



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN
NOVIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TEMA:
LOS INGRESOS DEL PERIODO 2020 - 2021 DE LA TIENDA NAJHELY

AUTOR:
ERNESTO DANIEL CARRANZA CEVALLOS

TUTOR:
LCDA. LOURDES ORLANDA COLINA GONZALVO

AÑO 2022

RESUMEN

En el presente estudio de caso permite verificar y analizar los estados financieros del comercial “Tienda Najhely” este el nombre comercial asignado por su propietaria a pesar de que este no consta en el Registro Único de Contribuyente, en el cual inicio sus actividades el 29 de abril del 2002, en éste hay varias actividades económicas siendo su principal, la venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, en los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como producto de primera necesidad y varios otros tipos de productos.

La presente investigación tiene por objetivo, analizar los ingresos del período fiscal 2020 – 2021 en la Tienda Najhely con relación a los estados financieros, el propósito del estudio de caso es diagnosticar la situación económica de la Tienda Najhely del periodo a estudiar, elaborar una matriz comparativa de los ingresos del periodo fiscal mencionado y demostrar las variaciones de los ingresos obtenidos en los estados financieros.

Palabras claves: Venta, Ingresos, Estados Financieros

ABSTRACT

In the present case study allows to verify and analyze the financial statements of the commercial "Tienda Najhely" this the commercial name assigned by its owner despite the fact that this does not appear in the Registro Único del Contribuyente, which began its activities on April 29, 2002, in this there are several economic activities being its main, the retail sale of a variety of products in stores, in which predominate, food products, beverages or tobacco, as a staple product and several other types of products.

The present research aims to analyze the income of the fiscal period 2020 - 2021 in the Najhely Store in relation to the financial statements, the purpose of the case study is to diagnose the economic situation of the Najhely Store of the period to be studied, to elaborate a comparative matrix of the income of the mentioned fiscal period and to demonstrate the variations of the income obtained in the financial statements.

Keywords: Sale, Revenues, Financial Statements

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio de caso permitirá verificar y analizar los estados financieros de Tienda Najhely es el nombre comercial asignado por su propietaria a pesar de que este no consta en el Registro Único de Contribuyente, en el cual inicio sus actividades el 29 de abril del 2002, en éste hay varias actividades económicas siendo su principal, la venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, en los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como producto de primera necesidad y varios otros tipos de productos.

En el año 2020 hubo una disminución de ingresos a causa de la emergencia sanitaria, transcurrido el tiempo se vio afectado obteniendo pérdidas. En el siguiente año aplicaron estrategias de ventas que le permitió mejorar sus ingresos motivo por el cual se procede a realizar un análisis comparativo de los estados financieros.

La presente investigación tiene por objetivo, analizar los ingresos del período fiscal 2020 – 2021 en la Tienda Najhely con relación a los estados financieros, el propósito del estudio de caso es diagnosticar la situación económica de la Tienda Najhely del periodo a estudiar, elaborar una matriz comparativa de los ingresos del periodo fiscal mencionado y demostrar las variaciones de los ingresos obtenidos en los estados financieros. Es por ello que el estudio de caso se relaciona con la sub-línea de la carrera “Gestión financiera, tributaria y compromiso social”.

El método de investigación aplicar es el método inductivo, ya que a través de este método podemos realizar conclusiones generales, lo cual nos permite conocer la situación real de la empresa y de esta manera generar ideas para proponer la estructura ideal en la entidad.

DESARROLLO

La Tienda Najhely, pertenece a una persona natural obligada a llevar contabilidad, inició sus actividades comerciales el 29 de abril del 2002, está legalmente registrada en el Servicio de Rentas Internas, constando con Registro Único de Contribuyente número 1203797269001. El establecimiento tiene domicilio tributario en la Provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo, parroquia Clemente Baquerizo, ubicada en la calle García Moreno y 27 de mayo. Tiene como actividad principal la venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, en los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como producto de primera necesidad y varios otros tipos de productos.

Actualmente la Tienda Najhely es atendida por su propietaria brindando una atención directa a la comunidad Babahoyense ofreciendo una gran variedad de productos de primera necesidad.

