



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**NOMBRE:**

MITZI ALEXI ARIAS CADENA

**TEMA:**

LOS INGRESOS Y EGRESOS DE LA EMPRESA ROYMA S.A.S EN EL PERÍODO  
2019 - 2020 Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA

**DOCENTE TUTOR:**

ING. BOLÍVAR CABRERA COELLO

**BABAHOYO – LOS RÍOS 2022**

## INTRODUCCIÓN

El objetivo fundamental al realizar este estudio de caso, es analizar los ingresos y los egresos de la empresa con el fin de conocer el efecto y las consecuencias directas sobre la liquidez una vez que se conocen los resultados económicos finales y que, por medio de la aplicación de razones financieras, análisis tanto horizontal como vertical, obtener una mejor comprensión de los estados financieros.

La capacidad que la empresa tiene para cumplir primero con sus operaciones normales y luego sus obligaciones adquiridas para su funcionamiento normal, es decir, pago de nóminas, pago de acreedores, pagos de servicios básicos, el abastecimiento de productos a sus sucursales, el cumplimiento de deudas, pagos de impuestos, etc.

En este proceso investigativo las metodologías que se utilizarán serán: la investigación deductiva y la investigación inductiva, utilizando también una investigación exploratoria y documental; al utilizar el método deductivo se llevará a cabo una entrevista previa con el dueño de la empresa para conocer cuál es la situación de la liquidez en la empresa y si los niveles de abastecimiento de productos en sus sucursales están cubriendo las necesidades.

Durante la pandemia del Covid-19 en el año dos mil veinte se dio apertura a la primera filial que estaría ubicada también en la ciudad de Ventanas, realizando un nuevo crédito para que pueda funcionar; ocho meses después de realizar la apertura de la primera sucursal se inauguró otra en la ciudad de Buena Fe; ya teniendo una idea de cómo se manejaban los productos y la infraestructura del local, se contrató nuevo personal que se encargaría de las ventas y atención al cliente en dichas dependencias.

Luego de tener una próspera aceptación del público, se consideró iniciar también en la ciudad de Vinces teniendo así cuatro locales bajo la denominación de ROYMA S.A.S.

Royma una empresa comercializadora y distribuidora directa de líneas capilares y belleza en general, convirtiéndose así en una de las empresas familiares con mayor prestigio en la ciudad de Ventanas, no solo por la atención que tienen los clientes al momento de ingresar a una de sus sucursales o sede principal, sino que también es reconocida por la constante capacitación que reciben las personas que trabajan en esta empresa con el fin de que quienes visitan la empresa para adquirir los productos se lleven la mejor impresión de ésta y deseen regresar.

El presente trabajo de investigación se realiza como uno de los requisitos fundamentales previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, será realizado en base a la información financiera de la empresa ROYMA de la ciudad de Ventanas teniendo como sublinea de investigación; “La Gestión financiera, tributaria y compromiso social”, esta empresa se dedica a la venta y distribución de maquillaje y productos de cuidado personal, en este trabajo investigativo se realizará un análisis de los ingresos y egresos de la empresa Royma en el período 2019 - 2020 y su efecto en la liquidez de la empresa.

## **RESUMEN**

El presente estudio de caso se presenta como un análisis de los ingresos y egresos de la empresa Royma en el periodo 2019 – 2020 y su efecto en la liquidez de la empresa, explicando detalladamente los resultados obtenidos en cada periodo y obteniendo la respuesta del por qué aún con tantos años en el mercado no puede abastecer de una forma eficiente todas sus sucursales.

Este análisis será explicado mediante la aplicación de razones financieras que ayudarán a tener un resultado más acertado sobre la situación de la empresa.

**Palabras clave:**

**Análisis, razones financieras, abastecimiento, ingresos, egresos, sucursales.**

## DESARROLLO

La empresa Royma surgió como una idea de negocio entre un matrimonio, una de ellas es cosmetóloga y la otra persona es estudiante de administración, ambos se dedicaban a la venta de productos de belleza y joyería visitando y realizando las ventas personalmente a los clientes potenciales.

Tres meses después de haber contraído matrimonio, en el mes de enero del año dos mil dieciocho, decidieron iniciar un proyecto de negocios, mientras él tenía su mente emprendedora ella ya era propietaria de un spa y tenía el sueño de hacer crecer su negocio y expandirse a otras ciudades, es así como al tener sus metas claras realizaron un crédito y alquilaron su primer local para iniciar el emprendimiento teniendo un capital inicial de quince mil dólares, siendo los encargados de atender y realizar las ventas ellos mismos porque no contaban con el personal que hiciera su trabajo.

Royma nace de la combinación entre Ronny y Mariuxi, nombres que pertenecen a sus propietarios, decidieron implementar en su negocio una infraestructura fuera de lo común entre los negocios que se daban en esa ciudad, teniendo vitrinas totalmente de vidrio para la exposición de los productos que estaban a la venta, colores llamativos que sean del agrado de los clientes, al exponer la idea de negocio muchos decían que ese negocio no iba a ser rentable y no durarían más de tres años en el mercado.

Royma fue abrió sus puertas al público el dieciséis de marzo del dos mil dieciocho en la ciudad de ventanas con pocos productos, con el pasar del tiempo, la variedad de artículos ofertados aumentó y pasó de vender maquillaje y joyas, a productos de belleza

en general, contrataron a la primera persona que se hizo cargo de las ventas del local aunque no estaba asegurada, mejoraron la infraestructura y climatización del local, se mejoró la imagen y se implementó la comercialización de los productos a través del Marketing digital aprovechando el auge de las redes sociales y su impacto en el público cibernético.

