415</u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.


Ing. Sandra Monroy Moreno
Representante Legal


Sandra Looor Barcia
Contador General

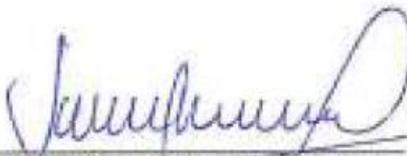
Estado de Situación Financiera 2020.

RUFORCORP S.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	Nota	2020	2019
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	1.929.616	
Cuentas por cobrar comerciales		15.194	
Cuentas por cobrar accionistas y compañías relacionadas	13	59.400	
Anticipos a proveedores	7	3.581.707	
Otras cuentas por cobrar		5.540	
Impuestos por recuperar	14	646.103	
Inventarios	8	137.420	
Activos biológicos corriente		-	
Total activos corrientes		<u>6.374.980</u>	<u>1</u>
Activos no corrientes			
Propiedades y equipos, netos	9	19.641.863	17
Activos biológicos, netos	10	1.287.921	1
Total activos no corrientes		<u>20.929.784</u>	<u>18</u>
Total activos		<u>27.304.764</u>	<u>20</u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.


Ing. Sandra Monroy Moreno
Representante Legal

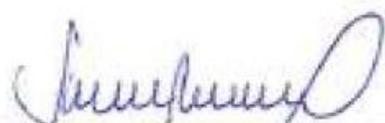

C.P.A. Carlos Luis Avila
Contador General

RUFORCORP S.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**
(Expresado en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2020
Pasivos corrientes		
Préstamos y obligaciones financieras	11	1.528
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	12	560.039
Cuentas por pagar a compañías y partes relacionadas	13	76.204
Impuestos por pagar	14	183.074
Beneficios a empleados	15	316.383
Total pasivos corrientes		1.107.228
Pasivos no corrientes		
Préstamos y obligaciones financieras	11	-
Cuentas por pagar a compañías y partes relacionadas	13	16.498.094
Beneficios sociales	16	135.183
Otros pasivos no corrientes		83.093
Total pasivos no corrientes		16.716.370
Total pasivos		17.823.598
Patrimonio		
Capital social	17	50.000
Reserva legal	18	9.234
Aporte para futuras capitalizaciones		1.559.936
Reserva por valuación de Propiedad, planta y equipo	18	4.752.863
Otros resultados integrales		3.213.101
Resultados acumulados		2.987
Resultados del ejercicio		(106.955)
Total patrimonio		9.481.166
Total pasivo y patrimonio		27.304.764

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Ing. Sandra Monroy Moreno
Representante Legal



C.P.A. Carlos Luis A.
Contador General

Anexo. Estado de Resultados 2019 y 2020

RUFORCORP S.A.			
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES			
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			
(Expresado en dólares estadounidenses)			
	<u>Nota</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ingresos por ventas		7.030.603	5.518.497
Ganancia por medición de valor razonable del activo biológico		<u>38.442</u>	<u>170.984</u>
		7.069.045	5.689.481
Costo de productos vendidos	19	<u>(5.768.252)</u>	<u>(4.723.911)</u>
Utilidad bruta		1.300.793	965.570
Gastos administrativos	19	(1.224.359)	(788.482)
Gastos de ventas		-	(19.495)
Otros egresos, netos		<u>(48.149)</u>	<u>75.233</u>
Utilidad operacional		28.285	232.826
Gastos financieros, netos	19	<u>(31.272)</u>	<u>(66.212)</u>
Utilidad antes del impuesto a la renta		(2.987)	166.614
Impuesto a la renta	14	<u>(103.968)</u>	<u>(78.277)</u>
Utilidad neta del año		<u>(106.955)</u>	<u>88.337</u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Ing. Sandra Monroy Moreno
Representante Legal



C.P.A. Carlos Luis Avila
Contador General