Para el año 2020 la Tienda Najhely a consecuencia de la emergencia sanitaria tuvo una disminución en los ingresos, ya que por el tema de los horarios de trabajo que estableció el estado a través del COE Nacional, no podían trabajar en los horarios que normalmente se acostumbraba, la cual represento una baja considerable, ya que el volumen de ventas no era el que habitualmente se daba diariamente.

Ante la pérdida de puesto de trabajos en empresas negocios, los clientes frecuentes del barrio que comúnmente concurrían a realizar sus compras en Tienda Najhely los productos de primera necesidad para su hogar, empezaron a realizar las adquisiciones de estos productos a crédito, en vista que su situación económica ya no era la misma. Así como este caso, otros de clientes que obtenían productos al por mayor de contado, empezaron a realizar sus compras en dos formas de pago, la mayor parte a crédito y una mínima al contado, ya que, estos compradores

tienen tiendas de abarrotes en los alrededores del cantón Babahoyo, por lo que se convierten en comerciantes.

La escases de ciertos productos de mayor rotación, provocó que la compra de estos bienes, a través de los proveedores, hizo que se elevaran sus costos de adquisición, una situación que conllevaba, a que el cliente busque aquel producto en otra tienda de la localidad, haciendo que se repita la misma situación con varios clientes de Tienda Najhely. También por el volumen de compras y por el efecto de la disminución de ventas, los pagos con ciertos proveedores se realizaron a crédito.

Cabe recalcar que Tienda Najhely en el 2020 contaba con una sucursal ubicada en las calles Malecón entre 27 de Mayo y Calderón, y por las causantes antes expuesta la empresa, tomo la decisión de hacer una reducción de los puestos de trabajos por las horas laborables que se implementó a raíz del Coe Nacional, de las cuales un grupo fue recontratado para el 2021 sin afiliación al seguro social, no respetando el derecho del trabajador, adicional hubo un retraso en los pagos de las planillas del IESS, lo que ocasionó estar en deuda firme, y tuvo que pagar multas e intereses por mora. Otra situación que se vio afectada la empresa a raíz de la crisis económica, es el incremento del rubro de las cuentas por pagar proveedores y cuentas por cobrar clientes, ya que se incrementaron los créditos tanto en ventas como en compras, viéndose afectado el flujo del efectivo.

Para el siguiente año tuvieron que implementar estrategias de ventas que les permitió mejorar sus ingresos, motivo por el cual se procede a realizar una comparación de los estados financieros de los años 2020 y 2021.

Según Gómez (2017), define que el estado de situación financiera, conocido tradicionalmente como balance general o como estado de situación financiera, es el punto de

partida para entender la situación financiera de la empresa, siempre y cuando se encuentre registrados correctamente todos los rubros de financiamiento, puesto que el probable proveedor de fondos antes de concretar la operación sobre la posición financiera de la empresa.

El balance general es la realidad contable de la situación patrimonial de una empresa a la fecha de emisión del mismo, proporciona información sobre la situación económica, porque informa sobre los recursos que dispone la empresa para realizar su actividad principal, y, proporciona información financiera porque informa sobre los recursos que ha sido invertidos para realizar dicha operación. Proporciona información importante sobre la liquidez, solvencia y capacidad de endeudamiento de la misma Gómez, (2017).

En este sentido se comprende que es una herramienta que se basa en la interpretación de acontecimientos ocurridos en un determinado periodo, esto conlleva a un diagnóstico detallado y de esa manera poder tomar decisiones acertadas para el mejoramiento económico de la empresa.

De acuerdo a los resultados que indican los estados financieros de los periodos establecidos, se aplicó una comparación de los dos años determinando que en uno de ellos tuvo una disminución en la cuenta de ingresos, afectando también a las cuentas por pagar y las cuentas por cobrar.

A continuación, se presenta un detalle comparativo de los ingresos de la Tienda Najhely antes, durante y post pandemia.