Durante la pandemia del Covid-19 en el año dos mil veinte se dio apertura a la primera filial que estaría ubicada también en la ciudad de Ventanas, realizando un nuevo crédito para que pueda funcionar; ocho meses después de haber aperturado la primera sucursal se inauguró otra en la ciudad de Buena Fe; ya teniendo una idea de cómo se manejaban los productos y la infraestructura del local, contrataron nuevo personal que se encargaría de las ventas y atención al cliente en dichas dependencias. Luego de tener una próspera aceptación del público, consideraron iniciar también en la ciudad de Vinces teniendo así cuatro locales bajo la denominación de ROYMA S.A.S.

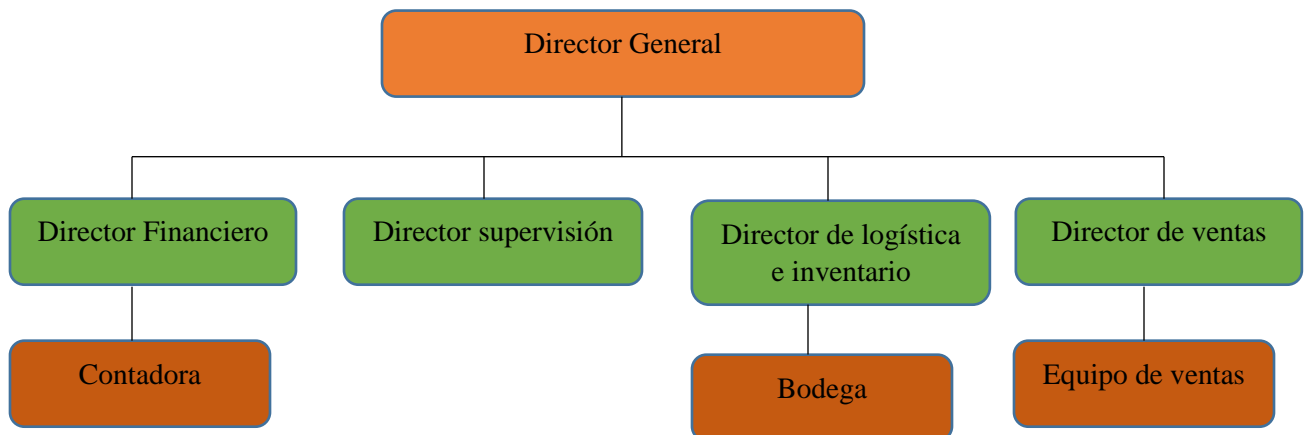
Royma se constituyó en el año 2022 como una sociedad de acciones simplificadas, conocida también como S.A.S, para poder ser dirigida de una manera más eficiente, mejorando el almacenaje de los productos, contando ya con una bodega propia y con mayor espacio, y adquiriendo vehículos propios para poder distribuir la mercadería entre los diferentes locales.

Royma al no ser una empresa como cualquier otra sino un emprendimiento e iniciar sus actividades como una persona natural fue registrada en el SRI con esta denominación a los dieciséis días del mes de mayo del año dos mil diecisiete en la ciudad

de Ventanas perteneciente a la provincia de los ríos país Ecuador con número de Ruc 1206089094001, teniendo como representante legal a la Sra. Mariuxi Beltrán Zamora

Es una empresa y distribuidora directa de líneas capilares y belleza en general, además, tiene un alto número de demanda en la línea de cosméticos, teniendo como sus principales actividades económicas el lavado, corte, recorte, peinado, teñido, coloración, ondulación y alisado de cabello y otras actividades similares tanto para hombres como para mujeres, masajes faciales, manicura, pedicura y maquillaje, convirtiéndose así en una de las empresas familiares con mayor prestigio en la ciudad de Ventanas, no solo por la atención que tienen los clientes al momento de ingresar a una de sus sucursales o la sede principal sino que también es reconocida por la constante capacitación que recibe el personal que en ella trabaja con el fin de que quienes acuden a adquirir los productos se lleven la mejor impresión quedando satisfechos con la atención brindada y por ende prefieran regresar a ROYMA.

### **Organigrama estructural de Royma**



Integran el equipo de trabajo de la empresa de la siguiente forma:

- ❖ Como director general se encuentra la propietaria de la empresa
- ❖ Como director financiero se encuentran dos personas en las que está incluida la contadora
- ❖ En el departamento de supervisión se encuentra una persona encargada de verificar que todos los locales (sucursales) estén funcionando de forma correcta
- ❖ En el departamento de logística e inventarios existe una persona capacitada para el abastecimiento de las sucursales junto al personal encargado de las bodegas
- ❖ En el departamento de ventas hay una persona que se encarga de verificar que todos los locales produzcan y al mismo tiempo verifica el trabajo de las personas encargadas de realizar las ventas de los productos que oferta la empresa.

### **Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS)**

La Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) es la transformación más importante del Derecho Societario ecuatoriano, el objetivo principal es facilitar al emprendedor en la realización de sus actividades mercantiles.

- ✓ Las Sociedades de Acciones Simplificadas (SAS) son una nueva modalidad de compañía en Ecuador (a partir del 28 de febrero de 2020) que permite reducir el costo y el tiempo de inscripción de nuevas compañías. Son sociedades de responsabilidad limitada, es decir, él o los socios solo serán responsables hasta por el monto de sus respectivos aportes.
- ✓ En comparación con otros tipos de compañías anteriormente establecidos en Ecuador, crear una SAS tiene las siguientes ventajas:



- ✓ El documento constitutivo es un contrato privado que no necesita ser notariado, solamente inscrito en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS). Dicha inscripción no tiene costo.
- ✓ Podrán próximamente constituirse por vía electrónica.
- ✓ Su plazo de duración puede ser indeterminado.
- ✓ No existe obligación de mencionar en el documento constitutivo cuál será la actividad de la SAS.

