



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO:

**ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE EN
LÍNEA DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN EL
BACHILLERATO.**

AUTOR:

ING. CARLOS ANDRES ACOSTA VERGARA

ASESOR:

LIC. ROBERTO MILANÉS GÓMEZ PH.D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EDUCACIÓN, EPISTEMOLOGÍA Y PEDAGOGÍA INFORMÁTICA

BABAHOYO, 2022

Dedicatoria

El presente trabajo del proyecto de la investigación se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de estudio.

Mis adorados padres, quienes con su sabiduría me han guiado por el camino correcto, con su tenacidad y lucha insaciable que han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

También dedico a mi esposa, compañera inseparable de cada jornada. Y por su comprensión que me ha tenido por las largas jornadas de trabajo.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirme en la vida y guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Al docente tutor del proyecto PhD. Roberto Milanés Gómez quien, con su paciencia y sus conocimientos impartidos, que han logrado en mí que pueda concluir este proceso de titulación con éxito.

Además, agradezco a las excelentes personas que conforman el Centro de Posgrado de la Universidad Técnica de Babahoyo y a sus docentes que con sus conocimientos me dieron grandes enseñanzas para alcanzar este sueño cumplido.

Finalmente, a la Unidad Educativa Fiscal Durán, que me permitieron aplicar los instrumentos de investigación.

.

ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1 Formulación del problema	1
1.2 Justificación	2
1.3 Objetivos.....	2
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	21
IV. REFERENCIAS	25
V. ANEXOS	32
Resumen.....	36
Abstract.....	37
Introducción	38
Materiales y métodos	41
Resultados.....	42
Discusión	48
Conclusiones.....	52
Fuentes bibliográficas	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cadenas de búsqueda en español, inglés y portugués.....	5
Tabla 2 Principales estudios del tema.....	7
Tabla 3 Paralelos y selección.....	22
Tabla 4 Distribución de cuotas de estudiantes.....	23
Tabla 5 Matriz de operacionalización de variables.....	32
Tabla 6 Matriz de consistencia.....	33
Tabla 7 Cronograma de actividades.....	34
Tabla 8 Resultados pregunta 1.....	43
Tabla 9 Resultados pregunta 2.....	43
Tabla 10 Resultados pregunta 3.....	44
Tabla 11 Resultados pregunta 4.....	44
Tabla 12 Resultados pregunta 5.....	45
Tabla 13 Resultados pregunta 6.....	45
Tabla 14 Resultados pregunta 7.....	46
Tabla 15 Resultados pregunta 8.....	46
Tabla 16 Resultados pregunta 9.....	47
Tabla 17 Resultados pregunta 10.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Carta de aceptación de artículo.....	35
Figura 2 Estructura de la estrategia de enseñanza virtual.....	48
Figura 3 Fase de planificación virtual de enseñanza-aprendizaje.....	48
Figura 4 Fase de comunicación y actividad virtual de enseñanza-aprendizaje.....	50
Figura 5 Fase de evaluación online de los aprendizajes asimilados.....	51

Introducción

I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

La educación viene sufriendo un impacto muy profundo a causa de la presencia de la pandemia del COVID-19, ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación el aprendizaje se ha desplegado en diferentes modalidades mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas, con o sin uso de tecnología, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas a nivel mundial, con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto, el cual tendrá como consecuencias un importante en el déficit del aprendizaje en los estudiantes. (Nu. Cepal, 2020, párr. 1)

Es importante que se haya buscado, garantizar la educación implementando estrategias de teleeducación, asegurando el aprendizaje de los estudiantes y el bienestar de la comunidad educativa. (Mineduc, 2020, párr. 1). En el área de ciencias del bachillerato, la asignatura de Emprendimiento y Gestión es un referente importante para el cambio en la matriz productiva, por lo que estas clases deben ser planificadas desde ámbito virtual, para lograr las competencias adquiridas en los estudiantes. De acuerdo a todo lo revisado se propone ¿Cómo desarrollar la enseñanza virtual y el aprendizaje en línea de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato?

La comunidad virtual ha generado nuevos entornos o espacios de relación interacción entre las personas, en la actualidad, se ha modificado los sistemas de enseñanza-aprendizaje, utilizando un sin número de herramientas digitales para llevar el aprendizaje a la virtualidad, es importante potenciar estos recursos, por ello se planteó como objetivo de estudio: Proponer una estrategia de enseñanza virtual para el fortalecimiento del aprendizaje en línea de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato, con la finalidad de establecer una estrategia de aprendizaje desde lo presencial a lo virtual.

Para lograr el objetivo propuesto es necesario, realizar una fundamentación del proceso de enseñanza virtual y aprendizaje en línea con el fin de recopilar información sobre estrategia de enseñanza virtual, mediante el instrumento científico, logrando establecer los resultados concluyentes sobre los niveles de relación de las variables.

La investigación se realizó desde una búsqueda minuciosa en importantes bases de datos, como Scielo, DOAJ, Redalyl, Latindex, Dialnet y Google Scholar con el propósito que permita el cumplimiento de los objetivos planteados.

1.2 Justificación

La presente investigación en lo teórico posee la intención de aportar información en el ámbito del aprendizaje escolar educativo y contribuir con la población al acceso a la educación virtual esto implica que el estudiante no solo se desarrollen contenidos formales y saberes explícitos, sino apropiarse de los particulares rasgos de la actividad del proceso de aprendizaje.

En la parte práctica porque la investigación contiene datos y recursos de relevancia que será de mucha ayuda en el ámbito en el cual se desarrollando el presente estudio, para fortalecer el perfeccionamiento de las estrategias educativas virtuales, desde de la conectividad en la parte educativa donde la integración de la dimensión digital potencia un aprendizaje activo, variado en métodos y representaciones, que integra tareas cooperativas, estrategias de pensamiento, desafíos y conflictos y que busca la autonomía en el estudiante.

En lo social conocer la realidad de los diferentes factores que influyen en el proceso de aprendizaje y qué es lo que hace que una experiencia sea efectiva y clave para triunfar dentro del sistema educativo, lo cual podría impactar positivamente en el autoestima, confianza y seguridad de los estudiantes, donde ellos serán los beneficiarios directos en la aplicación de las estrategias educativas virtuales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Proponer una estrategia de enseñanza virtual para el fortalecimiento del aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Fundamentar el proceso de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea, a través de la revisión y sistematización de la literatura.
2. Caracterizar el proceso de estrategia de enseñanza virtual y aprendizaje en línea, mediante un sistema de instrumento científico.

3. Diseñar una estrategia de enseñanza virtual y aprendizaje en línea para la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
4. Determinar la factibilidad de aplicación y logros parciales de la estrategia de enseñanza virtual.
5. Publicar el resultado de investigación en revistas regionales de acuerdo con los requerimientos del CACES.

1.4 Antecedentes

Se efectuó una exploración de fuentes teóricas, que hayan estudiado las variables de investigación en las diferentes bases de datos que aporten resultados científicos. Se inicio con una indagación teórica sobre los descriptores, Estrategia de enseñanza virtual y Aprendizaje en línea con sus términos más comunes encontrados en las publicaciones científicas. Por lo tanto, se seleccionaron glosarios reconocidos en las Ciencias Sociales, como: Tesouro de la Unesco, Tesouro Europeo de la Educación.

Desde el estudio de cada variable y sus términos relacionados detallamos un resumen, a partir de la búsqueda por descriptores (variables de investigación) y ámbito (contexto donde se realiza la búsqueda).

Descriptor 1 “Estrategia Enseñanza Virtual”

Enseñanza asistida por ordenador (T. UNESCO)

Descriptor 2 “Aprendizaje en línea”

Enseñanza por correspondencia (T. UNESCO)

Ámbito “Bachillerato”

Emprendimiento y gestión (Currículo nacional)

Se realiza una traducción necesaria en inglés y portugués de los términos hallados y para ello se utilizó el Linguee, obteniendo los siguientes resultados.

Traducción de los términos del español al inglés

Descriptor 1 “Virtual Teaching Strategy”

Computer-assisted instruction (T. UNESCO)

Descriptor 2 " Online learning"

Correspondence teaching (T. UNESCO)

Area " Baccalaureate"

Entrepreneurship and management (Curriculum national)

Traducción de los términos del español al portugués

Descriptor 1 " Estrategia Ensino Virtual "

Instruções assistidas por computador (T. UNESCO)

Descriptor 2 " Aprendizagem online"

Ensino por correspondência (T. UNESCO)

Área "Baccalauréat"

Empreendedorismo e gestão (Curriculum Nacional)

Con los términos obtenidos en español y sus respectivas traducciones al inglés y portugués se empezó a construir las cadenas de búsquedas utilizando los operadores (AND y OR) que permiten combinar expresiones relacionadas con los términos y proporcionan una mejor búsqueda, quedando de la siguiente manera las cadenas:

Español: "Estrategia enseñanza virtual" OR "Enseñanza asistida por ordenador" AND "Aprendizaje en línea" OR "Enseñanza por correspondencia" AND Bachillerato OR "Emprendimiento y gestión".

Inglés: "Virtual teaching strategy" OR "Computer-assisted instruction" AND "Online learning" OR "Correspondence teaching" AND Baccalaureate OR "Entrepreneurship and management".

Portugués: "Estratégia de e-learning" OU "Computer-assisted instruction" E "Online learning" OU "Correspondence learning" E Bachillerato "Entrepreneurship and management".

Una vez realizada las cadenas de búsquedas se empezó a seleccionar información de acceso libre en las distintas bases de datos científicas como: DOAJ, Scielo, Lantidex, Redalyc, Dianet y Google Scholar. Las cadenas de búsqueda se construyeron con ambos descriptores más el ámbito que facilitación la recopilación bibliográfica.

Luego de una búsqueda rigurosa el 03 de abril de 2021, se puntualiza que: en las bases científicas de DOAJ, Latindex, Dialnet y Scielo, no se consiguieron resultados y por otro lado en Redalyc se obtuvo (17896) documentos y para finalizar en Google Scholar se obtuvo (385) datos. El penúltimo resultado tiene que ser analizados a términos de exclusión para comprimir el número búsqueda y que nos arroje documentos de esencial interés del tema.

El tercer día de investigación los resultados se movieron, quedando de la siguiente manera en Google Scholar (385) documentos y Redalyc (10517) resultados, los mismos que se observan en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Tabla 1

Cadenas de búsqueda en español, inglés y portugués

Cadenas	DOAJ	Latindex	Dialnet	Scielo	Redalyc	Google Scholar
Español	0	0	0	0	314	124
<i>“Estrategia enseñanza virtual” OR “Enseñanza asistida por ordenador” AND “Aprendizaje en línea” OR “Enseñanza por correspondencia” AND Bachillerato OR “Emprendimiento y gestión”</i>						
Inglés	0	0	0	0	577	261
<i>"Virtual teaching strategy" OR "Computer-assisted instruction" AND "Online learning" OR "Correspondence teaching" AND Baccalaureate OR "Entrepreneurship and management"</i>						

Portugués	0	0	0	0	9626	0
<i>"E-learning strategy"</i>						
<i>OU "Computer Assisted Learning" E</i>						
<i>"Online Learning" OU</i>						
<i>"Correspondence Learning" E</i>						
<i>Baccalaureate OU</i>						
<i>"Entrepreneurship and Management"</i>						
Total	0	0	0	0	10517	385

Debido a que cada día se registran nuevas investigaciones, el 04 de abril de 2021 se procedió a realizar una nueva indagación con las cadenas antemencionadas en cada una de las bases científicas, incluyendo términos de exclusión, quedando de la siguiente manera las cadenas de búsqueda.