Tabla 1*Estado de Resultado Comparativo de las Cuentas de Ingresos*

	2019	2020	2021
<u>(+) INGRESO</u>			
VENTAS			
ventas 12%	\$ 116.014,82	\$ 16.245,20	\$ 20.435,45
ventas 0%	\$ 295.096,06	\$ 36.861,95	\$ 80.259,55
TOTAL DE INGRESOS	\$ 411.110,88	\$ 53.107,15	\$ 100.695,00

Fuente: Tienda Najhely (2022)

Elaborado por: Autor (2022)

Dada la comparativa de las cuentas de ingresos del estado de resultado con cortes a diciembre de los tres últimos años, tomando como referencia el año 2019 con un total de ingreso de \$ 411.110,88 para medir el volumen de ventas, se verifica la afectación del total de los ingresos del periodo fiscal 2020 con un total de \$ 53.107,15 y habiendo un incremento del casi el 50% de la comercialización de los productos para el año 2021, con un total de ingreso de \$100.695,00 se verifica que la demanda de Tienda Najhely en el año 2020 tuvo una disminución en la cuenta ingresos, asumiendo la afectación económica y manteniendo en cuenta de que no fue designadas por fallas del negocio sino más bien por temas que ya no estaban en manos de la propietaria, por eso es importante realizar una comparativa de los estados de resultado para saber cómo está la empresa y que afectaciones tuvo en algún determinado periodo fiscal.

Tabla 2*Estado de Resultado Comparativo de la Cuenta de Costos*

	2019	2020	2021
<u>(-) COSTOS</u>			
Mercadería	\$ 318.185,45	\$ 21.592,17	\$ 35.765,25
TOTAL COSTOS	\$ 318.185,45	\$ 21.592,17	\$ 35.765,25
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 92.925,43	\$ 31.514,98	\$ 64.929,75

Fuente: Tienda Najhely (2022)

Elaborado por: Autor (2022)

Se puede constatar que en el rubro de la cuenta de costos en el estado de resultado como subcuenta mercadería tomando de referencia los años 2019 y 2021 para realizar la comparativa que tuvo Tienda Najhely en el periodo 2019 se puede visualizar que como total de costos tuvo un valor de \$ 318.185,45 con una utilidad bruta de \$ 92.925,43 de la misma manera en el año 2020 se visualiza que hay una disminución en mercadería con un total de costos de \$ 21.592,17 con una utilidad bruta de \$ 31.514,98 por otra parte, en el 2021 obtiene un incremento del total de mercadería de \$ 45.765,25 de esa forma calculando la utilidad bruta con un valor de \$54.929,75 para este periodo fiscal, de esta forma se determina que la cuenta de costos también se vio afectada a causa de la emergencia sanitaria.

Cabe recalcar que el estado de resultado es uno de los principales reportes financieros que todo empresario debe mirar, ya que funciona como una brújula para guiarse al tomar decisiones de negocio y controlar las operaciones de la compañía. Este estado financiero te dirá si la empresa está siendo realmente un negocio que genera utilidades y qué tan eficiente es la gestión de los recursos disponibles. Al contar con esta información puedes analizar la

situación financiera de la empresa, la estructura de tus ingresos y costos y de esta manera tomar decisiones más sustentadas acerca del futuro de la compañía Julio Castro, (2021).

De acuerdo a la problemática se debe de hacer una comparativa de las cuentas afectadas en estos periodos fiscales que también engloban al balance general o también conocido como estado de situación financiera.

El balance comparativo es aquel documento que muestra la evolución que se produce entre dos balances, comparando activo, pasivo y capital. Esta comparación puede hacerse estudiando distintos balances de una misma empresa o de distintas empresas siempre y cuando la estructura del balance sea lo suficientemente similar. De esta forma, el balance comparativo se puede analizar anualmente, trimestralmente, o dentro de cualquier otro tipo de intervalo, con ello, dependiendo de la utilidad y la eficiencia de ciertas partidas, se tenderá a aumentar o disminuir el presupuesto, gasto o inversión Jonathan Llamas, (2021).

Por otro lado, Javier A. Carvalho B., (2017), dice que:

Los estados financieros comparativos, aquellos que presentan las cifras correspondientes a más de una fecha, período o ente económico. Como propósito general se deben preparar y presentar en forma comparativa con los del período inmediatamente anterior, siempre que tales períodos hubieren tenido una misma duración. En caso contrario, la comparación se debe hacer respecto de estados financieros preparados para mostrar un mismo lapso del ciclo de operaciones.