Las reglas de suscripción y pago del capital, así como la estructura orgánica de la sociedad y las normas que rijan su funcionamiento, quedan a libre albedrío del o los socios y serán especificadas en el documento constitutivo.

- ✓ No hay requerimiento de capital mínimo.
- ✓ El contrato debe ser inscrito en el Registro de las Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Una vez elaborado el acto y cumplidos los requisitos, no habrá necesidad de inscribir la compañía en el Registro Mercantil, solo en el Registro de Sociedades.
- ✓ La SAS podrán contener una serie de requisitos que van desde identificar la razón social hasta las normas de reparto de utilidades. Algunas restricciones de las SAS es que no podrán inscribirse en el Catastro Público de Mercado de Valores ni ser negociadas en la Bolsa de Valores. Además, la compañía no podrá realizar actividades relacionadas con operaciones financieras, de mercado de valores y seguros.

Esta nueva figura de compañía permite que pequeños negocios se registren en la Superintendencia de Compañías lo cual es una forma de identificar quiénes son

emprendedores de alto potencial para que puedan acceder a diversos beneficios.

(Supercias, 2020)

### **Beneficios de las Sociedades Anónimas Simplificadas**

En primer lugar, esta nueva estructura corporativa tiene menores costos administrativos. La SAS en Ecuador puede ser constituida e implementada por medio de actos y documentos privados. Se elimina la obligación de hacerlas por medio de escrituras públicas y, por lo tanto, se eliminan los costos notariales.

El segundo beneficio es la reducción de tiempo en sus procesos de registro, tanto en el proceso de constitución como en las actividades posteriores. Al no ser necesaria la inscripción de este tipo de actos societarios en los Registros Mercantiles y sólo ejecutarse ante la Superintendencia de Compañías, los empresarios pueden constituir una SAS en Ecuador con reducidos requisitos burocráticos y tiempo de espera.

Además, a diferencia de otras estructuras corporativas tradicionales, la SAS sólo requiere un único accionista para su constitución. El requisito de una sola persona para la creación de una SAS facilita la generación de nuevas empresas formales en Ecuador.

Un cuarto beneficio de las SAS en Ecuador es que se pueden establecer restricciones a la transferencia de acciones en los estatutos de constitución. Adicionalmente, se puede establecer que las acciones pueden dar múltiples votos, agilizando así el manejo del gobierno corporativo para este tipo de entidades.

Finalmente, esta nueva estructura permite que otros tipos de sociedades se transformen en una SAS, a menos que tengan un tratamiento legal particular o especial.(Ecuador, 2021)

## **Ingresos y egresos**

El ingreso y egreso son términos opuestos en la contabilidad. Mientras que el primero representa una entrada de dinero, el segundo hace referencia a una salida.

Para entenderlo mejor, el ingreso significa un aumento en el patrimonio de una persona natural o jurídica. En cambio, el egreso es una reducción del mismo.

Para reportar beneficios en un periodo específico, los ingresos deben superar a los egresos. Caso contrario, se registrarán pérdidas. Las compañías analizan esto en el estado financiero conocido como cuenta de resultados.

## **Origen de los ingresos y egresos**

El origen de los ingresos, en el caso de una empresa, suelen proceder de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin embargo, otra fuente de ingresos son las rentas (obtenidas por inversiones), los subsidios gubernamentales, entre otros.

Igualmente, para una persona, los ingresos suelen ser principalmente el salario percibido por su trabajo o actividad. Igualmente, puede ganar intereses o rentas por sus ahorros y/o inversiones.

Por otro lado, los egresos pueden ser de dos tipos. Primero, los gastos, que son aquellas salidas de dinero que suelen ser necesarias y habituales, como el pago de un alquiler o de los servicios. Dichos desembolsos se caracterizan por no ofrecer por sí mismos un retorno monetario a futuro.

En segundo lugar, existen las inversiones, de las que sí se espera que generen un ingreso en un periodo posterior. Nos referimos, por ejemplo, al desembolso efectuado para adquirir una nave que permita expandir la producción.

Otro ejemplo de inversión es la adquisición de un activo financiero, como la acción de una compañía por la cual se esperan percibir dividendos en el futuro.

(Economipedia, 2020)

### **Ingresos y egresos versus flujo de efectivo**

Es importante recalcar que un ingreso o egreso no implica necesariamente una entrada o salida de efectivo. Por ejemplo, una venta realizada se anota como ingreso, pero quizás se otorga a crédito. En este caso, la venta puede registrarse como ingreso porque el importe de la operación puede valorarse con fiabilidad y se espera que reporte un beneficio a futuro.

Por otro lado, existen egresos como la depreciación que no implican una salida de efectivo de la empresa. Sin embargo, sí debe considerarse como gasto para reconocer la pérdida de valor de los activos fijos de la firma.

Dado lo anteriormente explicado, se entiende por qué la cuenta de resultados difiere del flujo de efectivo. (Westreicher, 2020)

### **RAZONES FINANCIERAS**

El mundo de las finanzas cuenta con un montón de términos que pueden resultar extraños si no se conoce, para entender sobre este ámbito es necesario estudiar una serie de conceptos claves para el análisis financiero.

Suelen ser conocidas como indicadores financieros o ratios financieros y son un mecanismo o método para medir la situación financiera actual de una empresa de una forma relativa con base en cierto criterio. Dicho en otras palabras, este indicador busca

comparar la empresa en dos períodos históricos diferentes para medir su eficacia, cuantificar los cambios o para realizar proyecciones.