Español: “Estrategia enseñanza virtual” OR “Enseñanza asistida por ordenador” AND “Aprendizaje en línea” OR “Enseñanza por correspondencia” AND Bachillerato OR “Emprendimiento y gestión” NOT superior NOT matemáticas.

Inglés: "Virtual teaching strategy" OR "Computer-assisted instruction" AND "Online learning" OR "Correspondence teaching" AND Baccalaureate OR "Entrepreneurship and management" NOT higher NOT mathematics.

Portugués: "Estratégia de e-learning" OU "Computer-assisted instruction" E "Online learning" OU "Correspondence learning" E Bachillerato "Entrepreneurship and management" NÃO mais alto NÃO matemática.

Como resultado final en Google Scholar arrojó (295) resultados y de la misma forma en Redalyc se obtuvo (10101) documentos. Se procedió analizar los 10 primeros documentos para una selección más idónea. Que se muestran en la

Tabla 2*Principales estudios del tema*

N.-	Autores	Año	Título	País	Base de dato	URL
1	Yánez Analuisa Angélica Vanessa	2020	Estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante el uso de las TIC.	Ecuador	Google Scholar	https://n9.cl/4afgq
2	Banda Molina, Jacqueline Leonor	2020	Estrategia Metodológica para el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión utilizando EVA y herramientas web 2.0	Ecuador	Google Scholar	https://n9.cl/73d3y
3	Noroña Vaca Gloria Patricia	2012	Influencia de las estrategias tics aplicadas por los docentes en el aprendizaje de los estudiantes del primer año	Ecuador	Google Scholar	https://n9.cl/vsuq

- de bachillerato
de la unidad
educativa
municipal sucre
- 4** Orrala 2020 Estrategia de Ecuador Google <https://n9.cl/eklhb>
Tomalá aprendizaje de Scholar
Laddy Emprendimiento
Carolina y Gestión para
primer año
utilizando EVA
y herramientas
Web2.0
- 5** Holguin 2017 Estrategias Ecuador Redalyc <https://n9.cl/0sbf>
Montalván metodológicas
Martha para lograr el
Magali aprendizaje
Ordoñez significativo en
Pilligua la asignatura de
Lupe emprendimiento
Genoveva y gestión de los
estudiantes del
tercer año de
bachillerato de
la Unidad
Educativa
Ciudad de
Filadelfia
- 6** Pintag 2018 Las estrategias Ecuador Google <https://n9.cl/oo5np>
Yungan metodológicas Scholar
Edgar en el
Javier rendimiento
escolar de los

	Ramón García Jonathan Enrique		estudiantes del segundo año del bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión			
7	Lope Álvarez Ángela Antoñanzas Laborda José Luis; Carbonell Tania	2018	Estudio sobre las estrategias de aprendizaje y el autoconcepto en alumnos de eso y bachillerato	España	Redalyc	https://n9.cl/6yzcy
8	E Sutadji, H Susilo, A Wibawa, N Jabari, S Rohmad	2021	Adaptation strategy of authentic assessment in online learning during the covid-19 pandemic	Indonesia	Google Scholar	https://n9.cl/lleei
9	Vega Carvajal Mónica Patricia Balladares Burgos Jorge Antonio	2021	Diseño de una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión	Ecuador	Google Scholar	https://n9.cl/x011f

Desde la búsqueda en las diferentes bases de datos se seleccionó 9 antecedentes de investigación de los cuales 6 de ellos tienen una relación directa con dos descriptores y el ámbito y son estos: (Yáñez, 2020; Banda, 2020; Orrala, 2020; Holguin y Ordoñez, 2018; Pintag y Ramón 2018; Vega y Balladares 2021).

Sin embargo, hay artículos de interés, relacionados con las variables o con el ámbito o alguna variable, que es necesario sistematizarlos y estos son: (Noroña, 2012; Lope y Antoñanzas, 2018; Sutadji et al., 2021).

De los 9 seleccionados son del último lustro, de los cuales 6 de ellos tratan de las estrategias didácticas, metodológica y de aprendizaje, 2 sobre la adaptación e influencia en el aprendizaje y 1 de las estrategias de evaluación en el cual, se procedió hacer un análisis pertinente de la información.

El estudio de Yáñez (2020) se refiere a elaborar estrategias didácticas mediante un aula virtual Moodle para el proceso de enseñanza y aprendizaje en emprendimiento gestión, en 40 estudiantes del primer año de Bachillerato, los resultados obtenidos se evidencian que los estudiantes potencian su aprendizaje con facilidad en las plataformas virtuales. (p. 1)

En la investigación realizada por Banda (2020) propone diseñar una estrategia metodológica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión utilizando EVA y herramientas Web2.0, en 292 estudiantes de segundo año de bachillerato y una docente Coordinadora del área Técnica, se obtuvo como resultados que las clases siguen siendo tradicionales y deficiente en la utilización de recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje. (p. 5)

Según Noroña (2012) plantea en su estudio la influencia de las estrategias Tics aplicadas por los docentes de la UEMES en el aprendizaje de los estudiantes de los primeros años de Bachillerato, en 15 docentes de diferentes áreas de la UEMES y 90 estudiantes y dos expertos en el proceso de E-A con Tics, teniendo como resultados que con las estrategias de aprendizaje se puede alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo en los estudiantes. (p. 9)

Según Orrala (2020) es su estudio plantea diseñar una estrategia de aprendizaje en Emprendimiento y Gestión para primer año utilizando EVA y herramientas Web2.0, aplicada a 30 estudiantes del primer año de bachillerato, cuyos resultados indica que es factible diseñar el EVA para salir de lo tradicional y hacer más efectivo el aprendizaje a través de los dispositivos electrónicos. (p. 5)

Holguin y Ordoñez (2013) propone explorar la influencia del uso de las Estrategias metodológicas para lograr el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en tercer año de bachillerato, en 23 docentes y 120 estudiantes que se logró determinar que es necesario implementar una guía didáctica con diversas actividades para ayudar a comprender los temas en el área de Emprendimiento y Gestión logrando así que el docente pueda implementar actividades para facilitar la comprensión de los temas y alcanzar los resultados esperado por cada docente. (p. 17)

En la investigación realizada por Pintag y Ramón (2018) propone examinar la influencia de las estrategias metodológicas para mejorar el rendimiento escolar de la asignatura Emprendimiento y Gestión, que va dirigido a los estudiantes y docentes del segundo año del Bachillerato, teniendo como resultados, que existe la aplicación de recursos didácticos tradicionales, pero trae como consecuencia un proceso educativo monótono y con escasa motivación. (p. 9)

Lope et al., (2018) investigaron cómo eran las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio utilizadas por los estudiantes de bachillerato, realizada a 525 alumnos del instituto de Zaragoza, que tuvo como resultados que el desarrollo de los estudiantes a nivel educativo utilizando diferentes estrategias de aprendizaje, sin utilizar todas las piezas del engranaje no funciona. (p. 283)

Sutadji et al., (2021) plantea crear una estrategia de adaptación de la evaluación auténtica en el aprendizaje online durante la pandemia de covid-19 los resultados mostraron que las formas de evaluar que pueden ser; escrita con preguntas de estudio de caso o análisis proporcionados en la plataforma en línea, los resultados obtenidos muestran que hay diferencias fundamentales entre evaluación auténtica y evaluación tradicional. (p. 1)

En el estudio realizado de Vega y Balladares (2021) propone una Guía de emprendimiento para la optimización de la calidad del aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en estudiantes de Tercero de Bachillerato, en 5 profesores y 160 estudiantes teniendo como resultados que una propuesta educativa innovadora hará sentirse más motivado al estudiante y que el mismo esté concentrado realizando las actividades que el docente asigne. (p. 16)

Luego de lo comprendido en cada uno de los estudios referente a Estrategia de enseñanza virtual en el aprendizaje, se puede identificar como temáticas estudiadas las siguientes:

- Estrategias didácticas y Moodle para la enseñanza y aprendizaje en emprendimiento y gestión.
- Estrategia metodológica y herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizaje en emprendimiento y gestión
- Influencia de las estrategias Tics para el aprendizaje de los estudiantes en el bachillerato
- Influencia de estrategias metodológicas y rendimiento escolar en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Guía de emprendimiento para la calidad del aprendizaje en Emprendimiento y Gestión.

Una vez analizado los principales estudios sobre las variables y el ámbito de estudio, se puede arribar a la conclusión, que las estrategias didácticas que se han realizado para el trabajo con la signatura emprendimiento y gestión se han realizado para la presencialidad, puesto que esto no se ha concebido así para el trabajo virtual, por cuanto es de suma interés para las ciencias pedagógicas su mirada desde el ámbito virtual.

II. MARCO TEÓRICO

Educación virtual

En el aprendizaje virtual, la actividad forma el núcleo central del diseño formativo. Al diseñar un curso se debe preguntar sobre el tipo de actividades que los estudiantes deben realizar para alcanzar los conocimientos y las competencias previstos. Partir de la actividad de aprendizaje de los estudiantes, dentro de un entorno

virtual, implica tener en cuenta una serie de elementos específicos que afectan de forma transversal, y desde diferentes perspectivas, al diseño de las posibles situaciones de aprendizaje. (Valdez, 2018, p.24)

“El estudio del acto educativo virtual desde la confianza, requiere de un análisis cualitativo del ser humano, como participante del mismo”. (Teresa y Díaz, 2018, p. 523)

Estrategia enseñanza virtual.

Una estrategia de enseñanza es un conjunto de acciones y operaciones que nos permite obtener un objetivo. Es flexible que conduce o guía para alcanzar una meta. Son la unión de acciones, recursos, técnicas, tareas, funciones y todos aquellos procedimientos que utiliza un docente para crear entornos de aprendizaje que faciliten el entendimiento y acumulación de la información con la intención de adquirir nuevos conocimientos de forma significativa, que estimule el aprendizaje colaborativo y reflexivo. (Fernández & Arteaga, 2020, p. 94)

En su teoría Valverde y Solís (2021), definen estrategia enseñanza virtual como: procedimientos o recursos utilizados por el maestro para promover el aprendizaje significativo. Es la principal labor del docente, el acompañamiento continuo a cada uno de sus estudiantes en el cumplimiento de los logros de aprendizaje, siendo la consecuencia de una buena interacción y comunicación entre el docente y el estudiante. El buen uso de las estrategias de enseñanza virtual impacta positivamente en el desempeño de los estudiantes, propiciando un clima participativo en clases, un mejor involucramiento con las actividades a realizar generando una mayor motivación; por lo tanto, es indispensable que los docentes implementen estrategias de enseñanza innovadoras. (pp. 1117-1119)

Mientras tanto Camarena (2017), establece que estrategia, es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Las estrategias educativas de enseñanza se convierten en las grandes herramientas con las que cuenta el docente y el estudiante para cumplir con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se utilizan para adquirir un conocimiento, comprender un texto, resolver un problema, entonces, las estrategias de enseñanza se definen como los procedimientos o recursos utilizados por el maestro para promover el aprendizaje significativo. (p. 20)

Las estrategias de enseñanza virtual en el marco del modelo constructivista, hacen una clasificación según la intencionalidad, algunas de ellas son:

Estrategias para activar conocimientos previos, los cuales se pueden utilizar material multimedial o elementos organizativos como mapas conceptuales.