Se diagnostica la situación económica de la Tienda Najhely del periodo fiscal 2020-2021, previamente se fundamenta teóricamente la conceptualización de estado financiero; según las normas internacionales de información financiera, hace referencia lo siguiente:

Los estados financieros deben "presentar fielmente" la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros eventos y condiciones de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en el Marco. Se presume que la aplicación de las NIIF, con revelación adicional cuando sea necesaria, da como resultado estados financieros que logran una presentación fiel.

Los estados financieros de propósito general son aquellos destinados a servir a los usuarios que no están en posición de requerir informes financieros adaptados a sus necesidades particulares de información. La NIC 1 requiere que la administración realice una evaluación de la capacidad de una entidad para continuar como negocio en marcha. Si la gerencia tiene preocupaciones significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, las incertidumbres deben ser reveladas. Si la gerencia concluye que la entidad no es un negocio en marcha, los estados financieros no deben prepararse sobre la base de un negocio en marcha, en cuyo caso la NIC 1 requiere una serie de revelaciones.

La NIC 1 requiere que se revele información comparativa con respecto al período anterior para todos los montos informados en los estados financieros, tanto en el cuerpo de los estados financieros como en las notas, a menos que otra Norma requiera lo contrario. La información comparativa se proporciona de forma narrativa y descriptiva cuando es relevante para comprender los estados financieros del período actual.

Existe la presunción de que los estados financieros se prepararán al menos anualmente. Si el período anual sobre el que se informa cambia y los estados financieros se

preparan para un período diferente, la entidad debe revelar la razón del cambio y declarar que los montos no son totalmente comparables.

De forma análoga, las entidades que carecen de patrimonio neto, tal y como se define en la NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación e Información a Revelar (por ejemplo, algunos fondos de inversión), y aquellas entidades cuyo capital no es patrimonio neto (por ejemplo, algunas entidades cooperativas) podrían tener necesidad de adaptar la presentación de las participaciones de sus miembros o participantes en los estados financieros Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2018).

Dentro de este mismo orden se procede a demostrar el balance general o estado de situación financiera de las cuentas afectadas por la emergencia sanitaria en Tienda Najhely antes, durante y post-pandemia.

Tabla 3

Estado de Situación Financiera comparativo de las cuentas del Activo Exigible

	2019	2020	2021
ACTIVO EXIGIBLE			
Cuentas por Cobrar Clientes	\$ 2.879,24	\$ 15.602,41	\$ 7.071,55
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 2.879,24	\$ 15.602,41	\$ 7.071,55

Fuente: Tienda Najhely (2022)

Elaborado por: Autor, (2022)

Otra problemática detectada en este estudio de caso a consecuencia a la disminución de ingresos es la cuenta por cobrar cliente, misma que forma parte del grupo de activo exigible del estado de situación financiera, ya que en esta se demuestra que hay una variación en dólares un año antes, durante y después de la pandemia. El año 2019 esta matriz claramente muestra que existió una cartera pendiente de cobro por el valor de \$ 2.879,24 de esta manera para el año 2020 el valor pendiente de cobro aumento significativamente a \$ 15.602,41 siendo este el año donde más aumento las cuentas por cobrar a clientes y donde se otorgó créditos para los pequeños comerciantes, para el año 2021 estos valores disminuyeron a un valor de \$ 7.071,55.

Tabla 4

Estado de Situación Financiera Comparativo de las cuentas del Pasivo

TIENDA NAJHELY			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO DE LAS CUENTAS DEL PASIVO			
Babahoyo - Los Rios - Ecuador			
	2019	2020	2021
<u>PASIVOS</u>			
PASIVOS CORRIENTES			
PROVEEDORES			
Proveedores	\$ 12.478,74	\$ 25.670,85	\$ 19.110,85

Fuente: Tienda Najhely (2022)

Elaborado por: Autor (2022)