Entonces se puede definir lo que son las razones financieras simplemente como los rangos de diferencia entre el comportamiento económico o financiero de una empresa en determinados periodos. (Gerence.com, 2022)

### **Tipos de razones financieras**

En función de que se pretenda observar se pueden dividir de distintas maneras, las cuales es necesario abordar para entender qué son las razones financieras. Por lo que estas son los principales 4 tipos de razones, los cuales a su vez pueden dividirse en áreas incluso más específicas.

#### **Razones de liquidez**

Se enfocan en, cómo lo dice su nombre, evaluar la liquidez de la empresa en dos periodos económicos distintos. Para esto se consideran valores como el capital neto de trabajo, prueba ácida, índice de solvencia, rotación de inventarios, rotación de cuentas por pagar y rotación de cartera. (Infoautónomos, 2021)

#### **Razones de endeudamiento**

Este tipo de razón financiera se enfoca en medir qué cantidad de los activos que están siendo percibidos por la empresa ha sido financiado por terceros y no por socios, del mismo modo, busca analizar las deudas que tiene la empresa, sean por créditos o por inversiones y qué capacidades tiene para solventar dichas situaciones a corto plazo o largo plazo. (Gerencie.com, 2021)

## Razones de rentabilidad

Como lo dice su nombre este busca medir qué tan rentable es una empresa o cuáles son las relaciones de ganancias en función de la deuda o gastos necesarios.

Mientras la razón de endeudamiento busca ver cuánto de la empresa se debe a otros, en la rentabilidad se estima cuánta es la ganancia dentro del balance general que se recibe por medio de la compañía sin considerar lo aportado por socios o terceros. (Flores, 2021)

## Razón de cobertura

Al entender qué son las razones financieras este es uno de los puntos donde es necesario hacer mayor énfasis al momento de calcularlos, ya que se trata de medir la capacidad de respuesta de la empresa a sus gastos. Dicho en otras palabras, dentro de este punto se cuenta qué recursos tiene la empresa para pagar sus deudas, sus obligaciones o qué elementos ponen en riesgo la rentabilidad de la empresa. (Euroinnova, 2020)

## Análisis vertical estado de resultados del periodo 2019

<b>Activo corriente</b> \$ 113,084.32 = 14,71%	<b>Pasivo corriente</b> \$ 768,584.32 = 1,30%
<b>Activo no corriente</b> \$ 655,500.00 = 85,29%	<b>Pasivo no corriente</b> \$ 94,671.20 = 12,33%
	<b>Patrimonio neto</b> \$663,113.12 = 86,36%
<b>Total, activos</b> \$ 768,584.32 = 100%	<b>Pasivo + patrimonio</b> \$767,784.32 = 100%

## Interpretación

- ✓ Con la información obtenida y revisando el Anexo con número de tabla 1, se puede observar que el activo corriente posee un valor de \$113,084.32 el mismo que

representa el 14,71% de los activos totales al igual que las cuentas por cobrar clientes que tienen un valor de \$25,000.00 y está representado por el 3,25%, los inventarios que poseen un valor de \$76.492,78 representado por el 9,95% de los activos totales de la empresa y seguido de los activos no corrientes puesto que éstos tienen un valor de \$655,500.00 y representan un 85,29% del total de los activos convirtiéndose en la cuenta con mayor representación por las cuentas de terreno que tiene un valor de \$255,000.00 y se representa por el 33,18%, edificios con un valor de 200,000.00 representada por el 26,02% y vehículos con un valor de \$148,500.00 representada por el 19,32%, siendo estas las cuentas con mayor representación en la empresa.

- ✓ La empresa Royma en su información financiera presentada en el anexo como tabla número 2, tiene como pasivos los siguientes valores: el pasivo corriente que cuenta con un valor de \$768,584.32 y es representado porcentualmente con el valor de 1,30%, el pasivo no corriente que tiene el valor de \$94.671,20 y es representado por el 12,33% y por último tenemos el patrimonio neto el mismo que tiene el valor más representativo dentro de toda su información financiera con un valor de \$663,113.12 representado por el 86,36%.

## **APLICACIÓN DE RAZONES FINANCIERAS**

### **Razones de liquidez**

$$\color{red}{\oplus} \text{ Razón circulante} = \text{Activos circulante} / \text{Pasivo circulante}$$

$$\text{Razón circulante} = \$ 113,084.32 / \$10,800.00 = 10,5$$

### **Interpretación**

Mediante la aplicación de este indicador financiero se puede observar que la empresa royma S.A.S por cada dólar que tenga de endeudamiento posee \$10,5 para hacer frente a su endeudamiento siendo favorable para la empresa.

**+ Prueba acida = Activo circulante – Inventarios / Pasivo circulante**

$$\text{Prueba acida} = \$113,084.32 - \$76,492.78 / \$10,800.00 = 3,38$$

**Interpretación:**

Este resultado nos muestra como la empresa puede cumplir con todas sus obligaciones sin la necesidad de recurrir a los inventarios.

**+ Razón de efectivo = Efectivo / Pasivo corriente**

$$\text{Razón de efectivo} = \$11,591.54 / \$10,800.00 = 1,07$$

**Interpretación:**

Este indicador al permitirnos conocer cuál es la liquidez inmediata de la empresa se puede observar que se tiene \$1,07 dólares para cubrir y adquirir deudas a corto plazo.

**+ Capital de trabajo = Activo circulante - Pasivo circulante**

$$\text{Capital de trabajo} = \$113,084.32 - \$10,800 = \$102,284.32$$

**Interpretación:**

Este indicador financiero una vez aplicado se puede concluir que la empresa al tener un capital de trabajo de \$102,284.32 cuenta con los suficientes recursos para cumplir con sus obligaciones y también indica que la empresa por más deudas a corto plazo que tenga no presenta insolvencia económica, aunque al tener un capital de trabajo muy alto, puede significar que existen activos y otros recursos no están siendo productivos.