Estrategias para organizar la información, las tecnologías que se pueden aplicar en este tipo de estrategias se encuentran en los esquemas, como son mapas conceptuales, mentefactos, cuadros sinópticos, diagramas de flujo, líneas de tiempo, entre otros

Estrategias para promover la enseñanza situada, entre las cuales situamos aprendizaje basado en problemas en donde se puede exponer un caso expuesto en herramientas como son presentaciones, materiales multimediales (videos, imágenes, audios). También se sitúa aprendizaje mediante proyectos en los cuales se pueden crear revistas, wikis, entre otros. (Saza, 2016, p. 109)

Los grupos de estrategias conforman técnicas que se pueden aplicar a lo largo del cursado, tales como:

Técnicas centradas en la individualización de la enseñanza: que permiten a los docentes una relación directa con el estudiante al asignarle actividades como recuperar información; trabajo individual con distintos recursos: tutoriales, ejercicios; prácticas mediante el trabajo de campo; técnicas centradas en el pensamiento crítico: ensayos sobre ventajas y desventajas de distintas herramientas, reflexiones, esquemas.

Técnicas de trabajo en grupo y trabajo colaborativo: a través de ellas los alumnos logran que los resultados de sus investigaciones sean compartidos por el grupo, participando activamente de forma cooperativa y abierta. (Vilanova y Varas, 2015, p. 9)

El aprendizaje en ambientes virtuales es la resultante de un proceso en el cual el estudiante construye su saber, hace uso de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones porque se articula y concreta en la simulación y recreación de contextos y escenarios que no son reales y dependen de la multimedia y de la transmisibilidad para existir. Educación y virtualidad son plenamente complementarias pues la educación puede utilizar el arsenal creativo de la virtualidad

y ésta se beneficia en tanto sistema, de la metodología, trabajo comunicativo y pedagógico que abunda en ella. (Zumárraga, 2020, pp. 62-63)

Según Ruiz y Dávila (2016) argumenta que, en la educación virtual, existen al menos 3 modelos formativos de integración:

Modelo de autoformación sin interacción grupal, afirmado en una plataforma de gestión de aprendizaje; se enfoca hacia la adquisición del contenido organizado en módulos instruccionales. En este modelo, no hay una presencia activa del profesor ni se promueve interacción entre los estudiantes con un propósito formativo

Modelo de autoformación en interacción con el diseño instruccional, se desarrolla en el contexto de una plataforma de tele formación, caracterizado por su orientación iconográfica, una robusta imagen corporativa y una estructura didáctica implícita.

Modelo de formación integral, se desarrolla en un entorno virtual de aprendizaje y se basa en un diseño instruccional caracterizado por su orientación didáctica, la usabilidad del contenido presentado en diferentes formatos, por el rol activo del estudiante como aprendiz autónomo, quien participa en grupos de aprendizaje. (pp. 3-4)

Las instituciones de educación que ofertan programas en ambientes educativos virtuales, se enfrentan a los nuevos desafíos que implica el uso de la tecnología como mediadora de la formación con altos índices de calidad, orientados a toda la población sin discriminar a ninguna persona por su condición, sino al contrario potenciando las capacidades de los seres humanos y promoviendo la equidad, se debe trabajar en la accesibilidad del ambiente virtual, dando la oportunidad de ingreso, formación y egreso con éxito a todas personas en cualquier condición que se encuentren. (Hernández y Quejada, 2016, p. 169)

Es importante que los estudiantes perciban el entorno virtual como una plataforma que les proporciona conocimientos múltiples y recursos variados, asequibles y a menos que le ayuden a su propio aprendizaje. Desde este punto de vista, la enseñanza virtual fomenta la iniciativa y el al estudiante que avance según sus posibilidades e intereses y le proporcione información sobre los aciertos y errores,

a la vez que les facilita todo tipo de acciones para reforzar sus conocimientos. (Pérez et al., 2018, p. 7)

La educación virtual interactiva aporta a los beneficiarios una experiencia de aprendizaje que va más allá de la adquisición de conocimientos o de habilidades concretas, asumiendo el término innovación de una manera global, que no solo incluye las tradicionales patentes o desarrollo de tecnologías, sino que abarca también su impacto en lo social y en lo ambiental, cualquiera que sea su rompimiento en tiempo y espacio o lo que presenta su nueva cualidad, sea incremental o radical, pues ofrece una serie de alternativas, ideas e iniciativas para construir y fomentar las escuelas del siglo XXI, con una visión enmarcada en la comunidad digital, acorde con la sociedad actual. (Pérez et al., 2018, p. 3)

Aunque la educación virtual tiene muchas ventajas que favorecen a la población estudiantil, existen aspectos que se pueden ir mejorando para disminuir el acceso desigual entre las personas y así todos tengan la posibilidad de recibir educación conforme va avanzando la tecnología. (Pascagaza y Cervantes, 2020, p. 115)

La comunidad virtual genera nuevos entornos de relación entre las personas, lo que, en la actualidad, ha modificado los sistemas y formas de comportarse en el ser humano. Términos como entorno virtual, online, son utilizados para referirse a la combinación tiempo espacio en que son utilizadas las Tics. (Pérez et al., 2018, p. 4)

Una estrategia de enseñanza virtual va en función a la planificación en el cual se define como guía de apoyo, que utiliza el docente para llevar la asignatura de la clase y lograr aprendizajes y competencias en los estudiantes. Para poder desarrollar efectivamente la planificación, el docente debe considerar la selección de actividades didácticas, métodos y estrategias que utilizará, buscando una enseñanza atractiva, práctica y contextualizada, destacando el rol del alumno. (Schmidt, 2006, p. 4-7)

El plan de clase se ha convertido en el eje transversal que garantiza al docente crear las actividades de manera sistémica y sistemática. Es una tarea permanente de los educadores indagar, innovar y transformar su práctica educativa a partir de los paradigmas contemporáneos que favorecen la formación integral de la personalidad de los estudiantes. De ahí la importancia desde la perspectiva de recrear y fortalecer la planeación de clase para estimular un proceso de enseñanza–aprendizaje desde el enfoque de la didáctica desarrolladora. (Reyes, 2016, p. 88)

Aprendizaje en línea

El aprendizaje en línea es el acceso a experiencias de aprendizaje a través del uso de alguna tecnología. (Moore et al., 2010, p. 2)

El aprendizaje es un proceso dinámico, prolongado en el tiempo: teniendo en cuenta los factores cognitivos, estratégicos, afectivos y contextuales del alumno, empieza con una motivación y conlleva un proceso de construcción del significado y atribución de lo que se desea aprender. La evaluación formativa acompaña ese camino valorando que lo que se aprende y el cómo se aprende son significativos, es decir responden a la motivación y se encaminan en ese proceso constructivo. (Fernández, 2017, p. 11)

El aprendizaje en línea es una de las nuevas concepciones de la educación que hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza – aprendizaje, desde el ámbito virtual para la adquisición de un nuevo conocimiento y habilidad. Para que este proceso pueda ser calificado como aprendizaje, en lugar de una simple retención pasajera, debe implicar una retención del conocimiento o de la habilidad en cuestión que permita su manifestación en un tiempo futuro. (Álvarez et al., 2005, p. 19)

Desde la visión crítica literaria, el aprendizaje en línea, debe propiciar un proceso de comprensión, donde se favorezca la actividad auto estructurante del estudiante, porque a través de un análisis eco crítico, resulta la actividad racional, porque leer para aprender es una dinámica formativa y socializadora. (Acosta et al., 2019, p. 19)

Clasificación y características de los estilos de aprendizaje.

Estilo Activo: presentan la forma de implicarse con la experiencia, ejecutando las actividades, tienen capacidad de iniciativa y se resisten ante las actividades estructuradas, ante la norma.

Estilo Reflexivo: capacidad de reflexión profunda cuando deben tomar alguna decisión y actuar. Se caracterizan por su observación, la escucha, la provisión de diferentes puntos de vistas ante la toma de decisiones.

Estilo Teórico: búsqueda de la coherencia, lógica y las relaciones del conocimiento, suelen analizar y sintetizar desde el raciocinio y la objetividad.

Estilo Pragmático: cautivan llevar a la práctica sus ideas, la teoría y la técnica para conocer su funcionamiento. (Hurtado et al., 2017, pp. 193-194)

La proactividad es una capacidad formativa del carácter fortalecida como actitud mediante la autoevaluación, toma de decisiones y la formación del lenguaje proactivo para el alcance de metas de forma progresiva, sin embargo, su fortalecimiento es permanente en cuanto el ser humano alcance determinado grado de éxito, ya sea profesional o personal. (Holguin y Rodríguez, 2020, p.4)

La proactividad se define como tomar la responsabilidad de nuestras vidas. las personas proactivas se empoderan de sus acciones y utilizan un lenguaje dinámico, por lo tanto, centran sus esfuerzos en su círculo de influencia, es decir, en aquello que pueden controlar y que depende realmente de ellos. (Castilla et al., 2018, p.3)

En el ámbito pedagógico, generar conductas proactivas permitirá que:

La enseñanza fortalezca a su vez las motivaciones para que los escolares se propongan un modo de vida académica sostenible. Este modelo de enseñanza se manifiesta desde propuestas originarias de la psicología y educación positiva; ceñidas en la formación valorativa de procesos escolares, lo cual recae en el área de tutorización para el logro de mejores interrelaciones escolares y la búsqueda de la satisfacción personal y de otros. (Holguín, 2017, p. 189)

La familia como institución social ha tenido su importancia en todas las épocas y es también sensible a los cambios, pues es un grupo dinámico. A través del tiempo ha cambiado alguna de sus funciones y ha perdido otras, conservado un núcleo fundamental. Algunas de las funciones que antes tenía la familia ahora las realizan otras instituciones como la escuela, se concentra la familia en elementos esenciales como la disciplina, los valores, las emociones y competencias que es la esencia de otros aprendizajes que conforman el elemento central de lo que podemos denominar identidad personal y social. (Espinosa y Vírveda, 2017, pp. 27-28)

En la actualidad, la ansiedad y la depresión son, probablemente, los dos trastornos psíquicos más frecuentes entre los niños y jóvenes escolarizados. Entre los

muchos factores etiológicos que se concitan en ello (consumo de drogas, Bull ying, adicción al móvil, aislamiento social). Sin duda alguna, son muchos los factores que los causan. No obstante, hay familias disfuncionales y desestructuradas existentes en la actualidad y su más que probable función como desencadenante, facilitador o suscitador de la ansiedad y depresión en la infancia y adolescencia. (García et al., 2018, p. 22)

A ello hay que añadir la difícil conciliación de la vida laboral y familiar.

En este contexto, los hijos pasan más tiempo con sus amigos que con sus padres, lo que necesariamente ha de cambiar el tiempo de exposición a los grupos de referencia y pertenencia, en detrimento de sus relaciones familiares. A pesar de ello, la vinculación con sus padres continúa teniendo profundos e irrenunciables efectos en el desarrollo de los hijos. (García et al., 2018, p. 22)

Otro aspecto son las emociones desempeñan un papel muy importante en la adquisición, procesamiento de información y en el aprendizaje de las personas; en consecuencia, dentro de la inteligencia artificial, en los últimos años se ha visto un crecimiento vinculado a las investigaciones sobre el reconocimiento de las emociones como parte del área de la computación afectiva. Las investigaciones han dedicado mucho esfuerzo a estudiar la parte racional de las personas, dejando en segundo plano las emociones que influyen de manera directa sobre el aprendizaje, la toma de decisiones que afecta el aprendizaje escolar. (Bosquez et al., 2018, p. 95)

Los primeros vínculos emocionales se establecen en el seno de la familia. La escuela supondrá el segundo agente educativo para el desarrollo emocional de los menores, para ello se considera cuatro dominios:

a) Conciencia emocional: capacidad para tomar conciencia de las propias emociones y de los demás, incluyendo la habilidad para captar el clima emocional de un contexto determinado.

b) Regulación emocional: capacidad para manejar las emociones de forma apropiada, a tener buenas estrategias de afrontamiento, autogenerar emociones positivas y desarrollar una expresión emocional apropiada.

c) Competencia social: Consisten en reconocer las emociones de los demás; saber ayudar a otras personas a sentirse bien; desarrollar la empatía, conocer las emociones ajenas.

d) Habilidades de la vida para el bienestar: En esta competencia podemos incluir las habilidades de organización del tiempo y tareas cotidianas. (Heras et al., 2016, pp. 68-69)

El aprendizaje en línea es asistido a través de la comunicación sincrónica y asincrónica.