La subcuenta proveedores perteneciente a la cuenta de pasivos corrientes, en el año 2019 tenía pendiente un valor en “cuentas por pagar a proveedores” un valor de \$ 12.478,74 siendo estos pagados en un plazo no mayor de tres meses; por otro lado, en el periodo fiscal 2020 nos encontramos con un incremento en esta cuenta con un valor de \$ 25.670,85 viéndose así afectado los estados financieros y la economía en general para Tienda Najhely, en vista que sus ingresos por ventas en este año fueron de \$ 53.107,15 (véase **Tabla I**), siendo así, esta representó un 48% de diferencia con sus ingresos mientras que para el año 2021 tuvo un valor de \$ 19.110,85 demostrando que existe una disminución de la cuenta proveedores a causa de la recuperación del efectivo, a través del incremento paulatino de las ventas, obteniendo el recurso económico disponible para el pago de las cuentas pendientes.

En el año 2020 se vio afectada las cuentas de ingresos significativamente y de la misma forma la subcuenta de mercadería y las de proveedores, teniendo un aumento en las cuentas por cobrar a clientes, de esta manera se determina que para el año 2021 Tienda Najhely se vio obligado a buscar una forma en la cual les permita recuperar su estabilidad económica es por ello que

implementaron estrategias de ventas que les permitió incrementar sus ingresos, satisfaciendo las necesidades no solo de los clientes sino también de Tienda Najhely que como objetivo tenían de incrementar sus ingresos.

Las estrategias se refieren a la forma como las organizaciones alcanzan sus objetivos. En ese sentido, las estrategias responden a la siguiente pregunta ¿Cómo voy a actuar para alcanzar los objetivos propuestos y como voy a responder a la competencia? La formulación de estrategias trata, a partir del análisis estratégico, de identificar y diseñar las posibilidades que se tienen para conseguir la misión y los objetivos que se han elegido, a partir del contexto definido en los análisis externo e interno Enrique Zorita Lloreda, (2017).

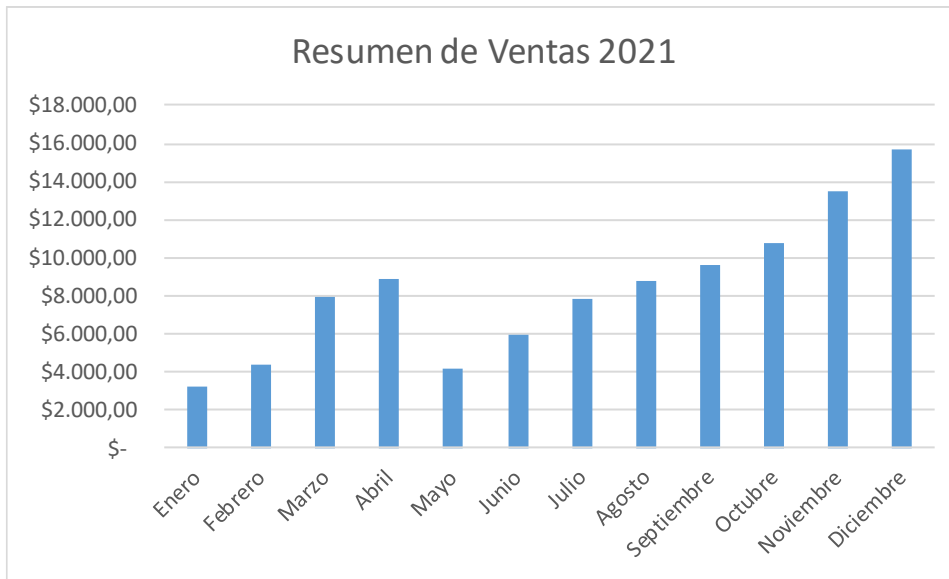
Es por ello que al surgir la pandemia no quedo de otra que reaccionar ante esta situación difícil que estaba pasando el país y a nivel mundial, comenzaron a enfocarse en los planes estratégicos para poder incrementar sus ingresos en donde realizaron combos de primera necesidad a un precio que estaba al alcance de los clientes dando también el servicio de entrega a domicilio, priorizando la seguridad de las personas, es decir que Tienda Najhely se adaptó en cuanto a los cambios que se presentó en el ámbito comercial siendo eso oportuno y proactivo para cumplir con el objetivo de su plan estratégico y mejorando su economía.