**+ Rotación de inventarios = Costo de ventas / inventarios**

$$\text{Rotación de inventarios} = \$764,927.00 / \$76,492.78 = 10 \text{ veces (36,5 días)}$$

**Interpretación:**



La rotación de inventarios de la empresa Royma S.A.S tiene un resultado favorable al tener que su rotación es de 10 veces, y al mismo tiempo esta rotación equivale a 36,5 días, sabiendo que mientras más alto sea el resultado mayor será la eficiencia en la rotación de los inventarios, pero esto también puede ser contraproducente, porque al poseer cuatro establecimientos la rotación de los inventarios puede ser un poco tardía y ocasionar que los productos expiren antes de ser vendidos.

**✚ Rotación de activos totales = Ventas / Activos totales**

$$\text{Rotación de activos totales} = \$900,124.00 / \$768,584,32 = 1,17 \text{ veces}$$

**Interpretación:**

Como se puede observar la rotación de los activos es de 1,17 veces en el año lo que significa que la empresa puede mejorar su rotación si aplican mejoras en la administración, esto puede deberse a que el manejo de la logística de la bodega no es el más adecuado para su correcto funcionamiento.

**✚ Índice de endeudamiento = (Total pasivos / Patrimonio neto) \*100**

$$\text{Índice de endeudamiento} = (\$105,471,20 / \$663,113.12) *100 = 15,9\%$$

**Interpretación:**

Con el resultado obtenido mediante la aplicación de este indicador se puede observar que la empresa se encuentra comprometida en un 15,9% y también se puede concluir que la empresa está trabajando solo con capital propio, aunque este resultado sea beneficioso para la empresa también puede ocasionar que al momento de querer hacer un nuevo crédito no se lo concedan por tener una buena solvencia económica.

**Análisis vertical de la empresa Royma en el periodo 2020**

<b>Activo corriente</b> \$89,600.00 = 10.01%	<b>Pasivo corriente</b> \$10,000.00 = 1.12%
<b>Activo no corriente</b> \$805,300.00 = 90%	<b>Pasivo no corriente</b> \$54,600.00 = 6.10%
<b>Total, activos</b> \$894,900.00 = 100%	<b>Patrimonio neto</b> \$830,300.00 = 92.78%
	<b>Activo + pasivo + patrimonio</b> \$894,900.00 = 100%

**Interpretación:**

Con la información obtenida del periodo 2020 se puede observar que las cuentas con mayor representación son: el activo no corriente teniendo un valor de \$805,300.00 y un 90% de participación mientras que por parte del pasivo la cuenta con mayor representación es el pasivo no corriente con un valor de \$54,600.00 y un 6.10% y por último el patrimonio neto que está representada con un valor de \$830,300.00 y un 92% de participación, concluyendo así que la empresa en el periodo 2020 no utilizó financiamiento externo sino que solo usó su patrimonio gracias a que era suficiente para su financiamiento.

**APLICACIÓN DE RAZONES FINANCIERAS PERIODO 2020****Razones de liquidez**

**✚ Razón circulante = Activos circulante / Pasivo circulante**

$$\text{Razón circulante} = \$89,600.00 / \$10,000.00 = 8.96$$

**Interpretación**

Mediante la aplicación de este indicador financiero se puede observar que la empresa royma S.A.S por cada dólar que tenga de endeudamiento posee \$8,96 para hacer frente a su endeudamiento siendo favorable para la empresa, mostrando así que hubo una

disminución entre el periodo anterior y el actual, pero aun así la empresa puede hacer frente a sus obligaciones financieras, aunque con menor eficiencia que el año anterior.

**✚ Prueba acida = Activo circulante – Inventarios / Pasivo circulante**

$$\text{Prueba acida} = \$89,600.00 - \$60,000.00 / \$10,000.00 = 2,96$$

**Interpretación:**

Este resultado nos muestra que aun con la disminución debido a la pandemia la empresa puede cumplir con todas sus obligaciones sin la necesidad de recurrir a los inventarios, aunque en menor proporción que el periodo anterior.

**✚ Razón de efectivo = Efectivo / Pasivo corriente**

$$\text{Razón de efectivo} = \$9600 / \$10000.00 = 0,96$$

**Interpretación:**

Este indicador al permitirnos conocer cuál es la liquidez inmediata de la empresa se puede observar que se tiene \$0,96 dólares para cubrir deudas a corto plazo, esto nos indica que la empresa se vio afectada por la pandemia del covid-19 y no posee la liquidez necesaria para cancelar las deudas a corto plazo a comparación con el periodo anterior.

**✚ Capital de trabajo = Activo circulante - Pasivo circulante**

$$\text{Capital de trabajo} = \$89,600.00 - \$10,000.00 = \$79,600.00$$

**Interpretación:**

Este indicador financiero una vez aplicado se puede concluir que la empresa cuenta con un capital de trabajo aceptable para cumplir con sus obligaciones, la empresa no presenta insolvencia económica pero su capital de trabajo no es el suficiente para cancelar sus deudas a corto plazo, esto se puede dar por la apertura del nuevo local comercial.

**✚ Rotación de inventarios = Costo de ventas / inventarios**

$$\text{Rotación de inventarios} = \$244,627.00 / \$60,000.00 = 4 \text{ veces (91,3 días)}$$

**Interpretación:**

La rotación de inventarios de la empresa Royma S.A.S tiene un resultado aceptable al ser de 4 veces en ese año, aunque hubo una disminución a comparación del año anterior, esto se debe a que en el año 2020 todas las actividades fueron paralizadas a causa de la pandemia de covid-19.