Comunicación sincrónica. - es una actividad comunicativa que se da en tiempo real al igual que la comunicación presencial y los participantes en interacción deben estar presente, aunque no necesariamente en el mismo espacio físico. (Viloria y Hamburger, 2019, p. 372)

Las herramientas utilizadas para la comunicación sincrónica, se emplea en el mismo tiempo sin importar la distancia entre los usuarios. En el caso de la comunicación entre profesor-estudiante, mediada por la tecnología, se refiere al uso del software o servicios en red (Internet) donde el docente y el estudiante se encuentren en el mismo horario a través de la misma herramienta. Las herramientas más conocidas son: chat, mensajes, video llamadas, audio conferencias, encuentros presenciales. (Viloria y Hamburger, 2019, p. 372)

Comunicación asincrónica. - es un proceso o efecto que no ocurre en completa correspondencia temporal con otro proceso u otra causa, este tipo de comunicación no se produce a tiempo real, es decir que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo. (Lay et al., 2019, p. 3)

Las principales características de la comunicación asincrónica son:

Es independiente del lugar. La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden o no encontrarse físicamente ubicadas en contextos distintos.

Es temporalmente independiente. Es decir, para que la comunicación tenga lugar, no es necesario que los participantes coincidan en el mismo tiempo. Un estudiante puede enviar un mensaje al foro o un correo electrónico y éste no tiene por qué ser leído al instante.

Se desarrolla en formato escrito (o textual). En los foros, la comunicación se produce en presencia de varios comunicantes, en cambio, en el correo electrónico la comunicación se produce de forma individual. (Lay et al., 2019, p. 3-4)

Emprendimiento y Gestión

Es una asignatura que responde a la implementación de un sistema económico social y solidario, que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el Buen Vivir, con la estructuración de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica y propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes, vinculando lo económico, social y cultural para impulsar el consumo responsable; todo ello apoyado con políticas financieras y comerciales que fortalezca y los mercados internos, y promueva las exportaciones de pequeños y medianos productores. (Dávila, 2015, p. 4)

La asignatura de Emprendimiento y Gestión requiere manejar un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato, en función a la actividad de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo aplica para implementar una idea de negocio. En términos generales, se entiende por emprendimiento al inicio y realización de una actividad que le es atractiva al estudiante en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo. (Ministerio de Educación, 2015, p. 6-7)

III. METODOLOGÍA

Tipos de investigación

La investigación por desarrollar será de tipo:

Descriptiva exploratoria. - Esto corresponde a un estudio de revisión desde la literatura, a través de un proceso sistemático de búsqueda y análisis de acuerdo con los criterios definidos, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

Aplicativa. - Busca determinar los niveles de posicionamiento conceptual de las estrategias de enseñanza por parte de los docentes y las percepciones que se tienen de las mismas y que se caracteriza por la utilización de los conocimientos adquiridos, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

No experimental. - Consiste en la recolección de datos directamente de los docentes y estudiantes investigados, sin manipular o controlar variable alguna, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Participantes

La población de estudio considerada para la presente investigación está conformada por 340 estudiantes correspondiente a los 10 paralelos de los terceros de Bachillerato, en las especialidades de ciencias, contable e informática y 3 docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa Fiscal Duran.

Muestra

La selección muestral para la investigación será no probabilística intencional por cuotas, a partir de considerar los siguientes elementos:

- El investigador y docente de la asignatura trabaja con el 40 por ciento de los paralelos de tercero de Bachillerato, cuatro de 10, con los cuales puede interactuar directamente en su intención de investigación.
- Atendiendo a las posibilidades de accesos y dirección del proceso pedagógico el investigador actuará sobre el 40% de los estudiantes de sus 4 paralelos que suman un total de 146 estudiantes, de los cuales se seleccionan 58 como se ofrecen en la tabla 3

Tabla 3

Paralelos y selección del 40 por ciento de estudiantes

Paralelos	Cant Estud	Seleccionados	Porcentaje
3ro Ciencias A	36	14	≈ 40%
3ro Ciencias B	34	14	≈ 40%
3ro Ciencias C	37	15	≈ 40%
3ro Ciencias D	39	15	≈ 40%
TOTALES	146	58	≈ 40%

NOTA: 146 estudiantes representan el 40% de la población, y de esta 58 representa la muestra seleccionada en porcentajes de correspondencia del 40% por cada paralelo.

Para cumplir con el criterio de selección intencional se asumirán las cuotas por cada paralelo según se ofreció en la tabla 1 a partir de seleccionar proporcionalmente a los estudiantes según el aprovechamiento académico, demostrado en los exámenes de la asignatura Emprendimiento y Gestión de acuerdo con los siguientes criterios:

- Primero estudiantes en aprovechamiento académico por paralelo según constitución grupal
- Últimos estudiantes puntuados en aprovechamiento académico por paralelo según constitución grupal.

En ello se seleccionarán de acuerdo con lo mostrado en la tabla 1 un total de 58 estudiantes por paralelo según la distribución siguiente (ver tabla 4):

Tabla 4

Distribución de cuotas de estudiantes por paralelo para la muestra de investigación según el indicador Aprovechamiento Académico en su variante Alto, Medio o Bajo.

Paralelos	A seleccionar	Alto Aprovechamiento	Mediano o bajo aprovechamiento
3ro Ciencias A	14	7	7
3ro Ciencias B	14	7	7
3ro Ciencias C	15	7	8
3ro Ciencias D	15	8	7
TOTALES	58	29	29

La intencionalidad marcada en el rendimiento académico está justificada en la posibilidad de trabajo en el diseño, aplicación y valoración de la estrategia de enseñanza virtual para la asignatura con dos grupos heterogéneos de estudiantes que hayan demostrado niveles académicos varios, diferentes aprovechamientos en los aprendizajes, interés por la asignatura desiguales o semejantes, así como cumplimiento de deberes online de acuerdo a sus potencialidades y motivos que han sido evaluado y sumados en su desempeño. Lo anterior facilitará de manera positiva la obtención del resultado de investigación que se desea.

Según en su estudio Otzen y Manterola (2017), el muestreo no probabilístico permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es pequeña. (p. 230)

Métodos y técnicas de recolección de datos

En el diseño de la investigación es fundamental tener en cuenta que los métodos y técnicas permiten al investigador acceder a los datos necesarios para la investigación. En función de ello, para el desarrollo de este proyecto, se utilizará el método de recopilación de información y para la recolección de datos se plantea las siguientes técnicas:

Observación. - esta técnica de recolección de datos consiste en el registro sistemático, de información válida y confiable de comportamientos y situaciones observables, que emplea el investigador para conectarse con la realidad del problema a investigar.

Entrevista. - es una conversación que propone un fin determinado, distinto al simple hecho de conversar, entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, donde se busca que la información recabada sea lo más precisa posible, útil a la investigación.

Encuesta. - es una técnica de recogida de datos a través de la interrogación a las personas objeto de la investigación, cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de la problemática previamente construida.

Instrumentos aplicar

Para obtener los resultados de la problemática planteada, se propone emplear los siguientes instrumentos de recolección de datos:

El primer instrumento consiste en realizar una **guía de observación de clases virtuales** en la asignatura de emprendimiento y gestión, cuya finalidad es obtener información que permita realizar un análisis documental de cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje y determinar el rol docente y estudiante, desde una estrategia de enseñanza en el aprendizaje online.

El segundo instrumento se plantea realizar una *guía de entrevista a docentes*, en función de recopilar información de estrategias que se aplican en el desarrollo de las clases virtuales en el aprendizaje de los estudiantes. Instrumento que constara de 5 ítems, enfocados al conocimiento de aprendizaje en línea, el uso de herramientas para aplicar estrategias de enseñanza virtual.

El tercer instrumento será un *cuestionario a estudiantes*, que facilitara información acerca de la percepción que tienen los estudiantes de un modelo de estrategia de enseñanza, aplicada en las clases virtuales.

IV. REFERENCIAS

Acosta, I., Águila, M., y Sarduy, D. (2019). *Una mirada a la comprensión ecocrítica de la poesía*. Artículos arbitrados, 11–21.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/46629/art1.pdf?sequence=1&isAllwed=y>

Alvarez, M., González, V., Morfin, M., y Cabral, J. (2005). *Aprendizaje en línea*. Universidad de Guadalajara, 1-296.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512031051/pdf_1164.pdf

Banda, J. (2020). *Estrategia metodológica para el aprendizaje de emprendimiento y gestión utilizando EVA y herramientas web 2.0*. Issue 524. Universidad Israel, 1-62. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2376/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-011.pdf>

Bosquez, V., Sanz, C., Baldassarria, S., Ribadeneria, E., Valencia, G., Barragan, R., Camacho, Á., Shauri, J., y Camacho, L. (2018). *La computación afectiva: emociones, tecnologías y su relación con la educación virtual*. Revista de Investigación Talentos, 1, 95–104.

<https://talentos.ueb.edu.ec/index.php/talentos/article/view/35/49>

Camarena, C. (2017). *Estrategias de enseñanza virtual docente y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del curso Desempeño Universitario en la Universidad Científica del Sur , año 2015*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7033/Camarena_vc.pdf?sequence=1

Castilla, S., Parra, L., Paredes, M., Sanchez, N., Selma, M., y Sierra, R. (2018). *La proactividad en el ámbito escolar*. *Quaterns Digital.Net* 1–24.

<file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/archivoPDF-1.pdf>

Dávila, C. (2015). *Emprendimiento y gestión. 2do Curso*.

https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-2-BGU-ilovepdf-compressed.pdf

Espinosa, M., y Vírseda, J. (2017). Relaciones familiares, afecto, valores y aprendizaje creadorm. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

<https://www.transformacioneducativa.com/attachments/article/246/Relaciones%20familiares,%20afecto,%20valores%20y%20aprendizaje%20creador.pdf>

Fernández, S. (2017). *Evaluacion y aprendizaje*. *Revista de didáctica español como lengua extranjera Marco Ele*, 1–43.

https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf

Fernandez, R., y Arteaga, F. (2020). *Las estrategias de enseñanza y aprendizaje del contenido referente al fenómeno social marginalidad en la disciplina historia de Cuba*. *Revista Didasc@lia*. 94–105.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjW46SVz5vyAhUYTjABHd6tBpgQFnoECAUQAw&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7692393.pdf&usg=AOvVaw1FhCskzbWIL8BOP9bhLAW>

García, J., Lacalle, M., Valbuena, M., y Polaino, A. (2018). Educación y relaciones familiares: ansiedad, depresión y otras variables. *Revista Internacional Jurídica y Empresarial*, 1, 21–44.

<https://doi.org/10.32466/eufv-r.i.j.e.2017.1.292.21-44>

Heras, D., Cepa, A., y Lara, F. (2016). Desarrollo emocional en la Infancia. Un estudio sobre las competencias emocionales de niños y niñas. *International Journal of*

Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología., 1(1), 67–73.

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v1.217>

Hernández, S., y Quejada, O. (2016). Guía metodológica para el desarrollo de ambientes educativos virtuales accesibles: Una visión desde un enfoque sistémico. *Digital Education Review*, 29, 166–180.

<https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/14170/pdf>

Holguin, J. (2017). Efectos de conductas proactivas y prosociales en incidentes críticos de escolares limeños. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 185–214.