Los efectos e impactos de la pandemia serán experimentados no únicamente en la economía, sino también como generadores de esa economía. Estamos cambiando nuestros patrones y hábitos de consumo, creencias, costumbres y actitudes. Más allá de lo que suceda en cada una de las subculturas a las que pertenecemos, es claro que nos estamos transformando.

La mejor herramienta con la que disponen las empresas para enfrentar estos cambios es la investigación, la cual permitirá conocer, explicar y entender mejor los fenómenos a los que se encuentran enfrentando Flavio Castro, (2020).

Gráfico 1

Gráfico del resumen de ventas del año 2021



Fuente: Tienda Najhely, (2022)

Elaborado por: Autor, (2022)

Como se puede observar en el siguiente gráfico de barras del resumen de ventas del periodo 2021 (véase **ANEXO 2**) se puede constatar que las ventas en Tienda Najhely fue aumentando considerablemente y mejorando su economía, de esta forma reduce sus cuentas por pagar a proveedores a un valor de \$ 100.695,00 (véase **Tabla 1**) cumpliendo con el plan estratégico que acertadamente aplicaron en este año, generando mayor ingreso.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a las comparaciones de los estados financieros en Tienda Najhely de los años 2020 y 2021 se puede determinar que por la emergencia sanitaria generaron que los ingresos se vieran afectados en el periodo fiscal 2020 generando complicaciones no solo en esa cuenta sino también aumentando los costos y las cuentas por cobrar clientes es por eso que se muestran los principales problemas que tuvo en este período.

- La afectación de las cuentas de ingresos del año 2020 tuvo una disminución en comparación a un año anterior, y posterior, todo esto a causa de la emergencia sanitaria, afectando sus ventas y trabajando de acuerdo al horario estipulado por el COE Nacional.
- La cuenta por pagar proveedores tuvo un aumento, ya que se incrementaron los créditos con los distribuidores de tal manera que se vieron afectados
- Las cuentas por cobrar clientes también estuvieron involucradas, ya que se otorgaron créditos a los clientes que tienen tiendas de abarrotes, esto conllevó a que esta cuenta incrementara su valor, actualmente Tienda Najhely tiene cuentas pendientes de cobro, y en la actualidad está iniciando dos procesos de demanda.

Bibliografía

- Carranza Cevallos, Ernesto Daniel. (22 de 03 de 2022).
- Conduce Tu Empresa . (18 de 09 de 2018). *Conduce Tu Empresa* . Obtenido de <https://blog.conducetuprimaria.com/2018/09/estados-financieros-comparativos.html>
- Enrique Zorita Lloreda. (2017). *Plan de Negocio*. Madrid: Esic.
- Flavio Castro. (08 de 04 de 2020). *Conecta*. Obtenido de <https://tec.mx/es/noticias/sonora-norte/institucion/estrategias-y-consejos-para-pymes-en-tiempos-de-pandemia>
- Gerencie. (10 de 10 de 2020). *Análisis de estados financieros*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencia.com/analisis-de-estados-financieros.html>
- Gómez, L. A. (2017). *Manual de Financiamiento para empresas*. Guayaquil: Holguin Ediciones SA.
- Javier A. Carvalho B. (19 de 05 de 2017). *Vlex*. Obtenido de <https://vlex.com.co/vid/financieros-comparativos-42905200>
- Jonathan Llamas. (09 de 08 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balance-comparativo.html#:~:text=El%20balance%20comparativo%20es%20aquel,balance%20sea%20lo%20suficientemente%20similar.>
- José Luis Hernández Cabrera. (15 de 07 de 2018). *Gestionpolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/>
- Julio Castro. (09 de 08 de 2021). *CorpoNet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com/como-interpretar-un-estado-de-resultados>
- Lloreda, E. Z. (2018). *Plan de Negocio*. Madrid: Esic.
- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (15 de 10 de 2018). *Gob.pe*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publica/con_nor_co/NIC01_04.pdf
- Nic 1. (s.f.). *Presentacion de los* .
- Tamayo, T. Y. (2000). *Tipos de Investigación*. Tesis Pub.
- Tienda Najhely. (22 de 03 de 2022).