**✚ Rotación de activos totales = Ventas / Activos totales**

Rotación de activos totales = \$299,724.00/ \$894,900.00= 0,33

**Interpretación:**

Como se puede observar la rotación de los activos es de 0,33 veces en el año lo que significa que la empresa debe mejorar su rotación, sin embargo, esta baja en la rotación de los activos totales se debe a la incidencia de la pandemia del covid-19 y la apertura de la nueva sucursal que se dio también en ese año.

**✚ Índice de endeudamiento = (Total pasivos / Patrimonio neto) \*100**

Índice de endeudamiento = (\$64,600.00/ \$830,300.00) \*100 = 7,78%

**Interpretación:**

Con el resultado obtenido mediante la aplicación de este indicador se puede observar que la empresa se encuentra comprometida en un 7,78% que no representa gran cantidad de deuda para la empresa, sin embargo, se puede decir que la empresa tiene una buena solvencia económica aún después de tener una deuda pendiente por la realización de un nuevo crédito para la apertura de la nueva filial.

**Análisis horizontal de la empresa royma**

Con la información obtenida del análisis horizontal del balance general de los periodos dos mil diecinueve y dos mil veinte se puede observar que, aunque mayormente las cuentas tengan una variación absoluta negativa por motivos de pandemia su variación

porcentual es mayor o igual al 40%, las cuentas con mayor variación porcentual son las siguientes: caja/bancos con una variación porcentual del 82.82%, cuentas por cobrar clientes con un 80%, edificios con un 134%, vehículos con un 300%, el total de los activos con un 116.4%, los proveedores con un 80%, el capital social de la empresa con un 120%, la utilidad con un 145.6% y por último el patrimonio de la empresa con un 125.2%.

Es importante destacar que, aunque se paralizaron las actividades de las empresas a nivel nacional debido a la pandemia del covid-19, la empresa royma no presentó pérdida alguna solo una baja en sus ingresos y en su solvencia económica viéndose un poco afectada pero no en su totalidad la liquidez de la misma.

## CONCLUSIONES

- ✓ La estructura financiera de la empresa ROYMA S.A.S del 2019, se encuentra representada en mayor proporción por el activo no corriente al tener como resultado un 85,29%, demostrando que la rotación de los inventarios está siendo afectada por la adquisición de nuevas filiales y la falla en los procesos de logística para poder abastecer de forma equitativa y correcta los cuatro establecimientos, pero aun así sus ventas no disminuyen y están generando mayor ingreso a la empresa en comparación con el año 2020 que muestra como resultados que su activo no corriente está representado por un 90% debido a la adquisición de la nueva filial al mismo tiempo, sus ventas disminuyeron por motivos de la pandemia del covid-19.
- ✓ Mediante la aplicación de las razones financieras se logró evidenciar que tanto en el año dos mil diecinueve como en el año dos mil veinte la empresa puede afrontar sus obligaciones financieras, al obtener como resultado que en el año 2019 su razón circulante es de 10,5 y en el 2020 su resultado fue de 8,96 demostrando así, que, aunque hubo una disminución el resultado sigue siendo favorable, sin embargo, en el periodo 2020 la liquidez y solvencia económica de la empresa disminuyó por dos razones: la pandemia del covid-19 y la apertura de la nueva sucursal.
- ✓ En cuanto al índice de endeudamiento, la empresa en el año 2019 no aprovechó sus recursos para financiamiento, esto se debe a que una de las principales formas es obtener créditos de los proveedores y sus ingresos junto a su liquidez eran muy

altos a comparación con el año 2020 que se vieron afectados por la baja de los ingresos a causa de la pandemia del covid-19.

## BIBLIOGRAFÍA

- Economipedia. (31 de Mayo de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html#:~:text=Origen%20de%20los%20ingresos%20y,los%20subsidios%20gubernamentales%2C%20entre%20otros>.
- Ecuador, E. L. (16 de Junio de 2021). *Biz Latin Hub*. Obtenido de <https://www.bizlatinhub.com/es/sociedad-por-acciones-simplificadas-sas-ecuador-negocios/>
- Euroinnova. (31 de Diciembre de 2020). *Euroinnova Business School*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-las-razones-financieras#>
- Flores, N. C. (17 de Octubre de 2021). *Crehana.com*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/negocios/razones-de-rentabilidad/>
- Gerencie.com. (11 de Marzo de 2022). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/razones-financieras.html>
- Gerencie.com. (3 de Julio de 2021). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/razones-financieras.html#:~:text=se%20utilizan%20tenemos%3A-,Raz%C3%B3n%20de%20endeudamiento.,total%20entre%20el%20activo%20total>.
- Infoautónomos. (14 de Mayo de 2021). *Infoautónomos.com*. Obtenido de <https://www.infoautonomos.com/contabilidad/ratio-liquidez-que-es-como-calcular/>
- Supercias. (15 de Mayo de 2020). *Supercias*. Obtenido de <https://amchamgye.org.ec/supercias-sociedades-de-acciones-simplificadas-una-nueva-forma-de-emprender-en-ecuador/>
- Westreicher, G. (31 de Mayo de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>