<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.172>

Holguin, J., y Rodríguez, M. (2020). Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), 1–15.

<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.367>

Holguin, M., y Ordoñez, L. (2013). *Estrategias metodológicas para lograr el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Ciudad de Filadelfia*. Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25512/1/BFILO-PD-CA1/17/39>

Hurtado, P., Támez, R., y Lozano, A. (2017). *Características que presentan los estudiantes con estilos de aprendizaje diferentes en ambientes de aprendizaje colaborativo*. Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey- México, 30, 191–206.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6164823>

Lay, N., Márceles, V., Parra, M., Pirela, A., De Castro, N., Yarzagaray, J., Alvarino, C., Navarro, N., Castro, L., Cabarcas, A., y Ramirez, J. (2019). *Uso de las herramientas de comunicación asincrónicas y sincrónicas en la banca privada del municipio Maracaibo (Venezuela)*. *Revista Espacios*, 40(4), 11.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p11.pdf>

- Lope, Á., Antoñanza, J., y Carbonell, T. (2018). Estudio sobre las estrategias de aprendizaje y el autoconcepto en alumnos de eso y bachillerato. *Infad Revista de Psicología*, 2, 283–288.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349856003030/349856003030.pdf>
- Noroña, G. (2012). *Influencia de las estrategias tics aplicadas por los docentes en el aprendizaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la unidad educativa municipal sucre y propuesta de un módulo interactivo de optimización de estrategias en tics para docen*. Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/670/1/T-UCE-0010-152.pdf>
- Mineduc. (23 de marzo de 2020). *La Educación a través de plataformas digitales*. Ministerio de Educacion Del Ecuador.
<https://educacion.gob.ec/la-educacion-a-traves-de-plataformas-digitales/>
- Ministerio de Educación. (2015). *Emprendimiento y Profesionales*. 7–26.
https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/LineamientosEmprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- Moore, J. L., Dickson, C., y Galyen, K. (2011). *E-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same?*. *Internet and Higher Education*. 14(2), 129–135.
<https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.10.001>
- Nu. Cepal. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Cepal-Unesco.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
- Orrala, L. (2020). *Estrategia de aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para primer año utilizando EVA y herramientas Web2.0* (Issue 1). Universidad Israel.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2400/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-025.pdf>

- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pascagaza, E., y Cervantes, L. (2020). *Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. *Revista Academia y Virtualidad, Neogranadina*. 103–116.
<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/4724/4362>
- Pérez, N., Suárez, P., y Rosillo, N. (2018). La educación virtual interactiva, el paradigma del futuro. *Atenas*, 4(44), 1–9.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478055154009/478055154009.pdf>
- Pintag, E., y Ramón, J. (2018). *Las estrategias metodológicas en el rendimiento escolar de los estudiantes del segundo año del bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27945/1/BFILO-PSM-18P02.pdf>
- Reyes, J. (2016). *Definición del concepto de la planeación*. *Maestro y Sociedad*, 87-96.
<https://educrea.cl/wp-content/uploads/2018/10/DOC1-planeacion-tarea-fundamental.pdf>
- Ruiz, C., y Dávila, A. (2016). Propuesta de buenas prácticas de educación virtual en el contexto universitario. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 49, 1–21.
https://www.um.es/ead/red/49/bolivar_davila.pdf
- Saza, I. (2016). Estrategias didácticas en tecnologías web para ambientes virtuales de aprendizaje. *Praxis*, 12, 103–110.
<https://doi.org/10.21676/23897856.1851>
- Schmidt, M. (2006). *Planificación de clases de una asignatura*. Inacap, 1–51.
<http://www.inacap.com/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploadImg/File/FormacionDesarrolloDoc/CursosTalleres/TallerPADPlanificClasesAsignSSchm.pdf>
- Sutadji, E., Susilo, H., Wibawa, A., Jabari, N., y Rohmad, S. (2021). Adaptation

strategy of authentic assessment in online learning during the covid-19 pandemic. *Journal of Physics: Conference Series*, 1810(1), 1–8.

<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1810/1/012059>

Teresa, M., y Díaz, A. (2018). El acto educativo virtual. Una visión desde la confianza. *Educere*, 22(73), 521–531.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656676003/35656676003.pdf>

Valdez, E. (2018). *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017*. Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21504/Valdez_BE_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valverde, A., y Solis, B. (2021). *Estrategias de enseñanza virtual en la educación superior* *Virtual teaching strategies in higher education* *Importância do ensino de competência digital em confinamento social* *Ciencias de la Educación* *Artículo de revisión*. *Polo Del Conocimiento*, 6(1), 1110–1132.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i1.2211>

Vega, M., y Balladares, J. (2021). *Diseño de una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de la “unidad educativa cardenal de la torre” en el año lectivo 2020-2021* (Vol. 10, Issue 2). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<http://201.159.222.35/bitstream/handle/22000/18550/VegaCarvajalTesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilanova, G., y Varas, J. (2015). *Estrategias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje en instituciones de educación superior*. Universidad Nacional de la Patagonia , 1–19.

http://www.eduqa.net/eduqa2015/images/ponencias/eje5/5_s_Vilanova_Gabriela_Varas_Jorge ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR.pdf

Viloria, H., y Hamburger, J. (2019). *Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 1(140), 367–384.

<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3558>

Yáñez, A. (2020). *Estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión mediante el uso de las TIC*. (Issue 1). Universidad Irsael.

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-136.pdf>

Zumárraga, J. (2020). *Integración de la educación virtual en el modelo educativo para la formación integral de la Universidad Autónoma de Yucatán*. Universidad Autónoma de Querétaro.

<http://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/2478/1/IFDCC-272885-1220-1221-Jéssica Betsabé Zumárraga Ávila compressed -A.pdf>

V. ANEXOS

Tabla 5

Matriz de operacionalización de variables

Autor(a):		Carlos Andres Acosta Vergara		
Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
V. Independiente Estrategia enseñanza virtual	Procedimientos o recursos utilizados por el maestro para promover el aprendizaje significativo. Es la principal labor del docente, el acompañamiento continuo a cada uno de sus estudiantes en el cumplimiento de los logros de aprendizaje, siendo la consecuencia de una buena interacción y comunicación entre el docente y el estudiante. (Valverde Y Solis, 2011)	Planificación	Habitación entornos virtuales	Encuesta/ Cuestionario
			Habilidades motivación organización	
			Estructura e interrelaciona contenidos	
		Comunicación	Proyección de los objetivos	
			Conceptualiza contenidos	
			Activas experiencias previas	
		Evaluación	Apoya una visión integradora de lo aprendido	
			Niveles de interaccion	
			Niveles de porcentaje alcanzados	
V. Dependiente Aprendizaje en línea	El aprendizaje en línea es el acceso a experiencias de aprendizaje a través de la uso de alguna tecnología. Moore et al., (2010)	Informativa	Lugares de búsqueda de información	Encuesta/ Cuestionario
			Metodologías para las búsqueda de informacion	
			Logros de aprendizaje	
		Experencial/practica	Manejo de instrumentos y tecnicas	
			Proceso de producción de conocimiento.	
			Niveles de conocimientos y aprendizaje	
		Comunicativa	Comunicación sincronica	
			Comunicación asincronica	
			Dinamizacion	

Tabla 6

Matriz de consistencia

Autor(a):	Carlos Andres Acosta Vergara			
TÍTULO	Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato.			
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cómo desarrollar la enseñanza virtual y el aprendizaje en línea de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato?	General: Proponer una estrategia de enseñanza virtual para el fortalecimiento del aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato.		<i>Planificación</i>	Tipo de investigación.- Descriptiva/exploratoria
	Específicos: 1.-Fundamentar el proceso de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea, a través de la revisión y 2.- Caracterizar el proceso de estrategia de enseñanza virtual y aprendizaje en línea, mediante un sistema de instrumento científico.	Independiente: Estrategia de enseñanza virtual	<i>Comunicación</i>	
	3.- Diseñar una estrategia de estrategia de enseñanza virtual y aprendizaje en línea para la asignatura de Emprendimiento y Gestión.		<i>Evaluación</i>	
	4.- Determinar la factibilidad de aplicación y logros parciales de la estrategia de enseñanza virtual.	Dependiente: Aprendizaje en línea	<i>Informativa</i>	
	5.- Publicar el resultado de investigación en revistas regionales de acuerdo con los requerimientos del CACES.		<i>Experencial/practica</i>	
			<i>Comunicativa</i>	

Tabla 7

Cronograma de actividades

N.º	ACTIVIDADES	Año																
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	
1	Aprobación del Tema.	X																
2	Introducción		X															
3	Capítulo I.- Contextualización del Problema		X	X														
4	Capítulo II. Marco Teórico				X													
5	Capítulo III. Metodología																	
6	3.1 Diseño de la investigación						X											
7	3.1.1 Tipo de Investigación							X										
8	3.1.2 Población y Muestra							X										
9	3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de								X									
10	3.3 Técnicas de Análisis de Resultados									X								
11	Capítulo IV. Resultados y Discusión																	
12	4.1 Resultados obtenidos en la Investigación											X						
13	4.2 Pruebas estadísticas aplicadas												X					
14	4.4 Discusión de resultados													X				
15	Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones															X		
16	Propuesta															X		
17	Bibliografía																X	
18	Anexos.																	X

Figura 1



Carta de Aceptación de Artículo

Nos complace comunicarle que después de analizado el trabajo por la comisión científica de la Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming, que será publicado en nuestro próximo número de la revista; certifica la aprobación de la ponencia del autor/es:

Carlos Andres Acosta Vergara
María Josefina Hurtado Mora
María Alejandra Saucedo James
Roberto Milanés Gómez

Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato

Vol 6, No 2 (2022)



ESTEBAN RODRIGO
CARRERA ALVAREZ

Ms. Esteban Carrera A.

Editor de la Revista

Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming,

**ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE EN
LÍNEA DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN EL
BACHILLERATO**

VIRTUAL TEACHING STRATEGY FOR ONLINE LEARNING OF THE
SUBJECT ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT IN THE
BACCALAUREATE

Carlos Andres Acosta Vergara

Ingeniero Comercial, Universidad Técnica de Babahoyo

E-mail: cacostav@utb.edu.ec

ORCID: [0000-0001-7755-4923](https://orcid.org/0000-0001-7755-4923)

Google Scholar

María Josefina Hurtado Mora

Ingeniera en Sistemas, Universidad Técnica de Babahoyo

E-mail: mhurtadom@utb.edu.ec

ORCID: [/0000-0003-1470-7587](https://orcid.org/0000-0003-1470-7587)

Google Scholar

María Alejandra Saucedo James

Ingeniera en Sistemas, Universidad Técnica de Babahoyo

E-mail: msaucedo@utb.edu.ec

ORCID: [0000-0001-9595-5552](https://orcid.org/0000-0001-9595-5552)

Google Scholar

Roberto Milanés Gómez

Centro de Posgrado, Universidad Técnica de Babahoyo

E-mail: rmilanesg@utb.edu.ec

ORCID: [0000-0002-6879-3559](https://orcid.org/0000-0002-6879-3559)

Google Scholar

Resumen

La pandemia de la COVID-19 ha provocado un cambio en el ámbito educativo, pasó de ser presencial a virtual, es necesario pensar en estrategias didácticas para las asignaturas que necesitan un tratamiento diferente en su desarrollo y explicación. El objetivo del presente artículo es proponer una estrategia de enseñanza virtual para el

fortalecimiento del aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato. La investigación realizada es de enfoque hermenéutico y de alcance descriptiva-explicativa. La muestra seleccionada es de 58 estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Durán, se aplicó un muestreo probabilístico intencional por cuotas, que facilitó la interpretación de resultados sobre la carencia del uso de entornos virtuales de aprendizaje y herramientas tecnológicas por parte de estudiantes y docentes. Además, los educadores presentaron dificultades en la planificación, desarrollo y evaluación para las clases en línea. Se diseñó una estrategia de enseñanza virtual que genera interacción y reflexión en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el ámbito virtual, que tiene las siguientes fases: planificación virtual de enseñanza-aprendizaje, comunicación y actividad virtual de enseñanza-aprendizaje, y evaluación online de los aprendizajes asimilados.