ANEXO 1



Certificado

Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN		Número RUC 1203797269001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	
Inicio de actividades 29/04/2002	Reinicio de actividades 28/10/2009	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES		Agente de retención SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO

Dirección

Calle: GARCIA MORENO Número: 312 Intersección: 27 DE MAYO Referencia: A DIEZ METROS DEL COMERCIAL DON SAUL

Actividades económicas

- G47590501 - VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, MICROONDAS, ETCÉTERA.
- G45400102 - VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS.
- G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.
- G46692101 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS.
- G46599401 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO MÉDICO, INCLUSO PARTES Y PIEZAS Y MATERIALES CONEXOS.
- G46413301 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE ZAPATERÍA: PLANTILLAS, TALONERAS Y ARTICULOS ANALOGOS.
- G46201901 - VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.

Establecimientos

Abiertos 2	Cerrados 0
----------------------	----------------------

Obligaciones tributarias

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES

Apellidos y nombres
VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN

Número RUC
1203797269001

• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR0021000387639
Fecha y hora de emisión: 26 de enero de 2021 09:07
Dirección Ip: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DOERCOC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 452 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

ANEXO 2

Se presenta a continuación, una matriz resumen de las ventas realizadas en el año 2021, por temas de espacio de esta hoja se procede a colocar en dos grupos las ventas, cabe recalcar que Tienda Najhely realiza su contabilidad de forma mensual.

Tabla 5

Resumen de Ventas Estadístico

TIENDA NAJHELY DETALLE DE VENTAS 2021 Babahoyo - Los Rios - Ecuador							
VENTAS 2021							
DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
VENTAS 2	\$ 3.255,20	\$ 4.345,25	\$ 7.954,61	\$ 8.845,20	\$ 4.193,15	\$ 5.922,45	\$ 34.515,86

Fuente: Tienda Najhely, (2022)

Elaborado por: Autor, (2022)

Tabla 6

Resumen de Ventas Estadístico

TIENDA NAJHELY DETALLE DE VENTAS 2021 Babahoyo - Los Rios - Ecuador							
VENTAS 2021							
DETALLE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
VENTAS 2	\$ 7.863,94	\$ 8.745,65	\$ 9.645,55	\$ 10.775,60	\$ 13.458,88	\$ 15.689,52	\$ 66.179,14

Fuente: Tienda Najhely, (2022)

Elaborado por: Autor, (2022)

ANEXO 3

Se presenta a continuación los estados financieros de los periodos establecidos para la comparativa de las cuentas afectadas, por temas de espacio se procede a visualizarlos en los anexos

TIENDA NAJHELY
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
Babahoyo - Los Rios - Ecuador

ACTIVOS

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO

Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 10.050,75	
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE		\$ 10.050,75

ACTIVO REALIZABLE

Inventario de mercaderia	\$ 25.654,28	
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE		\$ 25.654,28

ACTIVO EXIGIBLE

Cuentas por Cobrar Clientes	\$ 15.602,41	
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE		\$ 15.602,41
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		\$ 51.307,44

ACTIVOS NO CORRIENTES

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO

Terrenos	\$ 427.800,00	
Equipo de Computacion	\$ 291,67	
(-) Deprc. Ac. Equipo. Computacion	\$ -1.166,67	
Mueble y enseres	\$ 22.700,00	
(-) Deprc. Ac. Mueble y Enseres	\$ -4.540,00	
Equipos de Conservacion (Congeladores)	\$ 16.000,00	
(-) Deprc. Ac. Equip. De Conservacion	\$ -3.200,00	
TOTAL PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO		\$ 475.698,34
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		\$ 475.698,34
TOTAL ACTIVOS		<u><u>\$ 527.005,78</u></u>

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

PROVEEDORES

Proveedores	\$ 25.670,85	
-------------	--------------	--

OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS

Prestamos Bancarios	\$ 30.600,00	
---------------------	--------------	--

TOTAL PASIVOS CORRIENTES		\$ 56.270,85
---------------------------------	--	--------------

TOTAL PASIVOS

		\$ 56.270,85
--	--	--------------

PATRIMONIO

Capital	\$ 463.466,75	
---------	---------------	--

Utilidad del Ejercicio	\$ 7.268,18	
------------------------	-------------	--

TOTAL PATRIMONIO		\$ 470.734,93
-------------------------	--	---------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 527.005,78