## ANEXOS

<b>SRI</b>		<b>Certificado</b> Registro Único de Contribuyentes
<b>Razón Social</b> ROYMA S.A.S.		<b>Número RUC</b> 1291789703001
<b>Representante legal</b> • BELTRAN ZAMORA MARIUXI CECIBEL		
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> REGIMEN GENERAL	
<b>Fecha de registro</b> 16/02/2022	<b>Fecha de actualización</b> No registra	<b>Inicio de actividades</b> 16/02/2022
<b>Fecha de constitución</b> 16/02/2022	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 5 / LOS RIOS / VENTANAS		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> SI
<b>Tipo</b> SOCIEDADES	<b>Agente de retención</b> NO	<b>Contribuyente especial</b> NO
<b>Domicilio tributario</b>		
<b>Ubicación geográfica</b>		
Provincia: LOS RIOS Cantón: VENTANAS Parroquia: VENTANAS		
<b>Dirección</b>		
Calle: 10 DE AGOSTO Intersección: BOLIVAR Número de piso: 12040 Referencia: BAJOS DEL EDIFICIO COSMOPOLITA		
<b>Medios de contacto</b>		
No registra		
<b>Actividades económicas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S980200 - ACTIVIDADES DE LAVADO, CORTE, RECORTE, PEINADO, TEÑIDO, COLORACIÓN, ONDULACIÓN Y ALISADO DEL CABELLO Y OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES PARA HOMBRES Y MUJERES; AFEITADO Y RECORTE DE LA BARBA; MASAJES FACIALES, MANICURA Y PEDICURA, TATUAJES, MAQUILLAJE, ETCÉTERA.</li> <li>• G477205 - VENTA AL POR MENOR DE PERFUMES, ARTÍCULOS COSMÉTICOS Y DE USO PERSONAL EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS (PANALES).</li> <li>• G464921 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, COSMÉTICOS (PRODUCTOS DE BELLEZA) ARTÍCULOS DE USO PERSONAL (JABONES).</li> </ul>		
<b>Establecimientos</b>		
<b>Abiertos</b> 1	<b>Cerrados</b> 0	
<b>Obligaciones tributarias</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011 DECLARACION DE IVA</li> <li>• 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES</li> <li>• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA</li> </ul>		

**ROYMA S.A.S**  
**RUC #1291789703001**  
**BALANCE GENERAL**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

<b>ACTIVOS</b>		<b>\$768,584,32</b>
<b>Activos corrientes</b>		
Caja/bancos	\$11,591.54	
Cartera por cobrar clientes	\$25,000.00	
Inventarios	\$76,492.78	
Pagos anticipados	\$ -	
<b>Total, activos corrientes</b>	<b>\$113,084.32</b>	
<b>Activos fijos</b>		
Muebles y enseres	\$50,000.00	
Equipos de computación	\$2,000.00	
Terrenos	\$255,000.00	
Edificio	\$200,000.00	
Vehículos	\$148,500.00	
<b>Total, activos fijos</b>	<b>\$655,500.00</b>	
<b>PASIVOS</b>		<b>\$105,471,20</b>
<b>Pasivos corrientes</b>		
Proveedores	\$10,000.00	
Catas por pagar	\$800.00	
<b>Total, pasivo corriente</b>	<b>\$10,800.00</b>	
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Deudas a largo plazo	\$94,671,20	

<b>Total, pasivos no corrientes</b>	<b>\$94,671.20</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$663,113.12</b>
Capital social	\$539,906.22
Utilidad del ejercicio	\$123,206.90
<b>TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$768,584.32</b>

**ROYMA S.A.S**

**RUC #1291789703001**

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

<b>INGRESOS</b>		<b>\$900,124.00</b>
<b>Ventas netas</b>		
Ventas brutas	\$900,500.00	
Descuentos ventas	\$280.00	
Devolución ventas	\$96.00	
<b>Total, ventas netas</b>	<b>\$900,124.00</b>	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>\$764,927.00</b>
<b>Costo de ventas</b>		
Inventario inicial		
Compras	\$764,927.00	
<b>Dcto/compras</b>		
Inventario final	\$14,440.00	
<b>Total, costo de ventas</b>	<b>\$764,927.00</b>	
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$11,989.29</b>
<b>Gastos operación</b>		
<b>Gastos administrativos</b>	<b>\$11,989.29</b>	
Remuneración	\$4,728.00	
Servicios	\$4,846.04	
Materiales	\$800.00	
Otros G. del N.	\$1,615.25	
<b>Total, gastos de operación</b>		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>\$123,207.71</b>

UTILIDAD NETA ANTES DEL IMPUESTO		\$123,207.71
15% UTILIDAD DE TRABAJADORES	\$	-
22% IMPUESTO A LA RENTA	\$	-
<b>UTILIDAD NETA DEL PERIODO</b>		<b>\$123,207.71</b>

**ROYMA S.A.S**

**RUC #1291789703001**

**BALANCE GENERAL**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

**ACTIVOS** **\$894,900.00**

**Activos corrientes**

Caja/bancos \$9,600.00

Cartera por cobrar clientes \$20,000.00

Inventarios \$60,000.00

Pagos anticipados \$ -

**Total, activos corrientes** **\$89,600.00**

**Activos fijos**

Muebles y enseres \$800.00

Equipos de computación \$1,000.00

Terrenos \$255,000.00

Edificio \$200,000.00

Vehículos \$348,500.00

**Total, activos fijos** **\$805,300.00**

**PASIVOS** **\$64,600.00**

**Pasivos corrientes**

Proveedores \$8,000.00

Ctas por pagar \$2,000.00

**Total, pasivo corriente** **\$10,000.00**

**Pasivos no corrientes**

Deudas a largo plazo \$54,600.00

<b>Total, pasivos no corrientes</b>	<b>\$54,600.00</b>	
<b>PATRIMONIO</b>		<b>\$830,300.00</b>
Capital social	\$650,916.52	
Utilidad del ejercicio	\$179,383.48	
<b>TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$894,900.00</b>