Palabras clave: Estrategia Enseñanza Virtual, Enseñanza asistida por ordenador, Aprendizaje en línea, Enseñanza por correspondencia, Emprendimiento y Gestión.

Abstract

The COVID-19 pandemic has caused a change in the educational environment, it went from being face-to-face to virtual, it is necessary to think about didactic strategies for subjects that need a different treatment in their development and explanation. The objective of this article is to propose a virtual teaching strategy for the strengthening of online learning of the subject Entrepreneurship and Management in the baccalaureate. The research conducted is of hermeneutic approach and descriptive-explanatory scope. The selected sample is 58 students of the third year of high school of the Unidad Educativa Fiscal Durán, an intentional probabilistic sampling by quotas was applied, which facilitated the interpretation of results on the lack of use of virtual learning environments and technological tools by students and teachers. In addition, educators presented difficulties in the planning, development and evaluation of online classes. A virtual teaching strategy was designed to generate interaction and reflection in the teaching-learning process from the virtual environment, which has the following phases: virtual teaching-learning planning, communication and virtual teaching-learning activity, and online evaluation of assimilated learning.

Keywords: Virtual Teaching Strategy, Computer-assisted instruction, Online learning, Correspondence teaching, Entrepreneurship and management.

Introducción

La sociedad global, así mismo la educación, enfrentan un proceso de cambio ante la influencia de la COVID-19, las principales transformaciones que se adoptaron fue el reemplazo obligatorio de la presencialidad por la educación en línea. El entorno virtual reemplazó los escenarios presenciales, el sujeto educativo dejó de lado el contacto físico, el cual sustituyó por la virtualidad de las redes y aplicaciones para aprender online. Todo esto, sin lugar a duda, complejiza el proceso pedagógico actual, en la medida que los docentes, estudiantes, incluso las familias no estaban preparadas para un cambio abrupto en la manera de enseñar y aprender.

En este sentido, la comunidad educativa ha generado nuevos entornos o espacios de interacción pedagógica entre las personas, los docentes han asumido el rol de la educación en línea, en breves lapsos se han modificado los sistemas de enseñanza-aprendizaje y su forma de ejecutarse, lo cual es positivo para el desarrollo, el uso de herramientas digitales permiten fortalecer las habilidades y destrezas de los educandos, la diversidad de recursos en línea permite intercambiar experiencias con las competencias digitales alcanzadas.

La premura del tránsito de lo presencial a lo virtual sorprendió a los sistemas teóricos de las Ciencias Pedagógicas, pues, aunque se apreciaba una tendencia hacia el uso de Tecnologías de la Educación, no se consideraba que fuera su aplicación, ni tan urgente, ni en la masividad actual. Esto tiene como consecuencia que se aprecian escasos niveles de sustentos teóricos generales hacia la enseñanza virtual y su puesta en práctica con un carácter general, para los pedagogos la teorización de la educación en línea constituye una problemática de estudio.

En el caso particular del desempeño docente, los autores destacan la asignatura de Emprendimiento y Gestión, la cual posee características propias en su proceso de desarrollo con los contenidos sobre el sistema económico social que garantiza la producción y las condiciones del buen vivir. Lograr conocimientos y habilidades en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, en el contexto actual se ven limitadas desde lo virtual.

Todo lo antes referido, el diálogo constante con docentes de experiencia en el área del Emprendimiento y Gestión, así como una exhaustiva revisión de la literatura científica, permite plantear una interrogante guía al desarrollo del presente artículo

científico: ¿Cómo desarrollar la enseñanza virtual y el aprendizaje en línea de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato?

El uso de las estrategias de enseñanza virtual impacta positivamente en el desempeño de los estudiantes, al propiciar un clima participativo en clases, un mejor involucramiento con las actividades a realizar que genere una mayor motivación; por lo tanto, se propone una estrategia de enseñanza virtual para el fortalecimiento del aprendizaje en línea de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el bachillerato.

Se efectuó una exploración de fuentes teóricas, que han estudiado las variables de investigación en las diferentes bases de datos indexadas (DOAJ, Latindex, Dialnet, Scielo, Redalyc y Google Scholar), aportando resultados científicos, donde se llevó a cabo una indagación teórica a través de las cadenas de búsquedas con sus respectivas traducciones al inglés y portugués sobre el tema de investigación.

Desde la búsqueda en las diferentes bases de datos se seleccionó 9 antecedentes de investigación, 6 de ellos tienen una relación directa con dos descriptores y ámbito: (Vega y Balladares 2021; Yáñez, 2020; Banda, 2020; Orrala, 2020; Lope et al., 2018, Sutadji et al., 2021).

Luego de lo comprendido en cada uno de los estudios referente a Estrategia de enseñanza virtual en el aprendizaje, se puede identificar como temáticas estudiadas las siguientes:

- Estrategias didácticas y Moodle para la enseñanza-aprendizaje en emprendimiento y gestión.
- Estrategia metodológica y herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizaje en emprendimiento y gestión.
- Influencia de las estrategias Tics para el aprendizaje de los estudiantes en el bachillerato.
- Estrategias de adaptación y evaluación para el aprendizaje en línea en la educación.
- Guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en Emprendimiento y Gestión.

Una vez analizado los principales resultados sobre las variables y el ámbito de estudio, se pudo arribar a la conclusión, que las estrategias didácticas que se han elaborado para el trabajo con la asignatura Emprendimiento y Gestión se han realizado

hacia la presencialidad, puesto que esto no se ha concebido así para el trabajo virtual, por cuanto es de suma interés para las Ciencias Pedagógicas su mirada desde el ámbito virtual.

Para definir las variables de estudio, entre los autores destacados se considera la teoría de Valverde y Solís (2021), quienes definen la estrategia de enseñanza virtual como los procedimientos o recursos utilizados por el maestro para promover el aprendizaje significativo. La principal labor del docente, es el acompañamiento continuo en sus estudiantes, hacia el cumplimiento de los logros de aprendizaje, siendo la consecuencia de una buena interacción y comunicación entre el docente y el estudiante. (pp. 1117-1119)

Mientras, Fernández y Arteaga (2020), definen como un conjunto de acciones y operaciones que permiten alcanzar el objetivo de la clase; mediante recursos, técnicas, tareas y todos aquellos procedimientos que utiliza el docente para crear entornos de aprendizaje que faciliten la interacción de los recursos y el educando, con la finalidad de lograr la asimilación de la información y la intención de adquirir nuevos conocimientos de forma significativa, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo y reflexivo. (p. 94)

Con respecto al aprendizaje en línea según, Álvarez et al. (2005), es una de las nuevas concepciones de la educación que hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza-aprendizaje mediante experiencias en actividades síncronas y asíncronas, para la adquisición de conocimientos que fortalezcan el aprendizaje autónomo e independiente. (p. 19)

Por su parte Acosta et al. (2019) manifiesta que además el aprendizaje en línea, debe inducir al estudiante a explorar nuevas consultas mediante Google, o You Tube, para mejorar la comprensión del tema propuesto en las actividades síncronas, así el estudiante mejore su comprensión de la temática, con análisis crítico a los resultados abordados, logra un cambio estructural y radical en la dinámica formativa del aprendizaje. (p. 19)

La estrategia es el conjunto de procesos y métodos que permiten lograr un objetivo particular, lo que implica, secuencialmente su cumplimiento hacia la obtención de los resultados deseados. Cada método compila y fortalece el producto final esperado, es así, que, para obtener resultados concretos y deseables, es menester planificar las estrategias pertinentes que se ajusten al contexto del objetivo trazado. El docente planifica estratégicamente los

recursos y actividades como estrategia adecuada para lograr el aprendizaje significativo en los estudiantes. (Camarena 2017, p. 20)

Por tanto, se considera al aprendizaje en modalidad online como estrategia que el docente utiliza para fortalecer el aprendizaje autónomo y crítico en cada actividad resuelta por el estudiante, el cual es fundamental el uso de entornos virtuales que viabilicen el ambiente acorde a la interacción con los recursos interactivos y el estudiantado, como una respuesta resiliente al constante cambio de la forma de aprender en el contexto de la virtualidad.

Materiales y métodos

Para el procedimiento metodológico se consideró la aplicación de la investigación descriptiva-explicativa, con un corte netamente hermenéutico, a partir de las propias necesidades epistémicas del objeto de estudio de la enseñanza y el aprendizaje en la modalidad online, el cual necesita responder a múltiples categorías inexploradas a partir del contexto actual, que la ha convertido en una modalidad operante de manera acelerada. Desde lo anterior, será necesario explorar la realidad con instrumentos científicos que permitan interpretar la relación del pensamiento estratégico del docente para la enseñanza y el aprendizaje en línea (descripción), en aras de comprender integralmente el mismo y arribar a conclusiones de pensamiento estratégico en la asignatura Emprendimiento y Gestión (explicación). Es la unidad dialéctica de estas dos modalidades de investigación las que permitirán cumplir con los objetivos propuestos.

La población de estudio considerada para la presente investigación está conformada por 340 estudiantes correspondiente a los 10 paralelos de los terceros de Bachillerato, en la Especialidad de Ciencia y Técnico y 3 docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa Fiscal Durán.

La selección muestral para la investigación es no probabilística intencional por cuotas, a partir de considerar los siguientes elementos: El investigador principal y docente de la asignatura trabaja con el 40 por ciento de los paralelos de tercero de Bachillerato, cuatro de 10, con los cuales pueden interactuar directamente en su intención de investigación. Atendiendo a las posibilidades de accesos y dirección del proceso pedagógico se actuó sobre el 40 por ciento de los estudiantes de 4 sus paralelos, una población de análisis de 146 estudiantes, de los cuales se seleccionan 58 como muestra del estudio.

Para cumplir con el criterio de selección intencional se asumió las cuotas por cada paralelo, a partir de seleccionar proporcionalmente a los estudiantes según el aprovechamiento académico, demostrado en los exámenes de la asignatura Emprendimiento y Gestión de acuerdo con los siguientes criterios:

- Primeros estudiantes en aprovechamiento académico por paralelo según constitución grupal.
- Últimos estudiantes puntuados en aprovechamiento académico por paralelo según constitución grupal.

Teniendo en cuenta el tipo de investigación asumida, se consideró los métodos a seguir, desde la plena interacción de lo cuantitativo y lo cualitativo. Para los métodos de recopilación de la información se empleó las técnicas de observación, entrevista y encuesta.

La observación a clases virtuales se realizó en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, con la finalidad de obtener información que permita realizar un análisis documental de cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje online. La entrevista a docentes se aplicó en función de recopilar información de estrategias para el desarrollo de las clases virtuales en el aprendizaje de los educandos. Así mismo, el cuestionario a estudiantes, facilitó información acerca de la percepción que tienen de un modelo de estrategia de enseñanza, aplicada en las clases virtuales.

En relación con lo anterior, se midió con una guía de observación las clases virtuales, permitió la valoración las dimensiones en planificación, comunicación y evaluación tanto de la enseñanza como el aprendizaje. Las entrevistas a docentes y el cuestionario aplicado a estudiantes (<https://n9.cl/wkplz>) sobre indicadores estratégicos, logran el cometido de viabilizar la propuesta de mejora en la estrategia de enseñanza virtual en el aprendizaje en línea puntualmente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Resultados

Se asume como presentación lógica de los resultados de investigación los datos obtenidos en los ítems del cuestionario, los cuales son contrastados con los datos de la observación y la entrevista para realizar agrupadamente una triangulación de la información obtenida en los tres instrumentos aplicados.