APROBADO:



VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
REPRESENTANTE LEGAL

ELABORADO POR:



CARLOS RAY MERA DICADO
CONTADOR

ANEXO 4

TIENDA NAJHELY
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
Babahoyo - Los Rios - Ecuador

(+) INGRESO

VENTAS

ventas 12%	\$ 16.245,20
ventas 0%	\$ 36.861,95

TOTAL DE INGRESOS

\$ 53.107,15

(-) COSTOS

Mercadería	\$ 21.592,17
------------	--------------

TOTAL COSTOS

\$ 21.592,17

(=) UTILIDAD BRUTA

\$ 31.514,98

(-) GASTOS

GASTOS OPERACIONALES

Servicios Básicos

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Honorarios Profesionales	\$ 2.676,00
Transporte	\$ 425,00
Sueldos y Salarios	\$ 19.200,00
Aporte al IESS	\$ 1.945,80

TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

\$ 24.246,80

TOTAL DE EGRESOS

\$ 24.246,80

UTILIDAD DE EJERCICIO

\$ 7.268,18

APROBADO:



VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
REPRESENTANTE LEGAL

ELABORADO POR:



CARLOS RAY MERA DICADO
CONTADOR

ANEXO 5

TIENDA NAHJELY
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
Babahoyo - Los Rios - Ecuador

ACTIVOS

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO

Efectivo y Equivalente al Efectivo \$ 19.050,50
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE \$ 19.050,50

ACTIVO REALIZABLE

Inventario de mercaderia \$ 95.654,28
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE \$ 95.654,28

ACTIVO EXIGIBLE

Cuentas por Cobrar Clientes \$ 7.071,55
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE \$ 7.071,55
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES \$ 121.776,33

ACTIVOS NO CORRIENTES

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO

Terrenos \$ 427.800,00
Equipo de Computacion \$ 2.400,00
(-) Deprc. Ac. Equipo. Computacion \$ -1.166,67
Mueble y enseres \$ 22.700,00
(-) Deprec. Ac. Mueble y Enseres \$ -4.540,00
Equipos de Conservacion (Congeladores) \$ 16.000,00
(-) Deprec. Ac. Equip. De Conservacion \$ -3.200,00
TOTAL PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO \$ 477.806,67
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES \$ 477.806,67
TOTAL ACTIVOS **\$ 599.583,00**

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

PROVEEDORES

Proveedores \$ 19.110,85

OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS

Prestamos Bancarios \$ 20.000,00

TOTAL PASIVOS CORRIENTES \$ 39.110,85

TOTAL PASIVOS

\$ 39.110,85

PATRIMONIO

Capital \$ 528.457,60

Utilidad del Ejercicio \$ 32.014,55

TOTAL PATRIMONIO

\$ 560.472,15

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 599.583,00

APROBADO:



VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
REPRESENTANTE LEGAL

ELABORADO POR:



CARLOS RAY MERA DICADO
CONTADOR

ANEXO 6

TIENDA NAHJELY
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
Babahoyo - Los Rios - Ecuador

(+) INGRESO

VENTAS

ventas 12%	\$ 20.435,45
ventas 0%	\$ 80.259,55

TOTAL DE INGRESOS

\$ 100.695,00

(-) COSTOS

Mercadería	\$ 35.765,25
------------	--------------

TOTAL COSTOS

\$ 35.765,25

(=) UTILIDAD BRUTA

\$ 64.929,75

(-) GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Honorarios Profesionales	\$ 2.676,00
Transporte	\$ 1.295,20
Sueldos y Salarios	\$ 24.000,00
Aporte al IESS	\$ 4.944,00

TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

\$ 32.915,20

TOTAL DE EGRESOS

\$ 32.915,20

UTILIDAD DE EJERCICIO

\$ 32.014,55

APROBADO:



VECILLA JIMENEZ ROSA DEL CARMEN
REPRESENTANTE LEGAL

ELABORADO POR:



CARLOS RAY MERA DICADO
CONTADOR

ANEXO 7