**ROYMA S.A.S**

**RUC #1291789703001**

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

<b>INGRESOS</b>		<b>\$299,724.00</b>
<b>Ventas netas</b>		
Ventas brutas	\$300,000.00	
Descuentos ventas	\$180.00	
Devolución ventas	\$96.00	
<b>Total, ventas netas</b>	<b>\$299,724.00</b>	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>\$244,627.00</b>
<b>Costo de ventas</b>		
Inventario inicial		
Compras	\$244,627.00	
<b>Total, costo de ventas</b>	<b>\$244,627.00</b>	
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$19,394.75</b>
<b>Gastos operación</b>		
<b>Gastos administrativos</b>	<b>\$19,394.75</b>	
Remuneración	\$7,728.00	
Servicios	\$5,346.00	
Materiales	\$1000.00	
Otros G. del N.	\$5,320.75	
<b>Total, gastos de operación</b>		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>\$35,702.25</b>

UTILIDAD NETA ANTES DEL IMPUESTO		\$35,702.25
15% UTILIDAD DE TRABAJADORES	\$	-
22% IMPUESTO A LA RENTA	\$	-
<b>UTILIDAD NETA DEL PERIODO</b>		<b>\$35,702.25</b>

***Tabla 1 Análisis vertical año 2019***

<b>EMPRESA ROYMA</b>
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>

<b>CUENTA</b>	<b>VALOR PARCIAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>		<b>\$ 768,584.32</b>	<b>100,00%</b>
Activos Corrientes	\$ 113,084.32		<b>14,71%</b>
Caja-Bancos	\$ 11,591.54		1,51%
Cta X Cobrar Clientes	\$ 25,000.00		3,25%
Inventario	\$ 76,492.78		9,95%
Activos Fijo	\$ 655,500.00		<b>85,29%</b>
Muebles y Enseres	\$ 50,000.00		6,51%
Equipos de Computación	\$ 2,000.00		0,26%
Terrenos	\$ 255,000.00		33,18%
Edificio (Casa)	\$ 200,000.00		26,02%
Vehículos	\$ 148,500.00		19,32%
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 767,784.32</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>		<b>\$ 104,671,20</b>	<b>13,63%</b>
Pasivos Corrientes	<b>\$ 10,000.00</b>		1,30%
Proveedores	\$ 8,000.00		1,04%
Ctas por pagar	\$ 2,000.00		0,26%
Pasivos No Corrientes	\$ 94,671.20		<b>12,33%</b>
Deudas a Largo Plazo	\$ 94,671.20		12,33%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	\$ 663,113.12		<b>86,36%</b>
Capital Social	\$ 539,906.22		70,32%
Utilidad del ejercicio	\$123,206.90		16,04%

**Tabla 2 Análisis vertical año 2020**

<b>EMPRESA ROYMA</b>			
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>			
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>			
<b>CUENTA</b>	<b>VALOR PARCIAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>		<b>\$894,900.00</b>	<b>100%</b>
Activos Corrientes	\$89,600.00		10.01%
Caja-Bancos	\$9,600.00		1.07%
Cta X Cobrar Clientes	\$20,000.00		0.02%
Inventario	\$60,000.00		6.70%
Activos Fijo	\$805,300.00		90%
Muebles y Enseres	\$800.00		0.09%
Equipos de Computación	\$1000.00		0.11%
Terrenos	\$255,000.00		28.49%
Edificio (Casa)	\$200,000.00		22.34%
Vehículos	\$348,500.00		38.94%
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$894,900.00</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>		<b>\$64,600.00</b>	<b>7.22%</b>
Pasivos Corrientes	\$10,000.00		1.12%
Proveedores	\$8,000.00		0.89%
Ctas por pagar	\$2,000.00		0.22%
Pasivos No Corrientes	\$54,600.00		6.10%
Deudas a Largo Plazo	\$54,600.00		6.10%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$830,300.00</b>		<b>92.78%</b>
Capital Social	\$650,916.52		72.73%
Utilidad del ejercicio	\$179,383.48		20.04%



*Tabla 3 Análisis horizontal*

CUENTA	2019	2020	VAR. ABS	%
CAJA-BANCOS	\$ 11,591.54	\$9,600.00	-1,991.54	82,82%
CTA X COB. CLIENTES	\$ 25,000.00	\$20,000.00	-5,000.00	80%
INVENTARIO	\$ 76,492.78	\$60,000.00	-16,492.78	78.44%
MUEBLES Y ENSERES	\$ 2,000.00	\$800.00	-1,200.00	40%
EQ. DE COMPUTACIÓN	\$ 255,000.00	\$1000.00	-254,000.00	0.4%
TERRENOS	\$ 200,000.00	\$255,000.00	55,000.00	12.75%
EDIFICIO	\$ 148,500.00	\$200,000.00	51,500.00	134.7%
VEHÍCULOS	\$ 11,591.54	\$348,500.00	336,909.00	300%
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$768,584,32</b>	<b>\$894,900.00</b>	<b>126,315.68</b>	<b>116.4%</b>
PROVEEDORES	\$ 10,000.00	\$8,000.00	-2000	80%
CTAS POR PAGAR	\$ 800.00	\$2,000.00	1200	250%
DEUDAS A L. PLAZO	\$ 94,671.20	\$54,600.00	-40,071.20	57.7%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$105,471,20</b>	<b>\$64,600.00</b>	<b>-40,871.20</b>	<b>61.25%</b>
CAPITAL SOCIAL	\$ 539,906.22	\$650,916.52	111,010.30	120%
UTILIDAD	\$123,206.90	\$179,383,48	56,176.58	145.6%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$663,113.12</b>	<b>\$830,300.00</b>	<b>167,186.88</b>	<b>125.2%</b>