Tabla 8

Ítems 1.- Conocimiento sobre los entornos virtuales de aprendizaje (Teams, Moodle, Edmodo) para el desarrollo de la clase online.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	27,59
De acuerdo	23	39,66
Neutral	9	15,52
En desacuerdo	9	15,52
Totalmente desacuerdo	1	1,72
Total	58	100,0

Por encima del 67,25 por ciento de los estudiantes reconocen los entornos virtuales de aprendizaje, con un 32,76 por ciento en sentido contrario que no expresan conocimiento al respecto. En la observación por su parte, el docente emplea la plataforma con regularidad, para compartir material de clase y actividades a realizar. Aunque en sus criterios plantearon, que hacen uso de la plataforma Teams, pero presentan dificultades en el dominio del entorno.

Tabla 9

Ítems 2.- Utilización de herramientas y recursos digitales en el plan de clase para activar los conocimientos previos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	29,31
De acuerdo	24	41,38
Neutral	10	17,24
En desacuerdo	7	12,07
Total	58	100,00

Se deduce que el 70,00 por ciento de los encuestados activan sus conocimientos bajo el uso de herramientas y recursos digitales, mientras que el 29,31 por ciento señalan lo contrario. Puesto que, se percibió que el docente trabaja con presentaciones muy extensas y de contenido textual, además, emplea consecutivamente conceptos no ligados al tema, se observa que las clases no cumplen con la estructura de los componentes didácticos. Además, en la entrevista, los docentes manifestaron que presentan dificultades en la elaboración de contenidos y recursos digitales.

Tabla 10

Ítems 3.- Estrategias empleadas en clase online, para la interacción docente-estudiante y estudiante-estudiante.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	25,86
De acuerdo	22	37,93
Neutral	11	18,97
En desacuerdo	10	17,24
Total	58	100,00

Se evidencia que el 63,79 por ciento consideran efectiva la estrategia, mientras que, el 36,21 por ciento opinan en sentido opuesto. En la observación se apreció, que los estudiantes más destacados son los que participan continuamente, por su autonomía y no por el hecho de existir una interacción en la clase. Sin embargo, en la entrevista los docentes develaron que hay mayor interacción en la clase al utilizarse las estrategias tecnológicas.

Tabla 11

Ítems 4.- Importancia de los sitios de búsqueda de información confiables, para el desarrollo de los contenidos de la clase en online.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	20,69
De acuerdo	26	44,83
Neutral	12	20,69
En desacuerdo	8	13,79
Total	58	100,00

Una tendencia del 65,52 por ciento declara que la información debe proceder de sitios confiables de búsqueda, mientras el 34,48 por ciento señalan lo contrario. Consecuente se observó que el docente emplea y comparte contenidos de fuentes no confiables. Finalmente, en la entrevista los docentes argumentaron que poseen un limitado conocimiento en realizar consultas en fuentes confiables para la elaboración de contenidos.

Tabla 12

Ítems 5.- Aplicación de metodologías con herramientas didácticas tecnológicas para lograr el aprendizaje de la clase.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	32,76
De acuerdo	28	48,28
Neutral	6	10,34
En desacuerdo	5	8,62
Total	58	100,0

Los resultados indican que el 67,25 por ciento de los profesores aplican herramientas didácticas en el desarrollo de la clase, con el uso de metodologías innovadoras, mientras que el 32,76 por ciento no lo emplean, no obstante, se apreció que los estudiantes tienen dificultad en identificar las herramientas tecnológicas, pese a que el docente trabaje progresivamente con dicha estrategia. Sin embargo, en la entrevista, el profesor argumenta que hacen uso de ciertas herramientas tecnológicas, aunque presenten una escasa familiarización de los recursos virtuales.

Tabla 13

Ítems 6.- Uso de herramientas de comunicación sincrónica (Video llamadas, Audio conferencias) para lograr el aprendizaje de la clase.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	31,03
De acuerdo	22	37,03
Neutral	12	20,69
En desacuerdo	6	10,34
Total	58	100,00

El 68,06 por ciento manifiestan que logran el aprendizaje con el uso de estas herramientas de comunicación. Por otra parte, el 31,94 por ciento consideran que existen falencias en la aplicación de herramientas tecnológicas. Durante la observación de la clase se apreció que el profesor hace uso de herramientas, con un limitado provecho como recurso de apoyo pedagógico. Mientras que, en la entrevista el docente manifestó que utiliza las herramientas de comunicación sincrónicas con cierto grado de dificultad.

Tabla 14

Ítems 7.- Utilización de las herramientas de comunicación asincrónica (Foros de debate, Blog, Correo Electrónico, Wiki) para el aprendizaje en línea.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	12,10
De acuerdo	26	44,80
Neutral	12	20,70
En desacuerdo	13	22,40
Total	58	100,0

Sobre el 56,90 por ciento revelan que estas herramientas aportan a su aprendizaje, mientras que, el 43,10 por ciento declaran lo contrario, de igual forma se observó que los docentes interactúan ocasionalmente con las herramientas planteadas, por otro lado, en la entrevista mencionan que presentan dificultades en el uso de todas las propiedades que brindan dichas herramientas.

Tabla 15

Ítems 8.- Actividades de aprendizaje de forma grupal, expositivas y de discusión, para la interactividad de la clase en línea.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	18,97
De acuerdo	23	39,66
Neutral	12	20,69
En desacuerdo	12	20,69
Total	58	100,00

En cuanto al 58,63 por ciento señalan que se crea la interactividad a través las actividades de dinamización, mientras que el 41,37 por ciento estiman lo contrario. Por cuanto, se observó que el docente realiza trabajos grupales, pero no existe la participación total del grupo, donde destacan los alumnos con promedios muy buenos y excelente. Sin embargo, en la entrevista los docentes manifestaron que aplican diferentes estrategias para mantener la atención, haciéndoles conocer que son evaluados mediante la intervención en, exposiciones y discusiones, sin embargo, no se logra la motivación intrínseca.

Tabla 16

Ítems 9.- Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea y su nivel de satisfacción en el proceso de enseñar Emprendimiento y Gestión mediante la clase online.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	31,03
De acuerdo	26	44,82
Neutral	7	12,07
En desacuerdo	6	10,35
Totalmente en desacuerdo	1	1,72
Total	58	100,00

Más del 75,85 por ciento de los estudiantes consideran que la estrategia satisface el proceso de enseñanza y el 24,15 por ciento indican lo contrario. Mientras que, en la entrevista los docentes manifiestan que la estrategia alcanza el nivel de satisfacción para enseñar la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Tabla 17

Ítems 10.- Estrategia de enseñanza virtual para contribuir al aprendizaje en línea de la asignatura de Emprendimiento y Gestión y su factibilidad de aplicación en la institución.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	29,31
De acuerdo	29	49,99
Neutral	7	12,07
En desacuerdo	5	8,62
Total	58	100,00

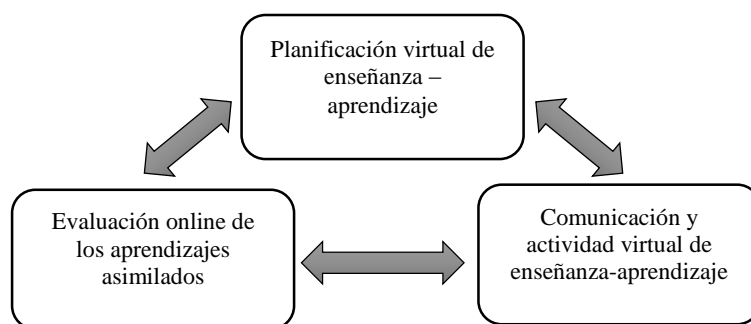
El 79,30 por ciento consideran que la aplicación de estrategias de enseñanza virtual es factible, mientras que el 20,70 por ciento creen lo contrario. Por tanto, los docentes entrevistados manifestaron que es posible aplicar la estrategia en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, así lograr que el estudiante tenga capacidad de aprender, dominio para resolver problemas, como parte de su desarrollo intelectual y potencialización de sus habilidades.

Discusión

Se parte de considerar que, a partir de las dimensiones de la estrategia de enseñanza virtual, se estructura el pensamiento estratégico para enseñar desde la virtualidad, en de tres procesos centrales; planificación de la actividad virtual, ejecución del método pedagógico, a través de la comunicación y actividad virtual, por último, la evaluación online de los aprendizajes asimilados en la asignatura Emprendimiento y Gestión. (Observar figura 2)

Figura 2

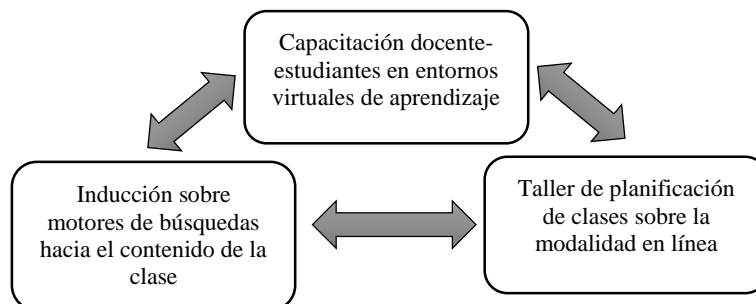
Estructura de la estrategia de enseñanza virtual con sus respectivas fases



La fase de planificación virtual de enseñanza-aprendizaje tendrá como objetivo entrenar a los docentes en sus falencias, en cuanto a la planificación de clase en línea, donde se desarrollarán acciones vinculadas sobre una capacitación de entornos virtuales de aprendizaje, un taller de planificación bajo la modalidad en línea y por último una instrucción sobre motores de búsquedas hacia el contenido de la clase. Todo lo anterior como necesidades cognitivas determinadas en los instrumentos de investigación aplicados. (Observar figura 3)

Figura 3

Fase de planificación virtual de enseñanza-aprendizaje



Respecto al conocimiento de entornos virtuales de aprendizaje (Teams, Moodle, Edmodo) para el desarrollo de la clase online, se aprecia la necesidad de una capacitación en línea, en el cual se tomará en consideración tres momentos. Primero se brindará toda la información necesaria sobre los temas, tiempos y metodologías a desarrollar en la capacitación. Segundo constará en presentar actividades de comunicación para que ambas partes las ejecuten actuando en foros y debates. Y, por último, será una evaluación con actividades que incluya el uso de plataformas educativas con la finalidad de apreciar el nivel de competencias adquiridas en la capacitación, donde se pretende lograr un mejor aprendizaje en docentes y estudiantes. En este sentido, la capacitación de entornos virtuales de aprendizaje se constituye en una necesidad metodológica para el desarrollo de las clases en línea.

Se aprecia, por demás la necesidad de un taller en línea sobre la planificación de clases para esta modalidad de enseñanza, al grupo de docentes que presentan dificultades de interrelacionar los contenidos con herramientas y recursos digitales para la elaboración de su plan de clase. Donde se considerará abordar temas como: la planificación micro curricular, la organización de las clases, el proceso didáctico: el momento de la clase, tips de técnicas y recursos para la clase online, herramientas tecnológicas como medios de interacción y métodos de evaluación. Este taller creará un espacio de reflexión pedagógica sobre los aspectos importantes que se deben considerar, para planificar una clase virtual, desde una mirada organizacional y enfatizando en cómo trabajar una sesión sincrónica y cómo plantear las actividades asincrónicas, analizando los momentos de la clase que se deben aplicar en una sesión de aprendizaje.

Además, en esta fase se considerará una inducción a docentes sobre el uso de motores de búsquedas para recopilar información de contenidos válidos, con la finalidad que determinen diferentes estrategias de investigación y selección de contenidos confiables, la misma que será compartida a los estudiantes y que esta sea verdaderamente significativa para su crecimiento profesional.

La fase de comunicación y actividad virtual de enseñanza-aprendizaje tendrá como objetivo fundamental: desarrollar la clase de Emprendimiento y Gestión desde un enfoque participativo y con estimulación del aprendizaje en línea. Se abordarán actividades asincrónicas y sincrónica, se generará objetos de aprendizaje como

presentaciones y herramientas web, creación de un repositorio de herramientas asincrónicas y por último investigación teórica sobre motivación al contenido de la asignatura. (Observar figura 4)

Figura 4

Fase de comunicación y actividad virtual de enseñanza-aprendizaje



Sobre la aplicación de metodologías con herramientas didáctico-tecnológicas, para lograr el aprendizaje de la clase, se consideran estas como una potencialidad, es necesario que los docentes conciban más actividades asincrónicas que sincrónicas, porque aquellas, quedan como herramientas para el aprendizaje virtual y de esta forma generará un equilibrio en el uso de las mismas, considerando que la comunicación entre docentes y estudiantes bajo esta modalidad cobran mucha importancia, debido a que no existen encuentros presenciales entre ambas partes. Por todo anterior las actividades docentes deben poseer un carácter conscientemente estructurado y una intensidad didáctica singularizada para la signatura de Emprendimiento y Gestión.

Por otro lado, se devela la importancia de la comunicación sincrónica, lo cual no desdeña generar objeto de aprendizaje de manera grabada o medios digitales para presentaciones e incluso herramientas en web de videos como YouTube o Vimeo. Donde la comunicación y el aprendizaje sean los protagonistas, así, lograr incrementar la participación e interacción de los alumnos. También pueden ser espacios de diálogos donde los estudiantes puedan hacer uso de la caja de comentarios para escribir dudas, críticas o sugerencias y el docente tenga la opción de responder. Esto da lugar que la comunicación entre ambas partes enriquezca el aprendizaje y ayude a la solución de dudas y problemas.

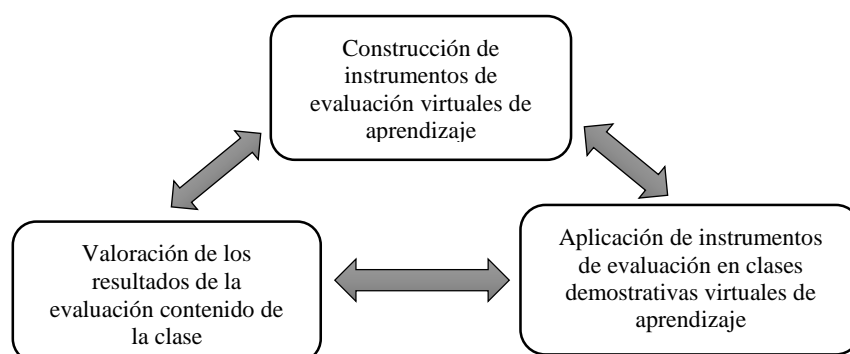
Además, se precisa la creación de un repositorio de herramientas asincrónicas para que el docente pueda subir actividades, donde el estudiante tenga la oportunidad de organizar su tiempo e incluso tendrá el acceso a descargar el contenido, esto ayudará que el alumno pueda regresar a una lección o actividad y repasar si tiene dudas, en igual forma tendrá más tiempo para reflexionar sobre el contenido que están aprendiendo, lo que significa que es probable que comprenda a profundidad el tema.

Finalmente, en esta etapa en referencia a las actividades de aprendizaje de forma grupal, expositivas y de discusión, para la interactividad de la clase en línea se percibe una baja motivación y falta de interés por parte del alumno, en el cual se sugiere realizar una investigación de motivaciones del estudiante en el contenido de la asignatura Emprendimiento y Gestión, donde es importante analizar los elementos básicos de la motivación, sobre los cuales se conforma todo el desarrollo del proceso motivacional de las clases en su carácter en línea.

La fase de evaluación online de los aprendizajes asimilados persigue como objetivo: determinar el nivel de satisfacción de la estrategia de enseñanza en los estudiantes, a través de la construcción, aplicación y valoración del instrumento de evaluación. (Observar figura 5)

Figura 5

Fase de evaluación online de los aprendizajes asimilados



Se realizará la construcción del instrumento de evaluación, con el fin de determinar las condiciones que viabilicen o limiten la implementación de la estrategia propuesta. Este proceso genera al menos 4 procesos internos que lo definen: Primero identificar el propósito de la evaluación. Segundo conocer criterios e indicadores. Tercera elección de técnica para evaluar, que este caso sería por medio de la observación y por último valorar los resultados. La evaluación procurará responder si la estrategia reúne las condiciones para su factibilidad.

Por su parte en la aplicación del instrumento de evaluación se realizará, través de clases demostrativas en línea en la cual se aplicará el proceso didáctico que se llevó a cabo en la fase uno y dos, donde se analizará: el inicio, el desarrollo y el cierre de una clase, en el que se pretende apreciar la interactividad del docente-estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje y sus implicaciones en el mismo, además, se considerarán los procesos involucrados, cuya finalidad es evidenciar la posible implementación de la estrategia que se ofrece.

Para la valoración se debe considerar que las acciones diseñadas sean viables en la práctica; además, que estos involucren a la parte investigada docentes y estudiantes, con el fin de conseguir los resultados deseados en la evaluación aplicada sobre la estrategia de enseñanza virtual.

Por su parte, la planificación de clase es la actividad que realiza el docente para desarrollar el contenido o el tema de esta. Además, de ser un elemento indispensable para controlar el trabajo del aula, debe ser flexible, que en caso necesario se realicen adecuaciones según las necesidades y condiciones del grupo (Reyes, 2016, p. 89) vinculados con la comunicación, porque es el medio de compartir la información, utilizando diferentes tipos de actividades con el fin de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y finalmente todo proceso debe ser evaluado con el objetivo de obtener información del desempeño de los alumnos, en relación con la planificación y métodos de comunicación empleados.

A manera sistematizadora de la discusión, se debe hacer inferencias en la cualidad integradora que genera la interacción directa de las fases estratégicas propuestas, donde se devela el carácter procesual de la educación en línea desde la asignatura Emprendimiento y Gestión, a partir del perfeccionamiento del pensamiento estratégico para su concepción, desarrollo y mejoramiento prospectivo en las fases que se ofrecen en el presente artículo.

Conclusiones

La revisión de la literatura sobre el objeto de investigación reveló, que los estudios respecto a estrategias didácticas, para la aplicación de la asignatura Emprendimiento y Gestión, se han realizado fundamentalmente hacia la presencialidad, más no a la virtualidad. Lo anterior justifica de manera pertinente la mirada del estudio

desde el ámbito virtual a esta problemática como principal necesidad epistémica de investigación.

Los materiales y métodos con alcance descriptivo-exploratorio facilitaron la construcción sistemática de los fundamentos y componentes de la estrategia de enseñanza virtual. En consecuencia, para el diseño de la estrategia se asumió una selección muestral no probabilística, por cuanto permitió trabajar con grupos homogéneos según la necesidad del investigador. Todo lo cual facilitó recopilar datos mediante los instrumentos aplicados, los que ofrecieron resultados suficientes para el desarrollo de esta investigación.

Los resultados obtenidos evidencian que docentes y estudiantes carecen de prácticas con recursos tecnológicos, sobre el uso de medios digitales, herramientas tecnológicas y entorno virtuales de aprendizaje. Por demás los docentes de la asignatura poseen falencias en la planificación, desarrollo y evaluación de clases en línea. Todo lo anterior genera, una dificultad para dirigir el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en su ejecución desde la virtualidad.

Con el uso de la estrategia de enseñanza virtual compuesta por las fases de planificación, comunicación y evaluación se pretende generar espacios interactivos y colaborativos con la finalidad de fortalecer el aprendizaje, esto, mediado por la tecnología y la contribución directa al proceso de enseñanza-aprendizaje desde el ámbito virtual. En ese sentido, el diseño metodológico empleado en el presente artículo hace de sí un trabajo confiable y valedero para la contribución científica en la línea investigación en Educación, Ciencia y Tecnología.

Fuentes bibliográficas

Acosta, I., Águila, M., y Sarduy, D. (2019). *Una mirada a la comprensión ecocrítica de la poesía*. Artículos arbitrados, 11–21.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/46629/art1.pdf?sequence=1&isAllwed=y>

Alvarez, M., González, V., Morfin, M., y Cabral, J. (2005). *Aprendizaje en línea*. Universidad de Guadalajara, 1-296.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512031051/pdf_1164.pdf

Banda, J. (2020). *Estrategia metodológica para el aprendizaje de emprendimiento y gestión utilizando EVA y herramientas web 2.0*. Issue 524. Universidad Israel, 1-62.

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2376/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-011.pdf>

Camarena, C. (2017). *Estrategias de enseñanza virtual docente y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del curso Desempeño Universitario en la Universidad Científica del Sur , año 2015*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7033/Camarena_vc.pdf?sequence=1

Fernandez, R., y Arteaga, F. (2020). *Las estrategias de enseñanza y aprendizaje del contenido referente al fenómeno social marginalidad en la disciplina historia de Cuba*. *Revista Didasc@lia*. 94–105.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjW46SVz5vyAhUYTjABHd6tBpgQFnoECAUQAaw&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7692393.pdf&usg=AOvVaw1FhCskzbWIL8BOP9bhLAW>

Lope, Á., Antoñanza, J., y Carbonell, T. (2018). Estudio sobre las estrategias de aprendizaje y el autoconcepto en alumnos de eso y bachillerato. *Infad Revista de Psicología*, 2, 283–288.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349856003030/349856003030.pdf>

Orrala, L. (2020). *Estrategia de aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para primer año utilizando EVA y herramientas Web2.0* (Issue 1). Universidad Israel.

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2400/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-025.pdf>

Reyes, J. (2016). Definición del concepto de la planeación. *Maestro y Sociedad*, 0(0), 2.

<https://educrea.cl/wp-content/uploads/2018/10/DOC1-planeacion-tarea-fundamental.pdf>

Sutadji, E., Susilo, H., Wibawa, A., Jabari, N., y Rohmad, S. (2021). Adaptation strategy of authentic assessment in online learning during the covid-19 pandemic. *Journal of Physics: Conference Series*, 1810(1), 1–8.

<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1810/1/012059/pdf>

Valverde, A., y Solis, B. (2021). Estrategias de enseñanza virtual en la educación superior Virtual teaching strategies in higher education Importância do ensino de competencia digital em confinamento social *Ciencias de la Educación* Artículo de revisión. *Polo Del Conocimiento*, 6(1), 1110–1132.

https://www.researchgate.net/publication/348978086_Estrategias_de_ensenanza_virtual_en_la_educacion_superior_Virtual_teaching_strategies_in_higher_education_Importancia_do_ensino_de_competencia_digital_em_confinamento_social_Ciencias_de_la_Educacion_A/link/601a0f86a6fdcc37a8fc20eb/download

Vega, M., y Balladares, J. (2021). *Diseño de una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de la “unidad educativa cardenal de la torre” en el año lectivo 2020-2021 (Vol. 10, Issue 2). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.*

<http://201.159.222.35/bitstream/handle/22000/18550/VegaCarvajalTesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yáñez, A. (2020). *Estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión mediante el uso de las TIC.* (Issue 1). Univerisidad Irsael.

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-136.pdf>